

ACTIVITATS AMB RECONeixEMENT DE CRÈDITS – 1er semestre 2018-2019

CENTRE OFERENT	Facultat d'Economia i Empresa				
NOM ACTIVITAT	Xerrades d'empresa familiar I				
DATES IMPARTICIÓ ACTIVITAT	Del 15 de setembre del 2018 a l'11 de desembre del 2018				
Nº HORES / CRÈDITS	30h/ 1 ECTS	MÍNIM/MÀXIM D'INSCRITS	-	PREU ACTIVITAT	10 €
PROFESSORAT	Dra. Pilar Saldaña Gonzalvo				
TIPUS D'AVALUACIÓ	Assistència i aprofitament				

PROGRAMA DE L'ACTIVITAT**ACTIVITAT**

Nom de l'assignatura: Xerrades d'empresa familiar I

Curs acadèmic: 2018-19

Ensenyament: Grau d'Administració i Direcció d'Empreses

Departament: Càtedra de l'Empresa Familiar

Tipus d'assignatura: Activitat de lliure disposició

Cicle: Primer i Segon

Crèdits: 1 crèdit per a Grau

Impartició: Semestral

Semestre: Primer

Coordinador / Responsable: Pilar Saldaña Gonzalvo pilarsaldana@ub.edu

OBJECTIUS DE L'ACTIVITAT

Aquesta activitat pretén posar a l'alumne en contacte amb empresaris familiars que expliquen de primera mà la seva gestió i el seu paper dins l'empresa familiar, així com els seus problemes i necessitats.

És una formació sobre els coneixements i les habilitats relatives als valors i l'ètica de l'empresa i de la família.

El missatge central és aprofundir en les avantatges estratègics a llarg termini que garanteixen amb èxit la seva continuïtat.

OBJECTIUS

- Conèixer la problemàtica de l'Empresa Familiar.
- Aprendre de les experiències d'èxit d'empresaris de relleu dels sectors de la construcció, laboratoris, moda, editorials, energies, restauració, emmagatzematge, financer, ...
- La vinculació entre la universitat i l'empresa
- Orientar i motivar a l'alumne cap a l'emprenedoria.
- Assolir crèdits de lliure disposició.

OBJECTIUS per la Càtedra i la UB

La Càtedra desenvolupa les activitats pròpies amb l'ajut dels seus patrons.

Entre els seus objectius cal destacar:

- Mantenir contacte amb antics alumnes que són ara empresaris d'èxit al càrrec d'empreses familiars.
- Col·laborar amb tots aquells professors interessats en el tema de l'Empresa Familiar.
- En la mesura que ens sigui possible, apropar la nostra universitat als empresaris i alhora ajudar als alumnes a la seva inserció al mercat laboral.

TEMES de la SESSIÓ

a. Història

L'empresari explicarà la història de l'empresa i la seva família (cronograma dels fets principals). Al finalitzar la conferència, es dóna pas a la part de col·loqui amb l'objectiu que els alumnes i/o professors presents facin al ponent aquelles preguntes que considerin pertinents.

b. Perfil emprenedor

En anterioritat, es passa un document a tot el alumnat matriculat on s'explica una la personalitat, els valors i costums del fundador, així com de la seva empresa.

L'objectiu és, abans de la sessió, apropar la figura i l'empresa del convidat.

c. Darrera Generació. Innovació Tradició

Familiaritzar-se amb els rols i les diferents decisions que es prenen a cadascun dels tres sistemes d'Empresa Familiar (propietat-família-empresa) .

Relacionar-se amb l'estructura organitzativa.

Descobrir les palanques de professionalització i internacionalització en l'empresa Familiar.

d. Valors i Missió del grup

e. Protocol Familiar

f. Responsabilitat Social Corporativa - Fundacions

Descrui les tasques assolides per l'empresa familiar convidada.

g. Reconeixements rebuts

TEMES

Primer Seminari: *L'Empresa Familiar Caves Llopart*

Segon Seminari: *Joieria Tous*

Tercer Seminari: *Aspectes fiscals a l'Empresa Familiar Cuatrecasas*

TEMPORALITZACIÓ - HORES PREVISTES

- Hores treball activitat presencial (lectives): 10
- Hores treball activitats dirigides: 10
- Hores aprenentatge autònom estudiant: 5

EVALUACIÓ

Els alumnes respondran una pregunta que es lliurarà el dia de la ponència i que té relació amb presentació de l'empresari.

Aquesta es corregirà per part de la responsable de la Càtedra d'Empresa Familiar i es lliurarà còpia als ponents.

PLANIFICACIÓ

Normalment, les sessions són matinals (amb la franja de 10h a 14 h) segons l'agenda dels empresaris.

CURS 2017 / 2018

A les assignatures de: **Economia de l'Empresa, Administració de l'Empresa i Direcció de les Organitzacions**, es recomana l'assistència com a part de l'avaluació continuada amb la finalitat que l'alumne pugui sentir la missió, la visió i l'orientació internacional de l'empresa.

PREU

El nom de l'assignatura es canvia per a propiciar que els antics alumnes es tornin a matricular amb l'oferta dels nous empresaris familiars.

Grau (1 crèdit): 10 €.