

Doctoral Student Seminar 2021-22. PhD in Economic History

La exportación china a América Latina y el Caribe en la Primera Globalización, 1870–1930

Songlin Wang (Universitat de Barcelona)

Supervisors: Dr. Anna Carreras-Marín (Universitat de Barcelona) and Dr. José Alejandro Peres Cajías (Universitat de Barcelona)

ABSTRACT

En la historia comercial transpacífica a largo plazo destacan muchos momentos como la prosperidad del Galeón de Manila que vinculaba Asia y América en la época colonial y el crecimiento significativo del comercio entre China y América Latina y el Caribe en las últimas décadas por la apertura económica de China. Sin embargo, el periodo 1870–1930, que corresponde con la Primera Globalización caracterizada por el florecimiento del comercio transatlántico y transeuroasiático, aparece como años “perdidos” para el comercio transpacífico entre China y América Latina y el Caribe. ¿Qué pasó con este flujo comercial en ese lapso de tiempo?

Para responder a esta pregunta, en este trabajo estudiamos el comercio transpacífico a través de la exportación de China a América Latina y el Caribe en el periodo 1870–1930 con el trasfondo histórico de la apertura forzada del comercio exterior de China. Con base en los datos comerciales históricos registrados por la Aduana Marítima China (Chinese Maritime Customs) liderada por los países extranjeros, analizamos dicho flujo comercial en la Primera Globalización, tanto en términos de volúmenes como de patrones comerciales.

Los resultados que, a pesar de una proporción no relativamente significativa de la exportación de China a Suramérica y México y América Central en el valor exportador total chino en 1870–1930, en este periodo este flujo comercial transpacífico revelaba una evolución cuantitativa general creciente con oscilaciones, así como una diversificación considerable de la cesta de exportación china transpacífica.

Llama la atención el cambio de los productos exportados de China a Suramérica y a México y América Central desde la prevalencia de seda cruda al principio hasta el dominio de pongis de seda y la posterior apariencia relevante de los productos textiles

que merece una investigación más profunda sobre su relación con la evolución industrial textil tanto en China como en Suramérica y a México y América Central que en nuestro periodo de estudio mostraban los primeros signos de la primera industrialización.

Los resultados también ponen de manifiesto la persistencia de unos productos orientales “clásicos” en el flujo comercial transpacífico como té, antigüedades, bambú y artículos de bambú, porcelana, enamelware y cloisonneware, joyería, samshu, lichis y lungngans secos y aceites esenciales de anís y hoja de cassia que revelan el mantenimiento, de manera modesta pero constante, del patrón de consumo con un toque oriental en Suramérica y México y América Central.

Por último, vale la pena reiterar que el presente trabajo se basa en una sub-estimación del flujo comercial transpacífico por los límites en los datos comerciales oficiales con pérdida del valor comercial por contrabando y la intermediación de otros países re-exportadores y una registración de los datos de exportación a “Suramérica” y “México y América Central (incluye Panamá)” sin identificación de los países de destino concretos de dichas regiones.

Por lo cual es de importancia hacer, por un lado, un estudio con más profundidad en el futuro de los datos comerciales registrados por parte de los países importadores y las estadísticas comerciales de los socios comerciales principales como Estados Unidos y Gran Bretaña para completar el cuadro del círculo comercial entre China y los países latinoamericanos en la Primera Globalización. Por otro lado, es relevante hacer una exploración cualitativa de otros tipos de fuentes como los reportes proporcionados por los cónsules de los países importantes en el comercio internacional en aquel entonces para reconstruir los derroteros, los puertos involucrados asiáticos y latinoamericanos y detectar la presencia de otros países como intermediarios en el circuito de comercio transpacífico en este periodo caracterizado por el comercio transatlántico.