

# **MÀSTER EN SOCIOLOGIA: TRANSFORMACIONS SOCIALS I INNOVACIÓ**

## **INFORME DE SEGUIMENT DEL CURS ACADÈMIC 2013-2014**

**Informe elaborat per: Cristina López  
Villanueva**

Coordinadora del màster

**Informe revisat per:** *Comissió de Qualitat del  
centre.*

**Informe aprovat per:** Comissió coordinadora  
del màster

*Data: pendent d'aprovació durant el mes de febrer*

## Sumari

<b>1. PRESENTACIÓ</b>	3
1.1. Fitxa identificativa de l'ensenyament	4
1.2. Tractament de les recomanacions dutes a terme per agències d'avaluació externes	4
<b>2. INFORMACIÓ PUBLICADA</b>	5
2.1. Seguiment i actualització de la informació publicada	18
<b>3. ANÀLISI VALORATIVA DE L'ENSENYAMENT</b>	19
3.1. Dades sobre l'accés i matrícula	20
3.2. Orientació a l'estudiant	22
3.3. Planificació i gestió docent	24
3.4. Pràctiques externes	28
3.5. Mobilitat internacional	28
3.6. Treball fi de màster	29
3.7. Professorat	30
3.8. Gestió dels recursos materials i serveis	32
3.9. Resultats	34
3.9.1. Queixes, reclamacions i suggeriments	34
3.9.2. Satisfacció de l'alumnat amb l'acció docent i la planificació d'assignatures	36
3.9.3. Rendiment acadèmic	37
<b>4. PROPOSTES DE MILLORA</b>	38
4.1. Disseny, implementació i seguiment de les accions de millora	38
4.2. Propostes de millora que es deriven de la valoració que es fa del desplegament de la titulació, incloent-hi totes les propostes de modificació i pla de seguiment	38
<b>ANNEXOS</b>	44

## 1. PRESENTACIÓ

Al curs 2013-2014, el Màster en Sociologia: Transformacions Socials i Innovació s'imparteix a la Facultat d'Economia i Empresa de la Universitat de Barcelona juntament amb 17 titulacions oficials més (5 graus i 12 màsters), i 37 títols propis. En total la Facultat d'Economia i Empresa durant el curs 2013-14 va oferir 55 titulacions.

La presentació de la Facultat es pot trobar en el següent enllaç: <http://www.ub.edu/economiaempresa/queoferim/index/presentacio.htm>

I el conjunt d'oferta docent en el següent: <http://www.ub.edu/economiaempresa/>

### **Objectius de la titulació**

El màster de Sociologia: Transformacions Socials i Innovació es planteja com a objectiu general formar científics i professionals líders en l'estudi del canvi social i en la creació de tecnologies socials, capaços de proposar noves respostes als reptes col·lectius i de millorar les institucions i les societats.

Davant la condició estructural de canvis accelerats en la societat actual, la sociologia ofereix models i mètodes apropiats per diagnosticar i analitzar, en tota la seva complexitat, les transformacions socials que s'estiguin donant, per identificar i valorar les opcions de canvi, i per proposar i avaluar estratègies d'intervenció que permetin incidir positivament dibuixant futurs possibles i fomentant la creativitat i la innovació.

El màster pretén proporcionar una visió global del canvi social actual i dels reptes estratègics que planteja, una capacitat transversal per a l'anàlisi científica dels processos de transformació social i d'innovació, i la capacitat de dissenyar i avaluar models d'intervenció.

### 1.1. Fitxa identificativa de l'ensenyament

#### Dades bàsiques

- **Crèdits:** 90
- **Especialitats:** No
- **Complements de formació:** Sí
- **Places:** 30
- **Llengua d'impartició:** Castellà: 80%, Anglès: 20%
- **Preu orientatiu:** 46,50 euros per crèdit (65,87 euros per a estudiants de fora de la UE i no residents a l'Estat espanyol). Preus del curs 2014-2015.
- **Denominació del títol que s'obté:** Màster en Sociologia: Transformacions Socials i Innovació
- **Centre de gestió:** Facultat d'Economia i Empresa
- **Coordinador:** [CRISTINA LOPEZ VILLANUEVA](#)

### 1.2 Tractament de les recomanacions dutes a terme per agències d'avaluació externes.

a) **Màsters que fan informe de seguiment per primera vegada el curs 2013/2014**  
**Tractament de les recomanacions que es van fer en el moment de la verificació de la memòria del títol**

El centre ha d'incloure les recomanacions que es van notificar quan es va verificar la memòria del títol (i que no s'haguessin modificat en la fase d'al·legacions) i com s'han tingut en compte en el desenvolupament de l'ensenyament.

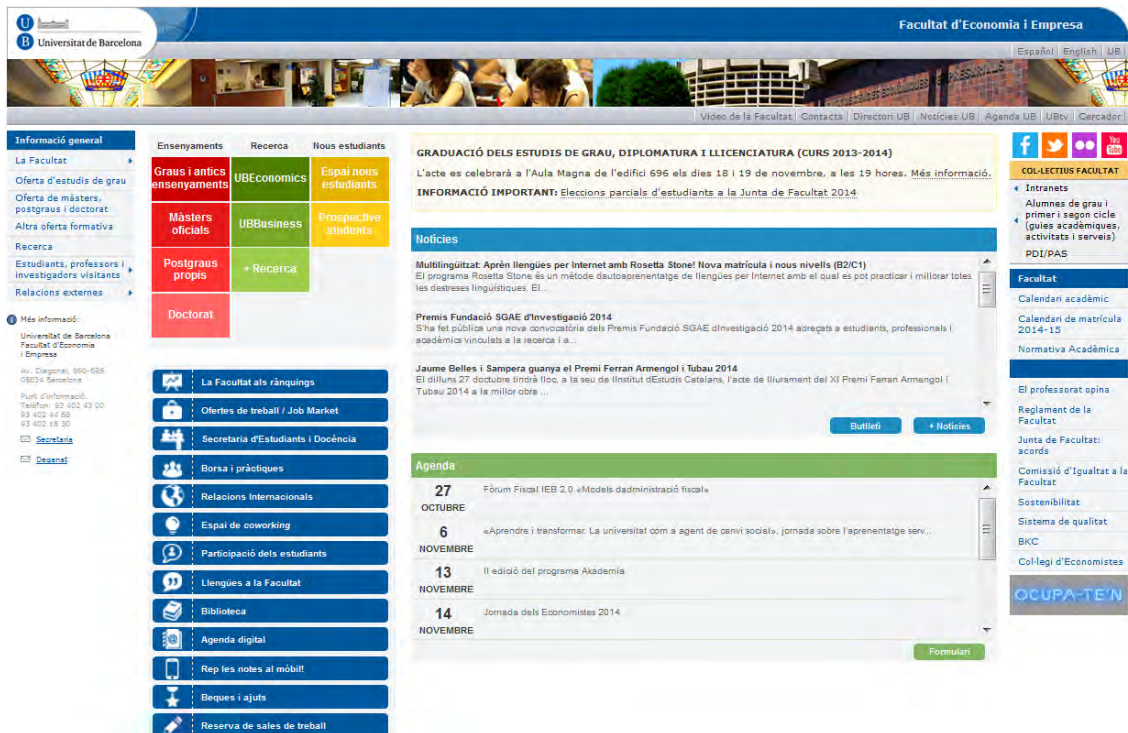
No hi va haver cap recomanació

<b>Data del document oficial d'AQU:</b> <i>introduir la data del document publicat a la web de <a href="#">l'Agència de Polítiques i Qualitat</a>, dins l'apartat VSMA de l'ensenyament.</i>	
Recomanació: <i>introduir les recomanacions que AQU va fer en el seu informe d'avaluació de la memòria presentada i que trobareu a l'apartat VERIFICACIÓ de l'espai VSMA de cada ensenyament.</i>	Accions dutes a terme: <i>text lliure a introduir pels responsables del centre</i>
1.	
2.	
3.	

## 2. INFORMACIÓ PUBLICADA

### Al web del Centre

El Centre publica en el seu web (<http://www.ub.edu/economiaempresa>) tota la informació bàsica relacionada amb el desenvolupament operatiu del programa formatiu conjuntament amb els indicadors relacionats. Aquesta informació segueix els criteris generals d'estructura i continguts unificats per a totes les titulacions de la UB<sup>1</sup>.



The screenshot shows the website of the Faculty of Economics and Business at the University of Barcelona. The header includes the university logo and navigation links. The main content area is divided into several sections: 'Informació general' (General Information), 'Ensenyaments' (Teachings), 'Recerca' (Research), and 'Nous estudiants' (New Students). The 'Ensenyaments' section lists various degrees and master's programs. The 'Recerca' section highlights research areas like UB Economics and UB Business. The 'Nous estudiants' section provides information for prospective students. The right sidebar contains links to social media, a calendar, and other resources. The bottom section features an 'Agenda' with upcoming events.

La informació pública s'ha estructurat d'una banda segons els grups d'interès a qui s'adreça i d'altra banda, amb la voluntat de fer visible l'estructura de la pròpia Facultat (organització, òrgans de govern, etc.) i la diversa oferta formativa que ofereix.

En el menú lateral esquerre, es troba la informació general referent a la Facultat. Aquests espais són gestionats, majoritàriament, pels serveis centrals de la UB. En concret, hi ha els següents apartats:

- La Facultat: espai on s'especifiquen qüestions com la presentació de la Facultat, la seva organització (òrgans de govern, consells d'estudis, departaments, administració, biblioteca, serveis generals), usos lingüístics de la Facultat i com s'hi arriba.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/queoferim/index/presentacio.htm>

<sup>1</sup>El desplegament d'alguns continguts informatius es farà a mesura que es vagin desenvolupant els ensenyaments.

- Oferta d'estudis de grau, espai on es detalla l'oferta fa la Facultat en aquests ensenyaments.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/queoferim/index/grau.htm>

- Oferta de màsters, postgraus i doctorat. En aquest tercer apartat es facilita informació sobre l'oferta de màsters universitaris, màsters i postgraus propis i els programes de doctorat que ofereix la Facultat.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/queoferim/index/postgrau.htm>

- Altra oferta formativa, en el quart apartat es detalla l'altra oferta formativa com, per exemple, els cursos d'extensió universitària relacionats amb l'activitat de la Facultat i els cursos de lliure elecció o amb reconeixement acadèmic que ofereix la Universitat de Barcelona i el propi Centre.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/queoferim/index/altraoferta.htm>

- Recerca. El cinquè apartat mostra informació relativa a l'activitat de recerca que es fa a la Facultat. Es detallen aspectes bàsics de la recerca com l'Espai de Recerca en Economia (ERE), Publicacions, Lectura de tesis, Grups de recerca consolidats, i altres grups de recerca i es donen els enllaços corresponents.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/queoferim/index/recerca.htm>

<http://www.ub.edu/economiaempresa/recerca/home.html>

- Estudiants, professors i investigadors visitants. En el sisè apartat es recull informació d'interès per a estudiants, professors i investigadors visitants

<http://www.ub.edu/economiaempresa/queoferim/index/temporals.htm>

- Relacions externes: En aquest apartat es troba informació sobre l'Àrea de Relacions Externes de la Facultat adreçada fonamentalment a institucions, empreses i professional i altres organismes i/o persones. Així, s'ofereix informació sobre pràctiques empresarials i borsa de treball de la Facultat, sobre l'Oficina de Relacions Internacionals que s'encarrega de la gestió dels Programes de Mobilitat Internacional de la Facultat, sobre el Consell Assessor Vicens Vives, consell creat amb la intenció d'apropar les empreses i organitzacions públiques a la vida diària de la Facultat i finalment informació sobre el Programa EUS (Empresa–Universitat–Societat).

<http://www.ub.edu/economiaempresa/queoferim/index/rexternes.htm>

En aquest espai també s'enllaça amb la informació relativa a les activitats dirigides als estudiants i centres de secundària.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/queoferim/index/secundaria.htm>

Finalment, també s'enllaça amb la pàgina web dedicada als antics alumnes de la Universitat de Barcelona, Alumni.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/queoferim/index/antics.htm>

- Més informació. Finalment, a la part de sota s'hi troba l'adreça de la Facultat i la bústia electrònica de la Secretaria i de Deganat.

Paral·lelament a aquest menú lateral esquerra apareixen tota una sèrie d'enllaços directes a aquella informació més rellevant adreçada als diferents col·lectius de la comunitat universitària.

D'una banda, i amb uns quadres de colors molt visibles, la informació referida a la diversa oferta formativa que ofereix la Facultat, així com la recerca i informació per a nous estudiants:

#### Ensenyaments:

- Graus i antics ensenyaments: informació més pràctica per al seguiment diari dels seus estudis (horaris, professorat, plans docents, exàmens...), així com tota la informació relativa als plans d'estudis

<http://www.ub.edu/economiaempresa/grau/>

- Màsters oficials: informació completa i pràctica per al seguiment de cada un dels màsters oficials (horaris, professorat, plans docents, exàmens...), així com tota la informació relativa al pla d'estudis, destinataris, requisits d'accés, preinscripció, matrícula, etc.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/masteroficial/index.html>

- Postgraus propis: aquest enllaç ens adreça al llistat de tota l'oferta formativa pel que fa a màsters i postgraus propis de la Facultat i a partir d'aquí a tota la informació concreta de cada un dels cursos: definició i estructura, accés, preinscripció, matrícula, preu, horaris, etc.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/masterpropi/>

- Doctorat: informació puntual que necessiten per iniciar el procés de matrícula i les classes.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/doctorat/index.html>

#### Recerca:

- UBEconomics: Informació centralitzada i coordinada de tota la recerca d'excel·lència que es realitza a la Facultat en determinats àmbits de l'economia, amb l'objectiu de posicionar-la a nivell internacional

<http://www.ub.edu/ubeconomics/>

- UB Business: és una plataforma que centralitza i coordina la recerca en empresa de la Facultat d'Economia i Empresa. La seva missió és construir una reputació d'excel·lència internacional de recerca en les principals àrees de l'empresa: Estratègia i

emprenedoria, Tecnologia i direcció d'operacions, Comptabilitat, Finances, Màrqueting i Direcció general.

<http://www.ub.edu/ubbusiness/>

- +Recerca: Aquest apartat ens remet a l'espai destinat a facilitar informació sobre l'activitat de recerca que es fa a la Facultat i a la que ja ens hem referit anteriorment en aquest mateix informe.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/recerca/home.html>

Nous estudiants:

- Espai nous estudiants: informació descriptiva general, breu i sintètica amb referents per poder demanar més informació. Inclou l'enllaç a la web de Futurs estudiants de la Universitat de Barcelona.

[http://www.ub.edu/economiaempresa/nous\\_estudiants/](http://www.ub.edu/economiaempresa/nous_estudiants/)

[http://www.ub.edu/web/ub/ca/estudis/estudiar\\_UB/futurs\\_estudiants/futurs\\_estudiants.html](http://www.ub.edu/web/ub/ca/estudis/estudiar_UB/futurs_estudiants/futurs_estudiants.html)

- Prospective students: informació destinada als estudiants internacionals amb interès en finalitzar o completar els seus estudis a la Facultat.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/relint/web/estudiants-internacionals>

D'altra banda, sota els quadres de colors, s'han habilitat tota una sèries d'accessos directes a informació, àrees de gestió o aplicatius informàtics que són d'especial interès per als membres de la Facultat i també per a futurs usuaris:

- La Facultat als rànquings: en aquest espai es fa un posicionament de la Facultat d'Economia i Empresa en els rànquings segons els comparadors internacionals més importants.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/ranquing/>

- Ofertes de treball: en aquest espai s'informa de les ofertes de treball, tant pel que fa a l'àmbit de gestió i l'administratiu com en el àmbit acadèmic (Job Market).

<http://www.ub.edu/economiaempresa/jobmarket/welcome.html>

- Secretaria d'estudiants i docència (SED): enllaç a la pàgina principal de la SED on hi ha el recull de la informació administrativa general tant per a l'estudiant com per al professorat. A més a més de trobar dades generals d'ubicació, horari d'atenció al públic, telèfons, persona responsable i el directori organitzatiu.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/secretaria/>

- Borsa i pràctiques: Enllaç directe amb l'Àrea de Relacions Externes de la Facultat on hi ha informació d'interès adreçada tant a les empreses i institucions com als alumnes. També hi ha la informació sobre el programa EUS (Empresa-Universitat-Societat)

<http://www.ub.edu/are/>

- Relacions internacionals: Enllaç directe a l'Oficina de Relacions Internacionals de la Facultat, on es detalla tota la informació relativa als Programes de Mobilitat Internacional de la Facultat. Aquesta informació va dirigida especialment als alumnes, però també al PDI i PAS.

[http://www.ub.edu/economiaempresa/relint/web/?page\\_id=5&lang=ca](http://www.ub.edu/economiaempresa/relint/web/?page_id=5&lang=ca)

- Espai de *coworking*: Nou espai de cotreball destinat a estudiants i joves graduats que estiguin treballant amb projectes de caràcter emprenedor.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/butlleti/publicacio/?p=9792>

- Participació dels estudiants: informació sobre la representació del col·lectiu dels estudiants en els òrgans de govern de la universitat així com altres tipus de participació.

[http://www.ub.edu/economiaempresa/representacio\\_estudiants/welcome.html](http://www.ub.edu/economiaempresa/representacio_estudiants/welcome.html)

- Llengües a la Facultat: en aquest espai es dona informació sobre els ensenyaments que ofereixen cursar assignatures en llengua anglesa, els graus amb assignatures específiques orientades a l'aprenentatge de terceres llengües i el portal de recursos per a la redacció de textos acadèmics, aprenentatge del català o informació sobre la llengua de la docència.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/llengues/welcome.html>

- Biblioteca: enllaç directe a la Biblioteca UB

<http://www.bib.ub.edu/>

- Agenda digital: Amb la finalitat de poder realitzar una millor planificació i coordinació en el calendari de les proves i activitats que han de realitzar al llarg dels semestres els estudiants de grau i màsters oficials, s'ha creat aquesta agenda digital. Des d'aquest espai el professorat pot introduir les seves activitats i visualitzar el calendari d'activitats o proves d'altres grups i assignatures.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/agenda-digital/>

- Rep les notes al mòbil: aquest enllaç ens envia directament a la pàgina on s'informa d'aquest nou servei i on es donen les indicacions per baixar els aplicatius corresponents.

[http://www.ub.edu/noticies/cgi/event.pl?id=57626&noticiaub=MONUB?utm\\_source=facultats&utm\\_medium=banner&utm\\_campaign=ubappfebrer2014](http://www.ub.edu/noticies/cgi/event.pl?id=57626&noticiaub=MONUB?utm_source=facultats&utm_medium=banner&utm_campaign=ubappfebrer2014)

- **Beques i ajuts:** En aquest espai es fan públiques totes les convocatòries de beques de col·laboració que s'ofereixen des de la Facultat ja siguin per motius de recerca o docència. En concret, s'ofereix informació sobre les bases de la convocatòria, imprès de sol·licitud, model de currículum, entre d'altres.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/beques/>

- **Reserva de sales de treball:** L'objectiu d'aquest servei és facilitar als estudiants de la Facultat l'ús i la reserva de les sales de treball disponibles, perquè puguin gaudir d'un espai per fer-hi treballs en grup. En aquest espai és troba l'horari, la normativa d'ús i el procediment de reserva que es pot fer *on-line* des d'aquesta mateixa pàgina.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/reservaespais/>

- **Lloguer d'espais:** a través d'aquesta pàgina es fa una descripció completa de tots els espais que disposa la Facultat tant a nivell d'aules de docència com d'altres espais institucionals (Aules Magnes, Sales de Junes, Sala de videoconferències, etc.). En aquestes pàgines s'informa de la capacitat de cada una de les aules així com l'equipament tècnic i audiovisual de que disposa. Hi ha també informació fotogràfica de cada un dels espais. L'objectiu és facilitar una informació completa per tal d'oferir aquests espais per al lloguer a entitats o institucions externes.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/espais/index.html>

La part central de la web és la que hi ha destinada a donar informació de l'actualitat de la Facultat, de la Universitat i altres informacions que puguin ser d'interès per als diferents col·lectius. Així doncs, la part superior està destinada a visualitzar aquelles darreres informacions que són d'especial interès en un moment determinat: calendaris de matrícula, comunicats de Deganat, etc.

Sota d'aquests destacats, apareix l'espai destinat a les notícies d'actualitat d'interès. Aquestes notícies poden ser consultades en qualsevol moment atès que es guarden en un històric. En aquest mateix espai hi ha l'enllaç a:

- **El butlletí:** La Facultat d'Economia i Empresa disposa d'un butlletí mensual *on-line*, on s'especifiquen les properes activitats que es duran a terme a la Facultat, les activitats realitzades, informació sobre beques i ajuts, els acords de la Junta de Facultat, les notícies més destacades, les publicacions científiques dels professors de la facultat, les tesis llegides i l'opinió del professorat a la premsa. Així mateix, cada butlletí compta amb varis reportatges sobre esdeveniments de la Facultat.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/butlleti/>

A continuació d'aquest espai, hi ha la part destinada a l'Agenda on s'informa de les activitats organitzades, pròpies i externes, i que poden ser d'interès (conferències, fòrums, sessions informatives, cursos, etc.). Es disposa d'un formulari *on-line* per a que els membres de la Facultat puguin comunicar les activitats que es realitzen i de les que es volen donar publicitat, per tal que l'àrea de comunicació de la Facultat les processi.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/apps/agenda/index.php>

A la part dreta de la pàgina web hi ha un menú amb accessos directes a altres punts d'interès. Així destacaríem:

- Intranets: es dona accés als espais personals del professorat, personal d'administració i serveis i estudiants.
- Alumnes de grau i primer i segon cicle: des d'aquest espai s'accedeix, per una altre via, a les planificacions acadèmiques dels ensenyaments que ofereix la Facultat (grau/diplomatures/licenciatures), així com a altres àrees i serveis que també tenen accés des d'altres enllaços al web. Destaca l'accés a l'espai destinat al Pla d'Acció Tutorial (PAT):
- Pla d'Acció Tutorial: es faciliten totes les dades relatives al PAT de la Facultat, quins són els seus objectius i la informació concreta a cada curs acadèmic. En aquesta pàgina s'indiquen els grups de tutoria de cada ensenyament, el professor-tutor assignat i també l'alumne-tutor de cada grup, en el marc de la Tutoria entre iguals. Es donen també les instruccions per l'accés al Campus Virtual, eina de comunicació utilitzada en el PAT.

[http://www.ub.edu/economiaempresa/atencio\\_est/pat.html](http://www.ub.edu/economiaempresa/atencio_est/pat.html)

Altres accessos d'interès que apareixen en el menú lateral dret son:

- Calendari acadèmic: enllaç al calendari del curs actual. També apareixen els calendaris de cursos anteriors.  
<http://www.ub.edu/economiaempresa/secretaria/info/calendari.htm>
- Calendari de matrícula: enllaç al calendari de matrícula del curs. La informació d'aquest enllaç es va actualitzant en funció el moment del curs en que ens trobem.  
<http://www.ub.edu/economiaempresa/secretaria/matricula/calendari.htm>
- Normativa acadèmica: enllaç a la pàgina on es detallen les normatives de més interès per a estudiants i professorat, tant de caràcter general de la Universitat de Barcelona, com les pròpies de la Facultat. També es dona accés a les memòries verifica i als informes de seguiment dels ensenyaments (grau i màster).

<http://www.ub.edu/economiaempresa/academica/>

- El professorat opina. Espai on es recullen les referències dels articles publicats del professorat als diferents mitjans de comunicació.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/professors/>

- Reglament de la Facultat. Obre el document del reglament de la Facultat.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/org/pdf/Reglament.pdf>

- Junta de Facultat: acords. S'especifiquen els principals acords establerts en les successives Junes de Facultat.

[http://www.ub.edu/economiaempresa/org/govern/junta\\_acords.htm](http://www.ub.edu/economiaempresa/org/govern/junta_acords.htm)

- Comissió d'igualtat de la Facultat. En aquest espai es dona informació sobre aquesta Comissió (presentació i objectius, protocol de prevenció de l'assetjament sexual, estadístiques de la Facultat, cursos i seminaris, pla d'igualtat, llenguatge no sexista, enllaços d'interès i notícies).

<http://www.ub.edu/economiaempresa/genere/>

- Sostenibilitat. Aquest espai vol servir per informar de la despesa a la Facultat d'Economia i Empresa. Trimestralment, es penja un informe elaborat per l'Oficina de Seguretat, Salut i Medi Ambient (OSSMA) on es presenta l'evolució del consum dels dos edificis que conformen la Facultat.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/sostenibilitat/>

- Sistema de qualitat. Aquest enllaç ofereix informació sobre el sistema de qualitat implantat a la Facultat. Dins d'aquest apartat es troba la presentació, el document de política i objectius de qualitat del centre, abast del sistema d'assegurament intern de la qualitat del programa formatiu (SAIQU), gestió de processos i informació sobre la comissió de qualitat. També en aquest apartat de es publica informació completa relacionada amb els indicadors de tots els seus ensenyaments oficials.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/qualitat/>

També s'ofereixen dos informes, un sobre el perfil dels estudiants als quatre graus que ofereix la Facultat al curs 2011-12 i un altre sobre el nivell d'inserció dels titulats de la Facultat, entre ells els diplomats en estadística.

[http://www.ub.edu/economiaempresa/qualitat/documents/perfil\\_estudiants\\_graus\\_2010-2011.pdf](http://www.ub.edu/economiaempresa/qualitat/documents/perfil_estudiants_graus_2010-2011.pdf)

[http://www.ub.edu/economiaempresa/qualitat/documents/insercio\\_laboral\\_FEE.pdf](http://www.ub.edu/economiaempresa/qualitat/documents/insercio_laboral_FEE.pdf)

- BKC, *Barcelona Knowledge Campus*. Enllaç directe al *Barcelona Knowledge Campus*, Campus d'excel·lència Internacional.

<http://bkc.ub.upc.edu/>

- Collegi d'Economistes: enllaç directe a la pàgina web del Col·legi d'Economistes de Catalunya.

<http://www.coleconomistes.cat/Paginas/Ficha.aspx?IdMenu=A2238BD0-3048-4D9D-AB8C-C91C6FDFD475>

Finalment, a la part superior de la web hi apareixen els diferents mecanismes de interacció de la Facultat amb tota la comunitat universitària a través de les principals xarxes socials com són Facebook, Twitter, Flickr, Youtube:

- Facebook: <http://www.facebook.com/economiaempresaub>
- Twitter: <http://twitter.com/#!/UBFacEcoiEmpres>
- Flickr: <http://www.flickr.com/photos/economiaempresa/>
- Youtube: <http://www.youtube.com/user/feeub>

### Al web de l'ensenyament

En aquesta secció s'inclou la llista d'enllaços web de la informació pública sobre el desenvolupament operatiu del Màster de Sociologia: transformacions socials i innovació. (planificació operativa del pla d'estudis i els indicadors de funcionament).

La informació pública s'ha estructurat en una zona central de la pàgina d'inici de la web de l'ensenyament i un menú lateral dret que dona accés a la diversa informació

Tota aquesta informació es materialitza a la web de l'ensenyament segons la següent estructura i enllaços:



The screenshot shows the website for the Master of Sociology: Social Transformations and Innovation at the University of Barcelona. The header includes the university logo and name, and language options (Català, Español, English). The main banner features the title 'MÀSTER DE SOCIOLOGIA: TRANSFORMACIONS SOCIALS I INNOVACIÓ' and 'Facultat d'Economia i Empresa'. The 'Presentació' section describes the master's objectives and contact information. A sidebar on the right lists various navigation links.

**Presentació**

El màster de Sociologia: Transformacions Socials i Innovació es planteja com a objectiu general formar científics i professionals líders en l'estudi del canvi social i en la creació de tecnologies socials, capaços de proposar noves respostes als reptes col·lectius i de millorar les institucions i les societats.

Davant la condició estructural de canvis accelerats en la societat actual, la sociologia ofereix models i mètodes apropiats per diagnosticar i analitzar, en tota la seva complexitat, les transformacions socials que s'estiguin donant, per identificar i valorar les opcions de canvi, i per proposar i avaluar estratègies d'intervenció que permetin incidir positivament dibuixant futurs possibles i fomentant la creativitat i la innovació.

El màster pretén proporcionar una visió global del canvi social actual i dels reptes estratègics que planteja, una capacitat transversal per a l'anàlisi científica dels processos de transformació social i d'innovació, i la capacitat de dissenyar i avaluar models d'intervenció.

**Dades bàsiques**

- Crèdits: 90
- Especialitats: No
- Complementos de formació: Sí
- Places: 30
- Llengua d'impartició: Castellà: 80%, Anglès: 20%
- Preu orientatiu: 46,50 euros per crèdit (65,87 euros per a estudiants de fora de la UE i no residents a l'Estat espanyol). Preus del curs 2014-2015.
- Denominació del títol que s'obté: Màster en Sociologia: Transformacions Socials i Innovació
- Centre de gestió: Facultat d'Economia i Empresa
- Coordinador: CRISTINA LOPEZ VILLANUEVA
- Dades de contacte  
Dra. Cristina López Villanueva (coordinadora)  
Departament de Teoria Sociològica, Filosofia del Dret i Metodologia de les Ciències Socials, Facultat d'Economia i Empresa  
mastersociologia@ub.edu  
(+34) 934 035 828

El màster se centra en els processos de transformació social i d'innovació, abordats des de diferents escales: des de la

**Menú lateral dret:**

- Presentació
- Objectius i competències
- ▶ Accés i admissió
- ▶ Pla d'estudis
- ▶ Metodologia docent i sistema d'avaluació
- Sortides professionals
- ▶ Suport a l'estudi
- Matricula
- ▶ Calendari, horaris, aules i avaluació
- ▶ Plans docents i professorat
- Pràctiques curriculars
- Dades de l'ensenyament
- Avisos i notícies
- Dubtes, queixes i suggeriments

Presentació: en aquest apartat es dona resposta a la pròpia definició i objectius del Màster en quan a la missió general i les dades bàsiques referents a crèdits, idioma d'impartició, preu, etc.

<http://www.ub.edu/estudis/ca/mastersuniversitaris/sociologia/presentacio>

Objectius i competències: en aquest espai és defineixen amb més exactitud els objectius que persegueix el Màster així com les competències que s'han d'assolir per aconseguir aquests objectius.

<http://www.ub.edu/estudis/ca/mastersuniversitaris/sociologia/objectius-i-competencies>

Accés i admissió: en aquest apartat s'informa de tots els requeriments i processos previs a l'inici del curs. Es divideix en 3 apartats ben diferenciats cronològicament:

- Perfil i requisits d'accés: es defineix el perfil de l'estudiant que pot accedir a aquest Màster així com els requisits generals i específics d'accés al màster.

<http://www.ub.edu/estudis/ca/mastersuniversitaris/sociologia/perfil-i-requisits-dacces>

- Preinscripció: informació sobre el calendari de preinscripció, la documentació necessària, els criteris de selecció establerts per a l'admissió i finalment del calendari de matrícula.

<http://www.ub.edu/estudis/ca/mastersuniversitaris/sociologia/preinscripcio>

- Llista d'admesos: en aquest màster la comunicació als admesos és fa directament per correu electrònic.

Pla d'estudis: informació concreta sobre l'oferta formativa del màster.

- Pla d'estudis: definició de l'estructura curricular del pla d'estudis del màster en quant a assignatures obligatòries, optatives, crèdits, semestralitat etc.

<http://www.ub.edu/estudis/ca/mastersuniversitaris/sociologia/pla-destudis>

- Reconeixement de crèdits: informació sobre quins i com es poden incorporar a l'expedient de l'alumnat, crèdits obtinguts en un altre ensenyament.

<http://www.ub.edu/estudis/ca/mastersuniversitaris/sociologia/reconeixement-de-credits>

- Treball final de màster: definició del marc general per a la realització i presentació del treball final de màster, així com publicació de la normativa de la Universitat de Barcelona i l'específica de la facultat d'Economia i Empresa. Es defineixen els paràmetres sobre els que s'ha de dur a terme el treball (format, extensió, idioma, defensa pública, etc)

<http://www.ub.edu/estudis/ca/mastersuniversitaris/sociologia/treball-final-de-master>

Metodologia docent i sistema d'avaluació: dividit en dos subapartats en aquest espai s'informa de manera general de:

- Organització i metodologia docent: semestralització general de les assignatures obligatòries, optatives i treball final de màster, franja horària de desenvolupament de les classes, etc.

<http://www.ub.edu/estudis/ca/mastersuniversitaris/sociologia/organitzacio-i-metodologia-docent>

- Sistema d'avaluació: publicació de la Normativa reguladora dels plans docents de les assignatures i de l'avaluació i la qualificació dels aprenentatges. Definició d'avaluació continuada, avaluació única i revaluació.

<http://www.ub.edu/estudis/ca/mastersuniversitaris/sociologia/sistema-davaluacio>

Sortides professionals: informació sobre cap a on estan enfocades les competències del màster envers la inserció en el món laboral.

<http://www.ub.edu/estudis/ca/mastersuniversitaris/sociologia/sortides-professionals>

Suport a l'estudi: es facilita informació en tres aspectes concrets

- Beques i ajuts: es facilita l'enllaç a la pàgina web de la Universitat de Barcelona on s'informa de tota l'oferta de beques i ajuts adreçades als estudiants de la UB.

<http://www.ub.edu/estudis/ca/mastersuniversitaris/sociologia/beques-i-ajuts>

- Accions de suport i orientació: informació sobre les diferents sessions d'informació i orientació que es realitzen a la facultat referents als màsters així com de les preguntes més freqüents que es realitzen

<http://www.ub.edu/estudis/ca/mastersuniversitaris/sociologia/accions-de-suport-i-dorientacio>

- Mobilitat: informació sobre la mobilitat per a estudiants de la UB, per a estudiants estrangers i enllaç amb la web de l'Oficina de Relacions Internacionals de la Facultat.

<http://www.ub.edu/estudis/ca/mastersuniversitaris/sociologia/mobilitat>

Matrícula: informació sobre el procediment de matrícula així com dels ajuts que ofereix la Universitat per al pagament de la mateixa.

<http://www.ub.edu/estudis/ca/mastersuniversitaris/sociologia/matricula>

Calendari, horaris aules i avaluació: enllaços a tota la informació necessària relativa al desenvolupament del Màster en el seu dia a dia.

- Calendari: publicació del calendari acadèmic pel que fa a l'inici de les classes a primer i segon semestre i concreció dels diferents períodes d'avaluació.  
<http://www.ub.edu/estudis/ca/mastersuniversitaris/sociologia/calendari-academic>
- Horaris: enllaç que ens porta l'oferta d'assignatures per aquell curs on es pot consultar de cada una d'elles l'horari, el professorat assignat, les aules on s'impartirà la docència, l'idioma, l'accés al Campus Virtual, etc.  
<http://www.ub.edu/estudis/ca/mastersuniversitaris/sociologia/horaris-de-classe>
- Avaluació: Enllaç al calendari d'exàmens on s'indiquen les dates, horaris i aules.  
<http://www.ub.edu/estudis/ca/mastersuniversitaris/sociologia/avaluacio>

Plans docents i professorat: relació de plans docents i el claustre de professorat que imparteix classes al Màster.

- Plans docents: accés al llistat des d'on accedir a cada un dels plans docents de totes les assignatures  
<http://www.ub.edu/estudis/ca/mastersuniversitaris/sociologia/plans-docents>
- Professorat: espai actualment en preparació.

Pràctiques curriculars: s'informa sobre la possibilitat de fer pràctiques en Empreses a realitzar en el tercer semestre del màster.

<http://www.ub.edu/estudis/ca/mastersuniversitaris/sociologia/practiques-curriculars>

Dades de l'Ensenyament: en aquesta pàgina s'informarà sobre les dades més destacades de l'ensenyament, vinculades a indicadors que formen part del sistema de garantia interna de qualitat del Centre. Atès que el curs 2013-14 va ser el primer any d'implantació del màster, encara no es disposa de les primeres dades.

<http://www.ub.edu/estudis/ca/mastersuniversitaris/sociologia/dades-de-lensenyament>

Avisos i notícies: espai per a la comunicació d'aviso o notícies d'interès.

<http://www.ub.edu/estudis/ca/mastersuniversitaris/sociologia/avisos-noticies>

Dubtes, queixes i suggeriments: des d'aquesta pàgina es dona accés a un formulari *on line* on l'estudiant pot adreçar totes aquestes inquietuds a la coordinació del màster.

<http://www.ub.edu/estudis/ca/mastersuniversitaris/sociologia/dubtes-queixes-i-suggeriments>

**Cal assenyalar que la pràctica totalitat de la informació és accessible també en la seva traducció als idiomes espanyol i anglès.**

### 2.1. **Seguiment i actualització de la informació publicada**

El sistema d'assegurament de la qualitat (SAIQU) introdueix els mecanismes per assegurar que la informació disponible sigui correcta i que s'actualitzi amb la freqüència adequada. A tal efecte a tots els apartats del web s'indica la data de la darrera actualització.

La Facultat d'Economia i Empresa disposa d'un administrador de la web del centre que té la funció de fer el seguiment i d'actualitzar la informació referent a la Facultat i als diferents ensenyaments de Grau i de Màster.

La funció de la coordinadora del Màster en el seguiment i actualització de la web és la de comunicar a l'administrador de la web les modificacions, actualitzacions i/o la introducció de noves informacions.

Per altra banda, serveis lingüístics de la Facultat d'Economia i Empresa revisa els textos del web en català i els tradueix al castellà i l'anglès en aquells apartats que continguin informació en aquests idiomes.

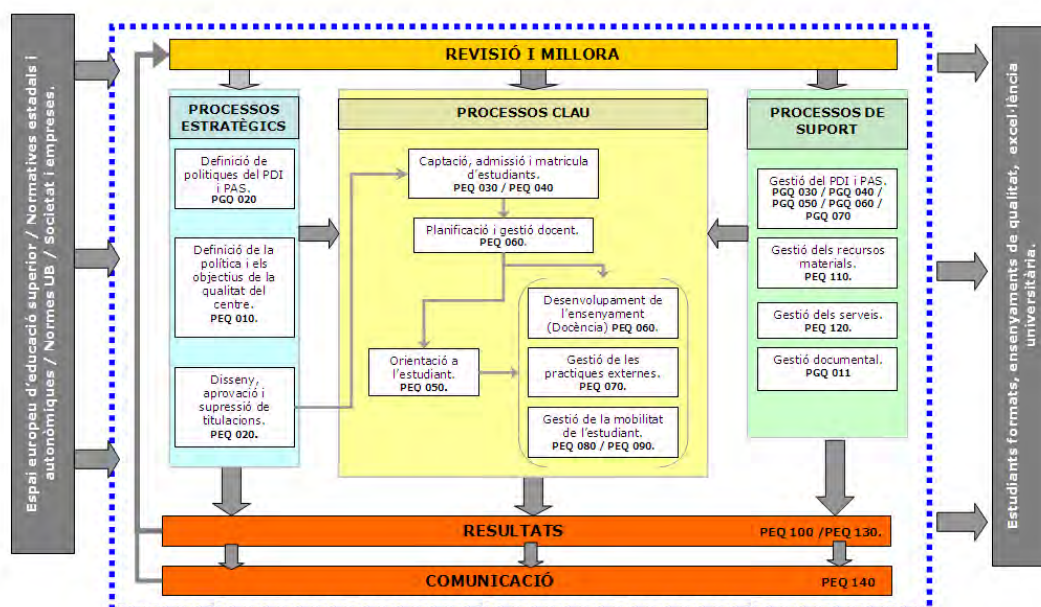
### 3. ANÀLISI VALORATIVA DE L'ENSENYAMENT

#### Anàlisi de la informació i valoració d'indicadors

A través del SAIQU s'ha elaborat el mapa de processos de cada centre, cosa que ha permès identificar i classificar cada un dels processos clau que intervenen en el programa formatiu de l'ensenyament. A més, el SAIQU proposa el desplegament gradual d'un conjunt d'indicadors, lligats als diversos processos, fins al moment de l'acreditació.

Una de les tasques que ha estat duent a terme la Comissió de Qualitat del centre és desplegar el SAIQU a través del mapa de processos i els seus procediments associats. D'aquesta manera, des del centre ja s'ha reflexionat sobre qui i com s'ha de fer la tasca de planificació i avaluació dels diversos processos.

MAPA DE PROCESSOS DEL SAIQU AL CENTRE



El nostre ensenyament es va iniciar el curs 2013-14, per la qual cosa els processos sotmesos a un seguiment més exhaustiu són els següents:

- Captació, admissió i matrícula d'estudiants (PEQ 040)
- Orientació a l'estudiant (PEQ 050)
- Planificació i gestió docent (PEQ 060) –l'apartat de la publicació dels plans docents al GRAD, utilització del campus virtual i el treball i assoliment competencial de l'ensenyament
- Desenvolupament de l'ensenyament: Treball Final de Màster , Professorat, Pràctiques externes (PEQ 070), Mobilitat internacional (PEQ 080).
- Gestió dels recursos materials i serveis (PEQ110 i 120)
- Resultats (PEQ 130) – l'apartat queixes, reclamacions i suggeriments (PEQ 100) i l'apartat de rendiment acadèmic i satisfacció dels estudiants.

### 3.1. Dades sobre l'accés i matrícula

L'anàlisi ha estat realitzat per la Coordinadora del Màster amb dades provinents de la Unitat de Planificació Acadèmicodocent referents a la matrícula de màsters universitaris a la UB i d'elaboració pròpia a partir de la informació de l'aplicació per gestionar les propostes de plans d'estudi dels màsters oficials i els processos de preinscripció i matrícula.(GIGA)

Aquesta és la primera edició del Màster en Sociologia: Transformacions Socials i Innovació que es reformula a partir d'un programa anterior: Màster de Recerca en Sociologia.

En aquesta primera edició van interessar-se pel màster i van iniciar el procés de pre-inscripció 52 candidats. Van ser acceptats 30 estudiants. Van finalitzar el seu període de matriculació 17 persones i finalment van acabar cursant el màster 14 estudiants.

El seguiment fet per la coordinació del màster a les persones que no van arribar a cursar el programa o que no van finalitzar la matrícula tot i ser admesos van ser diversos: en primer lloc el cost econòmic del màster; d'altra banda la reducció de beques o ajuts per parts d'estudiants provinents d'Amèrica Llatina i, en tercer lloc, raons particulars.

El Màster en Sociologia: Transformacions Socials i Innovació consta de 90 crèdits (el programa de màster del qual provenia era de 60 crèdits amb la qual cosa el cost incrementava respecte al programa anterior).

D'altra banda la tarifa de preus pel que fa als màsters oficials en general va augmentar. El preu del crèdit ECTS va ser de 45,00 euros en el cas dels estudiants de la Unió Europea i de 82,00 en el cas dels estudiants de fora de la Unió Europea (una part important de les persones que havien mostrat interès pel màster provenien principalment d'Amèrica Llatina).

Per altra banda cal tenir en compte que els ajuts als quals havien aplicat alguns estudiants d'Amèrica Llatina no van arribar a fructificar, aquest va ser el cas de quatre persones ja acceptades (3 de Perú i 1 de Colòmbia)

En un altre cas, la Direcció General de Policia va denegar el permís d'estudiant d'una candidata d'origen iranià.

Finalment cal comentar raons particulars que van fer que alguns candidats no completessin el seu procés de matrícula o bé, un cop matriculats no acabessin cursant el programa. Aquest és el cas d'una estudiant que paral·lelament cursava un altre màster no oficial; el cas de dos candidats que no van acabar cursant el programa per una incompatibilitat horària o el cas d'un parell de candidats que havien iniciat el procés de matrícula en altres programes.

Els estudiants que finalment van acabar cursant el programa de màster responien a les següents característiques sociodemogràfiques:

#### **Nacionalitat:**

Espanyola:	10	71,43%
Estrangera:	4	28,57%
	Colombiana	
	Francesa	
	Togolesa	
	Xilena	

**Sexe:**

Homes: 7 50%  
Dones: 7 50%

**Rang edat:**

< = 25	7	50,00%
25-30	1	7,14%
30-35	3	21,43%
35-40	1	7,14%
>40	2	14,29%

**Estudis de procedència:**

Administració i Direcció d'Empreses	1	7,14
Ciències Polítiques i de l'Administració	2	14,29
Economia	1	7,14
Enginyeria Agrònoma	1	7,14
Filosofia	1	7,14
Història de l'Art	1	7,14
Mestre: Educació Infantil	1	7,14
Sociologia	6	42,86

**Universitats de procedència:**

Catalanes/Espanyoles: 9 64,28%

UB: 5  
UPF: 1  
URV: 2  
URL: 1

Estrangeres: 5 35,71%

Paris I: 1  
Universitat Catòlica de Togo: 1  
Universitat Nacional de Colòmbia: 1  
Pontificia Universidad Católica de Chile: 1  
Universidad Nacional Mayor San Marcos. Perú: 1

Tot i la matriculació inferior a l'esperada, el perfil recull la diversitat tant de titulacions d'origen com de nacionalitats que s'han vingut donant en el programa anterior. De tota manera i atenent al perfil matriculat a la nova edició 2014-2015, el curs 2013-2014 marcà un punt d'inflexió. Tal i com ja es tindrà ocasió de comentar en el proper informe, ha augmentat el nombre d'estrangers europeus (el curs passat en va ser 1 i aquest curs ja en són 2), ha augmentat el nombre de persones provinents de Llatinoamèrica i, sobretot, els estudiants no vénen directament dels estudis de grau sinó que ja tenen experiència laboral i vénen de grans institucions i/o empreses. Aquest sí que és un perfil molt més proper al que s'esperava.

### 3.2. **Orientació a l'estudiant**

Les accions de suport i orientació als estudiants en el Màster en Sociologia: Transformacions Socials i Innovació són les següents i es desenvolupen de la següent manera

#### **- Acollida i orientació en el procés de matriculació:**

El procés acadèmic de matriculació ha tingut un seguiment per part de coordinació. S'ha fet una entrevista a l'estudiant i se l'ha l'orientat respecte a les assignatures a matricular (la matriculació requereix una autorització per part del coordinador). Cal fer referència a la sessió inicial del màster en la qual s'informa àmpliament sobre aspectes acadèmics i es presenta el professorat (aquesta sessió es dugué a terme el dia 1 d'octubre de 2013. Tota aquesta informació està a la web i es facilita als estudiants.

Els procés administratiu de matrícula s'ha orientat a partir d'una sessió informativa per part de la persona responsable de l'Oficina de Màsters i Doctorat de la facultat a la sessió inicial el dia 1 d'octubre de 2013. En qualsevol cas l'OMD fa una important tasca d'orientació i assistència al procés de matrícula de l'estudiant.

#### **- Orientació sobre ajuts i beques:**

Els estudiants han rebut informació i orientació sobre ajuts i beques més enllà de la informació existent a la pàgina web. S'ha convidat, com es ve fent durant els tres darrers cursos, la responsable de beques i ajuts de la Universitat de Barcelona i ell responsable de beques de tercer cicle. Aquests persones han fet una sessió informativa i formativa sobre les beques de tercer cicle a les quals estudiants del màster poden optar. APIF, FPU, FI... Aquesta sessió es va celebrar dimecres dia 30 d'abril de 18.30 a 19.30. D'altra banda s'ha anat informant puntualment, a través de correu electrònic, als estudiants de les beques i ajuts que s'han anat convocant en el marc de la UB (beques de col.laboració) com convocades per altres institucions.

#### **- Orientació en el procés de realització del treball de recerca de Fi de Màster:**

El treball de fi de màster, com després s'explica, es defineix com un treball d'investigació individual i autònom que permet a l'estudiant posar en pràctica de manera integrada els continguts formatius i competències adquirides. Atès l'importància del treball en el conjunt del màster les tasques d'orientació que es realitzen s'organitzen de la següent manera:

#### **- Presentació dels grups de recerca consolidats.**

Al llarg del primer curs s'han anat presentant els diferents grups de recerca consolidats dels dos departaments implicats en la docència del màster. Aquests sessions s'han dut a terme per part de l'IP i d'alguns dels membres dels grups de recerca que en l'espai d'una hora i mitja han explicat el grup, les línies de recerca, i un dels projectes en curs o finalitzat. La finalitat és:

- Que els estudiants coneguin les línies de recerca en Sociologia que duen a terme els dos Departaments implicats en el Màster a través dels grups de recerca i prenguin contacte.
- Que els estudiants coneguin projectes i resultats de diferents tipologies de recerca dutes a terme pels investigadors dels dos departaments de Sociologia implicats al Màster i que tinguin un referent de com es fa un presentació.

- Que els estudiants tinguin referents a l'hora de cerca temes d'investigació per a orientar els seus treballs

5 de desembre	GRUP DE RECERCA EN CREATIVITAT, INNOVACIÓ I TRANSFORMACIÓ URBANA. (CRIT)
12 de desembre	BENESTAR, COMUNITAT I CONTROL SOCIAL.( COPOLIS)
19 de febrer	GRUP DE RECERCA EN GÈNERE, IDENTITAT I SOCIETAT (GIS)
12 de març	GRUP DE RECERCA CENTRE D'ESTUDIS SOBRE CULTURA POLÍTICA I SOCIETAT (CECUPS)
26 març	GRUP DE RECERCA TERRITORI, POBLACIÓ I CIUTADANIA (TERRIPOBC)
2 d'abril	GRUP DE RECERCA ESTUDIS DE PODER I PRIVILEGI (EPP)
7 de maig	GRUP DE RECERCA EN ÈTICA ECONÒMICS SOCIAL I EPISTEMOLOGIA DE LES CIÈNCIES SOCIALS (GREECS)
14 de maig	GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN SOCIOLOGÍA APLICADA: CALIDAD DE VIDA Y SEGURIDAD CIUDADANA (GRISA)

- Seminari de recerca.

El treball de fi de màster compta amb una orientació a través del Seminari de Recerca (assignatura de 5 crèdits) que en aquest cas s'ha realitzat el durant el segon any (que ara no s'avalua). La finalitat del seminari de recerca és acompanyament dels estudiants en el procés d'elaboració del Treball de Fi de Màster.

- Assignació tutor.

Per a la realització del Treball de Fi de Màster els estudiants disposen del suport d'un professor-tutor que els dirigeix i orienta en la definició i planificació i elaboració del treball de recerca. L'assignació del tutor es realitza en el marc de la Comissió de Màster prèvia proposta per part de l'estudiant a partir de la redacció d'un resum de 300 paraules. En el cas que l'estudiant no proposi cap tutor s'assigna directament a partir del tema proposat en l'esmentat resum. Les hores de dedicació per part del professor tutor són 15. Tot i que la realització del treball està prevista per al segon any, durant el primer any (2013-2014) es va demanar als estudiants que definissin el seu tema de recerca-treball i que proposessin un tutor el mes de maig amb la finalitat de poder avançar aquesta recerca durant els mesos d'estiu.

- Sessions CRAI.

Durant el curs s'han realitzat dues sessions de formació impartides per professionals del CRAI. La primera sessió està destinada als estudiants que no han estudiat prèviament a la UB i desconeixen els recursos i serveis del CRAI i té per objectiu capacitar els estudiants per realitzar cerques d'informació al catàleg i al ReCercador, i buscar bibliografia. La segona sessió té per objectiu conèixer quin és el procés d'avaluació de la producció científica i com fer ús dels resultats per poder avaluar i comparar les publicacions. Aquestes dues sessions han format part de l'orientació i formació en relació al treball de recerca.

- **Orientació en el procés de decisió de pràctiques.**

Els estudiants durant el segon any del màster han d'optar per cursar una assignatura de pràctiques externes o bé una assignatura de recerca avançada. Amb la finalitat de d'agilitzar el procés i d'organitzar la docència es va organitzar el mes de maig una sessió per presentar els plans docents d'ambdues assignatures i es durant el mes de juny la coordinació va realitzar tutories individuals per orientar les pràctiques (que s'han desenvolupat durant el primer semestre del curs 2014-2015)

**Propostes millora:**

Com a propostes de millora a implementar durant el curs 2014-2015 s'ha canviat el Seminari d'ubicació en el pla d'estudis i ha passat d'impartir-se el segon curs al segon semestre del primer curs. El motiu és el de preparar amb antel.lació el procés d'aprenentatge de realització de la recerca del Treball de Fi de Màster.

### 3.3. Planificació i gestió docent

L'anàlisi ha estat fet per la Coordinadora del Màster, amb dades provinents de les Actes i el GR@D (Planificació Acadèmico-docent de la UB) i de l'Agència de Polítiques i Qualitat de la UB (AQUB)

- El nombre de plans docents publicats (d'assignatures del primer curs del màster) és del 93,75%. Els plans docents elaborats i publicats disposen dels continguts mínims definits en el document de "normes reguladores dels plans docents".
- El nombre d'assignatures amb menys de 5 estudiants respecte del total d'assignatures no és significatiu. Només s'ha donat en una de les 17 assignatures que s'han ofert "Calidad de Vida y Seguridad" atès que el procés de matriculació va acabar un cop començat el curs es va decidir continuar i finalitzar la matèria. Aquesta assignatura no s'ha ofert el curs 2014-2015.
- L'informe fa referència al primer any d'implantació del màster i no hi ha repetidors, sí, però quatre estudiants del programa anterior que no havien finalitzat la totalitat de les assignatures i es van realitzar les adaptacions indicades al document de verificació del títol.
- Quatre estudiants, també van presentar el TFM corresponent al programa anterior. Una persona el mes de juny i les tres restants el mes de setembre de 2014.
- La valoració de les hores de docència impartida segons la tipologia del crèdit és positiva. S'ha impartit 8,4 hores de docència presencial per cada crèdit de tipus teòric-pràctic. Això s'ha completat amb les hores de treball tutelat, treball autònom i avaluació que consten a la memòria de verificació del títol.

En els següents quadres es mostren les competències que es van definir a la memòria de verificació i es vinculen a les matèries i assignatures que s'han impartit en aquest primer curs del màster. Cal mencionar que com en el curs 2013-2014 només s'han impartit les assignatures de primer curs, pot haver matèries que no treballen totes les competències que li van ser associades en aquest primer curs, sinó que es completarà el treball i avaluació amb les assignatures de segon curs que es posen en marxa aquest curs 2014-2015. Així doncs, l'anàlisi del grau de consecució de les competències que defineixen la titulació no es podrà fer fins el final del curs 2014-2015.



## Llistat de competències de la titulació (perfil de formació)

- **Competències bàsiques**

- CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- BB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

- **Competències generals/transversals** (a omplir pel centre)

- CG1 - Adquirir la capacidad creativa y emprendedora necesaria para formular, diseñar y gestionar proyectos así como para buscar e integrar conocimientos y actitudes para realizar propuestas de cambio e innovación.
- CG2 - Desarrollar capacidad de liderazgo, creatividad organizativa, y capacidad de trabajo en equipo y de adaptación a entornos de transformación social.

- **Competències específiques** (a omplir pel centre)

- 
- CE1 - Diseñar un proyecto de investigación sociológica avanzada y formular preguntas de investigación originales y relevantes para el análisis de la estructura de las sociedades y de los principales problemas sociales que les afectan.
- CE2 - Aplicar el conocimiento teórico relevante para el desarrollo de proyectos de investigación en las diferentes áreas del análisis sociológico.
- CE3 - Obtener información procedente de diversas fuentes, elaborar indicadores y aplicar metodologías cuantitativas y cualitativas avanzadas para resolver problemas de investigación en el ámbito del análisis sociológico.

- *CE4 - Aplicar conocimientos teóricos y metodológicos que permitan la resolución de problemáticas y retos sociales, y a los que se puede dar respuesta por medio de iniciativas de innovación social.*
- *CE5 - Desarrollar, implementar y gestionar de forma autónoma proyectos profesionales en el campo de la innovación social y de la resolución de problemas sociales en diferentes contextos institucionales.*
- *CE6 - Diseñar y evaluar políticas dirigidas a la resolución de problemas sociales, y de identificar sus puntos fuertes y sus Debilidades.*

*Relació de competències adquirides i avaluades en les diferents matèries i assignatures del màster*

A continuació tan sols es detallen les assignatures que s'han ofert durant el primer curs.

MATÈRIES /ASSIGNATURES VINCULADES	COMPETÈNCIES												
	CB6	CB7	CB8	CB9	CB10	CG1	CG2	CE 1	CE 2	CE 3	CE 4	CE 5	CE 6
Matèria 1: TEORIA Y CAMBIO SOCIAL	X	X			X		X			X	X		X
1.1. Teorías Sociológicas													
1.2. Estructura y Cambio Social													
Matèria 2: TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL			X		X	X		X		X		X	
2.1. Técnicas de Investigación Social I													
2.2. Técnicas de Investigación Social II													
2.3. Seminario													
Matèria 3. ESPACIOS URBANOS, CIUDADANÍA Y POBLACIÓN	X	X			X				X	X	X		X
3.1. Ciudadanía e Innovación Social													
3.2. Desarrollo Sostenible													
Matèria 2: BIENESTAR, POLÍTICAS Y CALIDAD DE VIDA	X	X				X	X	X			X	X	X



2.1. Sociología Económica y Políticas de Bienestar													
2.2. Tiempos, Trabajos y Familias.													
2.3. Calidad de Vida y Seguridad													
Matèria 3: DESIGUALDADES, GÈNERO E INCLUSIÓ SOCIAL	X		X	X				X	X				X
3.1. Mujeres, Control y Exclusión Social													
3.2. Violencia de Género y Teorías Feministas													
3.3. Desigualdades Educativas y su Superación													
Matèria 4: REDES, DINÁMICAS CULTURALES E INNOVACIÓN	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X
4.2. Movimientos Sociales, Opinión Pública y Conflicto Sociales													
4.3. Futuros Sociales: Prospectiva e Innovación Social													
4.4. Arte, Cultura y Creatividad													

Tot i que cal destacar que gairebé tots els plans docents han estat elaborats i publicats, el text de la redacció de les competències ha estat adaptada per cada coordinador d'assignatura. S'espera resoldre aquesta qüestió en la redacció dels plans docents de 2015 i millorar la precisió en la redacció.

Tenint en compte les activitats formatives, la metodologia i l'avaluació de cada assignatura es treballen i s'avaluen les competències que s'han senyalat anteriorment.

### **3.4. Pràctiques externes**

El comentari està fet per la Coordinadora del Màster.

Aquest màster té pràctiques curriculars com a assignatura optativa (pràctiques externes o investigació avançada). Les pràctiques estan ubicades durant el segon curs del màster (curs 2014-2015) que aquí no s'avalua. En qualsevol cas, cal destacar que amb la finalitat de poder organitzar la docència i durant el mes de maig es va demanar el nombre d'estudiants interessants en cursar-les i la totalitat d'estudiants del programa la va escollir.

El que sí que s'ha fet durant el curs 2013-2014 ha estat organitzar el procediment de selecció i assignació.

L'experiència del primer curs ha demostrat que cal ajustar els criteris de selecció d'algunes de les entitats escollides. Sobretot aquelles pertanyents al tercer sector. En qualsevol cas, aquests aspectes ja es valoraran en el següent informe.

### **3.5 Mobilitat internacional**

La redacció ha estat elaborada per la Coordinadora del Màster a partir de les dades facilitades per l'Oficina de relacions Internacionals de la Facultat d'Economia i Empresa de la Universitat de Barcelona.

Respecte a la mobilitat internacional cal destacar tres activitats.

- Programa d'intercanvi d'Estudiants ERASMUS
  - Programa IP
  - Treball preparatori d'ampliació de conveni amb la Universitat Milano-Bicocca
  - Altres activitats
- 
- Durant curs objecte d'anàlisi (2013-2014), com ja s'ha comentat, ha estat el primer curs d'implementació del programa, per tant, no ha donat temps a consolidar-se una trajectòria d'intercanvis. El Màster en Sociologia: Transformacions Socials i Innovació ha rebut dos estudiants ERASMUS de la Universitat de Pàdua i de la Universitat Otto Friedrich Universitat Bamberg.
  - Durant el curs 2013-2014 es va comptar amb un professor d'intercavi ERASMUS Dr. Dario Tuorto, de la Universidad de Bolonia (Itàlia) que va pronunciar la conferència "Parents and children in the political socialisation process: changes in Italy over thirty-five years" en el marc de l'assignatura Tiempos, Trabajos y Familias.
  - Una iniciativa que s'ha dut a terme durant el curs 2013-2014 i que ja es venia fent des del programa anterior és una estada intensiva d'estudis en el marc del European Spatial Development Planning Network (programa en el qual intervenen diverses

universitats europees, entre les quals la UB). El Programa Intensiu (IP) és un curs de dues setmanes de durada finançat pel Programa d'Aprenentatge Erasmus-Longlife. Reuneix estudiants i professors de la planificació, la sociologia urbana, l'arquitectura, l'economia urbana i regional. <http://esdp-network.eu/ip/ip-ankara-2014/>. En aquesta iniciativa van participar tres estudiants del màster i un professor.

- Durant el curs 2013-2014 s'ha dut a terme un treball exploratori d'ampliació de conveni amb el *Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale* de la Universitat de Milano Bicocca amb la finalitat que els estudiants del Màster en Sociologia, Transformacions Socials i Innovació puguin cursar un complement de crèdits a la Universitat italiana, al màster de *Programmazione e gestione delle politiche e dei servizi sociali* i els estudiants de Milano Bicocca a Barcelona de manera que puguin obtenir ambdues titulacions.
- Tot i que no és una activitat de mobilitat d'estudiants però sí de caire internacional; cal destacar la iniciativa ISDUB duta a terme pels grups de recerca consolidats dels departaments de Sociologia i Anàlisi de les Organitzacions i Teoria Sociològica, Filosofia del Dret i Metodologia de les CCSS implicats en la docència del màster. Aquesta iniciativa *International Sociological Debates* s'inicià el curs 2012-2013 amb l'objectiu d'afavorir el debat internacional entre científics socials, des de la perspectiva de la sociologia convidant a científics de prestigi internacional. Aquestes activitats estan especialment adreçades a estudiants de Màster, Doctorat i investigadors. Durant el curs 2013-2014 van intervenir el professorat que a continuació es llista i van assistir els estudiants del Màster. <http://www.ub.edu/sociologia/isdub/>
- Prof. Rosanna Hertz: Professor of Sociology and Women's and Gender Studies at Wellesley College. *New Families in the Age of Reproductive Technologies: Donors, Donor Siblings and Single Mothers*
- Prof. Ivor Chipkin. Public Affairs Research Institute. University of the Witwatersrand. : *The Dark Side of Democracy: Nation, Nationalism and the Identity of the People*
- Prof. Patrick le Galès: directeur de recherche CNRS au Centre d'études européennes de Sciences Po et professeur à Sciences Po. *A sociology of urban governance: what is governed and not governed in large metropolis*
- Prof. Rima Rudd. Senior Lecturer on Health Literacy, Education, and Policy. School of Public Health. Harvard. Health literacy and social justice

Altres activitats organitzades des del Màster va ser la conferència del professor Grzegorz Libor de l'*Institute of Sociology University of Silesia* que va pronunciar la conferència *Between cooperation and competition on the example of Poland*.

### 3.6 Treball fi de màster

Com que el màster és de 90 crèdits, un curs mi mig (tres semestres) i es va iniciar el curs 2013-2014, els treballs de fi de màster s'han presentat durant la darrera setmana de gener i la primera de febrer de 2015 i, per tant, s'entén que no estan subjectes a aquest primer informe de seguiment. En qualsevol cas, els alumnes varen tenir l'ocasió d'assistir, tal i com s'ha explicat a la presentació de tots els grups de recerca consolidats en l'àrea de Sociologia per tal de facilitar l'elecció de l'objecte d'estudi i possibles supervisors. Durant el mes de juny els

estudiants van escollir el tema d'estudi i van proposar tutors a través d'un *abstract* de 300 paraules. Al tutor se li demana un full de consentiment de direcció de treball. Tant els títols com els tutors s'aproven per la Comissió de Màster.

Els treballs proposats van ser els següents:

El papel innovador del tercer sector frente a las nuevas formas de pobreza. Caso de la fundación ARED (Associació per la Reinserció de Dones)
Actuaciones de éxito en la construcción de una identidad sólida como alternativa al consumo continuo de nuevas experiencias en la modernidad reflexiva
Actuacions i atracció en les parelles igualitàries
Significat i sentit de les tertúlies literàries dialògiques en mares musulmanes
Violència sexual en zones d'oci nocturn: factors de risc i propostes de millora
Actituds lingüístiques i cohesió social entre comunitats de parla: El cas català
El estigma social en relación a la parálisis cerebral
Repensar el concepto de habitar a través de la práctica de la agroecología y la ética ambiental.

### 3.7 Professorat

L'anàlisi ha estat fer per la Coordinadora del Màster, a partir de les dades ofertes per l'Agència de Polítiques i Qualitat de la UB (AQUB)

El percentatge de docència impartida segons la categoria del professorat es valora positivament. Durant el primer any del màster s'han ofert 17 assignatures en les quals han participat 23 professors dels quals 20 tenen el títol de doctor (el responsable-coordinador de l'assignatura sempre és un doctor). La distribució del professorat segons les diverses categories ha estat la següent en el curs 2013-2014:

- 5 catedràtics d'universitat 21,73 %
- 9 professor(s)/es permanents 39,13%
  - 5 Titulars Universitat 21,73 %
  - 2 Titulars escola Universitària 8,69%
  - 2 Agregats 8,69%
- 2 lectors 8,69%
- 3 postdocs 13,04%
- 3 associats 13,04%
- 1 ICREA. 4,34%

El 68% del professorat és permanent, tot i que en relació al nombre d'assignatures és el 88,23%. El 71.4% del professorat permanent té un tram de recerca viu.

Es valora molt positivament que en aquest nou programa tots els grups de recerca consolidats i els seus IP exerceixen docència al Màster. Tots els professors formen part d'un grup de recerca consolidat. Cal esmentar que amb la nova convocatòria de 2014 de SGR s'han incorporat nous grups que s'han vinculat ja durant el curs 2014-2015 a la docència.

Durant el curs 2013-2014

- GRUP DE RECERCA EN GÈNERE, IDENTITAT I SOCIETAT (GIS)
- GRUP DE RECERCA CENTRE D'ESTUDIS SOBRE CULTURA POLÍTICA I SOCIETAT (CECUPS)
- GRUP DE RECERCA ESTUDIS DE PODER I PRIVILEGI (EPP)
- GRUP DE RECERCA EN CREATIVITAT, INNOVACIÓ I TRANSFORMACIÓ URBANA. (CRIT)
- GRUP DE RECERCA EN BENESTAR, COMUNITAT I CONTROL SOCIAL.( COPOLIS)
- GRUP DE RECERCA EN TERRITORI, POBLACIÓ I CIUTADANIA (TERRIPOC)

A partir del curs 2014-2015 s'han incorporat altres grups, tot i que això ja es valorarà en el proper informe.

- ANÀLISI DE DESIGUALTATS I NOUS RISCS SOCIALS (AINSR\_CHIMU)
- ÈTICA ECONOMICOSOCIAL I EPISTEMOLOGIA DE LES CIÈNCIES SOCIALS (GREECS)
- INVESTIGACIÓ SOCIAL APLICADA: QUALITAT DE VIDA, SEGURETAT I CIUTADANIA (GRISA)
- TEORIA SOCIOOLÒGICA I IMPACTE DE LA RECERCA SOCIAL (SIREs)

Com a aspecte a millorar (cosa que ja s'ha fet durant el curs 2014-2015) és completar la plantilla docent amb un major nombre de professorat permanent.

### 3.8 Gestió dels recursos materials i serveis

Donat que en el moment de realitzar el següent informe de seguiment no es disposa d'una nova enquesta, aquest apartat s'ha realitzat a partir dels resultats de l'enquesta als estudiants sobre serveis, activitats i instal·lacions de la UB, edició 2013 i s'han especificat les millores dutes a terme.

L'equip deganal ha fet la valoració de la gestió dels recursos materials i serveis. En concret, i a partir de les dades dels Resultats de l'enquesta als estudiants sobre serveis, activitats i instal·lacions de la UB, edició 2013, s'ha constatat en relació als indicadors que afecten directament a la Facultat d'Economia i Empresa el següent. Val a dir que la valoració té una escala d'1 a 4 (1=deficient, 2=regular, 3=bé i 4=excel·lent). El 2,5 és el valor mitjà.

- Pel que fa a secretaria, la valoració mitjana que en fan els estudiants és de 2,38, situant-se en una franja de regular a bé, mentre que la importància d'aquest servei és valorada amb un 3,43. Aquests percentatges es situen lleugerament per sota de la mitjana UB. En tots els ítems analitzats la valoració està sempre per sota de la importància que li atorguen al servei. Així, pel que fa a l'agilitat en els tràmits la valoració mitjana és de 2,32, mentre que la importància és de 3,50, xifres totes dues lleugerament per sota de la mitjana UB. El tracte personal també té el mateix comportament. En canvi, la Facultat es situa per sobre de la mitjana en la valoració d'horari d'atenció i en el procés d'automatrícula.
- Pel que fa a les aules, la valoració mitjana és bastant baixa, de 2,25 mentre que la importància que li atorguen a aquests espais és de 3,39. Tots dos indicadors estan per sota de la mitjana de la UB. La disponibilitat d'espai és l'ítem més ben valorat amb un 2,49, mentre que el pitjor és el de qualitat i adequació del mobiliari que ha estat valorat en tant sols un 1,97. També la qualitat de les instal·lacions té una valoració baixa amb un 2,10.
- En relació a les aules d'informàtica, la valoració mitjana és de 2,64, situant-se per sobre de la mitjana UB. Essent la valoració global de 2,70, quan la mitjana UB és de 2,58. L'ítem que presenta una valoració més baixa és la qualitat de les instal·lacions. Ara bé, en tots els ítems (valoració global, espai disponible, qualitat de les instal·lacions, i recursos) estem per sobre de la mitjana UB.
- Pel que fa a les sales d'estudi, els estudiants les han valorat molt positivament amb un 2,62, essent la mitjana UB de 2,46. Només hi ha un centre que estigui més ben valorat. Tots els ítems que s'analitzen estan per sobre de la mitjana UB. Així, la qualitat de les instal·lacions la valoren amb un 2,78, l'horari amb un 2,72 i la disponibilitat de llocs per a l'estudi amb un 2,35.
- Pel que fa als lavabos, la valoració està per sota de la mitjana UB en tots els ítems considerats, si bé ens situem per sobre del 2,50. La valoració mitjana és de 2,61, quan la mitjana UB és de 2,70. De menor a major valoració es troben els següents aspectes: higiene (2,51), equipament (2,54), nombre d'unitats (2,59) i estat de les instal·lacions (2,78).
- En relació al servei de bar i restauració, la valoració mitjana que en fan els estudiants és de 2,68, valor superior a la mitjana de la UB (2,49). En tots els ítems

estem per sobre de la mitjana UB. La relació qualitat-preu és l'ítem que té una valoració més baixa amb 2,34, però la resta es situen per sobre de 2,5. Així, en relació a l'oferta i varietat de plats ho valorem amb un 2,66, l'oferta i varietat de begudes amb un 2,92 i la qualitat de les instal·lacions amb un 2,80.

- Quan als espais per al consum d'aliments, la valoració mitjana dels estudiants és de 2,66, superior a la de la mitjana UB (2,35). També en tots els ítems estem per sobre de la mitjana UB. De menor a major valoració es troben la disponibilitat de microones i espais per consumir menjar propi amb un 2,51, la qualitat de les instal·lacions amb un 2,70 i l'oferta de productes a les màquines expendedores amb un 2,77.
- Pel que fa a les dependències, la valoració mitjana ha estat de 2,90 igual que la de UB, estant valorada la claredat en la senyalització en un 2,84 i l'estat de la neteja en un 2,95.
- En relació a la vigilància i seguretat, la valoració mitjana ha estat de 2,63, lleugerament de sota de la UB que és de 2,71.
- Pel que fa referència als punts d'informació, la valoració mitjana és de 2,92, lleugerament per sota de la UB (3,03). Per ítems, la satisfacció amb la informació rebuda és d'un 2,97, mentre que el tracte personal és de 2,92.
- Finalment, i pel que fa a les preguntes obertes, són molt coincidents amb la valoració quantitativa que han fet els estudiants. Així, la Facultat està per sota d'un 2,5, és a dir, es pot dir que suspèn en les aules (2,25) i secretaria (2,38). En canvi, els serveis més ben valorats són els de punt d'informació (2,92), dependències (2,90), bar i restaurants (2,68) espais de consum d'aliments propis (2,66), aules d'informàtica (2,64), sales d'estudi (2,62) i lavabos (2,61).
- Quan als serveis i activitats relacionats amb l'atenció a l'estudiant que ofereix la UB, la valoració mitjana dels estudiants de la Facultat d'Economia i Empresa ha estat la següent: SAE (2,67), Programes d'orientació professional (2,63), Feina UB (2,41), Servei de beques i ajuts a l'Estudiant (2,32), OMPI (2,70).
- Pel que fa als serveis i instal·lacions generals de la UB, la valoració dels estudiants de la Facultat d'Economia i Empresa és la següent en termes de valoració mitjana: CRAI\_Biblioteca (2,78), Campus virtual (2,99), Web (2,88), EIM (2,94), Autoaprenentatge de llengües (3,29), Esports UB (3,07), atenció telefònica (2,15).

De l'anàlisi realitzada i de les peticions que els estudiants fan directament per les vies pertinents, per al curs 2013-14 la Facultat d'Economia i Empresa es va proposar realitzar una sèrie de millores que a continuació s'especifiquen juntament amb el seu grau d'execució.

- Reparar el mobiliari de les aules. Aquesta actuació s'ha dut a terme i es continuarà fent-se durant el curs 2014-15. A més, també es preveu canviar el mobiliari d'alguna de les aules on aquest està amb pitjors condicions.

- Canviar l'equipament informàtic de les aules que estigui més obsolet. Aquesta acció s'ha realitzat i es continuarà fent durant el curs 2014-15.
  - Es reforçarà la capacitat de wifi amb més antenes en aquelles aules grans on es fa un ús intensiu dels ordinadors.
  - Fer de nou els lavabos per als estudiants de la zona propera a Palau Reial de l'edifici 690. Aquesta actuació s'ha realitzat completament. Per al curs 2014-15 es preveu ampliar els lavabos en la zona de l'aula magna de l'edifici 690 tant adaptats per a discapacitats com no adaptats.
  - Augmentar el nombre de sales d'estudi per a estudiants a l'edifici 696. S'ha augmentat amb 3 noves sales d'estudi. Pel curs 2014-15 està previst dotar de més sales d'estudis a la zona de biblioteca.
  - Canviar el sistema de climatització de les aules de l'edifici 696. Es va dur a terme una primera fase. Pel curs 2014-15 es preveu dur a terme la segona fase.
  - Reparació de cobertes a l'edifici 696 i deixar preparada la cuberta per posar la climatització a les aules que no n'hi havia.
  - Reparar goteres i altres desperfectes dels edificis. S'ha fet tot un seguiment i s'han reparat. El manteniment dels edificis és una constant donat l'elevat nombre de persones que hi transiten (prop de 12.000 persones). Donat l'elevat ús intensiu que se'n fa de totes les instal·lacions i espais, és del tot necessari dur a terme una acció molt activa de manteniment.
  - Durant el curs 2013-14 es van dur a terme el canvi de les concessions dels bars i restaurants dels dos edificis.
  - Creació d'un espai de coworking a l'edifici 696, destinat a que estudiants i titulats puguin desenvolupar projectes d'emprenedoria. Durant el curs 2013-14 es va iniciar el projecte i s'ha finalitzat a l'octubre de 2014.
- Cal deixar constància que realitzar totes aquestes millores en les instal·lacions de la Facultat, requereix de molt esforç per part de la Facultat, atès el procés de consolidació pressupostària de la UB.

### **3.9 Resultats**

#### **3.9.1 Queixes, reclamacions i suggeriments**

La Facultat d'Economia i Empresa rep, canalitza i respon les queixes, reclamacions i suggeriments, així com altres tipus d'incidències que es puguin detectar de diverses maneres en funció de tema.

Així, les de caràcter acadèmic-docent es canalitzen per diverses vies.

- Les que corresponen a l'àrea economico-administrativa (atenció general, matriculació, certificats, expedients, títols, convalidacions, reconeixement de crèdits, actes, trasllat d'expedient, queixes i suggeriments) a través de la pàgina inicial web del centre: bústia de secretaria (SED) i també en atenció directa. La bústia de secretaria obre una

pantalla amb els diferents correus electrònics dels responsables dels diferents àmbits econòmic-administratiu. Aquest sistema permet enregistrar automàticament les queixes, reclamacions i suggeriments i els responsables resolen la petició i remeten la resposta al sol·licitant. En cas de que no sigui ben canalitzada la petició, queixa o suggeriment, la persona que la rep la redirecciona cap a la persona responsable. Les persones del SED donen resposta amb la major brevetat i agilitat possible a totes les peticions, queixes, reclamacions i suggeriments.

[http://www.ub.edu/economiaempresa/secretaria/SED\\_busties.htm](http://www.ub.edu/economiaempresa/secretaria/SED_busties.htm)

- Les queixes, reclamacions i suggeriments corresponents al màster es canalitzen a través d'un apartat de la pàgina web del màster que les dirigeix al coordinador del Màsters i que s'intenten resoldre amb la màxima diligència possible.

<http://www.ub.edu/estudis/ca/mastersuniversitaris/sociologia/dubtes-queixes-i-suggeriments>

- La coordinadora del màster també atén les queixes, reclamacions i suggeriments dels alumnes a les hores de visita i a través del correu electrònic. La coordinadora de Màster porta un registre de totes aquestes peticions i els hi dona resposta amb la major brevetat possible. A la pàgina web de cada Màster oficial hi ha la informació referent al coordinador/a.
- Per les queixes, reclamacions i suggeriments que no són estrictament docents, els alumnes poden adreçar-se a la bústia de deganat que figura en la pàgina web inicial de la Facultat. Aquestes peticions s'enregistren a deganat i es redireccionen cap a la persona corresponent (degana, vicedegans, caps d'estudi, SED, administradora de centre, etc.) amb la màxima rapidesa possible. Els responsables corresponents donen resposta als peticionaris també amb màxima diligència.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/>

- Altres vies que disposen els alumnes per fer arribar peticions de tot tipus és a través de les diferents xarxes socials de que disposa la Facultat i que es troben en la pàgina inicial de la Facultat (Facebook y Twitter). Aquestes peticions són enregistrades pel propi sistema i se'ls hi dona una resposta molt ràpida.

<http://www.facebook.com/economiaempresaub>

<http://twitter.com/#!/UBFacEcoiEmpres>

- Per les queixes relatives a l'assetjament sexual, la Facultat disposa d'un protocol d'actuació. En aquest cas les queixes han de dirigir-se a la Comissió d'Igualtat de la Facultat d'Economia i Empresa (o a qualsevol de les persones que en formen part) mitjançant un correu electrònic o en persona; es garanteix en tot moment la confidencialitat d'allò exposat. En el moment que arriba una queixa, es constitueix la Comissió per a la Prevenció i Actuació davant la Violència de Gènere (COPAVG). Aquesta comissió inicia la investigació, analitza els fets i pren decisions. Tota la informació al respecte es troba a la pàgina inicial de la Facultat.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/genere/>

- Les queixes i suggeriments relatives als serveis que ofereix la Facultat i a l'estat de les instal·lacions ja sigui aulari, sales d'estudi, aules d'informàtica, etc. les recullen els diferents punts d'informació de la Facultat i les canalitzen cap a les persones o unitats responsables (manteniment, administrador de centre, serveis de neteja, audiovisuals, etc.).

[http://www.ub.edu/economiaempresa/oag/oag/pi/punts\\_info.html](http://www.ub.edu/economiaempresa/oag/oag/pi/punts_info.html)

Val a dir, que donat els nombrosos canals de què disposen els alumnes, aquest no ha estat mai un problema en el desenvolupament dels ensenyaments de la Facultat. Això es pot constatar en les diferents actes dels diferents òrgans de govern de la Facultat (Junta de Facultat, Comissions, Consells d'estudis, etc.), on hi estan representats els estudiants, essent aquesta també una via per canalitzar les seves queixes, peticions i suggeriments.

Els nombrosos mecanismes establerts i les facilitats per al seu accés juntament amb el gran nombre d'estudiants de la Facultat fa que qualsevol problema que es detecti se li hagi de donar una resposta de manera molt ràpida.

### **3.9.2 Satisfacció de l'alumnat amb l'acció docent i la planificació d'assignatures**

L'anàlisi l'ha fet la Coordinadora del Màster a partir de les dades del Gabinet Tècnic del Rectorat (Enquestes UB) i del Servei de Planificació i Anàlisi de l'Agència de Polítiques i de Qualitat.

La participació en les enquestes de primer i segon semestre del curs 2013-2014 ha estat nul·la. S'han realitzat diverses crides s'ha *linkat* la informació. Una de les causes és que els estudiants no han vist aquesta eina com a un instrument per a poder valorar l'assignatura i el màster.

Des de coordinació s'han realitzat dues revisions amb els estudiants, una per cada semestre. A partir d'aquestes sessions i d'entrevistes amb els estudiants s'han anat detectant algunes qüestions que s'han anat corregint en la nova edició del màster 2014-2015.

Entre els canvis i propostes de millora:

- S'ha fet una revisió a fons de les assignatures i continguts referents a la matèria de Tècniques d'Investigació Social. S'han reformulat els continguts que s'imparteixen a l'assignatura de Bases per l'Anàlisi Sociològica; TIS I i TIS II tenint en compte les característiques, coneixements previs i interessos de l'alumnat. Durant el segon semestre del curs 2013-2014 ja s'ha començat a aplicar.
- Passar del segon semestre al primer l'assignatura d'Estructura Social per tractar-se d'una matèria obligatòria de continguts bàsics per a estudiants que no necessàriament provenen d'estudis de sociologia i proporciona una bona base per a continuar el màster.
- Passar del tercer semestre (segon any) al segon (primer any) el seminari de recerca la funció del qual és acompanyar els estudiants en el procés de recerca. S'ha proposat aquesta acció per tenir més elements de cara a l'elaboració del treball de fi de màster.
- No oferir durant el curs 2014-2015 l'assignatura Qualitat de Vida i Seguretat en tenir baixa matrícula durant el curs 2013-2014.
- Oferir l'assignatura Xarxes Socials i Capital Social enlloc de Futurs Socials: Prospectiva i Innovació Social atès que és el mateix professor que les imparteix les dues i per afavorir que durant el bienni els estudiants, en cas que ho desitgin, puguin cursar-les les dues.

- Oferir l'assignatura Territori, Població i Migracions que el curs 2013-2014 no s'havia ofert. .

### **3.9.3 Rendiment acadèmic**

L'anàlisi l'ha feta la coordinadora del màster amb les dades ofertes per l'Agència de Polítiques i Qualitat de la UB (AQUB).

De les 16 assignatures del primer curs que s'han ofert al curs 2013-2014; 15 tenen taxes d'èxit del 100% i la restant del 90%. No està inclosa en aquesta anàlisi l'assignatura 570210 Bases de l'Anàlisi Sociològica que forma part dels complements de formació per a aquells estudiants que no provenen d'estudis de sociologia.

La mitjana de la taxa de no presentats és del 20% tot i que varia en funció del tipus d'assignatures. Efectivament en les assignatures obligatòries és del 20% excepte per a 570191 Tècniques d'Investigació Social II que és del 25%. Aquesta manera la taxa de rendiment és del 80%.

En el cas de les assignatures optatives el 58,33% tenen una taxa de rendiment superior al 80% i el 25% entre el 70% i 80%. Les menors taxes de rendiment, i per tant, les majors de no presentats han estat les dues assignatures de 2,5 crèdits 570195 Desenvolupament Sostenible i 570202 Seguretat, Tecnologies i Exclusió on només hi havia matriculats 6 i 5 estudiants respectivament.

En la memòria de verificació de la titulació, la taxa d'eficiència es preveu del 80% i la d'abandonament del 2%. Tot i que no es podrà valorar fins que els estudiants que van començar el curs 2013-2014 acabin el segon any del màster, les taxes de rendiment i de no presentats del primer curs indiquen que s'apropen a la previsió per la banda baixa.

Una de les raons que expliquen aquestes dades és que 4 estudiants matriculats durant el curs 2013-2014 no han seguit durant el curs 2014-2015; tot i que la valoració es farà en el proper informe de seguiment els motius que han menat a l'abandonament apunten (segons el seguiment fet) a: raons econòmiques que impedeixen la continuïtat o canvi d'orientació en la formació.

Les assignatures que tenen una baixa taxa de rendiment són les del segon semestre on les persones que tenien previst canviar d'orientació ja no es van presentar.

Com que només s'ha impartit el primer curs del màster, que consta de dos cursos, no podem fer valoracions sobre la durada mitjana dels estudis ni la nota mitjana de l'expedient dels graduats.

## 4 PROPOSTES DE MILLORA

### 4.1 Disseny, implementació i seguiment de les accions de millora

La implantació del SAIQU (<http://www.ub.edu/economiaempresa/qualitat/>) assegura una revisió periòdica de tots els processos i una retroalimentació contínua del sistema. La creació de la comissió de qualitat del centre ([http://www.ub.edu/economiaempresa/qualitat/documents/Comissio\\_de\\_Qualitat\\_web.pdf](http://www.ub.edu/economiaempresa/qualitat/documents/Comissio_de_Qualitat_web.pdf)) és l'eina que permet fer un seguiment dels indicadors de cada procés que han de ser analitzats per la comissió i presentats als equips de govern dels centres perquè proposin i portin a terme les accions correctives de millora que considerin necessàries.

Així mateix, el fet que el SAIQU sigui general per a tots els centres permet revisar-lo i actualitzar-lo sota el guiatge de l'Agència de Polítiques i de Qualitat de la UB. D'aquesta manera es dóna una resposta institucional a les necessitats diverses que es presenten durant el desplegament del SAIQU.

### 4.2 Propostes de millora que es deriven de la valoració que es fa del desplegament de la titulació, incloent-hi totes les propostes de modificació i pla de seguiment.

Cal diferenciar entre els tres tipus de canvis/modificacions que s'expliciten a continuació:

1. **Propostes de millora que representen petits canvis de funcionament que no representen per AQU Catalunya una modificació i, per tant, no es recullen en el seu document\***
2. **Modificacions no substancials\***: són aquells **canvis menors que milloren el títol** i que la universitat pot implantar com a resultat del procés de seguiment. Aquests canvis **es recullen en els informes de seguiment** i s'incorporen, si escau, a la memòria del títol quan s'hagi de sotmetre a un procés de modificació.
3. **Modificacions substancials autoritzable\***: són aquells canvis que afecten a l'estructura del títol però no suposen un canvi en la seva naturalesa i objectius. Aquests canvis se sol·liciten a través del procés de modificació

*\*En el document d'AQU Catalunya ["Processos per a la comunicació i/o avaluació de les modificacions introduïdes en els títols universitaris de grau i màster"](#). S' especifiquen les modificacions a què es pot sotmetre un títol universitari i la classificació d'aquestes modificacions segons la seva tipologia (no substancial i substancials autoritzables o no autoritzables)*

Modificació / Proposta de millora	Responsable de la implantació de la millora al centre	Caràcter de la millora <sup>(1,2 o 3)</sup>	Calendari	Estat proposta de modificació (4,5,6)
<b>Informació pública</b>				
Insistir en les accions per publicitar el màster.	Comissió Coordinadora del Màster Facultat Economia i Empresa	1	2014-2015 2015-2016	5
Millorar la qualitat de la informació a través de la pàgina web	Facultat Economia i Empresa	1	2014-2015 2015-2016	5
<b>Captació, admissió i matrícula d'estudiants (PEQ 030)</b>				
Millorar més el sistema de "fidelització" de l'estudiant un cop ha aplicat per primer vegada al màster. Tenir un seguiment i una resposta ràpida.	Comissió Coordinadora del Màster	1	2014-2015 2015-2016	5
<b>Orientació als estudiants (PEQ 050)</b>				
<b>Planificació i gestió docent (PEQ 060)</b>				
Insistir en una major cura en la redacció de les competències en els Plans Docents així com en la definició d'objectius	Comissió Coordinadora del Màster	1	2014-2015 2015-2016	5
Passar el seminari del segon any al segon semestre del primer curs	Comissió Coordinadora del Màster	1	2014-2015	6
Passar l'assignatura obligatòria Estructura Social del segon semestre al primer semestre	Comissió Coordinadora del Màster	1	2014-2015	6
<b>Gestió de les pràctiques externes (PEQ 070)</b>				
No es poden formular propostes de millora atès que les pràctiques es realitzen durant el segon any (que no és objecte d'anàlisi d'aquest informe)				
<b>Gestió de la mobilitat del estudiant (PEQ 080)</b>				
Afavorir que els estudiants del Màster puguin fer estades en	Comissió Coordinadora	2	2014-2015	

altres universitats durant el segon any. Una de les accions és la possibilitat de poder concretar el conveni amb la Universitat Milano Bicocca per poder generar mobilitat i treballar per a que els estudiants que realitzin l'intercanvi puguin assolir dues titulacions de màster: la de la UB i la de la universitat milanesa.	del Màster Facultat Economia i Empresa Universitat de Barcelona		2015-2016	4
<b>Treball Final de Màster</b>				
No es poden formular propostes de millora atès que el Treball de Fi de Màster es realitza durant el segon any (que no és objecte d'anàlisi d'aquest informe)				
<b>Professorat</b>				
Millorar la proporció de professorat permanent en la docència del màster.	Comissió Coordinadora del Màster  Departaments: de Sociologia i Anàlisi de les Organitzacions i Teoria Sociològica, Filosofia del Dret i Metodologia de les CCSS	1	2014-2015 2015-2016	5
<b>Gestió dels recursos materials i serveis (PEQ 110 / PEQ 120)</b>				
<b>Queixes, reclamacions i suggeriments (PEQ 100)</b>				
<b>Resultats (PEQ 130) –l'apartat de rendiment acadèmic i de satisfacció dels estudiants</b>				
No es poden formular propostes de millora atès que el màster és de dos anys i durant el curs objecte d'anàlisi els estudiants no han completat el programa. Serà en l'informe de 2014-2015 que es podrà valorar				

Nota: afegir-hi tantes files com es necessitin

*\*El centre ha d'eliminar aquest procediments si no és aplicable segons l'any d'inici i calendari d'implementació del Màster en concret.*



Universitat de Barcelona

- (1) *proposta de millora que no contempla AQU en els seu document sobre "Processos per a la comunicació i/o avaluació de les modificacions introduïdes en els títols universitaris de grau i màster".*
- (2) *Requereix una modificació no substancial.*
- (3) *Requereix una modificació substancial autoritzable*
  
- (4) *Pendent implementar*
- (5) *En procés d'implementació.*
- (6) *Implementada*

## **5. EL SISTEMA D'ASSEGURAMENT INTERN DE LA QUALITAT (SAIQU) COM A EINA PER AL SEGUIMENT DE LES TITULACIONS DEL CENTRE**

En aquest apartat el centre ha d'assegurar que els agents implicats en l'informe de seguiment de la titulació en garanteixen la qualitat. (La/les persones responsable de l'execució de l'informe de seguiment té/tenen un càrrec de responsabilitat adequat per desenvolupar aquesta tasca). Es pot vincular aquest apartat amb l'existència de la Comissió de Qualitat i la seva composició.

Cal explicar com durant l'elaboració de l'informe s'ha anat informant als diversos òrgans del centre i, si escau, s'han anat aprovant documents/informes que evidencien el treball fet.

Les següents punts pretenen servir de guia per poder fer una valoració de l'adequació del Sistema d'assegurament intern de la qualitat per realitzar el seguiment de les titulacions. Es recomana al centre seguir aquest guió per complimentar aquest apartat:

- Existència i aprovació del document de política i objectius de qualitat que marca el compromís amb la qualitat i les línies d'actuació en aquest àmbit.
- Existència d'un mapa de processos amb tot un conjunt de procediments que guien i afavoreixen el seguiment dels ensenyaments.
- Existència i utilitat de la web de seguiment, elaborada des d'AQUB, on es troben recollits els indicadors i dades que permeten l'anàlisi del desplegament de les titulacions.
- La elaboració per part d'AQUB de guies de suport per poder analitzar cada un dels procediments així com una plantilla general per assegurar i facilitar la incorporació de tota la informació vinculada amb el seguiment de la titulació
- Quins punts febles o mancances s'han detectat i què pot fer el centre per millorar el seu SAIQU amb l'objectiu que sigui una bona eina per afavorir el seguiment de les titulacions.

La Facultat d'Economia i Empresa assegura que els agents implicats en l'informe de seguiment de la titulació en garanteixen la qualitat. Són persones responsables de l'execució de l'informe de seguiment el coordinador del màster i la responsable de Qualitat de la Facultat, juntament amb totes les persones que d'una manera o altra intervenen en l'organització i funcionament de l'ensenyament.

Tal i com s'ha especificat en cadascun dels apartats del present informe, la confecció de la informació necessària per poder fer l'anàlisi dels resultats, la seva valoració i les propostes de millora s'han realitzat en el sí de la Comissió de màster al llarg del desenvolupament del curs acadèmic. També s'han discutit i aprovat en la Comissió Acadèmica de la Facultat, en la Comissió de màsters i postgraus i en Comissió de Qualitat al ser els òrgans més directament vinculats a l'àrea docent de l'ensenyament.

La Facultat d'Economia i Empresa disposa d'un document de política i objectius de qualitat del Centre, aprovat per la Junta de Facultat, on es marca el compromís amb la qualitat i les línies d'actuació en aquest àmbit.

També disposa d'un mapa de processos amb tot un conjunt de procediments que guien i afavoreixen el seguiment dels ensenyaments.

La informació elaborada des d'AQUB (Agència de Polítiques i Qualitat de la universitat de Barcelona) ha estat molt útil a l'hora d'elaborar el present informe de seguiment, al recollir els indicadors i dades que permeten l'anàlisi del desplegament de les titulacions.

També, es important destacar la gran ajuda que ha suposat la elaboració per part d'AQUB de guies de suport per poder analitzar cada un dels procediments així com una plantilla general per assegurar i facilitar la incorporació de tota la informació vinculada amb el seguiment de la titulació.

Els punts febles que s'han detectat són, fonamentalment, la manca de temps per poder realitzar de manera acurada l'informe de seguiment, tot i el gran ajut de l'AQUB. La Facultat per millorar el seu SAIQU amb l'objectiu que sigui una bona eina per afavorir el seguiment de les titulacions haurà de continuar desplegant els diferents processos.

Des de la posada en marxa del SAIQU s'ha estat treballant en els següents procediments que guien i afavoreixen el seguiment dels ensenyaments: PEQ 6544 010, PEQ 6544 030, PEQ 6544 050, PEQ 6544 070, PEQ 6544 100.

Caldria avançar en la implementació del SAIQU i adaptació dels processos implementats. Però a la vegada s'ha de fer una reflexió a fons en el marc de la Comissió de Qualitat per analitzar com poder millorar la seva eficàcia.

# ANNEXOS

### FITXA D'ANÀLISI DEL TREBALL FI DE MÀSTER

Autor/autors de l'anàlisi: Crisitina López Villanueva. Coordinadora del Màster en Sociologia:  
Transformacions Socials i Innovació  
Data realització: 31/01/2015  
Curs de referència: 2013-2014

<b>Objectius d'anàlisi del TFM</b>	<p>Analitzar el procés i criteris de selecció dels coordinadors, tutors i tribunal avaluadors/comissions d'avaluació dels TFM</p> <p>Analitzar el sistema de matriculació, lliurament i defensa del TFM</p> <p>Analitzar el procés de selecció i assignació de les àrees de coneixement i temàtiques dels TFM, el procés d'elaboració i el sistema d'avaluació emprats</p> <p>Analitzar els sistemes de suport i tutorització a l'alumnat pel que fa a l'objecte, estructura, format...del TFM</p> <p>Analitzar l'adequació dels TFM presentats als resultats d'aprenentatge i competències definides</p> <p>Analitzar el grau de satisfacció dels estudiants i els tutors dels TFM</p>
<b>Documentació relacionada amb el procés d'anàlisi dels TFG/TFM</b>	<p>Normes generals reguladores dels treballs de fi de màster universitari de la Universitat de Barcelona <i>(Aprovades per la comissió acadèmica del consell de govern de 8 de juny de 2011 i per consell de govern de 19 de juliol de 2011)</i></p> <p>Normativa TFM centre</p> <p><i>Si escau, afegir altres documents que disposi el centre o l'ensenyament i que s'hagin utilitzat per realitzar aquest l'anàlisi (Com, per exemple, una guia per a la realització del TFM)</i></p>
<b>Indicadors i dades per a l'anàlisi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Percentatge d'estudiants que presenten el TFM respecte al total d'estudiants matriculats</li> <li>• Percentatge d'estudiants que aproven el TFM respecte al total d'estudiants matriculats</li> <li>• Percentatge d'estudiants amb alta qualificació (&gt;8) respecte al total d'estudiants matriculats</li> </ul> <p><i>La informació dels indicadors i dades per poder realitzar l'anàlisi la trobareu a l'adreça web <a href="http://www.ub.edu/agenciaqualitat">http://www.ub.edu/agenciaqualitat</a> l'apartat "VSMA"</i></p>

### Anàlisi dels processos i resultats obtinguts

A continuació es descriuen unes preguntes que fan referència als diferents objectius d'anàlisi del TFM. Les preguntes formulades són orientatives. **No és necessari** donar resposta a totes les qüestions sinó fer una anàlisi global i comentar els aspectes més significatius de la titulació aprofundint en els aspectes que us siguin d'especial interès.

*Text a introduir pels responsables de l'anàlisi utilitzant com a suport les preguntes orientatives formulades a continuació.*

*Si el centre no disposa d'una normativa del TFM, sota quins paràmetres i criteris es planifica i gestiona el TFM de l'ensenyament?*

*La titulació té elaborada una guia o document per donar suport a la planificació, desenvolupament, seguiment i avaluació del TFM?*

*La informació sobre el TFM s'ha fet pública mitjançant el pla docent corresponent? Cal adjuntar, per evidenciar aquest factor d'anàlisi, l'enllaç web que adreça a aquest pla docent.*

*S'ha pogut seguir sense incidències el calendari i els terminis definits per l'elaboració i presentació del TFM? Explicitar, si es el cas, les incidències produïdes.*

*Quines accions s'han portat a terme per escollir tant al coordinador del TFM com als tutors i als membres dels tribunals avaluadors? Com s'ha tramès, als agents implicats en el TFM, les funcions que han de portar a terme? Hi ha hagut queixes o problemàtiques manifestades per part d'algun d'aquests agents implicats?*

*Quines accions s'han portat a terme per donar suport i tutoritzar als estudiants respecte a l'elecció i desenvolupament del seu TFM? Estat útils per seleccionar i vincular tutors amb experiència en les àrees/àmbits temàtics dels TFM?*

*Es disposa d'algun protocol d'avaluació o sistema de rúbrica per avaluar els TFM? Si es disposa d'aquestes eines es recomana adjuntar-les com a evidències.*

*Es considera significatiu el percentatge d'estudiants que no presenten finalment el seu TFM? Quines es consideren són les principals causes d'aquests "no presentats"?*

*Quina valoració es fa de les qualificacions resultants dels TFM presentats? El percentatge d'estudiants amb alta qualificació (>8) és significatiu?*

*Com garanteix l'ensenyament que els TFM presentats i avaluats durant el curs acadèmic queden recollits i es conserven fins a final del curs següent tal i com especifica la normativa reguladora dels plans docents de les assignatures i de l'avaluació i la qualificació dels aprenentatges (Aprovada per Consell de Govern en data 8 de maig de 2012)?*

*Quin es el procés utilitzat per recollir la satisfacció dels estudiants i tutors respecte el TFM?*

*Els sistemes d'avaluació emprats i els TFM presentats han permès constatar l'assoliment per part de l'estudiant de les competències definides en el pla docent? Cal raonar i justificar la resposta*

### Recull d'evidències a aportar

L'actual *Guia per a l'acreditació de les titulacions oficials de Grau i Màster (versió:1.0, novembre 2013)* sol·licita presentar un conjunt d'evidències que mostrin i avalin les accions i tasques fetes.

Assenyalen amb una X si el vostre ensenyament pot evidenciar la documentació requerida actualment en el procés d'acreditació:

	Pla docent TFM
	Llistat amb tots els TFM presentats especificant el nom del treball, l'àmbit o línia de treball, la temàtica, el grup o línia de recerca vinculada en el cas dels TFM i la nota obtinguda per l'alumne.
	Resultats de la satisfacció dels estudiants i tutors respecte el TFM
	Taula amb el recull dels instruments d'avaluació i rúbriques per l'avaluació dels TFM

### Punts forts, punts febles i propostes de millora

Una vegada fet l'anàlisi anterior es recomana fer una síntesi dels aspectes valorats concretant els actuals punts forts de l'ensenyament pel que fa al TFM així com els punts febles i les corresponents accions de millora

#### PUNTS FORTS

*Text a introduir pel responsable de l'anàlisi amb la relació sintètica dels punts forts resultants de l'anàlisi realitzat*

## PUNTS FEBLES I PROPOSTES DE MILLORA

<i>Punt feble*</i>	<i>Proposta de millora</i>	<i>Responsable</i>	<i>Terminis. Calendari d'implantació</i>	<i>Caràcter de l'acció de millora (1,2,3)</i>	<i>Estat de l'acció de millora (4,5,6)</i>

*\*Els punts febles que ha de recollir aquesta taula són les febleses internes de l'ensenyament pel que fa al TFG. Si en l'anàlisi realitzat prèviament apareixen amenaces externes que no es poden modificar o solucionar amb una acció pròpia i directa per part de l'ensenyament o del centre no cal introduir-les en aquest apartat.*

- Propostes de millora que representen petits canvis de funcionament que no representen per AQU Catalunya una modificació i, per tant, no es recullen en el seu document\***
- Modificacions no substancials\*:** són aquells **canvis menors que milloren el títol** i que la universitat pot implantar com a resultat del procés de seguiment. Aquests canvis **es recullen en els informes de seguiment** i s'incorporen, si escau, a la memòria del títol quan s'hagi de sotmetre a un procés de modificació.
- Modificacions substancials autoritzable\*:** són aquells canvis que afecten a l'estructura del títol però no suposen un canvi en la seva naturalesa i objectius. Aquests canvis se sol·liciten a través del procés de modificació

*\*En el document d'AQU Catalunya ["Processos per a la comunicació i/o avaluació de les modificacions introduïdes en els títols universitaris de grau i màster"](#), s'especifiquen les modificacions a què es pot sotmetre un títol universitari i la classificació d'aquestes modificacions segons la seva tipologia (no substancial i substancials autoritzables o no autoritzables)*

- Pendent Implementar
- En procés d'implementació
- Implementada