



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Facultat d'Economia
i Empresa

Màsters
& Executive
Education

2025 | 2026





Ramon Alemany

*Degà de la Facultat d'Economia i Empresa
Universitat de Barcelona*

La Facultat d'Economia i Empresa de la Universitat de Barcelona és un centre de referència al Sud d'Europa en l'ensenyament de l'economia, l'empresa, la sociologia i l'estadística. La nostra és la primera facultat que va formar economistes a Catalunya i és un centre que combina la tradició històrica de la UB amb una forta aposta per la modernitat i la internacionalització els darrers anys.

La UB és la líder estatal en els principals rànquings internacionals. La Facultat contribueix de manera decisiva a l'assoliment d'aquesta posició. En concret, la nostra universitat és líder al país en rànquings com, per exemple, el The Times Higher Education, el Best Global Universities, el CWUR World University Rankings i l'Academic Ranking of World Universities, i la segona del QS World University Rankings.

Aquest rang s'assoleix per la qualitat de l'oferta formativa i per la qualitat de la recerca. La UB School of Economics, la UB Business School i la UB School of Sociology agrupen la recerca i l'ensenyament de postgrau internacional en economia, empresa i sociologia. La Facultat compta amb un important nombre de grups de recerca reconeguts per la Generalitat de Catalunya i amb centenars d'investigadors actius.

L'oferta acadèmica de postgrau de la Facultat per al proper curs acadèmic 2025-2026 és àmplia, diversa i de qualitat, tant en màsters universitaris, com en Executive Education (postgraus i màsters de formació permanent). Ubicats en el campus BKC (Barcelona Knowledge Campus) a Pedralbes, un campus d'excel·lència internacional, la Facultat d'Economia i Empresa us ofereix la possibilitat de rebre una formació d'excel·lència amb una àmplia oferta de serveis universitaris i la possibilitat d'accedir a pràctiques professionals.

La Facultat d'Economia i Empresa



La Universitat de Barcelona, fundada el 1450, és la principal universitat pública de Catalunya, la que té un nombre més gran d'estudiants i l'oferta formativa més àmplia i completa. A més, és el principal centre de recerca universitari de l'Estat i un dels més importants d'Europa, tant pel nombre de programes de recerca com per l'excel·lència assolida en aquest terreny.

Universitat de Barcelona

La millor universitat de l'Estat espanyol

Segons el Best Global Universities 2024, el CWUR World University Rankings 2024 i l'Academic Ranking of World Universities 2024

Barcelona

41a millor ciutat del món per estudiar

Segons el QS Best Student Cities 2025

Facultat d'Economia i Empresa

44a d'Europa en ciències socials i gestió d'empreses

Segons el QS World University Rankings by Subject 2024

La UB és una de les poques universitats de l'Estat espanyol situades entre les 200 millors universitats del món en els principal rànquings internacionals. En concret, està considerada com la 79a millor universitat segons el Best Global Universities Rankings. A més, se situa en la 134a posició a escala mundial segons l'última edició del Center for World University Rankings (CWUR) i en la 165a segons el QS World University Rankings. Finalment, es troba entre les 200 millors segons l'Academic Ranking of World Universities (ARWU) o rànquing de Xangai.

En el rànquing QS 2024, la Universitat de Barcelona se situa en la posició 113 en l'àrea de ciències socials i gestió d'empreses, àrea a la qual s'adscriu la Facultat d'Economia i Empresa. Pel que fa a les disciplines pròpies de la Facultat, la UB se situa entre les 150 millors del món en Sociologia i entre les 200 millors per Estadística, Investigació Operativa, Economia i Econometria, i Comptabilitat i Finances, així com entre les 300 millors en Empresa i Estudis de l'Administració. Aquest rànquing QS té en compte tres criteris: la reputació acadèmica de la institució, la reputació entre els responsables de contractar titulats universitaris i les citacions en articles científics.

La facultat en xifres

6.838 Estudiants de grau

616 Professors

1.596 Estudiants de postgrau

Extensa formació de postgrau tant en l'àmbit de la formació orientada a la recerca i al doctorat, com en la formació especialitzada i professionalitzadora.

Impuls de les pràctiques, la inserció professional i l'emprenedoria, amb una àmplia oferta de convenis de pràctiques i un espai de coworking per a projectes emprenedors.

Recerca de qualitat amb un nombre elevat de publicacions en revistes acadèmiques de prestigi internacional i lideratge de projectes de recerca tant en l'àmbit nacional com internacional.

Internacionalització

La Universitat de Barcelona participa en diverses xarxes internacionals d'universitats. Entre elles cal destacar l'aliança Charm-EU, el grup de Coïmbra i la LERU (Lliga Europea d'Universitats de Recerca), de la qual la UB n'és l'única universitat de l'Estat espanyol.

La Facultat d'Economia i Empresa disposa d'una oferta molt àmplia de convenis d'intercanvi internacional, tant en el marc del programa Erasmus com en altres programes, els quals inclouen un nombre molt elevat de destinacions així com algunes de les universitats més prestigioses del món.

Programes internacionals

Alguns dels convenis Erasmus que hi ha establerts amb altres universitats europees són:

- Goethe University Frankfurt (Alemanya)
- University of Göttingen (Alemanya)
- KU Leuven (Bèlgica)
- Copenhagen Business School (Dinamarca)
- University of Copenhagen (Dinamarca)
- EDHEC Business School (França)
- University of Paris-Saclay (França)
- Toulouse School of Economics (França)
- Trinity College Dublin (Irlanda)
- Sapienza University of Rome (Itàlia)
- University of Bologna (Itàlia)
- University of Amsterdam (Països Baixos)
- University of Groningen (Països Baixos)
- University of Lisbon (Portugal)

També existeixen acords amb altres universitats d'arreu del món. Per exemple:

- Universidad de Buenos Aires (Argentina)
- University of South Wales (Austràlia)
- McMaster University (Canadà)
- University of Toronto (Canadà)
- San Diego State University (Estats Units)
- Kobe University (Japó)
- Kyoto University (Japó)
- Universidad de Chile (Xile)
- Zhejiang University (Xina)





Màsters Universitaris

La Facultat d’Economia i Empresa de la Universitat de Barcelona ofereix una àmplia oferta de màsters universitaris tant professionalitzadors com orientats a la recerca en els àmbits de l’economia, l’empresa, l’estadística, la sociologia i interdisciplinaris. Aquests programes estan fortament internacionalitzats, i algun s’imparteixen íntegrament en anglès.

Els màsters universitaris oficials tenen l’objectiu de posar en comú un sistema de crèdits compatible, criteris i metodologies comparables i una durada similar a la de les titulacions europees, amb la finalitat de facilitar i promoure la mobilitat i la incorporació al mercat laboral europeu de l’alumnat.

Tots els preus dels màsters universitaris del curs 2025-2026 són orientatius i estan pendents d’aprovació per la Generalitat de Catalunya.

A més del preu dels crèdits, amb la matrícula s’ha d’abonar el preu dels serveis de caràcter administratiu. Més informació sobre els preus:

<http://www.ub.edu/acad/matricula/preus.html>

Més informació sobre màsters universitaris:

Oficina de Màsters i Doctorat
Facultat d’Economia i Empresa
Universitat de Barcelona
Av. Diagonal 696 | 08034 Barcelona
+34 93 403 98 38
omd.eco@ub.edu

<https://www.ub.edu/economia-empresa/masters-universitaris>

Economia

Màster en Economia

Segell d’excel·lència i d’internacionalització per l’AQU Catalunya

120
Crèdits

1.660,2 €
per curs (60 crèdits)

Anglès

Llengua de docència

Coordinador:
Vahagn Jerbashian

4.920 euros per curs (60 crèdits) per a estudiants estrangers no residents a Espanya, que no siguin nacionals d’estats membres de la UE, Islàndia, Noruega, Liechtenstein o de Suïssa, Andorra i Xina.

Objectius:

Formar i preparar economistes amb les eines teòriques i empíriques per analitzar problemes econòmics reals i per dur a terme recerca de manera autònoma. El màster en Economia és especialment adient per als estudiants que s’acaben de graduar i volen desenvolupar les seves habilitats analítiques a través d’un ampli ventall de cursos impartits, tots en llengua anglesa, pels nostres millors investigadors. En ser un programa de dos anys de durada, l’estudiant té l’oportunitat d’adquirir uns fonaments metodològics molt sòlids, a la vegada que pot especialitzar-se en els àmbits que més li interessin.

Sortides professionals:

Els estudiants que completin el programa podran optar professionalment a una àmplia gamma de sectors, incloent-hi l’educació superior i la consultoria econòmica. A aquells candidats amb vessant més investigadora, se’ls suggereix que sol·licitin l’admissió al programa de Doctorat en Economia i així continuar fent recerca avançada.

Mobilitat:

El màster disposa de convenis de mobilitat dins del programa de mobilitat Erasmus així com d’altres convenis específics d’intercanvi d’estudiants.

Màster en Economia, Regulació i Competència als Serveis Públics

60
Crèdits

1.660,2 €

Castellà

Llengua de docència*

**Opcionalment, fins a 40 % en anglès.*

Coordinador:
Joan Ramon Borrell Arqué

5.994 euros per a estudiants estrangers no residents a Espanya, que no siguin nacionals d’estats membres de la UE, Islàndia, Noruega, Liechtenstein o de Suïssa, Andorra i Xina.

Objectius:

Formar estudiants per al desenvolupament de tasques professionals de l’àrea de l’economia i el dret en la prestació de serveis públics, també anomenats a la Unió Europea serveis d’interès general o serveis essencials de caràcter universal. Especialment, el programa capacita l’alumnat a enfrontar-se als problemes relacionats amb la liberalització en la prestació de serveis públics econòmics en què algunes activitats es presten en règim de llibertat d’establiment i competència entre prestadors.

Sortides professionals:

Els estudiants que completin el programa seran capaços d’exercir funcions directives i tècniques en les àrees següents:

- Direcció de regulació, d’estratègia corporativa, de relacions institucionals i direccions generals d’operadors públics o privats que presten serveis d’interès general.
- Direccions generals i sectorials d’instrucció i recerca en organismes públics de regulació i supervisió de mercats, o autoritats de promoció i defensa de la competència.
- Assessories jurídiques tant d’operadors públics o privats com d’organismes de supervisió i regulació o autoritats de la competència.
- Direccions generals i tècniques dels ministeris responsables de la planificació i regulació de serveis públics.



Màster en Història Econòmica

Programa interuniversitari entre la Universitat de Barcelona (coordinació) i la Universitat Autònoma de Barcelona.

60

Crèdits

1.660,2 €

Castellà

Llengua de docència

Coordinador:

Javier San Julián Arrupe

4.920 euros per a estudiants estrangers no residents a Espanya, que no siguin nacionals d'estats membres de la UE, Islàndia, Noruega, Liechtenstein o de Suïssa, Andorra i Xina.

Objectius:
Ofert als estudiants formació avançada en habilitats, tècniques i metodologies d'investigació que els permetin dur a terme recerques en el camp de la història econòmica a partir d'un programa integrat i amb una visió multidisciplinària i global. Aquest programa proporciona eines avançades per analitzar els problemes historicoeconòmics, i el seu objectiu és familiaritzar els estudiants amb les pràctiques més actuals de la història econòmica de les institucions acadèmiques líders en l'àmbit internacional.

Sortides professionals:
Els estudiants desenvoluparan les capacitats genèriques i específiques necessàries per convertir-se en professionals capaços de dur a terme tasques de recerca de qualitat en universitats o centres de recerca, tant públics com privats. Els estudiants que no optin pel doctorat i prefereixin prosseguir com a professionals en l'Administració pública, l'empresa o el tercer sector estaran preparats per elaborar treballs amb un component de recerca important, com els que es duen a terme en consultories o serveis d'estudis; i per portar a terme tasques d'assessorament econòmic a governs, organismes no governamentals de cooperació econòmica i institucions públiques i privades.

Mobilitat:
El màster participa en programes de mobilitat Erasmus d'intercanvi d'estudiants.

Empresa Màster en Ciències Actuarials i Financeres

Segell d'excel·lència per l'AQU Catalunya

120

Crèdits

1.660,2 €

per curs (60 crèdits)

90 % castellà

10 % anglès

Llengua de docència*

*Les especialitzacions avançades ofereixen crèdits en anglès.

Coordinador:

Miguel Ángel Santolino Prieto

4.920 euros per curs (60 crèdits) per a estudiants estrangers no residents a Espanya, que no siguin nacionals d'estats membres de la UE, Islàndia, Noruega, Liechtenstein o de Suïssa, Andorra i Xina.

Objectius:
Formar professionals amb una sòlida formació quantitativa (matemàtica i estadística), gràcies a la llarga tradició de la Universitat de Barcelona en la formació d'actuaris d'assegurances; actualment és l'única universitat de Catalunya que ofereix uns estudis similars. Els estudis actuarials constitueixen un requisit fonamental per poder col·legiar-se en el Col·legi d'Actuaris de Catalunya i en altres col·legis professionals d'Espanya.

Sortides professionals:
Les persones titulades en Ciències Actuarials i Financeres són expertes en la gestió del risc i en la quantificació de la incertesa i, per tant, són molt demandades en sectors com ara la banca, les grans empreses amb departament de riscos propi, les companyies d'assegurances, les agències de canvi i borsa, i altres corporacions que necessiten professionals amb la formació quantitativa necessària per desenvolupar aquestes funcions. Així mateix, els futurs titulats, gràcies a la sòlida formació tècnica que adquiriran, també tindran la formació necessària per poder iniciar estudis de doctorat.

Mobilitat:
El màster participa en programes de mobilitat Erasmus d'intercanvi d'estudiants.

Màster en Comptabilitat i Fiscalitat

60

Crèdits

1.660,2 €

80 % castellà

20 % català

Llengua de docència

Coordinadora:

Marta Espasa Queralt

5.700 euros per a estudiants estrangers no residents a Espanya, que no siguin nacionals d'estats membres de la UE, Islàndia, Noruega, Liechtenstein o de Suïssa, Andorra i Xina.

Objectius:
Ofert la formació pràctica necessària per a la capacitat d'especialistes en els camps de la comptabilitat, la fiscalitat i l'auditoria, cosa que els ha de permetre afrontar, de la manera més eficaç i fonamentada, la direcció o realització de treballs vinculats amb aquestes matèries en empreses de qualsevol tipus o dimensió.

Sortides professionals:
En el sector públic, les capacitats adquirides permeten desenvolupar càrrecs de direcció en qualsevol de les àrees comptables i fiscals, tant d'entitats com d'empreses públiques. En el sector privat, la capacitat d'anàlisi i planificació desenvolupades en el màster permeten fer tasques molt més analítiques i amb una visió temporal a termini mitjà en els àmbits comptable, fiscal i d'auditoria. L'exercici lliure de la professió és un dels camps més amplis en què els titulats poden tenir més possibilitats: la seva formació especialitzada en comptabilitat i fiscalitat els capacita per solucionar problemes d'aquestes matèries en qualsevol organització. L'especialització donada pel màster permet als titulats gaudir parcialment de la dispensa de la primera fase d'accés al ROAC, punt de partida per a l'exercici de la professió d'auditor.

Màster en Creació i Gestió d'Empreses Innovadores i de Base Tecnològica

60

Crèdits

1.660,2 €

87 % castellà

13 % anglès

Coordinadora:

Patricia Elgoibar Esteban

Llengua de docència
5.700 euros per a estudiants estrangers no residents a Espanya, que no siguin nacionals d'estats membres de la UE, Islàndia, Noruega, Liechtenstein o de Suïssa, Andorra i Xina.

Objectius:
Ofert formació avançada en creació d'empreses i gestió de la innovació, capacitar al més alt nivell futurs emprenedors i gestors d'empreses innovadores, formar professionals qualificats per a la gestió de la innovació i dotar-los de les eines necessàries per dur a terme iniciatives empresarials innovadores. Així, es tracta de proporcionar les competències i habilitats que permetin a l'estudiant gestionar projectes i/o processos innovadors, engegar iniciatives empresarials, emprendre projectes nous i ser capaç d'introduir-los al mercat.

Sortides professionals:
L'orientació i l'enfocament de competències del màster estan dissenyats per contribuir a formar professionals que, procedents de diferents disciplines, desenvolupin activitats d'emprenedoria i innovació vinculades majoritàriament a l'aplicació de noves tecnologies. Es tracta d'activitats d'alt valor afegit que són clau per al desenvolupament empresarial: les expectatives de creixement futur són importants i constitueixen fonts potencials d'oportunitats de negoci i de creixement de l'ocupació, un dels problemes centrals de l'economia espanyola en l'actualitat.

Mobilitat:
El màster participa en programes de mobilitat Erasmus d'intercanvi d'estudiants.

Màster en Direcció d'Empreses de l'Esport

60

Crèdits

1.660,2 €

80 % castellà
20 % anglès

Llengua de docència

Coordinadora:
María Pilar Aparicio Chueca

4.920 euros per a estudiants estrangers no residents a Espanya, que no siguin nacionals d'estats membres de la UE, Islàndia, Noruega, Liechtenstein o de Suïssa, Andorra i Xina.

Objectius:

Capacitar estudiants de diverses disciplines que vulguin aprofundir en els coneixements relacionats amb l'economia i l'esport, per tal que puguin arribar a dirigir entitats i empreses esportives en els diversos àmbits i sectors econòmics.

Sortides professionals:

Les sortides professionals es troben en la direcció d'empreses del sector esportiu: des de la gestió d'instal·lacions de condicionament físic i competició, i la gestió de federacions en càrrecs tècnics de gestió o altres entitats que impulsen la pràctica de l'esport fins a empreses d'equipaments o aparells esportius. L'àmbit dels esdeveniments esportius, la direcció de clubs, la direcció de programes de màrqueting, i altres polítiques per impulsar productes i serveis són altres de les sortides d'aquest màster. Així mateix, es pretén fomentar l'esperit emprenedor i facilitar la creació d'empreses de serveis vinculades al sector esportiu.

Mobilitat:

El màster participa en programes de mobilitat Erasmus d'intercanvi d'estudiants.

Màster en Empresa Internacional

60

Crèdits

1.660,2 €

Anglès

Llengua de docència

Coordinadora:
Fariza Achcaoucaou
Iallouchen

6.600 euros per a estudiants estrangers no residents a Espanya, que no siguin nacionals d'estats membres de la UE, Islàndia, Noruega, Liechtenstein o de Suïssa, Andorra i Xina.

Objectius:

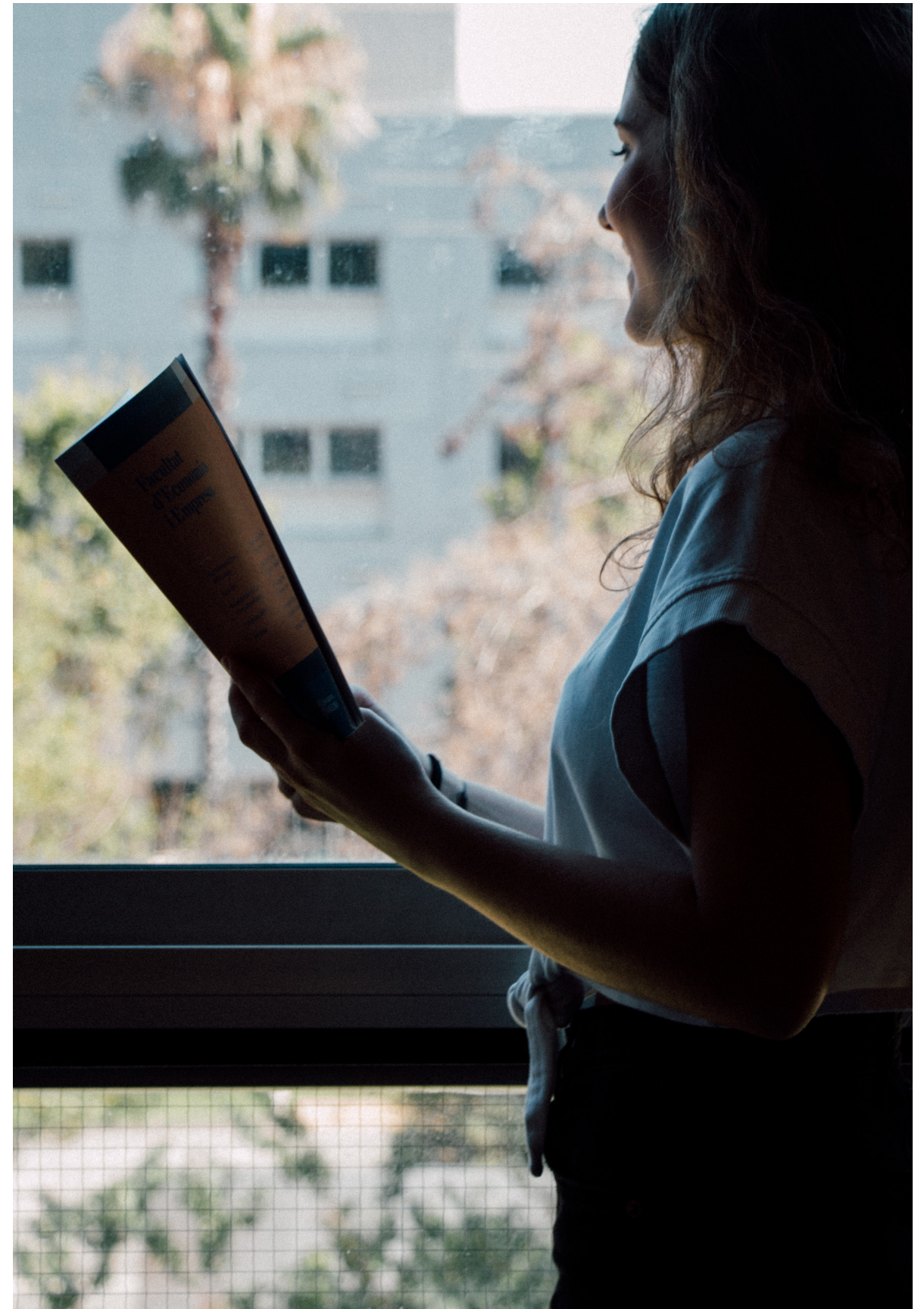
Formar especialistes en el camp de la gestió d'empreses globals que operen a nivell internacional, en els àmbits de les finances i la comptabilitat, el màrqueting, les operacions, els recursos humans i la direcció estratègica. La globalització de l'economia ja és un fet evident actualment, de manera que l'estratègia d'internacionalització de les empreses és cada cop més necessària per salvaguardar-ne la competitivitat en entorns globals. Aquest programa contribueix de manera decisiva a una major especialització dels graduats en Empresa Internacional, Administració i Direcció d'Empreses, i similars, que han adquirit una formació més general al llarg de la carrera.

Sortides professionals:

Els estudiants que finalitzin el màster podran desenvolupar la seva carrera professional en un ampli ventall de llocs de treball dins el sector empresarial. Les sortides professionals més habituals són en posicions de direcció i gestió, així com rols especialitzats en empreses multinacionals, com recursos humans, finances, comerç exterior o màrqueting internacional. A més, el màster en Empresa Internacional també prepara els estudiants per ocupar càrrecs en entitats públiques i organitzacions no governamentals dedicades a la cooperació internacional.

Mobilitat:

El màster disposa de convenis de mobilitat dins del programa de mobilitat Erasmus així com d'altres convenis específics d'intercanvi d'estudiants.



Màster en Màrqueting i Investigació de Mercats

60

Crèdits

1.660,2 €

Castellà

Llengua de docència

Coordinador:
Francisco Javier Arroyo
Cañada

5.700 euros per a estudiants estrangers no residents a Espanya, que no siguin nacionals d'estats membres de la UE, Islàndia, Noruega, Liechtenstein o de Suïssa, Andorra i Xina.

Objectius:

L'objectiu general d'aquest màster és oferir formació especialitzada en màrqueting i investigació de mercats per donar resposta a les necessitats socials i empresarials. Així doncs, es tracta de dotar l'estudiant d'una visió global i profunda, a nivell teòric i pràctic, tant dels mètodes i les tècniques de gestió de màrqueting com de les eines i tècniques utilitzades en la investigació de mercats, necessàries per al desenvolupament de l'empresa i altres organitzacions en un entorn altament competitiu.

Sortides professionals:

Ocupar càrrecs de responsabilitat en l'àmbit del màrqueting i la investigació de mercats en el món de les empreses, consultories, gabinets, instituts de recerca i altres organitzacions, i per a l'exercici lliure de la professió. Així mateix, millorar les oportunitats professionals de les persones que ja tenen experiència de gestió en aquestes àrees de coneixement i volen ampliar o reforçar la seva formació i capacitat tècnica en el camp del màrqueting i la investigació de mercats.

Màster en Recerca en Empresa

60

Crèdits

1.660,2 €

55 % castellà
45 % anglès

Llengua de docència

Coordinadora:
Yuliya Kasperskaya
Riabenko

4.920 euros per a estudiants estrangers no residents a Espanya, que no siguin nacionals d'estats membres de la UE, Islàndia, Noruega, Liechtenstein o Suïssa, Andorra i Xina.

Objectius:

Proporcionar als estudiants una formació avançada en habilitats, tècniques i metodologies de recerca que els permetin dur a terme recerques orientades al desenvolupament del coneixement sobre l'empresa i la competitivitat empresarial. Així, els estudiants desenvoluparan les capacitats genèriques i específiques necessàries per dur a terme investigació de qualitat en universitats o centres de recerca, tant públics com privats. El programa s'adreça a estudiants amb un interès acadèmic, professional i, sobretot, de recerca en l'àmbit dels negocis.

Sortides professionals:

Els titulats del màster aconsegueixen les competències i habilitats necessàries per iniciar la tesi doctoral, ja que el màster constitueix el període de formació previ al programa de Doctorat en Empresa. La sortida natural del màster és que l'estudiant continuï amb la carrera acadèmica; ara bé, tot i que no es tracta d'un màster professionalitzador, els coneixements adquirits també li permeten optar en millors condicions a posicions en l'àmbit privat.



Estadística

Màster en Estadística i Investigació Operativa

Programa interuniversitari entre la Universitat Politècnica de Catalunya (coordinació) i la Universitat de Barcelona.

90
Crèdits

50 % castellà
50 % anglès
Llengua de docència

4.150,20 euros per al primer curs (60 crèdits) per a estudiants estrangers no residents a Espanya, que no siguin nacionals d'estats membres de la UE.

1.660,2 €
per al primer curs
(60 crèdits)

Coordinadores:
Mari Paz Linares Herrero (UPC)
Helena Chuliá Soler (UB)

Objectius:
Proporcionar coneixements avançats sobre la teoria i els mètodes de l'estadística i la investigació operativa més actuals. Formar professionals experts que, integrats en equips de treball interdisciplinaris, podran aplicar els coneixements adquirits en àmbits com ara la salut, els serveis, la indústria, les empreses, les ciències i l'Administració.

Sortides professionals:
Els postgraduats d'aquest màster seran experts que podran treballar com a professionals en el camp de la salut, serveis, indústria i empreses. Aplicaran la teoria i els mètodes de l'estadística i la investigació operativa, des de punts de vista diversos com ara la bioestadística, l'enginyeria de dades, el màrqueting i les finances, etc.

Mobilitat:
El màster participa en programes de mobilitat Erasmus d'intercanvi d'estudiants.

Sociologia

Màster en Sociologia: Transformacions Socials i Innovació

Segell d'excel·lència per l'AQU Catalunya

90
Crèdits

75 % castellà
25 % anglès
Llengua de docència

4.920 euros per al primer curs (60 crèdits) per a estudiants estrangers no residents a Espanya, que no siguin nacionals d'estats membres de la UE, Islàndia, Noruega, Liechtenstein o de Suïssa, Andorra i Xina.

1.660,2 €
per al primer curs
(60 crèdits)

Coordinador:
Jordi Mundó Blanch

Objectius:
Formar científics i professionals líders en l'estudi del canvi social i la creació de tecnologies socials, per proposar respostes noves als reptes col·lectius i per millorar les institucions i les societats. El màster pretén proporcionar una visió global del canvi social actual i dels reptes estratègics que planteja, una capacitat transversal per a l'anàlisi científica dels processos de transformació social i d'innovació, i la capacitat de dissenyar i avaluar models d'intervenció.

Sortides professionals:
Els titulats poden treballar, en el sector privat, com a tècnics en planificació estratègica, en serveis d'estudis, en empreses de consultoria o d'enginyeria, o com a tècnics de màrqueting i recerca dels mercats, entre d'altres. En el sector públic i en el tercer sector, poden treballar com a experts en planificació estratègica, i disseny i avaluació de polítiques públiques, entre d'altres.

Mobilitat:
El màster participa en programes de mobilitat Erasmus d'intercanvi d'estudiants.



Interdisciplinaris

Erasmus Mundus: Mercats Globals, Creativitats Locals

Programa Erasmus Mundus entre la University of Glasgow (coordinació), Erasmus University Rotterdam, University of Göttingen, la Universitat de Barcelona, Uppsala University, la Universidad de los Andes i Kyoto University.

120
Crèdits

11.183 €
per curs (60 crèdits)
23.160 euros per curs (60 crèdits)
per a estudiants de fora de la UE.

Anglès
Llengua de docència

Coordinadora:
Elisenda Paluzie Hernàndez

Objectius:
L'objectiu principal del programa és proporcionar als estudiants una comprensió integral de com les entitats locals —com ara empreses, responsables polítics i organitzacions culturals— competeixen i prosperen dins dels marcs econòmics globals. I també incloure perspectives històriques, socials i econòmiques per analitzar la interacció entre les forces globals i el desenvolupament local.

A més de l'enfocament acadèmic, GLOCAL posa èmfasi en la competència intercultural i fomenta la col·laboració en diversos contextos culturals. El programa ofereix nou rutes d'estudi, amb la possibilitat de triar entre set universitats membres del consorci. Segons la trajectòria seleccionada, els estudiants tenen l'oportunitat de fer estades de mobilitat als diferents països de la resta d'universitats que formen part del consorci: Alemanya, Suècia, els Països Baixos, el Japó i Colòmbia.

Sortides professionals:
El programa fomenta habilitats analítiques crítiques, que permeten a les persones graduades de navegar per les complexes dinàmiques globals-locales i preparar-se per a carreres en organitzacions internacionals, corporacions multinacionals, polítiques públiques i indústries creatives.

També brinda l'oportunitat d'aprendre noves llengües i adquirir habilitats professionals mitjançant convenis de pràctiques i la realització de projectes de consultoria en col·laboració amb organitzacions associades.

Més informació: <https://globallocal-erasmusmundus.eu/about-glocal/>

Màster en Gestió Cultural

90
Crèdits

78 % català
12 % castellà
10 % anglès
Llengua de docència

Coordinadora:
Montserrat Pareja Eastaway

1.660,2 €
per al primer curs (60 crèdits)

4.920 euros per al primer curs (60 crèdits) per a estudiants estrangers no residents a Espanya, que no siguin nacionals d'estats membres de la UE, Islàndia, Noruega, Liechtenstein o de Suïssa i Andorra.

Objectius:
Formar professionals altament qualificats en gestió, administració, mediació i recerca cultural, que puguin treballar en llocs d'alta responsabilitat de l'àmbit públic i privat dels diversos subsectors culturals: audiovisual, llibre, arts escèniques, música, serveis patrimonials o arts visuals, entre d'altres. Així mateix, desenvolupar la recerca i la reflexió teòrica i aplicada en aquest camp, i col·laborar en la millora del nivell professional, l'eficiència i la internacionalització del sector.

Sortides professionals:
El màster en Gestió Cultural proporciona sortides professionals com a directiu, tècnic o administrador de serveis, equipaments i projectes culturals públics, cívics o empresarials; programador i/o productor d'esdeveniments culturals (artístics, humanístics, festius, patrimonials, turístics, culturals...); gestor cultural territorial; programador i animador de dinàmiques interculturals i d'activitats socioculturals, i investigador en l'àmbit de la gestió i les polítiques culturals.

Mobilitat:
El màster participa en programes de mobilitat Erasmus d'intercanvi d'estudiants.

Màster en Gestió Pública

Segell d'excel·lència per l'AQU Catalunya

Programa interuniversitari entre la Universitat Autònoma de Barcelona (coordinació), la Universitat de Barcelona i la Universitat Pompeu Fabra.

60
Crèdits

35% castellà
35% català
30% anglès
Llengua de docència

Coordinadores:
Ixchel Perez Durán (UAB)
Maite Vilalta Ferrer (UB)

1.660,2 €

4.500 euros per a estudiants de fora de la UE i no residents a l'Estat espanyol.

Objectius:
Ofertir una formació avançada i especialitzada per a graduats en tots els camps de les ciències socials i, en cas d'interès específic per la gestió pública, per a graduats de qualsevol àmbit de formació. Els estudiants que completen el màster en Gestió Pública amb èxit en el termini previst d'un any acadèmic tenen garantit l'accés a la borsa d'interins de la Generalitat de Catalunya. Aquells estudiants que s'orientin cap a la recerca podran accedir a programes de doctorat.

Sortides professionals:
Les sortides professionals es troben principalment en l'àmbit públic i parapúblic: en diferents nivells i àmbits de les administracions públiques, empreses públiques, empreses privades que donen servei al sector públic, organitzacions no governamentals, institucions o partits polítics, consultories, instituts de recerca, institucions docents o unitats d'anàlisi, entre d'altres.

Màster en Innovació i Emprenedoria per a Enginyeries i Biociències en Salut

90
Crèdits

Anglès
Llengua de docència

Coordinador:
David Alaminos

1.660,2 €

Objectius:
Ofertir a l'estudiant una formació avançada que integri coneixements científics, tecnològics i de gestió amb un enfocament innovador. Aquest programa busca capacitar els estudiants per liderar projectes d'innovació, desenvolupar solucions disruptives i impulsar iniciatives emprenedores que responguin a les necessitats actuals i futures en l'àmbit de la salut i la tecnologia biomèdica. A més, fomenta l'adquisició d'habilitats per identificar oportunitats de negoci, gestionar projectes tecnològics i contribuir al desenvolupament sostenible del sector biomèdic.

Sortides professionals:
Les sortides professionals del màster inclouen una àmplia gamma d'opcions en l'àmbit de la tecnologia i les biociències aplicades a la salut. Els titulats podran accedir a posicions de lideratge en empreses tecnològiques, *startups* o empreses emergents biomèdiques i institucions sanitàries, així com participar en projectes d'innovació i transferència de tecnologia en centres de recerca i organismes d'innovació. També tindran la possibilitat d'emprendre projectes propis o de desenvolupar una carrera acadèmica i de recerca en camps com la biotecnologia, l'enginyeria biomèdica o la gestió de la innovació en el sector de la salut.

Màster en Institucions i Economia Política

120
Crèdits

1.660,2 €
per curs
(60 crèdits)

Anglès
Llengua de docència

Coordinadora:
Pilar Sorribas Navarro

4.920 euros per curs (60 crèdits) per a estudiants que no resideixin actualment a Espanya i no siguin nacionals de la UE, Islàndia, Noruega, Liechtenstein, Suïssa, Andorra o laXina.

Objectius:
Formar i preparar els estudiants amb les eines teòriques i empíriques per a realitzar investigacions en els camps de les institucions polítiques i el canvi polític. El Màster en Institucions i Economia Política és un programa d’investigació interdisciplinari en la intersecció de les Ciències Polítiques, l’Economia i la Història Econòmica, que ofereix una formació avançada en mètodes d’investigació quantitatius i qualitatis, i combina sòlids fonaments teòrics amb aplicacions empíriques i un profund coneixement dels actuals debats sobre ciències socials. Es tracta d’un projecte de col·laboració de tres grups de recerca de la Universitat de Barcelona amb una sòlida reputació internacional, centrats en Política Comparada, Economia Política i Història Econòmica, i reflecteix la convergència gradual actual entre aquests tres camps, tant en la investigació com en la formulació de polítiques.

Sortides professionals:
L’objectiu del programa és capacitar els estudiants perquè realitzin la seva pròpia investigació i preparar-los per postular-se en programes de doctorat d’alt nivell. Els graduats del màster també adquiriran habilitats que són molt buscades fora de l’acadèmia. La ciència política i l’economia s’entrellacen de manera inequívoca en l’anàlisi dels temes actuals més urgents, des de la immigració i el comerç internacional fins a la protecció de l’entorn, la regulació financera i els drets digitals. Els graduats de MIPE adquiriran les habilitats per prosperar en aquests camps treballant en agències internacionals, centres de recerca, firmes consultores, autoritats reguladores i administracions públiques.

Màster en Internacionalització: Aspectes Econòmics, Empresarials i Juridicopolítics

90
Crèdits

1.660,2 €
per al primer curs
(60 crèdits)

90 % castellà
10 % anglès
Llengua de docència

Coordinadora:
Aurelia Mañé Estrada

4.920 euros per al primer curs (60 crèdits) per a estudiants estrangers no residents a Espanya, que no siguin nacionals d’estats membres de la UE, Islàndia, Noruega, Liechtenstein o de Suïssa, Andorra i Xina.

Objectius:
Donar resposta a la creixent demanda de coneixements i de professionals capaços de gestionar les complexitats que suposa la globalització. El programa té un caràcter explícitament interdisciplinari: combina les vessants econòmica, empresarial, jurídica, política, etc. necessàries per entendre i gestionar les noves realitats i les noves regles del joc.

Sortides professionals:
Professionals amb formació interdisciplinària en internacionalització en empreses internacionalitzades tant nacionals amb projecció global com empreses estrangeres amb posicionament en els mercats nacionals o globals, empreses amb projectes i iniciatives d’internacionalització, institucions públiques d’abast nacional o estatal amb competències de promoció, foment i suport a la internacionalització, organismes de cooperació interempresarial o publicoprivada amb tasques de suport i promoció de la internacionalització, organismes i institucions supranacionals o internacionals, institucions amb tasques d’anàlisi i assessorament en matèria d’internacionalització i millora del posicionament global d’empreses o països.

Mobilitat:
El màster disposa de convenis de mobilitat dins del programa de mobilitat Erasmus així com d’altres convenis específics d’intercanvi d’estudiants.

Màster en Politiques Publiques

Programa interuniversitari entre la Universitat Pompeu Fabra - IBEI (coordinació) i la Universitat de Barcelona.

60
Crèdits

12.540 €

Anglès
Llengua de docència

Coordinadors:
Yannis Karagiannis (UPF-IBEI)
Laia Maynou Pujolràs (UB)

Objectius:
Formar futurs professionals en l’àmbit de les polítiques públiques. El programa combina una formació rigorosa tant en economia com en ciències polítiques, i pretén proporcionar als estudiants habilitats pràctiques, quantitatives, qualitatives i analítiques. Els estudiants desenvolupen una comprensió profunda de qüestions clau com ara el disseny i avaluació de polítiques, la interacció de la política i el seu pla d’acció, la capacitat administrativa, les relacions entre organitzacions i la manera com les tècniques quantitatives i qualitatives es poden utilitzar per millorar els resultats tangibles d’intervencions públiques en l’economia i la societat.

Sortides professionals:
Aquest màster prepara per treballar en diferents àmbits com ara governs i administracions públiques, serveis de recerca i estudis, organitzacions no governamentals, institucions i organitzacions internacionals, així com en empreses amb activitats econòmiques que solen estar en contacte amb governs i administracions.

Mobilitat:
Els estudiants tenen l’oportunitat de participar en un programa d’intercanvi, que implica l’ampliació del màster a 18 mesos.



Executive education

Màsters en formació permanent

Pel que fa a l'oferta de la Facultat d'Economia i Empresa de programes de postgrau amb titulació pròpia de la Universitat de Barcelona es tracta d'un conjunt ampli i pluridisciplinari de programes adreçats a titulats universitaris que estiguin interessats en una formació avançada per assolir una especialització o fer un aprofundiment tant acadèmic com professional.

Tots els preus dels màsters de formació permanent corresponen al curs acadèmic 2025-2026. El preu dels màsters de formació permanent pot tenir un increment de, com a màxim, 70 euros en concepte de taxa administrativa.

Més informació sobre Executive Education:

Oficina de Formació Permanent
Facultat d'Economia i Empresa
Universitat de Barcelona
Av. Diagonal, 696 | 08034 Barcelona
+34 93 402 44 67

Executive MBA

60
Crèdits

12.000 €

Castellà

Llengua de docència

Directors:
Xavier Garcia Marimon
Laura Guitart Tarrés

Objectius:

Formar executius en administració i direcció d'empreses, així com millorar la carrera professional dels nous líders que la societat actual necessita. Amb un quadre docent que combina adequadament professors universitaris de prestigi reconegut i professionals en actiu amb una experiència professional dilatada i reeixida, i amb una metodologia pràctica, activa i molt participativa (casos pràctics, debats, sessions de tutories, conferències d'experts, simuladors), l'exigent programa de l'Executive MBA s'estructura en nou mòduls, per portar l'estudiant a l'elaboració d'un pla d'empresa d'èxit. Amb una llarga trajectòria en la formació de directius, el curs 2025-2026 s'oferirà la trentena promoció del programa.

Sortides professionals:

L'Executive MBA està dissenyat per consolidar i millorar la carrera professional dels participants, els quals ja posseeixen habitualment un perfil d'executius, directors o alts directius amb motivació innovadora i emprenedora. El programa els ofereix els coneixements i les competències per desenvolupar les seves activitats laborals de forma òptima, amb un grau de satisfacció personal més elevat, a més d'oferir-los una xarxa professional que els permetrà projectar un futur personal i laboral amb més garanties d'èxit.

Més informació sobre el programa Executive MBA:

UB Business School
John M. Keynes, 1-11
08034 Barcelona
+34 93 403 49 76
business.school@ub.edu

<http://www.ub.edu/business-school/ca/executive-mba/>



Màsters de Formació Permanent

Administració de Negocis Digitals (E-Business & E-Commerce)

Directors: Montse Crespi Vallbona i Víctor de Francisco Cotorruelo
Crèdits: 60
Durada en anys acadèmics: 1
Modalitat: Semipresencial
Preu: 3.930 euros

Assessoria, Gestió i Promoció Immobiliària

Director: Gonzalo Bernardos Dominguez
Crèdits: 60
Durada en anys acadèmics: 1
Modalitat: Presencial o a distància
Preu: 4.430 euros

Comerç i Finances Internacionals

Director: Emilio Vizuite Luciano
Crèdits: 90
Durada en anys acadèmics: 2
Modalitat: Semipresencial
Preu:
· Primer any: 2.900 euros
· Segon any: 2.900 euros

Cursos de postgrau que integren el màster i que es poden cursar separatament:

- Comerç Exterior, E-Comerç i Economia Internacional
- Comerç Exterior, Finances Internacionals i Fintech

Direcció Administrativa i Financera

Director: Jordi Martí Pidelaserra
Crèdits: 60
Durada en anys acadèmics: 1
Modalitat: Presencial
Preu: 4.920 euros

Direcció Comercial, Vendes i E-Commerce

Directora: M^a Luisa Solé Moro
Crèdits: 60
Durada en anys acadèmics: 1
Modalitat: Presencial
Preu: 5.450 euros

Direcció Comercial, Vendes i E-Commerce

Directors: Maria Luisa Solé Moro i Emilio Vizuite Luciano
Crèdits: 60
Durada en anys acadèmics: 1
Modalitat: A distància
Preu: 4.250 euros

Direcció d'E-Commerce i Màrqueting Digital

Directors: M^a Luisa Solé Moro i Jordi Campo Fernandez
Crèdits: 60
Durada en anys acadèmics: 1
Modalitat: Presencial o a distància
Preu: 6.450 euros

Direcció d'Entitats Asseguradores i Financeres

Directora: Mercedes Ayuso Gutiérrez
Crèdits: 90
Durada en anys acadèmics: 1
Modalitat: Presencial
Preu: 9.800 euros

Direcció de Fundacions i Associacions

Director: Jordi Martí Pidelaserra
Crèdits: 60
Durada en anys acadèmics: 1
Modalitat: Presencial
Preu: 4.600 euros

Direcció de Màrqueting, Brànding, Entorn Digital i Sostenibilitat

Directors: Ana Argila Irurita i Jordi Campo Fernandez
Crèdits: 60
Durada en anys acadèmics: 1
Modalitat: Presencial o a distància
Preu: 6.450 euros

Fintech, Blockchain i Mercats Financers

Director: Damià Rey Miró
Crèdits: 60
Durada en anys acadèmics: 1
Modalitat: Semipresencial
Preu: 5.300 euros

Gestió del Customer Experience, Retail i E-Commerce

Directors: Francisco Javier Arroyo Cañada i Michele Girotto
Crèdits: 60
Durada en anys acadèmics: 1
Modalitat: Presencial
Preu: 6.450 euros

Globalització, Desenvolupament i Cooperació

Directora: Irene Maestro Yarza
Crèdits: 60
Durada en anys acadèmics: 2
Modalitat: Presencial
Preu:
· Primer any: 1.350 euros
· Segon any: 1.350 euros

Hisenda Autònoma i Local: Economia i Gestió Avançada

Directora: Maite Vilalta Ferrer
Crèdits: 60
Durada en anys acadèmics: 2
Modalitat: Presencial
Preu:
· Primer any: 3.200 euros
· Segon any: 4.000 euros

Cursos de postgrau que integren el màster i que es poden cursar separatament:

- Hisenda Autònoma i Local: Finançament, Pressupost i Comptabilitat Pública
- Hisenda Local: Gestió Econòmica Avançada

Intel·ligència Artificial Aplicada als Mercats Financers

Director: Damià Rey Miró
Crèdits: 60
Durada en anys acadèmics: 1
Modalitat: Semipresencial
Preu: 7.200 euros
Curs de postgrau vinculat al màster
Data Science i Analítica Financera Avançada

Mercats Financers

Director: Glòria Rubert Adelantado
Crèdits: 60
Durada en anys acadèmics: 1
Modalitat: Presencial
Preu: 3.900 euros

Cursos de postgrau que integren el màster i que es poden cursar separatament:

- Economia Financera
- Productes Financers

Negocis Internacionals per a Petites i Mitjanes Empreses

Director: Òscar Mascarilla Miró
Crèdits: 60
Durada en anys acadèmics: 1
Modalitat: Presencial
Preu: 4.930 euros

Cursos de postgrau que integren el màster i que es poden cursar separatament:

- Comerç i Màrqueting Internacional
- Administració de Negocis Internacionals

I més oferta formativa...

<https://www.ub.edu/porta/web/economia-empresa/masters-i-postgraus-propis>

Els serveis de la Facultat i la UB

Carreres Professionals

La Facultat d'Economia i Empresa posa a disposició de tots els estudiants la unitat de Carreres Professionals, un servei que engloba la gestió de les pràctiques empresarials, l'oferta de serveis d'orientació professional i la gestió de l'espai de cotreball o *coworking* per a estudiants amb projectes de creació d'empreses. A més, s'hi fan xerrades, tallers i esdeveniments amb grans empreses i una gran diversitat d'organitzacions que abasten tots els perfils d'estudiant que acull la Facultat.

Més informació:
<http://www.ub.edu/CarreresProfessionalsFEE>

Oficina de Relacions Internacionals

L'Oficina de Relacions Internacionals s'encarrega de la gestió dels programes de mobilitat internacional de la Facultat d'Economia i Empresa, de la recerca de nous convenis amb universitats d'arreu del món i contribueix activament a la internacionalització del centre i, especialment, del seu alumnat.

Més informació:
<http://www.ub.edu/economiaempresa-internacional>

Idiomes

*** Serveis Lingüístics**

Els Serveis Lingüístics de la UB s'encarreguen de promocionar la formació en llengua catalana i el multilingüisme i oferir assessorament lingüístic per a tota la comunitat universitària.

Més informació:
<http://www.ub.edu/sl>

*** Escola d'Idiomes Moderns**

L'Escola d'Idiomes Moderns (EIM) ofereix formació en llengües estrangeres al conjunt de la comunitat universitària amb una marcada vocació de qualitat i exigència formal. S'ofereixen cursos ordinaris de nivell i cursos extraordinaris d'introducció, de fluïdesa oral, de preparació d'exàmens o per a estudiants de diferents disciplines universitàries.

Més informació:
<http://www.eim.ub.edu>

Biblioteques

El CRAI Biblioteca d'Economia i Empresa ofereix en dos espais els fons bibliogràfics de suport als programes docents i de recerca, aules d'informàtica, sales de treball en grup, fotocopiadores d'autoservei i molts altres serveis en uns horaris molt amplis que en períodes d'exàmens s'allarguen fins a les 6 del matí.

Més informació:
<https://crai.ub.edu/ca/coneix-el-crai/biblioteques/biblioteca-economia-empresa>

Esports UB

Esports UB disposa de 100.000 m² d'equipaments esportius que acullen una àmplia oferta d'activitats dirigides i posen a l'abast de la comunitat universitària un conjunt d'instal·lacions com ara piscines, pistes de tennis i pàdel, camp de futbol, camp de rugbi, etc. Tots aquests equipaments, només a cinc minuts de la Facultat!

Més informació:
<http://www.ub.edu/esports>

Estudiar a Barcelona

Barcelona, una de les ciutats més pròsperes d'Europa, amb un clima assolellat i una vida cultural cosmopolita, és un lloc fantàstic per viure-hi. El cost de vida no és molt elevat —sobretot si la comparem amb altres ciutats com poden ser Londres o París—, gaudeix d'una qualitat de vida excel·lent i compta amb una diversitat cultural i un ambient estudiantil molt interessants.

La UB t'ofereix l'oportunitat d'estudiar i fer recerca en una institució plenament integrada en la ciutat que l'envolta. Situada a la riba del Mediterrani, amb una població de més d'un milió i mig d'habitants, Barcelona és una de les ciutats més importants d'Europa, tant pel que fa a valors socials i culturals, com pel que fa a xifres econòmiques. En aquest sentit, val a dir que els graduats de la UB tenen una gran reputació en el mercat laboral internacional. De fet, actualment Barcelona consta com la 31a millor ciutat universitària del món en el rànquing QS Best Student Cities 2023, que combina diferents dades sobre universitats, estudiants, assequibilitat econòmica, qualitat de vida i reputació en el mercat laboral.

Assessorament general i ajuda en la cerca d'allotjament

La UB posa a l'abast dels estudiants diversos tipus d'allotjament per tal d'escollir el que millor s'adapta a les seves necessitats i expectatives:

- Col·legis majors propis
- Residència universitària pròpia
- Col·legis majors adscrits
- Residències universitàries privades

Així mateix, l'alumnat admès a la UB pot dirigir-se al Barcelona Centre Universitari (BCU) des d'on es proporciona informació i assessorament.

Més informació:
<https://www.ub.edu/allotjament>



100% Reciclat



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Facultat d'Economia
i Empresa

Av. Diagonal, 690-696
08034 Barcelona



@economiaimpresaub.bsky.social



@ubfacecoiempres



@ubfacecoiempres



@facultat-economia-i-empresa-universitat-de-barcelona

