

## HORARIOS CURSO 2023-2024

### 1er SEMESTRE

Lunes		Martes		Miércoles	Jueves	Viernes
15:00-18:00	15:00-18:00	15:00-18:00 Dirección de Ventas (1A)	15:00-18:00 Marketing de servicios (1B)	15:00-16:30 Teoría de Juegos (1)	15:00-18:00 Comportamiento del consumidor (1)	15:00-18:00 Marketing en línea (1)
18:30-21:30 Investigación de la comunicación (1A)	18:00-21:00 Marketing relacional (1B)	18:00-21:00 Merchandising (1A)	18:30-21:30	18:30-21:30 Gestión de Marca (1)	18:30-21:30 Teoría de Juegos (1)	18:30-21:30

### 2º SEMESTRE

Lunes		Martes		Miércoles		Jueves		Viernes
15:00-18:00	15:00-18:00	15:00-18:00 Investigación de la distribución (2A)	15:00-18:00	15:00-18:00 Investigación cualitativa (2A)	15:00-18:00 Redes sociales (2B)	16:30-18:00 Instrumentos contables (2A)	16:30-18:00 Dirección publicitaria (2B)	15:00-16:30 Ordenación mercado publicidad (2)
18:00-21:30 Marketing aplicado (2)	18:00-21:00	18:00-21:00 Trade marketing (2A)	18:30-21:30	18:30-21:30	18:30-21:30 Distribución internacional (2B)	18:00-21:00 Técnicas de segmentación (2)	18:30-21:30	16:30-19:30 Investigación mercados aplicada (2)

Aula