

SIOF

**Informe d'activitats del
Servei d'Informació
d'Ofertes de Feina
Curs 2014-15**

SIOF / juliol 2015

Becari: Roland Fermenal

31 de juliol de 2015

Sumari

Contingut

1. Servei d'Informació d'Ofertes de Feina.....	2
2. Accions i dades de la gestió general del servei	3
3. Propostes de millora	14

1. Servei d'Informació d'Ofertes de Feina

El **Servei d'Informació d'Ofertes de Feina (SIOF)**, és un servei digital (completament gratuït) creat a l'any 2007 destinat als titulats de grau i estudiants o titulats de màster i doctorat de la Facultat de Biblioteconomia i Documentació de la Universitat de Barcelona, que funciona com borsa de treballa per a les diverses sortides professionals dels nostres ensenyaments:

- Grau d'Informació i documentació.
- Grau de Comunicació Audiovisual.
- Doble titulació INFOCOM: Grau d'Informació i Documentació i Grau de Comunicació Audiovisual.
- Màsters Universitaris de :
 - Biblioteca Escolar i promoció de la Lectura.
 - Biblioteques i Col·leccions Patrimonials.
 - Gestió de Continguts Digitals.
 - Gestió i Direcció de Biblioteques i Serveis d'Informació.
- Màster propi de Gestió Documental i Informació a les Empreses.
- Diploma de Postgrau de Llibreria.



Per al funcionament d'aquest servei es fa servir **Drupal** com gestor de continguts¹. Programari lliure, amb llicència GNU/GPL², ajustat per als requisits d'informació i sistematització de les dades d'usuari que cal per al bon funcionament del SIOF.

A hores d'ara el servei està centralitzat a l'URL: <http://bd.ub.edu/siof/>, espai on és publiquen directament totes les ofertes trobades o rebudes a la Facultat, i des d'on és generen els següents butlletins enviats setmanalment (actualment els dimecres) a tots els subscriptors:

¹ El servei en general es gestionat mitjançant aquest CMS des de juliol de 2013, data en la que s'ha iniciat el procés de migració tant de la base de dades com del model de funcionament.

² GNU/GPL: Llicència pública general de GNU / General Public License en llengua anglesa.

- A. **Butlletí ID:** Butlletí que centralitza la majoria de les ofertes adreçades al grau de Biblioteconomia i Documentació, Màsters universitaris i propis de la Facultat, Postgrau de Llibreria.
- B. **Butlletí CAV:** Butlletí que centralitza les ofertes de feina adreçades al perfil del grau de Comunicació Audiovisual³.

2. Accions i dades de la gestió general del servei⁴

A continuació és detallen les dades obtingudes pel funcionament del servei dut a terme durant el període corresponent al 1 de setembre de 2014 fins al 29 de juliol de 2015 (data de l'enviament de l'últim butlletí corresponent al curs 2014-15). Entre les tasques fetes ens trobem:

Dades del curs 2014-15	
Tipus de registre	Nombre d'usuaris
Subscriptors actius al Butlletí - BiD	646
Subscriptors al Butlletí CAV	96
Subscriptors tant al Butlletí SIOF i CAV	85
Total	657

Usuaris totals del SIOF fins al 31/07/2015 = 657 persones.

a) **Gestió de usuaris:** Tasca continua durant tot l'any, donant d'alta (prèvia validació d'informació amb la secretaria d'estudiants i docència.

- **Usuaris nous donats d'alta durant el curs 2014-15:**

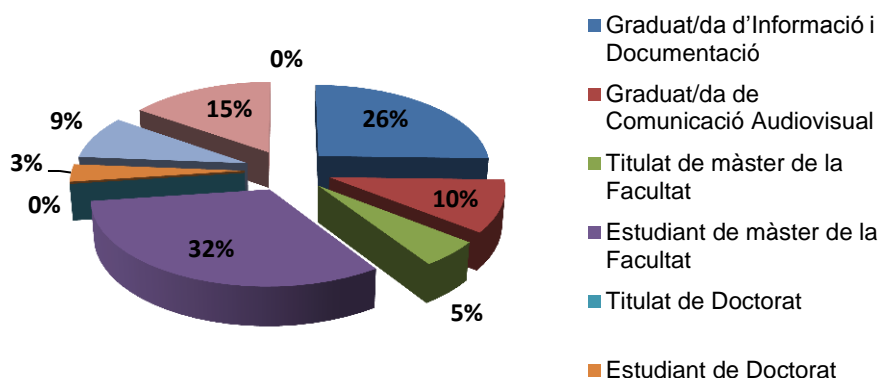
Dades del curs 2014-15	
Tipus de registre	Nombre d'usuaris
Graduat/da d'Informació i Documentació	15
Graduat/da de Comunicació Audiovisual	6
Titulat de màster de la Facultat	3

³ Aquest butlletí va entrar en funcionament (després d'un procés de actualització i reestructuració interna del servei) el dia 23 de juliol 2014, dia del primer enviament.

⁴ La gestió general del servei es portada a terme pel **becari per al suport al manteniment dels serveis d'informació digital de la Facultat**, per tant, la restes de tasques (diferents a la gestió del SIOF) fetes pel becari durant el curs 2014-15 són reportades en la memòria anual de la beca de col·laboració.

Estudiant de màster de la Facultat	19
Titulat de Doctorat	0
Estudiant de Doctorat	2
Títols propis	5
Llicenciat/da en Documentació	9
Llicenciat/da en Comunicació Audiovisual	0
Total	44

Altes d'usuaris nous al SIOF durant el curs 2014-15



b) **Enviament setmanal del butlletí:** S'ha fet un total de **52 enviaments del butlletí ID** i **45 enviaments del butlletí CAV**, tot dues amb ofertes actives (destacant que hi ha hagut ofertes que hem publicat al web, però al arribar al dia d'enviament del butlletí s'han despublicat perquè l'han despenjada a la font original).

L'enviament dels butlletins esmentats es fa els dimecres, i en situacions particulars que ho demanin (pel tancament de la convocatòria i vinculació directa de la mateixa amb els nostres perfils), ho fem en qualsevol altre moment de la setmana.

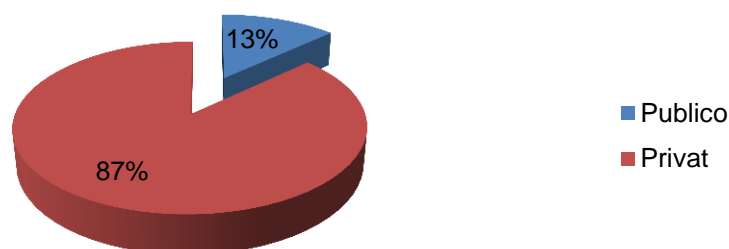
Publicació / enviament d'ofertes				
Tipus de Butlletí	Curs acadèmic			
	2014-15	2013-14	2012-13	2011-12
Ofertes de feina publicades al web	786	741	565	619
Total de butlletins ID enviats	52	47	42	43
Promig ofertes/enviaments	15,11	15,76	13,5	14,4

Butlletí CAV				
Ofertes de feina publicades al web	114	12 ^(*)	--	--
Total de butlletins CAV enviats	45	2	--	--
Promig ofertes/enviaments	2,53	6	--	--

- c) **Cerca i publicació d'ofertes de feina:** Activitat realitzada amb freqüència durant **45 setmanes**, fent la cerca en diferents fonts de consulta web on és publicuen ofertes de feina properes als nostres perfils professionals, a més de publicacions oficials i altres punts de consulta dins la xarxa d'institucions vinculades al sector de la biblioteconomia, la informació, la comunicació i la gestió de continguts sota formats digitals, a més del sector audiovisual. En funció d'aquesta activitat es pot reportar la publicació enguany d'un total de **881 ofertes de feina**.

Sector	Nombre d'ofertes/curs			
	2014-15	2013-14	2012-13	2011-12
Publico	115	88	55	81
Privat	766	653	510	527
Total	881	741	565	608

Publicacions d'ofertes segons els sector - Curs 2014-15



De les ofertes publicades es detalla el següent:

- Publicació d'ofertes segons el tipus de centre contractant.

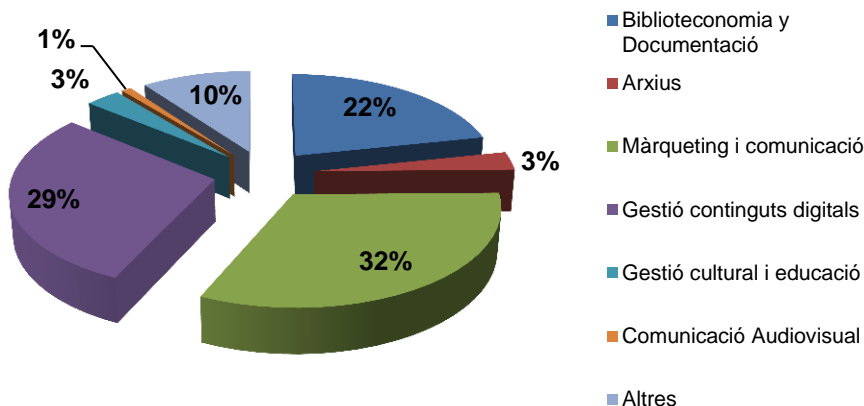
Ofertes segons tipus de centre				
Tipus d'empresa	Nombre d'ofertes/curs			
	2014-15	2013-14	2012-13	2011-12
Altres	288	247	132	97
Arxius audiovisuals	0	1	0	0
Arxius empreses i fundacions	2	2	0	0
Arxius històrics i de l'administració	0	0	5	8
Biblioteca escolar		0	2	0
Biblioteca especialitzada	0	1	7	18
Biblioteca pública	12	26	22	21
Biblioteca universitària	4	0	1	10
Consortis bibliotecaris, assoc. biblioteconomia	1	1	2	6
Consultories empr, financ, legals i RRHH	25	31	25	52
Consultories TIC	114	60	60	68
Editorial	11	4	11	22
Educació	48	44	17	24
Empreses creadores de BBDD	1	1	1	3
Empreses de selecció i de treball temporal	134	134	107	78
Informàtica, software, telecomunicacions	0	5	29	21
Llibreries i distribuïdores	3	3	5	3
Mitjans i agències de comunicació	93	49	22	2
ONG, fundacions, associacions, col·legis professionals	20	25	12	24
Organismes de l'administració	55	35	20	22
Portals web i empreses d'Internet	70	72	71	118
Suport serveis bibliotecaris	0	0	14	11
Total	881	741	565	608

- Ofertes per perfil o sector professional:

Ofertes per sector professional				
Perfil professional	Nombre d'ofertes/curs			
	2014-15	2013-14	2012-13	2011-12
Bibliotecari	11	28	13	
Coordinador de Documentació	3	4	0	0
Director de biblioteca	15	17	0	1
Docent de gestió documental	6	1	0	0
Documentalista i bibliotecària	1	4	10	7
Documentalista	56	54	33	32
Gestor documental	37	33	25	28
Gravador de dades	22	31	16	8
Gestor del coneixement	1	4	3	2
Operador de digitalització	12	8	8	10
Tècnic auxiliar de biblioteca	20	18	12	13
Tècnic de biblioteca	4	1	0	0
Tècnic de documentació sanitària	0	0	1	8
Tècnic mitjà en bibliologia	0	0	0	0
Tècnic/a de gestió documental	3	3	0	0
Sector: Biblioteconomia y Documentació	191	206	147	163
% sobre el total	21,67%	27,80%	26,02%	26,81%
Arxiver	17	11	4	16
Beques de formació arxivística	2	0	0	0
Beques de formació arxivística documental i bibliotecària	2	4	0	0
Tècnic auxiliar d'arxiu	6	10	7	7
Sector: Arxius	27	25	11	23
% sobre el total	3,06%	3,37%	1,95%	4,11%
Assistant Marketing Online	16	6	0	0
Community Manager	196	88	122	96
Especialista e-mail marketing	7	6	0	0
Prensa i publicitat	0	1	0	0
Redactor - copywriter	16	12	12	16
Responsable Marketing Online	30	31	0	0
Responsable xarxes socials	1	6	0	0
Tècnic de comunicació	4	2	20	6
Tècnic de marketing online - social media	11	12	61	81
Tècnic en social media	1	2	0	0
Sector: Màrqueting i comunicació	282	166	215	199
% sobre el total	32%	22,40%	38,05%	32,73%
Analista informàtic	0	0	4	2
Avaluador de contingut web	0	0	0	5
Consultor sènior portals	0	1	0	0
Coordinador de continguts	3	7	3	1
Director de tecnologies de la informació	0	0	1	0
Dissenyador web	0	0	2	1
Dinamitzador web	1	3	0	0
Especialista en cercadors web	1	2	0	0

Ofertes per sector professional				
Perfil professional	Nombre d'ofertes/curs			
	2014-15	2013-14	2012-13	2011-12
Especialista SEM / SEO	56	50	35	44
Especialista usabilitat (UX) - arquitectura de la informació	82	52	29	19
Expert en analítica web	9	7	0	0
Gestor de continguts	15	10	0	0
Gestor de continguts 2.0	0	5	0	0
Gestor de continguts digitals	21	42	0	0
Gestor de continguts web	29	31	49	73
Gestor projectes web	17	14	6	11
Maquetador web	21	13	0	0
Media & Trafic Manager	1	0	0	0
Responsable e-commerce	1	2	0	0
Sector: Gestió continguts digitals	257	239	129	156
% sobre el total	29,17%	32,25	22,83%	25,66%
Corrector	0	0	4	0
Coordinador acadèmic	0	0	3	0
Director educació	0	2	0	0
Docent de usabilitat i accessibilitat	0	0	0	0
e-learning	12	19	0	0
Editor	14	11	13	14
Especialista en gestió de publicacions	0	0	0	3
Dependent de llibreria	2	6	4	6
Gestor cultural	0	2	5	9
Guia de museu	0	0	0	0
Investigador	0	0	2	2
Director- cap de vendes editorial	0	0	2	2
Professor	0	8	7	8
Sector: Gestió cultural i educació	28	48	37	39
% sobre el total	3,17%	6,47%	7,08%	7,24%
Monitorització audiovisual	0	1	0	0
Tècnic de comunicació	5	-	-	-
Responsable de comunicació	1	-	-	-
Auxiliar de producció	2			
Sector: Comunicació Audiovisual	8	1	-	-
% sobre el total	0,90%	0,13%	-	-
Administratiu	41	39	9	11
Atenció al client	0	0	0	1
Beca amb l'àmbit del Servei de Mercat de Treball	2	3	5	2
Gestor de projectes	0	0	0	0
Product / business manager	15	0	1	3
Tècnic	30	14	8	4
Sector: Altres	88	56	23	21
% sobre el total	9,98%	7,55%	4,07%	3,45%
Total ofertes	881	741	565	608

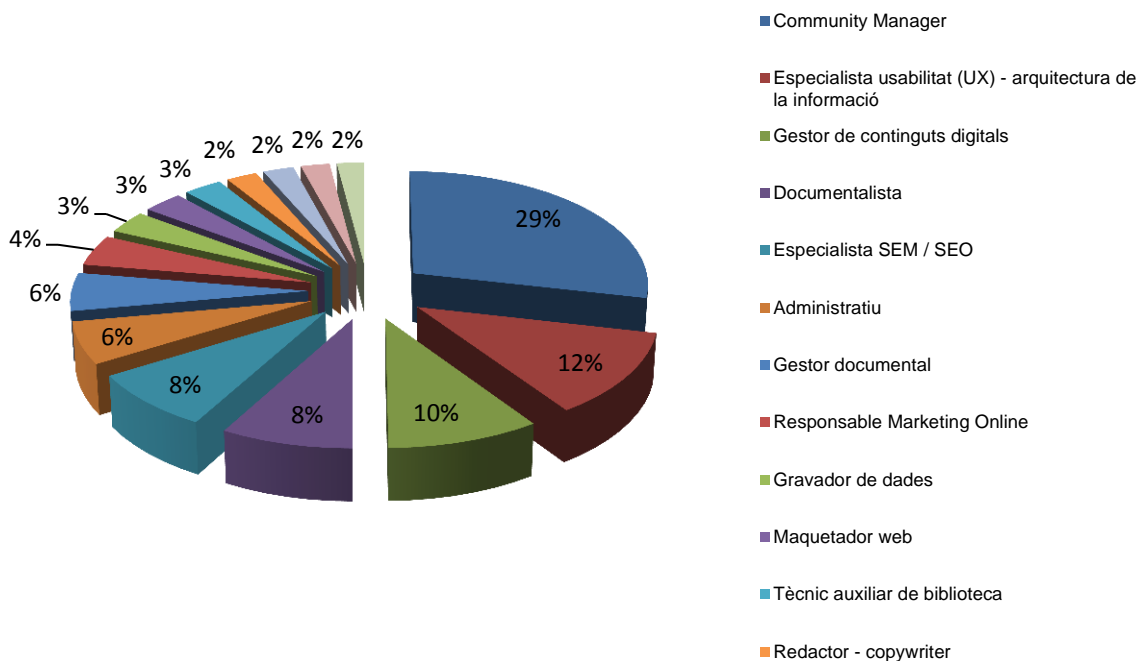
Ofertes per sector professional - Curs 2014-15



- Els 15 perfils professionals més demanats:

Perfils professionals més demanats				
Perfil professional	Nombre d'ofertes			
	2014-15	2013-14	2012-13	2011-12
Community manager	196	88	122	96
Especialista usabilitat (UX) - arquitectura de la informació	82	52	35	44
Gestor de continguts digitals	65	42	49	73
Documentalista	56	54	33	32
Especialista SEM / SEO	56	50	29	19
Administratiu	41	39	9	11
Gestor documental	37	33	25	28
Responsable Marketing Online	30	30	20	6
Gravador de dades	22	31	16	8
Maquetador web	21	14	0	0
Tècnic auxiliar de biblioteca	20	18	12	13
Redactor - copywriter	16	12	12	16
Assistant Marketing Online	16	6	0	0
Product / business manager	15	0	1	3
Editor	14	11	13	14

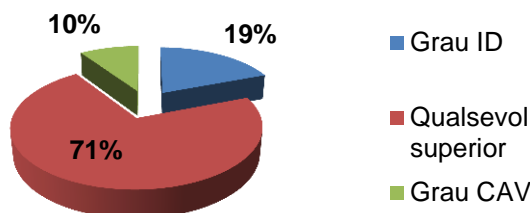
15 perfils més demanats - Curs 2014-15



- Titulació requerida:

Titulació requerida	Nombre d'ofertes/curs			
	214-15	2013-14	2012-13	2011-12
Dipl. Bid o Llic. Doc. o Grau ID	-	140	61	75
Grau ID	169	30	1	0
Llicenciat en Documentació	-	52	3	15
Qualsevol superior	629	515	500	518
Grau CAV	83	4	--	--
Total	881	741	565	608

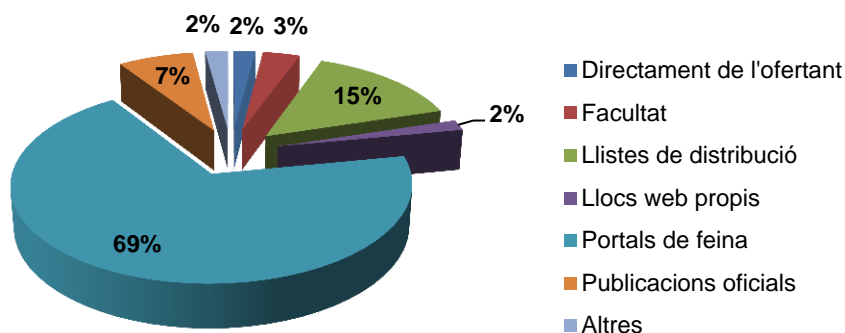
Titulació requerida - Curs 2014-15



- Segons via d'arribada:

Via d'arribada de les ofertes	Nombre d'ofertes/curs			
	2014-15	2013-14	2012-13	2011-12
Directament de l'ofertant	18	18	9	5
Facultat	31	48	17	27
Llistes de distribució	129	235	390	391
Llocs web propis	16	19	8	7
Portals de feina	605	326	111	143
Publicacions oficials	63	51	30	31
Altres	19	44	0	4
Total	881	741	565	608

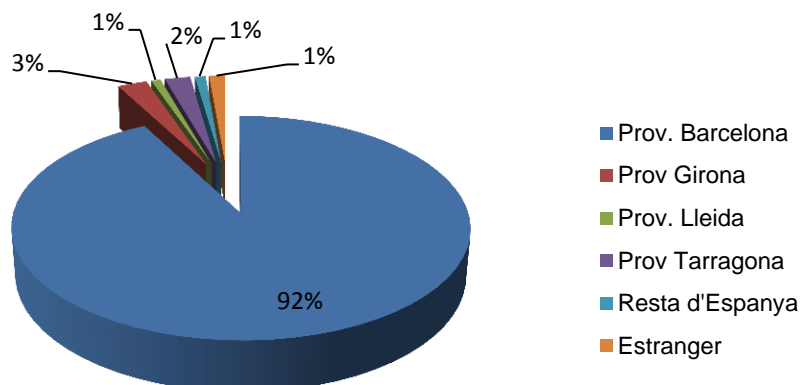
Via d'arribada de les ofertes - Curs 2014-15



- Àmbit geogràfic de les ofertes:

Àmbit geogràfic	Nombre d'ofertes/curs			
	2014-15	2013-14	2012-13	2011-12
Prov. Barcelona	813	604	519	546
Prov Girona	22	27		
Prov. Lleida	7	7		
Prov Tarragona	19	19		
Resta d'Espanya	8	30	29	38
Estranger	12	54	17	35
Total	881	741	565	608

Àmbit geogràfic de les ofertes - Curs 2014-15



- Àmbit geogràfic de les ofertes de Catalunya:

Distribució d'ofertes publicades dins del territori català				
Àmbit geogràfic Comarques Catalanes	Nombre d'ofertes/curs			
	2014-15	2013-14	2012-13	2011-12
Alt Empordà	2	0	5	1
Alt Penedès	2	1	2	3
Anoia	3	2	1	1
Bages	12	15	6	3
Baix Camp	7	9	2	3
Baix Ebre	2	3	0	0
Baix Empordà	2	4	4	4
Baix Llobregat	42	37	37	35
Baix Penedès	4	4	3	0
Barcelonès	649	459	351	389
Garraf	1	1	1	1
Gironès	14	15	7	10
Maresme	16	10	13	11
Montsià	0	1	0	0
Noguera	1	0	0	0
Osona	1	0	1	2
Pla de l'Estany	1	0	1	0
Pla d'Urgell	0	0	1	0
Segarra	0	1	0	0
Segrià	3	6	2	5
Selva	3	8	5	4
Solsonès	3	0	0	0
Tarragonès	4	8	9	4
Terra Alta	1	0	0	0
Urgell	0	1	2	0
Vallès Occidental	66	57	53	53

feina, situacions que s'han ates tant per via telefònica, mitjançant correu electrònic i fins i tot de modo presencial.

3. Propostes de millora

A. Promoció general del servei:

Encara que enguany s'ha actualitzat la configuració del servei web, aspectes de usabilitat, imatge institucional i serveis (com opció de RSS per recopilar les ofertes segons cadascun dels perfils acadèmics –ensenyaments- de la facultat), de cara al curs vinent s'ha de enfortir encara més les accions de promoció i difusió del servei entre el nostres graduats i especialment entre els estudiants dels diferents màsters i ensenyaments de postgrau.

A més, es fan les següents propostes de millora a nivell promocional:

- Crear una comunicació per difondre i convidar als professors de la Facultat que tinguin contacte directe amb empreses o institucions amb necessitats o oportunitats de feina amb qualsevol dels nostres perfil, ens enviïn la descripció de la vacant per difondre-hi entre els nostres usuaris.
- Crear una notificació per escrit (amb la imatge general del servei) convidant als nous estudiants de màster i doctorat per a inscriure'ls-hi.
- Integrar-nos encara més amb les activitats del comissionat d'ocupabilitat de la UB per tenir més participació i informació sobre ferietats i activitats vinculades a la trobada de feina per parts dels nostres titulats. D'aquesta forma tindríem més contacte directe amb empreses.
- Vincular-nos més amb empreses del sector audiovisual per enfortir la publicació d'ofertes adreçades aquest perfil.

B. Publicació d'informació sobre el sector:

Potser d'interès per al nostres graduats, col·legis oficials,



fundacions i col·lectiu en general vinculat amb el món de la Biblioteconomia i Documentació, tenir un apartat (potser dins el web de la Facultat o directament com part d'informació del mateix SIOF), una analítica comparativa sobre el comportament laboral del sector durant els últims tres anys. Per això es pogués utilitzar el servei de Dataset Publishing Language (DSPL) de Google⁵. D'aquesta forma podríem donar informació amb valor afegit i promocionar el servei entre els vinculats al sector, donant conèixer el comportament de les ofertes de feina vinculades als nostres perfils per regió geogràfica i tasques proposades per les empreses oferents.

- C. **Integració xarxes socials:** Vincular més la imatge del SIOF a la resta de perfils dins les xarxes socials de la Facultat per tal de vincular-nos amb empreses i altres institucions dins accions d'ocupabilitat. A més d'aprofitar xarxes com LinkedIn per treure ofertes publicades per aquesta via.

⁵ Enllaç cap al servei gratuït de Google: <https://developers.google.com/public-data/?hl=es-ES>