



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Facultat d'Economia
i Empresa

Masters
& Executive
Education

2022 | 2023





Ramon Alemany

*Degà de la Facultat d'Economia i Empresa
Universitat de Barcelona*

La Facultat d'Economia i Empresa de la Universitat de Barcelona és un centre de referència al Sud d'Europa en l'ensenyament de l'economia, l'empresa, la sociologia i l'estadística. La nostra és la primera facultat que va formar economistes a Catalunya i és un centre que combina la tradició històrica de la UB amb una forta aposta per la modernitat i la internacionalització els darrers anys.

La UB és la líder estatal en els principals rànquings internacionals. La Facultat contribueix de manera decisiva a l'assoliment d'aquesta posició. En concret, la nostra universitat és líder al país en rànquings com, per exemple, el QS World University Rankings i l'Academic Ranking of World Universities.

Aquest rang s'assoleix per la qualitat de l'oferta formativa i per la qualitat de la recerca. La UB School of Economics, la UB Business School i la UB School of Sociology agrupen la recerca i l'ensenyament de postgrau internacional en economia, empresa i sociologia. La Facultat compta amb un important nombre de grups de recerca reconeguts per la Generalitat de Catalunya i amb centenars d'investigadors actius.

L'oferta acadèmica de postgrau de la Facultat per al proper curs acadèmic 2022-2023 és àmplia, diversa i de qualitat, tant en màsters universitaris, com en Executive Education (postgraus i màsters de formació permanent). Ubicats en el campus BKC (Barcelona Knowledge Campus) a Pedralbes, un campus d'excel·lència internacional, la Facultat d'Economia i Empresa us ofereix la possibilitat de rebre una formació d'excel·lència amb una àmplia oferta de serveis universitaris i la possibilitat d'accedir a pràctiques professionals.

La Facultat d'Economia i Empresa



La Universitat de Barcelona, fundada el 1450, és la principal universitat pública de Catalunya, la que té un nombre més gran d'estudiants i l'oferta formativa més àmplia i completa. A més, és el principal centre de recerca universitari de l'Estat i un dels més importants d'Europa, tant pel nombre de programes de recerca com per l'excel·lència assolida en aquest terreny.

Universitat de Barcelona

La millor universitat de l'Estat espanyol

Segons el QS World University Rankings 2022, Best Global Universities 2022 i CWUR World University Rankings 2021-2022

Barcelona

34a millor ciutat del món per estudiar

Segons el QS Best Student Cities 2022

Facultat d'Economia i Empresa

65a d'Europa en ciències socials i gestió d'empreses

Segons el QS World University Rankings by Subject 2021

La UB és una de les poques universitats de l'Estat espanyol situades entre les 200 millors universitats del món en els principals rànquings internacionals. En concret, està considerada com la 87a millor universitat segons el Best Global Universities Rankings. A més, se situa en la 131a posició a escala mundial segons l'última edició del Center for World University Rankings (CWUR) i en la 168a segons el QS World University Rankings. Finalment, es troba entre les 200 millors segons l'Academic Ranking of World Universities (ARWU) o rànquing de Xangai.

En el rànquing QS 2021, la Universitat de Barcelona se situa en la posició 149 en l'àrea de ciències socials i gestió d'empreses, àrea a la qual s'adscriu la Facultat d'Economia i Empresa. Pel que fa a les disciplines pròpies de la Facultat, la UB se situa entre les 150 millors del món en Sociologia i entre les 200 millors per Estadística, Investigació Operativa, Economia i Econometria i Comptabilitat i Finances, així com entre les 300 millors en Empresa i Estudis de l'Administració. Aquest rànquing QS té en compte tres criteris: la reputació acadèmica de la institució, la reputació entre els responsables de contractar titulats universitaris i les citacions en articles científics.

La facultat en xifres

6.781
Estudiants de grau

1.053
Estudiants de postgrau

611
Professors

Internacionalització

Extensa formació de postgrau tant en l'àmbit de la formació orientada a la recerca i al doctorat, com en la formació especialitzada i professionalitzadora.

Impuls de les pràctiques, la inserció professional i l'emprenedoria, amb una àmplia oferta de convenis de pràctiques i un espai de coworking per a projectes emprenedors.

Recerca de qualitat amb 23 grups de recerca reconeguts per la Generalitat de Catalunya i tres centres que agrupen la recerca: UB Business School, UB School of Economics i UB School of Sociology.

La Universitat de Barcelona participa en diverses xarxes internacionals d'universitats. Entre elles cal destacar l'aliança Charm-EU, el grup de Coïmbra i la LERU (Lliga Europea d'Universitats de Recerca), de la qual la UB n'és l'única universitat de l'Estat espanyol.

La Facultat d'Economia i Empresa disposa d'una oferta molt àmplia de convenis d'intercanvi internacional, tant en el marc del programa Erasmus com en altres programes, els quals inclouen un nombre molt elevat de destinacions així com algunes de les universitats més prestigioses del món.

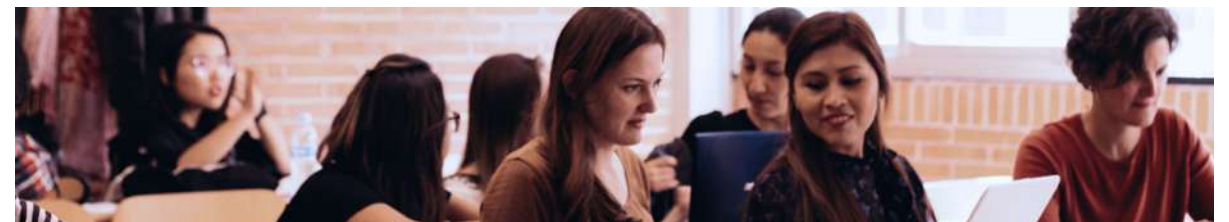
Programes internacionals

Alguns dels convenis Erasmus que hi ha establerts en el marc dels programes de màster de la Facultat:

Goethe University Frankfurt (Alemanya)
University of Göttingen (Alemanya)
Université catholique de Louvain (Bèlgica)
Copenhagen Business School (Dinamarca)
University of Copenhagen (Dinamarca)
EDHEC Business School (França)
Toulouse School of Economics (França)
Sapienza University of Rome (Itàlia)
University of Bologna (Itàlia)
University of Amsterdam (Països Baixos)
University of Groningen (Països Baixos)
University of Lisbon (Portugal)

A més dels convenis en el marc del programa Erasmus, els màsters també disposen de convenis amb altres universitats, tant a nivell de facultat com de la UB, per exemple:

University of Toronto (Canadà)
Amrita University (Índia)
Indian Institute of Technology Madras (Índia)
Kyoto University (Japó)
Waseda University (Japó)
Universidad de Guadalajara (Mèxic)





Màsters Universitaris

La Facultat d’Economia i Empresa de la Universitat de Barcelona ofereix una àmplia oferta de màsters universitaris tant professionalitzadors com orientats a la recerca en els àmbits de l’economia, l’empresa, l’estadística, la sociologia i interdisciplinaris. Aquests programes estan fortament internacionalitzats, i algun d’ells s’imparteixen íntegrament en anglès.

Els màsters universitaris oficials tenen l’objectiu de posar en comú un sistema de crèdits compatible, criteris i metodologies comparables i una durada similar a la de les titulacions europees, amb la finalitat de facilitar i promoure la mobilitat i la incorporació al mercat laboral europeu de l’alumnat.

Tots els preus dels màsters universitaris del curs 2022-2023 són orientatius i estan pendents d’aprovació per la Generalitat de Catalunya.

A més del preu dels crèdits, amb la matrícula s’ha d’abonar el preu dels serveis de caràcter administratiu. Més informació sobre els preus:

<http://www.ub.edu/acad/matricula/preus.html>

Més informació sobre màsters universitaris:

Oficina de Màsters i Doctorat
Facultat d’Economia i Empresa
Universitat de Barcelona
Av. Diagonal 696 | 08034 Barcelona
+34 93 403 98 38
omd.eco@ub.edu

<https://www.ub.edu/portal/web/economia-empresa/masters-universitaris>

Economia

Màster d’Economia

Segell d’excel·lència i d’internacionalització per l’AQU Catalunya

120 Crèdits **1.660,2 €**
per curs (60 crèdits)

Anglès
Llengua de docència Coordinador:
Vicente Royuela Mora

3.952 euros per curs (60 crèdits) per a estudiants estrangers no residents a Espanya, que no siguin nacionals d'estats membres de la UE, Islàndia, Noruega, Liechtenstein o de Suïssa, Andorra i Xina.

Objectius:
Formar i preparar economistes amb les eines teòriques i empíriques per analitzar problemes econòmics reals i per dur a terme recerca de manera autònoma. El màster d’Economia és especialment adient per als estudiants que s’acaben de graduar i volen desenvolupar les seves habilitats analítiques a través d’un ampli ventall de cursos impartits, tots en llengua anglesa, pels nostres millors investigadors. En ser un programa de dos anys de durada, l’estudiant té l’oportunitat d’adquirir uns fonaments metodològics molt sòlids, a la vegada que pot especialitzar-se en els àmbits que més li interessin.

Sortides professionals:
Els estudiants que completin el programa podran optar professionalment a una àmplia gamma de sectors, incloent-hi l’educació superior i la consultoria econòmica. A aquells candidats amb vessant més investigadora, se’ls suggereix que sol·licitin l’admissió al programa de Doctorat en Economia i així continuar fent recerca avançada.

Mobilitat:
El màster disposa de convenis de mobilitat dins del programa de mobilitat Erasmus així com d’altres convenis específics d’intercanvi d’estudiants.

Màster d’Economia Laboral

Programa interuniversitari entre la Universitat de Barcelona (coordinació), la Universitat Autònoma de Barcelona i la Universitat de Girona.

60 Crèdits **1.660,2 €**
Anglès
Llengua de docència Coordinador:
Javier Vázquez Grenno

4.920 euros per a estudiants estrangers no residents a Espanya, que no siguin nacionals d'estats membres de la UE, Islàndia, Noruega, Liechtenstein o de Suïssa, Andorra i Xina.

Objectius:
Formar i preparar estudiants que puguin donar resposta a la creixent demanda d’analistes i investigadors que tinguin un domini sòlid de les teories, les metodologies i les eines quantitatives que permeten estudiar les diferents vessants del mercat de treball. El programa ofereix també la formació necessària per entendre el disseny i estudiar l’impacte de polítiques econòmiques i socials orientades a la millora del funcionament i benestar de la societat.

Sortides professionals:
Els titulats del màster poden iniciar carreres professionals en institucions públiques i privades, tant internacionals com locals, que analitzin fenòmens relacionats amb els mercats del treball, així com en departaments de recursos humans de grans empreses multinacionals. També pot constituir la porta d’entrada a la recerca mitjançant els estudis de doctorat.

Màster d’Economia, Regulació i Competència en els Serveis Públics

60 Crèdits **1.660,2 €**
Castellà
Llengua de docència* Coordinador:
Joan Ramon Borrell Arqué

5.994 euros per a estudiants estrangers no residents a Espanya, que no siguin nacionals d'estats membres de la UE, Islàndia, Noruega, Liechtenstein o de Suïssa, Andorra i Xina.

Objectius:
Formar estudiants per al desenvolupament de tasques professionals de l’àrea de l’economia i el dret en la prestació de serveis públics, també anomenats a la Unió Europea serveis d’interès general o serveis essencials de caràcter universal. Especialment, el programa capacita l’alumnat a enfrontar-se als problemes relacionats amb la liberalització en la prestació de serveis públics econòmics en què algunes activitats es presten en règim de llibertat d’establiment i competència entre prestadors.

Sortides professionals:
Els estudiants que completin el programa seran capaços d’exercir funcions directives i tècniques en les àrees següents:
-Direcció de regulació, d’estratègia corporativa, de relacions institucionals i direccions generals d’operadors públics o privats que presten serveis d’interès general.
-Direccions generals i sectorials d’instrucció i recerca en organismes públics de regulació i supervisió de mercats, o autoritats de promoció i defensa de la competència.
-Assessories jurídiques tant d’operadors públics o privats com d’organismes de supervisió i regulació o autoritats de la competència.
-Direccions generals i tècniques dels ministeris responsables de la planificació i regulació de serveis públics.

Màster d’Història Econòmica

Programa interuniversitari entre la Universitat de Barcelona (coordinació) i la Universitat Autònoma de Barcelona.

60
Crèdits

1.660,2 €

Castellà

Llengua de docència

Coordinador:
Javier San Julián Arrupe

3.952 euros per a estudiants estrangers no residents a Espanya, que no siguin nacionals d'estats membres de la UE, Islàndia, Noruega, Liechtenstein o de Suïssa, Andorra i Xina.

Objectius:
Oferrir als estudiants formació avançada en habilitats, tècniques i metodologies d’inves-tigació que els permetin dur a terme recer-ques en el camp de la història econòmica a partir d’un programa integrat i amb una visió multidisciplinària i global. Aquest programa proporciona eines avançades per analitzar els problemes historicoeconòmics, i el seu objec-tiu és familiaritzar els estudiants amb les pràc-tiques més actuals de la història econòmica de les institucions acadèmiques líders en l’àmbit internacional.

Sortides professionals:
Els estudiants desenvoluparan les capacitats genèriques i específiques necessàries per convertir-se en professionals capaços de dur a terme tasques de recerca de qualitat en universitats o centres de recerca, tant públics com privats. Els estudiants que no optin pel doctorat i prefereixin prosseguir com a profes-sionals en l’Administració pública, l’empresa o el tercer sector estaran preparats per elaborar treballs amb un component de recerca impor-tant, com els que es duen a terme en consul-tories o serveis d’estudis; i per portar a terme tasques d’assessorament econòmic a governs, organismes no governamentals de cooperació econòmica i institucions públiques i privades.

Mobilitat:
El màster participa en programes de mobilitat Erasmus d’intercanvi d’estudiants.

Empresa Màster de Ciències Actuarials i Financeres

120
Crèdits

1.660,2 €
per curs
(60 crèdits)

Castellà

Llengua de docència*

Coordinador:
Miguel Ángel Santolino Prieto

4.920 euros per curs (60 crèdits) per a estudiants estrangers no residents a Espanya, que no siguin nacionals d'estats membres de la UE, Islàndia, Noruega, Liechtenstein o de Suïssa, Andorra i Xina.

Objectius:
Formar professionals amb una sòlida formació quantitativa (matemàtica i estadística), gràcies a la llarga tradició de la Universitat de Barce-lona en la formació d’actuaris d’assegurances; actualment és l’única universitat de Catalunya que ofereix uns estudis similars. Els estudis ac-tuarials constitueixen un requisit fonamental per poder col·legiar-se en el Col·legi d’Actuaris de Catalunya i en altres col·legis professionals d’Espanya.

Sortides professionals:
Les persones titulades en Ciències Actuarials i Financeres són expertes en la gestió del risc i en la quantificació de la incertesa i, per tant, són molt demandades en sectors com ara la banca, les grans empreses amb departament de riscos propi, les companyies d’assegu-rances, les agències de canvi i borsa, i altres corporacions que necessiten professionals amb la formació quantitativa necessària per desenvolupar aquestes funcions. Així mateix, els futurs titulats, gràcies a la sòlida forma-ció tècnica que adquiriran, també tindran la formació necessària per poder iniciar estudis de doctorat.

Mobilitat:
El màster participa en programes de mobilitat Erasmus d’intercanvi d’estudiants.

Màster de Comptabilitat i Fiscalitat

60
Crèdits

1.660,2 €

80% Castellà
20% Català

Llengua de docència

Coordinador:
Javier Osés García

5.700 euros per a estudiants estrangers no residents a Espanya, que no siguin nacionals d'estats membres de la UE, Islàndia, Noruega, Liechtenstein o de Suïssa, Andorra i Xina.

Objectius:
Oferrir la formació pràctica necessària per a la capacitació d’especialistes en els camps de la comptabilitat, la fiscalitat i l’auditoria, cosa que els ha de permetre afrontar, de la manera més eficaç i fonamentada, la direcció o realització de treballs vinculats amb aquestes matèries en empreses de qualsevol tipus o dimensió.

Sortides professionals:
En el sector públic, les capacitats adquirides permeten desenvolupar càrrecs de direcció en qualsevol de les àrees comptables i fiscals, tant d’entitats com d’empreses públiques. En el sector privat, la capacitat d’anàlisi i planifica-ció desenvolupades en el màster permeten fer tasques molt més analítiques i amb una visió temporal a termini mitjà en els àmbits compta-ble, fiscal i d’auditoria. L’exercici lliure de la professió és un dels camps més amplis en què els titulats poden tenir més possibilitats: la seva formació especialitzada en comptabilitat i fiscalitat els capacita per solucio-nar problemes d’aquestes matèries en qualsevol organització. L’especialització donada pel mà-ster permet als titulats gaudir parcialment de la dispensa de la primera fase d’accés al ROAC, punt de partida per a l’exercici de la professió d’auditor.

Màster de Creació i Gestió d’Empreses Innovadores i de Base Tecnològica

60
Crèdits

1.660,2 €

87% Castellà
13% Anglès

Llengua de docència

Coordinadora:
Natalia Jaria Chacón

5.700 euros per a estudiants estrangers no residents a Espanya, que no siguin nacionals d'estats membres de la UE, Islàndia, Noruega, Liechtenstein o de Suïssa, Andorra i Xina.

Objectius:
Oferrir formació avançada en creació d’empre-ses i gestió de la innovació, capacitar al més alt nivell futurs emprenedors i gestors d’empreses innovadores, formar professionals qualificats per a la gestió de la innovació i dotar-los de les eines necessàries per dur a terme iniciatives empresa-rials innovadores. Així, es tracta de proporcio-nar les competències i habilitats que permetin a l’estudiant gestionar projectes i/o processos innovadors, engegar iniciatives empresarials, em-prendre projectes nous i ser capaç d’introduir-los al mercat.

Sortides professionals:
L’orientació i l’enfocament de competències del màster estan dissenyats per contribuir a formar professionals que, procedents de diferents disci-plines, desenvolupin activitats d’emprenedoria i innovació vinculades majoritàriament a l’aplicació de noves tecnologies. Es tracta d’activitats d’alt valor afegit que són clau per al desenvolupament empresarial: les expectatives de creixement futur són importants i constitueixen fonts potencials d’oportunitats de negoci i de creixement de l’ocu-pació, un dels problemes centrals de l’economia espanyola en l’actualitat.

Mobilitat:
El màster participa en programes de mobilitat Erasmus d’intercanvi d’estudiants.

Màster de Direcció d'Empreses de l'Esport

60

Crèdits

1.660,2 €

80% Castellà
20% Anglès

Llengua de docència

Coordinadora:
María Pilar Aparicio Chueca

4.920 euros per a estudiants estrangers no residents a Espanya, que no siguin nacionals d'estats membres de la UE, Islàndia, Noruega, Liechtenstein o de Suïssa, Andorra i Xina.

Objectius:

Capacitar estudiants de diverses disciplines que vulguin aprofundir en els coneixements relacionats amb l'economia i l'esport, per tal que puguin arribar a dirigir entitats i empreses esportives en els diversos àmbits i sectors econòmics.

Sortides professionals:

Les sortides professionals es troben en la direcció d'empreses del sector esportiu: des de la gestió d'instal·lacions de condicionament físic i competició, i la gestió de federacions en càrrecs tècnics de gestió o altres entitats que impulsen la pràctica de l'esport fins a empreses d'equipaments o aparells esportius. L'àmbit dels esdeveniments esportius, la direcció de clubs, la direcció de programes de màrqueting, i altres polítiques per impulsar productes i serveis són altres de les sortides d'aquest màster. Així mateix, es pretén fomentar l'esperit emprenedor i facilitar la creació d'empreses de serveis vinculades al sector esportiu.

Mobilitat:

El màster participa en programes de mobilitat Erasmus d'intercanvi d'estudiants.

Màster d'Empresa Internacional

60

Crèdits

1.660,2 €

Anglès

Llengua de docència

Coordinadora:
Fariza Achcaoucaou Iallouchen

5.700 euros per a estudiants estrangers no residents a Espanya, que no siguin nacionals d'estats membres de la UE, Islàndia, Noruega, Liechtenstein o de Suïssa, Andorra i Xina.

Objectius:

Formar especialistes en el camp de la gestió d'empreses globals que operen a nivell internacional, en els àmbits de les finances i la comptabilitat, el màrqueting, les operacions, els recursos humans i la direcció estratègica. La globalització de l'economia ja és un fet evident actualment, de manera que l'estratègia d'internacionalització de les empreses és cada cop més necessària per salvaguardar-ne la competitivitat en entorns globals. Aquest programa contribueix de manera decisiva a una major especialització dels graduats en Empresa Internacional, Administració i Direcció d'Empreses, i similars, que han adquirit una formació més general al llarg de la carrera.

Sortides professionals:

Els estudiants que finalitzin el màster podran desenvolupar la seva carrera professional en un ampli ventall de llocs de treball dins el sector empresarial. Les sortides professionals més habituals són en posicions de direcció i gestió, així com rols especialitzats en empreses multinacionals, com recursos humans, finances, comerç exterior o màrqueting internacional. A més, el Màster en Empresa Internacional també prepara els estudiants per ocupar càrrecs en entitats públiques i organitzacions no governamentals dedicades a la cooperació internacional.

Mobilitat:

El màster disposa de convenis de mobilitat dins del programa de mobilitat Erasmus així com d'altres convenis específics d'intercanvi d'estudiants.



Màster d’Innovació i Emprenedoria en Enginyeria Biomèdica

Màster implementat en coordinació amb l’Institut Europeu d’Innovació i Tecnologia (EIT-Health), sota el marc de la Unió Europea, dins del programa de Recerca i Innovació (Horitzó 2020). El màster forma part del programa Master Technological Innovation in Health (MTiH) de l’EIT-Health. És un programa interfacultatiu entre les facultats d’Economia i Empresa, Física (coordinació) i Medicina i Ciències de la Salut de la Universitat

90
Crèdits

1.660,2 €
per al primer curs
(60 crèdits)

Anglès
Llengua de docència

Coordinadors:
Alexandrina Stoyanova
Romén Rodríguez Trujillo
Ramon Farré Ventura

4.920 euros per al primer curs (60 crèdits) per a estudiants estrangers no residents a Espanya, que no siguin nacionals d'estats membres de la UE, Islàndia, Noruega, Liechtenstein o de Suïssa, Andorra i Xina.

Objectius:
Crear una nova generació de tecnòlegs que combinin un coneixement profund de les tecnologies utilitzades en el camp de la salut amb la capacitat d’entendre les seves implicacions clíniques, socials i econòmiques, i la innovació i l’esperit empresarials. Els titulats desenvoluparan la capacitat de transformar problemes en l’àmbit de la salut en reptes d’investigació i de generar idees i estratègies innovadores amb visió emprenedora.

Sortides professionals:
Àmbit industrial: Els titulats podran treballar en departaments d’R+D+I de les empreses de tecnologia mèdica i proveïdores de serveis de salut amb base tecnològica i la creació d’empreses del sector.
Àmbit sanitari: Professionals experts en tecnologies biomèdiques que aportin solucions innovadores als problemes de salut.
Àmbit d’R+D+I: Els titulats seran actors especialment capacitats per treballar juntament amb els grups de recerca d’hospitals, universitats i instituts de recerca, i per elaborar solucions de negoci a partir d’idees i tecnologies innovadores transferibles al mercat.

Mobilitat:
El màster participa en programes de mobilitat Erasmus d’intercanvi d’estudiants.

Màster de Màrqueting i Investigació de Mercats

60
Crèdits

1.660,2 €

Castellà
Llengua de docència

Coordinador:
Francisco Javier Arroyo
Cañada

5.700 euros per a estudiants estrangers no residents a Espanya, que no siguin nacionals d'estats membres de la UE, Islàndia, Noruega, Liechtenstein o de Suïssa, Andorra i Xina.

Objectius:
L’objectiu general d’aquest màster és oferir formació especialitzada en màrqueting i investigació de mercats per donar resposta a les necessitats socials i empresarials. Així doncs, es tracta de dotar l’estudiant d’una visió global i profunda, a nivell teòric i pràctic, tant dels mètodes i les tècniques de gestió de màrqueting com de les eines i tècniques utilitzades en la investigació de mercats, necessàries per al desenvolupament de l’empresa i altres organitzacions en un entorn altament competitiu.

Sortides professionals:
Ocupar càrrecs de responsabilitat en l’àmbit del màrqueting i la investigació de mercats en el món de les empreses, consultories, gabinets, instituts de recerca i altres organitzacions, i per a l’exercici lliure de la professió. Així mateix, millorar les oportunitats professionals de les persones que ja tenen experiència de gestió en aquestes àrees de coneixement i volen ampliar o reforçar la seva formació i capacitat tècnica en el camp del màrqueting i la investigació de mercats.

Màster de Recerca en Empresa

60
Crèdits

1.660,2 €

55% Castellà
45% Anglès
Llengua de docència

Coordinador:
Josep Maria Argilés
Bosch

3.952 euros per a estudiants estrangers no residents a Espanya, que no siguin nacionals d'estats membres de la UE, Islàndia, Noruega, Liechtenstein o Suïssa, Andorra i Xina.

Objectius:
Proporcionar als estudiants una formació avançada en habilitats, tècniques i metodologies de recerca que els permetin dur a terme recerques orientades al desenvolupament del coneixement sobre l’empresa i la competitivitat empresarial. Així, els estudiants desenvoluparan les capacitats genèriques i específiques necessàries per dur a terme investigació de qualitat en universitats o centres de recerca, tant públics com privats. El programa s’adreça a estudiants amb un interès acadèmic, professional i, sobretot, de recerca en l’àmbit dels negocis.

Sortides professionals:
Els titulats del màster aconsegueixen les competències i habilitats necessàries per iniciar la tesi doctoral, ja que el màster constitueix el període de formació previ al Programa de Doctorat en Empresa. La sortida natural del màster és que l’estudiant continuï amb la carrera acadèmica; ara bé, tot i que no es tracta d’un màster professionalitzador, els coneixements adquirits també li permeten optar en millors condicions a posicions en l’àmbit privat.



Estadística

Màster d'Estadística i Investigació Operativa

Programa interuniversitari entre la Universitat Politècnica de Catalunya (coordinació) i la Universitat de Barcelona.

90
Crèdits

50% Castellà
50% Anglès
Llengua de docència

1.660,2 €
per al primer curs
(60 crèdits)

Coordinadors:
Marta Pérez Casany (UPC)
Helena Chuliá Soler (UB)

2.490 euros per al primer curs (60 crèdits) per a estudiants estrangers no residents a Espanya, que no siguin nacionals d'estats membres de la UE.

Objectius:
Proporcionar coneixements avançats sobre la teoria i els mètodes de l'estadística i la investigació operativa més actuals. Formar professionals experts que, integrats en equips de treball interdisciplinaris, podran aplicar els coneixements adquirits en àmbits com ara la salut, els serveis, la indústria, les empreses, les ciències i l'Administració.

Sortides professionals:
Els postgraduats d'aquest màster seran experts que podran treballar com a professionals en el camp de la salut, serveis, indústria i empreses. Aplicaran la teoria i els mètodes de l'estadística i la investigació operativa, des de punts de vista diversos com ara la bioestadística, l'enginyeria de dades, el màrqueting i les finances, etc.

Mobilitat:
El màster participa en programes de mobilitat Erasmus d'intercanvi d'estudiants.

Sociologia

Màster de Sociologia: Transformacions Socials i Innovació

Segell d'excel·lència per l'AQU Catalunya

90
Crèdits

75% Castellà
25% Anglès
Llengua de docència

1.660,2 €
per al primer curs
(60 crèdits)

Coordinador:
Alberto Martín Pérez

3.952 euros per al primer curs (60 crèdits) per a estudiants estrangers no residents a Espanya, que no siguin nacionals d'estats membres de la UE, Islàndia, Noruega, Liechtenstein o de Suïssa, Andorra i Xina.

Objectius:
Formar científics i professionals líders en l'estudi del canvi social i la creació de tecnologies socials, per proposar respostes noves als reptes col·lectius i per millorar les institucions i les societats. El màster pretén proporcionar una visió global del canvi social actual i dels reptes estratègics que planteja, una capacitat transversal per a l'anàlisi científica dels processos de transformació social i d'innovació, i la capacitat de dissenyar i avaluar models d'intervenció.

Sortides professionals:
Els titulats poden treballar, en el sector privat, com a tècnics en planificació estratègica, en serveis d'estudis, en empreses de consultoria o d'enginyeria, o com a tècnics de màrqueting i recerca dels mercats, entre d'altres. En el sector públic i en el tercer sector, poden treballar com a experts en planificació estratègica, i disseny i avaluació de polítiques públiques, entre d'altres.

Mobilitat:
El màster participa en programes de mobilitat Erasmus d'intercanvi d'estudiants.



Interdisciplinaris

Erasmus Mundus: Mercats Globals, Creativitats Locals

Programa Erasmus Mundus entre la University of Glasgow (coordinació), Erasmus University Rotterdam, University of Göttingen, la Universitat de Barcelona, Uppsala University, la Universidad de los Andes i Kyoto University.

120
Crèdits

9.320 €
per curs (60 crèdits)

18.372 euros per curs (60 crèdits)
per a estudiants de fora de la UE
i del Regne Unit.

Anglès

Llengua de docència

Coordinadora:
Elisenda Paluzie Hernández

Objectius:
El programa pretén examinar com els actors local (clústers, ciutats, regions, emprenedors, empreses i legisladors) generen competitivitat sota condicions globals de mercat. L'itinerari "Història Global i Ciutats Creatives" posa èmfasi en els ordres econòmics, les ciutats i indústries creatives, la història de les relacions internacionals i la globalització. D'altra banda, l'itinerari "Mercats Globals i Desenvolupament" centra l'atenció en l'economia política global, l'emprenedoria entre els immigrants, el màrqueting global i el consum de masses.

Sortides professionals:
Els titulats del màster poden iniciar carreres professionals en organitzacions dedicades a polítiques urbanes i públiques, empreses multinacionals, consultores internacionals, indústries creatives i culturals, mitjans de comunicació i oenagés. Els estudiants desenvolupen aptituds analítiques i pràctiques d'alt nivell, de manera que milloraran la seva ocupabilitat al mercat global. El programa també ofereix l'oportunitat d'aprendre noves llengües i adquirir habilitats professionals a través de convenis de pràctiques.

Màster de Gestió Cultural

90
Crèdits

78% Català
12% Castellà
10% Anglès

Llengua de docència

1.660,2 €
per al primer curs (60 crèdits)

Coordinadora:
Montserrat Pareja Eastaway

4.920 euros per al primer curs (60 crèdits) per a estudiants estrangers no residents a Espanya, que no siguin nacionals d'estats membres de la UE, Islàndia, Noruega, Liechtenstein o de Suïssa, Andorra i Xina.

Objectius:
Formar professionals altament qualificats en gestió, administració, mediació i recerca cultural, que puguin treballar en llocs d'alta responsabilitat de l'àmbit públic i privat dels diversos subsectors culturals: audiovisual, llibre, arts escèniques, música, serveis patrimonials o arts visuals, entre d'altres. Així mateix, desenvolupar la recerca i la reflexió teòrica i aplicada en aquest camp, i col·laborar en la millora del nivell professional, l'eficiència i la internacionalització del sector.

Sortides professionals:
El màster de Gestió Cultural proporciona sortides professionals com a directiu, tècnic o administrador de serveis, equipaments i projectes culturals públics, cívics o empresarials; programador i/o productor d'esdeveniments culturals (artístics, humanístics, festius, patrimonials, turístics, culturals...); gestor cultural territorial; programador i animador de dinàmiques interculturals i d'activitats socioculturals, i investigador en l'àmbit de la gestió i les polítiques culturals.

Mobilitat:
El màster participa en programes de mobilitat Erasmus d'intercanvi d'estudiants.

Màster de Gestió Pública

Segell d'excel·lència per l'AQU Catalunya

Programa interuniversitari entre la Universitat Autònoma de Barcelona (coordinació), la Universitat de Barcelona i la Universitat Pompeu Fabra.

60
Crèdits

35% Castellà
35% Català
30% Anglès

Llengua de docència

1.660,2 €

Coordinadors:
Raquel Gallego Calderon (UAB)
Maite Vilalta Ferrer (UB)

4.500 euros per a estudiants de fora de la UE i no residents a l'Estat espanyol.

Objectius:
Ofertir una formació avançada i especialitzada per a graduats en tots els camps de les ciències socials i, en cas d'interès específic per la gestió pública, per a graduats de qualsevol àmbit de formació. Els estudiants que completen el màster de Gestió Pública amb èxit en el termini previst d'un any acadèmic tenen garantit l'accés a la borsa d'interins de la Generalitat de Catalunya. Aquells estudiants que s'orientin cap a la recerca podran accedir a programes de doctorat.

Sortides professionals:
Les sortides professionals es troben principalment en l'àmbit públic i parapúblic: en diferents nivells i àmbits de les administracions públiques, empreses públiques, empreses privades que donen servei al sector públic, organitzacions no governamentals, institucions o partits polítics, consultories, instituts de recerca, institucions docents o unitats d'anàlisi, entre d'altres.



Màster en Institucions i Economia Política

120
Crèdits

1.660,2 €
per curs
(60 crèdits)

Anglès
Llengua de docència

Coordinador:
Alfonso Herranz Loncán

4.920 euros per curs (60 crèdits) per a estudiants estrangers no residents a Espanya, que no siguin nacionals d'estats membres de la UE, Islàndia, Noruega, Liechtenstein o de Suïssa, Andorra i Xina.

Objectius:
Formar i preparar els estudiants amb les eines teòriques i empíriques per a realitzar investigacions en els camps de les institucions polítiques i el canvi polític. El Màster en Institucions i Economia Política és un programa d'investigació interdisciplinari en la intersecció de les Ciències Polítiques, l'Economia i la Història Econòmica, que ofereix una formació avançada en mètodes d'investigació quantitatius i qualitatius, i combina sòlids fonaments teòrics amb aplicacions empíriques i un profund coneixement dels actuals debats sobre ciències socials. Es tracta d'un projecte de col·laboració de tres grups de recerca de la Universitat de Barcelona amb una sòlida reputació internacional, centrats en Política Comparada, Economia Política i Història Econòmica, i reflecteix la convergència gradual actual entre aquests tres camps, tant en la investigació com en la formulació de polítiques.

Sortides professionals:
L'objectiu del programa és capacitar els estudiants perquè realitzin la seva pròpia investigació i preparar-los per postular-se en programes de doctorat d'alt nivell. Els graduats del màster també adquiriran habilitats que són molt buscades fora de l'acadèmia. La ciència política i l'economia s'entrellacen de manera inequívoca en l'anàlisi dels temes actuals més urgents, des de la immigració i el comerç internacional fins a la protecció de l'entorn, la regulació financera i els drets digitals. Els graduats de MIPE adquiriran les habilitats per prosperar en aquests camps treballant en agències internacionals, centres de recerca, firmes consultores, autoritats reguladores i administracions públiques.

Màster d'Internacionalització: Aspectes Econòmics, Empresarials i Juridicopolítics

90
Crèdits

1.660,2 €
per al primer curs
(60 crèdits)

90% Castellà
10% Anglès
Llengua de docència

Coordinadora:
Patricia Garcia-duran Huet

4.920 euros per al primer curs (60 crèdits) per a estudiants estrangers no residents a Espanya, que no siguin nacionals d'estats membres de la UE, Islàndia, Noruega, Liechtenstein o de Suïssa, Andorra i Xina.

Objectius:
Donar resposta a la creixent demanda de coneixements i de professionals capaços de gestionar les complexitats que suposa la globalització. El programa té un caràcter explícitament interdisciplinari: combina les vessants econòmica, empresarial, jurídica, política, etc. necessàries per entendre i gestionar les noves realitats i les noves regles del joc.

Sortides professionals:
Professionals amb formació interdisciplinària en internacionalització en empreses internacionalitzades tant nacionals amb projecció global com empreses estrangeres amb posicionament en els mercats nacionals o globals, empreses amb projectes i iniciatives d'internacionalització, institucions públiques d'abast nacional o estatal amb competències de promoció, foment i suport a la internacionalització, organismes de cooperació interempresarial o publicoprivada amb tasques de suport i promoció de la internacionalització, organismes i institucions supranacionals o internacionals, institucions amb tasques d'anàlisi i assessorament en matèria d'internacionalització i millora del posicionament global d'empreses o països.

Mobilitat:
El màster disposa de convenis de mobilitat dins del programa de mobilitat Erasmus així com d'altres convenis específics d'intercanvi d'estudiants.

Màster de Politiques Publiques

Nou!

Programa interuniversitari entre la Universitat Pompeu Fabra - IBEI (coordinació) i la Universitat de Barcelona.

60
Crèdits

11.400 €

Anglès
Llengua de docència

Coordinadors:
Daniel Albalade del Sol (UB)
Yannis Karagiannis (IBEI)

Objectius:
Formar futurs professionals en l'àmbit de les polítiques públiques. El programa combina una formació rigorosa tant en economia com en ciències polítiques, i pretén proporcionar als estudiants d'habilitats pràctiques, quantitatives, qualitatives i analítiques. Els estudiants desenvolupen una comprensió profunda de qüestions clau com ara el disseny i avaluació de polítiques, la interacció de la política i el seu pla d'acció, la capacitat administrativa, les relacions entre organitzacions i la manera com les tècniques quantitatives i qualitatives es poden utilitzar per millorar els resultats tangibles d'intervencions públiques en l'economia i la societat.

Sortides professionals:
Aquest màster prepara per treballar en diferents àmbits com ara governs i administracions públiques, serveis de recerca i estudis, organitzacions no governamentals, institucions i organitzacions internacionals, així com en empreses amb activitats econòmiques que solen estar en contacte amb governs i administracions.

Mobilitat:
Els estudiants tenen l'oportunitat de participar en un programa d'intercanvi, que implica l'ampliació del màster a 18 mesos.



Executive education

Màsters de Formació Permanent

Pel que fa a l'oferta de la Facultat d'Economia i Empresa de programes de postgrau amb titulació pròpia de la Universitat de Barcelona es tracta d'un conjunt ampli i pluridisciplinari de programes adreçats a titulats universitaris que estiguin interessats en una formació avançada per assolir una especialització o fer un aprofundiment tant acadèmic com professional.

Tots els preus dels màsters de formació permanent corresponen al curs acadèmic 2022-2023. El preu dels màsters de formació permanent pot tenir un increment de, com a màxim, 70 euros en concepte de taxa administrativa.

Més informació sobre Executive Education:

Oficina de Formació Permanent
Facultat d'Economia i Empresa
Universitat de Barcelona
Av. Diagonal, 696 | 08034 Barcelona
+34 93 402 44 67

Executive MBA

60
Crèdits

12.000 €

Castellà
Llengua de docència

Directors:
Xavier Garcia Marimon
Laura Guitart Tarrés

Objectius:

Formar executius en administració i direcció d'empreses, així com millorar la carrera professional dels nous líders que la societat actual necessita. Amb un quadre docent que combina adequadament professors universitaris de prestigi reconegut i professionals en actiu amb una experiència professional dilatada i reeixida, i amb una metodologia pràctica, activa i molt participativa (casos pràctics, debats, sessions de tutories, conferències d'experts, simuladors), l'exigent programa de l'Executive MBA s'estructura en nou mòduls, per portar l'estudiant a l'elaboració d'un pla d'empresa d'èxit. Amb una llarga trajectòria en la formació de directius, el curs 2022-2023 s'oferirà la trentena promoció del programa.

Sortides professionals:

L'Executive MBA està dissenyat per consolidar i millorar la carrera professional dels participants, els quals ja posseeixen habitualment un perfil d'executius, directors o alts directius amb motivació innovadora i emprenedora. El programa els ofereix els coneixements i les competències per desenvolupar les seves activitats laborals de forma òptima, amb un grau de satisfacció personal més elevat, a més d'oferir-los una xarxa professional que els permetrà projectar un futur personal i laboral amb més garanties d'èxit.

Més informació sobre el programa Executive MBA:

UB Business School
John M. Keynes, 1-11
08034 Barcelona
+34 93 403 49 76
business.school@ub.edu

<http://www.ub.edu/business-school/ca/executive-mba/>



Màsters de Formació Permanent

Administració de Negocis Digitals (E-Business & E-Commerce)

Directors: Montse Crespi Vallbona i Víctor de Francisco Cotorruelo
Crèdits: 60
Durada en anys acadèmics: 1
Modalitat: Semipresencial
Preu: 3.940 euros

Assessoria, Gestió i Promoció Immobiliària

Director: Gonzalo Bernardos Dominguez
Crèdits: 60
Durada en anys acadèmics: 1
Modalitat: Presencial o a distància
Preu: 4.190 euros

Comerç i Finances Internacionals

Director: Emilio Vizuete Luciano
Crèdits: 80
Durada en anys acadèmics: 2
Modalitat: Semipresencial
Preu:
- Primer any: 2.900 euros
- Segon any: 2.900 euros

Cursos de postgrau que integren el màster i que es poden cursar separatament:
- Comerç Exterior, E-Commerce i Economia Internacional
- Comerç Exterior, Finances Internacionals i Fintech

Creació, Gestió i Desenvolupament de Franquícies

Director: Gonzalo Bernardos Dominguez
Crèdits: 60
Durada en anys acadèmics: 1
Modalitat: Presencial
Preu: 4.190 euros

Direcció Administrativa i Financera

Director: Jordi Martí Pidelaserra
Crèdits: 60
Durada en anys acadèmics: 1
Modalitat: Presencial
Preu: 4.600 euros

Direcció Comercial, Vendes i E-Commerce

Directora: M^a Luisa Solé Moro
Crèdits: 60
Durada en anys acadèmics: 1
Modalitat: Presencial
Preu: 4.980 euros

Direcció Comercial, Vendes i E-Commerce

Directora: Maria Luisa Solé Moro i Emilio Vizuete Luciano
Crèdits: 60
Durada en anys acadèmics: 1
Modalitat: A distància
Preu: 3.990 euros

Direcció d'E-Commerce i Màrqueting Digital

Directors: M^a Luisa Solé Moro i Jordi Campo Fernandez
Crèdits: 60
Durada en anys acadèmics: 1
Modalitat: Presencial o a distància
Preu: 6.450 euros

Direcció d'Entitats Asseguradores i Financeres

Directora: Mercedes Ayuso Gutiérrez
Crèdits: 75
Durada en anys acadèmics: 1
Modalitat: Presencial
Preu: 9.500 euros

Direcció de Fundacions i Associacions

Director: Jordi Martí Pidelaserra
Crèdits: 60
Durada en anys acadèmics: 1
Modalitat: Presencial
Preu: 4.600 euros

Direcció de Màrqueting, Brànding, Entorn Digital i Sostenibilitat

Directors: Ana Argila Irurita i Jordi Campo Fernandez
Crèdits: 60
Durada en anys acadèmics: 1
Modalitat: Presencial o a distància
Preu: 6.450 euros

Gestió del Customer Experience, Retail i E-Commerce

Directors: Francisco Javier Arroyo Cañada i Michele Girotto
Crèdits: 60
Durada en anys acadèmics: 1
Modalitat: Presencial o a distància
Preu: 6.450 euros

Gestió Econòmica d'Entitats Esportives

Directors: Xavier M. Triadó Ivern i Pilar Aparicio Chueca
Crèdits: 60
Durada en anys acadèmics: 2
Modalitat: Presencial
Preu:
- Primer any: 2.050 euros
- Segon any: 2.050 euros

Globalització, Desenvolupament i Cooperació

Directora: Irene Maestro Yarza
Crèdits: 60
Durada en anys acadèmics: 2
Modalitat: Presencial
Preu:
- Primer any: 1.350 euros
- Segon any: 1.350 euros

Hisenda Autònoma i Local: Economia i Gestió Avançada

Directors: Joaquim Solé Vilanova i Maite Vilalta Ferrer
Crèdits: 70
Durada en anys acadèmics: 3
Modalitat: Presencial
Preu:
-Primer any: 3.200 euros
-Segon any: 3.400 euros
-Tercer any: 800 euros

Cursos de postgrau que integren el màster i que es poden cursar separatament:
- Hisenda Autònoma i Local: Finançament, Pressupost i Comptabilitat
- Hisenda Local: Gestió Econòmica Avançada

Internacionalització de Petites i Mitjanes Empreses

Directors: Joan Tugores Ques i Òscar Mascarilla Miró
Crèdits: 60
Durada en anys acadèmics: 1
Modalitat: Presencial
Preu: 4.840 euros

Cursos de postgrau que integren el màster i que es poden cursar separatament:
- Comerç i Màrqueting Internacional
- Administració de Negocis Internacionals

Mercats Financers

Director: Joan Tugores Ques
Crèdits: 60
Durada en anys acadèmics: 2
Modalitat: Presencial
Preu:
- Primer any: 2.900 euros
- Segon any: 2.900 euros

Cursos de postgrau que integren el màster i que es poden cursar separatament:
- Economia Financera
- Productes Financers

Mindfulness en Organitzacions Conscients

Director: José Bonifacio Sáez Madrid
Crèdits: 60
Durada en anys acadèmics: 2
Modalitat: Semipresencial
Preu:
- Primer any: 2.950 euros
- Segon any: 2.950 euros

I més oferta formativa...

<https://www.ub.edu/portal/web/economia-empresa/masters-i-postgraus-propis>

Els serveis de la facultat i la UB

Carreres Professionals

La Facultat d'Economia i Empresa posa a disposició de tots els estudiants la unitat de Carreres Professionals, un servei que engloba la gestió de les pràctiques empresarials, l'oferta de serveis d'orientació professional i la gestió de l'espai de cotreball o coworking per a estudiants amb projectes de creació d'empreses. A més, s'hi fan xerrades, tallers i esdeveniments amb grans empreses i una gran diversitat d'organitzacions que abasten tots els perfils d'estudiant que acull la Facultat.

Més informació:
<http://www.ub.edu/CarreresProfessionalsFEE>

Oficina de Relacions Internacionals

L'Oficina de Relacions Internacionals s'encarrega de la gestió dels programes de mobilitat internacional de la Facultat d'Economia i Empresa, de la recerca de nous convenis amb universitats d'arreu del món i contribueix activament a la internacionalització del centre i, especialment, del seu alumnat.

Més informació:
<http://www.ub.edu/economiaempresa-internacional>

Idiomes

*** Serveis Lingüístics**

Els Serveis Lingüístics de la UB s'encarreguen de promocionar la formació en llengua catalana i el multilingüisme i oferir assessorament lingüístic per a tota la comunitat universitària.

Més informació:
<http://www.ub.edu/sl>

*** Escola d'Idiomes Moderns**

L'Escola d'Idiomes Moderns (EIM), ofereix formació en llengües estrangeres al conjunt de la comunitat universitària amb una marcada vocació de qualitat i exigència formal. S'ofereixen cursos ordinaris de nivell i cursos extraordinaris d'introducció, de fluïdesa oral, de preparació d'exàmens o per a estudiants de diferents disciplines universitàries.

Més informació:
<http://www.eim.ub.edu>

Biblioteques

El CRAI Biblioteca d'Economia i Empresa ofereix en dos espais els fons bibliogràfics de suport als programes docents i de recerca, aules d'informàtica, sales de treball en grup, fotocopiadores d'autoservei i molts altres serveis en uns horaris molt amplis que en períodes d'exàmens s'allarguen fins a les 6 del matí.

Més informació:
<https://crai.ub.edu/ca/coneix-el-crai/biblioteques/biblioteca-economia-empresa>

Esports UB

Esports UB disposa de 100.000 m2 d'equipaments esportius que acullen una àmplia oferta d'activitats dirigides i posen a l'abast de la comunitat universitària un conjunt d'instal·lacions com ara piscines, pistes de tennis i pàdel, camp de futbol, camp de rugbi, etc. Tots aquests equipaments, només a cinc minuts de la Facultat!

Més informació:
<http://www.ub.edu/esports>



Estudiar a Barcelona

Barcelona, una de les ciutats més pròsperes d'Europa, amb un clima assolellat i una vida cultural cosmopolita, és un lloc fantàstic per viure-hi. El cost de vida no és molt elevat —sobretot si la comparem amb altres ciutats com poden ser Londres o París—, gaudeix d'una qualitat de vida excel·lent i compta amb una diversitat cultural i un ambient estudiantil molt interessants.

La UB t'ofereix l'oportunitat d'estudiar i fer recerca en una institució plenament integrada en la ciutat que l'envolta. Situada a la riba del Mediterrani, amb una població de més d'un milió i mig d'habitants, Barcelona és una de les ciutats més importants d'Europa, tant pel que fa a valors socials i culturals, com pel que fa a xifres econòmiques. En aquest sentit, val a dir que els graduats de la UB tenen una gran reputació en el mercat laboral internacional. De fet, actualment Barcelona consta com la 34a millor ciutat universitària del món en el rànquing QS Best Student Cities 2022, que combina diferents dades sobre universitats, estudiants, assequibilitat econòmica, qualitat de vida i reputació en el mercat laboral.

Assessorament general i ajuda en la cerca d'allotjament

La UB posa a l'abast dels estudiants diversos tipus d'allotjament per tal d'escollir el que millor s'adapta a les seves necessitats i expectatives:

- Col·legis majors propis
- Residència universitària pròpia
- Col·legis majors adscrits
- Residències universitàries privades

Així mateix, l'alumnat admès a la UB pot dirigir-se al Barcelona Centre Universitari (BCU) des d'on es proporciona informació i assessorament.

Més informació:
<https://www.ub.edu/allotjament>

100% Reciclat



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Facultat d'Economia
i Empresa

Av. Diagonal, 690-696
08034 Barcelona
<https://www.ub.edu/portal/web/economia-empresa>

Twitter: @UBFacEcoiEmpres
Facebook: /economiaempresaub
Instagram: @ubfacecoiempres