

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

UNIVERSIDAD SOLICITANTE	CENTRO	CÓDIGO CENTRO	
Universidad de Barcelona	Facultad de Información y Medios Audiovisuales	08070477	
NIVEL	DENOMINACIÓN CORTA		
Máster	Investigación en Comunicación y Diversidades		
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Máster Universitario en Investigación en Comunicación y Diversidades por la Universidad de Barcelona			
NIVEL MECES			
3			
RAMA DE CONOCIMIENTO	ÁMBITO DE CONOCIMIENTO	CONJUNTO	
Ciencias Sociales y Jurídicas	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas	No	
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
MARIA PILAR DELGADO HITO	Vicerrectora de Política Académica y Calidad		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	46570930R		
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
MARIA PILAR DELGADO HITO	Vicerrectora de Política Académica y Calidad		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	46570930R		
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
MARIA PILAR DELGADO HITO	Vicerrectora de Política Académica y Calidad		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	46570930R		
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Gran Vía de les Corts Catalanes, 585	08007	Barcelona	653516191
E-MAIL	PROVINCIA	FAX	
vr.academica@ub.edu	Barcelona	934021755	



3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto a los efectos de lo dispuesto en la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.

En: Barcelona, AM 27 de abril de 2023

Firma: Representante legal de la Universidad



1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

1.1-1.3 DENOMINACIÓN, ÁMBITO, MENCIONES/ESPECIALIDADES Y OTROS DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Máster	Máster Universitario en Investigación en Comunicación y Diversidades por la Universidad de Barcelona	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.
RAMA				
Ciencias Sociales y Jurídicas				
ÁMBITO				
Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas				
AGENCIA EVALUADORA				
Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya				
LISTADO DE ESPECIALIDADES				
No existen datos				
MENCIÓN DUAL				
No				

1.4-1.9 UNIVERSIDADES, CENTROS, MODALIDADES, CRÉDITOS, IDIOMAS Y PLAZAS

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		
Universidad de Barcelona		
LISTADO DE UNIVERSIDADES		
CÓDIGO	UNIVERSIDAD	
004	Universidad de Barcelona	
LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS		
CÓDIGO	UNIVERSIDAD	
No existen datos		
CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE COMPLEMENTOS FORMATIVOS	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
60		0
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/MÁSTER
18	27	15

1.4-1.9 Universidad de Barcelona

1.4-1.9.1 CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS			
CÓDIGO	CENTRO	CENTRO RESPONSABLE	CENTRO ACREDITADO INSTITUCIONALMENTE
08070477	Facultad de Información y Medios Audiovisuales	Si	No

1.4-1.9.2 Facultad de Información y Medios Audiovisuales

1.4-1.9.2.1 Datos asociados al centro

MODALIDADES DE ENSEÑANZA EN LAS QUE SE IMPARTE EL TÍTULO		
PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL/HÍBRIDA	A DISTANCIA/VIRTUAL
Sí	No	No
PLAZAS POR MODALIDAD		
30		
NÚMERO TOTAL DE PLAZAS	NÚMERO DE PLAZAS DE NUEVO INGRESO PARA PRIMER CURSO	
30	30	



IDIOMAS EN LOS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

1.10 JUSTIFICACIÓN

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL TÍTULO Y CONTEXTUALIZACIÓN

Ver Apartado 1: Anexo 6.

1.11-1.13 OBJETIVOS FORMATIVOS, ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y DE INNOVACIÓN DOCENTE

OBJETIVOS FORMATIVOS

1.11.a) Principales objetivos formativos del título

El objetivo principal de este máster es formar investigadores e investigadoras en el ámbito de la comunicación y los medios y su interrelación con la integración de las diversidades socioculturales en un mundo plural. A partir de aquí, los objetivos formativos específicos del máster son:

OF1. Proporcionar una formación avanzada en investigación para la comprensión de los fenómenos comunicativos desde una perspectiva que atienda a las diversidades sociales y fomente la inclusión de todos los colectivos y miradas.

OF2. Enseñar a utilizar un amplio abanico de fuentes, herramientas y técnicas metodológicas de carácter cuantitativo, cualitativo y de trabajo de campo para poder hacer frente al estudio de la comunicación y las diversidades.

OF3. Detectar los retos y las necesidades que plantea la gestión de la interculturalidad y la inclusión social en un entorno comunicativo complejo y cambiante.

OF4. Dotar de experiencia práctica para la preparación, desarrollo y gestión de proyectos de investigación que permitan al estudiantado trabajar en red y en equipos transdisciplinarios en los ámbitos de la comunicación, la reducción de las desigualdades y la inclusión de la pluralidad social.

OF5. Comunicar con eficiencia los resultados y las conclusiones de las investigaciones realizadas a públicos generales y especializados en diferentes contextos, formatos y plataformas académicas y no académicas.

OF6. Estimular la reflexión, el análisis crítico y el compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la igualdad de género con el fin de favorecer el diseño de respuestas creativas ante los desafíos que las diversidades social, cultural, política y económica presentan en el ámbito comunicativo.

ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE INNOVACIÓN DOCENTE

Ver Apartado 1: Anexo 7.

1.14 PERFILES FUNDAMENTALES DE EGRESO Y PROFESIONES REGULADAS

PERFILES DE EGRESO

Expertos en comunicación, diversidades e inclusión, con interés en el doctorado, o en la asesoría pública/privada.

HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS

No

NO ES CONDICIÓN DE ACCESO PARA TÍTULO PROFESIONAL

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

C1 - Demostrar habilidades y capacidades para un desarrollo constante, en gran medida de forma autodirigida o autónoma TIPO: Competencias

C2 - Mostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas. TIPO: Competencias

C3 - Ser capaz de trabajar en equipo entre iguales TIPO: Competencias

C4 - Integrar la perspectiva de género, LGTBIQ+ e interseccional desde la dimensión cultural, social, económica, histórica y política, y sus distintas manifestaciones, en el momento de entender las desigualdades sociales, los entornos mediáticos y los problemas comunicativos que se producen a diferentes escalas de análisis. TIPO: Competencias



C5 - Valorar el impacto social y medioambiental de actuaciones en su ámbito disciplinar, así como de defender los valores democráticos fundamentales de la sociedad actual. TIPO: Competencias
C6 - Ser capaz de actuar con autonomía al planificar y realizar tareas en el ámbito profesional o equivalente; incluye demostrar originalidad en la manera de abordar y resolver los problemas que puedan surgir. TIPO: Competencias
C7 - Tener las habilidades necesarias para gestionar circunstancias que requieran criterio, responsabilidad personal e iniciativa en entornos profesionales complejos e imprevisibles. TIPO: Competencias
C8 - Asumir responsabilidades por lo que se refiere a los resultados del estudio o del trabajo propios o de otras personas, así como para el desarrollo profesional de personas y grupos. TIPO: Competencias
C9 - Trabajar con especialistas y no especialistas, supervisores y clientes. TIPO: Competencias
H1 - Contribuir de manera crítica y constructiva a los debates actuales alrededor del papel de los medios en la gestión de las diversidades. TIPO: Habilidades o destrezas
H10 - Aplicar técnicas y estrategias inclusivas en el diseño, desarrollo y divulgación de proyectos de investigación y propuestas de acción en comunicación basadas en el respeto a la diferencia y la diversidad. TIPO: Habilidades o destrezas
H11 - Comprender y expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano y en una tercera lengua, con dominio del lenguaje especializado de la disciplina, así como buscar, usar e integrar la información de forma crítica y responsable. TIPO: Habilidades o destrezas
H12 - Combinar diferentes espacios, canales, plataformas y formatos de comunicación con el objetivo de hacer una divulgación de la investigación amplia, cercana y plural. TIPO: Habilidades o destrezas
H13 - Demostrar una comprensión global de las técnicas aplicables al propio trabajo que comporte un trabajo avanzado o de investigación y que incluya un reconocimiento de las limitaciones de estas técnicas. TIPO: Habilidades o destrezas
H2 - Capacitar al estudiantado para la generación de nuevas teorías y conceptos sobre comunicación y diversidades para analizar el entorno comunicativo de un mundo en constante cambio. TIPO: Habilidades o destrezas
H3 - Aplicar la responsabilidad social, la honestidad intelectual y la integridad científica a los procesos de investigación en comunicación y diversidades. TIPO: Habilidades o destrezas
H4 - Identificar retos y necesidades sociales en el campo de la comunicación, los medios y las diversidades para plantear investigaciones con impacto social. TIPO: Habilidades o destrezas
H5 - Desarrollar nuevas herramientas analíticas y acercamientos metodológicos más inclusivos para atender a las diversidades en el estudio del entorno comunicativo. TIPO: Habilidades o destrezas
H6 - Discutir resultados y hallazgos de investigación con el objetivo de construir conclusiones sobre comunicación y diversidades que hagan avanzar el ámbito de estudio y generen nuevos marcos teóricos y conceptuales. TIPO: Habilidades o destrezas
H7 - Aplicar selectivamente al análisis del ámbito comunicativo los diferentes métodos, técnicas y herramientas de investigación para atender a las diversidades y promover su aceptación e inclusión en la sociedad TIPO: Habilidades o destrezas
H8 - Gestionar las diferentes fases de los proyectos de investigación que pongan en relación los entornos comunicativos y las diversidades TIPO: Habilidades o destrezas
H9 - Elaborar informes, artículos, planes y/o estudios para promover la aceptación de las diversidades en diferentes entornos académicos, profesionales y sociales. TIPO: Habilidades o destrezas
K1 - Identificar los antecedentes teóricos y conceptuales en el campo de la comunicación y las diversidades TIPO: Conocimientos o contenidos
K2 - Seleccionar los conceptos y teorías científicas adecuadas para resolver los retos sociales vinculados a las diversidades sociales, culturales, económicas y políticas. TIPO: Conocimientos o contenidos
K3 - Conocer los diferentes acercamientos metodológicos y herramientas de investigación avanzadas de las ciencias sociales y humanas aplicadas al estudio de la comunicación y los medios. TIPO: Conocimientos o contenidos
K4 - Comprender las interrelaciones de la investigación avanzada en comunicación con otras disciplinas y agentes sociales ajenos a la comunidad científica. TIPO: Conocimientos o contenidos
K5 - Reconocer desde una mirada crítica nuevas tendencias teóricas y conceptuales en el campo de la comunicación y las diversidades. TIPO: Conocimientos o contenidos
K6 - Identificar métodos y herramientas de investigación emergentes para el estudio de la interrelación entre la comunicación y las diversidades. TIPO: Conocimientos o contenidos
K7 - Conocer las dinámicas, entornos y procesos participativos en la construcción de entornos mediáticos no hegemónicos. TIPO: Conocimientos o contenidos



K8 - Discutir teorías y conceptos del ámbito comunicativo desde acercamientos y perspectivas contemporáneas complejas como la interseccionalidad, los estudios decoloniales o la óptica adultocéntrica, entre otros. TIPO: Conocimientos o contenidos

3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

3.1 REQUISITOS DE ACCESO Y PROCEDIMIENTOS DE ADMISIÓN

3.1.a) Normativa y procedimiento general de acceso

1. El acceso y admisión a los másteres universitarios está regulado por el artículo 18 del [RD822/2021 por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad](#).

Las normas de acceso y admisión a enseñanzas de máster universitario en la UB están en la Normativa de acceso y admisión a enseñanzas de máster universitario de la Universidad de Barcelona publicada en <http://www.ub.edu/acad/noracad/es/normativa-acceso-admision-master-ESP.pdf>

2. Titulaciones de acceso al Máster

Las titulaciones preferentes de acceso al máster son:

Titulaciones del área de Comunicación, como

- Grado o Licenciatura en Comunicación Audiovisual
- Grados o Licenciatura en Publicidad y relaciones públicas
- Grado o Licenciatura en Periodismo
- Grado o Licenciatura en Comunicación Interactiva y/o social
- Grado o Licenciatura en Cine y/o industrias culturales
- Grado o Licenciatura en Medios Audiovisuales

Titulaciones del ámbito de las ciencias sociales o políticas como

- Grado o Licenciatura en Sociología
- Grado o Licenciatura en Antropología
- Grado o Licenciatura en Información y Documentación
- Grado o Licenciatura en Psicología
- Grado o Licenciatura en Ciencias Políticas.

3. Posibilidad de acceso al máster con matrícula condicionada

De acuerdo con el artículo 18.4 del RD 822/2021, excepcionalmente podrán acceder a este máster estudiantes que estén cursando una titulación universitaria de grado en la UB si únicamente les quedan por superar el trabajo final de grado, y como máximo hasta a 9 créditos (incluidos los créditos pendientes de reconocimiento o la exigencia de superar un determinado nivel de idioma extranjero para poder obtener el título). Los estudiantes que accedan por esta vía no podrán obtener el título de máster si previamente no han obtenido el título universitario oficial de grado.

3.1.b) Criterios y procedimiento de admisión a la titulación

Requisitos de admisión:

- Titulación universitaria oficial previa (diplomatura, grado, licenciatura o ingeniería), preferentemente de entre las titulaciones mencionadas en el apartado *Titulaciones Oficiales de Acceso*. Excepcionalmente, podrán acceder al máster estudiantes de las titulaciones antes mencionadas de acuerdo con las condiciones establecidas en el RD 822/2021 y en la *Normativa d'accés i admissió a ensenyaments de màster universitari de la Universitat de Barcelona*.
- En el caso de estudiantes extranjeros, disponer del nivel C2 de español o equivalente y estar en condiciones de superar una prueba oral y escrita de este idioma.
- Disponer del nivel B1 del idioma inglés.

Criterios de selección

El perfil de acceso deseable es el de un graduado reciente que desee desarrollar un perfil investigador en el área, y que sienta interés por las diversidades y busque explorar la forma en que estas pueden incorporarse a nuestra sociedad de manera inclusiva.

Se realizará un proceso selectivo de candidatos atendiendo a los siguientes criterios:

- Expediente académico: 40%. Se tendrá en cuenta la nota media del expediente.
- Otros méritos académicos: 10%. Ello incluye, la obtención de becas, menciones, premios, etc.
- Curriculum vitae: 20%. Se valorará la experiencia en el área de la comunicación, así como la formación complementaria a la titulación académica.



- Vídeo de motivación: 30%. Se considerarán los siguientes aspectos: a) motivación por continuar la carrera académica/doctorado; c) intereses de investigación ligados a la temática del Máster; d) proactividad y capacidad de trabajo tanto individual como en grupo; e) experiencia previa en investigación; f) habilidades comunicativas y sociales.

También habrá un criterio opcional, consistente en una entrevista personal (10%) con la Comisión de selección, aplicable en caso de empate entre las puntuaciones de diversos candidatos o en caso de dudas en relación con los vídeos de motivación.

3.2 CRITERIOS PARA EL RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIAS DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Adjuntar Convenio

Ver Apartado 3: Anexo 1.

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
0	9

Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 3: Anexo 2.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO
0	9

DESCRIPCIÓN

Los criterios generales y la normativa de adaptación, reconocimiento y transferencia de créditos para estudios en las enseñanzas oficiales de grado y máster de la Universidad de Barcelona, elaborados siguiendo las directrices del RD 822/2021, de 28 de septiembre (BOE 29 de septiembre de 2021), fueron aprobados por la Comisión Académica de Consejo de Gobierno de la Universitat de Barcelona de fecha 22 de junio de 2022, y por Consejo de Gobierno de 13 de julio de 2022, y las posteriores modificaciones que se especifican en la mencionada normativa que se puede consultar a través de este enlace: <http://www.ub.edu/acad/noracad/es/RC-GRAU-MASTER-ESP.pdf>

TABLA 3. Criterios específicos para el reconocimiento de créditos

Reconocimiento por títulos propios:	<i>Número máximo de ECTS:9</i>
<i>Breve justificación: A partir de los límites de reconocimiento establecidos en la normativa antes citada, la Comisión de Coordinación del Máster analizará caso por caso el expediente y formación académica previa del estudiante y valorará de forma personalizada, a partir de las evidencias aportadas, que asignaturas podrán reconocerse, siempre teniendo presente la afinidad de contenidos de las asignaturas potenciales del máster y de las titulaciones propias aportadas como evidencia.</i>	
Reconocimiento por experiencia profesional o laboral:	<i>Número máximo de ECTS: 9</i>
<i>Breve justificación: A partir de los límites de reconocimiento establecidos en la normativa antes citada, la Comisión de Coordinación del Máster analizará caso por caso la experiencia profesional y laboral previa del estudiante y valorará de forma personalizada, a partir de las evidencias aportadas, si es pertinente el reconocimiento de una o más asignaturas, ya sen estas de carácter obligatorio o optativo.</i>	

3.3 MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES PROPIOS Y DE ACOGIDA

La movilidad internacional de estudiantes se rige por la **Normativa** aprobada en Consejo de Gobierno de 17 de junio de 2017, que establece los procedimientos de aplicación a los estudiantes en movilidad. La Universitat de Barcelona cuenta además con la acreditación de la **carta ECHE (2021-2027)**, que establece un marco general de calidad de la movilidad europea y de aplicación al conjunto de la movilidad internacional.

Las convocatorias y la información general de los diferentes programas de movilidad internacional (Erasmus+ y otros) para los estudiantes propios, así como la información y procedimientos para los de acogida, se hacen públicas a través de la web de la Oficina de Movilidad y Programas internacionales (**propios; acogida**) y de la Oficina de Relaciones Internacionales de la Facultat de Informació i Mitjans Audiovisuais (**propios; acogida**).

La Universitat de Barcelona participa también en el programa de movilidad entre universidades españolas (SICUE). La información general del programa, los procedimientos y la convocatoria, tanto para los estudiantes propios como para los de acogida, se hace pública cada curso académico en la web de **Gestión Académica** como en la de la **Facultad**.

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

4.1 ESTRUCTURA BÁSICA DE LAS ENSEÑANZAS

DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Ver Apartado 4: Anexo 1.

4.1 SIN NIVEL 1



NIVEL 2: Investigación y gestión de proyectos en comunicación y diversidades		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
12		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Tendencias actuales en diversidades y comunicación		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Gestión de proyectos, impacto y transferencia de la investigación en comunicación y diversidades		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C2 - Mostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas. TIPO: Competencias		
C4 - Integrar la perspectiva de género, LGTBIQ+ e interseccional desde la dimensión cultural, social, económica, histórica y política, y sus distintas manifestaciones, en el momento de entender las desigualdades sociales, los entornos mediáticos y los problemas comunicativos que se producen a diferentes escalas de análisis. TIPO: Competencias		
C5 - Valorar el impacto social y medioambiental de actuaciones en su ámbito disciplinar, así como de defender los valores democráticos fundamentales de la sociedad actual. TIPO: Competencias		
C6 - Ser capaz de actuar con autonomía al planificar y realizar tareas en el ámbito profesional o equivalente; incluye demostrar originalidad en la manera de abordar y resolver los problemas que puedan surgir. TIPO: Competencias		
C7 - Tener las habilidades necesarias para gestionar circunstancias que requieran criterio, responsabilidad personal e iniciativa en entornos profesionales complejos e imprevisibles. TIPO: Competencias		
C9 - Trabajar con especialistas y no especialistas, supervisores y clientes. TIPO: Competencias		



H1 - Contribuir de manera crítica y constructiva a los debates actuales alrededor del papel de los medios en la gestión de las diversidades. TIPO: Habilidades o destrezas		
H10 - Aplicar técnicas y estrategias inclusivas en el diseño, desarrollo y divulgación de proyectos de investigación y propuestas de acción en comunicación basadas en el respeto a la diferencia y la diversidad. TIPO: Habilidades o destrezas		
H11 - Comprender y expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano y en una tercera lengua, con dominio del lenguaje especializado de la disciplina, así como buscar, usar e integrar la información de forma crítica y responsable. TIPO: Habilidades o destrezas		
H12 - Combinar diferentes espacios, canales, plataformas y formatos de comunicación con el objetivo de hacer una divulgación de la investigación amplia, cercana y plural. TIPO: Habilidades o destrezas		
H13 - Demostrar una comprensión global de las técnicas aplicables al propio trabajo que comporte un trabajo avanzado o de investigación y que incluya un reconocimiento de las limitaciones de estas técnicas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H2 - Capacitar al estudiantado para la generación de nuevas teorías y conceptos sobre comunicación y diversidades para analizar el entorno comunicativo de un mundo en constante cambio. TIPO: Habilidades o destrezas		
H3 - Aplicar la responsabilidad social, la honestidad intelectual y la integridad científica a los procesos de investigación en comunicación y diversidades. TIPO: Habilidades o destrezas		
H4 - Identificar retos y necesidades sociales en el campo de la comunicación, los medios y las diversidades para plantear investigaciones con impacto social. TIPO: Habilidades o destrezas		
H8 - Gestionar las diferentes fases de los proyectos de investigación que pongan en relación los entornos comunicativos y las diversidades TIPO: Habilidades o destrezas		
K1 - Identificar los antecedentes teóricos y conceptuales en el campo de la comunicación y las diversidades TIPO: Conocimientos o contenidos		
K2 - Seleccionar los conceptos y teorías científicas adecuadas para resolver los retos sociales vinculados a las diversidades sociales, culturales, económicas y políticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
K5 - Reconocer desde una mirada crítica nuevas tendencias teóricas y conceptuales en el campo de la comunicación y las diversidades. TIPO: Conocimientos o contenidos		
NIVEL 2: Metodologías avanzadas de investigación en comunicación		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	15	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
15		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Métodos cuantitativos avanzados de investigación en comunicación		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Métodos cualitativos avanzados de investigación en comunicación		



4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Métodos emergentes de investigación en comunicación y diversidades		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C3 - Ser capaz de trabajar en equipo entre iguales TIPO: Competencias		
C4 - Integrar la perspectiva de género, LGTBIQ+ e interseccional desde la dimensión cultural, social, económica, histórica y política, y sus distintas manifestaciones, en el momento de entender las desigualdades sociales, los entornos mediáticos y los problemas comunicativos que se producen a diferentes escalas de análisis. TIPO: Competencias		
C7 - Tener las habilidades necesarias para gestionar circunstancias que requieran criterio, responsabilidad personal e iniciativa en entornos profesionales complejos e imprevisibles. TIPO: Competencias		
C8 - Asumir responsabilidades por lo que se refiere a los resultados del estudio o del trabajo propios o de otras personas, así como para el desarrollo profesional de personas y grupos. TIPO: Competencias		
C9 - Trabajar con especialistas y no especialistas, supervisores y clientes. TIPO: Competencias		
H13 - Demostrar una comprensión global de las técnicas aplicables al propio trabajo que comporte un trabajo avanzado o de investigación y que incluya un reconocimiento de las limitaciones de estas técnicas. TIPO: Habilidades o destrezas		
H5 - Desarrollar nuevas herramientas analíticas y acercamientos metodológicos más inclusivos para atender a las diversidades en el estudio del entorno comunicativo. TIPO: Habilidades o destrezas		
H6 - Discutir resultados y hallazgos de investigación con el objetivo de construir conclusiones sobre comunicación y diversidades que hagan avanzar el ámbito de estudio y generen nuevos marcos teóricos y conceptuales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H7 - Aplicar selectivamente al análisis del ámbito comunicativo los diferentes métodos, técnicas y herramientas de investigación para atender a las diversidades y promover su aceptación e inclusión en la sociedad TIPO: Habilidades o destrezas		
K3 - Conocer los diferentes acercamientos metodológicos y herramientas de investigación avanzadas de las ciencias sociales y humanas aplicadas al estudio de la comunicación y los medios. TIPO: Conocimientos o contenidos		
K6 - Identificar métodos y herramientas de investigación emergentes para el estudio de la interrelación entre la comunicación y las diversidades. TIPO: Conocimientos o contenidos		
NIVEL 2: Comunicación, identidades e interseccionalidad		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	15	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		



ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3	12	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Comunicación, género y sexualidades		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Comunicación, racialización y clase		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Comunicación e identidades de salud		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Comunicación, educación e identidades políticas		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	



ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Comunicación Intercultural		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C2 - Mostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas. TIPO: Competencias		
C3 - Ser capaz de trabajar en equipo entre iguales TIPO: Competencias		
C4 - Integrar la perspectiva de género, LGTBIQ+ e interseccional desde la dimensión cultural, social, económica, histórica y política, y sus distintas manifestaciones, en el momento de entender las desigualdades sociales, los entornos mediáticos y los problemas comunicativos que se producen a diferentes escalas de análisis. TIPO: Competencias		
C5 - Valorar el impacto social y medioambiental de actuaciones en su ámbito disciplinar, así como de defender los valores democráticos fundamentales de la sociedad actual. TIPO: Competencias		
C8 - Asumir responsabilidades por lo que se refiere a los resultados del estudio o del trabajo propios o de otras personas, así como para el desarrollo profesional de personas y grupos. TIPO: Competencias		
H10 - Aplicar técnicas y estrategias inclusivas en el diseño, desarrollo y divulgación de proyectos de investigación y propuestas de acción en comunicación basadas en el respeto a la diferencia y la diversidad. TIPO: Habilidades o destrezas		
H2 - Capacitar al estudiantado para la generación de nuevas teorías y conceptos sobre comunicación y diversidades para analizar el entorno comunicativo de un mundo en constante cambio. TIPO: Habilidades o destrezas		
H3 - Aplicar la responsabilidad social, la honestidad intelectual y la integridad científica a los procesos de investigación en comunicación y diversidades. TIPO: Habilidades o destrezas		
H9 - Elaborar informes, artículos, planes y/o estudios para promover la aceptación de las diversidades en diferentes entornos académicos, profesionales y sociales. TIPO: Habilidades o destrezas		
K2 - Seleccionar los conceptos y teorías científicas adecuadas para resolver los retos sociales vinculados a las diversidades sociales, culturales, económicas y políticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
K4 - Comprender las interrelaciones de la investigación avanzada en comunicación con otras disciplinas y agentes sociales ajenos a la comunidad científica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
K8 - Discutir teorías y conceptos del ámbito comunicativo desde acercamientos y perspectivas contemporáneas complejas como la interseccionalidad, los estudios decoloniales o la óptica adultocéntrica, entre otros. TIPO: Conocimientos o contenidos		
NIVEL 2: Culturas participativas y diversidades		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	15	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3	12	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6



ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Culturas digitales participativas: actores, espacios y relaciones emergentes		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Medios comunitarios y alternativos para la diversidad		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Psicología de los medios ante el reto de la diversidad		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Comunicación, edad y medios de comunicación		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9



ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Diversidad cultural, diásporas y globalización		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C2 - Mostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas. TIPO: Competencias		
C3 - Ser capaz de trabajar en equipo entre iguales TIPO: Competencias		
C4 - Integrar la perspectiva de género, LGTBIQ+ e interseccional desde la dimensión cultural, social, económica, histórica y política, y sus distintas manifestaciones, en el momento de entender las desigualdades sociales, los entornos mediáticos y los problemas comunicativos que se producen a diferentes escalas de análisis. TIPO: Competencias		
C5 - Valorar el impacto social y medioambiental de actuaciones en su ámbito disciplinar, así como de defender los valores democráticos fundamentales de la sociedad actual. TIPO: Competencias		
C8 - Asumir responsabilidades por lo que se refiere a los resultados del estudio o del trabajo propios o de otras personas, así como para el desarrollo profesional de personas y grupos. TIPO: Competencias		
H10 - Aplicar técnicas y estrategias inclusivas en el diseño, desarrollo y divulgación de proyectos de investigación y propuestas de acción en comunicación basadas en el respeto a la diferencia y la diversidad. TIPO: Habilidades o destrezas		
H12 - Combinar diferentes espacios, canales, plataformas y formatos de comunicación con el objetivo de hacer una divulgación de la investigación amplia, cercana y plural. TIPO: Habilidades o destrezas		
H3 - Aplicar la responsabilidad social, la honestidad intelectual y la integridad científica a los procesos de investigación en comunicación y diversidades. TIPO: Habilidades o destrezas		
H9 - Elaborar informes, artículos, planes y/o estudios para promover la aceptación de las diversidades en diferentes entornos académicos, profesionales y sociales. TIPO: Habilidades o destrezas		
K2 - Seleccionar los conceptos y teorías científicas adecuadas para resolver los retos sociales vinculados a las diversidades sociales, culturales, económicas y políticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
K4 - Comprender las interrelaciones de la investigación avanzada en comunicación con otras disciplinas y agentes sociales ajenos a la comunidad científica. TIPO: Conocimientos o contenidos		
K7 - Conocer las dinámicas, entornos y procesos participativos en la construcción de entornos mediáticos no hegemónicos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
NIVEL 2: Trabajo Final de Máster		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	15	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	15	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12



NIVEL 3: Trabajo Final de Máster		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Trabajo Fin de Grado / Máster	15	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	15	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C1 - Demostrar habilidades y capacidades para un desarrollo constante, en gran medida de forma autodirigida o autónoma TIPO: Competencias		
C2 - Mostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas. TIPO: Competencias		
C4 - Integrar la perspectiva de género, LGTBIQ+ e interseccional desde la dimensión cultural, social, económica, histórica y política, y sus distintas manifestaciones, en el momento de entender las desigualdades sociales, los entornos mediáticos y los problemas comunicativos que se producen a diferentes escalas de análisis. TIPO: Competencias		
C5 - Valorar el impacto social y medioambiental de actuaciones en su ámbito disciplinar, así como de defender los valores democráticos fundamentales de la sociedad actual. TIPO: Competencias		
C7 - Tener las habilidades necesarias para gestionar circunstancias que requieran criterio, responsabilidad personal e iniciativa en entornos profesionales complejos e imprevisibles. TIPO: Competencias		
H10 - Aplicar técnicas y estrategias inclusivas en el diseño, desarrollo y divulgación de proyectos de investigación y propuestas de acción en comunicación basadas en el respeto a la diferencia y la diversidad. TIPO: Habilidades o destrezas		
H11 - Comprender y expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano y en una tercera lengua, con dominio del lenguaje especializado de la disciplina, así como buscar, usar e integrar la información de forma crítica y responsable. TIPO: Habilidades o destrezas		
H2 - Capacitar al estudiantado para la generación de nuevas teorías y conceptos sobre comunicación y diversidades para analizar el entorno comunicativo de un mundo en constante cambio. TIPO: Habilidades o destrezas		
H3 - Aplicar la responsabilidad social, la honestidad intelectual y la integridad científica a los procesos de investigación en comunicación y diversidades. TIPO: Habilidades o destrezas		
H4 - Identificar retos y necesidades sociales en el campo de la comunicación, los medios y las diversidades para plantear investigaciones con impacto social. TIPO: Habilidades o destrezas		
H6 - Discutir resultados y hallazgos de investigación con el objetivo de construir conclusiones sobre comunicación y diversidades que hagan avanzar el ámbito de estudio y generen nuevos marcos teóricos y conceptuales. TIPO: Habilidades o destrezas		
H9 - Elaborar informes, artículos, planes y/o estudios para promover la aceptación de las diversidades en diferentes entornos académicos, profesionales y sociales. TIPO: Habilidades o destrezas		
K2 - Seleccionar los conceptos y teorías científicas adecuadas para resolver los retos sociales vinculados a las diversidades sociales, culturales, económicas y políticas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
K3 - Conocer los diferentes acercamientos metodológicos y herramientas de investigación avanzadas de las ciencias sociales y humanas aplicadas al estudio de la comunicación y los medios. TIPO: Conocimientos o contenidos		
K7 - Conocer las dinámicas, entornos y procesos participativos en la construcción de entornos mediáticos no hegemónicos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
K8 - Discutir teorías y conceptos del ámbito comunicativo desde acercamientos y perspectivas contemporáneas complejas como la interseccionalidad, los estudios decoloniales o la óptica adultocéntrica, entre otros. TIPO: Conocimientos o contenidos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 2		
4.2 ACTIVIDADES Y METODOLOGÍAS DOCENTES		
ACTIVIDADES FORMATIVAS		



4.2. Actividades y metodologías docentes

4.2.a) Materias básicas, obligatorias y optativas

La estrategia docente del máster pivotará entre dos metodologías docentes primordiales: **Aprendizaje Basado en Proyectos** (ABP) y **Aprendizaje Basado en Retos** (ABR), con el objetivo de fomentar el aprendizaje activo a partir de los intereses del estudiantado y respondiendo a necesidades reales del entorno. Para ello, se promueve la interacción con agentes y profesionales externos y la interdisciplinariedad, simulando un entorno de trabajo real.

Estas metodologías se concretarán en un conjunto de actividades formativas, recogidas en la tabla 7. Entre ellas tienen especial importancia la elaboración de proyectos, los estudios de caso, la elaboración de informes, las lecturas de documentos y las tutorías. Estas actividades se complementan con algunas otras de menor relevancia en el contexto del máster como las clases teórico-prácticas, los talleres participativos o los seminarios, entre otros. En el anexo 2 se relacionan, además las actividades formativas con los resultados de aprendizaje

Tabla 7. Distribución de las actividades formativas.

Actividad formativa	Relevancia*	Modalidades de enseñanza en las que aplica	Relación con los tipos de resultados de aprendizaje*		
1 (K)	2 (H)	3 (C)			
Elaboración de proyectos	Alta	Presencial	Alta	Alta	Alta
Estudios de caso	Alta	Presencial / Trabajo tutelado / Trabajo autónomo	Alta	Alta	Alta
Elaboración de informes	Alta	Trabajo tutelado / Trabajo autónomo	Media	Alta	Alta
Lecturas documentos	Alta	Trabajo autónomo	Alta	Baja	Alta
Tutorías	Alta	Presencial / Trabajo tutelado	Media	Alta	Alta
Clases teórico-prácticas	Media	Presencial / Trabajo tutelado / Trabajo autónomo	Alta	Media	Media
Debate dirigido	Media	Presencial / Trabajo tutelado	Alta	Media	Media
Talleres participativos	Media	Presencial	Baja	Alta	Media
Seminarios	Media	Presencial	Alta	Media	Alta
Prácticas orales comunicativas	Media	Presencial / Trabajo autónomo	Baja	Alta	Media
Salidas de campo	Baja	Presencial	Baja	Media	Media
Prácticas de ordenador	Baja	Presencial / Trabajo tutelado / Trabajo autónomo	Media	Media	Baja

* Se indica el grado de relevancia

4.2.b) Prácticas académicas externas

No procede

4.2.c) Trabajo de fin de Máster

El Trabajo Final de Máster (TFM, 15 ECTS) representa el último requisito para la obtención del título. Consiste en la realización de un trabajo individual y autónomo que permita mostrar de forma integrada los aprendizajes adquiridos durante los estudios. Se realizarán trabajos de investigación que incorporen diferentes métodos y teorías trabajadas en los estudios y que planteen aportaciones originales e innovadoras. Serán trabajos individuales



que se realizarán bajo la tutorización del profesorado del máster. Se busca que el estudiantado demuestre su madurez intelectual y sus capacidades analíticas, críticas e investigadoras.

Se exige el dominio de las capacidades propias de la titulación, así como las específicas relacionadas con el planteamiento, desarrollo y exposición de un trabajo académico. El contenido y procesos se ajustarán a la [Normativa reguladora dels Treballs de Fi de Màster Universitari \(TFM\) de la Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals de la Universitat de Barcelona](#).

El TFM se desarrollará en el segundo semestre a través de diferentes entregas:

- Primeras dos semanas: Propuesta de TFM de una página;
- Desarrollo de los trabajos con la supervisión del/de la tutor/a y entrega en las fechas establecidas;
- Presentación oral frente a un tribunal designado por la coordinación del TFM.

METODOLOGÍAS DOCENTES

Se centrará, principalmente, en dos metodologías docentes primordiales: [Aprendizaje Basado en Proyectos \(ABP\)](#) y [Aprendizaje Basado en Retos \(ABR\)](#), a las cuales deben sumarse el trabajo autónomo y el trabajo tutelado, metodologías que ya aparecen fijadas por normativa.

4.3 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

4.3. Sistemas de evaluación

4.3.a) Evaluación de las materias básicas, obligatorias y optativas

Dado que una parte importante de la metodología del máster se centra en ABP y ABR, la evaluación se desarrolla, principalmente, a través de entregas de trabajos escritos e informes realizados por el estudiantado.

Los trabajos escritos se concretan en:

- Memorias finales de asignaturas, que permiten evaluar transversalmente la asignatura
- Artículos académicos y de investigación, que tienen el objetivo de acercar al estudiantado a los principales formatos de publicación de resultados de investigación.
- Decálogos y libros blancos, puesto que son formatos populares en el ámbito de la investigación que permiten diseminar los resultados de las investigaciones a públicos más amplios

Además de trabajos escritos, existen otros sistemas de evaluación que se usaran puntualmente (ver tabla 8), como los proyectos audiovisuales (podcast, fanzines, vídeos) o las exposiciones artísticas y orales.

De acuerdo con la filosofía del ABP y el ABR, se diseñarán rúbricas que permitan estandarizar las evaluaciones y que guíen al estudiantado en su proceso de aprendizaje. Además, se fomentará la inclusión de instrumentos de autoevaluación y la participación de agentes externos en la evaluación, especialmente en el TFM.

Tabla 8. Sistemas de evaluación.

Sistemas de evaluación		Relación con los tipos de resultados de aprendizaje*		
		1 (K)	2 (H)	3 (C)
Trabajos escritos	Memorias finales	Alta	Alta	Alta
	Artículos académicos y de investigación	Alta	Alta	Alta
	Decálogos o libros blancos	Media	Media	Alta
Informes	Informes de prácticas y ejercicios	Media	Media	Media
	Informes de salida de campo	Baja	Alta	Alta
	Reseñas de textos	Media	Media	Media
	Documentos reflexivos	Media	Media	Alta
Proyectos audiovisuales	Piezas audiovisuales	Media	Alta	Media
	Exposiciones artísticas	Media	Alta	Media
Pruebas orales	Exposiciones orales	Alta	Alta	Alta
	Defensa y argumentación en debates orales	Alta	Media	Alta
Pruebas escritas	Examen de desarrollo teórico	Baja	Baja	Baja

* Se indica grado de relevancia

4.3.b) Evaluación de las Prácticas académicas externas

No procede



4.3.c) Evaluación del Trabajo de fin de Máster

El TFM se evalúa a partir de dos elementos: la memoria escrita y la defensa oral. En el primer caso, el alumnado desarrolla por fases un trabajo académico bajo la supervisión del/de la tutor/a. En la defensa, el estudiantado expone su trabajo frente a un tribunal y responde de manera argumentada a sus preguntas.

El producto final es el TFM, pero el estudiantado debe entregar un conjunto de evidencias que documentan el proceso y contribuyen a la finalización con éxito del trabajo. Las entregas se estructuran de la siguiente manera (para cada una de las entregas se especifica el porcentaje de valoración):

1. Planificación: entrega de una propuesta de trabajo de investigación.
2. Desarrollo: entrega de informes de progreso a través de las sesiones de tutoría. Estas entregas son estructuradas y guiadas por el/la tutor/a del trabajo (20%)
3. Entrega del Trabajo Final. (40%)

En cuanto a las pruebas orales, estas constituyen la fase final de la asignatura y suponen la defensa pública del trabajo (40%) ante un tribunal, al cual se entrega previamente el trabajo final. En la defensa el estudiantado debe ser capaz de defender y argumentar con rigor el trabajo realizado y de responder a las preguntas y comentarios del tribunal. La no superación de la prueba oral implica la no superación de la asignatura.

El tribunal ante el que el alumno defenderá su trabajo durante un máximo de 20 minutos estará compuesto por 3 miembros, preferentemente profesores que tengan docencia en el máster, uno de los cuales podrá ser el tutor del alumno. En la medida de lo posible se intentará incorporar a los tribunales a agentes externos o profesionales, según la metodología ABR.

4.4 ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS

Ver Apartado 4: Anexo 2.



5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

PERSONAL ACADÉMICO
Ver Apartado 5: Anexo 1.
OTROS RECURSOS HUMANOS
Ver Apartado 5: Anexo 2.

6. RECURSOS MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 6: Anexo 1.

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN	
CURSO DE INICIO	2024
Ver Apartado 7: Anexo 1.	
7.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN	
Este título no extingue ningún otro título. En el caso de una modificación del plan de estudios posterior, se aplicará el procedimiento de adaptación según lo regulado en la Normativa de extinción de titulaciones y planes de estudios de la Universitat de Barcelona aprobada por el Consejo de Gobierno de 27 de febrero de 2020.	
7.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN	
CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD Y ANEXOS

8.1 SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD	
ENLACE	https://www.ub.edu/portal/web/informacio-mitjans-audiovisuals/saiqu
8.2 INFORMACIÓN PÚBLICA	
<p>De acuerdo con los valores que emanan de la Política de la calidad de la UB, el acceso a la información pública son valores esenciales para la universidad. La UB se ha dotado de los instrumentos necesarios para dar una información pública para los estudiantes actuales y futuros.</p> <ul style="list-style-type: none"> Una web de acceso universal, en catalán, castellano e inglés a través del cual se difunden los programas formativos, las noticias, las actuaciones y los acontecimientos de la vida universitaria. Unas intranets de profesorado, alumnado y PAS que amplían la información con las cuestiones directamente vinculadas a la gestión que se desarrolla para estos colectivos. Un Portal de Transparencia Presencia en las redes sociales Una página web donde se publican las memorias y los planes de estudios-Gestión enseñanzas, los datos e indicadores asociados con la implantación del plan de estudios- Cuadro de mando y los sellos de las acreditaciones- Sellos. Las memorias que la UB elabora y publica cada curso académico: la Académica y la Responsabilidad social. <p>La facultad dispone de una página web (https://www.ub.edu/portal/web/informacio-mitjans-audiovisuals/inici) con información sobre sus actividades y el despliegue operativo de sus titulaciones.</p>	
8.3 ANEXOS	
Ver Apartado 8: Anexo 1.	

PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
46570930R	MARIA PILAR	DELGADO	HITO
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Gran Via de les Corts Catalanes, 585	08007	Barcelona	Barcelona
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
suportmaster@ub.edu	653516191	934021755	Vicerrectora de Política Académica y Calidad
REPRESENTANTE LEGAL			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
46570930R	MARIA PILAR	DELGADO	HITO
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO



Gran Via de les Corts Catalanes, 585	08007	Barcelona	Barcelona
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
vr.academica@ub.edu	653516191	934021755	Vicerrectora de Política Académica y Calidad
El Rector de la Universidad no es el Representante Legal			
Ver Personas asociadas a la solicitud: Anexo 1.			
SOLICITANTE			
El responsable del título es también el solicitante			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
46570930R	MARIA PILAR	DELGADO	HITO
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Gran Via de les Corts Catalanes, 585	08007	Barcelona	Barcelona
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
vr.academica@ub.edu	653516191	934021755	Vicerrectora de Política Académica y Calidad

INFORME PREVIO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA

Informe previo de la Comunidad Autónoma: Ver Apartado Informe previo de la Comunidad Autónoma: Anexo 1.



Apartado 1: Anexo 6

Nombre :Annexo_1.10_Alegacions (SEDE)_JUSTIFICACIÓN y ALEGACIONES.pdf

HASH SHA1 :5E63E9D45BEF3311A2641521A34382EBDEC5B326

Código CSV :672990061177218027598614

Ver Fichero: Anexo_1.10_Alegacions (SEDE)_JUSTIFICACIÓN y ALEGACIONES.pdf



Apartado 4: Anexo 1

Nombre :4_planificación enseñanzas_alegación.pdf

HASH SHA1 :F71146ED2F43EFD6E266BF4D81BEBD17AD3A98B2

Código CSV :673043253565341429823993

Ver Fichero: 4_planificación enseñanzas_alegación.pdf



Apartado 5: Anexo 1

Nombre :5_personal académico_alegaciones.pdf

HASH SHA1 :9981F7CC99363F586C6860E15D057F377B374F93

Código CSV :673072212402960547197857

Ver Fichero: 5_personal académico_alegaciones.pdf



Apartado 5: Anexo 2

Nombre :5.2 Otros recursos humanos.pdf

HASH SHA1 :56B4AFAB5DCFD435DFA9EA6C95FF51284EE1845A

Código CSV :616015429167179167403017

Ver Fichero: 5.2 Otros recursos humanos.pdf



Apartado 6: Anexo 1

Nombre :6. Recursos materiales e infraestructurales.pdf

HASH SHA1 :3DF54CCED4EEC0DC985A97DB37037EA164FC190C

Código CSV :616016108013885509410856

Ver Fichero: 6. Recursos materiales e infraestructurales.pdf



Apartado 7: Anexo 1

Nombre :7.1 Calendario de implantación.pdf

HASH SHA1 :3CFB960683318634A56692C2006372E5B5AB3DC5

Código CSV :616017061389417916647755

Ver Fichero: 7.1 Calendario de implantación.pdf



Apartado 8: Anexo 1

Nombre :Anexos_alegaciones.pdf

HASH SHA1 :55CA6D30347F588576BBB5557F4723FAA55B8C7E

Código CSV :673080859684035530189389

Ver Fichero: Anexos_alegaciones.pdf



Apartado Personas asociadas a la solicitud: Anexo 1

Nombre :V2_delegació Delgado verificació_signat_SEDE.pdf

HASH SHA1 :C15385780BC27D35577DD8F410B31E379F0932F3

Código CSV :616548511988989404600248

Ver Fichero: V2_delegació Delgado verificació_signat_SEDE.pdf



Apartado Informe previo de la Comunidad Autónoma: Anexo 1

Nombre :1_certificado_pu_24-25_ministerio_universidades_signed (1).pdf

HASH SHA1 :3DD493F94005982400F72EBB6D38D891728DDCFC

Código CSV :616226223348975300576377

Ver Fichero: 1_certificado_pu_24-25_ministerio_universidades_signed (1).pdf



