

Tutor/a	Places	Línia temàtica	Descripció	GRUP
Maria Encarnación André	9	Tècniques estadístiques en l'entorn empresarial	L'objectiu del treball és l'aplicació, per part de l'alumne, de tècniques estadístiques a situacions reals en el món de l'empresa per facilitar la presa de decisions, fent ús de bases de dades reals relacionades amb els diferents àmbits funcionals d'una empresa i que puguin estar a l'abast de l'estudiant.	FA
Jordi Arcarons	9	Tècniques estadístiques i econòmiques en l'entorn empresarial	L'objectiu del treball és l'aplicació, per part de l'alumne, de tècniques estadístiques i econòmiques a situacions reals en el món de l'empresa per facilitar la presa de decisions, fent ús de bases de dades reals.	FB
Elena Rico	10	L'anàlisi de dades en un context empresarial	L'objectiu del treball és que l'alumne es familiaritzi amb el tractament de bases de dades reals relacionades amb els diferents àmbits funcionals d'una empresa i que faci una explotació estadística de les mateixes. Concretament, es proposa l'anàlisi de fonts de dades que apareguin als Instituts d'Estadística/ organismes públics/ i bases de dades internes d'empreses.	FC

Tutor/a	Places	Línia temàtica	Descripció	GRUP
Maria Jesús Rondan	6	Tècniques estadístiques en l'entorn empresarial	L'objectiu del treball és l'aplicació, per part de l'alumne, de tècniques estadístiques a situacions reals en el món de l'empresa per facilitar la presa de decisions, fent ús de bases de dades reals relacionades amb els diferents àmbits funcionals d'una empresa i que puguin estar a l'abast de l'estudiant.	FD
Jordi Pons Novell	2	Tècniques estadístiques en l'entorn empresarial	L'objectiu del treball és l'aplicació, per part de l'alumne, de tècniques estadístiques a situacions reals en el món de l'empresa per facilitar la presa de decisions, fent ús de bases de dades reals relacionades amb els diferents àmbits funcionals d'una empresa i que puguin estar a l'abast de l'estudiant.	FE
Antoni Garrido Torres	15	Anàlisi econòmic-financer del sector empresarial espanyol	Analitzar a partir de la informació que proporcionen la Central de Balanços, la CNMV, la base de dades SABI i les pròpies empreses, l'estructura financera del sector empresarial espanyol. L'enfocament pot set micro, analitzant, per exemple, els trets bàsics i diferencials d'unes determinades empreses o sectors, o macro, comparant el comportament del les empreses espanyoles.	GA

Tutor/a	Places	Línia temàtica	Descripció	GRUP
François Cohen	15	L'economia del canvi climàtic	Aquest tema podrà incloure: (1) avaluar els impactes del canvi climàtic; (2) analitzar la relació entre medi ambient i salut; (3) avaluar polítiques de lluita i adaptació al canvi climàtic en països emergents; (4) identificar els determinants de la demanda d'energies fòssils i renovables i maneres de reduir l'emissió de gasos d'efecte hivernacle; i (5) entendre l'impacte de la crisi del coronavirus sobre la transició energètica.	GB
José Javier Gracia	9	Temes claus en les reformes fiscals	Els sistemes fiscals estat sotmesos a un procés continu de reformes tant per raons més econòmiques com per motius més de caire polític. Quines són aquestes reformes fiscals, quines implicacions tenen i quines propostes alternatives es poden fer són algunes de les preguntes que es volen analitzar en els treballs fi de grau.	GC
Gabriel Segura	6	Temes claus en les reformes fiscals	Els sistemes fiscals estat sotmesos a un procés continu de reformes tant per raons més econòmiques com per motius més de caire polític. Quines són aquestes reformes fiscals, quines implicacions tenen i quines propostes alternatives es poden fer són algunes de les preguntes que es volen analitzar en els treballs fi de grau.	GD

Tutor/a	Places	Línia temàtica	Descripció	GRUP
Mascarilla Miro, Oscar	4	Temes d'economia urbana i Anàlisi econòmica dels Mercats immobiliaris	En aquesta línia de TFGs es proposa analitzar algunes de les següents qüestions: particularitats dels béns no comercialitzables; la decisió d'on anar a viure? Què explica la preferència per la compra o el lloguer d'un habitatge? Quines polítiques econòmiques faciliten l'accés al habitatge? Quina és la relació entre demografia preus d el habitatge? Com finançar la compra d'un habitatge? Hipoteca inversa	HA
Vidal Martinez, Isabel	4	La gestió de serveis públics per a entitats del tercer sector	Estudi de col·laboracions entre les administracions públiques, les organitzacions no lucratives, cooperatives i empreses socials en la prestació de serveis públics. Els àmbits poden ser molt diversos. Per exemple, sanitat, gestió de centres cívics, serveis a joves i adolescents en risc, tercera edat, educació....L'estudiant podrà escollir l'àmbit de treball.	HB
Vidal Martinez, Isabel	4	Economia Social, Cooperatives i entitats dels tercer sector	Estudi de cooperatives agràries, de treball associat, de consum, de crèdit , de serveis, centres especials de treball, empreses d'inserció social pel treball, associacions , fundacions corporatives i fundacions que treballen amb les administracions públiques en la prestació de serveis. L'estudiant escull el tipus d'empresa social que vol estudiar.	HC

Tutor/a	Places	Línia temàtica	Descripció	GRUP
Mascarilla Miro, Oscar	4	Logística i Comerç Internacional	En aquesta línia de TFGs es proposa analitzar algunes de les següents qüestions: particularitats - Per què hi ha països que prefereixen polítiques comercials proteccionistes? - característiques de les noves cadenes de valor global: hiperoptimització i la hiperglobalització de les cadenes de valor i el just in time. Canvis en la manera de produir, a la Global Supply Chain després de la crisi de la Covid19 i com afecta la Intel·ligència artificial el comerç internacional.	HD
Teignier Baque, Marc	4	Macroeconomia i desigualtats de gènere	L'objectiu és documentar aspectes econòmics on s'observen desigualtats entre dones i homes, i al mateix temps estudiar quines són les possibles causes de les desigualtats així com també els efectes agregats de les mateixes.	HE
Teignier Baque, Marc	4	Urbanització i canvi estructural	L'objectiu és estudiar els canvis que s'han produït en la composició sectorial de l'economia al llarg de la història i examinar la seva relació amb els moviments geogràfics de la població.	HF
Pendent assignar professor	15	Anàlisi sectorial de l'economia catalana i espanyola, basada en els comptes anuals de les empreses	Anàlisi sectorial de l'economia catalana i espanyola, basada en la informació financera i no financera empresarial.	PA

Tutor/a	Places	Línia temàtica	Descripció	GRUP
Ortega Portela, Beatriz	7	Desenvolupament d'idees de negoci i plans d'empresa	L'objectiu d'aquest TFG és identificar i analitzar una oportunitat de negoci, tant des de la perspectiva de la seva viabilitat tècnica, comercial com econòmic-financera . L'estudiant haurà de desenvolupar els procediments i estratègies necessàries per poder transformar una idea de negoci en un projecte empresarial concret. Es valorarà tant la temàtica escollida, elaboració formal del projecte, la seva innovació, la rendibilitat i viabilitat del negoci, els aspectes de millora social, i el impacte ecològic i de sostenibilitat.	QA
Bachs Ferrer, Jordi	6	Sistemes d'informació a l'empresa	Els sistemes d'informació son avui una eina bàsica per al desenvolupament de les empreses, per prendre decisions estratègica, posicionar-se al mercat i ser molt més eficients. Analitzar empreses o grups d'empreses , Sectors , Línies de productes, marques,... poden ajudar a comprendre la importància del SII.	QB
Navarro Brión, Miguel Ángel	7	Anàlisi econòmica financera d'empreses a nivell nacional o global	L'objectiu del TFG consisteix en que els alumnes puguin desenvolupar un treball de caràcter empresarial, a través de l'estudi d'un o varis aspectes rellevants d'actualitat en l'evolució de les empreses nacionals. Això establint la seva comparativa al llarg dels darrers anys, i/o entre empreses competidores o sectorials, a nivell nacional o a nivell internacional.	QC
Navarro Brión, Miguel Ángel	8	Desenvolupament d'idees de negoci i plans d'empresa	L'objectiu d'aquest TFG és identificar i analitzar una oportunitat de negoci. tant des de la perspectiva de la seva viabilitat tècnica, comercial com econòmic-financera. L'estudiant haurà de desenvolupar els procediments i estratègies necessàries per poder transformar una idea de negoci en un projecte empresarial concret.	QD

Tutor/a	Places	Línia temàtica	Descripció	GRUP
Cervera de la Varga, Víctor	8	Desenvolupament d' idees de negoci i plans d'empresa	L'objectiu d'aquest TFG és identificar i analitzar una oportunitat de negoci, tant des de la perspectiva de la seva viabilitat tècnica, comercial com econòmic-financera . L'estudiant haurà de desenvolupar els procediments i estratègies necessàries per poder transformar una idea de negoci en un projecte empresarial concret. Es valorarà tant la temàtica escollida, elaboració formal del projecte, la seva innovació, la rendibilitat i viabilitat del negoci, els aspectes de millora social, i l'impacte ecològic i de sostenibilitat.	QE
Llacay Pintat, Bàrbara	8	Mercats i Instruments Financers	La temàtica de Mercats i Instruments Financers dona la possibilitat a l'estudiant de realitzar una anàlisi del funcionament de qualsevol dels mercats que configuren el sistema financer així com de les possibilitats que ofereix tant des de la perspectiva d'estratègies de cobertura com d'especulació.	QF
Forgas Coll, Santiago	8	Estratègies del màrqueting. Presa de decisions en màrqueting esportiu	Les entitats esportives tant oferents d'oci com generadores d'espectacle reclamen, cada vegada més, especialistes en Màrqueting no només capaços de gestionar adequadament la captació de recursos, sinó també de millorar les tècniques que els professionals utilitzen. El nostre objectiu és satisfer o millorar aquests aspectes.	RA
Huertas García, Rubén	8	Investigació de mercats per a la indústria 4.0	Línia enfocada cap a l'estudi i la investigació dels efectes que poden tenir les aplicacions de les tecnologies de l'anomenada Indústria 4.0 (intel·ligència artificial, equipaments robòtics, 'assistents intel·ligents, la realitat augmentada, a realitat virtual, etc.) per millorar la comercialització de productes o serveis. En concret, en aquesta línia de projectes tenen cabuda tant estudis de recerca enfocats a incrementar el coneixement i la comprensió actual sobre l'ús de totes aquestes noves tecnologies per oferir tot tipus de productes, així com l'estudi de casos, i aplicacions a una gran varietat de serveis. Es tracta, per tant, de veure com l'aplicació de les tecnologies de la Indústria 4.0 por ajudar al màrqueting a crear valor, ja sigui millorant l'experiència de compra, les relacions amb els clients i proposant solucions als temes preocupants com la privadesa, i altres qüestions ètiques. A més, es considerarà l'ús de les tècniques d'investigació de mercats per valorar els resultats, com per exemple, l'aplicació de mesures per avaluar la satisfacció, la lleialtat, la rendibilitat, o la confiança entre d'altres.	RB

Tutor/a	Places	Línia temàtica	Descripció	GRUP
Serrat Vidal, David	7	Estratègies del màrqueting: Presa de decisions de producte	Aquesta temàtica inclou l'anàlisi de màrqueting i eines (quantitatives i qualitatives) per a la presa de decisions sobre el llançament de nous productes, innovació de productes, reposicionament de productes, etc.	RC
Rodríguez Rodríguez, Sergio	8	Direcció de màrqueting	A la temàtica Direcció de Màrqueting s'engloben tots i cadascun dels aspectes i les eines del màrqueting que son capaços de millorar la presa de decisions dels responsables de màrqueting. Per tant, es poden estudiar temàtiques com el comportament del consumidor, nous productes, anàlisi de preus, comunicació... i tant en entorns offline com online	RD
Orsola de los Santos, Sandra	8	Estratègies del màrqueting: Comunicació	Les diferents eines de la comunicació de màrqueting (publicitat, promoció de vendes, màrqueting directe, relacions públiques) són utilitzades per les empreses i altres organitzacions en els seus plans de comunicació per contribuir a assolir els objectius de màrqueting i generals d'aquestes. En aquesta línia de TFG els estudiants hauran de realitzar un pla de comunicació relatiu a un producte, servei, empresa, etc.	RE
Fontelles Galera, Meritxell	8	Investigació de mercats	Els treballs d'aquesta temàtica tenen per objectiu posar en pràctica la investigació de mercats com a disciplina del màrqueting i de la presa de decisions en el món empresarial. Decisions que afecten a: • La demanda i les vendes (mix)• El comportament del consumidor• Productes, Serveis, establiments (mix)• La publicitat i la comunicació (mix).	RF
Aymerich i Martínez, Jordi	8	Investigació de mercats	Els treballs d'aquesta temàtica tenen per objectiu posar en pràctica la investigació de mercats com a disciplina del màrqueting i de la presa de decisions en el món empresarial. Decisions que afecten a: • La demanda i les vendes (mix)• El comportament del consumidor• Productes, Serveis, establiments (mix)• La publicitat i la comunicació (mix).	RG
Jolonch Palau, Fco. Javier	8	Estratègies del màrqueting. Màrqueting TIC	Aquesta línia de TFG té l'objectiu de comprendre el que està passant en la teoria de màrqueting davant aquelles organitzacions que incorporen les TIC en les seves pràctiques empresarials. En aquest sentit, estudiar l'impacte de les TIC en la disciplina del màrqueting permetrà replantejar les estratègies i tàctiques que conserven les empreses davant d'una nova societat, nous productes i nous consumidors.	RH



Tutor/a	Places	Línia temàtica	Descripció	GRUP
Patrizia Ara Cardone	15	Estratègies del màrqueting	En el marc econòmic actual, les empreses necessiten millorar els seus recursos i coneixements en el camp comercial i del màrqueting per augmentar la seva competitivitat comercial. El objectiu d'aquesta temàtica es que els alumnes portin a la practica com dissenyar estratègies de segmentació, formular l'estratègia de posicionament i la proposta de valor del negoci, identificar oportunitats de negoci en el context actual, etc.	RI
Emilio Vizquete	7	Estratègies del màrqueting. Màrqueting TIC	Aquesta línia de TFG té l'objectiu de comprendre el que està passant en la teoria de màrqueting davant aquelles organitzacions que incorporen les TIC en les seves pràctiques empresarials. En aquest sentit, estudiar l'impacte de les TIC en la disciplina del màrqueting permetrà replantejar les estratègies i tàctiques que conserven les empreses davant d'una nova societat, nous productes i nous consumidors.	RJ
Vázquez Gómez, M <sup>a</sup> Dolores	7	Estratègies del màrqueting. Màrqueting internacional	En un entorn tan incert i canviant com en el que ens trobem, les empreses no poden tancar-se portes d'entrada a nous mercats, ja siguin consolidats o emergents, doncs els mercats nacionals cada vegada son més reduïts. Seguint aquest argument els alumnes de TFG d'aquesta temàtica tindran que desenvolupar un projecte d'Internacionalització d'un producte que els permetrà desenvolupar els coneixements adquirits durant els seus estudis i adquirir-ne de nous sobre el que s'ha de tenir en compte per entrar en un nou Mercat.	RK
Xanco Grau, Silvia	7	Estratègies del màrqueting. Màrqueting internacional	En un entorn tan incert i canviant com en el que ens trobem, les empreses no poden tancar-se portes d'entrada a nous mercats, ja siguin consolidats o emergents, doncs els mercats nacionals cada vegada son més reduïts. Seguint aquest argument els alumnes de TFG d'aquesta temàtica tindran que desenvolupar un projecte d'Internacionalització d'un producte que els permetrà desenvolupar els coneixements adquirits durant els seus estudis i adquirir-ne de nous sobre el que s'ha de tenir en compte per entrar en un nou Mercat.	RL

Tutor/a	Places	Línia temàtica	Descripció	GRUP
Cortés Torres, Francesc Xavier	6	Gestió d'Organitzacions	Treballs fi de grau orientats a temes relacionats amb la direcció i organització d'empreses, amb especial èmfasi en temes de direcció general, disseny organitzatiu i habilitats directives.	SA
Provinciali, Matheus	7	Desenvolupament d'idees de negoci i plans d'empresa.	L'objectiu d'aquest TFG és identificar i analitzar una oportunitat de negoci. Estudiar la viabilitat tècnica, econòmica i financera d'aquesta idea i desenvolupar tots els procediments i estratègies necessàries per transformar aquesta oportunitat de negoci en un projecte empresarial concret.	SB
Escalante Álamo, Raul	7	Organització d'Empreses	La temàtica de TFG en Organització d'empreses engloba tot un conjunt de temàtiques dins l'àrea d'organització que no estan contemplades en d'altres mencions ofertades. Així doncs, es poden encabir dins aquesta àrea temes de disseny organitzatiu i teoria organitzativa, recursos humans, gestió estratègica de persones, habilitats directives, gestió de talent, entre d'altres.	SC
Gutiérrez Aragón, Óscar Luis	8	Organització d'Empreses	La temàtica de TFG en Organització d'empreses engloba tot un conjunt de temàtiques dins l'àrea d'organització que no estan contemplades en d'altres mencions ofertades. Així doncs, es poden encabir dins aquesta àrea temes de disseny organitzatiu i teoria organitzativa, recursos humans, gestió estratègica de persones, habilitats directives, gestió de talent, entre d'altres.	SD
Morello Trigueros, Francisco José	15	Organització d'empreses. Empresa de serveis	Creació, desenvolupament i evolució de les empreses de serveis: Anàlisi i gestió d'empreses de serveis i les seves estratègies. Factors de competitivitat en el sectors serveis. Organització i planificació de les empreses de serveis. Internacionalització dels serveis. Màrqueting aplicat als serveis.	SE

Tutor/a	Places	Línia temàtica	Descripció	GRUP
De la Vega Alemparte, Ricardo	15	Direcció i gestió de recursos humans	Anàlisi de sistemes d'anàlisi de llocs i valoració de llocs de treball aplicats a petites i mitjanes empreses. Estudi de mètodes de reclutament i selecció que permetin determinar bons sistemes d'entrada en les organitzacions. Anàlisi de polítiques formatives, anàlisi retributius i d'avaluació de l'acompliment sobre el personal d'empreses reals i / o nous projectes empresarials de caràcter emprenedor. Integració dels sistemes de gestió integrats de recursos humans amb altres sistemes directius en empreses. Qualsevol projecte relacionat amb recursos humans que tingui un component aplicat a petita i mitjana empresa.	SF
Herraiz Faixo, Ferran	7	Desenvolupament d'idees de negoci i plans d'empresa.	Treballs fi de grau orientats a temes relacionats amb la direcció i organització d'empreses, amb especial èmfasi en temes de direcció general, disseny organitzatiu i habilitats directives.	SG
Mathilde Cadene	10	Desenvolupament d'idees de negoci i plans d'empresa.	L'objectiu d'aquest TFG és identificar i analitzar una oportunitat de negoci. Estudiar la viabilitat tècnica, econòmica i financera d'aquesta idea i desenvolupar tots els procediments i estratègies necessàries per transformar aquesta oportunitat de negoci en un projecte empresarial concret.	SH
Jarà, Natalia	3	Business Game	Has estat nomenada CEO d'aquesta Fàbrica de Xocolata. En les properes rondes (cadascuna indica un any d'operacions) has de gestionar la teva empresa en un mercat altament competitiu. A la primera ronda determinaràs la marca de la teva empresa, l'enfocament estratègic i les decisions operatives. En les següents rondes només cal afinar les decisions operatives, ja que l'enfocament estratègic serà un objectiu a llarg termini, fins al final del joc de simulació. El mercat de la xocolata és molt competitiu, les empreses competidores estan gestionades per altres estudiants. Això vol dir que totes les vostres decisions influeixen realment en els resultats de les altres empreses! La teva empresa es va fundar fa 1 any, de manera que n'assumeixes el control en el segon any de la seva existència. La direcció anterior estava bloquejada en el planejament estratègic i ni tan sols va triar un nom d'empresa! T'atreveixes?	SI

Tutor/a	Places	Línia temàtica	Descripció	GRUP
Miravittles, Paloma	3	Business Game	<p>Has estat nomenada CEO d'aquesta Fàbrica de Xocolata. En les properes rondes (cadascuna indica un any d'operacions) has de gestionar la teva empresa en un mercat altament competitiu. A la primera ronda determinaràs la marca de la teva empresa, l'enfocament estratègic i les decisions operatives. En les següents rondes només cal afinar les decisions operatives, ja que l'enfocament estratègic serà un objectiu a llarg termini, fins al final del joc de simulació.</p> <p>El mercat de la xocolata és molt competitiu, les empreses competidores estan gestionades per altres estudiants. Això vol dir que totes les vostres decisions influeixen realment en els resultats de les altres empreses! La teva empresa es va fundar fa 1 any, de manera que n'assumeixes el control en el segon any de la seva existència.</p> <p>La direcció anterior estava bloquejada en el planejament estratègic i ni tan sols va triar un nom d'empresa! T'atreveixes?</p>	SJ
Guitart, Laura	3	Business Game	<p>Has estat nomenada CEO d'aquesta Fàbrica de Xocolata. En les properes rondes (cadascuna indica un any d'operacions) has de gestionar la teva empresa en un mercat altament competitiu. A la primera ronda determinaràs la marca de la teva empresa, l'enfocament estratègic i les decisions operatives. En les següents rondes només cal afinar les decisions operatives, ja que l'enfocament estratègic serà un objectiu a llarg termini, fins al final del joc de simulació.</p> <p>El mercat de la xocolata és molt competitiu, les empreses competidores estan gestionades per altres estudiants. Això vol dir que totes les vostres decisions influeixen realment en els resultats de les altres empreses!</p> <p>La teva empresa es va fundar fa 1 any, de manera que n'assumeixes el control en el segon any de la seva existència. La direcció anterior estava bloquejada en el planejament estratègic i ni tan sols va triar un nom d'empresa! T'atreveixes?</p>	SK

Tutor/a	Places	Línia temàtica	Descripció	GRUP
García Marimón, Xavier	3	Business Game	<p>Has estat nomenada CEO d'aquesta Fàbrica de Xocolata. En les properes rondes (cadascuna indica un any d'operacions) has de gestionar la teva empresa en un mercat altament competitiu. A la primera ronda determinaràs la marca de la teva empresa, l'enfocament estratègic i les decisions operatives. En les següents rondes només cal afinar les decisions operatives, ja que l'enfocament estratègic serà un objectiu a llarg termini, fins al final del joc de simulació.</p> <p>El mercat de la xocolata és molt competitiu, les empreses competidores estan gestionades per altres estudiants. Això vol dir que totes les vostres decisions influeixen realment en els resultats de les altres empreses!</p> <p>La teva empresa es va fundar fa 1 any, de manera que n'assumeixes el control en el segon any de la seva existència.</p> <p>La direcció anterior estava bloquejada en el planejament estratègic i ni tan sols va triar un nom d'empresa!</p> <p>T'atreveixes?</p>	SL
Ana García Herrero	4	Desenvolupament d'idees de negoci i plans d'empresa.	<p>L'objectiu d'aquest TFG és identificar i analitzar una oportunitat de negoci. Estudiar la viabilitat tècnica, econòmica i financera d'aquesta idea i desenvolupar tots els procediments i estratègies necessàries per transformar aquesta oportunitat de negoci en un projecte empresarial concret.</p>	SM
Johana Sierra	15	Responsabilitat social corporativa i govern corporatiu	<p>A l'actual entorn empresarial, les companyies que no presentin a la societat resultats socials positius tindran un desavantatge competitiu cada vegada més gran. Cal impulsar objectius i estratègies que permetin a l'empresa atendre adequadament les demandes dels seus grups d'interès, en el marc d'un entorn sostenible. En aquest sentit el govern corporatiu juga un paper clau com a facilitador i guia de bones pràctiques.</p>	SO

Tutor/a	Places	Línia temàtica	Descripció	GRUP
Soto Company, Ricard	8	El creixement econòmic en perspectiva històrica	Els alumnes que realitzin el TFG sobre "El creixement econòmic en perspectiva històrica" tindran l'oportunitat d'aproximar-se a problemàtiques i temes contemporanis a partir d'una anàlisi de llarg termini. Per exemple, l'alumne podrà desenvolupar aspectes relacionats amb les causes que han permès augmentar la riquesa d'uns països, l'abast i les arrels de la present crisi econòmica en comparació amb altres períodes en els que també s'ha produït una depressió de l'economia, l'evolució de la desigualtat en el llarg termini o l'impacte de les diferents polítiques econòmiques en contextos històrics determinats, entre molts altres temes. També pot analitzar aspectes vinculats a l'empresa internacional. i, d'aquesta manera, vincular la dinàmica empresarial amb transformacions institucionals, tecnològiques o d'altres tipus.	TA
Orti Celma, Francisco	7	Decisions estratègiques en la distribució dels recursos econòmics i financers d'una empresa	L'objectiu d'aquest treball és l'estudi i aprofundiment d'aquells temes que l'empresa utilitza en el desenvolupament de la seva activitat. Els temes fan referència a l'estudi en les diferents assignatures del Grau d'Administració i Direcció d'Empreses. Els temes proposats poden estar relacionats amb els àmbits de: distribució òptima de recursos, anàlisi de cues, programació de projectes, gestió de carteres de renda fixa i variable, anàlisi i selecció d'actius financers, ... També es poden fer altres temes que, per la seva importància o interès, siguin proposats per l'estudiant i acceptats pels tutors.	UA
Adillón Boladeres, Román	3	Presa de decisions	Aquesta línia comprèn tots aquells continguts que tenen relació amb la Presa de decisions, tant des del punt de vista teòric com de la seva aplicació a l'economia empresarial. Poden ser treballs on es tracti d'escollir entre un nombre finit d'alternatives, on es busqui la solució de problemes empresarials utilitzant la Programació Lineal, on calgui fer arbres de decisió o també, on es cerqui la solució de conflictes d'interessos mitjançant la teoria de jocs.	UB
Navas Rodenes, Jorge	4	Presa de decisions	Aquesta línia comprèn tots aquells continguts que tenen relació amb la Presa de decisions, tant des del punt de vista teòric com de la seva aplicació a l'economia empresarial. Poden ser treballs on es tracti d'escollir entre un nombre finit d'alternatives, on es busqui la solució de problemes empresarials utilitzant la Programació Lineal, on calgui fer arbres de decisió o també, on es cerqui la solució de conflictes d'interessos mitjançant la teoria de jocs.	UC

Tutor/a	Places	Línia temàtica	Descripció	GRUP
Boncompte Pons, Maria Mercedes	4	Presa de decisions	Aquesta línia comprèn tots aquells continguts que tenen relació amb la Presa de decisions, tant des del punt de vista teòric com de la seva aplicació a l'economia empresarial. Poden ser treballs on es tracti d'escollir entre un nombre finit d'alternatives, on es busqui la solució de problemes empresarials utilitzant la Programació Lineal, on calgui fer arbres de decisió o també, on es cerqui la solució de conflictes d'interessos mitjançant la teoria de jocs.	UD
Tejada Pinyol, Oriol	4	Presa de decisions	Aquesta línia comprèn tots aquells continguts que tenen relació amb la Presa de decisions, tant des del punt de vista teòric com de la seva aplicació a l'economia empresarial. Poden ser treballs on es tracti d'escollir entre un nombre finit d'alternatives, on es busqui la solució de problemes empresarials utilitzant la Programació Lineal, on calgui fer arbres de decisió o també, on es cerqui la solució de conflictes d'interessos mitjançant la teoria de jocs.	UE
Resbier, Eduard	4	Comportament organitzacional	Temes vinculats a Lideratge, Motivació, Gestió conflictes, manejos d'equips, estrès, assertivitat, intel·ligència emocional, presentacions, etc. vinculats a Empresa.	OA