



# Pla director de la Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals. Període 2022-2025

Aprovat per la Junta de Facultat amb data 21 de juliol de 2022

El present document resumeix les línies d'actuació del Pla Director de la Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals, dissenyat per l'actual equip deganal de la Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals que va prendre possessió el dia 17 de juny de 2022. El Pla Director complementa els Objectius de Qualitat de la Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals i s'alinea amb el Pla estratègic UB2030 de la Universitat de Barcelona.

## 1. Àrees transversals

- 1.1. Preparar i executar la transició cap el nou sistema de garantia interna de la qualitat de centre (acreditació institucional).
- 1.2. Assegurar que el Pla d'Igualtat de la UB i els protocols que se'n derivin s'implementin i siguin coneguts i seguits pels grups d'interès de la Facultat.
- 1.3. Potenciar la presència de la Facultat en les xarxes socials i en els fòrums professionals de diàleg i reflexió.
- 1.4. Promoure activitats de cohesió de la comunitat de la Facultat.

## 2. Àrea acadèmica

- 2.1. Donar un nou impuls al programa de Doctorat.
  - 2.1.1. Ampliar la presència lingüística dels apartats web del programa de doctorat.
- 2.2. Promoure l'establiment d'un màster de recerca en l'àrea de comunicació audiovisual.
- 2.3. Millorar l'encaix del doble grau InfoCom amb els dos graus de la Facultat.
- 2.4. Promoure accions per a l'ocupabilitat dels alumnes titulats de la Facultat.
- 2.5. Dissenyar noves accions de captació d'estudiants i mantenir-ne les existents.



- 2.6. Incentivar actuacions d'aprenentatge-servei en el marc dels programes formatius de la Facultat.
- 2.7. Estudiar la implantació de la formació dual en l'àrea de GIDD com una forma d'estabilitzar l'alumnat i fomentar l'ocupabilitat.
- 2.8. Estudiar la implantació d'activitats de formació permanent d'acord amb les disposicions del RD 822/2021
- 2.9. Valorar la idoneïtat de les diverses modalitats docents (presencials, híbrida, a distància) pels ensenyaments de la facultat
- 2.10. Dissenyar i implementar enquestes d'inserció laboral específiques per als estudiants titulats dels màsters

### *3. Àrea de recerca i transferència*

- 3.1. Col·laborar amb el Centre de Recerca en Informació, Comunicació i Cultura (CRICC) en l'impuls de les activitats de recerca de la Facultat.
- 3.2. Promoure la participació dels estudiants en accions formatives complementàries orientades al foment de l'emprenedoria i la recerca.
- 3.3. Fomentar la recerca entre el professorat de la Facultat.

### *4. Àrea d'Infraestructures*

- 4.1. Vetllar pel manteniment i la renovació contínua de les instal·lacions de la Facultat, en especial les aules de docència, els equipaments audiovisuals i les aules informàtiques.
  - 4.1.1. Renovar l'equipament tècnic de les aules de docència: canons de vídeo, pantalles i so.
  - 4.1.2. Posar en marxa una segona aula de macs.
- 4.2. Augmentar la infraestructura per realitzar rodatges per part de l'alumnat de Comunicació Audiovisual.
- 4.3. Promoure la millora de les instal·lacions de la Biblioteca de la Facultat

### *5. Àrea de personal docent i investigador*

- 5.1. Vetllar pel relleu generacional i reflexionar sobre la plantilla de PDI adient per al departament de la Facultat.



- 5.2. Dissenyar accions, conjuntament amb el vicerectorat competent i el departament, per a l'estabilització i promoció del PDI.
- 5.3. Dissenyar i implementar accions formatives conjuntament amb l'ICE que permetin millorar els coneixements i habilitats del professorat del centre.
- 5.4. Motivar el professorat per la innovació i millora docent.

## 6. Àrea de personal d'administració i serveis

- 6.1. Dissenyar accions, conjuntament amb la Gerència, per incrementar el personal de suport tècnic al grau de Comunicació Audiovisual.
- 6.2. Promoure la creació i estabilització de places de PAS a la Facultat per necessitats emergents: gestió de qualitat; web i xarxes socials (tècnic de comunicació); internacionalització...

## 7. Àrea d'estudiants

- 7.1. Promoure la presència d'estudiants en els òrgans i comissions de la Facultat.
- 7.2. Consolidar canals de comunicació directa entre l'equip deganal, els coordinadors dels ensenyaments i els estudiants.