

COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN

	Créditos	Grupo	Asignaturas
PRIMER SEMESTRE	6	A3	Estrategias y técnicas de comunicación
	6	C3	Estrategias y técnicas de comunicación
	6	A3	Investigación de Mercados I
	6	C3	Investigación de Mercados I
	6	C3	Investigación de Mercados II
SEGUNDO SEMESTRE	6	F3	Investigación de Mercados II
	6	F3	Dirección de Producto
	6	H3	Dirección de Producto
	6	F3	Marketing Estratégico