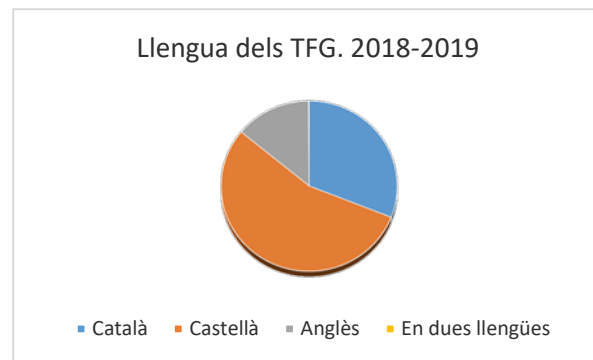
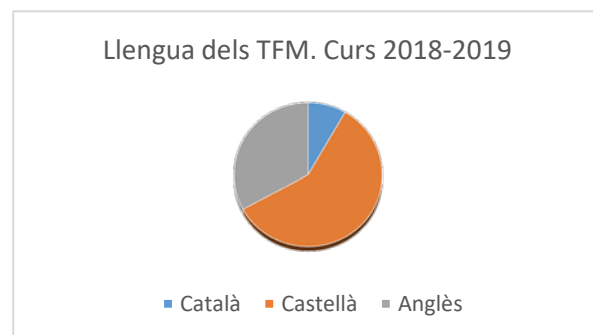


## Llengua dels TFG i dels TFM a la Facultat d'Economia i Empresa de la Universitat de Barcelona. Curs 2018-2019

| Dades de la llengua dels TFG |               |             |
|------------------------------|---------------|-------------|
| Llengua                      | Nombre de TFG | Percentatge |
| Català                       | 311           | 30,98 %     |
| Castellà                     | 552           | 54,98 %     |
| Anglès                       | 140           | 13,94 %     |
| Dues llengües                | 1             | 0,10 %      |



| Dades de la llengua dels TFM |               |             |
|------------------------------|---------------|-------------|
| Llengua                      | Nombre de TFM | Percentatge |
| Català                       | 29            | 8,31 %      |
| Castellà                     | 205           | 58,74 %     |
| Anglès                       | 115           | 32,95 %     |



## Dades de la llengua dels TFG. Distribució per graus

| Facultat d'Economia i Empresa       | Nombre de TFG |          |         |                |              |
|-------------------------------------|---------------|----------|---------|----------------|--------------|
| Grau                                | Català        | Castellà | Anglès  | Dues llengües* | Total de TFG |
| Administració i Direcció d'Empreses | 149           | 391      | 39      | 1              | 580          |
|                                     | 25,69 %       | 67,41 %  | 6,72 %  | 0,17 %         |              |
| Economia                            | 98            | 102      | 21      |                | 221          |
|                                     | 44,34 %       | 46,15 %  | 9,50 %  |                |              |
| Empresa Internacional               |               |          | 74      |                | 74           |
|                                     |               |          | 100 %   |                |              |
| Estadística                         | 24            | 11       | 6       |                | 41           |
|                                     | 58,54 %       | 26,83 %  | 14,63 % |                |              |
| Sociologia                          | 40            | 48       |         |                | 88           |
|                                     | 45,45 %       | 54,55 %  |         |                |              |
| Total                               | 311           | 552      | 140     | 1              | 1004         |
|                                     | 30,98 %       | 54,98 %  | 13,94 % | 0,10 %         | 100 %        |

\* El TFG en dues llengües del grau d'Administració i Direcció d'Empreses és en castellà-anglès.

## Dades de la llengua dels TFM. Distribució per màsters universitaris

| Facultat d'Economia i Empresa                                             | Nombre de TFM        |                        |                        |                      |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------|------------------------|----------------------|
| Màster universitari                                                       | Català               | Castellà               | Anglès                 | Total de TFM         |
| Ciències Actuarials i Financeres                                          | 1<br>4,35 %          | 13<br>56,52 %          | 9<br>39,13 %           | 23                   |
| Comptabilitat i Fiscalitat                                                | 2<br>11,76 %         | 14<br>82,35 %          | 1<br>5,88 %            | 17                   |
| Creació i Gestió d'Empreses Innovadores i de Base Tecnològica             | 2<br>8,00 %          | 22<br>88,00 %          | 1<br>4,00 %            | 25                   |
| Direcció d'Empreses de l'Esport                                           | 4<br>28,57 %         | 10<br>71,43 %          |                        | 14                   |
| Economia                                                                  |                      |                        | 19<br>100,00 %         | 19                   |
| Economia, Regulació i Competència als Serveis Públics                     |                      | 23<br>95,83 %          | 1<br>4,17 %            | 24                   |
| Empresa Internacional                                                     |                      |                        | 26<br>100,00 %         | 26                   |
| Erasmus Mundus de Mercats Globals, Creativitats Locals                    |                      |                        | 28<br>100 %            | 28                   |
| Estadística i Investigació Operativa                                      | 4<br>14,81 %         | 10<br>37,04 %          | 13<br>48,15 %          | 27                   |
| Gestió Cultural                                                           | 13<br>43,33 %        | 15<br>50,00 %          | 2<br>6,67 %            | 30                   |
| Història Econòmica                                                        | 2<br>20,00 %         | 8<br>80,00 %           |                        | 10                   |
| Internacionalització: Aspectes Econòmics, Empresarials i Juridicopolítics |                      | 18<br>85,71 %          | 3<br>14,29 %           | 21                   |
| Màrqueting i Investigació de Mercats                                      | 1<br>2,27 %          | 41<br>93,18 %          | 2<br>4,55 %            | 44                   |
| Recerca en Empresa                                                        |                      | 1<br>10,00 %           | 9<br>90,00 %           | 10                   |
| Sociologia: Transformacions Socials i Innovació                           |                      | 30<br>96,77 %          | 1<br>3,23 %            | 31                   |
| <b>Total</b>                                                              | <b>29<br/>8,31 %</b> | <b>205<br/>58,74 %</b> | <b>115<br/>32,95 %</b> | <b>349<br/>100 %</b> |