

# Programa

**Títol:**

Economia Social i Cooperatives, ODS 2030 (3ª edició)

**Persona de contacte:****Dra. Núria Rodríguez Ávila**

Vicedegana de la Facultat d'Economia i Empresa. Universitat de Barcelona

Avda. Diagonal 690-690,

08034 Barcelona

Correu-e: [nrodriguez@ub.edu](mailto:nrodriguez@ub.edu)

Tel: 617661172

**Descripció:**

Aquest curs pretén d'augmentar el seu compromís amb el tercer sector, l'economia social o el cooperativisme, però sobretot desenvolupar la línia de Economia Social com un element clau de la economia a través de la creació de les activitats sobre la base de empreses social i emprenedores i donar visibilitat al paper de les Cooperatives i Tercer, Sostenibilidad.

**Objectiu principal:**

Proporcionar les competències necessàries per impulsar, crear, desenvolupar, administrar i dirigir empreses cooperatives i de l'economia social.

**Objectius específics:**

- 1.- Donar a conèixer models d'organitzacions amb vessant social, sensibilitzar als alumnes emprenedors/es sobre la possibilitat de crear una empresa dins l'àmbit del tercer sector, l'economia social o les cooperatives, i de l'impacte que tenen aquest tipus d'organitzacions a nivell social, econòmic i mediambiental.
- 2.- Formar i aprofundir en els coneixements fonamentals del funcionament d'aquest tipus d'empreses.
- 3.- Orientar i acompanyar la creació d'equips de treball motivats per una mateixa necessitat social que afavoreixi i impulsi la creació d'empreses amb aquesta visió social.
- 4.- Impulsar, crear i formar part d'una xarxa intrauniversitària incentivant la intercooperació amb altres universitats, l'administració pública i el sector del tercer sector, l'economia social o cooperatives, per visualitzar, posicionar i projectar el propi sector dins l'àmbit acadèmic i universitari.
- 5.- Donar a conèixer el ODS 2030 i les seves implicacions en el món cooperatiu i tercer sector.

### Professorat:

1. Pere Ribas Perarnau, Pere Calidoscoop sccl
2. Poblet Farres, M<sup>a</sup> Cristina, Departament d'Economia, UB
3. Polanco, Joseba: Director Confederació Cooperatives de Catalunya
4. Rodríguez Ávila, Dra. Nuria, Vicedegana de Relacions Externes, Compromís social i Estudiants, Departament de Sociologia, UB
5. Segarra, Joan, President de La Confederació del Tercer Sector Social de Catalunya
6. Aida Bravo, StartUB !Emprenedoria Social

### Programa:

Dia	Mòdul i descripció	Hores	Professors/es
4 juliol	<b>Mòdul 1:</b> Aspectes generals de l'economia social i les cooperatives <ul style="list-style-type: none"> <li>• Principis i valors</li> <li>• Figures jurídiques</li> <li>• Governança cooperativa</li> </ul>	4h	Pere Ribas Nuria Rodríguez Cristina Poblet
5 juliol	<b>Mòdul 2:</b> Gestió empresarial: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Procés de constitució d'empreses d'economia social</li> <li>• Règim fiscal i comptable d'empreses d'economia social</li> <li>• Règim econòmic i financer d'empreses d'economia social</li> <li>• Règim laboral i jurídic d'empreses d'economia</li> </ul>	4h	Pere Ribas Joseba Polanco
6 juliol	<b>Mòdul 3:</b> Ecosistema de l'emprenedoria social a Catalunya, Espanya i Europa: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aliances i xarxes d'intercooperació</li> <li>• Mesura de l'impacte social i mediambiental</li> <li>• Recursos i instruments financers específics de l'economia social</li> <li>• Principals reptes de l'emprenedoria social a Catalunya, Espanya i Europa</li> </ul>	4 h	Joan Segarra
11 juliol	<b>Visita a una cooperativa:</b> Confederació de Cooperatives FOOD COOP, StartUB! <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anàlisi de l'espai</li> <li>• Estructura organitzativa i Durada</li> <li>• Estudi d'un cas Grup cooperatiu. Xarxa SOM i Xarxa SEARA</li> </ul>	4h	Joseba Polanco Nuria Rodríguez Cristina Poblet Aida Bravo
12 juliol	<b>Taller:</b> Cinefòrum: BATABAT o CINEFORUM <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposició: TERRA COOPERATIVA</li> <li>• Tutorització treballs finals i Cloenda</li> </ul>	4h	Cristina Poblet Nuria Rodríguez

**Lliurament dels exercicis: 18 de juliol (Campus Virtual)**  
**Entrega de certificats d'assistència el 22 de juliol, on-line**

**Impulsa**

**Promou**

**Finança**

## METODOLOGIA

- **Classes magistrals:** sessions presencials d'explicació del professor contingut teòric del curs.
- **Visites a centres** de cooperatives.
- **Realització d'un Cineforum.**
- **Conferències:** sessions presencials de diversos col·laboradors en la matèria transferint la seva experiència i expertesa, així com l'actitud i motivació.
- **Exposició de casos reals:** convidats d'empreses reals del tercer sector, l'economia social o les cooperatives amb l'objectiu de fer l'estudi i anàlisi de casos reals, posar en context real als alumnes, així com, crear xarxa de relacions efectives dins del propi ecosistema, obrint portes i projectant en el mercat laboral als alumnes.
- **Tutories presencials:** atenció personalitzada del tutor als estudiants en horari preestablert.
- **Tutories no presencials:** comunicació entre l'alumne i el professor mitjançant l'intranet i el correu electrònic, i incloent tot el contingut material penjat al campus virtual.
- **Recerca:** estudis, articles, revistes i altres recursos d'opinió, crítica i investigació.

## DURACIÓ DEL CURS

Hores treball presencial 25

Hores treball dirigit: 20

Hores aprenentatge autònom: 15

**CALENDARI 4** al 12 juliol 2022

## AVALUACIÓ

El sistema d'avaluació és contínua, eliminant l'opció d'avaluació única amb examen final.

Aquesta avaluació contínua consta de:

- Assistència a classe d'un mínim del 70% de les sessions de cada mòdul i la participació a classe, un 40% de la nota final.
- Entrega treball final que engloba tot el contingut de l'assignatura, un 60% de la nota final.

## Impulsa

## Promou

## Finança

## JUSTIFICACIÓ

Realització d'una memòria final realitzada pel tutor junt amb l'equip docent i col·laboradors.

Aquesta memòria final ha de contenir:

- Presentació i context de l'assignatura
- Objectius i línies estratègiques
- Accions, responsables, calendari i compliment de pressupost
- Indicadors de gestió de cadascuna de les línies estratègiques i accions per avaluar el compliment d'objectius i resultats:
  - 1.- Donar a conèixer i sensibilitzar: número de conferències i col·laboradors
  - 2.- Formació: número d'alumnes matriculats en l'assignatura i hores formatives
  - 3.- Orientació i acompanyament: número de projectes emprenedors i treballs realitzats
  - 4.- Ecosistema, inter cooperació i xarxament: conferències, jornades, concursos i premis

**PREU**      2 CRÉDITS = 0 Euros

**Informació addicional:** Formació subvencionada

**Projecte:**

**Refº SEC0030/21/000023** ACCIONS DE DIFUSIÓ DE L'ECONOMIA SOCIAL, SOLIDARIA I SOSTENIBLE, ODS 2030, (IDEATÓ-HACKATÓ) PROGRAMA ApS; ECONOMIA PER A LA CIUTADANIA

Impulsat per la Facultat d'Economia i Empresa, Promogut per Economia Social, Departament d'Empresa i Treball Generalitat de Catalunya, i Finançat per Departament de Trabajo y Economía Social SEPE

**IP: Dra. Nuria Rodríguez Avila**, Vicedegana de la Facultat d'Economia i Empresa.

**Impulsa**

**Promou**

**Finança**