



UNIVERSITAT DE
BARCELONA



Facultat
d'Economia
i Empresa
Universitat de Barcelona

GRAU D'EMPRESA INTERNACIONAL

INFORME DE SEGUIMENT

DEL CURS ACADÈMIC 2014-2015

Informe elaborat per:

Glòria Rubert Adelantado (cap d'estudis)

Informe revisat per:

Unitat de Qualitat de la Facultat d'Economia i Empresa
Comissió de Qualitat de la Facultat d'Economia i Empresa

Informe aprovat per:

Consell d'Estudis (10/03/2016)
Comissió Acadèmica de la Facultat d'Economia i Empresa
(15/03/2016)



Sumari

1. PRESENTACIÓ	3
1.1. Fitxa identificativa de l'ensenyament	4
1.2. Tractament de les recomanacions dutes a terme per agències d'avaluació externes	4
2. INFORMACIÓ PUBLICADA	5
3. ANÀLISI VALORATIVA DE L'ENSENYAMENT	8
3.1. Dades d'accés i matrícula	9
3.2. Orientació a l'estudiant	11
3.3. Planificació i gestió docent	12
3.4. Pràctiques externes	17
3.5. Mobilitat nacional i internacional	17
3.6. Treball final de grau	17
3.7. Professorat	17
3.8. Gestió dels recursos materials i serveis	17
3.9. Resultats	22
3.9.1. Queixes, reclamacions i suggeriments	22
3.9.2. Satisfacció de l'alumnat amb l'acció docent, la planificació d'assignatures i la satisfacció dels graduats	24
3.9.3. Rendiment acadèmic	27
4. PROPOSTES DE MILLORA	33
4.1. Disseny, implementació i seguiment de les accions de millora	33
4.2. Propostes de millora que es deriven de la valoració que es fa del desplegament de la titulació, incloent-hi totes les propostes de modificació i pla de seguiment	33
4.3. Seguiment de les accions de millora del curs 2013-2014	35
5. EL SISTEMA D'ASSEGURAMENT INTERN DE LA QUALITAT (SAIQU) COM A EINA PER AL SEGUIMENT DE LES TITULACIONS DEL CENTRE .	36
ANNEX 1	34



1. PRESENTACIÓ

El grau d'Empresa Internacional es va començar a impartir a la Facultat d'Economia i Empresa de la Universitat de Barcelona (UB) el curs 2013-2014. Per tant, aquest informe fa referència als dos primers anys d'implantació del grau, quan només hi havien accedit les dues primeres cohorts d'estudiants. Aquest grau té una orientació clarament internacional i és el primer grau de la UB en el qual tota la docència es fa íntegrament en anglès. A més, els estudiants tenen diverses assignatures d'idiomes per als negocis en què poden escollir entre el francès, l'alemany, l'italià, el rus i el mandarí.

En el curs 2014-2015, el grau d'Empresa Internacional es va impartir a la Facultat juntament amb 17 titulacions oficials més (4 graus i 13 màsters) i 37 títols propis; en total, la Facultat d'Economia i Empresa va oferir 55 titulacions durant el curs 2014-2015.

La presentació (<http://www.ub.edu/economiaempresa/queoferim/index/presentacio.htm>) de la Facultat i el conjunt de l'oferta docent que ofereix (<http://www.ub.edu/economiaempresa>) es poden trobar en el web del centre.

Objectius del grau

L'objectiu del grau d'Empresa Internacional és formar graduats en l'àmbit de la gestió d'empreses en un context internacional, per tal que puguin treballar en multinacionals, empreses orientades a l'exportació, organismes internacionals, entre d'altres. Així, se'ls dona formació no només en l'àmbit de l'administració d'empreses, sinó també en les principals llengües estrangeres per als negocis i en la cultura dels negocis en les diferents àrees geogràfiques del món. De fet, tota la docència impartida en el grau és en anglès. Els estudiants també tenen la possibilitat de fer una mobilitat internacional a tercer curs i de fer un màster europeu de 60 crèdits ECTS o pràctiques internacionals a quart curs.



1.1. Fitxa identificativa de l'ensenyament

Dades del curs 2014-2015

codi RUCT	curs d'implantació	crèdits ECTS	oferta de places	nombre d'estudiants de nou accés
2502823	2013-2014	240	80	83

1.2. Tractament de les recomanacions dutes a terme per agències d'avaluació externes

No es disposa de propostes d'actuació a desenvolupar ja que aquest ensenyament no ha estat avaluat per l'AQU cap any des que es fan informes de seguiment.

2. INFORMACIÓ PUBLICADA

En el web del centre

El centre publica en el seu web (<http://www.ub.edu/economiaempresa>) tota la informació bàsica relacionada amb el desenvolupament operatiu del programa formatiu, conjuntament amb els indicadors relacionats. Aquesta informació segueix els criteris generals d'estructura i continguts unificats per a totes les titulacions de la UB.¹

La Facultat garanteix un fàcil accés a la informació rellevant de la titulació a tots els grups d'interès, que inclou els resultats del seguiment.

Les memòries verificades vigents —i el corresponent document oficial del Consell d'Universitats del Ministeri, i si escau l'informe de l'agència avaluadora—, els informes de seguiment de titulació (generats al centre) i, si escau, els informes d'avaluació del seguiment (realitzats esporàdicament per l'AQU) estan disponibles en el web de l'Agència de Polítiques i de Qualitat de la Universitat de Barcelona (APQUB) per a totes les titulacions oficials de la Facultat, accessibles directament des de la [documentació del Marc VSMA](#) del web del centre, per a tots els grups d'interès.

La Facultat ha fet un esforç de transparència per publicar tota la informació i posar-la a disposició de tots els grups d'interès. En primer lloc, a la portada del web de la Facultat s'ha facilitat l'accés a les pàgines més útils per als estudiants actuals via enllaços directes o «pastilles blaves».

Tanmateix, per tal de facilitar l'accés a la informació per a tots els grups d'interès, la publicada en el web del centre està organitzada segons el grup a qui s'adreça, independentment de l'organització que la generi. Els grups per als quals s'ha organitzat informació específica són els següents: futurs estudiants, estudiants actuals, estudiants que finalitzen els estudis i professorat.

Al llarg del curs 2014-2015, s'han dut a terme uns canvis estructurals mínims en el web de la Facultat. Els canvis implementats a la portada del web de la Facultat són els següents:

- En el menú Informació general (lateral esquerre, gestionat directament per Entorns Web de la UB), s'hi ha afegit l'ítem Societat, amb dos elements:
 - «Activitats per als estudiants i centres de secundària» (reubicat aquí des d'un altre lloc del web), amb enllaç cap a la pàgina de les jornades de portes obertes.
 - «Antics Alumnes», amb enllaç cap a la pàgina Alumni UB.
- També en el menú Informació general s'hi ha afegit l'ítem Ocupació i treball; a més d'una presentació general i dels serveis de la Facultat a institucions i empreses (pràctiques empresarials, borsa de treball i programa EUS), s'incorporen enllaços cap a:
 - l'Àrea de Relacions Externes de la Facultat
 - el Servei d'Ocupació de la Universitat de Barcelona (SOUB)
 - Alumni UB

¹El desplegament d'alguns continguts informatius es farà a mesura que es vagin desenvolupant els ensenyaments.



- la Xarxa Universitària per a l'Ocupació de la Generalitat de Catalunya
- En el menú Facultat (lateral dret, gestionat directament des del centre), s'hi han afegit, als ja existents, tres enllaços directes més a organismes públics —per complementar el que ja hi havia cap al web del Col·legi d'Economistes:
 - Societat Catalana d'Economia (IEC)
 - Associació Catalana de Sociologia (ACS)
 - Borsa de Barcelona
- En el bloc de «pastilles blaves» s'hi ha afegit l'enllaç a la unitat de Carreres Professionals, que incorpora la gestió de la borsa de treball i de les pràctiques externes.

També hi apareix un enllaç cap al [sistema de qualitat de la Facultat](#).

En el web de l'ensenyament

El [web del grau d'Empresa Internacional](#) publica tota la informació específica de la titulació; el web no ha experimentat canvis rellevants al llarg del curs 2014-2015 —a excepció de l'actualització anual de la guia docent (vegeu l'apartat següent).

2.1. Seguiment i actualització de la informació publicada

El Sistema d'Assegurament Intern de la Qualitat de la Facultat d'Economia i Empresa (SAIQU-FEE) introdueix els mecanismes per assegurar que la informació disponible sigui correcta i que s'actualitza amb la freqüència adequada; en concret, tots els detalls estan publicats en el PEQ 140 «Publicació d'informació sobre les titulacions». A aquest efecte, a tots els apartats del web s'indica la data de la darrera actualització.

La Facultat d'Economia i Empresa disposa d'un administrador web del centre que té la funció de fer el seguiment i d'actualitzar la informació referent a la Facultat i als diferents ensenyaments de grau i de màster.

La funció de la cap d'estudis del grau d'Empresa Internacional en el seguiment i actualització del web és la de comunicar a l'administrador web les modificacions i actualitzacions o la introducció d'informació nova.

Com correspon, a començament de curs s'ha actualitzat la guia docent de la titulació, els elements més importants de la qual són:

- [pla docent de les assignatures i professorat assignat](#)
- [dates d'exàmens](#)
- [horaris i aules](#)

D'altra banda, la unitat de Serveis Lingüístics a la Facultat d'Economia i Empresa revisa els textos del web en català i els tradueix al castellà i l'anglès en aquells apartats que continguin informació en aquests idiomes.

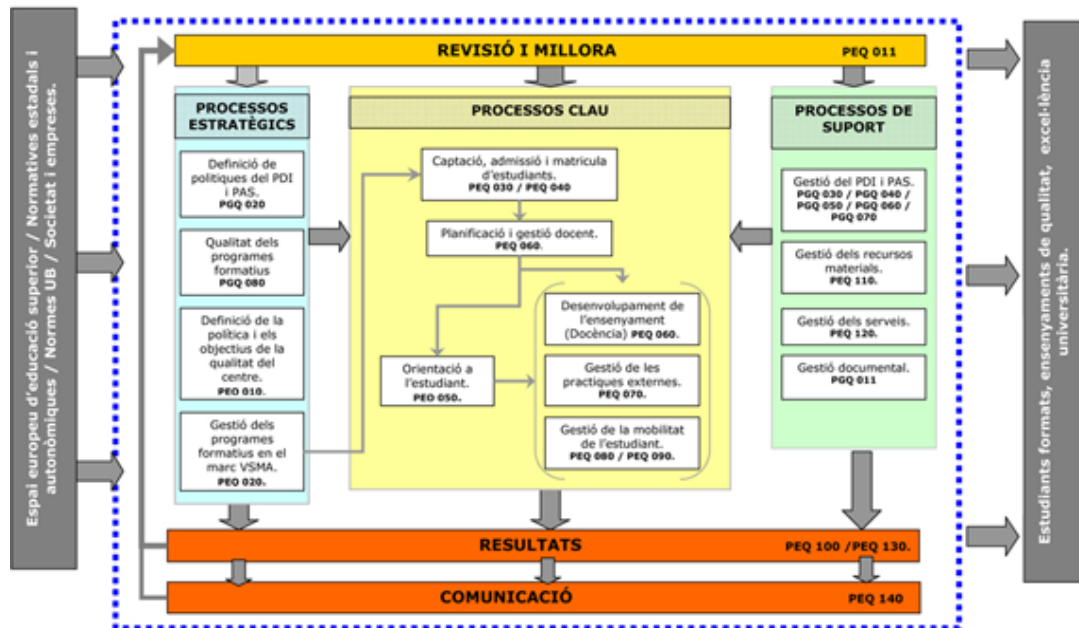
3. ANÀLISI VALORATIVA DE L'ENSENYAMENT

Anàlisi de la informació i valoració d'indicadors

A través del Sistema d'Assegurament Intern de la Qualitat (SAIQU-FEE) s'ha elaborat el mapa de processos del centre, cosa que ha permès identificar i classificar cadascun dels processos clau que intervenen en el programa formatiu de l'ensenyament. A més, el SAIQU-FEE proposa el desplegament gradual d'un conjunt d'indicadors lligats als diversos processos, fins al moment de l'acreditació.

Una de les tasques que ha estat duent a terme la Comissió de Qualitat del centre és desplegar el SAIQU-FEE a través del mapa de processos i els seus procediments associats. D'aquesta manera, des del centre ja s'ha reflexionat sobre qui i com s'ha de fer la tasca de planificació i avaluació dels diversos processos.

Quadre 1 Mapa de processos del SAIQU-FEE



El grau d'Empresa Internacional es va iniciar el curs 2013-2014, amb la qual cosa els processos sotmesos a un seguiment més exhaustiu són els següents:

- Captació, admissió i matrícula d'estudiants (PEQ 030)
- Orientació a l'estudiant (PEQ 050)
- Planificació i gestió docent (PEQ 060) —publicació dels plans docents en el GRAD
- Programació academicodocent del curs de graus i màsters (PEQ 061)
- Gestió dels recursos materials i serveis (PEQ110 i PEQ120)
- Resultats (PEQ 130) —l'apartat de rendiment acadèmic i de satisfacció dels estudiants
- Queixes, reclamacions i suggeriments (PEQ 100)

3.1. Dades d'accés i matrícula

El grau d'Empresa Internacional va oferir 80 places per al curs 2014-2015, mentre que 166 potencials estudiants van demanar aquest nou grau en primera preferència; és a dir, la ràtio entre el nombre d'estudiants que van demanar l'ensenyament en primera preferència respecte a l'oferta es va situar en 2,07 (dada molt semblant a la del curs anterior). En total, 660 estudiants van demanar accedir al grau en alguna de les preferències manifestades; per tant, la ràtio demanda/oferta va ser de 8,3. Aquesta demanda elevada va incidir en el fet que el 89 % dels estudiants que van accedir al grau hagués escollit aquest ensenyament en primera preferència i el 7 % en segona.

Nota de tall

La nota de tall del grau en aquest segon any va ser de 10,27 sobre 14 —superior a la del primer any en què es va implantar el grau, en què va ser de 9,58 sobre 14—, de manera que va ser el desè grau amb la nota més elevada de la UB. Aquesta nota tan alta s'explica pel nombre reduït de places que s'ofereixen en aquest grau i per la demanda relativament molt elevada que ha tingut. En el cas dels estudiants del primer quintil que van accedir al grau d'Empresa Internacional, la nota de tall va ser d'11,54 sobre 14.

En comparació amb els altres graus de la Facultat d'Economia i Empresa, la nota de tall del grau d'Empresa Internacional va ser la més elevada, seguida pels dobles graus ADE-Matemàtiques, que ofereix 20 places i va tenir una nota de tall de 9,45/14, i el doble grau ADE-Dret, que ofereix 60 places i va tenir una nota de tall de 9,36/14. En el grau d'ADE va ser de 7,56/14 (880 places), en el grau d'Economia 6,76/14 (350 places), en el doble grau Economia-Estadística 7,48/14 (20 places), en el grau de Sociologia 5,45/14 (160 places) i en el grau d'Estadística 5,15/14 (50 places).

Aquesta nota de tall també se situa a la franja alta de les notes d'ensenyaments semblants d'altres universitats catalanes. Així, en el grau International Business Economics de la UPF, que ofereix 90 places, la nota de tall va ser d'11,94; a Negocis i Màrqueting Internacionals (preu no públic) de la UPF, que ofereix 110 places, la nota de tall va ser de 9,39/14; i a Administració i Direcció d'Empreses de la UAB, on ofereix 60 places, la nota va ser de 8,88/14.

Preferència, matriculació i via d'accés

Els 18 estudiants que van accedir al grau d'Empresa Internacional en segona preferència o posteriors havien demanat com a primera opció, majoritàriament, graus similars. 15 estudiants (un 83,33 % d'aquests 18) havien demanat com a primera opció accedir a la UPF —13 al grau d'Empresa Internacional (72,22 %) i 2 al grau d'ADE (11,11 %). Els 3 estudiants restants havien demanat com a primera opció estudiar graus sense cap relació, com ara Medicina a diferents universitats i Odontologia a la UB.

El curs 2014-15 es van matricular al grau d'Empresa Internacional 83 estudiants, lleugerament per sota dels 86 estudiants que es van matricular el curs anterior. Totes les places del grau es van cobrir al juliol i, en conseqüència, ja no van poder accedir-hi més estudiants a l'assignació

de setembre. Dos dels estudiants van accedir per la convocatòria de preinscripció de minusvàlids i d'esportistes d'alt nivell, en concret un estudiant per cadascun d'aquests motius.

La via principal d'accés al grau va ser a través de les PAU (79,52 % dels estudiants), tot i que també hi va haver accés a través de les PAU amb estudis iniciats (8,43 %), CFGS o assimilats (4,82 %), CFGS o assimilats amb estudis iniciats (1,20 %), llicenciats o diplomats o assimilats (1,20 %) i majors de 25 anys (4,82 %). Les divergències en la nota de tall segons la via d'accés dels estudiants van ser importants. Així, mentre que per als estudiants de les PAU i FP va ser de 10,27/14, per als titulats universitaris va ser de 6,43 i per als més grans de 25 anys de 5,06. Ateses aquestes diferències, és probable que el rendiment entre aquests col·lectius també sigui desigual, però s'espera que aquest fet tingui un impacte reduït sobre la mitjana del grup, ja que els que han accedit amb una nota de tall inferior suposen només el 6,02 % dels estudiants matriculats.

Tots els estudiants que van accedir al grau en aquest curs es van matricular a temps complet; és a dir, van matricular de 60 crèdits ECTS, excepte per un únic cas que va optar per l'itinerari a temps parcial (30 ECTS). Aquest clar predomini d'estudiants a temps complet probablement també té un efecte positiu en el rendiment del grau.

Perfil sociodemogràfic

A continuació es fa un breu comentari en relació amb el perfil sociodemogràfic dels estudiants que van accedir al grau d'Empresa Internacional el curs 2014-2015, en què es va mantenir un patró molt similar en tots els aspectes al del curs anterior. Pel que fa a la distribució per sexe, destaca un clar predomini de dones, concretament el 67,47 %. Quant a l'edat d'accés, la gran majoria d'estudiants va accedir-hi amb 18 anys (71,08 %), 19 anys (10,84 %) i 20 anys (8,43 %), mentre que la resta (9,65 %) tenien edats compreses entre els 21 i els 30 anys.

Quant a la nacionalitat dels estudiants, n'hi ha 5 que són estrangers (6,02 % del total); un d'ells és de la Unió Europea (Alemanya), dos de la resta d'Europa (Bielorússia), un d'Àsia (la Xina) i un d'Àfrica (el Marroc). Pel que fa a la residència familiar, tots els estudiants tenen la seva residència familiar a Espanya, excepte un que la té fora de l'Estat, però dins de la Unió Europea.

Les dades sobre la situació socioeconòmica dels alumnes que van accedir al grau d'Empresa Internacional el curs 2014-15 és molt similar al del curs anterior, amb un 85,54 % dels estudiants del grau que no treballa. Així, la font de finançament és l'ajut dels pares per al 80,72 % dels estudiants, mentre que el treball propi ho és només per al 7,23 % i l'ajut de les institucions per al 3,61 %.

Perfil dels estudiants

A la memòria verificada del grau s'especifica que el perfil recomanat per als estudiants implica, a banda de tenir interès pel funcionament de l'economia i l'empresa en un context internacional, el coneixement de l'anglès i d'altres llengües, així com el domini de les noves tecnologies de la informació. En aquest sentit, les dades sobre el perfil dels alumnes matriculats al grau mostren que tenen un elevat coneixement d'idiomes i que estan habituats a utilitzar les noves tecnologies.

Així, l'expressió escrita i oral del català del 95,18 % dels estudiants és bona i, en el cas del castellà, és del 98,80 %. Quant a l'anglès, més del 90 % dels estudiants diuen tenir-ne una bona comprensió, tant oral (91,54 %) com escrita (95,18 %); a més, el 89,16 % tenen una bona expressió tant a nivell oral com escrit. Pel que fa al francès, hi ha més d'un 14,46 % d'estudiants que en tenen una bona comprensió escrita i oral, i el 9,64 % en tenen un bon nivell d'expressió escrita i oral. Quant a les noves tecnologies, el 97,59 % dels estudiants diu que disposa d'un ordinador personal al seu domicili habitual amb connexió a Internet, i la resta diu que, malgrat que no en té, utilitza Internet.

3.2. Orientació a l'estudiant

El nou grau d'Empresa Internacional també s'ha acollit al Pla d'Acció Tutorial (PAT) de la Facultat d'Economia i Empresa. Cal destacar que tots els procediments relacionats amb l'orientació a l'estudiant, i en particular el PAT, estan recollits en el PEQ 050 (Orientació a l'estudiant) del sistema de qualitat del centre.

El PAT és un servei d'atenció, orientació i assessorament als estudiants universitaris que s'organitza i dissenya amb l'objectiu d'ajudar l'estudiant a integrar-se en el sistema universitari i en el funcionament de l'ensenyament, especialment durant el primer any. Les accions que es duen a terme giren al voltant de tres moments fonamentals en la trajectòria curricular de l'estudiant:

- La transició del batxillerat a la universitat i la seva incorporació al centre i a l'ensenyament.
- L'itinerari curricular, l'especialització i l'elecció d'optativitat.
- La inserció en el mercat de treball.

Totes les actuacions es fan mitjançant la planificació d'un calendari de sessions informatives, tutories grupals i tutories individuals que es realitzen al llarg de l'ensenyament.

El PAT s'estructura al voltant de dues figures que treballen coordinadament: el professor tutor i l'estudiant tutor. En començar els estudis, als estudiants de cada grup se'ls assigna un professor tutor, generalment un professor que imparteix docència en el primer curs, fet que ajuda que els estudiants el coneguin i hi tinguin una relació més propera per consultar temes diversos (com ara, transició batxillerat-universitat, rendiment, abandonament, etc.). A més, els estudiants també tenen un estudiant tutor que els fa les *tutories entre iguals* i dona suport al professorat tutor. Desenvolupa aquesta funció un alumne veterà, per la seva proximitat generacional i experiència com a estudiant que coneix el centre i l'ensenyament.

Els estudiants de la primera i de la segona cohort del grau d'Empresa Internacional van tenir com a tutora una professora de les assignatures del primer semestre del primer curs. Pel que fa a la figura de l'alumne tutor, als estudiants de la primera cohort del grau, com que no hi havia estudiants de cursos superiors per assessorar-los, se'ls va assignar un estudiant del grau d'ADE, i més concretament del grup d'aquest ensenyament que fa la docència en anglès; pel que fa als

estudiants de la segona cohort, se'ls va assignar una alumna tutora de la primera cohort del grau d'Empresa Internacional. Al llarg del curs 2014-2015, els estudiants de primer curs van tenir una sessió presencial amb el professor tutor i dues amb l'estudiant tutora.

Els estudiants tenen a la seva disposició un espai tutorial virtual (http://www.ub.edu/economiaempresa/atencio_est/pat.html) mitjançant el qual tenen comunicació directa amb el tutor i la resta d'alumnes; també disposen d'altres eines, com ara fòrums, agenda i materials molt útils per a la seva formació personal i professional.

3.3. Planificació i gestió docent

Les dades de planificació i gestió docent han estat analitzades per la cap d'estudis del grau d'Empresa Internacional, conjuntament amb el vicedegà Acadèmic de la Facultat i el cap de Coordinació d'Ensenyaments. La Facultat d'Economia i Empresa fa servir l'aplicació informàtica GR@D, comuna a tota la UB, que permet recollir els elements bàsics especificats a la normativa reguladora dels plans docents de les assignatures per als ensenyaments de la UB (Consell de Govern de la Universitat, 6 de juliol del 2006). A més, aquesta aplicació facilita als departaments l'entrada de totes les dades i la informació relacionada amb el pla docent de les assignatures, i després en dona publicitat a la resta de la comunitat universitària amb finalitats informatives i d'explotació de dades.

Segons les estadístiques publicades en el web de l'Àrea de Planificació Acadèmicodocent de la UB, de 16 de desembre de 2014 —data en què es va recollir la informació— el 100 % de les assignatures del grau d'Empresa Internacional tenien publicats els plans docents. Els plans docents per al curs 2014-2015 van ser aprovats a la reunió del Consell d'Estudis del grau que va tenir lloc el 12 de juny de 2014.

A l'annex 1 d'aquest informe s'adjunten les indicacions que es va enviar al professorat dels graus de la Facultat d'Economia i Empresa el curs 2014-2015 per elaborar els plans docents, tot seguint la normativa que va aprovar la Comissió Acadèmica de la Facultat el curs 2012-2013, la qual s'ha aplicat des d'aquell moment per tal d'homogeneïtzar les activitats dels diferents plans docents.

L'òrgan fonamental per garantir la coherència global en l'elaboració i la revisió dels plans docents, així com de la seva aprovació, és el Consell d'Estudis. A més, des d'aquest s'ha fet el seguiment de les rúbriques d'avaluació dels plans docents que l'Àrea Acadèmica de la Facultat va definir com d'especial atenció. Un dels aspectes del pla docent més rellevant és el sistema d'avaluació. La normativa de la Universitat de Barcelona estableix una doble via d'avaluació que permet als estudiants escollir entre l'avaluació única i l'avaluació continuada.

A continuació es detallen les rúbriques de les quals els consells d'estudis i l'Àrea Acadèmica de la Facultat fan un seguiment especial, per millorar la informació dels plans docents i avaluar-ne la qualitat:

- Explicitar la data de renúncia de l'avaluació continuada: el Consell d'Estudis del grau d'Empresa Internacional va aprovar que totes les assignatures tinguin la mateixa data, concretament el 30 d'octubre per a les assignatures de primer semestre i el 30 de març per a les del segon. Tots els plans docents, excepte un que no parlava de data límit, indicaven la data de renúncia a l'avaluació continuada acordada pel Consell d'Estudis.
- Definir el nombre d'evidències d'avaluació continuada i la seva ponderació en la qualificació final, així com la ponderació de la prova d'avaluació final, si n'hi ha. En cap cas es pot contradir l'article 11 de la *Normativa reguladora dels plans docents de les assignatures i de l'avaluació i la qualificació dels aprenentatges de la UB* en el seu punt 3: «Els sistemes i instruments d'avaluació i les evidències poden ser diversos, però en cap cas, el valor d'una prova o evidència pot donar lloc a més del 60 % de la qualificació final de l'assignatura».
- Sistema de reavaluació: seguint les directrius de la UB, des de la Comissió Acadèmica del centre, i amb el vistiplau dels diferents consells d'estudis, es va decidir aplicar per a la reavaluació, des del curs 2013-2014, els criteris següents (que es poden trobar a: <http://www.ub.edu/economiaempresa/academica/11-12/reavaluacio.pdf>):
 - Tots els estudiants es poden presentar a la reavaluació.
 - La reavaluació de totes les assignatures, tant de primer semestre com de segon, es programa en el mes de juliol.
 - La reavaluació es regeix amb els mateixos requisits i nivells d'exigència que s'estableix en el sistema d'avaluació única.
- Nombre d'hores GR@D: Una assignatura no pot superar les 150 hores GR@D per a l'estudiant; i d'aquestes, la docència presencial no pot superar les 60 hores, és a dir, 4 hores setmanals. Les 90 hores restants es reparteixen equitativament entre el treball dirigit i el treball autònom de l'estudiant.
- Les activitats previstes en el pla docent en relació amb les 60 hores presencials, seguint el model docent de la Facultat, s'agrupen en quatre grans tipus d'activitats formatives: teoricopràctiques, pràctiques de problemes, pràctiques d'ordinador i tutorització per grups.

Al llarg del curs, la cap d'estudis ha mantingut reunions de coordinació docent de les assignatures (coordinació vertical i horitzontal) amb el professorat coordinador corresponent, per conèixer i coordinar el funcionament del grau, per fer el seguiment de l'avaluació continuada i de la utilització del Campus Virtual com a eina de treball fonamental, i per detectar els problemes que hagin pogut sorgir.

El nombre total de crèdits matriculats en el grau d'Empresa Internacional el curs 2014-2015 va ser de 9.750 i la ràtio de crèdits matriculats entre el total d'estudiants va ser de 60,19. Cal destacar que totes les assignatures implantades fins al curs 2014-2015 han estat assignatures

obligatòries, planificades amb un sol grup de docència amb un nombre entre 60-80 estudiants al grup classe. La taxa de repetidors va ser del 8,64 %.

Durant el curs 2014-2015 s'ha analitzat en profunditat la coherència de l'associació entre competències i assignatures que hi ha, per una banda, a la memòria verificada, i d'altre banda, als plans docents de les assignatures. Els resultats es mostren al quadre 2 per a les competències transversals, i al quadre 3 per a les competències específiques. L'objectiu és resoldre les petites incoherències abans de que tingui lloc el procés d'acreditació del grau.

Quadre 2. Vinculació de les competències transversals amb les assignatures

Grau: EMPRESA INTERNACIONAL		Competències Transversals aprovades pel Consell de Govern de la UB el 10 d'abril de 2008											
CURS 2014-2015		Competències Bàsiques				Competències Generals							
Materia	Assignatures	CB2	CB3	CB4	CB5	CG1	CG3	CG5	CG6	CG7	CG8	CG9	CG10
Economia	Microeconomics	x			x		x				x		
	Macroeconomics	x				x	x	x			x		
Empresa	Business Economics							x	x		x		
	Introduction to Financial Accounting	x			x		x				x		
Historia	History of International Business			x			x				x		
Derecho	Company Law					x	x	x			x		
Comunicación	Intercultural Communication Techniques						x	x	x		x		
Idioma moderno	English for Business I			x				x			x		
Matemàtiques	Mathematics						x				x		
Estadística	Data Analysis		x								x		
Idiomas para los negocios	English for business II			x							x		
	Second language for business I												
	Second language for business II												
Organización de empresas	Human resources	x				x	x	x			x		
	Management of international operations												
	International strategy	x					x		x		x	x	
	International business management (dir. Emp int)												
Finanzas	Finance I										x		
	Finance II												
Marketing	International business management (dir. Comercial int)						x	x	x		x	x	x
	International marketing												
Métodos cuantitativos	Financial mathematics												
	Statistics					x					x		x
	Econometrics												
Economía y entorno económico internacional	International economy												
	European and international economic environment						x				x	x	
Derecho de la empresa internacional	International business law						x	x			x		
	International taxation						x				x		
Contabilidad	Management accounting (conta de gestió)	x		x							x		
	International financial accounting												
Recursos humanos	Cross-cultural management												
Idiomas para los negocios complement.	Third language for business I												
	Third language for business II												
Cultura y negocios	Culture and business in Europe and other western countries												
	Culture and business in Asia												
	Culture and business in Latin America and Caribbean												

FB	Assig de 1r curs
OB	Assig de 2n curs
	Assig de 3r curs
OP	Assig de 4t curs

X: El pla docent diu que realitzar aquesta competència
 Cel·la ombrejada: La memòria Verifica diu que aquella assignatura tindria que treballar aquesta competència.
 Cel·la groc: Ombrejada gris, però sense creu a cap assignatura de la matèria.

Quadre 3. Vinculació de les competències específiques amb les assignatures

Grau: EMPRESA INTERNACIONAL		Competències Específiques de la titulació										
CURS 2014-2015												
Materia	Assignatures	CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6	CE7	CE8	CE9	CE10	CE11
Economia	Microeconomics											
	Macroeconomics											
Empresa	Business Economics							x				
	Introduction to Financial Accounting	x						x				
Historia	History of International Business		x	x	x							x
Derecho	Company Law		x									
Comunicación	Intercultural Communication Techniques											x
Idioma moderno	English for Business I											
Matemáticas	Mathematics									x		
Estadística	Data Analysis									x		
Idiomas para los negocios	English for business II											
	Second language for business I											
	Second language for business II											
Organización de empresas	Human resources	x							x			x
	Management of international operations											
	International strategy											x
	International business management (dir. Emp int)											
Finanzas	Finance I			x				x			x	
	Finance II											
Marketing	International business management (dir. Comercial int)					x						
	International marketing											
Métodos cuantitativos	Financial mathematics											
	Statistics									x		
	Econometrics											
Economía y entorno económico internacional	International economy											
	European and international economic environment		x		x							
Derecho de la empresa internacional	International business law		x									
	International taxation						x				x	
Contabilidad	Management accounting (conta de gestió)						x	x				
	International financial accounting											
Recursos humanos	Cross-cultural management											
Idiomas para los negocios complement.	Third language for business I											
	Third language for business II											
Cultura y negocios	Culture and business in Europe and other western countries											
	Culture and business in Asia											
	Culture and business in Latin America and Caribbean											

FB	Assig de 1r curs
OB	Assig de 2n curs
	Assig de 3r curs
OP	Assig de 4t curs
<i>X: El pla docent diu que realitzar aquesta competència</i> <i>Cel·la ombrejada: La memòria Verifica diu que aquella assignatura tindria que treballar aquesta competència.</i> <i>Cel·la groc: Ombrejada gris, però sense creu a cap assignatura de la matèria.</i>	

3.4. Pràctiques externes

3.5. Mobilitat nacional i internacional

3.6. Treball final de grau

Atès que el curs 2014-2015 es va implantar el segon curs del grau encara no s'han implantat les pràctiques externes curriculars, el treball final de grau ni la possibilitat de mobilitat nacional i internacional .

3.7. Professorat

En el curs acadèmic 2014-2015, el professorat que es va encarregar de la docència de les deu assignatures del grau d'Empresa Internacional de 1r i 2n curs ha estat professorat permanent en un 57 % (3 titulars d'universitat, 1 catedràtic d'escola universitària, 5 titulars d'escola universitària i 4 professors agregats), professorat associat en un 33 %, investigadors postdoctorals en un 5 % i professors interins també en un 5 %. Pel que fa a la condició de doctor o doctora, la tenia el 81,4 % del professorat del grau. Cadascuna de les assignatures dels dos primers cursos ha implicat 60 hores de docència presencial amb el professor; per tant, els percentatges de categories i de doctors indicats anteriorment fan referència al percentatge d'hores de docència impartits.

Cal destacar que en el grau d'Empresa Internacional tota la docència s'imparteix íntegrament en anglès i que, en conseqüència, aquests professors, a més de tenir l'especialització en la seva matèria concreta, també tenen el domini d'aquesta llengua.

3.8. Gestió dels recursos materials i serveis

Valoració dels recursos materials i serveis

En aquest apartat es dona compte dels resultats de l'enquesta als estudiants sobre serveis, activitats i instal·lacions de la UB. Es presenten els resultats de l'edició del 2014, tot i que, per visibilitzar l'impacte de les accions de millora realitzades en aquests aspectes en els darrers anys, també es presenten les dades corresponents al darrer trienni, si escau. Els resultats de les enquestes han estat obtinguts i publicats pel Gabinet Tècnic del Rectorat de la UB, fent servir una escala de valoració que va de 1 a 4, amb una mitjana de 2,5; la present anàlisi, focalitzada a la Facultat d'Economia i Empresa, ha estat realitzada per la unitat Qualitat-FEE.

Serveis de Biblioteca

El CRAI (Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació) Biblioteca de la Facultat d'Economia i Empresa ocupa dos espais, anomenats *biblioteca de recerca* i *biblioteca de grau*. L'alt nivell dels recursos de la biblioteca es demostra per l'elevada satisfacció que mostren a les

enquestes tant els estudiants del centre com els graduats; a les enquestes als estudiants, tant la biblioteca de recerca com la de grau obtenen una bona valoració en 6 dels 7 elements examinats, per sobre de 2,75 a la mitjana del darrer trienni; la valoració global és, respectivament, de 2,94 i 2,89 en el trienni.

Els indicadors d'ús del CRAI Biblioteca de la Facultat mostren uns valors raonables i en línia amb el conjunt de la UB.

El serveis bibliotecaris de la Facultat tenen el nivell adequat per facilitar l'aprenentatge autònom. Ho demostra l'elevada satisfacció dels estudiants en el 2014 tant per a la biblioteca de recerca (3,12) com, especialment, per a la de grau (3,35). A més, la valoració ha augmentat significativament al llarg de l'últim trienni.

En relació amb els fons de biblioteca, els dos espais estan adreçats a satisfer dues finalitats ben diferents: la biblioteca de grau atén fonamentalment les necessitats dels estudiants dels cinc graus del centre. Concretament, en aquesta biblioteca els estudiants troben a la seva disposició, tant per a la consulta a l'aula com per al préstec bibliotecari, la bibliografia obligatòria que consta en els plans docents de les assignatures. Per la seva banda, la biblioteca de recerca té com a objectiu oferir un fons de gran qualitat per al personal investigador —principalment estudiants de màster, postgrau i doctorat, així com per al professorat del centre. La valoració dels estudiants respecte del fons de la biblioteca assoleix nivells molt satisfactoris al 2014: la valoració global de la biblioteca de la Facultat en relació amb els recursos d'informació en paper és de 3,31 (superior al 2,97 per al global de la UB) i en relació amb els recursos d'informació electrònics és de 3,07 (2,85 per a la UB).

Infraestructures docents

Un dels serveis que s'ofereixen dins les instal·lacions de les biblioteques i que, de forma reiterada en les diverses edicions de les enquestes de satisfacció, obtenia la valoració més baixa eren les sales de treball en grup: 2,29 per a la biblioteca de recerca i 1,89 per a la de grau, de mitjana en l'últim trienni.

Per donar resposta a la manifesta necessitat dels estudiants en relació amb aquest equipament, la Facultat d'Economia i Empresa ha arranjat, en els tres últims anys, 8 noves sales d'estudi i de treball grupal —externes a la biblioteca— situades a la planta baixa de l'edifici 696. La gestió de la reserva la centralitza Coordinació d'Ensenyaments mitjançant una aplicació en línia. Les sales estan ben equipades per a l'estudi de petits grups d'estudiants i algunes també disposen de projector per fer-hi presentacions. Arran d'aquesta millora, a l'enquesta de 2014 la satisfacció dels estudiants amb la disponibilitat d'aquests espais d'estudi a la Facultat ha augmentat fins a 2,34 (des de 2,16 al 2012), mentre que ha caigut en el global de la UB fins a 2,17 (des de 2,21 al 2012); s'ha invertit, per tant, el grau de satisfacció d'aquest equipament.

Altres recursos materials

Entre la resta de recursos materials cal destacar:



- El Campus Virtual —gestionat des del CRAI Biblioteca de la UB—, que assoleix valoracions excel·lents, al voltant de 3, a les enquestes als estudiants.
- El web del portal Món UB, adreçat als estudiants: 2,97 en el trienni.
- El mateix web de la Facultat, que està valorat amb un 2,85 en el trienni.

Resum de les valoracions

En el quadre 4 es presenta un resum amb les dades de l'enquesta de 2014, comparant els resultats de la Facultat amb el global de la UB.

Quadre 4. Resum de l'enquesta als estudiants sobre serveis. Resultats de la FEE i del global de la UB

Valoració general dels serveis de la biblioteca de grau

<i>element</i>	FEE	UB
<i>Espais de la biblioteca</i>	3,06	2,91
<i>Serveis que ofereix la biblioteca</i>	3,35	3,08
<i>Recursos d'informació en paper</i>	3,44	2,97
<i>Recursos d'informació electrònics</i>	3,06	2,85
<i>Sales de treball en grup</i>	1,88	2,37
<i>Tracte personal</i>	3,24	3,04
<i>Valoració global</i>	3,12	3,03

Valoració de les sales d'estudi

<i>element</i>	FEE	UB
<i>Qualitat de les instal·lacions</i>	2,89	2,45
<i>Horari</i>	2,68	2,49
<i>Disponibilitat de llocs per a l'estudi</i>	2,34	2,17

Valoració de les aules de informàtica

<i>element</i>	FEE	UB
<i>Espai disponible</i>	2,51	2,31
<i>Qualitat de les instal·lacions</i>	2,43	2,34
<i>Recursos</i>	2,53	2,38
<i>Valoració global</i>	2,59	2,44

Valoració de les aules

<i>element</i>	FEE	UB
<i>Espai disponible</i>	2,49	2,42
<i>Qualitat i adequació del mobiliari</i>	1,89	2,1
<i>Qualitat de les instal·lacions</i>	2,08	2,26
<i>Recursos docents</i>	2,42	2,5
<i>Valoració global</i>	2,21	2,35

Notes: L'escala de valoració va de l'1 al 4, amb una mitjana de 2,5

S'han marcat en verd les valoracions per sobre de 2,5 i en vermell les valoracions per sota

Font: Elaboració pròpia. Dades dels resultats de l'enquesta als estudiants sobre serveis, activitats i instal·lacions de la UB, de 2014 (Gabinet Tècnic de Rectorat de la UB)

Actuacions realitzades

A partir de l'anàlisi realitzada i de les peticions que els estudiants fan arribar a l'equip deganal i a l'Administració de Centre, per al curs 2014-2015 la Facultat d'Economia i Empresa es va proposar de dur a terme una sèrie d'accions de millora, que s'indiquen a continuació:

- Creació de l'espai de cotreball o *coworking* a la unitat de Carreres Professionals, a l'edifici 696, perquè estudiants i titulats puguin desenvolupar projectes d'emprenedoria. El projecte constructiu es va iniciar durant el curs 2013-2014 i va finalitzar l'octubre del 2014.
- Adequació i renovació del mobiliari de les aules. Aquesta és una actuació que s'està duent a terme progressivament en els darrers anys.
 - S'ha renovat completament el mobiliari de les aules 3 i 4 de l'edifici 690.
 - S'ha substituït completament el mobiliari de l'aula 7 de l'edifici 690; s'han instal·lat bancades més amples perquè l'estudiant tingui prou espai per escriure i treballar amb documents. A més, s'ha adaptat per a estudiants amb algun tipus de necessitat especial en la mobilitat.
 - S'ha renovat el mobiliari de l'aula 19A de l'edifici 690; s'hi han posat taules movibles que permeten modificar la distribució de l'espai classe en funció de la tipologia d'activitat que es faci.
- Renovació de l'equipament informàtic més obsolet de les aules docents d'informàtica. Aquesta acció s'ha iniciat i es completarà durant el curs 2015-2016. Concretament, s'ha renovat mitjançant el programa de rènting de la UB (aula A de l'edifici 696, i aules 16, 17 i 18 de l'edifici 690).
- Reforçament de la capacitat de la xarxa wifi amb la instal·lació de noves antenes en aquelles aules docents on els estudiants fan un ús intensiu dels ordinadors personals i en aquells punts sense cobertura que s'havien detectat a la Facultat (espais dels departaments i zones comunes dels dos edificis).
- Rehabilitació dels lavabos per als estudiants en la zona intermèdia de l'edifici 690. El curs 2014-2015 s'han ampliat els lavabos de la zona de l'aula magna de l'edifici 690 per adaptar-los a persones amb necessitats especials pel que fa a la mobilitat.
- Augment del nombre de sales d'estudi i de treball en grup per a estudiants a l'edifici 696: 3 noves sales d'estudi.
- Substitució del sistema de climatització de les aules de l'edifici 696: s'ha dut a terme una primera fase. Per al curs 2015-2016 està previst dur a terme la segona.
- Reparació de totes les cobertes de l'edifici 696 amb una incidència rellevant en les aules docents de la planta baixa. S'ha deixat la coberta preparada per finalitzar la total cobertura de climatització a les aules docents.

- Reparació de goteres i altres desperfectes dels edificis: se n'ha fet un seguiment complet i s'han reparat.

El manteniment dels dos edificis de la Facultat és una necessitat constant a conseqüència de l'elevat nombre de persones, prop de 12.000, que hi transiten. Atès l'ús intensiu que es fa de totes les instal·lacions i espais, és del tot necessari dur a terme una acció molt activa de manteniment.

Cal deixar constància que fer totes aquestes millores a les instal·lacions de la Facultat requereix un important esforç econòmic, atès el procés de consolidació pressupostària en què està sumida la UB.

3.9. Resultats

3.9.1. Queixes, reclamacions i suggeriments

Les queixes, reclamacions i suggeriments —anomenades globalment *peticions*— es gestionen a la Facultat d'Economia i Empresa tal com s'especifica en el PEQ 100. D'acord amb aquest, el centre rep, canalitza i respon les peticions, així com altres tipus d'incidències que es puguin detectar, depenent de la seva tipologia, tal com s'indica a continuació:

- Les peticions que corresponen a l'àrea economicoadministrativa (atenció general, matriculació, certificats, expedients, títols, convalidacions, reconeixement de crèdits, actes, trasllat d'expedient) es poden tractar per atenció directa o a través de la bústia electrònica de la Secretaria d'Estudiants i Docència (SED), disponible a les pàgines web de la Facultat. Aquesta bústia permet comunicar-se amb alguna de les adreces electròniques dels responsables dels diferents àmbits economicoadministratius de la SED, en funció del tema. Aquest sistema permet enregistrar automàticament la petició i que el personal respongui al sol·licitant després de tramitar-la. En cas que la petició no hagi estat ben canalitzada, el receptor la pot redirigir cap a la persona responsable.
http://www.ub.edu/economiaempresa/secretaria/SED_busties.htm
- Les peticions de caràcter academicodocent es canalitzen fonamentalment a través dels caps d'estudis. Aquests atenen presencialment els estudiants, durant les hores de visita, i també a través del correu electrònic i de la bústia disponible en el web de l'ensenyament. Els caps d'estudis porten un registre de totes aquestes peticions. A la pàgina web de la Facultat hi ha tota la informació referent als caps d'estudis.
http://www.ub.edu/economiaempresa/org/consell/g_emp_int/index.html
- El Pla d'Acció Tutorial (PAT) és un altre mecanisme per canalitzar les peticions dels estudiants. Cada estudiant compta amb un professor tutor i un alumne tutor, a qui pot

adreçar-se per expressar una petició; l'atendran directament si és possible o si no el redirigiran a la unitat, servei o persona adequada.

http://www.ub.edu/economiaempresa/atencio_est/pat.html

- En relació amb els aspectes relacionats directament amb una assignatura o un professor concret, el coordinador de l'assignatura, o bé el director del departament, són altres mecanismes que poden utilitzar els estudiants. Totes les assignatures tenen un coordinador que està clarament identificat i que, tant en atenció directa com a través del correu electrònic, respon les peticions rebudes.
- Per a les peticions que no són estrictament docents, els estudiants poden adreçar-se directament al deganat, en persona o mitjançant la bústia que figuren en el web del centre. Aquestes peticions s'enregistren al deganat i es redirigeixen cap a la persona, unitat o servei corresponent (degana, vicedegans, caps d'estudis, SED, administradora de centre, etc.).

<http://www.ub.edu/economiaempresa>

- Altres vies de què disposen els estudiants per fer arribar peticions de tot tipus és a través de les diferents xarxes socials de la Facultat, que es troben a la pàgina inicial del web de la Facultat (Facebook i Twitter). Aquestes peticions són enregistrades pel propi sistema.

<https://www.facebook.com/economiaempresaub>

<https://twitter.com/UBFacEcoiEmpres>

- Per a les consultes relatives a l'assetjament sexual, la Facultat disposa d'un protocol d'actuació. En aquest cas les queixes han d'adreçar-se a la Comissió d'Igualtat de la Facultat d'Economia i Empresa (o a qualsevol de les persones que en formen part) mitjançant un correu electrònic o en persona; es garanteix en tot moment la confidencialitat del que s'hi exposi. En el moment que arriba una queixa, es constitueix la Comissió per a la Prevenció i Actuació davant la Violència de Gènere (COPAVG). Aquesta comissió inicia la investigació, analitza els fets i pren decisions. Tota la informació respecte a aquest àmbit es troba a la pàgina web inicial de la Facultat.

<http://www.ub.edu/economiaempresa/genere>

- Les peticions relatives als serveis que ofereix la Facultat i a l'estat de les instal·lacions —aulari, sales d'estudi, aules d'informàtica, etc.— les recullen els diferents punts d'informació de la Facultat i les canalitzen cap a les persones o unitats responsables (manteniment, administradora de centre, serveis de neteja, audiovisuals, etc.).

http://www.ub.edu/economiaempresa/oag/oag/pi/punts_info.html

Els diversos canals de què disposen els estudiants i les facilitats per accedir-hi fan que, quan es trasllada algun problema o dificultat, la informació flueixi ràpidament i s'obtingui resposta de forma immediata, ja sigui duent a terme les accions de millora, ja sigui canalitzant les

demandes en cas que la competència de les accions de millora sigui de les unitats o serveis centrals de la Universitat de Barcelona.

Pel que fa a les peticions referents al grau, com s'ha indicat, aquestes arriben sempre a la cap d'estudis per diferents vies, com ara el correu electrònic o amb visites individuals o en grup d'estudiants; a través del professorat, o mitjançant les tutores o estudiants tutores dels diferents grups. A més, a les reunions periòdiques del Consell d'Estudis es comenten les peticions que s'han produït en els períodes anteriors a la reunió i queden recollides a les actes.

La cap d'estudis dona resposta a les peticions al més aviat possible, directament o redirigint-les als òrgans competents per donar-hi una solució. Les peticions majoritàries al grau d'Empresa Internacional, durant el curs 2014-2015, van ser queixes relacionades amb un problema concret: el nivell d'anglès del professor d'una assignatura de segon curs; la cap d'estudis va tractar el tema amb el departament corresponent, que va proporcionar un professor més adient per impartir aquesta assignatura al curs següent.

3.9.2. Satisfacció de l'alumnat amb l'acció docent, la planificació d'assignatures i la satisfacció dels graduats

L'anàlisi dels resultats de les enquestes d'opinió dels estudiants sobre els ensenyaments i l'acció docent que s'ofereixen a continuació es van presentar i tractar a la reunió del Consell d'Estudis del grau del 30 de novembre del 2015.

Cal destacar, en primer lloc, que durant el curs 2014-2015 la UB va introduir a les enquestes algunes modificacions amb l'objectiu d'incrementar el grau de resposta dels estudiants. Des que les enquestes es van deixar de fer en paper a l'aula, la participació dels estudiants havia caigut de manera molt acusada, fet que restava representativitat i validesa als resultats obtinguts. Concretament, es va intentar agilitzar la realització de les enquestes reduint-ne el nombre d'ítems: es va passar de 8 ítems a 5 en el cas de l'enquesta sobre l'assignatura i de 8 a 4 a l'enquesta sobre el professorat. A més, per tal d'afavorir que les enquestes es poguessin tornar a fer a l'aula, es va crear una aplicació per a dispositius mòbils que va entrar en funcionament el segon semestre d'aquest curs.

El percentatge de resposta dels estudiants respecte del total de matriculats en el curs 2014-2015 no va ser bastant elevat, i es va situar de mitjana en el 35,46 % en les enquestes sobre les assignatures i en el 36,20 % en les enquestes sobre el professorat. Aquest percentatge de resposta només és inclús superior al del curs 2013-2014, que va ser del 34,50 % per a les assignatures i del 34,86 % per al professorat.

Quadre 5. Percentatge de resposta de les enquestes d'opinió dels estudiants respecte del nombre de matriculats en el grau d'Empresa Internacional (curs 2014-2015)

Període		Percentatge de resposta al mòdul	
		assignatures	professorat
1r curs	1r semestre	39,35 %	37,66 %
	2n semestre	34,93 %	32,71 %
	Total	37,14 %	35,19 %
2n curs	1r semestre	38,67 %	42,01 %
	2n semestre	29,13 %	40,19 %
	Total	33,90 %	41,10 %
Total GEI	1r semestre	39,00 %	38,16 %
	2n semestre	32,17 %	34,21 %
	Total	35,46 %	36,20 %

Font: Elaboració pròpia. Dades dels resultats de l'enquesta d'opinió dels estudiants sobre assignatures i professorat del curs 2014-2015 (Gabinet Tècnic de Rectorat de la UB)

Però aquesta dada agregada oculta una diferència important en el comportament entre els dos anys, ja que el curs 2013-2014 el percentatge de resposta el primer semestre va ser del 54,11% i del 55,56% —respectivament a l'enquesta sobre l'assignatura i el professorat— i el segon semestre va caure fins el 14,81% i el 14,08% respectivament. Mentre que al curs 2014-2015, com mostra el quadre 5, el percentatge de resposta va ser lleugerament superior al primer semestre —39,00% en les enquestes sobre assignatures i 38,16% en les enquestes sobre professorat— que al segon —32,17% i 34,21%, respectivament—, però en aquest cas la davallada del segon semestre va ser molt menys acusada, probablement gràcies als canvis en les enquestes que es van introduir aquest curs i als que s'ha fet referència abans. El quadre 5 també mostra les diferències en el percentatge de resposta entre els estudiants dels diferents cursos. Concretament, s'observa com els estudiants de primer curs responen més a les enquestes sobre les assignatures, mentre que els de segon curs responen més a les enquestes d'opinió sobre la tasca docent del professorat.

La satisfacció general amb les assignatures del grau, el primer semestre va ser de 6,71 sobre 10 de mitjana (amb un desviació de 2,28), mentre que en el segon semestre va ser del 6,06 (desviació de 2,92). En concret, hi ha sis assignatures que obtenen una puntuació inferior a 5; sis més en què la puntuació és entre 6 i 7; i, finalment, hi ha vuit assignatures amb una puntuació entre 7 i 9. Els detalls de quins han estat els aspectes més i menys valorats, de mitjana, s'indiquen a continuació:

- Ítems més valorats al 1r semestre:
 - L'ítem 4: "Hi ha hagut correspondència entre la feina exigida i el nombre de crèdits de l'assignatura" ha estat valorat de mitjana en un 7,19.
 - L'ítem 5: "El material d'estudi i de consulta proposat m'ha estat útil per a l'aprenentatge" ha estat valorat de mitjana en un 7.

- Ítems més valorats al 2n semestre:
 - L'ítem 4: "Hi ha hagut correspondència entre la feina exigida i el nombre de crèdits de l'assignatura" ha estat valorat de mitjana en un 6,45.
 - L'ítem 3: "Les activitats d'avaluació m'han semblat adequades per valorar el meu aprenentatge" ha estat valorat de mitjana en un 6,21.
- Ítems menys valorats, tant al 1r com al 2n semestre:
 - L'ítem 2 «Les activitats formatives (classes magistrals, exercicis, seminaris, etc.) m'han resultat adequades per aprofitar l'assignatura» ha estat valorat de mitjana en un 6,57 i 5,74 en el primer i segon semestre, respectivament.
 - L'ítem 1 «En general, estic satisfet amb l'assignatura» ha estat valorat de mitjana en un 6,71 i un 6,06, en el primer i segon semestre, respectivament.

Respecte al grau de satisfacció general amb el professorat, en el primer semestre de mitjana es va obtenir una puntuació de 6,92/10 (amb una desviació de 2,51), mentre que en el segon semestre va ser de 6,3/10 (amb una desviació de 3,13). La desviació mostra la gran variabilitat en la satisfacció dels estudiants respecte als professors; concretament, hi ha un professor amb una qualificació superior a 9, n'hi ha vuit amb una qualificació entre 7 i 9, sis amb una qualificació entre 6 i 7, i sis més amb una qualificació inferior a 5. En el cas d'aquests professors amb una qualificació per sota de 5/10, la cap d'estudis es va adreçar als departaments i als professors per intentar trobar solucions a les carències expressades pels estudiants. La resposta i predisposició per part de tots va ser força positiva i col·laboradora, optant en ocasions per assignar nous professors pels propers cursos, i en altres per canviar metodologies docents per tal d'intentar millorar aquests resultats.

- Ítems més valorats, tant al primer com al segon semestre:
 - L'ítem 4 «Ha complert adequadament amb les seves tasques com a docent (pla docent, programa de l'assignatura, assistència, lliurament de qualificacions, etc.)» ha estat valorat de mitjana en un 7,63 i un 6,87, respectivament.
 - L'ítem 2 «Manté un bon clima de comunicació i relació amb els estudiants» ha estat valorat de mitjana en un 7,31 i un 6,78, respectivament.
- Ítems menys valorats, tant al primer com al segon semestre:
 - L'ítem 1 «En general estic satisfet amb l'activitat docent duta a terme pel professor/a de l'assignatura» ha estat valorat de mitjana en un 6,92 i un 6,30, respectivament.
 - L'ítem 3 «Transmet amb claredat els continguts de l'assignatura» ha estat valorat de mitjana amb un 6,73 i un 6,48, respectivament.

La cap d'estudis, en el si del Consell d'Estudis, va fer una reflexió sobre la necessitat de incrementar la taxa de resposta dels estudiants. Es va apuntar que per tal d'aconseguir-ho cal conscienciar els estudiants de la importància que tenen les enquestes, i facilitar que les puguin omplir a l'aula.

3.9.3. Rendiment acadèmic

Aquesta secció del document, que presenta i valora quin ha estat el rendiment acadèmic en el grau d'Empresa Internacional durant el curs 2014-2015, va ser presentat al Consell d'Estudis del grau en data 30/11/2015 i incorpora els comentaris que van fer-ne els seus membres.

El curs 2014-2015 ha estat el segon en la implantació d'aquest grau i, en conseqüència, només s'han ofert les assignatures de primer i segon curs als estudiants de les dues primeres cohorts del grau d'Empresa Internacional. Les assignatures de primer curs són les de formació bàsica del pla d'estudis, mentre que les de segon curs formen part de les matèries obligatòries.

La *taxa de rendiment* mesura quin és el percentatge d'estudiants que ha superat una assignatura respecte del total de matriculats, però també s'analitza el percentatge d'estudiants que superen les assignatures respecte als presentats —el que es coneix com a *taxa d'èxit*. Totes les anàlisis recollides en aquesta secció consideren el nombre d'alumnes que han superat una assignatura, tenint en compte tant la convocatòria ordinària com la reavaluació.

En aquesta secció se segueix l'estructura següent: en primer lloc, en els apartats 3.9.3.1 i 3.9.3.2 es fa referència al nombre d'estudiants matriculats a les diferents assignatures del grau d'Empresa Internacional durant el curs 2014-2015 i al nombre d'estudiants que es presenten a l'avaluació d'aquestes assignatures. A continuació, en el punt 3.9.3.3, s'analitza quin ha estat el rendiment del grau, tant respecte als estudiants matriculats (taxa de rendiment), com en relació amb el nombre d'estudiants presentats als exàmens (taxa d'èxit). En l'apartat 3.9.3.4 s'estudia la distribució de les qualificacions que obtenen els estudiants del grau que superen les assignatures. Finalment, en el darrer apartat (3.9.3.5) s'extreuen les principals conclusions de l'estudi.

3.9.3.1. Estudiants matriculats en el grau d'Empresa Internacional (curs 2014-2015)

El quadre 6 mostra el nombre d'estudiants matriculats el curs 2014-2015 a les assignatures de primer i segon curs del grau d'Empresa Internacional, que oscil·la entre 78 i 89 estudiants, amb una mitjana de 83,7 de matriculats per assignatura de primer curs i de 78,8 per a segon curs. Les assignatures de primer curs van tenir més matriculats perquè també s'hi van matricular els estudiants de la cohort anterior que no les havien superades. Per contra, a les assignatures de segon curs —que es van implantar per primer cop el curs 2014-2015— només s'hi van matricular els estudiants de la primera cohort.

Dels 83 estudiants que van accedir al grau el curs 2014-2015, 82 van seguir l'itinerari a temps complet de 60 ECTS i només un estudiant va optar per l'itinerari a temps parcial de 30 ECTS.

Quadre 6. Nombre d'estudiants matriculats a les assignatures

Curs	Assignatura	matriculats
1r	Microeconomia	88
	Economia de l'Empresa	83
	Història de l'Empresa Internacional	83
	Tècniques de Comunicació Intercultural	81
	Matemàtiques	83
	Macroeconomia	81
	Introducció a la Comptabilitat Financera	85
	Dret de l'Empresa	83
	Anglès per als Negocis I	81
	Anàlisi de Dades	89
2n	Anglès per al Negocis II	80
	Estadística	78
	Dret dels Negocis Internacionals	78
	Fiscalitat Internacional	79
	Comptabilitat de Gestió	78
	Recursos Humans	78
	Estratègia Internacional	81
	Finances I	80
	Direcció Comercial Internacional	78
	Entorn Econòmic Europeu i Internacional	78
<i>Mitjana de matriculats 1r i 2n curs</i>		81,25
<i>Mitjana de matriculats 1r curs</i>		83,7
<i>Mitjana de matriculats 2n curs</i>		78,8

*Font: Secretaria d'Estudiants i Docència. Facultat d'Economia i Empresa.
Dades de les assignatures del grau d'Empresa Internacional, curs 2014-2015.*

3.9.3.2. Estudiants que es presenten a les convocatòries d'examen al grau d'Empresa Internacional (curs 2014-2015)

El percentatge d'estudiants no presentats a avaluació per a cada assignatura, respecte del total de matriculats, es recull en el quadre 7. Aquestes dades mostren com el percentatge de presentats ha estat molt elevat, superior al 90 % dels matriculats; i fins i tot del 100 % en el cas de 7 assignatures, és a dir, en el 35 % de les assignatures. En fer l'anàlisi de cada curs, s'observa que el percentatge de no presentats ha estat, de mitjana, del 4,5 % a 1r curs i del 1,76 % a 2n curs.

3.9.3.3. Rendiment a les assignatures del grau d'Empresa Internacional (curs 2014-2015)

El quadre 7 presenta les dades de rendiment a les assignatures del grau d'Empresa Internacional per al primer i segon curs: taxes de rendiment —calculada respecte als matriculats— i taxes d'èxit —respecte als presentats—, calculades d'acord amb les definicions normatives dels indicadors ([Glossari de docència de l'AQU](#)). Cal tenir en compte que, malgrat que aquestes taxes es defineixen per a una ràtio de crèdits ECTS, en el 1r i 2n curs del grau d'Empresa Internacional,

com que totes les assignatures són de 6 crèdits ECTS, les ràtios d'estudiants que les superen i les taxes oficials tenen un valor numèric idèntic.

La taxa de rendiment al curs 2014-2015 per a totes les assignatures del grau ha estat del 92,9 %; a la memòria verificada no s'especifica un objectiu per a la taxa de rendiment, però el valor indicat és molt satisfactori, si es compara amb altres ensenyaments. La memòria sí que indica un objectiu del 75 % per a la taxa d'eficiència, però aquesta només es pot calcular per a la promoció que finalitza els estudis en un determinat curs acadèmic.

Quadre 7. Estudiants que superen les assignatures. Taxes de rendiment i d'èxit

Curs	Assignatura	Taxa de rendiment	Taxa d'èxit	Taxa de no presentats
1r	Microeconomia	90,91 %	96,39 %	5,68 %
	Economia de l'Empresa	92,77 %	96,25 %	3,61 %
	Història de l'Empresa Internacional	93,98 %	100 %	6,02 %
	Tècniques de Comunicació Intercultural	96,30 %	100 %	3,70 %
	Matemàtiques	92,77 %	96,25 %	3,61 %
	Macroeconomia	95,06 %	100 %	4,94 %
	Introducció a la Comptabilitat Financera	88,24 %	97,40 %	9,41 %
	Dret de l'Empresa	95,18 %	97,53 %	2,41 %
	Anglès per als Negocis I	96,30 %	96,30 %	0 %
Anàlisi de Dades	80,90 %	85,71 %	5,62 %	
2n	Anglès per al Negocis II	100 %	100 %	0 %
	Estadística	97,44 %	97,44 %	0 %
	Dret dels Negocis Internacionals	100 %	100 %	0 %
	Fiscalitat Internacional	83,54 %	86,84 %	3,80 %
	Comptabilitat de Gestió	83,33 %	85,53 %	2,56 %
	Recursos Humans	100 %	100 %	0 %
	Estratègia Internacional	96,30 %	100 %	3,70 %
	Finances I	76,25 %	82,43 %	7,50 %
	Direcció Comercial Internacional	100 %	100 %	0 %
Entorn Econòmic Europeu i Internacional	98,72 %	98,72 %	0 %	
<i>Mitjana de 1r i 2n curs</i>		<i>92,90 %</i>	<i>95,84 %</i>	<i>3,13 %</i>
<i>Mitjana de 1r curs</i>		<i>92,24 %</i>	<i>96,58 %</i>	<i>4,50 %</i>
<i>Mitjana de 2n curs</i>		<i>93,56 %</i>	<i>95,10 %</i>	<i>1,76 %</i>

Font: Elaboració pròpia. Secretaria d'Estudiants i Docència. Facultat d'Economia i Empresa.
Dades de les assignatures del grau d'Empresa Internacional, curs 2014-2015.

Totes les assignatures han estat superades per una gran majoria d'estudiants, i les diferències en el rendiment entre assignatures van des del 76,25 % per aquella que ha tingut un rendiment més baix, fins al 100 % que s'ha aconseguit en quatre assignatures. Si es comparen les mitjanes per les assignatures de cada curs, la diferència és molt reduïda: 92,24 % per a primer curs i 93,56 % per a segon curs. D'altra banda, si es considera el percentatge que suposen els estudiants que superen l'assignatura respecte als que s'han presentat —una ràtio idèntica en aquests casos a la taxa d'èxit—, el resultat augmenta lleugerament i de mitjana se situa en el 95,84 %. La variació entre les diferents assignatures va des del 82,43 % fins al 100 % que

s'assoleix en vuit de les vint assignatures implantades del grau. En aquest cas tampoc no s'observen diferències entre les mitjanes de 1r i 2n curs.

Les assignatures amb una taxa de rendiment menys elevada són aquelles que estan més relacionades amb mètodes quantitius o amb continguts que els estudiants no havien treballat prèviament, com ara: Anàlisi de Dades, Comptabilitat de Gestió, Finances I i Fiscalitat Internacional. En canvi, les assignatures amb taxes de rendiment més elevades —superades pel 100 % dels estudiants matriculats— han estat Anglès per als Negocis II, Direcció Comercial Internacional, Dret dels Negocis Internacionals i Recursos Humans.

En una comparació amb la resta de graus de la Facultat d'Economia i Empresa s'observa com la taxa de rendiment del grau d'Empresa Internacional està per sobre dels altres. Així, mentre que en el grau d'Empresa Internacional la taxa de rendiment és del 92,90 %, en el grau de Sociologia és del 79,99 %, en el grau d'Administració i Direcció d'Empreses del 75,47 % i en el grau d'Economia del 68,96 %.

Aquest rendiment tan alt que s'observa en el grau d'Empresa Internacional es deu, en gran part, al fet que la nota de tall és molt elevada; concretament, va ser de 9,58 (sobre 14) per a la primera cohort i de 10,27 per a la segona. Aquestes notes de tall s'expliquen, en part, pel reduït nombre de places que s'ofereixen en aquest grau —només 80 per cohort— i també, en part, per la demanda relativament elevada que ha tingut per part dels estudiants. En conseqüència, les dues primeres cohorts del grau d'Empresa Internacional estan constituïdes per dos grups reduïts d'estudiants, relativament homogenis pel que fa a les seves característiques com a estudiants i en les seves qualificacions, que en els estudis de grau han seguit obtenint lògicament bons resultats.

Si es calculés la taxa de rendiment dels estudiants que han accedit a altres graus amb una nota mitjana d'expedient igual o superior a la del grau d'Empresa Internacional, probablement trobaríem uns rendiments acadèmics similars. De fet, en graus d'altres universitats o de la nostra, semblants al grau d'Empresa Internacional —quant al fet que s'ofereixen poques places i que la nota de tall és alta—, la taxa de rendiment és molt semblant.

3.9.3.4. Distribució de les qualificacions dels estudiants que superen les assignatures en el grau d'Empresa Internacional (curs 2014-2015)

Finalment, en el quadre 8 s'ofereixen els resultats de la distribució de les qualificacions —entre matrícula d'honor, excel·lent, notable i aprovat— dels estudiants que superen les assignatures.

Quadre 8. Distribució de qualificacions obtingudes pels estudiants que superen les assignatures

Curs	Assignatura	aprovat	notables	excel·lents	matrícula d'honor
1r	Microeconomia	63,75 %	28,75 %	1,25 %	6,25 %
	Economia de l'Empresa	77,92 %	22,08 %	0 %	0 %
	Història de l'Empresa Internacional	83,33 %	16,67 %	0 %	0 %
	Tècniques de Comunicació Intercultural	7,69 %	75,64 %	11,54 %	5,13 %
	Matemàtiques	74,03 %	24,68 %	0 %	1,30 %
	Macroeconomia	37,66 %	53,25 %	6,49 %	2,60 %
	Introducció a la Comptabilitat Financera	24,00 %	72,00 %	1,33 %	2,67 %
	Dret de l'Empresa	22,78 %	63,29 %	10,13 %	3,80 %
	Anglès per als Negocis I	0 %	76,92 %	16,67 %	6,41 %
Anàlisi de Dades	80,56 %	18,06 %	0 %	1,39 %	
2n	Anglès per als Negocis II	40,00 %	56,25 %	1,25 %	2,50 %
	Estadística	61,84 %	30,26 %	6,58 %	1,32 %
	Dret dels Negocis Internacionals	66,67 %	30,77 %	1,28 %	1,28 %
	Fiscalitat Internacional	74,63 %	23,88 %	0 %	1,49 %
	Comptabilitat de Gestió	66,15 %	27,69 %	6,15 %	0 %
	Recursos Humans	19,23 %	78,21 %	1,28 %	1,28 %
	Estratègia Internacional	20,51 %	58,97 %	14,10 %	6,41 %
	Finances I	72,13 %	24,59 %	1,64 %	1,64 %
	Direcció Comercial Internacional	30,77 %	64,10 %	5,13 %	0 %
	Entorn Econòmic Europeu i Internacional	62,34 %	31,17 %	0 %	6,49 %
<i>Mitjana global, 1r i 2n curs</i>		<i>49,30 %</i>	<i>43,86 %</i>	<i>4,24 %</i>	<i>2,60 %</i>
<i>Mitjana de 1r curs</i>		<i>47,17 %</i>	<i>45,13 %</i>	<i>4,74 %</i>	<i>2,95 %</i>
<i>Mitjana de 2n curs</i>		<i>51,43 %</i>	<i>42,59 %</i>	<i>3,74 %</i>	<i>2,24 %</i>

Notes: Totes les ràtios s'han calculat en relació als estudiants que superen l'assignatura; els percentatges sumen 100 %.

Dades de les assignatures del grau d'Empresa Internacional, curs 2014-2015.

Font: Elaboració pròpia. Secretaria d'Estudiants i Docència. Facultat d'Economia i Empresa.

En termes percentuals, la distribució de les diferents qualificacions respecte al total d'estudiants que superen l'assignatura és la següent: el 2,6 % dels estudiants que superen l'assignatura al GEI aconseguixen matrícula d'honor; el 4,24 % obtenen la qualificació d'excel·lent; el 43,86 % tenen un notable i el 49,3 % restant tenen la qualificació d'aprovat. Tot i això, com es pot observar en el quadre 8, hi ha diferències importants entre les assignatures al voltant d'aquesta mitjana. Pel que fa a les diferències entre el primer i el segon curs, aquestes són molt reduïdes, i només destaca un lleuger increment de les qualificacions superiors a l'aprovat a les assignatures de primer curs respecte de les de segon.

3.9.3.5. Principals conclusions

Aquest informe sobre el rendiment acadèmic en el grau d'Empresa Internacional analitza els resultats pel que fa al segon any d'implantació del grau —en què van participar només les dues primeres cohorts— i incorpora els comentaris dels membres del Consell d'Estudis del grau.

El nombre d'estudiants matriculats de mitjana a una assignatura en el grau en el curs 2014-2015 va ser de 81,25; cosa que és lleugerament superior al del curs anterior perquè aquestes assignatures compten també amb alguns estudiants de la primera cohort que no l'havien superada en el curs 2013-2014.

D'aquests estudiants matriculats, de mitjana el 3,13 % no es presenten a l'avaluació d'una assignatura, essent aquesta taxa bastant superior a 1r curs (4,5 %) que a 2n curs (1,76 %).

En el curs 2014-2015 la taxa de rendiment en el grau ha estat del 92,9 %, la taxa d'èxit del 95,84 %. Les dades mostren uns resultats acadèmics molt positius que s'expliquen i són coherents amb la nota de tall i els rendiments acadèmics previs dels estudiants que accedeixen a aquest grau.

Finalment, pel que fa a la distribució de les qualificacions dels estudiants que superen les assignatures, de mitjana el 49,3 % de les qualificacions són d'aprovat, el 43,86 % de notable, el 4,24 % d'excel·lent i el 2,6 % de matrícula d'honor. En les assignatures de primer curs els estudiants aconseguixen un percentatge de qualificacions superiors a l'aprovat lleugerament superior que a les assignatures de segon curs.

4. PROPOSTES DE MILLORA

4.1. Disseny, implementació i seguiment de les accions de millora

La implantació del SAIQU-FEE (<http://www.ub.edu/economiaempresa/qualitat>) assegura una revisió periòdica de tots els processos i una retroalimentació contínua del sistema. La creació de la Comissió de Qualitat del centre és l'eina que permet fer un seguiment dels indicadors de cada procés que han de ser analitzats per la comissió i presentats als equips de govern dels centres perquè proposin i portin a terme les accions correctives de millora que considerin necessàries. Es pot trobar més informació en l'enllaç següent:

http://www.ub.edu/economiaempresa/qualitat/sqq/comissio_qualitat.html

4.2. Propostes de millora que es deriven de la valoració que es fa del desplegament de la titulació, incloent-hi totes les propostes de modificació i pla de seguiment

Modificació / Proposta de millora	Responsable de la implantació de la millora al centre	Caràcter de la millora (1, 2 o 3)	Calendari	Estat proposta de modificació (4, 5 o 6)
Informació pública				
Creació d'unes FAQ sobre aspectes acadèmics de les diferents titulacions de la Facultat*	Àrea Acadèmica	(1)	2015-16	(4)
Captació, admissió i matrícula d'estudiants (PEQ 030)				
Agilitzar el procés de matrícula per tal de garantir que a l'inici de les classes els estudiants estiguin matriculats*	SED / Àrea Acadèmica	(1)	2015-16	(5)
Orientació a l'estudiant (PEQ 050)				
Possibilitar als tutors del Pla d'Acció Tutorial (PAT) d'un millor seguiment acadèmic dels seus estudiants*	Àrea Acadèmica / coordinadora PAT	(1)	2015-16	(5)
Planificació i gestió docent (PEQ 060)				
Contrastació de metodologia docent i d'avaluació de les competències a assolir per les diferents assignatures i matèries	Cap d'estudis	(1)	2015-16	(5)
Millora de la coordinació transversal de les assignatures	Àrea Acadèmica	(1)	2015-16	(5)
Impulsar una major utilització de l'agenda digital	Àrea Acadèmica	(1)	2015-16	(5)
Gestió de les pràctiques externes (PEQ 070)				
Actualitzar el web públic del Servei de Pràctiques Externes*	Carreres professionals	(1)	2015-16	(5)

Millorar l'aplicació interna de seguiment i avaluació de les pràctiques externes curriculars*	Carreres professionals	(1)	2015-16	(5)
Gestió de la mobilitat de l'estudiant (PEQ 080 / PEQ 090)				
Actualitzar el web públic del Servei de Mobilitat Internacional*	ORI	(1)	2015-16	(5)
Millorar l'aplicació interna de seguiment i avaluació de les mobilitats internacionals*	ORI	(1)	2015-16	(5)
Ampliar el nombre de convenis amb universitats internacionals*	ORI	(1)	2015-16	(5)
Treball Final de Grau				
Conèixer la valoració de l'opinió sobre el TFG per part dels estudiants, professorat tutor i membres dels tribunals*	Àrea Acadèmica	(1)	2015-16	(5)
Actualització del sistema de rúbriques d'avaluació dels TFG*	Àrea Acadèmica	(1)	2015-16	(4)
Revisió de la normativa del TFG*	Àrea Acadèmica	(1)	2015-16	(5)
Professorat				
Aprofundir en les reunions transversals entre professors de diferents assignatures de cada curs	Àrea Acadèmica	(1)	2015-16	(5)
Resultats (PEQ 130) –l'apartat de rendiment acadèmic i de satisfacció dels estudiants				
Anàlisi i presentació de l'Informe de Rendiment al Consell d'Estudis i a la CAC#*	Àrea Acadèmica de la Facultat	(1)	2015-16	(5)
Anàlisi del binomi: avaluació continuada–rendiment acadèmic*	Àrea Acadèmica de la Facultat	(1)	2015-16	(5)
Fer accions per augmentar la participació dels estudiants en les enquestes de satisfacció*	Àrea Acadèmica de la Facultat	(1)	2015-16	(5)

- (1) Proposta de millora que l'AQU no inclou en el seu document «Processos per a la comunicació i/o avaluació de les modificacions introduïdes en els títols universitaris de grau i màster».
- (2) Requereix una modificació no substancial.
- (3) Requereix una modificació substancial autoritzable.
- (4) Pendent d'implementar.
- (5) En procés d'implementació.
- (6) Implementada.
- (7) Proposta de millora que l'AQU no inclou en el seu document «Processos per a la comunicació i/o avaluació de les modificacions introduïdes en els títols universitaris de grau i màster».
- (8) Requereix una modificació no substancial.
- (9) Requereix una modificació substancial autoritzable.
- (10) Pendent d'implementar.
- (11) En procés d'implementació.
- (12) Implementada.

* Propostes de millora que s'han recollit perquè son objectius de l'àrea acadèmica i afecten a tots els graus de la FEE

CAC: Comissió Acadèmica de Centre

4.3. Seguiment de les accions de millora del curs 2013-2014

En tractar-se el curs 2014-2015 del segon any d'implantació del grau d'Empresa Internacional, només és possible fer el seguiment de les accions de millora proposades en el curs anterior.

Proposta de millora	Estat de la proposta de modificació (4, 5 o 6)	Observacions
Informació pública		
Actualització ràpida i dinàmica del web de l'ensenyament	(6)	Implementada
Captació, admissió i matrícula d'estudiants (PEQ 030)		
Planificació i gestió docent (PEQ 060)		
Millorar la coordinació transversal de les assignatures	(5) i (6)	Implementada, però s'hi segueix treballant
Impulsar una major utilització de l'agenda digital	(5) i (6)	Implementada, però s'hi segueix treballant
Contrastar la metodologia docent i l'avaluació de les competències a assolir a les diferents assignatures i matèries	(5) i (6)	Implementada, però s'hi segueix treballant
Orientació a l'estudiant (PEQ 050)		
Especialització dels tutors del Pla d'Acció Tutorial (PAT) per ensenyaments de la Facultat	(6)	Implementada
Gestió dels recursos materials i serveis (PEQ 110 / PEQ 120)		
Es proposa millorar el mobiliari de l'aulari, reformar els lavabos i ampliar el nombre de sales d'estudi	(5) i (6)	Implementada, però s'hi segueix treballant
Professorat		
Agilitzar el procés de matrícula per garantir que abans de començar les classes tots els estudiants estiguin matriculats *	(5)	s'hi segueix treballant *
Queixes, reclamacions i suggeriments (PEQ 100)		
Resultats (PEQ 130) –l'apartat de rendiment acadèmic i de satisfacció dels estudiants		
Anàlisi i presentació de l'Informe de Seguiment al Consell d'Estudis del grau i a la Comissió Acadèmica	(6)	Implementada
Fer accions per augmentar la participació dels estudiants en les enquestes d'opinió	(5) i (6)	Implementada, però s'hi segueix treballant

- (4) *Pendent d'implementar.*
 (5) *En procés d'implementació.*
 (6) *Implementada.*

Nota: * Aquesta acció de millora s'ha traslladat al curs actual a l'àmbit Captació, admissió i matrícula d'estudiants (PEQ 030), atès que SED serà l'agent que podrà resoldre la problemàtica.

5. EL SISTEMA D'ASSEGURAMENT INTERN DE LA QUALITAT (SAIQU) COM A EINA PER AL SEGUIMENT DE LES TITULACIONS DEL CENTRE

La Facultat d'Economia i Empresa assegura que els agents implicats en l'informe de seguiment de la titulació en garanteixen la qualitat. Són persones responsables de l'execució de l'informe de seguiment la cap d'estudis, i el vicedegà acadèmic i la responsable de Qualitat de la Facultat.

Tal com s'ha especificat en cadascun dels apartats del present informe, la confecció de la informació necessària per poder fer l'anàlisi dels resultats, la seva valoració i les propostes de millora s'han dut a terme en el si del Consell d'Estudis al llarg del desenvolupament del curs acadèmic. També s'han discutit i aprovat en la Comissió Permanent de la Comissió Acadèmica de la Facultat, i en la mateixa Comissió Acadèmica, en ser els òrgans més directament vinculats a l'àrea docent de l'ensenyament.

La Facultat d'Economia i Empresa disposa d'un document de política i objectius de qualitat del centre, aprovat per la Junta de Facultat, on es marca el compromís amb la qualitat i les línies d'actuació en aquest àmbit.

També disposa d'un mapa de processos amb tot un conjunt de procediments que guien i afavoreixen el seguiment dels ensenyaments.

El PEQ 020, en el seu apartat 2.2, estableix les pautes per fer el seguiment d'una titulació. En primer lloc, les directrius i la informació elaborada des de l'Agència de Polítiques i de Qualitat de la Universitat de Barcelona (APQUB) ha estat molt útil per fer el seguiment de la titulació, ja que recull els indicadors i dades que permeten l'anàlisi del seu desplegament. També és important destacar la gran ajuda que ha suposat l'elaboració, per part de l'APQUB, de guies de suport per poder analitzar cadascun dels procediments. I la utilització de la seva plantilla general per assegurar i facilitar la incorporació de tota la informació vinculada amb el seguiment de la titulació.

El SAIQU-FEE implantat a la Facultat ha permès obtenir les dades i els indicadors pertinents en el moment adequat per poder-ne fer l'anàlisi i preparar l'informe de seguiment.

Aquestes dades i indicadors s'han analitzat a l'hora d'elaborar el present informe de seguiment —la cap d'estudis, en tot allò relatiu a la titulació, i la unitat Qualitat-FEE, en tot allò relatiu al centre. L'informe de seguiment ha estat aprovat pel Consell d'Estudis i per la Comissió Acadèmica de la Facultat, i tramès a l'APQUB. Les valoracions de l'Agència poden requerir que s'incorporin algunes observacions a l'informe.

ANNEX 1

Plans docents curs 2014-2015

Us detallem una sèrie d'indicacions en relació amb l'elaboració dels plans docents per al proper curs.

Graus i màsters

1. Cal que el director o directora del departament confirmi o introdueixi el coordinador de cada assignatura (fins al 25 d'abril). En les assignatures que ja s'han impartit en cursos anteriors, si el coordinador és el mateix, cal fer «Renova» en l'apartat d'encàrrecs del GR@D. Si hi ha un canvi en la coordinació, cal tancar l'encàrrec docent de l'anterior responsable i introduir-hi el nou.
2. Un cop confirmat el coordinador o coordinadora, el professorat responsable ja pot fer o modificar el pla docent corresponent, atès que l'aplicació ja es troba oberta (fins al 25 de maig). Les activitats presencials planificades en el pla docent han de coincidir amb l'oferta que es fa en el GRAD. Cal tenir en compte que les activitats planificades que es poden consignar en l'aplicació s'agrupen en 4 possibles categories:
 - a. Teoricopràctica: inclou les hores de teoria i pràctiques de resolució d'activitats a l'aula.
 - b. Pràctiques de problemes (inclou també seminaris, casos pràctics...): quan tinguin un pes específic rellevant en el total d'hores presencials per les característiques de la pròpia assignatura.
 - c. Pràctiques d'ordinador: quan efectivament es faci ús de les aules d'informàtica.
 - d. Tutories per grup.
3. Per a les assignatures de **grau**, les hores totals de dedicació dels estudiants és de 150 hores per a les assignatures de 6 ECTS i de 75 hores per a les de 3 ECTS (resultat de multiplicar 25 pel nombre de crèdits de l'assignatura). Aquesta dedicació total de l'estudiant es divideix en tres parts: 60 hores presencials, 40 hores de treball dirigit i 50 hores de treball autònom en les assignatures de 6 ECTS. En el cas de les assignatures de **màster**, de 5 ECTS, correspon a 45 hores presencials, 40 hores de treball dirigit i 40 hores de treball autònom.
4. Els plans docents han de ser aprovats pels respectius consells de departament com a màxim fins al 31 de maig; posteriorment, han de ser aprovats pel consell d'estudis o la comissió de màster, respectivament.

5. GRAUS: DUES NOVETATS CURS 2014-2015:

- Dins l'apartat d'**Avaluació** es preveu un sistema d'avaluació diferent en els grups EUS –i GIE si es el cas– i s'ha d'especificar un paràgraf advertint que és diferent i que posteriorment es detalla en el programa de l'assignatura (cal recordar que, segons indica la normativa, cal enviar una còpia del programa a la cap d'estudis i coordinadora d'EUS perquè l'aprovi el consell d'estudis corresponent).
- A l'apartat de **Metodologia**, després de 4 anys d'implantació del grau, cal introduir un paràgraf on s'expliciti com l'assignatura portarà a terme el desdoblament del grup sencer en subgrups en una de les franges horàries. Es recorda que la franja de l'hora setmanal (o una de les franges d'hora i mitja si es considera) es planifica per poder impartir activitats dirigides de tutorització de grups presencials amb petits grups (activitats pràctiques presencials: casos pràctics, exercicis, presentacions, etc.). Per tant, s'ha de fer aquest desdoblament del grup de classe en dos subgrups segons dues modalitats:

- Dos professors imparteixen un dels subgrups en el mateix horari i, per tant, en dues aules planificades. La dedicació docent presencial del professorat és de 75 hores.
- El mateix professor o professora imparteix els dos subgrups, en el mateix horari que està planificada l'assignatura. L'assistència de cada un dels subgrups és quinzenal (setmanes alternes). La dedicació docent presencial del professorat és de 60 hores.

El desdoblament també cal detallar-lo a l'apartat d'hores del pla docent i explicitar, per exemple, l'activitat teoricopràctica 3 hores i pràctiques de problemes, pràctiques d'ordenador o bé tutories per grup 1 hora (o altres combinacions possibles).

En aquells plans docents on no s'expliciti el desdoblament per activitats pràctiques s'entén que no es planifica la franja de l'hora setmanal i que, per tant, es planifica l'assignatura només amb les hores de teoria (1,5 h + 1,5 h). Això correspon a 50 hores d'activitat docent presencial del professorat.

Es pot consultar el *model docent en els graus de la Facultat d'Economia i Empresa* (aprovat per la Comissió Acadèmica, curs 2009-2010) en l'enllaç següent:

http://www.ub.edu/economiaempresa/grau/model_docent.html

Assignatures en extinció. Dret a examen (diplomatures i llicenciatures en extinció)

1. Cal que el director o directora del departament confirmi el coordinador o introdueixi, si és el cas, un nou responsable de cada assignatura (25 d'abril). Si el coordinador és el mateix, cal fer «Renova». Si hi ha un canvi en la coordinació, cal tancar l'encàrrec de coordinació de l'anterior responsable i introduir-hi el nou.
2. Es continua amb el mateix procediment dels cursos anteriors.
3. Cal recordar que no hi ha docència en cap assignatura i que, per tant, la metodologia i els sistemes d'avaluació han d'estar d'acord amb aquesta situació.



Informe de Seguiment de Titulació 2014-2015

GRAU D'EMPRESA INTERNACIONAL · RUCT 2502823

Facultat d'Economia i Empresa

Universitat de Barcelona

Barcelona, setembre de 2016