

FITXA DEL PROFESSOR

Dr. Lluís Bonet i Agustí

**Dep. Economía pública, economía política y economía española.
Facultat d'Economia i Empresa.
Diagonal 690.**

www.ub.edu/cultural

<http://lluisbonet.blogspot.com>

twitter: @lbonetUB



PERFIL PROFESSIONAL

Professor titular de l'àrea de coneixement d'economia aplicada al Departament d'Economia (secció d'economia pública) de la Universitat de Barcelona, el doctor Bonet **dirigeix el Programa de Gestió Cultural de la universitat i coordina la línia de recerca en gestió de la cultura i el patrimoni del programa de doctorat Societat i Cultura**. Així mateix, dirigeix els següents cursos de postgrau de formació continua de la Fundació IL3-UB:

- Màster en Gestió d'institucions i empreses culturals (des de 1989)
- Diploma de postgrau en disseny de projectes culturals (des de 1991)
- Diploma de postgrau en cooperació i gestió cultural internacional (des de 1995)
- Diploma de postgrau en producció i gestió d'espectacles i festivals (des de 2003)

El doctor Bonet ha estat **investigador** invitat al *Massachusetts Institute of Technology* i a la Universitat de Montpeller. És professor habitual del Centre de formació de l'Organització mundial del treball i dels cursos de la Fundació Fitzcarraldo de Torí. Ha impartit **conferències** en més d'una cinquantena de països diferents: Alemanya, Argentina, Àustria, Austràlia, Bèlgica, Brasil, Canadà, Colòmbia, Croàcia, Dinamarca, Equador, Eslovàquia, Espanya, Estats Units d'Amèrica, Estònia, Finlàndia, França, Grècia, Hongria, Irlanda, Itàlia, Japó, Letònia, Lituània, Malta, Marroc, Mèxic, Noruega, Països Baixos, Panamà, Paraguai, Perú, Polònia, Portugal, Puerto Rico, Regne Unit, República Dominicana, República de Moldòvia, República Txeca, Romaniaa, Rússia, Sèrbia, Sud-Àfrica, Suècia, Suïssa, Turquia, Ucraïna, Uruguai, Veneçuela, Xile i Xina.

Entre les **responsabilitats institucionals** que ha exercit destaca la presidència del *European Network of Cultural Administration Training Centers* (ENCATC), la vicepresidència de la Cooperativa ABACUS i de l'*Association of Arts Administration Educators* (AAAE), així com ser membre de la Junta de l'*Association of Cultural Economics International* (ACEI). Entre els diversos jurats dels que ha format part destaca la presidència del Jurat del *Cultural Policy Research Award* de la Fundació Europea de la Cultura i del ENCATC *Research Award on Cultural Policy and Cultural Management*. Com a guardonat, ha estat beneficiari d'una beca de l'IEA per una estada de recerca als Estats Units, i ha guanyat el Premi del Consell de l'Audiovisual de Catalunya per *La indústria audiovisual davant la digitalització*.

EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL EN L'ÀMBIT DE LA INVESTIGACIÓ

La seva **activitat de recerca** ha tingut una àmplia trajectòria internacional, participant en un gran nombre de projectes finançats per la Unió Europea, en la majoria d'ells com a coordinador del projecte per part de la Universitat de Barcelona: EULAC Focus (H2020), Cultural Base (H2020), MESOC (H2020), Be Spectactive 1 i Be Spectactive 2 (Creative Europe) o SUSTER (Erasmus Plus). Així mateix, ha estat consultor en temes de política, estadística o economia de la cultura del Consell d'Europa, la Unió Europea, el Banc Interamericà de Desenvolupament, la UNESCO, el Convenio Andrés Bello o l'Organització d'Estats Iberoamericans per l'educació, la ciència i la cultura (OEI).

Entre el nombrós llistat de **publicacions** destaquen, entre altres i en ordre cronològic invers: *Cultural policies in illiberal democracies: a conceptual framework based on two European national government experiences* (en revisió), *La innovación en la gestión de la cultura: reflexiones y experiencias* (en premsa), *Varieties of cultural crowdfunding: The relationship between cultural production types and platform choice* (2020), *The challenges of cultural relations between the European Union and Latin America and the Caribbean* (2019), *La participación cultural en la tensión dialéctica entre democratización y democracia cultural* (2019), *Breaking the fourth wall: proactive audiences in the performing arts* (2018), *The reshaping of Ibero-American cultural diplomacy in the beginning of the XXI century: the declining of the Spanish historical hegemony* (2018), *The Participative Turn in Cultural Policy: Paradigms, Models, Contexts* (2018), *The socio-economic implications of the UNESCO World Heritage List* (2017), *La gestión de teatros: modelos y estrategias para equipamientos culturales* (2016), *La dimensión sectorial de las políticas culturales en España: balance, límites y perspectivas* (2016), *La formación en gestión cultural: una mirada internacional comparada* (2014), *Music Festivals, a Changing World. An International Comparison* (2013), *Heritage tourism* (2013), *La cooperación cultural iberoamericana en la encrucijada: papel y retos* (2012), *Un modèle espagnol de politique culturelle ?* (2011), *The financial crisis and its impact on the current models of governance and management of the cultural sector in Europe* (2011), *La gestión de festivales escénicos. Conceptos, miradas, debates* (2011), *Trends and challenges of observing cultural industries*(2011), *From Creative Nations to Creative Cities: an example of center-periphery dynamic in cultural policies* (2011), *L'avaluació externa de projectes culturals* (2010), *Perfil i reptes del gestor cultural* (2010), *Políticas para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas* (2010), *La estructura de mercado del sector de las artes escénicas en España* (2009), *Externalització de serveis culturals públics. Qualitat i*

eficiència en la cooperació públic-privat (2008), La fin des cultures nationales? Les politiques culturelles à l'épreuve de la diversité (2008), Cultura, ciudad y desarrollo en un mundo globalizado (2008), La politique culturelle en Espagne (2007), The performing arts sector and its interaction with government policies in Spain (2007), Diversidad cultural y políticas interculturales en Barcelona (2006), Mercat cultural i indústria turística. Paradoxes i reptes del turisme cultural (2005), Políticas de cooperación e industrias culturales en el desarrollo Euro-Latinoamericano (2004), La estrategia cultural de "Turisme de Barcelona", un consorcio público-privado de éxito (2004), La excepción cultural (2004), L'observation culturelle face à la globalisation. Quelles sources d'information pour évaluer quels objectifs de politique culturelle? (2003), El sector audiovisual: nou motor de la indústria cultural catalana (2003), Llibre Blanc de les indústries culturals a Catalunya (2003), Industrias culturales y desarrollo en Iberoamérica: Antecedentes para un debate (2002), Planificar y evaluar: dos fases indisociables de la gestión cultural (2001), Casos de gestión cultural (2001), Estructura y factores de cambio en la comercialización del libro (2000), La producción y el mercado audiovisual Iberoamericano frente a los retos de la mundialización (2000), La industria cultural española en América Latina (1999), Evolution et enjeux de la politique culturelle en Espagne (1999), The Theatre System of Spain (1998), Els problemes d'avaluació de l'impacte econòmic de la despesa cultural (1997), An Approach to Management Control and Evaluation of Public Cultural Centres (1997), Nuevas posibilidades de empleo relacionadas con las innovaciones en la gestión y administración del museo. Nemus. Informe Español (1996), Diversitat cultural i polítiques culturals a Europa (1995), World Music and local markets: some ideas from a cross-sectional analysis (1995), The Impact on Society of the Economic Integration Process (1993), El sector cultural en España ante el proceso de integración europea (1992), Estructura del sector teatral a Catalunya (1991) i La indústria del cinema a Catalunya (1989).