

**GRAU EN EMPRESA INTERNACIONAL**  
**INFORME DE SEGUIMENT DEL CURS ACADÈMIC**  
**2013-2014**

**Informe elaborat per:** Glòria Rubert  
Adelantado  
Cap d'Estudis de GEI

**Informe revisat per:** *Comissió de Qualitat del centre.*

**Informe aprovat per:** Consell d'Estudis  
*Data: 30/01/2015*

## Sumari

<b>1. PRESENTACIÓ</b> .....	3
<b>1.1. Tractament de les recomanacions dutes a terme per agències d'avaluació externes</b> .....	4
<b>2. INFORMACIÓ PUBLICADA</b> .....	5
<b>2.1 Seguiment i actualització de la informació publicada</b> .....	16
<b>3. ANÀLISI VALORATIVA DE L'ENSENYAMENT</b> .....	17
<b>3.1. Dades accés i matrícula</b> .....	18
<b>3.2. Orientació a l'estudiant</b> .....	21
<b>3.3. Planificació i gestió docent</b> .....	22
<b>3.4. Pràctiques externes</b> .....	24
<b>3.5. Mobilitat nacional i internacional</b> .....	24
<b>3.6. Treball fi de grau</b> .....	25
<b>3.7. Professorat</b> .....	25
<b>3.8. Gestió dels recursos materials i serveis</b> .....	25
<b>3.9. Resultats</b> .....	28
<b>3.9.1 Queixes, reclamacions i suggeriments</b> .....	28
<b>3.9.2 Satisfacció de l'alumnat amb l'acció docent, la planificació d'assignatures i la satisfacció dels graduats</b> .....	30
<b>3.9.3 Rendiment acadèmic</b> .....	32
<b>4. PROPOSTES DE MILLORA</b> .....	38
<b>4.1 Disseny, implementació i seguiment de les accions de millora</b> .....	38
<b>4.2 Propostes de millora que es deriven de la valoració que es fa del desplegament de la titulació, incloent-hi totes les propostes de modificació i pla de seguiment.</b> .....	38
<b>4.3 Seguiment de les accions de millora del curs 09/10, 10/11, 11/12 i 12/13</b> .....	40
<b>5. EL SISTEMA D'ASSEGURAMENT INTERN DE LA QUALITAT (SAIQU) COM A EINA PER AL SEGUIMENT DE LES TITULACIONS DEL CENTRE</b> .	41

## DESPLEGAMENT I SEGUIMENT DE LES TITULACIONS OFICIALS A LA UB:

### 1. PRESENTACIÓ

El grau en Empresa Internacional es va començar a impartir a la Facultat d'Economia i Empresa de la Universitat de Barcelona el curs 2013-14. Per tant, aquest informe fa referència només al primer curs de la primera promoció del grau, ja que donat el calendari d'implantació del grau, és l'únic que es va oferir el curs 2013-14. Aquest grau té una orientació clarament internacional i és el primer grau de la UB en el qual tota la docència es realitza íntegrament en anglès. A més, els estudiants tenen diverses assignatures d'idiomes per als negocis en les que poden escollir entre el francès, l'alemany, l'italià, el rus i el mandarí.

Al curs 2013-2014, el Grau en Empresa Internacional s'imparteix a la Facultat d'Economia i Empresa de la Universitat de Barcelona juntament amb 17 titulacions oficials més (4 graus i 13 màsters), i 37 títols propis. En total la Facultat d'Economia i Empresa durant el curs 2013-14 va oferir 55 titulacions.

La presentació de la Facultat es pot trobar en el següent enllaç: <http://www.ub.edu/economiaempresa/queoferim/index/presentacio.htm>

I el conjunt d'oferta docent en el següent: <http://www.ub.edu/economiaempresa/>

#### ***Objectius del grau***

L'objectiu del Grau en Empresa Internacional és formar graduats/des en l'àmbit de la gestió d'empreses en un context internacional, per tal que puguin treballar a multinacionals, empreses orientades a l'exportació, organismes internacionals i d'altres. Així, se'ls dona formació, no només en l'àmbit de l'administració d'empreses, sinó també en les principals llengües estrangeres pels negocis i en la cultura dels negocis en les diferents àrees geogràfiques del món. De fet, total la docència impartida en el grau és en anglès. Els estudiants també tenen la possibilitat de fer una mobilitat internacional a tercer curs i de fer un màster europeu de 60 ECTS o pràctiques internacionals al quart curs.

**1.1. Tractament de les recomanacions dutes a terme per agències d'avaluació externes**

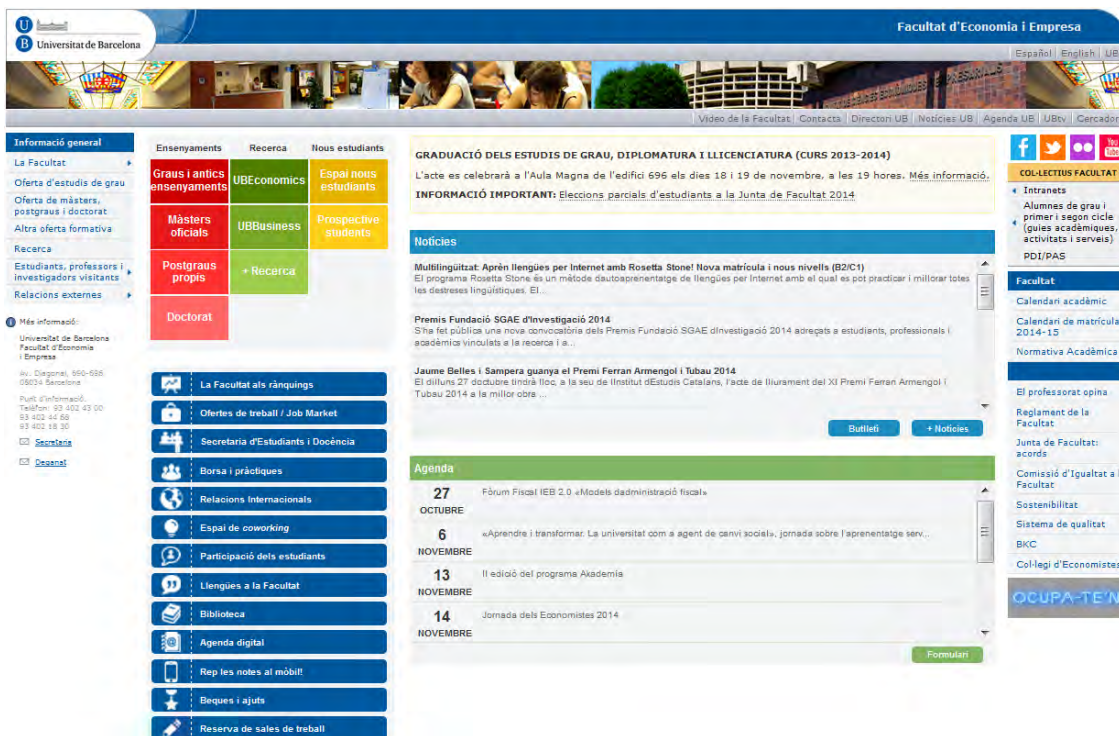
**a) Graus que fan informe de seguiment per primera vegada el curs 2013-2014**  
***Tractament de les recomanacions que es van fer en el moment de la verificació de la memòria del títol***

<b>Data del document oficial d'AQU:</b> <i>introduir la data que apareix al document de la web de seguiment en la columna "Verificat Consejo Universidades" dintre de l'apartat VERIFICACIÓ de cada ensenyament.</i>	
<i>Recomanació: introduir les recomanacions que AQU va fer en el seu informe d'avaluació de la memòria presentada i que trobareu a l'apartat VERIFICACIÓ de l'espai VSMA de cada ensenyament.</i>	<i>Accions dutes a terme: text lliure a introduir pels responsables del centre</i>
1. Precisar la part substantiva de la denominació, afegint algú terme com per exemple "gestió" o "administració", de manera que aquesta sigui totalment coherent amb la titulació i que no generi errors sobre el seu nivell o efectes acadèmics.	S'està reflexionat sobre la possibilitat d'introduir aquestes modificacions al nom del grau en el futur.
2. Ampliar el nombre de competències específiques assignades al TFG.	S'està fent una anàlisi sobre quines de les competències específiques del grau en Empresa Internacional es poden incloure al TFG que hauran de fer els estudiants de la primera promoció el curs 2.016-17.

## 2. INFORMACIÓ PUBLICADA

### Al web del Centre

El Centre publica en el seu web (<http://www.ub.edu/economiaempresa>) tota la informació bàsica relacionada amb el desenvolupament operatiu del programa formatiu conjuntament amb els indicadors relacionats. Aquesta informació segueix els criteris generals d'estructura i continguts unificats per a totes les titulacions de la UB<sup>1</sup>.



The screenshot shows the website for the Faculty of Economics and Business at the University of Barcelona. The layout is organized into several key sections:

- Header:** Faculty name and navigation links (Español, English, UB).
- Left Sidebar:** 'Informació general' menu with categories like 'La Facultat', 'Oferta d'estudis de grau', 'Recerca', and 'Relacions externes'. Below this is contact information for the faculty.
- Central Grid:** A grid of colored boxes representing different areas: 'Graus i antics ensenyaments', 'IBEconomics', 'Espai nous estudiants', 'Màsters oficials', 'UBBusiness', 'Prospective students', 'Postgraus propis', '+ Recerca', and 'Doctorat'.
- Main Content Area:**
  - GRADUACIÓ DELS ESTUDIS DE GRAU, DIPLOMATURA I LLICENCIATURA (CURS 2013-2014):** Announcement of the graduation ceremony.
  - Notícies:** News section with articles on 'Multilinguïtat: Aprèn llengües per Internet amb Rosetta Stone!', 'Premis Fundació SGAE d'Investigació 2014', and 'Jaume Belles i Sampera guanya el Premi Ferran Armengol i Tubau 2014'.
  - Agenda:** Calendar of events for October and November, including 'Fòrum Fiscal IEB 2.0', '«Aprendre i transformar: La universitat com a agent de canvi social»', and 'Jornada dels Economistes 2014'.
- Right Sidebar:** 'COL·LECTIUS FACULTAT' section with links to 'Intranets', 'Facultat', 'Calendari acadèmic', 'Reglament de la Facultat', 'Junta de Facultat', 'Comissió d'Igualtat a la Facultat', 'Sostenibilitat', 'Sistema de qualitat', 'BKC', 'Col·legi d'Economistes', and 'OCUPA-TE'N'.

La informació pública s'ha estructurat d'una banda segons els grups d'interès a qui s'adreça i d'altra banda, amb la voluntat de fer visible l'estructura de la pròpia Facultat (organització, òrgans de govern, etc.) i la diversa oferta formativa que ofereix.

En el menú lateral esquerre, es troba la informació general referent a la Facultat. Aquests espais són gestionats, majoritàriament, pels serveis centrals de la UB. En concret, hi ha els següents apartats:

- La Facultat: espai on s'especifiquen qüestions com la presentació de la Facultat, la seva organització (òrgans de govern, consells d'estudis, departaments, administració, biblioteca, serveis generals), usos lingüístics de la Facultat i com s'hi arriba.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/queoferim/index/presentacio.htm>

<sup>1</sup>El desplegament d'alguns continguts informatius es farà a mesura que es vagin desenvolupant els ensenyaments.

- Oferta d'estudis de grau, espai on es detalla l'oferta fa la Facultat en aquests ensenyaments.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/queoferim/index/grau.htm>

- Oferta de màsters, postgraus i doctorat. En aquest tercer apartat es facilita informació sobre l'oferta de màsters universitaris, màsters i postgraus propis i els programes de doctorat que ofereix la Facultat.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/queoferim/index/postgrau.htm>

- Altra oferta formativa, en el quart apartat es detalla l'altra oferta formativa com, per exemple, els cursos d'extensió universitària relacionats amb l'activitat de la Facultat i els cursos de lliure elecció o amb reconeixement acadèmic que ofereix la Universitat de Barcelona i el propi Centre.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/queoferim/index/altraoferta.htm>

- Recerca. El cinquè apartat mostra informació relativa a l'activitat de recerca que es fa a la Facultat. Es detallen aspectes bàsics de la recerca com l'Espai de Recerca en Economia (ERE), Publicacions, Lectura de tesis, Grups de recerca consolidats, i altres grups de recerca i es donen els enllaços corresponents.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/queoferim/index/recerca.htm>

<http://www.ub.edu/economiaempresa/recerca/home.html>

- Estudiants, professors i investigadors visitants. En el sisè apartat es recull informació d'interès per a estudiants, professors i investigadors visitants

<http://www.ub.edu/economiaempresa/queoferim/index/temporals.htm>

- Relacions externes: En aquest apartat es troba informació sobre l'Àrea de Relacions Externes de la Facultat adreçada fonamentalment a institucions, empreses i professional i altres organismes i/o persones. Així, s'ofereix informació sobre pràctiques empresarials i borsa de treball de la Facultat, sobre l'Oficina de Relacions Internacionals que s'encarrega de la gestió dels Programes de Mobilitat Internacional de la Facultat, sobre el Consell Assessor Vicens Vives, consell creat amb la intenció d'apropar les empreses i organitzacions públiques a la vida diària de la Facultat i finalment informació sobre el Programa EUS (Empresa–Universitat–Societat).

<http://www.ub.edu/economiaempresa/queoferim/index/rexternes.htm>

En aquest espai també s'enllaça amb la informació relativa a les activitats dirigides als estudiants i centres de secundària.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/queoferim/index/secundaria.htm>

Finalment, també s'enllaça amb la pàgina web dedicada als antics alumnes de la Universitat de Barcelona, Alumni.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/queoferim/index/antics.htm>

- Més informació. Finalment, a la part de sota s'hi troba l'adreça de la Facultat i la bústia electrònica de la Secretaria i de Deganat.

Paral·lelament a aquest menú lateral esquerra apareixen tota una sèrie d'enllaços directes a aquella informació més rellevant adreçada als diferents col·lectius de la comunitat universitària.

D'una banda, i amb uns quadres de colors molt visibles, la informació referida a la diversa oferta formativa que ofereix la Facultat, així com la recerca i informació per a nous estudiants:

Ensenyaments:

- Graus i antics ensenyaments: informació més pràctica per al seguiment diari dels seus estudis (horaris, professorat, plans docents, exàmens...), així com tota la informació relativa als plans d'estudis

<http://www.ub.edu/economiaempresa/grau/>

- Màsters oficials: informació completa i pràctica per al seguiment de cada un dels màsters oficials (horaris, professorat, plans docents, exàmens...), així com tota la informació relativa al pla d'estudis, destinataris, requisits d'accés, preinscripció, matrícula, etc.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/masteroficial/index.html>

- Postgraus propis: aquest enllaç ens adreça al llistat de tota l'oferta formativa pel que fa a màsters i postgraus propis de la Facultat i a partir d'aquí a tota la informació concreta de cada un dels cursos: definició i estructura, accés, preinscripció, matrícula, preu, horaris, etc.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/masterpropi/>

- Doctorat: informació puntual que necessiten per iniciar el procés de matrícula i les classes.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/doctorat/index.html>

Recerca:

- UBEconomics: Informació centralitzada i coordinada de tota la recerca d'excel·lència que es realitza a la Facultat en determinats àmbits de l'economia, amb l'objectiu de posicionar-la a nivell internacional

<http://www.ub.edu/ubeconomics/>

- UB Business: és una plataforma que centralitza i coordina la recerca en empresa de la Facultat d'Economia i Empresa. La seva missió és construir una reputació d'excel·lència internacional de recerca en les principals àrees de l'empresa: Estratègia i empenedoria, Tecnologia i direcció d'operacions, Comptabilitat, Finances, Màrqueting i Direcció general.

<http://www.ub.edu/ubbusiness/>

- +Recerca: Aquest apartat ens remet a l'espai destinat a facilitar informació sobre l'activitat de recerca que es fa a la Facultat i a la que ja ens hem referit anteriorment en aquest mateix informe.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/recerca/home.html>

Nous estudiants:

- Espai nous estudiants: informació descriptiva general, breu i sintètica amb referents per poder demanar més informació. Inclou l'enllaç a la web de Futurs estudiants de la Universitat de Barcelona.

[http://www.ub.edu/economiaempresa/nous\\_estudiants/](http://www.ub.edu/economiaempresa/nous_estudiants/)

[http://www.ub.edu/web/ub/ca/estudis/estudiar\\_UB/futurs\\_estudiants/futurs\\_estudiants.html](http://www.ub.edu/web/ub/ca/estudis/estudiar_UB/futurs_estudiants/futurs_estudiants.html)

- Prospective students: informació destinada als estudiants internacionals amb interès en finalitzar o completar els seus estudis a la Facultat.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/relint/web/estudiants-internacionals>

D'altra banda, sota els quadres de colors, s'han habilitat tota una sèries d'accessos directes a informació, àrees de gestió o aplicatius informàtics que són d'especial interès per als membres de la Facultat i també per a futurs usuaris:

- La Facultat als rànquings: en aquest espai es fa un posicionament de la Facultat d'Economia i Empresa en els rànquings segons els comparadors internacionals més importants.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/ranquing/>

- Ofertes de treball: en aquest espai s'informa de les ofertes de treball, tant pel que fa a l'àmbit de gestió i l'administratiu com en el àmbit acadèmic (Job Market).

<http://www.ub.edu/economiaempresa/jobmarket/welcome.html>



- Secretaria d'estudiants i docència (SED): enllaç a la pàgina principal de la SED on hi ha el recull de la informació administrativa general tant per a l'estudiant com per al professorat. A més a més de trobar dades generals d'ubicació, horari d'atenció al públic, telèfons, persona responsable i el directori organitzatiu.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/secretaria/>

- Borsa i pràctiques: Enllaç directe amb l'Àrea de Relacions Externes de la Facultat on hi ha informació d'interès adreçada tant a les empreses i institucions com als alumnes. També hi ha la informació sobre el programa EUS (Empresa-Universitat-Societat)

<http://www.ub.edu/are/>

- Relacions internacionals: Enllaç directe a l'Oficina de Relacions Internacionals de la Facultat, on es detalla tota la informació relativa als Programes de Mobilitat Internacional de la Facultat. Aquesta informació va dirigida especialment als alumnes, però també al PDI i PAS.

[http://www.ub.edu/economiaempresa/relint/web/?page\\_id=5&lang=ca](http://www.ub.edu/economiaempresa/relint/web/?page_id=5&lang=ca)

- Espai de *coworking*: Nou espai de cotreball destinat a estudiants i joves graduats que estiguin treballant amb projectes de caràcter emprenedor.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/butlleti/publicacio/?p=9792>

- Participació dels estudiants: informació sobre la representació del col·lectiu dels estudiants en els òrgans de govern de la universitat així com altres tipus de participació.

[http://www.ub.edu/economiaempresa/representacio\\_estudiants/welcome.html](http://www.ub.edu/economiaempresa/representacio_estudiants/welcome.html)

- Llengües a la Facultat: en aquest espai es dona informació sobre els ensenyaments que ofereixen cursar assignatures en llengua anglesa, els graus amb assignatures específiques orientades a l'aprenentatge de terceres llengües i el portal de recursos per a la redacció de textos acadèmics, aprenentatge del català o informació sobre la llengua de la docència.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/llengues/welcome.html>

- Biblioteca: enllaç directe a la Biblioteca UB

<http://www.bib.ub.edu/>

- Agenda digital: Amb la finalitat de poder realitzar una millor planificació i coordinació en el calendari de les proves i activitats que han de realitzar al llarg dels semestres els estudiants de grau i màsters oficials, s'ha creat aquesta agenda digital. Des d'aquest

espai el professorat pot introduir les seves activitats i visualitzar el calendari d'activitats o proves d'altres grups i assignatures.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/agenda-digital/>

- Rep les notes al mòbil: aquest enllaç ens envia directament a la pàgina on s'informa d'aquest nou servei i on es donen les indicacions per baixar els aplicatius corresponents.

[http://www.ub.edu/noticies/cgi/event.pl?id=57626&noticiaub=MONUB?utm\\_source=facultats&utm\\_medium=banner&utm\\_campaign=ubappfebrer2014](http://www.ub.edu/noticies/cgi/event.pl?id=57626&noticiaub=MONUB?utm_source=facultats&utm_medium=banner&utm_campaign=ubappfebrer2014)

- Beques i ajuts: En aquest espai es fan públiques totes les convocatòries de beques de col·laboració que s'ofereixen des de la Facultat ja siguin per motius de recerca o docència. En concret, s'ofereix informació sobre les bases de la convocatòria, imprès de sol·licitud, model de currículum, entre d'altres.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/beques/>

- Reserva de sales de treball: L'objectiu d'aquest servei és facilitar als estudiants de la Facultat l'ús i la reserva de les sales de treball disponibles, perquè puguin gaudir d'un espai per fer-hi treballs en grup. En aquest espai és troba l'horari, la normativa d'ús i el procediment de reserva que es pot fer *on-line* des d'aquesta mateixa pàgina.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/reservaespais/>

- Lloguer d'espais: a través d'aquesta pàgina es fa una descripció completa de tots els espais que disposa la Facultat tant a nivell d'aules de docència com d'altres espais institucionals (Aules Magnes, Sales de Juntes, Sala de videoconferències, etc.). En aquestes pàgines s'informa de la capacitat de cada una de les aules així com l'equipament tècnic i audiovisual de que disposa. Hi ha també informació fotogràfica de cada un dels espais. L'objectiu és facilitar una informació completa per tal d'oferir aquests espais per al lloguer a entitats o institucions externes.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/espais/index.html>

La part central de la web és la que hi ha destinada a donar informació de l'actualitat de la Facultat, de la Universitat i altres informacions que puguin ser d'interès per als diferents col·lectius.

Així doncs, la part superior està destinada a visualitzar aquelles darreres informacions que són d'especial interès en un moment determinat: calendaris de matrícula, comunicats de Deganat, etc.

Sota d'aquests destacats, apareix l'espai destinat a les notícies d'actualitat d'interès. Aquestes notícies poden ser consultades en qualsevol moment atès que es guarden en un històric. En aquest mateix espai hi ha l'enllaç a:

- El butlletí: La Facultat d'Economia i Empresa disposa d'un butlletí mensual *on-line*, on s'especifiquen les properes activitats que es duran a terme a la Facultat, les activitats realitzades, informació sobre beques i ajuts, els acords de la Junta de Facultat, les notícies més destacades, les publicacions científiques dels professors de la facultat, les tesis lligides i l'opinió del professorat a la premsa. Així mateix, cada butlletí compta amb varis reportatges sobre esdeveniments de la Facultat.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/butlleti/>

A continuació d'aquest espai, hi ha la part destinada a l'Agenda on s'informa de les activitats organitzades, pròpies i externes, i que poden ser d'interès (conferències, fòrums, sessions informatives, cursos, etc.). Es disposa d'un formulari *on-line* per a que els membres de la Facultat puguin comunicar les activitats que es realitzen i de les que es volen donar publicitat, per tal que l'àrea de comunicació de la Facultat les processi.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/apps/agenda/index.php>

A la part dreta de la pàgina web hi ha un menú amb accessos directes a altres punts d'interès. Així destacaríem:

- Intranets: es dóna accés als espais personals del professorat, personal d'administració i serveis i estudiants.
- Alumnes de grau i primer i segon cicle: des d'aquest espai s'accedeix, per una altre via, a les planificacions acadèmiques dels ensenyaments que ofereix la Facultat (grau/diplomatures/llicenciatures), així com a altres àrees i serveis que també tenen accés des d'altres enllaços al web. Destaca l'accés a l'espai destinat al Pla d'Acció Tutorial (PAT):
- Pla d'Acció Tutorial: es faciliten totes les dades relatives al PAT de la Facultat, quins són els seus objectius i la informació concreta a cada curs acadèmic. En aquesta pàgina s'indiquen els grups de tutoria de cada ensenyament, el professor-tutor assignat i també l'alumne-tutor de cada grup, en el marc de la Tutoria entre iguals. Es donen també les instruccions per l'accés al Campus Virtual, eina de comunicació utilitzada en el PAT.

[http://www.ub.edu/economiaempresa/atencio\\_est/pat.html](http://www.ub.edu/economiaempresa/atencio_est/pat.html)

Altres accessos d'interès que apareixen en el menú lateral dret son:

- Calendari acadèmic: enllaç al calendari del curs actual. També apareixen els calendaris de cursos anteriors.  
<http://www.ub.edu/economiaempresa/secretaria/info/calendari.htm>
- Calendari de matrícula: enllaç al calendari de matrícula del curs. La informació d'aquest enllaç es va actualitzant en funció el moment del curs en que ens trobem.  
<http://www.ub.edu/economiaempresa/secretaria/matricula/calendari.htm>
- Normativa acadèmica: enllaç a la pàgina on es detallen les normatives de més interès per a estudiants i professorat, tant de caràcter general de la Universitat de Barcelona, com les pròpies de la Facultat. També es dona accés a les memòries verifica i als informes de seguiment dels ensenyaments (grau i màster).  
<http://www.ub.edu/economiaempresa/academica/>
- El professorat opina. Espai on es recullen les referències dels articles publicats del professorat als diferents mitjans de comunicació.  
<http://www.ub.edu/economiaempresa/professors/>
- Reglament de la Facultat. Obre el document del reglament de la Facultat.  
<http://www.ub.edu/economiaempresa/org/pdf/Reglament.pdf>
- Junta de Facultat: acords. S'especifiquen els principals acords establerts en les successives Juntes de Facultat.  
[http://www.ub.edu/economiaempresa/org/govern/junta\\_acords.htm](http://www.ub.edu/economiaempresa/org/govern/junta_acords.htm)
- Comissió d'igualtat de la Facultat. En aquest espai es dona informació sobre aquesta Comissió (presentació i objectius, protocol de prevenció de l'assetjament sexual, estadístiques de la Facultat, cursos i seminaris, pla d'igualtat, llenguatge no sexista, enllaços d'interès i notícies).  
<http://www.ub.edu/economiaempresa/genere/>
- Sostenibilitat: Aquest espai vol servir per informar de la despesa a la Facultat d'Economia i Empresa. Trimestralment, es penja un informe elaborat per l'Oficina de Seguretat, Salut i Medi Ambient (OSSMA) on es presenta l'evolució del consum dels dos edificis que conformen la Facultat.  
<http://www.ub.edu/economiaempresa/sostenibilitat/>
- Sistema de qualitat. Aquest enllaç ofereix informació sobre el sistema de qualitat implantat a la Facultat. Dins d'aquest apartat es troba la presentació, el document de política i objectius de qualitat del centre, abast del sistema d'assegurament intern de la qualitat del programa formatiu (SAIQU), gestió de processos i informació sobre la comissió de qualitat. També en aquest apartat de es publica informació completa relacionada amb els indicadors de tots els seus ensenyaments oficials.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/qualitat/>

També s'ofereixen dos informes, un sobre el perfil dels estudiants als quatre graus que ofereix la Facultat al curs 2011-12 i un altre sobre el nivell d'inserció dels titulats de la Facultat, entre ells els diplomats en estadística.

[http://www.ub.edu/economiaempresa/qualitat/documents/perfil\\_estudiants\\_graus\\_2010-2011.pdf](http://www.ub.edu/economiaempresa/qualitat/documents/perfil_estudiants_graus_2010-2011.pdf)

[http://www.ub.edu/economiaempresa/qualitat/documents/insercio\\_laboral\\_FEE.pdf](http://www.ub.edu/economiaempresa/qualitat/documents/insercio_laboral_FEE.pdf)

- **BKC. *Barcelona Knowledge Campus*.** Enllaç directe al *Barcelona Knowledge Campus*, Campus d'excel·lència Internacional.

<http://bkc.ub.upc.edu/>

- **Collegi d'Economistes:** enllaç directe a la pàgina web del Col·legi d'Economistes de Catalunya.

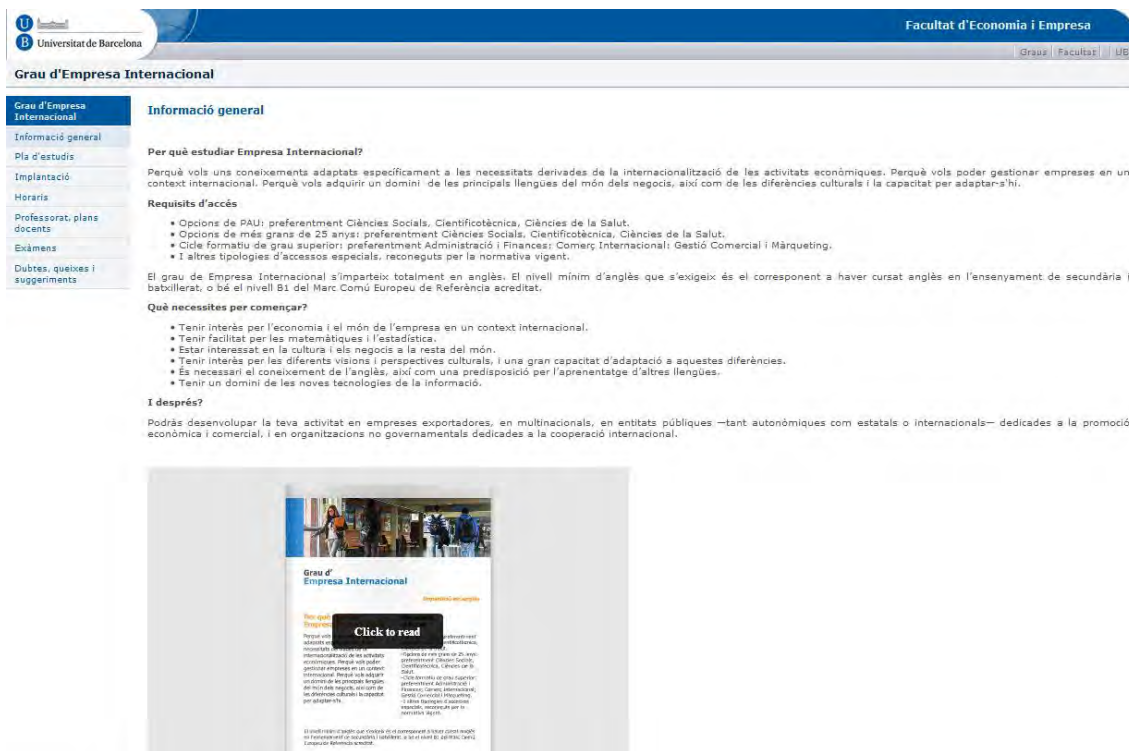
<http://www.coleconomistes.cat/Paginas/Ficha.aspx?IdMenu=A2238BD0-3048-4D9D-AB8C-C91C6FDFD475>

Finalment, a la part superior de la web hi apareixen els diferents mecanismes de interacció de la Facultat amb tota la comunitat universitària a través de les principals xarxes socials com són Facebook, Twitter, Flickr, Youtube:

- Facebook: <http://www.facebook.com/economiaempresaub>
- Twitter: <http://twitter.com/#!/UBFacEcoiEmpres>
- Flickr: <http://www.flickr.com/photos/economiaempresa/>
- Youtube: <http://www.youtube.com/user/feeub>

## Al web de l'ensenyament

A continuació es presenta la llista d'enllaços web de la informació pública sobre el desenvolupament operatiu del programa formatiu de l'ensenyament d'Empresa Internacional (planificació operativa del pla d'estudis com als indicadors de funcionament).



The screenshot shows the website for the 'Grau d'Empresa Internacional' (Degree of International Business) at the University of Barcelona. The page is titled 'Informació general' (General Information) and includes sections for 'Per què estudiar Empresa Internacional?' (Why study International Business?), 'Requisits d'accés' (Access requirements), 'Què necessites per començar?' (What do you need to start?), and 'I després?' (And then?). A 'Click to read' button is visible over the text.

- **Informació General:** S'informa dels objectius, motivacions, requisits d'accés i sortides professionals de l'ensenyament.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/grau/gei/index.html>

- **Pla d'estudis de l'ensenyament:** Informació detallada sobre l'estructura curricular del grau per cursos. En concret, s'ofereix informació de les diferents assignatures que s'imparteixen al grau, el semestre, el nombre de crèdits ECTS i el tipus d'assignatura que és (formació bàsica, obligatòria, optativa, treball fi de grau).

[http://www.ub.edu/economiaempresa/grau/gei/pla\\_estudis.html](http://www.ub.edu/economiaempresa/grau/gei/pla_estudis.html)

- **Implantació:** Calendari del procés d'implantació del grau d'Empresa Internacional.

[http://www.ub.edu/economiaempresa/grau/gei/implantacio\\_extincio.html](http://www.ub.edu/economiaempresa/grau/gei/implantacio_extincio.html)

- **Horaris:** A partir d'aquest enllaç l'estudiant pot consultar els quadres horaris de la totalitat dels grups programats, per cada semestre i cada curs, així com el professor i l'aula assignada: Totes les assignatures tenen una docència presencial de 4 hores

setmanals distribuïdes en 3 dies a la setmana (dilluns, dimarts i dimecres o dimecres, dijous i divendres). En concret, es programen dos dies de classe a la setmana d'hora i mitja cadascuna i un dia amb una classe d'hora. La finalitat d'aquesta classe d'un hora és que es pugui destinar a classes de pràctiques, informàtica, resolució de problemes, etc., desdoblant els grups amb a meitat dels estudiants (com a mesura per poder aplicar la metodologia de Bolonya).

<http://www.ub.edu/economiaempresa/grau/gei/horaris.html>

- Professorat i plans docents: En aquest espai la informació està organitzada per assignatures. En l'enllaç de cada una d'elles és troba el pla docent, els grups que ofereix en cada semestre, el seu horari i la informació específica del professorat que la imparteix a cada grup, així com l'idioma en què s'imparteix i l'aula on es desenvolupa. També s'indiquen les dates d'examen d'aquella assignatura per a cada convocatòria (ordinària, reavaluació i fi de carrera). Aquesta adreça dona també accés a una fitxa amb les dades de contacte del professorat i la seva hora de visita.

<http://www.ub.edu/grad/infes/fitxaInfe.jsp?n0=L&n1=0&n2=1&curs=2014&ens=TG1080>

Les dades de contacte i currículums del professorat es poden trobar a través de les pàgines web dels diferents departaments implicats. Seria bo que en un futur, la pàgina web del GRAD on hi ha els horaris i plans docents estigues lincada amb el GREC de cada professor, però aquesta és una proposta de millora a nivell de la Universitat de Barcelona

- Exàmens: Tota la informació referida als exàmens (dies, hores, aules) es publiquen en aquesta adreça i hi ha l'opció de buscar per assignatures o per dates. Informació publicada abans de la matrícula dels estudiants.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/grau/gei/examens.html>

- Dubtes, queixes i suggeriments:

<http://www.ub.edu/economiaempresa/grau/gei/faqs.html>

## **2.1 Seguiment i actualització de la informació publicada**

La posada en marxa del sistema d'assegurament de la qualitat (SAIQU) introdueix els mecanismes per assegurar que la informació disponible sigui correcta i que s'actualitza amb la freqüència adequada. A tal efecte a tots els apartats del web s'indica la data de la darrera actualització.

La Facultat d'Economia i Empresa disposa d'un administrador del web del centre que té la funció de fer el seguiment i d'actualitzar la informació referent a la Facultat i als diferents ensenyaments de Grau i de Màster.

La funció de la cap d'estudis del Grau en Empresa Internacional en el seguiment i actualització del web és la de comunicar en el seu administrador les modificacions, actualitzacions i/o la introducció de noves informacions.

Per altra banda, serveis lingüístics de la Facultat d'Economia i Empresa revisa els textos del web en català i els tradueix al castellà i l'anglès en aquells apartats que continguin informació en aquests idiomes.

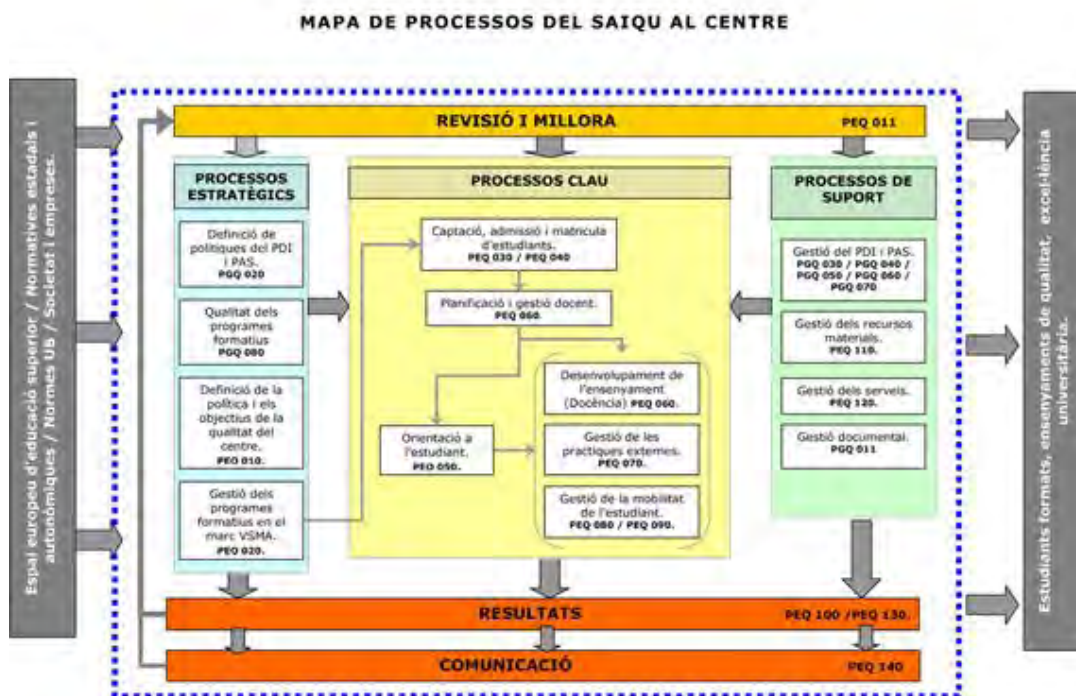


### 3. ANÀLISI VALORATIVA DE L'ENSENYAMENT

#### Anàlisi de la informació i valoració d'indicadors

A través del sistema d'Assegurament de la Qualitat (SAIQU) s'ha elaborat el mapa de processos de cada centre, cosa que ha permès identificar i classificar cada un dels processos clau que intervenen en el programa formatiu de l'ensenyament. A més, el SAIQU proposa el desplegament gradual d'un conjunt d'indicadors lligats als diversos processos, fins al moment de l'acreditació.

Una de les tasques que ha estat duent a terme la Comissió de Qualitat del centre és desplegar el SAIQU a través del mapa de processos i els seus procediments associats. D'aquesta manera des del centre ja s'ha reflexionat sobre qui i com s'ha de fer la tasca de planificació i avaluació dels diversos processos.



El nostre ensenyament es va iniciar al curs 2013-14, amb la qual cosa els processos sotmesos a un seguiment més exhaustiu són els següents:

- Captació, admissió i matrícula d'estudiants (PEQ 030)
- Orientació a l'estudiant (PEQ 050)
- Planificació i gestió docent (PEQ 060) —l'apartat de la publicació dels plans docents al GRAD i la utilització del campus virtual.
- Gestió dels recursos materials i serveis (PEQ110 i PEQ120)
- Resultats (PEQ 130) — l'apartat de queixes, reclamacions i suggeriments (PEQ 100) i l'apartat de rendiment acadèmic i de satisfacció dels estudiants.

### **3.1. Dades accés i matrícula**

Al Grau en Empresa Internacional, el curs 2013-14 es van oferir 80 places, mentre que van ser 182 els estudiants que van demanar aquest nou grau en primera preferència, és a dir, que la rati entre el nombre d'estudiants que van demanar l'ensenyament en primera preferència respecte a la oferta es va situar en 2,28. En total van ser 600 els estudiants que van demanar accedir al grau en alguna de les preferències manifestades, i per tant, la rati demanda/oferta va ser 7,5. Aquesta elevada demanda va incidir en que el 87% dels estudiants que van accedir al grau hagués escollit aquest ensenyament en primera preferència i el 10% en segona.

La nota de tall del grau en aquest primer any va ser de 9,58/14, essent el 10è grau amb la nota més elevada de la UB i molt per sobre de la nota de tall mitjana de la nostra universitat, que va ser de 7,09/14. Aquesta nota tan alta s'explica pel nombre reduït de places que s'ofereixen en aquest grau i per la demanda relativament molt elevada que va tenir. En el cas dels estudiants del quintil amb millors notes de PAU que van accedir al GEI, la mitjana va ser de 11,34/14.

En comparació amb els altres graus que es fan a la Facultat d'Economia i Empresa, la nota de tall del GEI també va ser molt elevada, essent només superada per la del doble grau ADE-Dret, que ofereix 60 places i va tenir una nota de tall de 10,38/14. Mentre que al grau d'ADE va ser de 7,40/14 (880 places), al doble grau ADE-Matemàtiques 8,32/14 (20 places), al grau d'Economia 6,97/14 (350 places), al doble grau Economia-Estadística 7,25/14 (20 places), a Sociologia 5,87/14 (160 places) i a Estadística 5,12/14 (50 places).

Aquesta nota de tall també es situa a la franja alta de les notes d'ensenyaments semblants d'altres universitats catalanes. Així, al grau International Business Economics de la UPF, que ofereix 90 places, la nota de tall va ser de 11,84; a Negocis i Màrqueting Internacionals (preu no públic) de la UPF, que oferta 110 places, la nota de tall va ser de 9,31/14; i a Administració i Direcció d'Empreses de la UAB, on s'oferien 70 places, la nota va ser de 8,76/14.

Els estudiants que han accedit al GEI en segona preferència o posteriors, havien demanat com a primera opció estudiar graus també de l'àmbit de la gestió de l'empresa i l'economia a la UPF en un 95% i a d'altres graus d'altres àrees de la UB en un 5%. Concretament, en el cas dels estudiants que han entrat al grau en segona preferència, havien demanat en primera preferència fer a la Universitat Pompeu Fabra els graus d'ADE o Ciències Empresarials o Economia o International Business Economics; mentre que a la Universitat de Barcelona havien demanat fer Ciències Polítiques i de l'Administració.

En el cas del Grau en Empresa Internacional, no ha estat possible realitzar comparacions respecte a les dades dels cursos anteriors perquè el curs 2.013-14 va ser el primer any en que es va implantar el grau.

El nombre d'estudiants que es van matricular al Grau en Empresa Internacional el curs 2.013-14 va ser de 86, quan s'oferien 80 places. Totes les places del grau es van cobrir al juliol, i en conseqüència, ja no van poder accedir estudiants a l'assignació de setembre.

Les via principal d'accés al grau dels estudiants va ser a través de les PAAU (88% dels estudiants), tot i que també hi va haver accés a través de les PAAU amb estudis iniciats (5%), FP2 o MP3 o AAIOA o CFGS (3%), per diplomat o llicenciat o assimilat (1%) i per majors de 25 anys (3%). La divergències en la nota de tall segons la via d'accés dels estudiants van ser importants. Així, mentre que pels estudiants de PAU i FP va ser de 9,58/14, pels titulats universitaris va ser de 5 i pels més grans de 25 anys de 5,69. Donades aquestes diferències, és probable que el rendiment sigui també desigual entre aquests col·lectius, però s'espera que aquest fet tingui un impacte reduït sobre la mitjana del grup, ja que aquells que han accedit amb una nota de tall per sota del 9,58 suposen només el 4% dels estudiants.

El percentatge d'estudiants de nou accés que es va matricular a temps complet, és a dir, que van matricular 60 crèdits, va ser el 95,29% i la resta van optar per l'itinerari a temps parcial i només van matricular 30 crèdits. Aquest clar predomini d'estudiants a temps complet, probablement també té un efecte positiu en el rendiment del grau.

A continuació es farà un breu comentari en relació al perfil sociodemogràfic del estudiants que van accedir al Grau en Empresa Internacional al curs 2.013-14. Pel que fa a la distribució per sexe, destaca un clar predomini de dones, concretament el 68,6%, mentre que en aquesta promoció els homes només suposen el 31,4% restant. En quan a l'edat d'accés, la gran majoria d'estudiants va accedir amb 18 anys (84,88%) , 19 anys (6,98%) i 20 anys (3,49%), mentre que la resta (4,64%) tenien edats compreses entre els 21 i els 30 anys.

En quant a la nacionalitat dels estudiants, n'hi ha 7 que son estrangers, és a dir, el 8,14% dels estudiants. D'aquests, un és de la Unió Europea (Alemanya), dos de la resta d'Europa (Armènia i Bielorússia), dos d'Amèrica del Sud (Argentina i Bolívia) i dos d'Àsia (Xina). Però tots els estudiants del grau tenen la seva residència familiar a Espanya, encara que un 10,47% la tenen a fora de Catalunya. Dels 77 estudiants nascuts a Espanya, 66 van néixer a Catalunya i dels 11 restants 4 a les Illes Balears, mentre que cadascun dels altres va néixer a una Comunitat Autònoma diferent. Finalment, pel que fa als 66 estudiants nascuts a Catalunya, d'aquests, el 80,3% ho va fer a l'àmbit metropolità, el 7,58% a les Comarques Centrals, el

6,06% a les Comarques del Gironès, el 3,03% a l'àmbit de Ponent i el 1,52% al Camp de Tarragona.

Les dades sobre la situació socio-econòmica dels alumnes mostra que el 85% dels estudiants del grau no treballa. Així, la font de finançament és l'ajut dels pares pel 88,37% dels estudiants, mentre que el treball propi ho és només pel 2,33% i l'ajut de les institucions pel 1,16%. Els pares dels estudiants tenen estudis superior en el 40% dels casos (Llicenciat o equivalent el 26,74% i Diplomats o equivalent el 12,79%), Batxillerat o FP de 2n grau el 19%, EGB o FP de 1r grau el 26%. Mentre que en el cas de les mares dels estudiants, són el 38% les que tenen estudis superiors (Llicenciada o equivalent el 20,93% i Diplomats o equivalent el 17,44%), Batxillerat o FP de 2n grau el 33%, EGB o FP de 1r grau el 14%. Les ocupacions més comunes dels pares són: el 26% dels pares són Director General, el 23% són Treballador qualificat del sector serveis i el 9% són Tècnic o professió associada a titulació universitària. I per les mares, les ocupacions més habituals són les mateixes amb els següents percentatges: el 34% són Treballadores qualificades del sector serveis, el 20% són Director General i el 10% són Tècnic o professió associada a titulació universitària.

A la Memòria del grau s'especificava com el perfil recomanat pels estudiants d'aquesta grau implicava, a banda de tenir interès pel funcionament de l'economia i l'empresa en un context internacional, el coneixement de l'anglès i d'altres llengües, així com el domini de les noves tecnologies de la informació. En aquest sentit, les dades sobre el perfil dels alumnes matriculats al grau mostren com aquests tenen un elevat coneixement d'idiomes, així com que estan habituats a utilitzar les noves tecnologies. Així, l'expressió escrita i oral del català del 90% dels estudiants és bona i el 97% en el cas del castellà. En anglès, més del 90% dels estudiants diuen tenir una bona comprensió tant oral com escrita, i més del 80% tenen una bona expressió tant a nivell oral com escrit. Mentre que en francès, hi ha més d'un 17% d'estudiants que tenen una bona comprensió i més del 7% els que tenen un bo nivell d'expressió. Amés, hi ha un 2,33% d'estudiants que tenen coneixements d'àrab, un 15,12% d'altres idiomes d'Àfrica, un 4,65% d'altres idiomes d'Amèrica i un 1,16% d'altres idiomes d'Àsia. Pel que fa a les noves tecnologies, el 97,67% dels estudiants diu que disposa d'un ordinador personal al seu domicili habitual amb connexió a internet i la resta, diu que encara que no en té, utilitza internet.

### **3.2. Orientació a l'estudiant**

El nou grau d'Empresa Internacional també s'ha acollit al Pla d'Acció Tutorial (PAT) de la Facultat d'Economia i Empresa. Aquest és un servei d'atenció, orientació i assessorament als estudiants universitaris, que s'organitza i dissenya amb l'objectiu d'ajudar a l'estudiant a integrar-se en el sistema universitari i en el funcionament de l'ensenyament, especialment durant el primer any. Les accions que es duen a terme giren al voltant de tres moments fonamentals en la trajectòria curricular de l'estudiant:

1. La transició del batxillerat a la universitat i la seva incorporació al centre i a l'ensenyament.
2. L'itinerari curricular, especialització i elecció d'optativitat.
3. La inserció al mercat de treball.

Totes les actuacions es fan mitjançant la planificació d'un calendari de sessions informatives, tutories grupals i tutories individuals que es realitzen al llarg de l'ensenyament.

El PAT s'estructura al voltant de dues figures que treballen coordinadament: el professor-tutor i l'estudiant-tutor. En començar els seus estudis, als estudiants de cada grup se'ls assigna un professor-tutor, generalment un dels que tenen durant el primer curs, fet que ajuda a que els estudiants coneguin i tinguin una relació més propera amb el seu tutor. A més, els estudiants tenen un estudiant-tutor que realitza les *tutories entre iguals* i dona suport al professorat tutor. Desenvolupa aquesta funció un alumne veterà, per la seva proximitat generacional i experiència com a alumne que coneix el centre i l'ensenyament.

Els estudiants de la primera promoció del GEI van tenir com a tutora a una professora de les assignatures del primer semestre del primer curs. En tractar-se de la primera promoció del grau i per tant, no haver-hi estudiants de cursos superiors per assessorar als de primer curs, l'estudiant-tutor que se'ls va assignar va ser un estudiant del grau d'ADE i més concretament del grup d'aquest ensenyament que fa la docència en anglès. Al llarg del curs 13-14 els estudiants de primer curs van tenir una sessió presencial amb el professor-tutor i dues amb l'estudiant-tutor.

Els estudiants tenen a la seva disposició un Espai Tutorial virtual ([http://www.ub.edu/economiaempresa/atencio\\_est/pat.html](http://www.ub.edu/economiaempresa/atencio_est/pat.html)) mitjançant el qual tenen comunicació directa amb el tutor i la resta d'alumnes. A més d'altres eines, com fòrums, agenda i materials molt útils per a la seva formació personal i professional.

### **3.3. Planificació i gestió docent**

Les dades de planificació i gestió docent han estat analitzades per la Cap d'Estudis del grau en Empresa Internacional conjuntament amb el Vicedegà Acadèmic de la Facultat i el Cap de Coordinació d'Ensenyaments. La Facultat d'Economia i Empresa fa servir l'aplicació informàtica GR@D, comuna a tota la UB, que permet recollir els elements bàsics especificats a la Normativa reguladora dels Plans Docents de les assignatures per als Ensenyaments de la UB (Consell de Govern de la Universitat, 6 de juliol del 2006). Amés, aquesta aplicació facilita als departaments l'entrada de les totes les dades i la informació relacionada amb el Pla Docent de les assignatures i després dona publicitat d'aquestes a la resta de la comunitat universitària amb finalitats informatives i d'explotació de dades.

En relació a la disponibilitat dels Plans Docents de les assignatures del GEI, segons les estadístiques penjades al web de l'Àrea de Planificació Acadèmico-Docent de la UB, el 21 de gener de 2014, que és la data en la que es va recollir la informació, pel 100% de les assignatures estaven publicats. Però de fet, aquests van ser aprovats a la reunió del Consell d'Estudis del grau que va tenir lloc el 25 de juliol de 2013 i a partir d'aquell moment van estar disponibles al GR@D.

A l'Annex 1, que s'ofereix a continuació d'aquest apartat, s'adjunta la normativa que va aprovar la Comissió Acadèmica de la Facultat el curs 2012-13, la qual es va aplicar també el curs 2013-14, per tal d'homogeneïtzar les activitats dels diferents Plans Docents.

L'òrgan fonamental per garantir la coherència global en l'elaboració i la revisió dels Plans Docents, així com de la seva aprovació és el Consell d'Estudis. Amés, des d'aquest s'ha fet el seguiment de les rúbriques que l'Àrea Acadèmica de la Facultat va definir com d'especial atenció. Un dels aspectes del Pla Docent que pot generar més problemes o conflictes és el que fa referència al sistema d'avaluació. La normativa de la Universitat de Barcelona estableix una doble via d'avaluació que permet als estudiants escollir entre l'avaluació única i l'avaluació continuada.

A continuació, es detallen quines són les rúbriques que estan tenint un especial seguiment per part dels Consells d'Estudis i de l'Àrea Acadèmica de la Facultat, per tal d'homogeneïtzar i millorar la informació dels Plans Docents:

- Explicitar Data de renúncia de l'AC (Avaluació Continuada): Al Consell d'Estudis del GEI es va aprovar que totes les assignatures tinguin la mateixa data, concretament el 30 d'octubre per les assignatures de 1r semestre i 30 de març per les de 2n semestre. Tots els Plans Docents, excepte un que no parlava de data límit, indicaven la data de renúncia a l'avaluació continuada acordada al Consell d'Estudis.
- Definir el nombre d'evidències d'AC i el percentatge de la nota que val cadascuna, així com el pes de l'avaluació final, si n'hi ha. En cap cas es podrà contradir l'article 11 de la Normativa Reguladora dels Plans Docents de les Assignatures i de l'Avaluació i la Qualificació dels Aprenentatges de la UB en el seu punt 3: "Els sistemes i instruments d'avaluació i les evidències poden ser diversos, però en cap cas, el valor d'una prova o evidència pot donar lloc a més del 60% de la qualificació final de l'assignatura." Pels estudiants que van seguir l'Avaluació Continuada, aquesta va suposar el 100% de la nota en el cas de sis assignatures, mentre que per la resta d'assignatures, aquesta va tenir un pes a la nota final que va oscil·lar entre el 40% i el 55%.
- Sistema de Reavaluació: Seguint les directrius de la UB, des de la Comissió Acadèmica del centre, i amb el vistiplau dels diferents Consells d'Estudis, es va decidir aplicar la reavaluació al curs 13-14 els següents criteris (que es poden trobar a: <http://www.ub.edu/economiaempresa/academica/11-12/reavaluacio.pdf>):
  - Tots els estudiants es poden presentar a la reavaluació.
  - La reavaluació de les totes les assignatures, tant de primer semestre, com de segon, es fa al juliol del 2014.
  - La reavaluació ha de tenir el mateix funcionament que el sistema d'avaluació única.

Al 90% dels Plans Docents del grau es definia com seria l'examen de reavaluació i que aquest tindria la mateixa estructura que l'examen de l'avaluació única, és a dir, per totes les assignatures, excepte en el cas d'una assignatura en la que no s'especificava com seria la reavaluació.

- Nombre d'hores GR@D: Una assignatura no pot superar les 150 hores GR@D per l'estudiant, i d'aquestes, la docència presencial no poden superar les 60 hores, és a dir, 4 hores setmanals. Les 90 hores restants s'han de repartir entre hores de

treball dirigit i les hores de treball autònom de l'estudiant. El 100% dels Plans Docents del grau definia seguint aquest criteri les hores presencials de docència i la resta d'hores de treball de l'estudiant.

- Les activitats previstes al PD en relació a les 60 hores presencials, poden ser segons decisió que va prendre la FEE: Teòrico-pràctiques, pràctiques de problemes, pràctiques d'ordinador i tutorització per grups. El Pla Docent de totes les assignatures del grau definia com es repartien aquestes 60 hores de docència presencial, repartint-les entre 2 tipus d'activitats en tots els casos, excepte en el d'una assignatura en que es planificaven 4 tipus d'activitats.

Al llarg del curs, la Cap d'Estudis va fer diverses reunions amb els coordinadors de les assignatures, per tal de conèixer i coordinar el funcionament del grau, per fer el seguiment de l'avaluació continuada i de la utilització del campus virtual com a eina de treball fonamental i per detectar aquells problemes que hi poguessin anar sorgint.

El nombre total de crèdits matriculats al GEI el curs 2.013-14 va ser de 4.968 i la ràtio de crèdits matriculats entre el total d'estudiants 57,77. Destacar també que no hi va haver cap assignatura amb menys de 10 estudiants i que la taxa de repetidors, en tractar-se del primer any d'implantació del grau, va ser del 0%.

### **3.4.Pràctiques externes**

Donat que el curs 13-14 va ser el primer del Grau i només es va implantar el primer curs, no es disposa encara d'aquesta informació perquè els estudiants tenen previstes al Pla d'Estudis les Pràctiques Externes a quart curs.

### **3.5.Mobilitat nacional i internacional**

Donat que el curs 13-14 va ser el primer del Grau i només es va implantar el primer curs, no es disposa encara d'aquesta informació perquè els estudiants no poden fer una mobilitat nacional o internacional fins al tercer curs.



### **3.6. Treball fi de grau**

Donat que el curs 13-14 va ser el primer del Grau i només es va implantar el primer curs, no es disposa encara d'aquesta informació perquè segons preveu el Pla d'Estudis, els estudiants faran el TFG al quart curs.

### **3.7. Professorat**

El PDI que es va encarregar de la docència de les deu assignatures del primer curs –l'únic que pel moment es va implantar– del grau en Empresa Internacional el curs 13-14 era professorat permanent en un 80% (1 Catedràtic d'Universitat, 2 Titulars d'Universitat, 1 Catedràtic d'Escola Universitària, 3 Titulars d'Escola Universitària i 1 Professor Agregat), associat en un 10% i hi havia un 10% de investigadors postdoctorals. Pel que fa a la condició de Doctor, la tenia el 80% del professorat del grau. Cadascuna de les deu assignatures del primer curs ha implicat 60 hores de docència presencial amb el professor, per tant, els percentatges de categories de professorat i de doctors es corresponen amb els percentatges d'hores de docència amb aquests dels estudiants.

Cal destacar, que al Grau en Empresa Internacional tota la docència es realitza íntegrament en anglès i que en conseqüència, aquests professors, amés de tenir la especialització en la seva matèria concreta, també tenen el domini d'aquesta llengua.

### **3.8. Gestió dels recursos materials i serveis**

Donat que en el moment de realitzar el següent informe de seguiment no es disposa d'una nova enquesta, aquest apartat s'ha realitzat a partir dels resultats de l'enquesta als estudiants sobre serveis, activitats i instal·lacions de la UB, edició 2013 i s'han especificat les millores dutes a terme.

L'equip deganal ha fet la valoració de la gestió dels recursos materials i serveis. En concret, i a partir de les dades dels Resultats de l'enquesta als estudiants sobre serveis, activitats i instal·lacions de la UB, edició 2013, s'ha constatat en relació als indicadors que afecten directament a la Facultat d'Economia i Empresa el següent. Val a dir que la valoració té una escala d'1 a 4 (1=deficient, 2=regular, 3=bé i 4=excel·lent). El 2,5 és el valor mitjà.

- Pel que fa a secretaria, la valoració mitjana que en fan els estudiants és de 2,38, situant-se en una franja de regular a bé, mentre que la importància d'aquest servei és valorada amb un 3,43. Aquests percentatges es situen lleugerament per sota de la mitjana UB. En tots els ítems analitzats la valoració està sempre per sota de la importància que li atorguen al servei. Així, pel que fa a l'agilitat en els tràmits la valoració mitjana és de 2,32, mentre que la importància és de 3,50,

xifres totes dues lleugerament per sota de la mitjana UB. El tracte personal també té el mateix comportament. En canvi, la Facultat es situa per sobre de la mitjana en la valoració d'horari d'atenció i en el procés d'automatrícula.

- Pel que fa a les aules, la valoració mitjana és bastant baixa, de 2,25 mentre que la importància que li atorguen a aquests espais és de 3,39. Tots dos indicadors estan per sota de la mitjana de la UB. La disponibilitat d'espai és l'ítem més ben valorat amb un 2,49, mentre que el pitjor és el de qualitat i adequació del mobiliari que ha estat valorat en tant sols un 1,97. També la qualitat de les instal·lacions té una valoració baixa amb un 2,10.
- En relació a les aules d'informàtica, la valoració mitjana és de 2,64, situant-se per sobre de la mitjana UB. Essent la valoració global de 2,70, quan la mitjana UB és de 2,58. L'ítem que presenta una valoració més baixa és la qualitat de les instal·lacions. Ara bé, en tots els ítems (valoració global, espai disponible, qualitat de les instal·lacions, i recursos) estem per sobre de la mitjana UB.
- Pel que fa a les sales d'estudi, els estudiants les han valorat molt positivament amb un 2,62, essent la mitjana UB de 2,46. Només hi ha un centre que estigui més ben valorat. Tots els ítems que s'analitzen estan per sobre de la mitjana UB. Així, la qualitat de les instal·lacions la valorem amb un 2,78, l'horari amb un 2,72 i la disponibilitat de llocs per a l'estudi amb un 2,35.
- Pel que fa als lavabos, la valoració està per sota de la mitjana UB en tots els ítems considerats, si bé ens situem per sobre del 2,50. La valoració mitjana és de 2,61, quan la mitjana UB és de 2,70. De menor a major valoració es troben els següents aspectes: higiene (2,51), equipament (2,54), nombre d'unitats (2,59) i estat de les instal·lacions (2,78).
- En relació al servei de bar i restauració, la valoració mitjana que en fan els estudiants és de 2,68, valor superior a la mitjana de la UB (2,49). En tots els ítems estem per sobre de la mitjana UB. La relació qualitat-preu és l'ítem que té una valoració més baixa amb 2,34, però la resta es situen per sobre de 2,5. Així, en relació a l'oferta i varietat de plats ho valorem amb un 2,66, l'oferta i varietat de begudes amb un 2,92 i la qualitat de les instal·lacions amb un 2,80.
- Quan als espais per al consum d'aliments, la valoració mitjana dels estudiants és de 2,66, superior a la de la mitjana UB (2,35). També en tots els ítems estem per sobre de la mitjana UB. De menor a major valoració es troben la disponibilitat de microones i espais per consumir menjar propi amb un 2,51, la qualitat de les instal·lacions amb un 2,70 i l'oferta de productes a les màquines expenedores amb un 2,77.
- Pel que fa a les dependències, la valoració mitjana ha estat de 2,90 igual que la de UB, estant valorada la claredat en la senyalització en un 2,84 i l'estat de la neteja en un 2,95.

- En relació a la vigilància i seguretat, la valoració mitjana ha estat de 2,63, lleugerament de sota de la UB que és de 2,71.
- Pel que fa referència als punts d'informació, la valoració mitjana és de 2,92, lleugerament per sota de la UB (3,03). Per ítems, la satisfacció amb la informació rebuda és d'un 2,97, mentre que el tracte personal és de 2,92.
- Finalment, i pel que fa a les preguntes obertes, són molt coincidents amb la valoració quantitativa que han fet els estudiants. Així, la Facultat està per sota d'un 2,5, és a dir, es pot dir que suspèn en les aules (2,25) i secretaria (2,38). En canvi, els serveis més ben valorats són els de punt d'informació (2,92), dependències (2,90), bar i restaurants (2,68) espais de consum d'aliments propis (2,66), aules d'informàtica (2,64), sales d'estudi (2,62) i lavabos (2,61).
- Quan als serveis i activitats relacionats amb l'atenció a l'estudiant que ofereix la UB, la valoració mitjana dels estudiants de la Facultat d'Economia i Empresa ha estat la següent: SAE (2,67), Programes d'orientació professional (2,63), Feina UB (2,41), Servei de beques i ajuts a l'Estudiant (2,32), OMPI (2,70).
- Pel que fa als serveis i instal·lacions generals de la UB, la valoració dels estudiants de la Facultat d'Economia i Empresa és la següent en termes de valoració mitjana: CRAI\_Biblioteca (2,78), Campus virtual (2,99), Web (2,88), EIM (2,94), Autoaprenentatge de llengües (3,29), Esports UB (3,07), atenció telefònica (2,15).

De l'anàlisi realitzada i de les peticions que els estudiants fan directament per les vies pertinents, per al curs 2013-14 la Facultat d'Economia i Empresa es va proposar realitzar una sèrie de millores que a continuació s'especifiquen juntament amb el seu grau d'execució.

- Reparar el mobiliari de les aules. Aquesta actuació s'ha dut a terme i es continuarà fent-se durant el curs 2014-15. A més, també es preveu canviar el mobiliari d'alguna de les aules on aquest està amb pitjors condicions.

- Canviar l'equipament informàtic de les aules que estigui més obsolet. Aquesta acció s'ha realitzat i es continuarà fent durant el curs 2014-15.

- Es reforçarà la capacitat de wifi amb més antenes en aquelles aules grans on es fa un ús intensiu dels ordinadors.

- Fer de nou els lavabos per als estudiants de la zona propera a Palau Reial de l'edifici 690. Aquesta actuació s'ha realitzat completament. Per al curs 2014-15 es preveu ampliar els lavabos en la zona de l'aula magna de l'edifici 690 tant adaptats per a discapacitats com no adaptats.

- Augmentar el nombre de sales d'estudi per a estudiants a l'edifici 696. S'ha augmentat amb 3 noves sales d'estudi. Pel curs 2014-15 està previst dotar de més sales d'estudis a la zona de biblioteca.

- Canviar el sistema de climatització de les aules de l'edifici 696. Es va dur a terme una primera fase. Pel curs 2014-15 es preveu dur a terme la segona fase.

- Reparació de cobertes a l'edifici 696 i dexem preparar la cuberta per posar la climatització a les aules que no n'hi havia

- Reparar goteres i altres desperfectes dels edificis. S'ha fet tot un seguiment i s'han reparat. El manteniment dels edificis és una constant donat l'elevat nombre de persones que hi transiten (prop de 12.000 persones). Donat l'elevat ús intensiu que se'n fa de totes les instal·lacions i espais, és del tot necessari dur a terme una acció molt activa de manteniment.

- Durant el curs 2013-14 es van dur a terme el canvi de les concessions dels bars i restaurants dels dos edificis.

- Creació d'un espai de coworking a l'edifici 696, destinat a que estudiants i titulats puguin desenvolupar projectes d'emprenedoria. Durant el curs 2013-14 es va iniciar el projecte i s'ha finalitzat a l'octubre de 2014.

Cal deixar constància que realitzar totes aquestes millores en les instal·lacions de la Facultat, requereix de molt esforç per part de la Facultat, atès el procés de consolidació pressupostària de la UB.

### **3.9. Resultats**

#### **3.9.1 Queixes, reclamacions i suggeriments**

La Facultat d'Economia i Empresa rep, canalitza i respon les queixes, reclamacions i suggeriments, així com altres tipus d'incidències que es puguin detectar de diverses maneres en funció de tema.

Així, les de caràcter acadèmic-docent es canalitzen per diverses vies.

- Les que corresponen a l'àrea economico-administrativa (atenció general, matriculació, certificats, expedients, títols, convalidacions, reconeixement de crèdits, actes, trasllat d'expedient, queixes i suggeriments) a través de la pàgina inicial web del centre: bústia de secretaria (SED) i també en atenció directa. La bústia de secretaria obre una pantalla amb els diferents correus electrònics dels responsables dels diferents àmbits econòmic-administratiu. Aquest sistema permet enregistrar automàticament les queixes, reclamacions i suggeriments i els responsables resolen la petició i remeten la resposta al sol·licitant. En cas de que no sigui ben canalitzada la petició, queixa o suggeriment, la persona que la rep la redirecciona cap a la persona responsable. Les persones del SED donen resposta amb la major brevetat i agilitat possible a totes les peticions, queixes, reclamacions i suggeriments.

[http://www.ub.edu/economiaempresa/secretaria/SED\\_busties.htm](http://www.ub.edu/economiaempresa/secretaria/SED_busties.htm)

- Les queixes, reclamacions i suggeriments corresponents a l'àrea docent es canalitzen

fonamentalment a través del cap d'estudis. Aquest atén a les hores de visita, però de manera molt majoritària a través del correu electrònic qualsevol petició, reclamació i suggeriment. El cap d'estudi porta un registre de totes aquestes peticions i els hi dona resposta amb la major brevetat possible. A la pàgina web de la facultat hi ha tota la informació referent als caps d'estudi.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/org/consell/gei/index.html>

- També en la pròpia web de l'ensenyament, tal i com s'ha comentat anteriorment, hi ha una bústia de dubtes, queixes i suggeriments que porta al correu electrònic de la cap d'estudis.
- Una altra via alternativa per canalitzar les queixes, reclamacions i suggeriments que poden tenir els estudiants és a través del Pla d'Acció Tutorial. Cada alumne compta amb un professor-tutor i alumne-tutor, als qui poden també dirigir-se per expressar una queixa, reclamació i suggeriment. Aquests o bé el redireccionaran o, depèn del tema, atendran la seva petició en la màxima brevetat possible.

[http://www.ub.edu/economiaempresa/atencio\\_est/pat.html](http://www.ub.edu/economiaempresa/atencio_est/pat.html)

- Una altra via utilitzada pels estudiants per presentar queixes, suggeriments i reclamacions quan es tracta d'una assignatura en concret o d'un professor, és a través del coordinador de l'assignatura o bé al director del Departament. Totes les assignatures tenen un coordinador que està clarament identificat i tant en atenció directa com a través del correu electrònic respon a les peticions que els estudiants li facin arribar.
- Per les queixes, reclamacions i suggeriments que no són estrictament docents, els estudiants poden adreçar-se a la bústia de deganat que figura en la pàgina web inicial de la Facultat. Aquestes peticions s'enregistren a deganat i es redireccionen cap a la persona corresponent (degana, vicedegans, caps d'estudi, SED, administradora de centre, etc.) amb la màxima rapidesa possible. Els responsables corresponents donen resposta als peticionaris també amb màxima diligència.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/>

- Altres vies que disposen els estudiants per fer arribar peticions de tot tipus és a través de les diferents xarxes socials de que disposa la Facultat i que es troben en la pàgina inicial de la Facultat (Facebook y Twiter). Aquestes peticions són enregistrades pel propi sistema i se'ls hi dona una resposta molt ràpida.

<http://www.facebook.com/economiaempresaub>

<http://twitter.com/ - !/UBFacEcoiEmpres>

- Per les queixes relatives a l'assetjament sexual, la Facultat disposa d'un protocol d'actuació. En aquest cas les queixes han de dirigir-se a la Comissió d'Igualtat de la Facultat d'Economia i Empresa (o a qualsevol de les persones que en formen part) mitjançant un correu electrònic o en persona; es garanteix en tot moment la

confidencialitat d'allò exposat. En el moment que arriba una queixa, es constitueix la Comissió per a la Prevenció i Actuació davant la Violència de Gènere (COPAVG). Aquesta comissió inicia la investigació, analitza els fets i pren decisions. Tota la informació al respecte es troba a la pàgina inicial de la Facultat.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/genere/>

- Les queixes i suggeriments relatives als serveis que ofereix la Facultat i a l'estat de les instal·lacions ja sigui aulari, sales d'estudi, aules d'informàtica, etc. les recullen els diferents punts d'informació de la Facultat i les canalitzen cap a les persones o unitats responsables (manteniment, administrador de centre, serveis de neteja, audiovisuals, etc. ).

[http://www.ub.edu/economiaempresa/oag/oag/pi/punts\\_info.html](http://www.ub.edu/economiaempresa/oag/oag/pi/punts_info.html)

Val a dir, que donat els nombrosos canals de què disposen els estudiants, aquest no ha estat mai un problema en el desenvolupament dels ensenyaments de la Facultat. Això es pot constatar en les diferents actes dels diferents òrgans de govern de la Facultat (Junta de Facultat, Comissions, Consells d'estudis, etc.). Per contra, els nombrosos mecanismes establerts i les facilitats per al seu accés juntament amb el gran nombre d'estudiants de la Facultat fa que qualsevol problema que es detecti se li hagi de donar una resposta de manera molt ràpida.

Les queixes arriben a la cap d'estudis via mail o via visita personalitzades i, sempre que ha estat possible, se'ls acostuma a donar resposta de manera immediata, o bé s'ha procedit ha redirigir-se als òrgans competents de donar solució. Per aquest motiu, no es disposa d'una base de dades al respecte.

### **3.9.2 Satisfacció de l'alumnat amb l'acció docent, la planificació d'assignatures i la satisfacció dels graduats**

L'anàlisi dels resultats de les enquestes d'opinió dels estudiants sobre els ensenyaments i l'acció docent que s'ofereixen a continuació es van presentar i comentar a la reunió del Consell d'Estudis del Grau del 13 de novembre del 2.014. Destacar en primer lloc, que en alguns casos la baixa resposta per part del estudiants resta representativitat i vàlidesa als resultats obtinguts. De fet, es va respondre molt més al primer semestre que al segon. Concretament el percentatge de resposta va ser:

- Sobre les assignatures de 1er semestre: 54,11%
- Sobre el professorat de 1er semestre: 55,56%
- Sobre les assignatures de 2on semestre: 14,81%
- Sobre el professorat de 2on semestre: 14,08%

Al primer semestre, el grau de satisfacció general amb l'assignatura de mitjana al grau va ser 6,45 sobre 10 (amb una desviació de 2,4), mentre que en el segon semestre va ser del 5,64 (amb una desviació de 3,07). Entrant en el detall de quina han estat els aspectes més i menys valorats de mitjana:

- Ítems millor valorats al 1er semestre:
  - Ítem 5. Els espais i equipaments han estat els adients per les activitats dutes a terme.
  - Ítem 8. La coordinació entre el professorat de l'assignatura ha estat adequada.
  
- Ítems millor valorats al 2on semestre:
  - Ítem 5. Els espais i equipaments han estat els adients per les activitats dutes a terme.
  - Ítem 6. El volum de feina exigida ha estat proporcional als crèdits de l'assignatura.
  
- Ítems pitjor valorats al 1er i al 2on semestres:
  - Ítem 1. En general, estic satisfet/a amb l'assignatura.
  - Ítem 3. Les activitats formatives (classes magistrals, exercicis, seminaris, etc.) han estat adequades per aprofitar l'assignatura.

Respecte el grau de satisfacció en general amb el professorat, de mitjana al primer semestre va obtenir una puntuació de 6,84 (amb una desviació de 2,67) mentre que en el segon semestre va ser de 6,29 (amb una desviació de 3,15). Aquesta elevada desviació provoca que hi hagi professorat amb una satisfacció molt baixa, per sota de 3 i en canvi professorat per sobre de 9.

- Ítems millor valorats al 1er semestre:
  - Ítem 7. Manté un bon clima de comunicació i relació amb l'alumnat.
  - Ítem 8. Les activitats proposades pel professor/a al CV han estat útils en el procés d'aprenentatge de l'assignatura.
  
- Ítems millor valorats al 2on semestre:
  - Ítem 6. El material d'estudi i de consulta proposat (bibliografia, documents, recursos didàctics, etc.) ha estat útil per l'aprenentatge de l'assignatura.
  - Ítem 8. Les activitats proposades pel professor/a al CV han estat útils en el

procés d'aprenentatge de l'assignatura.

- Ítems pitjor valorats al 1er i al 2on semestres:
  - Ítem 2. La manera de desenvolupar l'activitat docent aconsegueix motivar a l'alumnat.
  - Ítem 3. Transmet amb claredat els continguts de l'assignatura.

Al Consell d'Estudis es va fer una reflexió, compartida per tots els seus membres, sobre la necessitat de incrementar la taxa de resposta dels estudiants. Es va apuntar que per tal d'aconseguir-ho cal que es faci una conscienciació dels estudiants de la importància que aquestes tenen i es va demanar que es fessin canvis en el seu format i que es facilités l'accés dels estudiants a les enquestes des de l'aula.

### 3.9.3 Rendiment acadèmic

Aquest document presenta i fa una valoració de quin ha estat el rendiment acadèmic al Grau en Empresa Internacional (GEI) del curs 2.013-14 i va ser presentat al Consell d'Estudis del GEI de 13/11/2.014, i incorpora els comentaris dels seus membres. El rendiment acadèmic mesura quin és el percentatge d'estudiants que ha superat una assignatura respecte del total de matriculats. Amés, s'analitzarà la taxa d'estudiants que es presenten als exàmens i el percentatge d'estudiants que superen les assignatures respecte als presentats. Aquestes dades recullen el nombre d'alumnes que han superat l'assignatura tenint en compte la convocatòria ordinària i la reavaluació.

El curs 2013-14 ha estat el primer d'implantació d'aquest nou grau, i en conseqüència, només s'han ofert les assignatures del primer curs als estudiants de la primera promoció del GEI. Aquestes assignatures de primer curs del GEI són les de Formació Bàsica del seu Pla d'Estudis.

El Quadre 1, que s'ofereix a continuació, mostra quin ha estat el nombre d'estudiants matriculats al curs 2.013-14 de les assignatures de primer curs del GEI. Com es pot observar al quadre, el nombre de matriculats oscil·la entre 81 i 85 estudiants, és a dir, que el 95% dels estudiants es van matricular totes les assignatures. Concretament, 3 assignatures tenen 85 matriculats, 2 assignatures tenen 84 estudiants i les 5 assignatures restants tenen 81 matriculats perquè 81 estudiants han seguit l'itinerari a temps complet de 60 ECTS i 3 estudiants l'itinerari a temps parcial de 30 ECTS.



**Quadre 1: Estudiants matriculats a les assignatures del GEI (Curs 2.013-14):**

NOM ASSIGNATURA	Matriculats (nombre)
Microeconomia	85
Macroeconomia	84
Economia de l'Empresa	85
Introducció a la Comptabilitat Financera	81
Història de l'Empresa Internacional	81
Dret de l'Empresa	81
Tècniques de Comunicació Intercultural	85
Anglès per als Negocis I	84
Matemàtiques	81
Anàlisi de Dades	81
<b>TOTAL</b>	<b>417</b>
<b>PROMIG</b>	<b>83,4</b>

El nombre d'estudiants presentats a cada assignatura i el percentatge que suposen respecte del total de matriculats es recull al Quadre 2. Aquestes dades mostren com el percentatge de presentats –considerant la convocatòria ordinària i la reavaluació– ha estat molt elevat, essent sempre superior al 97% dels matriculats i fins i tot del 100% per dues assignatures.

**Quadre 2: Estudiants presentats a les assignatures del GEI (Curs 2.013-14):**

NOM ASSIGNATURA	Presentats (nombre)	No Presentats (nombre)	Presentats / Matriculats (%)
Microeconomia	84	1	98,82%
Macroeconomia	82	2	97,62%
Economia de l'Empresa	84	1	98,82%
Introducció a la Comptabilitat Financera	79	2	97,53%
Història de l'Empresa Internacional	81	0	100%
Dret de l'Empresa	79	2	97,53%
Tècniques de Comunicació Intercultural	84	1	98,82%
Anglès per als Negocis I	82	2	97,62%
Matemàtiques	81	0	100%
Anàlisi de Dades	79	2	97,53%

<b>TOTAL</b>	<b>414</b>	<b>13</b>	<b>99,28%</b>
<b>PROMIG</b>	<b>82,8</b>	<b>1,3</b>	<b>98,43%</b>

El Quadre 3 presenta les dades sobre el rendiment al GEI d'aquesta primera promoció, tant respecte als matriculats, com respecte als presentats. La taxa de rendiment ha estat molt elevada, essent la mitja del grau del 96,03%. Aquesta taxa de rendiment supera àmpliament la taxa d'eficiència prevista a la Memòria que era del 75%

Totes les assignatures han estat superades per una gran majoria d'estudiants, oscil·lant el nombre d'aprovat entre 73 i 84. Si es fa l'anàlisi respecte del nombre total de matriculats a cada assignatura, el percentatge d'aprovat va del 89,41% a fins al 100%, que s'aconsegueix en dues assignatures. D'altra banda, si es considera el percentatge que suposen els estudiants que superen l'assignatura respecte als presentats, el percentatge augmenta lleugerament i de mitja es situa en el 97,56%. La variació entre les diferents assignatures va des del 90% fins el 100% que, en aquest cas, s'assoleix en 6 de les 10 assignatures de primer curs.

Les assignatures amb una taxa de rendiment menys elevada son aquelles que estan més relacionades amb mètodes quantitius o que tenen un nivell més alt d'abstracció i amb continguts que els estudiants no havien treballat prèviament, com ara: Anàlisi de Dades i Microeconomia. Els representats del estudiants al Consell d'Estudis del GEI van apuntar altra possible explicació pel rendiment menor d'aquestes assignatures centrat en el fet que son en les que l'avaluació continuada te un pes més reduït. En conseqüència, en aquestes dues assignatures l'examen final te més pes, i amés, els estudiants dediquen menys temps a l'assignatura durant el curs perquè la seva avaluació continuada te menys importància en la nota final.

Mentre que les assignatures amb taxes de rendiment més elevades han estat Història de l'Empresa Internacional i Matemàtiques. Aquesta darrera assignatura, tot i tenir les característiques de les assignatures que han tingut menys rendiment, probablement haurà tingut un resultat tant positiu pel bon nivell que els estudiants portaven en aquesta matèria de Batxillerat, com mostra la nota mitjana a les PAU que va ser de 7,22/10 en el cas de les Matemàtiques aplicades a les Ciències Socials i de 6,79/10 en Matemàtiques.

**Quadre 3: Estudiants que superen les assignatures del GEI (Curs 2.013-14):**

<b>NOM ASSIGNATURA</b>	<b>Superen (nombre)</b>	<b>Superen / Matriculats (%)</b>	<b>Superen / Presentats (%)</b>
Microeconomia	76	89,41%	90,48%
Economia de l'empresa	80	94,12%	95,24%
Història de l'empresa internacional	81	100,00%	100,00%
Tècniques de comunicació intercultural	84	98,82%	100,00%
Matemàtiques	81	100,00%	100,00%
Macroeconomia	82	97,62%	100,00%
Introducció a la comptabilitat financera	77	95,06%	97,47%
Dret de l'empresa	79	97,53%	100,00%
Anglès per als negocis	82	97,62%	100,00%
Anàlisi de dades	73	90,12%	92,41%
<b>TOTAL</b>	<b>374</b>	<b>89,69%</b>	<b>90,34%</b>
<b>PROMIG</b>	<b>74,8</b>	<b>96,03%</b>	<b>97,56%</b>

La taxa de rendiment al GEI està per sobre que la de la resta de graus de la Facultat d'Economia i Empresa. Així, mentre que al GEI el percentatge d'estudiants que superen en promig una assignatura respecte del total de matriculats és del 96,03%, al grau d'Administració i Direcció d'Empreses el rendiment promig és el 74,84%, al grau d'Economia el 69,33%, al grau de Sociologia el 82,73% i al grau d'Estadística el 70,02%.

El rendiment tant alt que s'observa al GEI es deu probablement en gran part a que la nota de tall va ser molt elevada –concretament, aquest curs va ser de 9,58– perquè s'ofereix un nombre de places reduït per aquest grau –només 80– a la vegada que va tenir força demanda per part dels estudiants. Aquesta nota de tall implica que va accedir al GEI un grup reduït d'estudiants relativament homogeni –en quant a que van arribar amb molt bons expedients previs de Batxillerat i una elevada qualificació de les PAAU–, que al grau han seguit obtenint bons resultats.

Molt probablement, si es calculés la taxa de rendiment dels estudiants que han accedit a altres graus amb una nota mitja d'expedient igual o superior a la del GEI trobaríem uns percentatges de rendiment acadèmic similars. De fet, a graus d'altres universitats o de la nostra, similars en quant a que s'ofereixen poques places i nota de tall a l'accés és alta, la taxa de rendiment promig és molt semblant.

En quant a la incidència de la reavaluació, només disposem d'aquesta informació per les assignatures del primer semestre donat que al segon semestre, la convocatòria ordinària i la reavaluació estan tant a prop en el temps que no es poden aconseguir aquestes dades amb fiabilitat. El Quadre 4 mostra quants estudiants van superar cada assignatura en la convocatòria ordinària (al gener) i quants en la reavaluació (al juliol) indicant que gairebé en tots els casos, excepte en Microeconomia, la reavaluació va permetre aprovar a pocs estudiants perquè la gran majoria ho va fer en la convocatòria ordinària.

**Quadre 4: Estudiants que superen les assignatures del GEI en la convocatòria ordinària i en la reavaluació (Curs 2.013-14):**

NOM ASSIGNATURA	Superen en convocatòria ordinària (nombre)	Superen en reavaluació (nombre)	Superen en total (nombre)
Microeconomia	57	19	76
Economia de l'empresa	74	6	80
Història de l'empresa internacional	80	1	81
Tècniques de comunicació intercultural	84	0	84
Matemàtiques	79	2	81
<b>TOTAL</b>	<b>374</b>	<b>28</b>	<b>402</b>
<b>PROMIG</b>	<b>74,8</b>	<b>5,6</b>	<b>80,4</b>

Finalment, als Quadres 5 i 6 s'ofereixen les dades de com es distribueixen les qualificacions — entre matrícula d'honor, excel·lent, notable i aprovat— dels estudiants que superen les assignatures al grau en valors absoluts i en percentatges, respectivament.

**Quadre 5: Qualificacions obtingudes pels estudiants que superen les assignatures del GEI (Curs 2.013-14):**

NOM ASSIGNATURA	Matric. Honor	Excel·lent	Notable	Aprovat	Total Superen
Microeconomia	3	1	25	47	76
Economia de l'empresa	0	0	12	68	80
Història de l'empresa internacional	0	2	34	45	81
Tècniques de comunicació intercultural	5	4	50	25	84
Matemàtiques	1	5	31	44	81
Macroeconomia	0	0	32	50	82
Introducció a la comptabilitat financera	1	17	30	29	77

Dret de l'empresa	2	14	45	18	79
Anglès per als negocis	0	0	43	39	82
Anàlisi de dades	0	2	14	57	73
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>45</b>	<b>316</b>	<b>422</b>	<b>795</b>
<b>PROMIG</b>	<b>1,2</b>	<b>4,5</b>	<b>31,6</b>	<b>42,2</b>	<b>19,5</b>

La matrícula d'honor es obtinguda de mitja pel 1,51% dels estudiants que superen una assignatura, excel·lent el 5,66%, notable el 39,75% i el 53,08% restant dels estudiants tenen una qualificació d'aprovat, tot i que com es pot observar a la taula 5, hi ha diferències importants entre les diferents assignatures al voltant d'aquesta mitja.

**Quadre 6: Qualificacions obtingudes pels estudiants que superen les assignatures del GEI en percentatge (Curs 2.013-14):**

<b>NOM ASSIGNATURA</b>	<b>Matric. Honor / Superen (%)</b>	<b>Excel·lent / Superen (%)</b>	<b>Notable / Superen (%)</b>	<b>Aprovat / Superen (%)</b>
Microeconomia	3,95%	1,32%	32,89%	61,84%
Economia de l'empresa	0%	0%	15%	85%
Història de l'empresa internacional	0%	2,47%	41,98%	55,56%
Tècniques de comunicació intercultural	5,95%	4,76%	59,52%	29,76%
Matemàtiques	1,23%	6,17%	38,27%	54,32%
Macroeconomia	0%	0%	39,02%	60,98%
Introducció a la comptabilitat financera	1,3%	22,08%	38,96%	37,66%
Dret de l'empresa	2,53%	17,72%	56,96%	22,78%
Anglès per als negocis	0%	0%	52,44%	47,56%
Anàlisi de dades	0%	2,74%	19,18%	78,08%
<b>TOTAL</b>	<b>1,51%</b>	<b>5,66%</b>	<b>39,75%</b>	<b>53,08%</b>

Aquest informe sobre el rendiment al GEI ha presentat les reflexions sobre els resultats del primer curs de la primera promoció d'aquest grau, tot incorporant els comentaris dels membres del Consell d'Estudis del GEI. Les dades mostren uns percentatge de presentats i unes taxes de rendiments molt elevades que s'expliquen i són coherents amb la nota de tall i els rendiments previs dels estudiants que accedeixen al grau.

## 4. PROPOSTES DE MILLORA

### 4.1 Disseny, implementació i seguiment de les accions de millora

La implantació del SAIQU (<http://www.ub.edu/economiaempresa/qualitat/>) assegura una revisió periòdica de tots els processos i una retroalimentació contínua del sistema. La creació de la comissió de qualitat del centre ([http://www.ub.edu/economiaempresa/qualitat/documents/Comissio\\_de\\_Qualitat\\_web.pdf](http://www.ub.edu/economiaempresa/qualitat/documents/Comissio_de_Qualitat_web.pdf)) és l'eina que permet fer un seguiment dels indicadors de cada procés que han de ser analitzats per la comissió i presentats als equips de govern dels centres perquè proposin i portin a terme les accions correctives de millora que considerin necessàries.

Així mateix, el fet que el SAIQU sigui general per a tots els centres permet revisar-lo i actualitzar-lo sota el guiatge de l'Agència de Polítiques i de Qualitat de la UB. D'aquesta manera es dona una resposta institucional a les necessitats diverses que es presenten durant el desplegament del SAIQU.

### 4.2 Propostes de millora que es deriven de la valoració que es fa del desplegament de la titulació, incloent-hi totes les propostes de modificació i pla de seguiment.

Modificació / Proposta de millora	Responsable de la implantació de la millora al centre	Caràcter de la millora <sup>(1,2 o 3)</sup>	Calendari	Estat proposta de modificació (4,5,6)
<b>Informació pública</b>				
Actualització ràpida i dinàmica del web de l'ensenyament	Deganat	(1)	2.014-15	(4)
<b>Captació, admissió i matrícula d'estudiants (PEQ 030)</b>				
<b>Orientació a l'estudiant (PEQ 050)</b>				
Especialització dels tutors del Pla d'Acció Tutorial (PAT) per ensenyaments de la Facultat	Àrea Acadèmica	(1)	2.014-15	(4)
<b>Planificació i gestió docent (PEQ 060)</b>				
Millorar la coordinació transversal de les assignatures	Àrea Acadèmica	(1)	2.014-15	(4)
Impulsar la major utilització de l'Agenda Digital	Àrea Acadèmica	(1)	2.014-15	(4)
Contrastar la metodologia docent i l'avaluació de les competències a assolir a les diferents assignatures i	Àrea Acadèmica	(1)	2.014-15	(4)

matèries				
<b>Professorat</b>				
Agilitzar el procés de matrícula per garantir que abans de començar les classes estiguin tots els estudiants matriculats	Àrea Acadèmica	(1)	2.014-15	(4)
<b>Gestió dels recursos materials i serveis (PEQ 110 / PEQ 120)</b>				
Es proposa millorar el mobiliari de l'aulari, reformar els lavabos i ampliar el nombre de sales d'estudi	Àrea Acadèmica	(1)	2.014-15	(4)
<b>Queixes, reclamacions i suggeriments (PEQ 100)</b>				
<b>Resultats (PEQ 130) –l'apartat de rendiment acadèmic i de satisfacció dels estudiants</b>				
Anàlisi i presentació de l'Informe de Rendiment al Consell d'Estudis del grau i a la comissió Acadèmica	Àrea Acadèmica	(1)	2.014-15	(5)
Anàlisi i presentació de l'Informe de Seguiment al Consell d'Estudis del grau i a la comissió Acadèmica	Àrea Acadèmica	(1)	2.014-15	(5)
Fer accions per augmentar la participació dels estudiants a les enquestes d'opinió	Àrea Acadèmica	(1)	2.014-15	(4)

Nota: afegir-hi tantes files com es necessitin

*\*El centre ha d'eliminar aquest procediments si no és aplicable segons l'any d'inici i calendari d'implementació del Grau en concret.*

- (1) *proposta de millora que no contempla AQU en els seu document sobre "Processos per a la comunicació i/o avaluació de les modificacions introduïdes en els títols universitaris de grau i màster".*
- (2) *requereix una modificació no substancial.*
- (3) *Requereix una modificació substancial autoritzable*
- (4) *Pendent implementar*
- (5) *En procés d'implementació.*
- (6) *Implementada*

#### **4.3 Seguiment de les accions de millora del curs 09/10, 10/11, 11/12 i 12/13**

En tractar-se el curs 13-14 del primer any d'implantació del grau en Empresa Internacional, no es possible fer el seguiment de les accions de millora proposades en cursos anteriors.

Proposta de millora	Estat de la proposta de modificació <sup>(4,5,6)</sup>	Observacions
<b>Informació pública</b>		
<b>Captació, admissió i matrícula d'estudiants (PEQ 030)</b>		
<b>Planificació i gestió docent (PEQ 060)</b>		
<b>Gestió de les pràctiques externes (PEQ 070)</b>		
<b>Gestió de la mobilitat del estudiant (PEQ 080/ PEQ 090)</b>		
<b>Treball Final de Grau</b>		
<b>Professorat</b>		
<b>Queixes, reclamacions i suggeriments (PEQ 100)</b>		
<b>Resultats (PEQ 130) –l'apartat de rendiment acadèmic i de satisfacció dels estudiants</b>		



## **5. EL SISTEMA D'ASSEGURAMENT INTERN DE LA QUALITAT (SAIQU) COM A EINA PER AL SEGUIMENT DE LES TITULACIONS DEL CENTRE**

La Facultat d'Economia i Empresa assegura que els agents implicats en l'informe de seguiment de la titulació en garanteixen la qualitat. Són persones responsables de l'execució de l'informe de seguiment el cap d'estudis, el vicedegà acadèmic i la responsable de Qualitat de la Facultat.

Tal i com s'ha especificat en cadascun dels apartats del present informe, la confecció de la informació necessària per poder fer l'anàlisi dels resultats, la seva valoració i les propostes de millora s'han realitzat en el sí del Consell d'estudis al llarg del desenvolupament del curs acadèmic. També s'han discutit i aprovat en la Comissió Permanent de la Comissió Acadèmica de la Facultat, i en la pròpia Comissió Acadèmica, al ser els òrgans més directament vinculats a l'àrea docent de l'ensenyament.

La Facultat d'Economia i Empresa disposa d'un document de política i objectius de qualitat del Centre, aprovat per la Junta de Facultat, on es marca el compromís amb la qualitat i les línies d'actuació en aquest àmbit.

També disposa d'un mapa de processos amb tot un conjunt de procediments que guien i afavoreixen el seguiment dels ensenyaments.

La informació elaborada des d'AQUB (Agència de Polítiques i Qualitat de la universitat de Barcelona) ha estat molt útil a l'hora d'elaborar el present informe de seguiment, al recollir els indicadors i dades que permeten l'anàlisi del desplegament de les titulacions.

També, es important destacar la gran ajuda que ha suposat la elaboració per part d'AQUB de guies de suport per poder analitzar cada un dels procediments així com una plantilla general per assegurar i facilitar la incorporació de tota la informació vinculada amb el seguiment de la titulació.

Els punts febles que s'han detectat són, fonamentalment, la manca de temps per poder realitzar de manera acurada l'informe de seguiment, tot i el gran ajut de l'AQUB. La Facultat per millorar el seu SAIQU amb l'objectiu que sigui una bona eina per afavorir el seguiment de les titulacions haurà de continuar desplegant els diferents processos.

Des de la posada en marxa del SAIQU s'ha estat treballant en els següents procediments que guien i afavoreixen el seguiment dels ensenyaments: PEQ 6544 010, PEQ 6544 030, PEQ 6544 050, PEQ 6544 070, PEQ 6544 100.

Caldria avançar en la implementació del SAIQU i adaptació dels processos implementats. Però a la vegada s'ha de fer una reflexió a fons en el marc de la Comissió de Qualitat per analitzar com poder millorar la seva eficàcia.

## **ANNEX 1:**

### **Normativa per l'elaboració dels Plans Docents a la FEE el curs 13-14:**

*S'inicia de nou el procés d'elaboració dels plans docents de cara al proper curs. En aquest sentit us presentem a continuació una sèrie d'indicacions per tal de completar tot el procés.*

#### **Graus i Màsters**

1. Cal que el director/a del departament confirmi o introdueixi el coordinador de cada assignatura.

*a. En les assignatures que ja s'han ofert en cursos anteriors, si el coordinador és el mateix, no cal fer res. Si hi ha un canvi en la coordinació, caldrà tancar l'encàrrec docent de l'anterior responsable i introduir al nou.*

*b. En les assignatures que s'implanten per primera vegada al curs 2012-13, cal que s'introdueixi el coordinador designat pel departament.*

2. Un cop confirmades aquestes dades, el professorat responsable ja pot fer o modificar el pla docent corresponent, atès que l'aplicació ja es troba obert.

3. Des del curs 2011-12, en els graus, les activitats presencials planificades en el pla docent han de coincidir amb l'oferta que es farà al GRAD. Cal tenir en compte que les activitats planificades que es poden consignar en l'aplicatiu s'agrupen en 4 possibles categories:

*a. Teòric pràctic: aquesta és l'única activitat que s'ha de posar obligatòriament. Inclou les hores de teoria i les teòric-pràctiques de resolució d'activitats o problemes a l'aula.*

*b. Pràctiques de problemes: quan tinguin un pes específic rellevant en el total d'hores presencials per les característiques de la pròpia assignatura.*

*c. Pràctiques d'ordinador: quan efectivament es faci ús de les aules d'informàtica.*

*d. Tutories per grup*

*Les directrius acadèmic-docents del curs 2012-13 estableixen el número d'estudiants per cada tipus d'activitat.*

4. En l'apartat d'avaluació, s'està a l'espera de que la Comissió Acadèmica de Consell de Govern aprovi la nova normativa d'avaluació dels aprenentatges pel proper curs 12-13. Es preveu que s'aprovi a finals del

*mes de març, per tant s'aconsella als coordinadors que s'esperin a la nova normativa. En quan la Facultat*

*tingui aquesta normativa s'enviarà urgentment a totes les persones afectades.*

5. Per les assignatures de grau, la suma del total d'hores presencials dels estudiants en aquestes activitats ha de ser de 60 h. Per les assignatures de Màster, la suma total d'hores presencials seguirà el que estableixi la Comissió de cada Màster.

6. La suma total d'hores de dedicació dels estudiants en el còmput global de l'assignatura, tan de grau com de màster, és a dir, les hores presencials més hores de treball dirigit més hores de treball autònom, correspon a 25 hores per ECTS. Per exemple, en les assignatures de 6 ECTS, ha de sumar 150h.

7. Els plans docents hauran d'estar aprovats pels respectius Consells de departament a principis d'abril per poder-los aprovar pels Consell d'estudis o Comissió de Màster, respectius.

### ***Diplomatures i llicenciatures***

- 1. Cal que el director/a del departament confirmi el coordinador o introdueixi, si és el cas, un nou responsable de cada assignatura.
  - a. Si el coordinador és el mateix, no cal fer res.*
  - b. Si hi ha un canvi en la coordinació, caldrà tancar l'encàrrec de coordinació de l'anterior responsable i introduir al nou.**
- 2. Es continuarà amb el mateix procediment que s'ha vingut realitzant en els anteriors cursos.*
- 3. Caldrà tenir especial cura en ajustar metodologies i sistemes d'avaluació en aquelles assignatures que al curs 2012-13 passen a no tenir docència.*
- 4. L'aplicació, hores d'ara, és tancat per aquests ensenyaments i s'avisarà oportunament en quan estigui obert.*
- 5. Els terminis d'aprovació dependran de la data d'obertura de GRAD.*