

# SIOF

**Informe d'activitat del  
Servei d'Informació  
d'Ofertes de Feina  
Curs 2013-14**

SIOF / juliol 2014

---

**Becari: Roland Fernal**

30 de juliol de 2014

# Índex

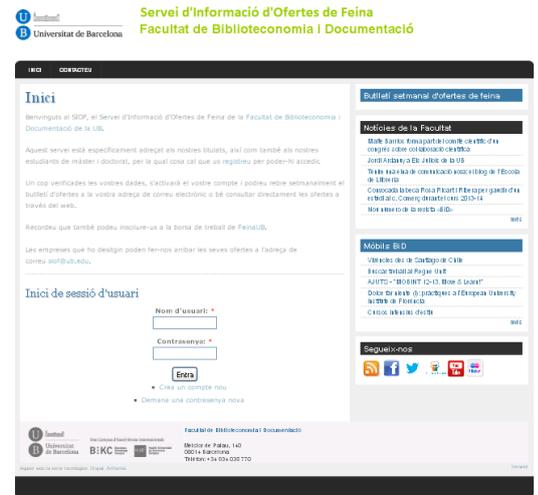
## Contingut

1. Servei d'Informació d'Ofertes de Feina .....	2
2. Accions i dades de la gestió general del servei.....	3
3. Sistematització de la gestió del SIOF.....	14
4. Promoció del servei .....	15
5. Propostes de millora .....	16

## 1. Servei d'Informació d'Ofertes de Feina

El **Servei d'Informació d'Ofertes de Feina (SIOF)** de la Facultat de Biblioteconomia i Documentació, és un servei digital (completament gratuït) creat a l'any 2007 destinat als titulats de grau i estudiants o titulats de màster i doctorat de la Facultat de Biblioteconomia i Documentació de la Universitat de Barcelona, on poden trobar ofertes de feina publicades per diferents fonts d'informació relacionades amb les diverses sortides professionals dels nostres ensenyaments:

- Grau d'Informació i documentació.
- Grau de Comunicació Audiovisual.
- Doble titulació INFOCOM: Grau d'Informació i Documentació i Grau de Comunicació Audiovisual.
- Màsters Universitaris de :
  - Biblioteca Escolar i promoció de la Lectura.
  - Biblioteques i Col·leccions Patrimonials.
  - Gestió de Continguts Digitals.
- Màster propi de Gestió Documental i Informació a les Empreses.
- Diploma de Postgrau de Llibreria.



Per al funcionament d'aquest servei es fa servir **Drupal** com gestor de continguts<sup>1</sup>. Programari lliure, amb llicència GNU/GPL<sup>2</sup>, ajustat per als requisits d'informació i sistematització de les dades d'usuari que cal per al bon funcionament del SIOF.

A hores d'ara el servei està centralitzat a l'URL: <http://bd.ub.edu/siof/>, espai on és publiquen directament totes les ofertes trobades o rebudes a la Facultat, i des d'on és

<sup>1</sup> El servei en general es gestionat mitjançant aquest CMS des de juliol de 2013, data en la que s'ha iniciat el procés de migració tant de la base de dades com del model de funcionament.

<sup>2</sup> GNU/GPL: Llicència pública general de GNU / General Public License en llengua anglesa.

generen els següents butlletins enviats setmanalment (actualment els dimecres) a tots els subscriptors:

- A. **Butlletí ID:** Butlletí que centralitza la majoria de les ofertes adreçades al grau de Biblioteconomia i Documentació, Màsters universitaris i propis de la Facultat, Postgrau de Llibreria.
- B. **Butlletí CAV:** Butlletí que centralitza les ofertes de feina adreçades al perfil del grau de Comunicació Audiovisual<sup>3</sup>.

## 2. Accions i dades de la gestió general del servei<sup>4</sup>

A continuació és detallen els dades obtinguts pel funcionament del serveu dut a terme durant el període corresponent al 1 de setembre de 2013 fins al 30 de juliol de 2014 (data de l'enviament de l'últim butlletí corresponent al curs 2013-14). Entre les tasques fetes ens trobem:

Dades del curs 2013-14	
Tipus de registre	Nombre d'usuaris
Subscriptors actius al <b>Butlletí - BiD</b>	576
Subscriptors al <b>Butlletí CAV</b>	3
Subscriptors tant al <b>Butlletí SIOF i CAV</b>	17
Usuaris registrats però <b>desactivats dels butlletins</b> <sup>5</sup>	19
<b>Total</b>	<b>598</b>

**Usuaris totals del SIOF fins al 07/2014 = 598 persones.**

- a) **Gestió general d'usuaris:** Activitat realitzada de forma continua mitjançant l'administració **d'altres, baixes i ajustos** fets a les dades dels usuaris, destacant el procés de migració d'usuaris fet durant els primers mesos de funcionament del servei amb la gestió de Drupal (activitat iniciada durant el mes de juliol de 2013,

<sup>3</sup> Aquest butlletí va entrar en funcionament (després d'un procés de actualització i reestructuració interna del servei) el dia 23 de juliol 2014, dia del primer enviament.

<sup>4</sup> La gestió general del servei es portada a terme pel **becari per al suport al manteniment dels serveis d'informació digital de la Facultat**, per tant, la restes de tasques (diferents a la gestió del SIOF) fetes pel becari durant el curs 2013-14 són reportades en la memòria anual de la beca de col·laboració.

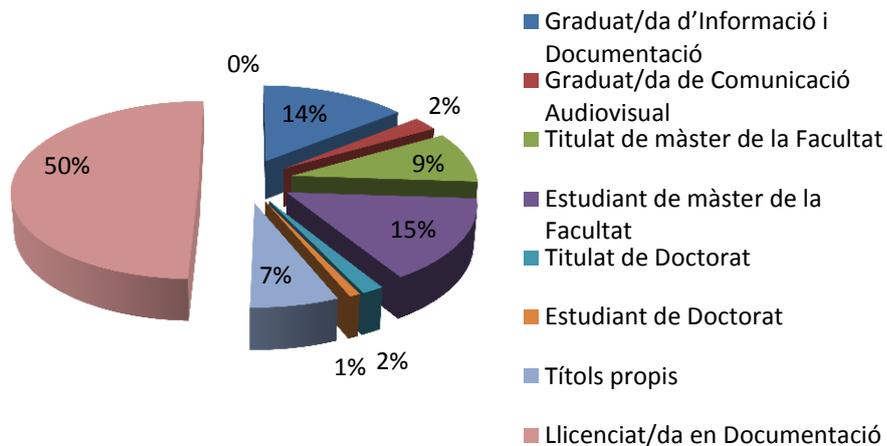
<sup>5</sup> Els usuaris del servei compten amb la possibilitat de desactivar la recepció setmanal del butlletí, encara que això no els impedeix l'accés a la pàgina per visualitzar les ofertes publicades.

però que va continuar durant els mesos de setembre i octubre del mateix any).  
Fins ara tenim els següents registres:

• **Usuaris nous donats d'alta durant el curs 2013-14:**

Dades del curs 2013-14	
Tipus de registre	Nombre d'usuaris
Graduat/da d'Informació i Documentació	17
Graduat/da de Comunicació Audiovisual	3
Titulat de màster de la Facultat	11
Estudiant de màster de la Facultat	18
Titulat de Doctorat	2
Estudiant de Doctorat	1
Títols propis	8
Llicenciat/da en Documentació	59
Llicenciat/da en Comunicació Audiovisual	0
<b>Total</b>	<b>119</b>

**Usuaris donats d'alta durant el curs 2013-14**



b) **Enviament setmanal del butlletí:** Amb la finalitat de donar-li continuïtat a la dinàmica d'informació ja establerta des del seus inicis pel SIOF, enguany s'ha mantingut la creació i l'enviament setmanal d'un butlletí amb les ofertes de feina publicades a la pàgina. Per tant, fins ara s'ha fet un total de **47 enviaments** amb ofertes actives (destacant que hi hagut ofertes que hem publicat al web, però al arribar al dia d'enviament del butlletí s'han despublicat perquè l'han despenjat a la font original).

A diferència d'anys anteriors, durant aquest curs s'ha optat per enviar-hi els dimecres. Dia que fins i tot s'ha acordat per fer l'enviament del butlletí creat per al perfil de Comunicació Audiovisual.

De cara a aquesta acció es pot reportar el següent:

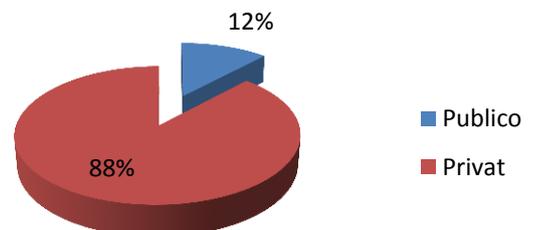
Publicació / enviament d'ofertes			
Tipus de Butlletí	Curs acadèmic		
Butlletí ID	2013-14	2012-13	2011-12
Ofertes de feina publicades al web	741	565	619
Total de butlletins ID enviats	47	42	43
Promig ofertes/enviaments	15,76	13,5	14,4
Butlletí CAV			
Ofertes de feina publicades al web	12 <sup>(*)</sup>	--	--
Total de butlletins CAV enviats	2	--	--
Promig ofertes/enviaments	6	--	--

(\*) Hi ha un total de 4 ofertes publicades en mode dual, tant per a perfil ID com per al perfil CAV

- c) **Cerca i publicació d'ofertes de feina:** Activitat realitzada amb freqüència durant **45 setmanes**, fent la cerca en diferents fonts de consulta web on és publicuen ofertes de feina properes als nostres perfils professionals, a més de publicacions oficials i altres punts de consulta dins la xarxa d'institucions vinculades al sector de la biblioteconomia, la informació, la comunicació i la gestió de continguts sota formats digitals, a més del sector audiovisual. En funció d'aquesta activitat es pot reportar la publicació enguany d'un total de **741 ofertes de feina**.

Sector	Nombre d'ofertes/curs		
	2013-14	2012-13	2011-12
Publico	88	55	81
Privat	653	510	527
<b>Total</b>	<b>741</b>	565	608

Publicació d'ofertes segons el sector (Curs 2013-14)



De les ofertes publicades es detalla el següent:

- Publicació d'ofertes segons el tipus de centre contractant.

Ofertes segons tipus de centre			
Tipus d'empresa	Nombre d'ofertes/curs		
	2013-14	2012-13	2011-12
Altres	247	132	97
Arxius audiovisuals	1	0	0
Arxius empreses i fundacions	2	0	0
Arxius històrics i de l'administració	0	5	8
Biblioteca escolar	0	2	0
Biblioteca especialitzada	1	7	18
Biblioteca pública	26	22	21
Biblioteca universitària	0	1	10
ConSORCIS bibliotecaris, assoc. biblioteconomia	1	2	6
Consultories empr, financ, legals i RRHH	31	25	52
Consultories TIC	60	60	68
Editorial	4	11	22
Educació	44	17	24
Empreses creadores de BBDD	1	1	3
Empreses de selecció i de treball temporal	134	107	78
Informàtica, software, telecomunicacions	5	29	21
Llibreries i distribuïdores	3	5	3
Mitjans i agències de comunicació	49	22	2
ONG, fundacions, associacions, col·legis professionals	25	12	24
Organismes de l'administració	35	20	22
Portals web i empreses d'Internet	72	71	118
Suport serveis bibliotecaris	0	14	11
<b>Total</b>	<b>741</b>	<b>565</b>	<b>608</b>

- Ofertes per perfil o sector professional:

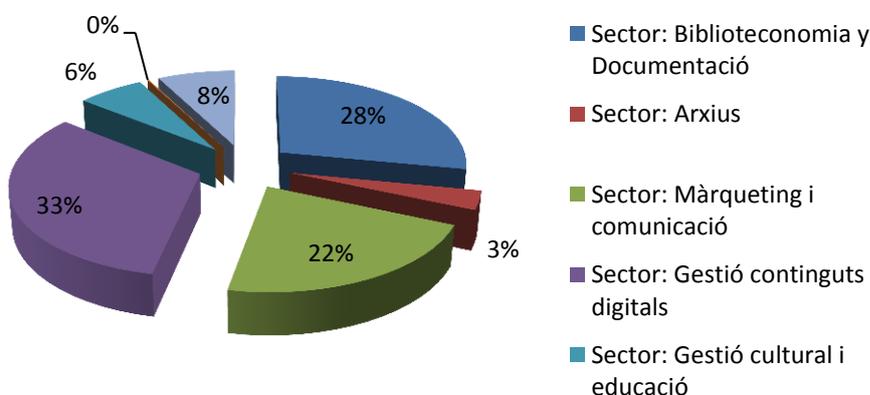
Ofertes per sector professional			
Perfil professional	Nombre d'ofertes/curs		
	2013-14	2012-13	2011-12
Bibliotecari	28	13	
Coordinador de Documentació	4	0	0
Director de biblioteca	17	0	1
Docent de gestió documental	1	0	0
Documentalista i bibliotecària	4	10	7
Documentalista	54	33	32
Gestor documental	33	25	28
Gravador de dades	31	16	8
Gestor del coneixement	4	3	2
Operador de digitalització	8	8	10
Tècnic auxiliar de biblioteca	18	12	13
Tècnic de biblioteca	1	0	0
Tècnic de documentació sanitària	0	1	8
Tècnic mitjà en bibliologia	0	0	0
Tècnic/a de gestió documental	3	0	0
<b>Sector: Biblioteconomia y Documentació</b>	<b>206</b>	<b>147</b>	<b>163</b>
<b>% sobre el total</b>	<b>27,80%</b>	<b>26,02%</b>	<b>26,81%</b>
Arxiver	11	4	16
Beques de formació arxivística	0	0	0
Beques de formació arxivística documental i bibliotecària	4	0	0
Tècnic auxiliar d'arxiu	10	7	7
<b>Sector: Arxius</b>	<b>25</b>	<b>11</b>	<b>23</b>
<b>% sobre el total</b>	<b>3,37%</b>	<b>1,95%</b>	<b>4,11%</b>
Assistant Marketing Online	6	0	0
Community Manager	88	122	96
Especialista e-mail marketing	6	0	0
Premsa i publicitat	1	0	0
Redactor - copywriter	12	12	16
Responsable Marketing Online	31	0	0
Responsable xarxes socials	6	0	0
Tècnic de comunicació	2	20	6
Tècnic de marketing online - social media	12	61	81
Tècnic en social media	2	0	0
<b>Sector: Màrqueting i comunicació</b>	<b>166</b>	<b>215</b>	<b>199</b>
<b>% sobre el total</b>	<b>22,40%</b>	<b>38,05%</b>	<b>32,73%</b>
Analista informàtic	0	4	2
Avaluador de contingut web	0	0	5
Consultor sènior portals	1	0	0
Coordinador de continguts	7	3	1
Director de tecnologies de la informació	0	1	0
Dissenyador web	0	2	1
Dinamitzador web	3	0	0
Especialista en cercadors web	2	0	0



Ofertes per sector professional			
Perfil professional	Nombre d'ofertes/curs		
	2013-14	2012-13	2011-12
Especialista SEM / SEO	50	35	44
Especialista usabilitat (UX) - arquitectura de la informació	52	29	19
Expert en analítica web	7	0	0
Gestor de continguts	10	0	0
Gestor de continguts 2.0	5	0	0
Gestor de continguts digitals	42	0	0
Gestor de continguts web	31	49	73
Gestor projectes web	14	6	11
Maquetador web	13	0	0
Media & Trafic Manager	0	0	0
Responsable e-commerce	2	0	0
<b>Sector: Gestió continguts digitals</b>	<b>239</b>	<b>129</b>	<b>156</b>
<b>% sobre el total</b>	<b>32,25</b>	<b>22,83%</b>	<b>25,66%</b>
Corrector	0	4	0
Coordinador acadèmic	0	3	0
Director educació	2	0	0
Docent de usabilitat i accessibilitat	0	0	0
e-learning	19	0	0
Editor	11	13	14
Especialista en gestió de publicacions	0	0	3
Depenent de llibreria	6	4	6
Gestor cultural	2	5	9
Guia de museu	0	0	0
Investigador	0	2	2
Director- cap de vendes editorial	0	2	2
Professor	8	7	8
<b>Sector: Gestió cultural i educació</b>	<b>48</b>	<b>37</b>	<b>39</b>
<b>% sobre el total</b>	<b>6,47%</b>	<b>7,08%</b>	<b>7,24%</b>
Monitorització audiovisual	1	0	0
<b>Sector: Comunicació Audiovisual<sup>6</sup></b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>% sobre el total</b>	<b>0,13%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Administratiu	39	9	11
Atenció al client	0	0	1
Beca amb l'àmbit del Servei de Mercat de Treball	3	5	2
Gestor de projectes	0	0	0
Product / business manager	0	1	3
Tècnic	14	8	4
<b>Sector: Altres</b>	<b>56</b>	<b>23</b>	<b>21</b>
<b>% sobre el total</b>	<b>7,55%</b>	<b>4,07%</b>	<b>3,45%</b>
<b>Total ofertes</b>	<b>741</b>	<b>565</b>	<b>608</b>

<sup>6</sup> S'ha de considerar que el servei adreçat al perfil del grau de Comunicació Audiovisual va iniciar el dia 23 de juliol de 2014, amb la qual cosa els dades reportats dins aquest informe no donen una visió sencera sobre el posicionament d'aquest perfil dins el mercat laboral.

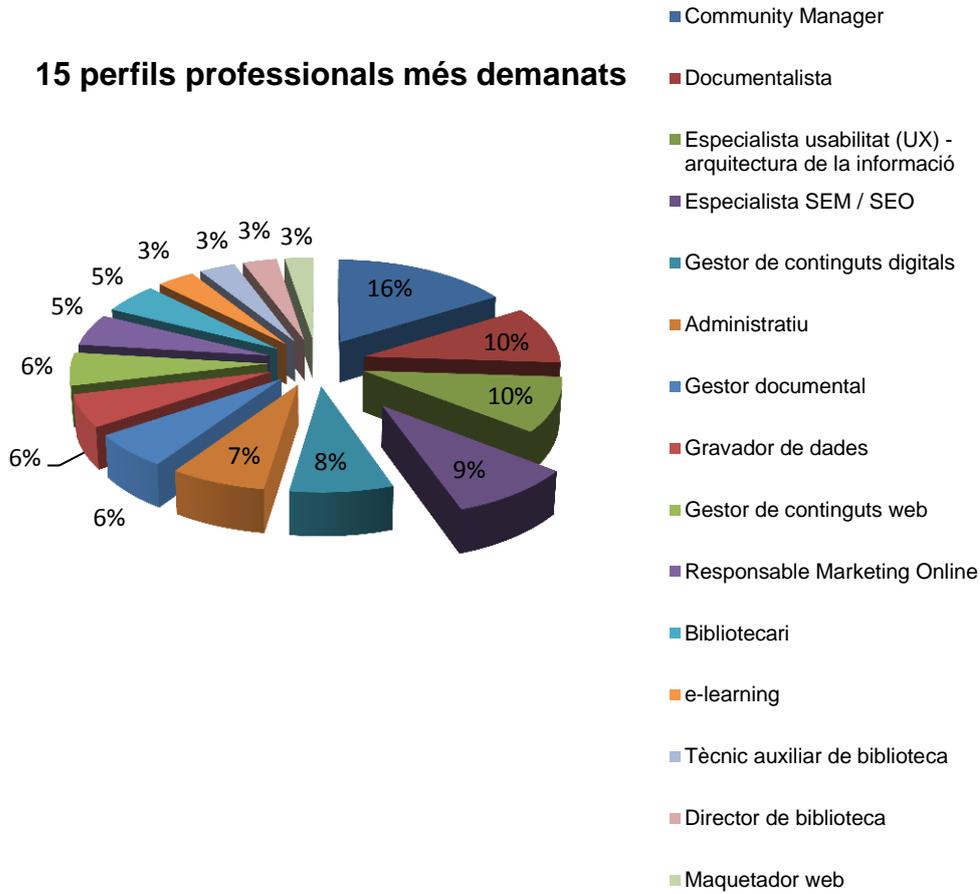
### Ofertes per sector professional Curs 2013-14



- Els 15 perfils professionals més demanats:

Perfils professionals més demanats			
Perfil professional	Nombre d'ofertes		
	2013-14	2012-13	2011-12
Community Manager	88	122	96
Documentalista	54	33	32
Especialista usabilitat (UX) - arquitectura de la informació	52	35	44
Especialista SEM / SEO	50	29	19
Gestor de continguts digitals	42	49	73
Administratiu	39	9	11
Gestor documental	33	25	28
Gravador de dades	31	16	8
Gestor de continguts web	31	7	6
Responsable Marketing Online	30	20	6
Bibliotecari	28	13	30
e-learning	19	0	0
Tècnic auxiliar de biblioteca	18	12	13
Director de biblioteca	17	8	7
Maquetador web	14	0	0

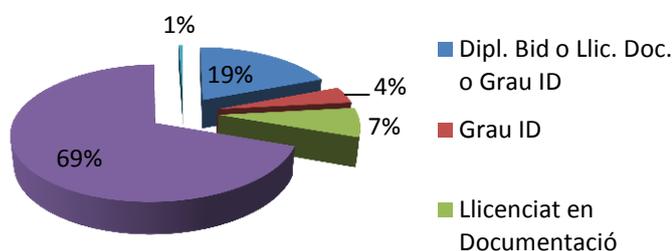
### 15 perfils professionals més demanats



• Titulació requerida:

Titulació requerida	Nombre d'ofertes/curs		
	2013-14	2012-13	2011-12
Dipl. Bid o Llic. Doc. o Grau ID	140	61	75
Grau ID	30	1	0
Llicenciat en Documentació	52	3	15
Qualsevol superior	515	500	518
Grau CAV	4	--	--
<b>Total</b>	<b>741</b>	<b>565</b>	<b>608</b>

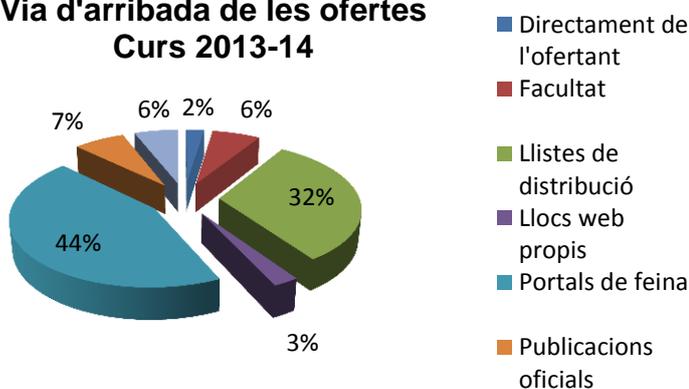
**Titulació requerida  
Curs 2013-14**



• Segons via d'arribada:

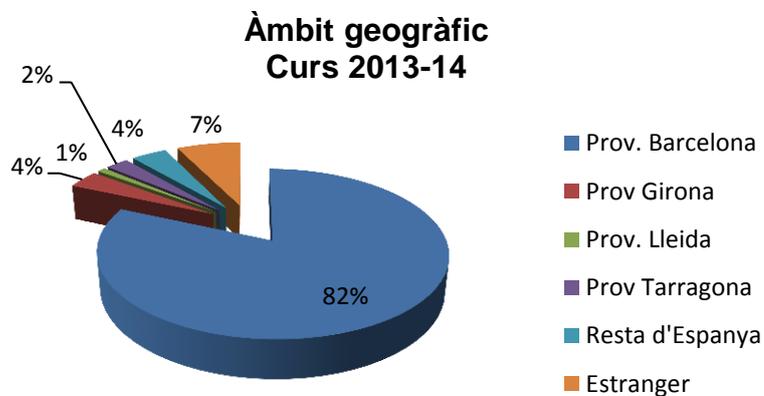
Via d'arribada de les ofertes	Nombre d'ofertes/curs		
	2013-14	2012-13	2011-12
Directament de l'ofertant	18	9	5
Facultat	48	17	27
Llistes de distribució	235	390	391
Llocs web propis	19	8	7
Portals de feina	326	111	143
Publicacions oficials	51	30	31
Altres	44	0	4
<b>Total</b>	<b>741</b>	<b>565</b>	<b>608</b>

**Via d'arribada de les ofertes  
Curs 2013-14**



- Àmbit geogràfic de les ofertes:

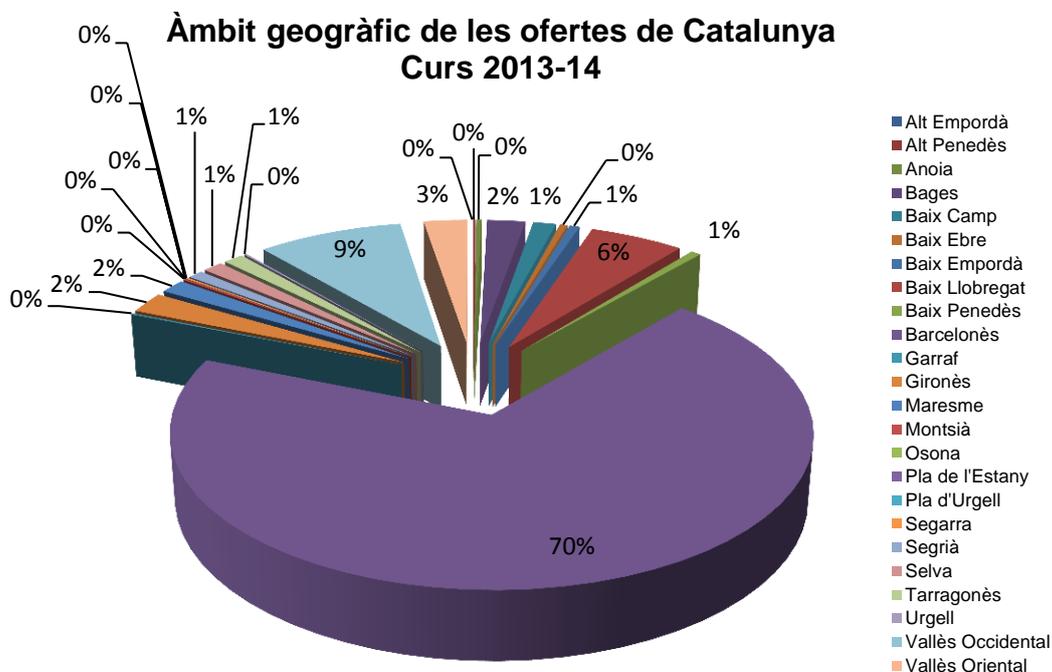
Àmbit geogràfic	Nombre d'ofertes/curs		
	2013-14	2012-13	2011-12
Prov. Barcelona	604	519	546
Prov Girona	27		
Prov. Lleida	7		
Prov Tarragona	19		
Resta d'Espanya	30	29	38
Estranger	54	17	35
<b>Total</b>	<b>741</b>	<b>565</b>	<b>608</b>



- Àmbit geogràfic de les ofertes de Catalunya:

Distribució d'ofertes publicades dins del territori català			
Àmbit geogràfic Comarques Catalanes	Nombre d'ofertes/curs		
	2013-14	2012-13	2011-12
Alt Empordà	0	5	1
Alt Penedès	1	2	3
Anoia	2	1	1
Bages	15	6	3
Baix Camp	9	2	3
Baix Ebre	3	0	0
Baix Empordà	4	4	4
Baix Llobregat	37	37	35
Baix Penedès	4	3	0
Barcelonès	459	351	389
Garraf	1	1	1
Gironès	15	7	10
Maresme	10	13	11
Montsià	1	0	0

Distribució d'ofertes publicades dins del territori català			
Àmbit geogràfic Comarques Catalanes	Nombre d'ofertes/curs		
	2013-14	2012-13	2011-12
Osona	0	1	2
Pla de l'Estany	0	1	0
Pla d'Urgell	0	1	0
Segarra	1	0	0
Segrià	6	2	5
Selva	8	5	4
Tarragonès	8	9	4
Urgell	1	2	0
Vallès Occidental	57	53	53
Vallès Oriental	17	13	15
<b>Total</b>	<b>659</b>	<b>519</b>	<b>544</b>



- d) **Suport i atenció a l'usuari:** Contínuament hi arriben consultes tant dels usuaris del servei així com d'institucions que demanen la publicació d'alguna oferta de feina, situacions que s'han ates tant per via telefònica, mitjançant correu electrònic i fins i tot de modo presencial.

### 3. Sistematització de la gestió del SIOF



Com part del procés de treball realitzat dins la gestió del SIOF, es troba la sistematització o enregistrament de les accions que el becari encarregat ha de dur a terme. En funció d'això s'ha generat una manual de procediment que contempla tant la cerca de ofertes de feina properes als diferents perfils professionals de la Facultat, com per l'administració integral del servei utilitzant el gestor de continguts Drupal.

Per la part final del curs, s'han generat una sèrie de modificacions i ajustos (en especial per la incorporació del perfil de Comunicació Audiovisual) sota el suport d'en Rafel Serra, amb qui s'ha treballat en conjunt per la actualització desenvolupament d'un manual que integri els elements afegits<sup>7</sup>.



<sup>7</sup> Aquest manual està disponible per la seva revisió al despatx 007 de la Facultat de Biblioteconomia i Documentació – UB. Tant en format físic com digital.

## 4. Promoció del servei

Com part del procés de creixement del SIOF, s'ha optat per la creació d'una imatge institucional que ajudi en la seva identificació per part dels usuaris, per la qual cosa durant aquest curs s'han generat els següents elements promocionals i de construcció d'una imatge o marca del servei en si mateix:

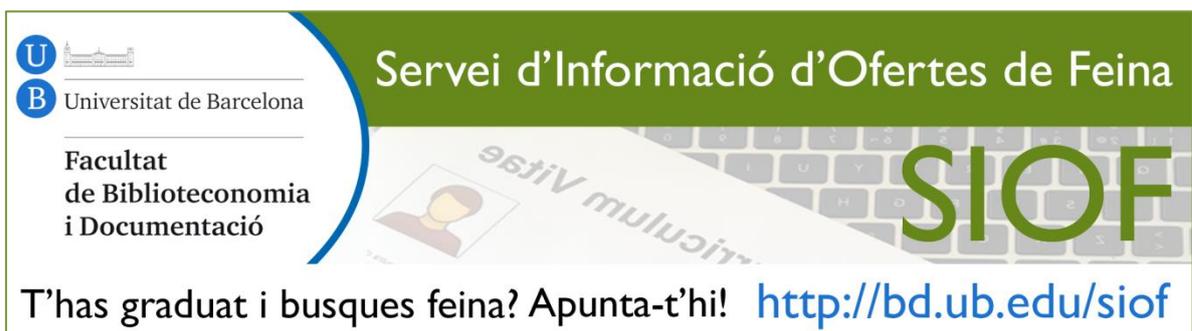
- Banner promocional per enllaçar des de la pàgina de la Facultat de Biblioteconomia i Documentació.



- Banner superior o capçalera per la pàgina web del servei.



- Punt de llibre per donar-ne en activitats de la Facultat com actes de cloenda dels graus, sessions de benvingudes per als estudiants de màsters i doctorats.





## 5. Propostes de millora

### A. Promoció general del servei:

Encara que enguany s'ha actualitzat la configuració del servei web, aspectes de usabilitat, imatge institucional i serveis (com opció de RSS per recopilar les ofertes segons cadascun dels perfils acadèmics –ensenyaments- de la facultat), de cara al curs vinent s'ha de enfortir encara més les accions de promoció i difusió del servei entre el nostres graduats i especialment entre els estudiants dels diferents màsters i ensenyaments de postgrau.

A més, es fan les següents propostes de millora a nivell promocional:

- Crear una comunicació per difondre i convidar als professors de la Facultat que tinguin contacte directe amb empreses o institucions amb necessitats o oportunitats de feina amb qualsevol dels nostres perfil, ens enviïn la descripció de la vacant per difondre-hi entre els nostres usuaris.
- Crear una notificació per escrit (amb la imatge general del servei) convidant als nous estudiants de màster i doctorat per a inscriure'ls-hi.
- Integrar-nos encara més amb les activitats del comissionat d'ocupabilitat de la UB per tenir més participació i informació sobre ferries i activitats vinculades a la trobada de feina per parts dels nostres titulats. D'aquesta forma tindríem més contacte directe amb empreses.
- Vincular-nos més amb empreses del sector audiovisual per enfortir la publicació d'ofertes adreçades aquest perfil.

### B. Publicació d'informació sobre el sector:

Potser d'interès per al nostres graduats, col·legis oficials, fundacions i col·lectiu en general vinculat amb el món de la Biblioteconomia i Documentació, tenir un apartat (potser dins el web de la Facultat o directament com part d'informació del mateix SIOF), una anàlítica

Productos > DSPL: Dataset Publishing Language

DSPL: Dataset Publishing Language  

Overview

• Usage Guides

• Resources

Discussion Forum

Terms of Service



comparativa sobre el comportament laboral del sector durant els últims tres anys. Per això es pogués utilitzar el servei de Dataset Publishing Language (DSPL) de Google<sup>8</sup>. D'aquesta forma podríem donar informació amb valor afegit i promocionar el servei entre els vinculats al sector, donant conèixer el comportament de les ofertes de feina vinculades als nostres perfils per regió geogràfica i tasques proposades per les empreses oferents.

### C. Creació d'informes:

Encara que enguany s'ha fet un procés d'actualització i incorporació d'un nou butlletí en atenció als nous graduats de Comunicació Audiovisual, s'ha d'incorporar modificacions en el model de tractament dels dades del SIOF per a la creació d'informes de gestió i coneixements de la dinàmica laboral del sector. Per això s'han de configurar algunes vistes del mateix drupal per comptar de cara a l'any vinent amb un mòdul en detall de les dades extretes del SIOF.

D. Revisar **arquitectura de la informació i usabilitat** de la pàgina del SIOF i butlletí, a més de validar la correcta visualització des de qualsevol dispositiu (mòbil, tauletes i ordinadors d'escriptoris).

E. **Integració xarxes socials**: Vincular més la imatge del SIOF a la resta de perfils dins les xarxes socials de la Facultat per tal de vincular-nos amb empreses i altres institucions dins accions d'ocupabilitat. A més d'aprofitar xarxes com LinkedIn per treure ofertes publicades per aquesta via.

---

<sup>8</sup> Enllaç cap al servei gratuït de Google: <https://developers.google.com/public-data/?hl=es-ES>