

## FITXA DEL PROFESSOR

**Jordi Campo**

jordicampo@ub.edu



## EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL

**Codirector i Coordinador - Màster en Direcció de Màrqueting, Branding, Entorn Digital i Sostenibilitat** Universitat de Barcelona

El Màster en Direcció de Màrqueting, Branding, Entorn Digital i Sostenibilitat de la Universitat de Barcelona desenvolupa el coneixement en la direcció i gestió d'una marca i la definició de la seva estratègia a partir d'un enfocament rigorós, innovador i creatiu. En acabar el màster, l'estudiant domina tots els àmbits del Branding, del Màrqueting Digital, de la proposta de valor, de la identitat de marca, del Brand meaning, de la innovació estratègica, la responsabilitat social, la sostenibilitat, els ODS i l'Economia Circular.

**Codirector i Coordinador - Màster en Direcció d'E-Commerce i Màrqueting Digital** Universitat de Barcelona

El Màster en Direcció d'E-Commerce i Màrqueting Digital desenvolupa el coneixement de totes les accions de màrqueting digital i comercials necessàries, des d'un punt de vista organitzatiu, per a poder dur a terme un Pla de Màrqueting Digital. En acabar el màster, l'estudiant dominarà tots els àmbits del Màrqueting Digital, E-Commerce, del Social Media Màrqueting i el Big Data, des d'una perspectiva estratègica com operativa, coneixerà en profunditat les eines més destacades del màrqueting digital, podrà dur a terme amb èxit estratègies digitals segons els objectius i necessitats de les diferents organitzacions i adaptar-se i innovar en un sector en constant evolució.

**Director - Congrés de Màrqueting Digital & Social Media UB.** Universitat de Barcelona

Congrés anual divulgatiu de referència en l'àmbit del Màrqueting Digital i el Social Media Màrqueting amb més de 460 participants en cada edició i amb reconeguts experts del món de l'empresa. L'objectiu del congrés és divulgar, al món de l'empresa en particular i a la societat en general, les últimes tendències, estratègies, tècniques tàctiques, accions i eines de l'entorn Digital, el Social Media, el Màrqueting Digital i el Big Data; proporcionant els coneixements per afrontar els reptes tecnològics, de transformació digital, comunicatius, de màrqueting i de negoci en el desenvolupament de l'estratègia d'Internet de les empreses.

**Director - International Social Media & Digital Marketing Congress UB** Universitat de Barcelona

L'objectiu del Congrés d'investigació acadèmica és desenvolupar un espai de reflexió per proporcionar idees, metodologies i tècniques que facilitin la presa de decisions en Social Media & Digital Marketing en un mercat cada cop més competitiu i en un entorn amb un alt grau d'incertesa que exigeix accions més ràpides per part de les empreses. Un espai de trobada entre investigadors amb l'objectiu de desenvolupar debats sobre qüestions relacionades amb la millora de la gestió de màrqueting digital i social media en l'empresa, la col·laboració universitat-empresa i la innovació docent en màrqueting digital i negocis.

**Professor. Docència** - Universitat de Barcelona. Facultat d'Economia i Empresa

**Tutor i Professor Col·laborador. Docència.** Universitat Oberta de Catalunya. (actual)