

MÀSTER DE RECERCA EN EMPRESA
INFORME DE SEGUIMENT DEL CURS ACADÈMIC
2013-2014

Informe elaborat per: Paloma Miravittles
Coordinadora del màster

Informe revisat per: *Comissió de Qualitat del centre.*

Informe aprovat per: Comissió coordinadora del màster

Data: 29 de gener de 2015

Sumari

1. PRESENTACIÓ	3
1.1. Fitxa identificativa de l'ensenyament	4
1.2 Tractament de les recomanacions dutes a terme per agències d'avaluació externes.	4
2. INFORMACIÓ PUBLICADA	4
2.1 Seguiment i actualització de la informació publicada	17
3. ANÀLISI VALORATIVA DE L'ENSENYAMENT	18
3.1. Dades sobre l'accés i matrícula	19
3.2. Orientació a l'estudiant	19
3.3. Planificació i gestió docent	20
3.4. Pràctiques externes	25
3.5. Mobilitat internacional	25
3.6. Treball fi de màster	25
3.7. Professorat	25
3.8. Gestió dels recursos materials i serveis	26
3.9. Resultats	29
3.9.1. <i>Queixes, reclamacions i suggeriments</i>	29
3.9.2. <i>Satisfacció de l'alumnat amb l'acció docent i la planificació d'assignatures</i>	30
3.9.3. <i>Rendiment acadèmic</i>	31
4. PROPOSTES DE MILLORA	32
4.1 Disseny, implementació i seguiment de les accions de millora	32
4.2 Propostes de millora que es deriven de la valoració que es fa del desplegament de la titulació, incloent-hi totes les propostes de modificació i pla de seguiment.	32
5. EL SISTEMA D'ASSEGURAMENT INTERN DE LA QUALITAT (SAIQU) COM A EINA PER AL SEGUIMENT DE LES TITULACIONS DEL CENTRE .	34
ANNEXOS	36

1. PRESENTACIÓ

Al curs 2013-2014, el Màster en Recerca en Empresa s'imparteix a la Facultat d'Economia i Empresa de la Universitat de Barcelona juntament amb 17 titulacions oficials més (5 graus i 12 màsters), i 37 títols propis. En total la Facultat d'Economia i Empresa durant el curs 2013-14 va oferir 55 titulacions.

La presentació de la Facultat es pot trobar en el següent enllaç: <http://www.ub.edu/economiaempresa/queoferim/index/presentacio.htm>

I el conjunt d'oferta docent en el següent: <http://www.ub.edu/economiaempresa/>

Objectius de la titulació

El Màster de recerca en empresa té com a missió general oferir als estudiants formació avançada en habilitats, tècniques i metodologies de recerca que els permetin realitzar recerques orientades al desenvolupament de coneixement sobre l'empresa i la competitivitat empresarial, a partir d'un programa integrat i amb una visió multidisciplinària i global.

En concret, es tracta de capacitar investigadors en el camp empresarial, ja sigui en alguna de les àrees funcionals (comercialització, operacions, recursos humans i comptabilitat/finances), orientada a la recerca en aspectes relacionats amb la funció directiva (estratègia, empenedoria, o en camps temàtics més transversals com la innovació).

La formació avançada que proporcionarà el màster està dissenyada per contribuir al fet que els estudiants del màster puguin:

- a) aconseguir excel·lència internacional en temes de recerca sobre la competitivitat empresarial des de la perspectiva de l'economia i la direcció d'empreses;
- b) investigar i transmetre resultats dels avanços que es produeixen en els camps de coneixement relacionats amb l'economia i l'empresa en un context acadèmic internacional;
- c) incorporar-se, si fos el cas, a un Programa de Doctorat relacionat amb temes d'empresa tenint la formació especialitzada en recerca necessària per afrontar amb excel·lència el desenvolupament d'una tesi doctoral. En el cas de la Universitat de Barcelona aquest Màster proporciona la formació prèvia necessària per poder optar a l'admissió al Programa de Doctorat en Empresa de la UB.

En definitiva, l'estudiant desenvoluparà les capacitats genèriques i específiques necessàries per convertir-se en un professional capaç de realitzar tasques de recerca de qualitat, de forma ètica i independent, en la direcció d'empreses i en universitats o centres de recerca, tant públics com a privats. Els estudiants que no optin pel doctorat i prefereixin prosseguir com a professionals en l'empresa estaran preparats per a la realització de treballs amb un component de recerca important, tals com els quals es duen a terme en consultories o serveis d'estudis. És

des d'aquesta orientació com cal entendre el temari proposat i l'enfocament de les competències.

1.1. Fitxa identificativa de l'ensenyament

Taula tancada amb les dades generals que introduirà l'Agència de Polítiques i de Qualitat

Dades bàsiques:

- **Crèdits:** 60
- **Especialitats:** No
- **Complements de formació:** No
- **Places:** 30
- **Llengua d'impartició:** Castellà: 70%, Anglès: 30%
- **Preu orientatiu:** 46,50 euros per crèdit (82 euros per a estudiants de fora de la UE i no residents a l'Estat espanyol). Preus del curs 2014-2015
- **Denominació del títol que s'obté:** Màster de Recerca en Empresa
- **Centre de gestió:** Facultat d'Economia i Empresa
- **Coordinador:** Paloma Miravittles

1.2 Tractament de les recomanacions dutes a terme per agències d'avaluació externes.

c) Màsters que van fer informe de seguiment en alguna de les convocatòries realitzades però no han estat avaluats per AQU.

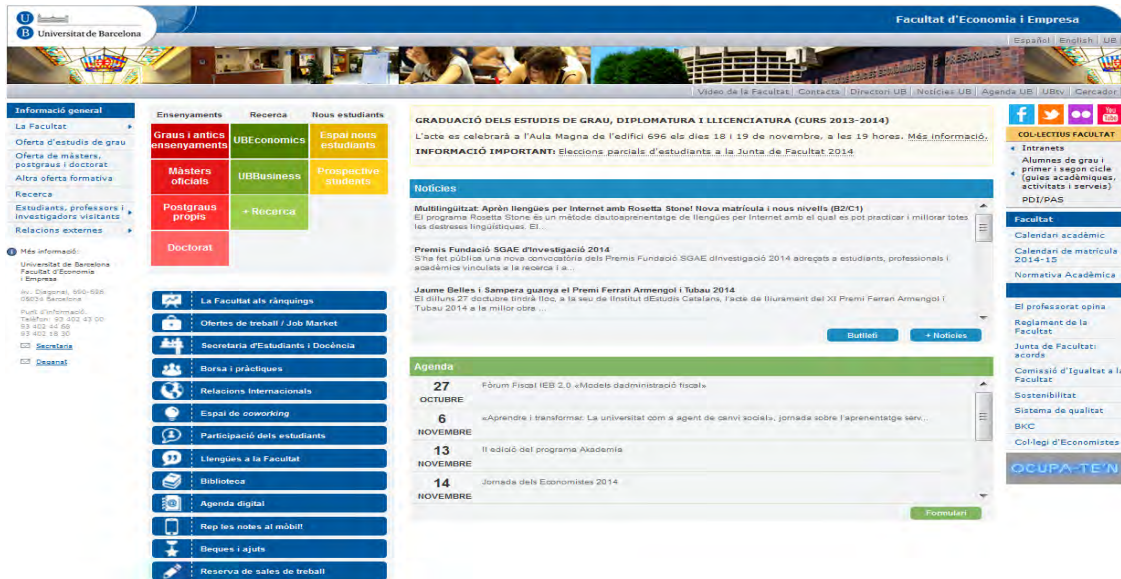
No es disposa de propostes d'actuació a desenvolupar ja que aquest ensenyament no ha estat avaluat per AQU en cap dels dos anys que es porten realitzant informes de seguiment.

2. INFORMACIÓ PUBLICADA

Al web del Centre

El Centre publica en el seu web (<http://www.ub.edu/economiaempresa>) tota la informació bàsica relacionada amb el desenvolupament operatiu del programa formatiu conjuntament amb els indicadors relacionats. Aquesta informació segueix els criteris generals d'estructura i continguts unificats per a totes les titulacions de la UB¹.

¹El desplegament d'alguns continguts informatius es farà a mesura que es vagin desenvolupant els ensenyaments.



The screenshot shows the website of the Faculty of Economics and Business at the University of Barcelona. The header includes the university logo and navigation links. The main content area is divided into several sections: 'Informació general' (General Information), 'Ensenyaments' (Degrees and Programs), 'Recerca' (Research), and 'Nous estudiants' (New Students). The 'Ensenyaments' section is further divided into 'Graus i altres ensenyaments', 'Màsters oficials', 'Postgraus propis', and 'Doctorat'. The 'Recerca' section includes 'UBEconomics', 'UBBusiness', and '+ Recerca'. The 'Nous estudiants' section includes 'Espai nous estudiants' and 'Prospective students'. The main content area features a 'GRADUACIÓ DELS ESTUDIS DE GRAU, DIPLOMATURA I LLICENCIATURA (CURS 2013-2014)' section, a 'Notícies' (News) section, and an 'Agenda' section. The 'Agenda' section lists events for October and November, including 'Forum Fiscal (EB 2.0 «Models d'administració fiscal»', '«Aprende i transforma: La universitat com a agent de canvi social», 'El edició del programa Akademia', and 'Jornada dels Economistes 2014'. The right sidebar contains social media links, a 'COLLECTIUS FACULTAT' section, and a 'Facultat' section with various links.

La informació pública s'ha estructurat d'una banda segons els grups d'interès a qui s'adreça i d'altra banda, amb la voluntat de fer visible l'estructura de la pròpia Facultat (organització, òrgans de govern, etc.) i la diversa oferta formativa que ofereix.

En el menú lateral esquerre, es troba la informació general referent a la Facultat. Aquests espais són gestionats, majoritàriament, pels serveis centrals de la UB. En concret, hi ha els següents apartats:

- La Facultat: espai on s'especifiquen qüestions com la presentació de la Facultat, la seva organització (òrgans de govern, consells d'estudis, departaments, administració, biblioteca, serveis generals), usos lingüístics de la Facultat i com s'hi arriba.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/queoferim/index/presentacio.htm>

- Oferta d'estudis de grau, espai on es detalla l'oferta de la Facultat en aquests ensenyaments.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/queoferim/index/grau.htm>

- Oferta de màsters, postgraus i doctorat. En aquest tercer apartat es facilita informació sobre l'oferta de màsters universitaris, màsters i postgraus propis i els programes de doctorat que ofereix la Facultat.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/queoferim/index/postgrau.htm>

- Altra oferta formativa, en el quart apartat es detalla l'altra oferta formativa com, per exemple, els cursos d'extensió universitària relacionats amb l'activitat de la Facultat i els cursos de lliure elecció o amb reconeixement acadèmic que ofereix la Universitat de Barcelona i el propi Centre.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/queoferim/index/altraoferta.htm>

- Recerca. El cinquè apartat mostra informació relativa a l'activitat de recerca que es fa a la Facultat. Es detallen aspectes bàsics de la recerca com l'Espai de Recerca en Economia (ERE), Publicacions, Lectura de tesis, Grups de recerca consolidats, i altres grups de recerca i es donen els enllaços corresponents.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/queoferim/index/recerca.htm>

<http://www.ub.edu/economiaempresa/recerca/home.html>

- Estudiants, professors i investigadors visitants. En el sisè apartat es recull informació d'interès per a estudiants, professors i investigadors visitants

<http://www.ub.edu/economiaempresa/queoferim/index/temporals.htm>

- Relacions externes: En aquest apartat es troba informació sobre l'Àrea de Relacions Externes de la Facultat adreçada fonamentalment a institucions, empreses i professional i altres organismes i/o persones. Així, s'ofereix informació sobre pràctiques empresarials i borsa de treball de la Facultat, sobre l'Oficina de Relacions Internacionals que s'encarrega de la gestió dels Programes de Mobilitat Internacional de la Facultat, sobre el Consell Assessor Vicens Vives, consell creat amb la intenció d'apropar les empreses i organitzacions públiques a la vida diària de la Facultat i finalment informació sobre el Programa EUS (Empresa–Universitat–Societat).

<http://www.ub.edu/economiaempresa/queoferim/index/rexternes.htm>

En aquest espai també s'enllaça amb la informació relativa a les activitats dirigides als estudiants i centres de secundària.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/queoferim/index/secundaria.htm>

Finalment, també s'enllaça amb la pàgina web dedicada als antics alumnes de la Universitat de Barcelona, Alumni.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/queoferim/index/antics.htm>

- Més informació. Finalment, a la part de sota s'hi troba l'adreça de la Facultat i la bústia electrònica de la Secretaria i de Deganat.

Paral·lelament a aquest menú lateral esquerra apareixen tota una sèrie d'enllaços directes a aquella informació més rellevant adreçada als diferents col·lectius de la comunitat universitària.

D'una banda, i amb uns quadres de colors molt visibles, la informació referida a la diversa oferta formativa que ofereix la Facultat, així com la recerca i informació per a nous estudiants:

Ensenyaments:

- Graus i antics ensenyaments: informació més pràctica per al seguiment diari dels seus estudis (horaris, professorat, plans docents, exàmens...), així com tota la informació relativa als plans d'estudis

<http://www.ub.edu/economiaempresa/grau/>

- Màsters oficials: informació completa i pràctica per al seguiment de cada un dels màsters oficials (horaris, professorat, plans docents, exàmens...), així com tota la informació relativa al pla d'estudis, destinataris, requisits d'accés, preinscripció, matrícula, etc.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/masteroficial/index.html>

- Postgraus propis: aquest enllaç ens adreça al llistat de tota l'oferta formativa pel que fa a màsters i postgraus propis de la Facultat i a partir d'aquí a tota la informació concreta de cada un dels cursos: definició i estructura, accés, preinscripció, matrícula, preu, horaris, etc.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/masterpropi/>

- Doctorat: informació puntual que necessiten per iniciar el procés de matrícula i les classes.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/doctorat/index.html>

Recerca:

- UBEconomics: Informació centralitzada i coordinada de tota la recerca d'excel·lència que es realitza a la Facultat en determinats àmbits de l'economia, amb l'objectiu de posicionar-la a nivell internacional

<http://www.ub.edu/ubeconomics/>

- UB Business: és una plataforma que centralitza i coordina la recerca en empresa de la Facultat d'Economia i Empresa. La seva missió és construir una reputació d'excel·lència internacional de recerca en les principals àrees de l'empresa: Estratègia i empenedoria, Tecnologia i direcció d'operacions, Comptabilitat, Finances, Màrqueting i Direcció general.

<http://www.ub.edu/ubbusiness/>

- +Recerca: Aquest apartat ens remet a l'espai destinat a facilitar informació sobre l'activitat de recerca que es fa a la Facultat i a la que ja ens hem referit anteriorment en aquest mateix informe.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/recerca/home.html>

Nous estudiants:

- Espai nous estudiants: informació descriptiva general, breu i sintètica amb referents per poder demanar més informació. Inclou l'enllaç a la web de Futurs estudiants de la Universitat de Barcelona.

http://www.ub.edu/economiaempresa/nous_estudiants/

http://www.ub.edu/web/ub/ca/estudis/estudiar_UB/futurs_estudiants/futurs_estudiants.html

- Prospective students: informació destinada als estudiants internacionals amb interès en finalitzar o completar els seus estudis a la Facultat.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/relint/web/estudiants-internacionals>

D'altra banda, sota els quadres de colors, s'han habilitat tota una sèries d'accessos directes a informació, àrees de gestió o aplicatius informàtics que són d'especial interès per als membres de la Facultat i també per a futurs usuaris:

- La Facultat als rànquings: en aquest espai es fa un posicionament de la Facultat d'Economia i Empresa en els rànquings segons els comparadors internacionals més importants.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/ranquing/>

- Ofertes de treball: en aquest espai s'informa de les ofertes de treball, tant pel que fa a l'àmbit de gestió i l'administratiu com en el àmbit acadèmic (Job Market).

<http://www.ub.edu/economiaempresa/jobmarket/welcome.html>

- Secretaria d'estudiants i docència (SED): enllaç a la pàgina principal de la SED on hi ha el recull de la informació administrativa general tant per a l'estudiant com per al professorat. A més a més de trobar dades generals d'ubicació, horari d'atenció al públic, telèfons, persona responsable i el directori organitzatiu.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/secretaria/>

- Borsa i pràctiques: Enllaç directe amb l'Àrea de Relacions Externes de la Facultat on hi ha informació d'interès adreçada tant a les empreses i institucions com als alumnes. També hi ha la informació sobre el programa EUS (Empresa-Universitat-Societat)

<http://www.ub.edu/are/>

- Relacions internacionals: Enllaç directe a l'Oficina de Relacions Internacionals de la Facultat, on es detalla tota la informació relativa als Programes de Mobilitat Internacional de la Facultat. Aquesta informació va dirigida especialment als alumnes, però també al PDI i PAS.

http://www.ub.edu/economiaempresa/relint/web/?page_id=5&lang=ca

- Espai de coworking: Nou espai de cotreball destinat a estudiants i joves graduats que estiguin treballant amb projectes de caràcter emprenedor.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/butlleti/publicacio/?p=9792>

- Participació dels estudiants: informació sobre la representació del col·lectiu dels estudiants en els òrgans de govern de la universitat així com altres tipus de participació.

http://www.ub.edu/economiaempresa/representacio_estudiants/welcome.html

- Llengües a la Facultat: en aquest espai es dona informació sobre els ensenyaments que ofereixen cursar assignatures en llengua anglesa, els graus amb assignatures específiques orientades a l'aprenentatge de terceres llengües i el portal de recursos per a la redacció de textos acadèmics, aprenentatge del català o informació sobre la llengua de la docència.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/llengues/welcome.html>

- Biblioteca: enllaç directe a la Biblioteca UB

<http://www.bib.ub.edu/>

- Agenda digital: Amb la finalitat de poder realitzar una millor planificació i coordinació en el calendari de les proves i activitats que han de realitzar al llarg dels semestres els estudiants de grau i màsters oficials, s'ha creat aquesta agenda digital. Des d'aquest espai el professorat pot introduir les seves activitats i visualitzar el calendari d'activitats o proves d'altres grups i assignatures.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/agenda-digital/>

- Rep les notes al mòbil: aquest enllaç ens envia directament a la pàgina on s'informa d'aquest nou servei i on es donen les indicacions per baixar els aplicatius corresponents.

http://www.ub.edu/noticies/cgi/event.pl?id=57626¬iciaub=MONUB?utm_source=facultats&utm_medium=banner&utm_campaign=ubappfebrer2014

- Beques i ajuts: En aquest espai es fan públiques totes les convocatòries de beques de col·laboració que s'ofereixen des de la Facultat ja siguin per motius de recerca o docència. En concret, s'ofereix informació sobre les bases de la convocatòria, imprès de sol·licitud, model de currículum, entre d'altres.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/beques/>

- Reserva de sales de treball: L'objectiu d'aquest servei és facilitar als estudiants de la Facultat l'ús i la reserva de les sales de treball disponibles, perquè puguin gaudir d'un espai per fer-hi treballs en grup. En aquest espai és troba l'horari, la normativa d'ús i el procediment de reserva que es pot fer *on-line* des d'aquesta mateixa pàgina.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/reservaespais/>

- Lloguer d'espais: a través d'aquesta pàgina es fa una descripció completa de tots els espais que disposa la Facultat tant a nivell d'aules de docència com d'altres espais institucionals (Aules Mages, Sales de Juntes, Sala de videoconferències, etc.). En aquestes pàgines s'informa de la capacitat de cada una de les aules així com l'equipament tècnic i audiovisual de que disposa. Hi ha també informació fotogràfica de cada un dels espais. L'objectiu és facilitar una informació completa per tal d'oferir aquests espais per al lloguer a entitats o institucions externes.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/espais/index.html>

La part central de la web és la que hi ha destinada a donar informació de l'actualitat de la Facultat, de la Universitat i altres informacions que puguin ser d'interès per als diferents col·lectius. Així doncs, la part superior està destinada a visualitzar aquelles darreres informacions que són d'especial interès en un moment determinat: calendaris de matrícula, comunicats de Deganat, etc.

Sota d'aquests destacats, apareix l'espai destinat a les notícies d'actualitat d'interès. Aquestes notícies poden ser consultades en qualsevol moment atès que es guarden en un històric. En aquest mateix espai hi ha l'enllaç a:

- El butlletí: La Facultat d'Economia i Empresa disposa d'un butlletí mensual *on-line*, on s'especifiquen les properes activitats que es duran a terme a la Facultat, les activitats realitzades, informació sobre beques i ajuts, els acords de la Junta de Facultat, les notícies més destacades, les publicacions científiques dels professors de la facultat, les tesis llegides i l'opinió del professorat a la premsa. Així mateix, cada butlletí compta amb varis reportatges sobre esdeveniments de la Facultat.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/butlleti/>

A continuació d'aquest espai, hi ha la part destinada a l'Agenda on s'informa de les activitats organitzades, pròpies i externes, i que poden ser d'interès (conferències, fòrums, sessions informatives, cursos, etc.). Es disposa d'un formulari *on-line* per a que els membres de la Facultat puguin comunicar les activitats que es realitzen i de les que es volen donar publicitat, per tal que l'àrea de comunicació de la Facultat les processi.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/apps/agenda/index.php>

A la part dreta de la pàgina web hi ha un menú amb accessos directes a altres punts d'interès. Així destacaríem:

- Intranets: es dona accés als espais personals del professorat, personal d'administració i serveis i estudiants.

- Alumnes de grau i primer i segon cicle: des d'aquest espai s'accedeix, per una altre via, a les planificacions acadèmiques dels ensenyaments que ofereix la Facultat (grau/diplomatures/licenciatures), així com a altres àrees i serveis que també tenen accés des d'altres enllaços al web. Destaca l'accés a l'espai destinat al Pla d'Acció Tutorial (PAT):
- Pla d'Acció Tutorial: es faciliten totes les dades relatives al PAT de la Facultat, quins són els seus objectius i la informació concreta a cada curs acadèmic. En aquesta pàgina s'indiquen els grups de tutoria de cada ensenyament, el professor-tutor assignat i també l'alumne-tutor de cada grup, en el marc de la Tutoria entre iguals. Es donen també les instruccions per l'accés al Campus Virtual, eina de comunicació utilitzada en el PAT.

http://www.ub.edu/economiaempresa/atencio_est/pat.html

Altres accessos d'interès que apareixen en el menú lateral dret son:

- Calendari acadèmic: enllaç al calendari del curs actual. També apareixen els calendaris de cursos anteriors.
<http://www.ub.edu/economiaempresa/secretaria/info/calendari.htm>
- Calendari de matrícula: enllaç al calendari de matrícula del curs. La informació d'aquest enllaç es va actualitzant en funció el moment del curs en que ens trobem.
<http://www.ub.edu/economiaempresa/secretaria/matricula/calendari.htm>
- Normativa acadèmica: enllaç a la pàgina on es detallen les normatives de més interès per a estudiants i professorat, tant de caràcter general de la Universitat de Barcelona, com les pròpies de la Facultat. També es dona accés a les memòries verifica i als informes de seguiment dels ensenyaments (grau i màster).
<http://www.ub.edu/economiaempresa/academica/>
- El professorat opina. Espai on es recullen les referències dels articles publicats del professorat als diferents mitjans de comunicació.
<http://www.ub.edu/economiaempresa/professors/>
- Reglament de la Facultat. Obre el document del reglament de la Facultat.
<http://www.ub.edu/economiaempresa/org/pdf/Reglament.pdf>
- Junta de Facultat: acords. S'especifiquen els principals acords establerts en les successives Juntes de Facultat.
http://www.ub.edu/economiaempresa/org/govern/junta_acords.htm
- Comissió d'igualtat de la Facultat. En aquest espai es dona informació sobre aquesta Comissió (presentació i objectius, protocol de prevenció de l'assetjament sexual,

estadístiques de la Facultat, cursos i seminaris, pla d'igualtat, llenguatge no sexista, enllaços d'interès i notícies).

<http://www.ub.edu/economiaempresa/genere/>

- Sostenibilitat: Aquest espai vol servir per informar de la despesa a la Facultat d'Economia i Empresa. Trimestralment, es penja un informe elaborat per l'Oficina de Seguretat, Salut i Medi Ambient (OSSMA) on es presenta l'evolució del consum dels dos edificis que conformen la Facultat.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/sostenibilitat/>

- Sistema de qualitat. Aquest enllaç ofereix informació sobre el sistema de qualitat implantat a la Facultat. Dins d'aquest apartat es troba la presentació, el document de política i objectius de qualitat del centre, abast del sistema d'assegurament intern de la qualitat del programa formatiu (SAIQU), gestió de processos i informació sobre la comissió de qualitat. També en aquest apartat de es publica informació completa relacionada amb els indicadors de tots els seus ensenyaments oficials.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/qualitat/>

També s'ofereixen dos informes, un sobre el perfil dels estudiants als quatre graus que ofereix la Facultat al curs 2011-12 i un altre sobre el nivell d'inserció dels titulats de la Facultat, entre ells els diplomats en estadística.

http://www.ub.edu/economiaempresa/qualitat/documents/perfil_estudiants_graus_2010-2011.pdf

http://www.ub.edu/economiaempresa/qualitat/documents/insercio_laboral_FE_E.pdf

- BKC, *Barcelona Knowledge Campus*. Enllaç directe al *Barcelona Knowledge Campus*, Campus d'excel·lència Internacional.

<http://bkc.ub.upc.edu/>

- Collegi d'Economistes: enllaç directe a la pàgina web del Col·legi d'Economistes de Catalunya.

<http://www.coleconomistes.cat/Paginas/Ficha.aspx?IdMenu=A2238BD0-3048-4D9D-AB8C-C91C6FDFD475>

Finalment, a la part superior de la web hi apareixen els diferents mecanismes de interacció de la Facultat amb tota la comunitat universitària a través de les principals xarxes socials com són Facebook, Twitter, Flickr, Youtube:

- Facebook: <http://www.facebook.com/economiaempresaub>
- Twitter: <http://twitter.com/#!/UBFacEcoiEmpres>
- Flickr: <http://www.flickr.com/photos/economiaempresa/>

- Youtube: <http://www.youtube.com/user/feeub>

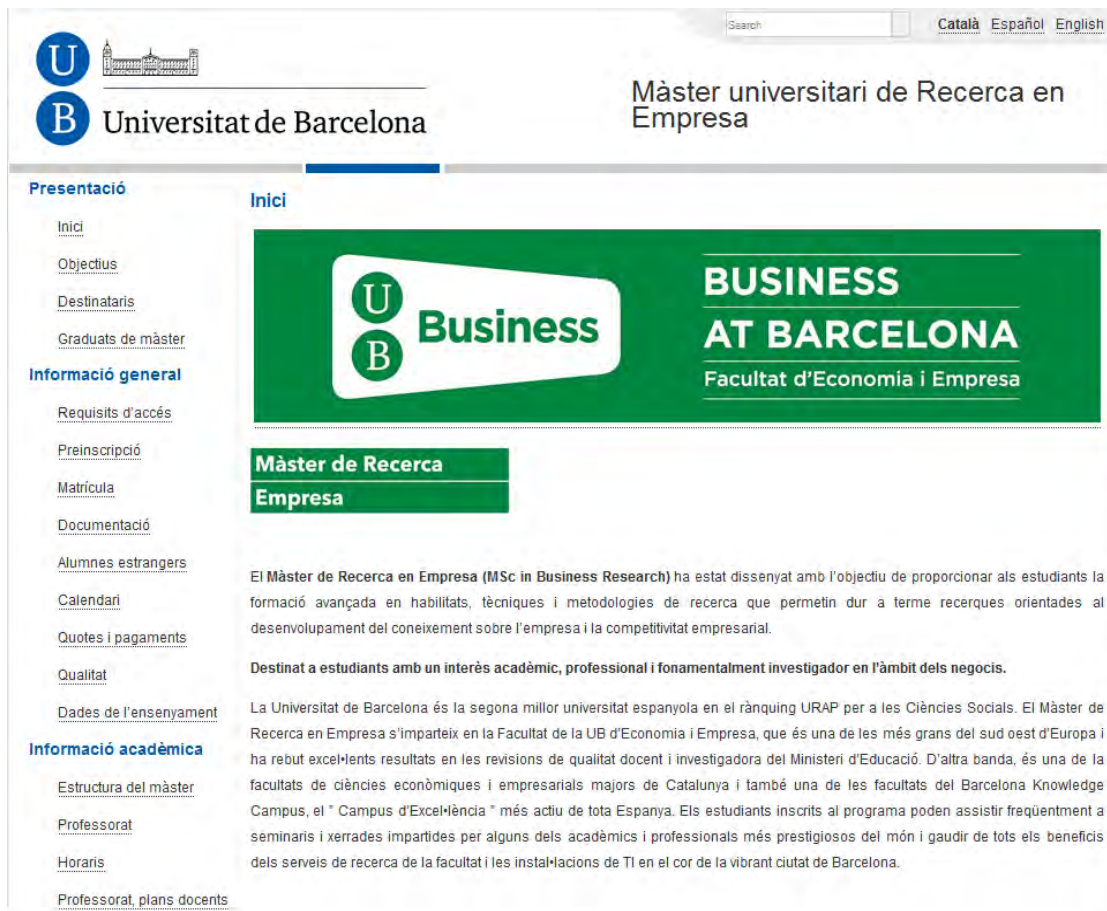
Al web de l'ensenyament

En aquesta secció el centre s'inclouen la llista d'enllaços web de la informació pública sobre el desenvolupament operatiu del màster en Recerca en Empresa (planificació operativa del pla d'estudis i els indicadors de funcionament).

La informació pública s'ha estructurat de la manera següent :

- Futurs estudiants: informació descriptiva general on s'inclou: Objectius i competències, Requisits d'accés, Preinscripció, Pla d'estudis, Beques i ajuts.
- Informació General: Calendari de matrícula, Calendari acadèmic, Queixes, reclamacions i suggeriments.
- Informació Acadèmica: Plans docents, Horaris, Professorat, Accions de suport i orientació, Pràctiques en empreses/institucions, Mobilitat i Treball final de màster.
- Sistema de Qualitat: presentació, indicadors, normatives
- Racó de l'estudiant: llistat d' admesos. Serveis, avisos i notícies, àrea privada

Tota aquesta informació es materialitza a la web de l'ensenyament segons la següent estructura i enllaços que apareixen en el menú lateral esquerra:



The screenshot shows the website for the 'Màster universitari de Recerca en Empresa' (Master in Business Research) at the Universitat de Barcelona. The page is in Catalan. The header includes the UB logo and the text 'Màster universitari de Recerca en Empresa'. A search bar and language options (Català, Español, English) are visible. The main content area is titled 'Inici' and features a large green banner with the 'Business AT BARCELONA' logo and 'Facultat d'Economia i Empresa'. Below the banner, there is a section titled 'Màster de Recerca Empresa' with a brief description of the program and its focus on business research. A sidebar on the left lists various sections under 'Presentació' and 'Informació acadèmica'.

Presentació: en aquest apartat es dona resposta a la pròpia definició del màster en quan a objectius, destinataris i antics graduats.

- **Inici:** presentació general del màster i de la seu on s'imparteix.
<http://www.ub.edu/economiaempresa/masteroficial/mre/>
- **Objectius:** en aquest espai es defineixen amb més exactitud els objectius que persegueix el màster així com les competències específiques que s'han d'assolir per aconseguir aquests objectius.
http://www.ub.edu/economiaempresa/masteroficial/mre/?page_id=14
- **Destinataris:** es defineix el perfil de l'estudiant que pot cursar aquest màster així com els complements de formació que seran necessaris segons la seva procedència.
http://www.ub.edu/economiaempresa/masteroficial/mre/?page_id=16
- **Graduats de màster:** es fa una relació dels graduats de l'antic Màster de Recerca en Empresa, Finances i Assegurances (previ a l'actual Màster de Recerca en Empresa) i del treball de recerca que van presentar.
http://www.ub.edu/economiaempresa/masteroficial/mre/?page_id=18

Informació general: enllaços a la informació necessària, prèvia a la matrícula i al propi desenvolupament del màster.

- Requisits d'accés: s'especifiquen els requisits d'accés al màster així com els criteris de selecció i admissió amb la seva ponderació, i el reconeixement d'estudis previs.

http://www.ub.edu/economiaempresa/masteroficial/mre/?page_id=20

- Preinscripció: informació sobre el procediment, les taxes i els període de preinscripció establerts.

http://www.ub.edu/economiaempresa/masteroficial/mre/?page_id=22

- Matrícula: informació sobre el procediment de matrícula, pagament, ajuts i beques, calendari de modificació de matrícula i reconeixement i transferència de crèdits.

http://www.ub.edu/economiaempresa/masteroficial/mre/?page_id=756

- Documentació: informació sobre la documentació prèvia necessària per valorar la idoneïtat dels candidats.

http://www.ub.edu/economiaempresa/masteroficial/mre/?page_id=24

- Alumnes estrangers: informació d'interès per als estudiants estrangers que han obtingut l'admissió al màster com per exemple tramitació del visat, obtenció del NIE, allotjament i altres procediments específics de caire administratiu.

http://www.ub.edu/economiaempresa/masteroficial/mre/?page_id=26

- Calendari: publicació del calendari acadèmic del curs: docència, avaluacions, presentació de projectes, festius, etc.

http://www.ub.edu/economiaempresa/masteroficial/mre/?page_id=702

- Quotes i pagament: informació sobre el pagament de la matrícula, quotes, taxes, pagament a terminis, etc.

http://www.ub.edu/economiaempresa/masteroficial/mre/?page_id=705

- Qualitat: pàgina on es posen de manifest els mecanismes establerts per al control i gestió de la qualitat a l'ensenyament i als serveis. També hi ha una bústia de dubtes/suggeriments.

http://www.ub.edu/economiaempresa/masteroficial/mre/?page_id=34

Mailto: mrecefa@ub.ed

- Dades de l'ensenyament: En aquest enllaç es dona accés a l'agència de polítiques i de qualitat on es poden consultar les dades i indicadors dels màsters de la facultat del curs 2012-2013.

<http://www.ub.edu/agenciaqualitat/centresub/economia-i-empresa>

Informació acadèmica: enllaços a tota la informació necessària relativa al desenvolupament del màster en el seu dia a dia.

- Estructura del màster: característiques bàsiques del pla d'estudis, matèries, semestralització de les assignatures i definició del treball final de màster.

http://www.ub.edu/economiaempresa/masteroficial/mre/?page_id=36

- Professorat: relació del claustre de professorat que imparteix classes al màster.

http://www.ub.edu/economiaempresa/masteroficial/mre/?page_id=40

- Horaris: es faciliten els quadres horaris de les assignatures a cada semestre

http://www.ub.edu/economiaempresa/masteroficial/mre/?page_id=42

- Professorat, plans docents: en aquest enllaç es dona accés a la fitxa de cada una de les assignatures on apareix l'horari, el professor de l'assignatura, l'idioma en que s'imparteix, l'aula assignada i el calendari d'exàmens. També dona accés al pla docent de l'assignatura i al seu Campus Virtual.

<http://www.ub.edu/grad/infes/fitxaInfe.jsp?n0=1&n1=0&n2=1&curs=2014&ens=MOS07>

Coordinació del màster: enllaços que ens dirigeixen cap als responsables de la coordinació tant a nivell unipersonal com a nivell col·legiat

- Coordinador del màster: enllaç de contacte amb la coordinadora del màster

http://www.ub.edu/economiaempresa/masteroficial/mre/?page_id=48

- Comissió de coordinació: enllaç on s'informa dels membres que componen la Comissió de coordinació del màster.

http://www.ub.edu/economiaempresa/masteroficial/mre/?page_id=50

Racó de l'estudiant: informació d'interès per a l'estudiant, fora del que es refereix estrictament a l'aspecte acadèmic i docent.

- Beques i serveis: informació que fa referència a diversos aspectes en el dia a dia de l'estudiant com beques, atenció psicològica, serveis lingüístics, acollida nous estudiants, antics alumnes, etc.

http://www.ub.edu/economiaempresa/masteroficial/mre/?page_id=52

- Avisos i notícies: espai reservat per a la comunicació d'avisos o notícies d'interès.

http://www.ub.edu/economiaempresa/masteroficial/mre/?page_id=56

- Espai per a alumnes: en aquest enllaç s'informa del procediment per fer ús dels espais habilitats especialment per als alumnes del màster.

http://www.ub.edu/economiaempresa/masteroficial/mre/?page_id=162

Doctorat en empresa: Informació sobre el Programa de Doctorat en Empresa.

http://www.ub.edu/economiaempresa/masteroficial/mre/?page_id=46

<http://www.ub.edu/economiaempresa/doctorat/programes/empresa/>

Cal assenyalar que la pràctica totalitat de la informació és accessible també en la seva traducció als idiomes espanyol i anglès.

2.1 Seguiment i actualització de la informació publicada

El sistema d'assegurament de la qualitat (SAIQU) introdueix els mecanismes per assegurar que la informació disponible sigui correcta i que s'actualitzi amb la freqüència adequada. A tal efecte a tots els apartats del web s'indica la data de la darrera actualització.

La Facultat d'Economia i Empresa disposa d'un administrador de la web del centre que té la funció de fer el seguiment i d'actualitzar la informació referent a la Facultat i als diferents ensenyaments de Grau i de Màster.

La funció de la coordinadora del Màster en el seguiment i actualització de la web és la de comunicar a l'administrador de la web les modificacions, actualitzacions i/o la introducció de noves informacions.

Per altra banda, serveis lingüístics de la Facultat d'Economia i Empresa revisa els textos del web en català i els tradueix al castellà i l'anglès en aquells apartats que continguin informació en aquests idiomes.

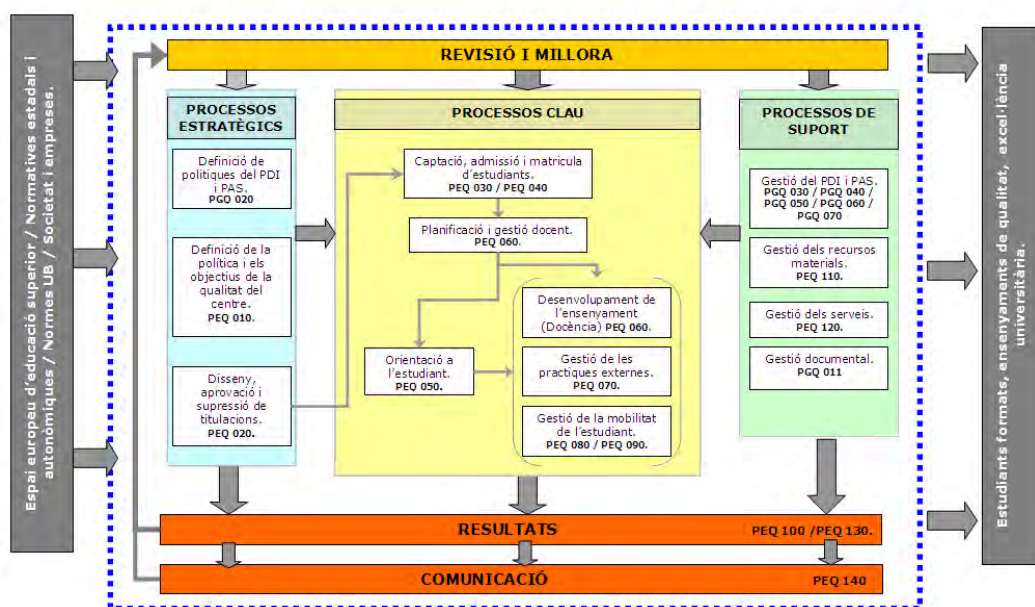
3. ANÀLISI VALORATIVA DE L'ENSENYAMENT

Anàlisi de la informació i valoració d'indicadors

A través del SAIQU s'ha elaborat el mapa de processos de cada centre, cosa que ha permès identificar i classificar cada un dels processos clau que intervenen en el programa formatiu de l'ensenyament. A més, el SAIQU proposa el desplegament gradual d'un conjunt d'indicadors, lligats als diversos processos, fins al moment de l'acreditació.

Una de les tasques que ha estat duent a terme la Comissió de Qualitat del centre és desplegar el SAIQU a través del mapa de processos i els seus procediments associats. D'aquesta manera, des del centre ja s'ha reflexionat sobre qui i com s'ha de fer la tasca de planificació i avaluació dels diversos processos.

MAPA DE PROCESSOS DEL SAIQU AL CENTRE



El nostre ensenyament es va iniciar el curs 2013-14, per la qual cosa els processos sotmesos a un seguiment més exhaustiu són els següents:

- Captació, admissió i matrícula d'estudiants (PEQ 040)
- Orientació a l'estudiant (PEQ 050)
- Planificació i gestió docent (PEQ 060) –l'apartat de la publicació dels plans docents al GRAD, utilització del campus virtual i el treball i assoliment competencial de l'ensenyament
- Desenvolupament de l'ensenyament: Treball Final de Màster , Professorat, Pràctiques externes (PEQ 070), Mobilitat internacional (PEQ 080).
- Gestió dels recursos materials i serveis (PEQ110 i 120)
- Resultats (PEQ 130) – l'apartat queixes, reclamacions i suggeriments (PEQ 100) i l'apartat de rendiment acadèmic i satisfacció dels estudiants.

3.1. Dades sobre l'accés i matricula

Segons dades de l'Agència de la Qualitat de la UB el total de alumnes preinscrits en el Màster de Recerca en Empresa durant el curs 2013-14 vas ser de 67, un 223,3% més de les places ofertes (que són 30). Tanmateix, molts d'aquests preinscrits no complien amb el perfil i requisits requerits o bé tenien una idea equivocada del tipus de Màster que es tracta (és habitual confondre el Màster de Recerca en Empresa amb un Màster professionalitzador i no de recerca). Així, després del procés d'admissions, finalment la taxa de matriculació va ser d'un 26,87%, és a dir, un total de 18 estudiants matriculats. Aquesta dada representa un 60 del total de places oferides (30 places). Aquests indicadors són bastant similars als del curs anterior.

Pel que fa al perfil dels estudiants del Màster, la distribució per gènere com altres anys es confirma de nou la major presència de dones, 63,11% (11) sobre el 38,89% d'homes (7). Pel que fa a la distribució per edat, la majoria d'estudiants tenen entre 21 i 25 anys (38,89%), li segueix el tram dels 31 a 40 anys (33,33%), de 26 a 30 (16,67%) i finalment entre 41 i 50 anys (11,11%). En aquest sentit, comparat amb el curs passat s'observa uns estudiants més joves, que cursen el Màster amb la intenció d'orientar des del bon començament cap al món de la recerca i la docència. Ara bé, també continuem tenim un perfil d'estudiant de més edat que el Màster suposa un punt d'inflexió en la seva trajectòria per reorientar la seva vida professional cap a la recerca i docència. Aquest tipus d'estudiants sol ser fer el Màster en dos anys, matriculant-se només de 30 crèdits cada any, mentre que l'estudiant més jove o fa a temps complet en un any.

En relació al país d'origen, hi ha una proporció equivalent entre estudiants locals i estrangers, tot i que hi ha una majoria estrangera (un 55,56%, 10 estudiants). D'aquests són majoritàriament estudiants de Amèrica (30%) ja que en aquest continent hi ha una manca d'oferta de programes de doctorat i màsters de recerca. També són significatius els estudiants d'origen asiàtic (30%) sobretot la Xina, Europeus (30%) i del Pròxim Orient (10%) principalment d'Iran. Així mateix, l'estudiant estranger sol fer el màster en un any matriculant la totalitat dels 60 crèdits, mentre que l'estudiant d'origen local ho fa en dos anys matriculant la meitat de crèdits cada any.

El 44,5% dels estudiants accedeixen al Màster a través d'un títol estranger no homologat, la majoria estrangers. Pel que fa als estudiants espanyols la majoria accedeix a través d'una llicenciatura, majoritàriament realitzada a la Universitat de Barcelona (33%) o a d'altres universitats catalanes com la Universitat Pompeu Fabra i la Ramon Llull. L'ensenyament d'origen més cursat és el d'Administració i Direcció d'Empreses (16,7%) i Turisme (16,7%), seguit de la Diplomatura de Ciències Empresarials (11,1%), Economia (6%), Investigació i Tècniques de Mercat (6%) i Enginyeria Industrial (6%). Tots aquests ensenyaments corresponen perfectament al perfil d'ingrés planificat. Tanmateix també hi ha estudiants que han cursat altres llicenciatures tan diverses com Filologia, Comunicació Audiovisual, Física o Periodisme, que tot i la seva procedència, han demostrat tenir una trajectòria professional orientada a la gestió empresarial.

3.2. Orientació a l'estudiant

El primer contacte amb l'estudiant potencial del Màster de Recerca en Empresa es va realitzar a la primavera de 2013 amb una sessió informativa sobre el contingut i objectius del Màster en el marc d'una acció desenvolupada per la Facultat d'Economia i Empresa a la qual van assistir els diversos estudiants de la Facultat.

Durant el període de preinscripció al Màster, es van mantenir entrevistes individuals i personals, presencials o via Skype quan l'estudiant es trobava en un altre país, per donar informació detallada sobre el Màster que volien cursar i així resoldre els dubtes previs que podien sorgir.

Una vegada els estudiants van ser admesos al Màster, per tal de orientar-los en els seus estudis es va realitzar una sessió de benvinguda (d'una hora i mitja aproximadament) abans de començar de forma efectiva el curs a principis de setembre. En aquesta sessió s'explica als nous estudiants tota la informació relativa a com es desenvoluparà el curs, ja sigui referent a temes pràctics (horaris, calendari, aulari, professors, etc.) així com de contingut (objectius a assolir, assignatures, competències, Treball Final de Màster, accés al programa de doctorat, etc.). Se li proporciona a més d'una explicació un paquet informatiu de benvinguda amb tota la informació rellevant. D'altra banda, la coordinadora també atén i assessora individualment als estudiants que tenen dubtes a l'hora de matricular les assignatures, per a que optin per la millor combinació d'assignatures donada l'elevada optativitat del màster i les diferents circumstàncies personals dels estudiants.

A mig curs, al començament del segon semestre (febrer), també s'ofereix un altre sessió informativa específica (una hora aproximadament) sobre el Treball Final de Màster on s'explica quin ha de ser el contingut, com escollir director, presentació de les línies de recerca dels diferents professors, terminis, formats, extensions, dates de lliurament, tribunals, etc. És precisament en el segon semestre, amb la realització del Treball Final de Màster, quan sorgeixen els principals dubtes, on la coordinadora i els directors dels TFM ajuden i orienten a l'estudiant en tot moment per a que puguin finalitzar el Màster de manera exitosa.

3.3. Planificació i gestió docent

Segons dades de l'Agència de la Qualitat de la UB, el número de plans docents publicats és del 96% de les assignatures finalment ofertes en el curs 2013-14.

Els plans docents de totes les assignatures es van realitzar en tot moment seguint les "Normes reguladores dels plans docents", indicant les dades generals, hores estimades de dedicació, competències, objectius, blocs temàtics, metodologia, activitats formatives, avaluació i fonts d'informació.

Aquests plans docents es troben disponibles en els campus virtuals de les diferents assignatures, ja que és una eina de comunicació bàsica entre la coordinació, professorat i estudiants del Màster de recerca en empresa. A més de que cada assignatura disposa del seu campus virtual, també hi ha dos campus virtuals rellevants. El primer, es refereix a la comunitat de professors i estudiants, on s'adjunta tota la informació important relativa al funcionament operatiu del Màster (avisos de canvis d'horaris, aules, professors convidats, seminaris, convocatòries de beques o de recerca, etc.). I el segon campus està relacionat al TFM on es troba disponible informació sobre les indicacions per fer el treball, els treballs d'anys anteriors, terminis, tutors, tribunals, etc.

Llistat de competències de la titulació (perfil de formació)

- **Competències bàsiques**

- **CB6** - Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
- **CB7** - Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat de resolució de problemes en entorns nous o no familiars i en contextos més amplis (o multidisciplinaris) relatius al seu camp d'estudi.
- **CB8**- Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- **BB9** - Que els estudiants sàpiguen comunicar les seves conclusions, i els coneixements i raons últimes que les sustenten, a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- **CB10** - Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant d'una manera que haurà de ser en gran mesura autodirigida o autònoma.

- **Competències generals/transversals** (a omplir pel centre)

..

- **CG0**- Parlar bé en públic.
- **CG1**- Tenir l'habilitat per establir les preguntes d'investigació o les hipòtesis originals basades en un marc teòric rellevant que després puguin valorar o contrastar empíricament.

...

- **Competències específiques** (a omplir pel centre)

- CE1- Capacitat per a identificar temes de recerca rellevants per a la comunitat acadèmica en els àmbits relacionats amb les diverses matèria d'empresa, en aspectes d'organització, direcció i comptabilitat, tant des de la visió funcional com des de la visió de processos organitzatius i de gestió.
- CE2- Capacitat per a comprendre les noves teoria rellevants, els paradigmes essencials i les tendències que estan emergint en l'actualitat en els mitjans de difusió de la investigació en empresa, en l'àmbit de la gestió d'empreses, per afrontar problemes concrets relacionats amb aquest camp d'estudi.
- CE3- Ser capaç de buscar i seleccionar dades rellevants, tant qualitatives com quantitatives, analitzar-les i interpretar-los, i transformar-los en informació útil per a la realització de l'estudi dels problemes empresarials
- CE-4 Dominar les etapes del disseny d'activitats de recerca en el camp empresarial: com triar un tòpic nou i d'interès; com plantejar un problema concret dins del tòpic, i com emmarcar el problema dins d'un enfocament teòric.
- CE-5 Dominar les etapes de la resolució d'activitats de recerca de qualitat en el camp empresarial: com seleccionar l'enfocament metodològic apropiat per afrontar el problema, i com enfocar les contribucions potencials de resolució del problema al coneixement i debat existent.
- CE-6 Ser capaç d'aplicar les metodologies qualitatives més adequades per dur a terme una investigació de qualitat en relació amb el funcionament de les organitzacions, així com desenvolupar la capacitat per implementar amb rigor aquestes tècniques.
- CE7- Ser capaç d'aplicar les metodologies quantitatives necessàries per a resoldre problemes d'investigació relatius al funcionament de les organitzacions, així com desenvolupar la capacitat per utilitzar amb rigor aquestes tècniques.

Relació de competències adquirides i avaluades en les diferents matèries i assignatures del màster

MATÈRIES /ASSIGNATURES VINCULADES	COMPETÈNCIES														
	CB 6	CB 7	CB 8	CB9	CB 10	CG 0	CG 1	CG 2	CE 1	CE 2	CE 3	CE 4	CE 5	CE 6	CE 7
Fonaments Metodològics		x			x		x		x	x		x		x	
Fonaments Metodològics de Recerca en Direcció d'Empreses I		x			x		x		x	x		x		x	
Fonaments Metodològics de Recerca en Direcció d'Empreses II		x			x		x		x	x		x		x	
Mètodes quantitativs per a la recerca en direcció d'empreses	x				x		x				x		x		x
Mètodes quantitativs per a la recerca en direcció d'empreses I	x				x		x				x		x		x
Mètodes quantitativs per a la recerca en direcció d'empreses II	x				x		x				x		x		x
Estratègia i operacions	x	x		x		x			x	x	x	x	x	x	x
Recerca en Direcció d'operacions	x	x		x		x			x	x	x	x	x	x	x
Sistemes de gestió empresarial	x	x		x		x			x	x	x	x	x	x	x
Estratègies d'internacionalització	x	x		x		x			x	x	x	x	x	x	x
Instrumentes per a la recerca en empresa		x			x		x						x		x
Disseny, explotació i interpretació d'enquestes d'opinió a empresaris		x			x		x						x		x
Decisions òptimes i estratègiques per l'empresa		x			x		x						x		x
Metodologies i temes de recerca en comptabilitat	x	x		x		x	x		x	x	x	x	x		x
Introducció a la recerca en comptabilitat	x	x		x		x	x		x	x	x	x	x		x
Recerca en anàlisi d'estats financers	x	x		x		x	x		x	x	x	x	x		x
Control de gestió per a les petites i mitjanes empreses	x	x		x		x	x		x	x	x	x	x		x
Recursos Humans, innovació i empenedoria	x	x		x		x	x		x	x	x	x	x	x	x

Fonaments de direcció i gestió de recursos humans	X	X		X		X	X		X	X	X	X	X	X	X
Fonaments de recerca en creació d'empreses	X	X		X		X	X		X	X	X	X	X	X	X
Innovació a l'empresa i competitivitat	X	X		X		X	X		X	X	X	X	X	X	X
Aprenentatge organitzatiu i gestió del coneixement	X	X		X		X	X		X	X	X	X	X	X	X
Història empresarial	X			X		X	X	X	X	X		X	X		
L'economia en l'empresa contemporània	X			X		X	X	X	X	X		X	X		
La globalització i les empreses en el llarg termini	X			X		X	X	X	X	X		X	X		
Marketing i recerca de mercats	X	X		X		X	X	X	X	X	X	X	X		X
Introducció a la recerca en marketing	X	X		X		X	X	X	X	X	X	X	X		X
Noves tendències de recerca en marketing	X	X		X		X	X	X	X	X	X	X	X		X
Recerca avançada en marketing	X	X		X		X	X	X	X	X	X	X	X		X
Preses de decisions en marketing	X	X		X		X	X	X	X	X	X	X	X		X
Finances	X	X		X		X	X		X	X	X	X	X		
Finances estocàstiques	X	X		X		X	X		X	X	X	X	X		
Gestió dels riscos financers	X	X		X		X	X		X	X	X	X	X		
Treball final de Màster		X	X	X	X	X			X	X	X	X	X		X

Una vegada analitzades la relació de competències en les diferents matèries podem dir que les assignatures plantegen els seus objectius i intenten implementar metodologies per aconseguir fomentar les competències prèviament assenyalades. Pel que fa a les competències específiques, a tall d'exemple, les assignatures relacionades amb la matèria de fonaments metodològics aborden de manera específica la presentació dels diferents temes de recerca en empresa (CE1), treballen els paradigmes essencials bàsics de la recerca en empresa (CE2), expliquen les diferents etapes del disseny d'activitats de recerca (CE4), i fan referència a la metodologia qualitativa (CE6) ja que les metodologies quantitatives (CE7) s'expliquen a les dues assignatures relacionades amb la matèria de mètodes quantitius.

Pel que fa a les competències bàsiques i transversals, estan molt presents a totes les assignatures tant obligatòries com optatives. Així, la majoria d'assignatures optatives, realitzen la transmissió i comprensió de coneixement de cadascuna de les matèries per desenvolupar idees en un context de recerca (CB6); treballen les habilitats d'aprenentatge per a que quan desenvolupin en un futur la seva tesi doctoral puguin treballar de manera autònoma o autoridirigida en la línia de recerca que s'esculli (CB10); fomenten l'intercanvi i comunicació de la recerca entre els estudiants compartint resultats dins del grup (CB9) i discutint les diferents propostes d'investigació elaborades; molts dels treballs són presentats en exposició oral (CG0) com si fos la defensa d'un paper en un congrés; i se'ls hi ajuda explicant mecanismes i mètodes per establir preguntes de recerca i formular hipòtesis (CG1), no només llegint i analitzant articles ja publicats, si no també fent-los proposar de noves i innovadores.

3.4. Pràctiques externes

En el Màster de Recerca en Empresa no existeix la possibilitat de reconeixement de crèdits a partir de les pràctiques curriculars. Tanmateix, com a estudiants de la Universitat de Barcelona sí poden realitzar pràctiques externes extracurriculars fora de l'horari de classe. De fet, segons dades oficials del Servei de Pràctiques de la Facultat d'Economia i Empresa, només un estudiant del Màster va realitzar un conveni de pràctiques No Curriculars amb una empresa. La realització d'aquesta pràctica es realitzava en horari de matí i a *part time*, de manera que no afectava en cap cas l'assistència a classe.

3.5. Mobilitat internacional

El Màster de Recerca en Empresa no contempla la possibilitat de cursar assignatures fora de la Universitat de Barcelona, per tant, no és possible la mobilitat internacional.

3.6. Treball fi de màster

Veure annex "Fitxa Treball Fi de Màster".

3.7. Professorat

El professorat del Màster de Recerca en Empresa pertany a diferents departaments de la facultat tot i que existeix una majoria del Departament d'Economia i Organització d'Empreses. Tots tenen el grau de Doctor. El 22% són Catedràtics d'universitat, el 60% són Titulars d'Universitat, el 6% professors agregats, el 11% ajudants doctors. La taula 1 mostra el professorat del Màster.

Taula 1: Professors del Màster de Recerca en Empresa curs 2012-13

Departament	Professors
Economia i Organització d'Empreses	Mercè Bernardo José María Castán Claudio Cruz Santiago Forgas Esther Hormiga Rubén Huertas Jaume Gil Laura Guitart Mercè Mach Paloma Miravittles Jaume Valls
Econometria	Marcelino García Javier Sierra Joaquim Murillo
Història	Paloma Fernández Josep Maria Benaul Alejandro Sánchez
Matemàtiques	Jorge Navas Pere Calleja
Comptabilitat	Josep Maria Argilès Joaquim Monzón

3.8. Gestió dels recursos materials i serveis

Donat que en el moment de realitzar el següent informe de seguiment no es disposa d'una nova enquesta, aquest apartat s'ha realitzat a partir dels resultats de l'enquesta als estudiants sobre serveis, activitats i instal·lacions de la UB, edició 2013 i s'han especificat les millores dutes a terme.

L'equip deganal ha fet la valoració de la gestió dels recursos materials i serveis. En concret, i a partir de les dades dels Resultats de l'enquesta als estudiants sobre serveis, activitats i instal·lacions de la UB, edició 2013, s'ha constatat en relació als indicadors que afecten directament a la Facultat d'Economia i Empresa el següent. Val a dir que la valoració té una escala d'1 a 4 (1=deficient, 2=regular, 3=bé i 4=excel·lent). El 2,5 és el valor mitjà.

- Pel que fa a secretaria, la valoració mitjana que en fan els estudiants és de 2,38, situant-se en una franja de regular a bé, mentre que la importància d'aquest servei és valorada amb un 3,43. Aquests percentatges es situen lleugerament per sota de la mitjana UB. En tots els ítems analitzats la valoració està sempre per sota de la importància que li atorguen al servei. Així, pel que fa a l'agilitat en els tràmits la valoració mitjana és de 2,32, mentre que la importància és de 3,50, xifres totes dues lleugerament per sota de la mitjana UB. El tracte personal també té el mateix comportament. En canvi, la Facultat es situa per sobre de la mitjana en la valoració d'horari d'atenció i en el procés d'automatrícula.

- Pel que fa a les aules, la valoració mitjana és bastant baixa, de 2,25 mentre que la importància que li atorguen a aquests espais és de 3,39. Tots dos indicadors estan per sota de la mitjana de la UB. La disponibilitat d'espai és l'ítem més ben valorat amb un 2,49, mentre que el pitjor és el de qualitat i adequació del mobiliari que ha estat valorat en tant sols un 1,97. També la qualitat de les instal·lacions té una valoració baixa amb un 2,10.
- En relació a les aules d'informàtica, la valoració mitjana és de 2,64, situant-se per sobre de la mitjana UB. Essent la valoració global de 2,70, quan la mitjana UB és de 2,58. L'ítem que presenta una valoració més baixa és la qualitat de les instal·lacions. Ara bé, en tots els ítems (valoració global, espai disponible, qualitat de les instal·lacions, i recursos) estem per sobre de la mitjana UB.
- Pel que fa a les sales d'estudi, els estudiants les han valorat molt positivament amb un 2,62, essent la mitjana UB de 2,46. Només hi ha un centre que estigui més ben valorat. Tots els ítems que s'analitzen estan per sobre de la mitjana UB. Així, la qualitat de les instal·lacions la valoren amb un 2,78, l'horari amb un 2,72 i la disponibilitat de llocs per a l'estudi amb un 2,35.
- Pel que fa als lavabos, la valoració està per sota de la mitjana UB en tots els ítems considerats, si bé ens situem per sobre del 2,50. La valoració mitjana és de 2,61, quan la mitjana UB és de 2,70. De menor a major valoració es troben els següents aspectes: higiene (2,51), equipament (2,54), nombre d'unitats (2,59) i estat de les instal·lacions (2,78).
- En relació al servei de bar i restauració, la valoració mitjana que en fan els estudiants és de 2,68, valor superior a la mitjana de la UB (2,49). En tots els ítems estem per sobre de la mitjana UB. La relació qualitat-preu és l'ítem que té una valoració més baixa amb 2,34, però la resta es situen per sobre de 2,5. Així, en relació a l'oferta i varietat de plats ho valorem amb un 2,66, l'oferta i varietat de begudes amb un 2,92 i la qualitat de les instal·lacions amb un 2,80.
- Quan als espais per al consum d'aliments, la valoració mitjana dels estudiants és de 2,66, superior a la de la mitjana UB (2,35). També en tots els ítems estem per sobre de la mitjana UB. De menor a major valoració es troben la disponibilitat de microones i espais per consumir menjar propi amb un 2,51, la qualitat de les instal·lacions amb un 2,70 i l'oferta de productes a les màquines expenedores amb un 2,77.
- Pel que fa a les dependències, la valoració mitjana ha estat de 2,90 igual que la de UB, estant valorada la claredat en la senyalització en un 2,84 i l'estat de la neteja en un 2,95.
- En relació a la vigilància i seguretat, la valoració mitjana ha estat de 2,63, lleugerament de sota de la UB que és de 2,71.

- Pel que fa referència als punts d'informació, la valoració mitjana és de 2,92, lleugerament per sota de la UB (3,03). Per ítems, la satisfacció amb la informació rebuda és d'un 2,97, mentre que el tracte personal és de 2,92.
- Finalment, i pel que fa a les preguntes obertes, són molt coincidents amb la valoració quantitativa que han fet els estudiants. Així, la Facultat està per sota d'un 2,5, és a dir, es pot dir que suspèn en les aules (2,25) i secretaria (2,38). En canvi, els servis més ben valorats són els de punt d'informació (2,92), dependències (2,90), bar i restaurants (2,68) espais de consum d'aliments propis (2,66), aules d'informàtica (2,64), sales d'estudi (2,62) i lavabos (2,61).
- Quan als serveis i activitats relacionats amb l'atenció a l'estudiant que ofereix la UB, la valoració mitjana dels estudiants de la Facultat d'Economia i Empresa ha estat la següent: SAE (2,67), Programes d'orientació professional (2,63), Feina UB (2,41), Servei de beques i ajuts a l'Estudiant (2,32), OMPI (2,70).
- Pel que fa als serveis i instal·lacions generals de la UB, la valoració dels estudiants de la Facultat d'Economia i Empresa és la següent en termes de valoració mitjana: CRAI_Biblioteca (2,78), Campus virtual (2,99), Web (2,88), EIM (2,94), Autoaprenentatge de llengües (3,29), Esports UB (3,07), atenció telefònica (2,15).

De l'anàlisi realitzada i de les peticions que els estudiants fan directament per les vies pertinents, per al curs 2013-14 la Facultat d'Economia i Empresa es va proposar realitzar una sèrie de millores que a continuació s'especifiquen juntament amb el seu grau d'execució.

- Reparar el mobiliari de les aules. Aquesta actuació s'ha dut a terme i es continuarà fent-se durant el curs 2014-15. A més, també es preveu canviar el mobiliari d'alguna de les aules on aquest està amb pitjors condicions.

- Canviar l'equipament informàtic de les aules que estigui més obsolet. Aquesta acció s'ha realitzat i es continuarà fent durant el curs 2014-15.

- Es reforçarà la capacitat de wifi amb més antenes en aquelles aules grans on es fa un ús intensiu dels ordinadors.

- Fer de nou els lavabos per als estudiants de la zona propera a Palau Reial de l'edifici 690. Aquesta actuació s'ha realitzat completament. Per al curs 2014-15 es preveu ampliar els lavabos en la zona de l'aula magna de l'edifici 690 tant adaptats per a discapacitats com no adaptats.

- Augmentar el nombre de sales d'estudi per a estudiants a l'edifici 696. S'ha augmentat amb 3 noves sales d'estudi. Pel curs 2014-15 està previst dotar de més sales d'estudis a la zona de biblioteca.

- Canviar el sistema de climatització de les aules de l'edifici 696. Es va dur a terme una primera fase. Pel curs 2014-15 es preveu dur a terme la segona fase.

- Reparació de cobertes a l'edifici 696 i dexem preparar la cuberta per posar la climatització a les aules que no n'hi havia

- Reparar goteres i altres desperfectes dels edificis. S'ha fet tot un seguiment i s'han reparat. El manteniment dels edificis és una constant donat l'elevat nombre de persones que hi transiten (prop de 12.000 persones). Donat l'elevat ús intensiu que se'n fa de totes les instal·lacions i espais, és del tot necessari dur a terme una acció molt activa de manteniment.

- Durant el curs 2013-14 es van dur a terme el canvi de les concessions dels bars i restaurants dels dos edificis.

- Creació d'un espai de coworking a l'edifici 696, destinat a que estudiants i titulats puguin desenvolupar projectes d'emprenedoria. Durant el curs 2013-14 es va iniciar el projecte i s'ha finalitzat a l'octubre de 2014.

Cal deixar constància que realitzar totes aquestes millores en les instal·lacions de la Facultat, requereix de molt esforç per part de la Facultat, atès el procés de consolidació pressupostària de la UB.

3.9. Resultats

3.9.1. Queixes, reclamacions i suggeriments

La Facultat d'Economia i Empresa rep, canalitza i respon les queixes, reclamacions i suggeriments, així com altres tipus d'incidències que es puguin detectar de diverses maneres en funció de tema.

Així, les de caràcter acadèmic-docent es canalitzen per diverses vies.

- Les que corresponen a l'àrea economico-administrativa (atenció general, matriculació, certificats, expedients, títols, convalidacions, reconeixement de crèdits, actes, trasllat d'expedient, queixes i suggeriments) a través de la pàgina inicial web del centre: bústia de secretaria (SED) i també en atenció directa. La bústia de secretaria obre una pantalla amb els diferents correus electrònics dels responsables dels diferents àmbits econòmic-administratius. Aquest sistema permet enregistrar automàticament les queixes, reclamacions i suggeriments i els responsables resolen la petició i remetent la resposta al sol·licitant. En cas de que no sigui ben canalitzada la petició, queixa o suggeriment, la persona que la rep la redirecciona cap a la persona responsable. Les persones del SED donen resposta amb la major brevetat i agilitat possible a totes les peticions, queixes, reclamacions i suggeriments.

http://www.ub.edu/economiaempresa/secretaria/SED_busties.htm

- El coordinador del màster també atén les queixes, reclamacions i suggeriments dels alumnes a les hores de visita i a través del correu electrònic. El coordinador de Màster porta un registre de totes aquestes peticions i els hi dona resposta amb la major brevetat possible. A la pàgina web de cada Màster oficial hi ha la informació referent al coordinador.

http://www.ub.edu/economiaempresa/masteroficial/mre/?page_id=48

- Per les queixes, reclamacions i suggeriments que no són estrictament docents, els alumnes poden adreçar-se a la bústia de deganat que figura en la pàgina web inicial de la Facultat. Aquestes peticions s'enregistren a deganat i es redireccionen cap a la persona corresponent (degana, vicedegans, caps d'estudi, SED, administradora de

centre, etc.) amb la màxima rapidesa possible. Els responsables corresponents donen resposta als peticionaris també amb màxima diligència.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/>

- Altres vies que disposen els alumnes per fer arribar peticions de tot tipus és a través de les diferents xarxes socials de que disposa la Facultat i que es troben en la pàgina inicial de la Facultat (Facebook y Twiter). Aquestes peticions són enregistrades pel propi sistema i se'ls hi dona una resposta molt ràpida.
<http://www.facebook.com/economiaempresaub>
<http://twitter.com/#!/UBFacEcoiEmpres>
- Per les queixes relatives a l'assetjament sexual, la Facultat disposa d'un protocol d'actuació. En aquest cas les queixes han de dirigir-se a la Comissió d'Igualtat de la Facultat d'Economia i Empresa (o a qualsevol de les persones que en formen part) mitjançant un correu electrònic o en persona; es garanteix en tot moment la confidencialitat d'allò exposat. En el moment que arriba una queixa, es constitueix la Comissió per a la Prevenció i Actuació davant la Violència de Gènere (COPAVG). Aquesta comissió inicia la investigació, analitza els fets i pren decisions. Tota la informació al respecte es troba a la pàgina inicial de la Facultat.
<http://www.ub.edu/economiaempresa/genere/>
- Les queixes i suggeriments relatives als serveis que ofereix la Facultat i a l'estat de les instal·lacions ja sigui aulari, sales d'estudi, aules d'informàtica, etc. les recullen els diferents punts d'informació de la Facultat i les canalitzen cap a les persones o unitats responsables (manteniment, administrador de centre, serveis de neteja, audiovisuals, etc.).
http://www.ub.edu/economiaempresa/oag/oag/pi/punts_info.html

Val a dir, que donat els nombrosos canals de què disposen els alumnes, aquest no ha estat mai un problema en el desenvolupament dels ensenyaments de la Facultat. Això es pot constatar en les diferents actes dels diferents òrgans de govern de la Facultat (Junta de Facultat, Comissions diverses, etc.), on hi estan representats els estudiants, essent aquesta també una via per canalitzar les seves queixes, peticions i suggeriments.

Els nombrosos mecanismes establerts i les facilitats per al seu accés juntament amb el gran nombre d'estudiants de la Facultat fa que qualsevol problema que es detecti se li hagi de donar una resposta de manera molt ràpida.

3.9.2. Satisfacció de l'alumnat amb l'acció docent i la planificació d'assignatures

Partint de la informació de l'Enquesta d'Opinió als estudiants del Màster de Recerca realitzada per l'Agència de la Qualitat de la Universitat de Barcelona i tenint en compte, que només tenim dades del primer semestre, els resultats mostren que els estudiants en general es troben satisfets amb els estudis que estan cursant, ja que la mitja en tots els ítems analitzats superen clarament el Notable Alt. Així tenint en compte que la participació en l'enquesta és molt elevada (al voltant del 67,18% de resposta) tot i que són del primer semestre, aquests resultats són molt positius i fiables i es nota una millora de nota clara respecte al curs anterior.

Així, en relació a l'informe agregat de les assignatures del Màster, en relació a la pregunta *en general estic satisfet amb la assignatura del Máster* la nota mitja obtinguda en totes les assignatures és d'un 8,6% (resultat un punt per sobre que l' obtinguda en el curs 2012-13). La nota més alta s'obté amb l'ítem *d'el pla docent de l'assignatura* (9,14), la *satisfacció sobre espais i equipaments* (9,13), *l'actualització dels continguts de les matèries* (8,9). Cap dels ítems

analitzats estan per sota del 8, de manera que s'observa una millora respecte al curs passat on la nota mínima era al voltant del 7.

Pel que fa a la valoració del professorat del Màster de Recerca en Empresa també està sempre per sobre del Notable Alt. Així, a la pregunta de *estic satisfet amb l'activitat del professorat* la nota mitja agregada de tots els professors és de 8,59. La nota més elevada la trobem en l'ítem de *la comunicació entre el professor i l'estudiant* que es de 8,81. Totes les notes d'avaluació al professorat estan per sobre del 8, pràcticament un punt més que la nota obtinguda en el curs 2012-13.

En definitiva aquests resultats mostren que l'alumnat del Màster de Recerca en Empresa del curs 2013-14 van estar molt satisfets amb els seus estudis i que la tendència respecte al curs passat és a millorar la seva valoració. Tanmateix, tenim la limitació de no tenir enquestes en el segon semestre, donat que el calendari de classes no coincideix amb el calendari d'avaluació d'opinió de la UB. Aquesta qüestió hauria de ser resolta en els futurs cursos.

3.9.3. Rendiment acadèmic

Segons dades de l'Agència de Qualitat de la Universitat de Barcelona, la taxa de rendiment de les assignatures del Màster de Recerca és molt elevada, complint-se els objectius proposats al començament del Màster. Així només es va produir un parell de suspensos en dues assignatures (fonaments de recerca i mètodes quantitius) a primera convocatòria que després es van aprovar sense problemes a la reavaluació. La resta d'estudiants van aprovar totes les assignatures matriculades, amb una mitja de Notable. D'altre banda, segons aquestes dades hi figura en varies de les assignatures un "No presentat", degut a que una estudiant va abandonar el Màster a mitjans del primer semestre del curs 13-14, per motius estrictament personals i professionals.

Si analitzem el rendiment de les assignatures obligatòries del Màster com per exemple, Fonaments Metodològics de Recerca en Direcció d'Empreses I s'observa com el 15% són excel·lents, el 60% Notables i el 15% aprovats. També a l'assignatura obligatòria de Mètodes Quantitatius, els resultats són excel·lents i fins i tot es va aconseguir una Matrícula d'Honor.

També les assignatures optatives s'observa un elevat rendiment, fins i tot superior que a les obligatòries. Així per exemple, a l'assignatura de Recerca en Direcció d'operacions el 18% dels estudiants matriculats van treure un excel·lent, el 64% un Notable i el 9% restant Aprovats.

4. PROPOSTES DE MILLORA

4.1 Disseny, implementació i seguiment de les accions de millora

La implantació del SAIQU (<http://www.ub.edu/economiaempresa/qualitat/>) assegura una revisió periòdica de tots els processos i una retroalimentació contínua del sistema. La creació de la comissió de qualitat del centre (http://www.ub.edu/economiaempresa/qualitat/documents/Comissio_de_Qualitat_web.pdf) és l'eina que permet fer un seguiment dels indicadors de cada procés que han de ser analitzats per la comissió i presentats als equips de govern dels centres perquè proposin i portin a terme les accions correctives de millora que considerin necessàries.

Així mateix, el fet que el SAIQU sigui general per a tots els centres permet revisar-lo i actualitzar-lo sota el guiatge de l'Agència de Polítiques i de Qualitat de la UB. D'aquesta manera es dona una resposta institucional a les necessitats diverses que es presenten durant el desplegament del SAIQU.

4.2 Propostes de millora que es deriven de la valoració que es fa del desplegament de la titulació, incloent-hi totes les propostes de modificació i pla de seguiment.

El curs 2013-14 va ser la segona edició del Màster de recerca en empresa, per tant, encara s'està perfilant i perfeccionant el seu funcionament. A efectes de la seva anàlisi valorativa, el Màster funciona bé i s'aconsegueixen els objectius de formació dels estudiants establerts; tanmateix encara queden petites coses de funcionament que poden ser millorades. En conseqüència, tots els canvis que es plantegen implementar són modificacions petites (de calendari, d'horaris, formats de lliurament, etc.) i també hi ha de modificacions no substancials que sí queden reflectides en aquest document. La majoria tenen relació en la millora de la comunicació i informació a l'estudiant, la captació i accés de nous estudiants, la planificació i gestió de la docència, i el Treball Final de Màster.

D'altra banda, cal mencionar que aquestes modificacions respecten en tot moment l'essència de l'organització, estructura i funcionament del Màster reflectida a la memòria Verifica, que no es veu alterada en absolut.

A la taula següent queden expressats els principals canvis que s'implementaran durant el curs 2014-15:

Text lliure a introduir pels responsables.

Modificació / Proposta de millora	Responsable de la implantació de la millora al centre	Caràcter de la millora ^(1,2 o 3)	Calendari	Estat proposta de modificació ^(4,5,6)

Informació pública				
Publicació dels plans docents	Coordinador	No substancial	2014-15	
Millora de la pàgina web	Coordinador	No substancial	2014-15	
Creació de Web UB Business per informar d'esdeveniments relacionats amb la recerca	El Centre	No substancial	2014-15	
Comunicació a través de les Xarxes Socials (Twitter) sota la Plataforma UB Business	El Centre	No substancial	2014-15	
Captació, admissió i matrícula d'estudiants (PEQ 030)				
Realització d'entrevistes personals	Coordinador	No substancial	2014-15	
Impressió de fullletó informatiu de divulgació i publicitat del Màster sota la Plataforma UB Business	El Centre	No substancial	2014-15	
Orientació a l'estudiant (PEQ 050)				
Planificació i gestió docent (PEQ 060)				
Canvi de semestralització d'assignatures segons matriculació	Coordinador	No Substancial	2014-15	
Impartició de seminaris per professors convidats d'altres universitats	Coordinador	No substancial	2014-15	
Gestió de les pràctiques externes (PEQ 070)				
Gestió de la mobilitat del estudiant (PEQ 080)				
Treball Final de Màster				
Obrir una nova convocatòria al final del primer semestre (febrer) pels estudiants que demanen l'accés al Programa de Doctorat al semestre de primavera	Coordinador	No substancial	2014-15	
Professorat				

Gestió dels recursos materials i serveis (PEQ 110 / PEQ 120)				
Es proposa millorar el mobiliari de l'aulari, reformar els lavabos, i ampliar el nombre de sales d'estudi	Deganat	(1)	2014-2015	(5)
Queixes, reclamacions i suggeriments (PEQ 100)				
Resultats (PEQ 130) –l'apartat de rendiment acadèmic i de satisfacció dels estudiants				

5. EL SISTEMA D'ASSEGURAMENT INTERN DE LA QUALITAT (SAIQU) COM A EINA PER AL SEGUIMENT DE LES TITULACIONS DEL CENTRE

En aquest apartat el centre ha d'assegurar que els agents implicats en l'informe de seguiment de la titulació en garanteixen la qualitat. (La/les persones responsable de l'execució de l'informe de seguiment té/tenen un càrrec de responsabilitat adequat per desenvolupar aquesta tasca). Es pot vincular aquest apartat amb l'existència de la Comissió de Qualitat i la seva composició.

Cal explicar com durant l'elaboració de l'informe s'ha anat informant als diversos òrgans del centre i, si escau, s'han anat aprovant documents/informes que evidencien el treball fet.

Les següents punts pretenen servir de guia per poder fer una valoració de l'adequació del Sistema d'assegurament intern de la qualitat per realitzar el seguiment de les titulacions. Es recomana al centre seguir aquest guió per complimentar aquest apartat:

- Existència i aprovació del document de política i objectius de qualitat que marca el compromís amb la qualitat i les línies d'actuació en aquest àmbit.
- Existència d'un mapa de processos amb tot un conjunt de procediments que guien i afavoreixen el seguiment dels ensenyaments.
- Existència i utilitat de la web de seguiment, elaborada des d'AQUB, on es troben recollits els indicadors i dades que permeten l'anàlisi del desplegament de les titulacions.
- La elaboració per part d'AQUB de guies de suport per poder analitzar cada un dels procediments així com una plantilla general per assegurar i facilitar la incorporació de tota la informació vinculada amb el seguiment de la titulació
- Quins punts febles o mancances s'han detectat i què pot fer el centre per millorar el seu SAIQU amb l'objectiu que sigui una bona eina per afavorir el seguiment de les titulacions.

La Facultat d'Economia i Empresa assegura que els agents implicats en l'informe de seguiment de la titulació en garanteixen la qualitat. Són persones responsables de l'execució de l'informe de seguiment el coordinador del màster i la responsable de Qualitat de la Facultat, juntament amb totes les persones que d'una manera o altra intervenen en l'organització i funcionament de l'ensenyament.

Tal i com s'ha especificat en cadascun dels apartats del present informe, la confecció de la informació necessària per poder fer l'anàlisi dels resultats, la seva valoració i les propostes de millora s'han realitzat en el sí de la Comissió de màster al llarg del desenvolupament del curs acadèmic. També s'han discutit i aprovat en la Comissió Acadèmica de la Facultat, en la Comissió de màsters i postgraus i en Comissió de Qualitat al ser els òrgans més directament vinculats a l'àrea docent de l'ensenyament.

La Facultat d'Economia i Empresa disposa d'un document de política i objectius de qualitat del Centre, aprovat per la Junta de Facultat, on es marca el compromís amb la qualitat i les línies d'actuació en aquest àmbit.

També disposa d'un mapa de processos amb tot un conjunt de procediments que guien i afavoreixen el seguiment dels ensenyaments.

La informació elaborada des d'AQUB (Agència de Polítiques i Qualitat de la universitat de Barcelona) ha estat molt útil a l'hora d'elaborar el present informe de seguiment, al recollir els indicadors i dades que permeten l'anàlisi del desplegament de les titulacions.

També, es important destacar la gran ajuda que ha suposat la elaboració per part d'AQUB de guies de suport per poder analitzar cada un dels procediments així com una plantilla general per assegurar i facilitar la incorporació de tota la informació vinculada amb el seguiment de la titulació.

Els punts febles que s'han detectat són, fonamentalment, la manca de temps per poder realitzar de manera acurada l'informe de seguiment, tot i el gran ajut de l'AQUB. La Facultat per millorar el seu SAIQU amb l'objectiu que sigui una bona eina per afavorir el seguiment de les titulacions haurà de continuar desplegant els diferents processos.

Des de la posada en marxa del SAIQU s'ha estat treballant en els següents procediments que guien i afavoreixen el seguiment dels ensenyaments: PEQ 6544 010, PEQ 6544 030, PEQ 6544 050, PEQ 6544 070, PEQ 6544 100.

Caldria avançar en la implementació del SAIQU i adaptació dels processos implementats. Però a la vegada s'ha de fer una reflexió a fons en el marc de la Comissió de Qualitat per analitzar com poder millorar la seva eficàcia.

ANNEXOS

FITXA D'ANÀLISI DEL TREBALL FI DE MÀSTER

Autor/autors de l'anàlisi: Paloma Miravittles

Data realització: 23 de gener de 2014

Curs de referència: Curs 2013-14

<p>Objectius d'anàlisi del TFM</p>	<p>Analitzar el procés i criteris de selecció dels coordinadors, tutors i tribunal avaluadors/comissions d'avaluació dels TFM</p> <p>Analitzar el sistema de matriculació, lliurament i defensa del TFM</p> <p>Analitzar el procés de selecció i assignació de les àrees de coneixement i temàtiques dels TFM, el procés d'elaboració i el sistema d'avaluació emprats</p> <p>Analitzar els sistemes de suport i tutorització a l'alumnat pel que fa a l'objecte, estructura, format...del TFM</p> <p>Analitzar l'adequació dels TFM presentats als resultats d'aprenentatge i competències definides</p> <p>Analitzar el grau de satisfacció dels estudiants i els tutors dels TFM</p>
<p>Documentació relacionada amb el procés d'anàlisi dels TFG/TFM</p>	<p>Normes generals reguladores dels treballs de fi de màster universitari de la Universitat de Barcelona <i>(Aprovades per la comissió acadèmica del consell de govern de 8 de juny de 2011 i per consell de govern de 19 de juliol de 2011)</i></p> <p>Tota la documentació on s'explica amb detall la normativa del TFM es pot trobar en el pla docent i el campus virtual creat a tal efecte. En els següents links es troba aquesta documentació:</p> <p>http://www.ub.edu/grad/plae/AccesInformePD?curs=2014&codiGiga=568291&idioma=CAT&recurs=publicacio</p> <p>https://campusvirtual2.ub.edu/course/view.php?id=20204.</p>
<p>Indicadors i dades per a l'anàlisi</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El percentatge d'estudiants que presenten el TFM respecte al total d'estudiants matriculats és del 94%. Dels 16 matriculats al TFM es van presentar 15 treballs. L'estudiant que no va presentar el TFM correspon a l'estudiant que va abandonar el Màster al primer trimestre per motius personals.

- El percentatge d'estudiants que aproven el TFM respecte al total d'estudiants matriculats també és del 94%. Tots els estudiants presentats van aprovar el TFM.
- El percentatge d'estudiants amb alta qualificació (>8) respecte al total d'estudiants matriculats és del 44%. Set (44%) estudiants van treure un excel·lent, set (44%) un notable i només un (2%), un aprovat. L'estudiant que va treure un aprovat, va renunciar a la seva nota de TFM per poder matricular de nou l'assignatura al curs 2014-15 i tenir la possibilitat de millorar la seva nota.

La informació dels indicadors i dades per poder realitzar l'anàlisi la trobareu a l'adreça web <http://www.ub.edu/agenciaqualitat> l'apartat "VSMA"

Anàlisi dels procés i resultats obtinguts

El Màster de Recerca en Empresa a part del pla docent publicat i disponible al link <http://www.ub.edu/grad/plae/AccesInformePD?curs=2014&codiGiga=568291&idioma=CAT&recurs=publicacio> compta amb uns documents específics on s'explica de manera molt més detallada, l'estructura, el contingut, l'extensió, els aspectes formals del que s'entén per un TFM. Aquesta informació la tenen disponible en el campus virtual específic pel TFM des del començament de curs on tenen accés tots els estudiants matriculats en el TFM així com els professors que tutoritzen aquests treballs <https://campusvirtual2.ub.edu/course/view.php?id=20204>.

El calendari de presentacions del TFM es fixa de manera orientativa al principi de curs, tanmateix, no és fins al febrer que es pot fixar les dates de lliurament i presentacions definitives. Els motius rauen en que no és fins a la primavera quan sabem del cert els terminis fixats per l'Escola de Doctorat per demanar l'accés al Programa de Doctorat. Per tant, la coordinació de dates resulta imprescindible si volem que els estudiants una vegada finalitzat el Màster de Recerca puguin demanar a continuació l'accés al doctorat. Si no es fes així, els estudiants haurien d'esperar-se a la següent convocatòria, fet que suposaria un gran problema pels estudiants estrangers a l'hora d'obtenir permisos de residència.

La coordinació dels TFM recau en la coordinadora del Màster ja que és qui fa d'enllaç entre els estudiants i els professors que poden tutoritzar els treballs. Als voltants del mes de febrer, es fa una sessió informativa als estudiants on s'expliquen els detalls del procés de presentació del TFM (dates i condicions del lliurament, formats, extensions, defensa, etc.) i es presenta el llistat de professors-tutors, tot explicant les seves principals línies de recerca. Segons els interessos dels estudiants, aquests contacten directament amb els professors amb línies de recerca afins i a finals de febrer, els estudiants comuniquen per escrit a la coordinadora (amb signatura del tutor responsable del TFM) la proposta de TFM. Per tant, l'elecció de tutors la fa directament l'estudiant segons l'encaix amb la temàtica del TFM. Tanmateix si existeix algun problema alhora de trobar tutor pel tipus de temàtica escollida, la coordinadora actua fent d'intermediària i assignant un "tutor d'ofici." Aquest sistema sempre ha funcionat sense problemes i no hi ha hagut cap queixa al respecte.

Pel que fa a l'avaluació del TFM, se segueix el següent protocol que es detalla a continuació:

- El lliurament del TFM ha de fer-se per correu i en format pdf a la coordinadora juntament amb un document signat pel tutor del Treball autoritzant el seu lliurament final.
- El TFM és publicat en el campus virtual almenys una setmana abans de la seva defensa pública per a que tothom que ho desitgi ho pugui consultar.
- A la data indicada, el TFM haurà de defensar-se en exposició pública davant d'un tribunal de tres professors Doctors en un temps de 15 minuts (per l'exposició) i 10 minuts per contestar les preguntes dels membres del Tribunal.
- Per posar la nota final, el Tribunal avalua dos ítems amb un pes d'un 50% (l'exposició oral i el document de TFM). Cadascú dels membres del Tribunal han d'omplir un informe individual assenyalant la nota assignada així com els diferents comentaris que expliquen la nota assignada.
- Una vegada acordada la nota de l'estudiant, el tribunal lliura els informes la coordinadora i aquesta posa en acta i publica la nota.
- L'estudiant no sap la nota en el moment de l'exposició ja que aquesta no es fa pública fins que no es baixa a l'acta.

Recull d'evidències a aportar

L'actual *Guia per a l'acreditació de les titulacions oficials de Grau i Màster (versió:1.0, novembre 2013)* sol·licita presentar un conjunt d'evidències que mostrin i avalin les accions i tasques fetes.

Assenyalen amb una X si el vostre ensenyament pot evidenciar la documentació requerida actualment en el procés d'acreditació:

X	Pla docent TFM
X	Llistat amb tots els TFM presentats especificant el nom del treball, l'àmbit o línia de treball, la temàtica, el grup o línia de recerca vinculada en el cas dels TFM i la nota obtinguda per l'alumne.
	Resultats de la satisfacció dels estudiants i tutors respecte el TFM
X	Taula amb el recull dels instruments d'avaluació i rúbriques per l'avaluació dels TFM

Punts forts, punts febles i propostes de millora

PUNTS FORTS

Aquest sistema d'assignació de tutor del TFM assegura un èxit encaix entre l'estudiant i el professor-tutor, tant pel que fa referència a les línies de recerca a seguir com en relació al tema empàtic. Aquests aspectes són realment importants sobretot si l'estudiant continua

amb el Programa de Doctorat, ja que normalment el director de la tesi serà el seu tutor de TFM. Per tant, no intervenir de manera directa i deixar que sigui l'estudiant qui esculli al seu tutor és una manera d'assegurar la continuïtat de la relació.

PUNTS FEBLES I PROPOSTES DE MILLORA

<i>Punt feble*</i>	<i>Proposta de millora</i>	<i>Responsable</i>	<i>Terminis. Calendari d'implantació</i>	<i>Caràcter de l'acció de millora (1,2,3)</i>	<i>Estat de l'acció de millora (4,5,6)</i>
El tutor participi com a membre del Tribunal que jutja el TFM	El Tribunal estigui format per tres professors que no hagin participat de la direcció del TFM	Coordinadora del Màster	Curs 2014-15	No substancial	
Publicació en obert dels millors TFM en el dipòsit digital de la UB (creative commons)	Escollir només aquells treballs que hagin tret un excel·lent	Coordinadora del Màster	Curs 2014-15	No substancial	

**Els punts febles que ha de recollir aquesta taula són les febleses internes de l'ensenyament pel que fa al TFG. Si en l'anàlisi realitzat prèviament apareixen amenaces externes que no es poden modificar o solucionar amb una acció pròpia i directa per part de l'ensenyament o del centre no cal introduir-les en aquest apartat.*