

# Oferta académica del Máster de Marketing e Investigación de Mercados

## Estructura del máster

**Créditos totales:** 60

**Créditos obligatorios:** 32,5 (divididos en: 20 créditos de 4 asignaturas -5 créditos cada una- + 12,5 créditos del Trabajo final de Máster)

**Créditos optativos:** 27,5 (dentro de este pack de créditos existen dos opciones: A) matricular 22,5 créditos de asignaturas optativas + 5 créditos de Prácticas Externas. O bien, B) matricular 27,5 créditos sólo de asignaturas optativas. Las Prácticas Externas son una asignatura opcional, es decir, el estudiante puede decidir matricularlas o no como asignatura curricular. En el caso A, las prácticas serán curriculares y se reflejará en el expediente académico. En el caso B, el estudiante tiene la opción de realizar prácticas, pero en este caso serán extra-curriculares y no se reflejarán en el expediente académico.)

**Créditos de complementos formativos:** 30, como máximo (depende de los estudios anteriores. Determinados por la Coordinación del Máster)

### Oferta académica por semestre y tipo de asignatura

		créditos	códigos	asignaturas
PRIMER SEMESTRE	OBLIGATORIAS	5	568313	Márketing Online
		5	568316	Avances en el Comportamiento del Consumidor
		12,5	568318	Trabajo Fin de Máster (solo estudiantes de 2º año)
	OPTATIVAS	5	568319	Gestión de Marca
		2,5	568320	Nuevas Tendencias en Dirección de Ventas
		2,5	568322	Merchandising
		2,5	568323	Márketing Relacional
		2,5	568324	Márketing de Servicios
		5	568328	Tª Juegos Aplicada al Mk
		2,5	568332	Inteligencia empresarial (Datamining)
		2,5	568333	Investigación de la Comunicación
		2,5	568336	Análisis Económico Aplicado y Entorno Empresarial
5	568317	Prácticas Empresariales en Márketing		
SEGUNDO SEMESTRE	OBLIGATORIAS	5	568314	Márketing Aplicado
		5	568315	Investigación de Mercados Aplicada
		12,5	568318	Trabajo Fin de Máster
	OPTATIVAS	2,5	568321	Trade Marketing
		2,5	568325	Dirección Publicitaria
		2,5	568326	Investigación de la Distribución
		2,5	568327	Distribución Internacional
		5	568329	Métodos Cuantitativos Aplicados al Mk
		2,5	568330	Instrumentos Contable-Financieros para el Mk
		2,5	568331	Redes Sociales
		2,5	568334	Investigación Cualitativa
		5	568335	Técnicas de Segmentación de Mercados
		2,5	568337	Ordenación del Mercado y la Publicidad
5	568317	Prácticas Empresariales en Márketing		

## Oferta académica por materias

<b>Comportamiento del Consumidor</b>		
Asignaturas	Créditos	Tipo
Avances en el Comportamiento del Consumidor	5	Obligatoria

<b>Marketing Aplicado y Digital</b>		
Asignaturas	Créditos	Tipo
Marketing en Línea	5	Obligatoria
Marketing Aplicado	5	Obligatoria

<b>Investigación de Mercados Aplicada</b>		
Asignaturas	Créditos	Tipo
Investigación de Mercados Aplicada	5	Obligatoria

<b>Prácticas Externas</b>		
Asignaturas	Créditos	Tipo
Prácticas Externas	5	Optativa

<b>Trabajo Final de Máster</b>		
Asignaturas	Créditos	Tipo
Trabajo Final de Máster	12,5	Obligatoria

<b>Entorno Económico y Jurídico</b>		
Asignaturas	Créditos	Tipo
Análisis Económico Aplicado y Entorno Empresarial	2,5	Optativa
Ordenación del Mercado y la Publicidad	2,5	Optativa

<b>Instrumentos para el Marketing y la Investigación de Mercados</b>		
Asignaturas	Créditos	Tipo
Teoría de Juegos Aplicada al Marketing	5	Optativa
Métodos Cuantitativos Aplicados al Marketing	5	Optativa
Instrumentos Contables y Financieros para el Marketing	2,5	Optativa
Redes Sociales	2,5	Optativa

<b>Dirección de Marketing</b>		
Asignaturas	Créditos	Tipo
Gestión de Marca	5	Optativa
Nuevas Tendencias en Dirección de Ventas	2,5	Optativa
Trade Marketing	2,5	Optativa
Merchandising	2,5	Optativa
Marketing Relacional	2,5	Optativa
Marketing de Servicios	2,5	Optativa
Dirección Publicitaria	2,5	Optativa

<b>Aplicaciones en la Investigación de Mercados</b>		
Asignaturas	Créditos	Tipo
Inteligencia Empresarial	2,5	Optativa
Investigación de la Comunicación	2,5	Optativa
Investigación Cualitativa	2,5	Optativa
Técnicas de Segmentación de Mercados	5	Optativa

<b>Distribución</b>		
Asignaturas	Créditos	Tipo
Distribución Internacional	2,5	Optativa
Investigación de la Distribución	2,5	Optativa