



Facultat
d'Economia
i Empresa
Universitat de Barcelona



Centre d'Estudis
Antoni de Capmany
UNIVERSITAT DE BARCELONA

Departament d'Història Econòmica,
Institucions, Política i Economia
Mundial
Av. Diagonal, 690
08034 Barcelona

DOCTORAL STUDENT SEMINAR 2020-21

PHD IN ECONOMIC HISTORY

DEPARTAMENT D'HISTÒRIA ECONÒMICA, INSTITUCIONS, POLÍTICA I
ECONOMIA MUNDIAL

UNIVERSITAT DE BARCELONA

Julio César Reyna Pérez (Universitat de Barcelona)

*El comercio exterior del Ecuador 1890-
1950*

Very preliminary version. Please do not quote

Date: Thursday, April 8, 2021

Hour: 14:00 hours

Place: Webinar. Acces [here](#)

EL COMERCIO EXTERIOR DEL ECUADOR 1890-1950

Julio César Reyna Pérez
Universitat de Barcelona

[Versión Preliminar. Por favor no citar sin autorización]

1. Introducción

A finales del siglo XIX el Ecuador era el principal productor mundial de cacao¹, esta condición, sumado al incremento de la demanda global, le facilitó la entrada en los mercados internacionales. A partir de las actividades de comercio exterior se fue estructurando buena parte de lo que hoy conocemos de la economía ecuatoriana durante la primera globalización. Adicionalmente, el estado se apoyó en los recursos generados por el comercio exterior para reforzar su estructura y su presencia territorial. Por lo tanto, no se pueden llegar a entender las particularidades de la historia económica del Ecuador sin incorporar en el análisis al comercio exterior como elemento que pueda ayudar a identificar patrones con respecto al resto de países de América Latina.

Es en este nivel en donde el caso ecuatoriano encaja con la experiencia de otras naciones. Una oferta exportable concentrada en un solo producto, enfrentados a problemas de agotamiento de las tierras destinadas a los cultivos de exportación, es el caso de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Haití y Venezuela con el café a finales del siglo XIX y República Dominicana, y Venezuela con el cacao (Bulmer-Thomas, 2014).

¹ Esta condición la mantuvo hasta 1905 (Crawford, 1980)

En el otro extremo se encuentran países como la Argentina, Chile o Uruguay que pudieron diversificar sus exportaciones y aprovechar las ventajas que el escenario internacional ofrecía.

De acuerdo con Bulmer-Thomas, (2014)² el Ecuador está en el grupo de países con un crecimiento modesto de sus exportaciones junto con un sector no exportador con bajos niveles de productividad, posición que comparte con otras 13 naciones. Durante la primera globalización, las exportaciones ecuatorianas tuvieron un incremento sostenido (ver figura 1 y tabla 1) que no se articuló con incrementos de productividad de mano de obra para su producto más representativo, el cacao, la estrategia de los productores se orientaba al aumento de la superficie de cultivo antes que buscar la eficiencia de las plantaciones existentes.

La historiografía ecuatoriana ha analizado ampliamente el principal producto de exportación de la época, el cacao, su relación con la economía ecuatoriana y los mercados internacionales (Arosemena, 1991; Chiriboga, 1982; J. Manguashca, 2014; Pineo, 1994; Quiñónez, 2006; Roberts, 1980). Por otro lado, los estudios que aborden el comercio exterior en su conjunto son los siguientes: a mediados del siglo XX, una misión de Cepal visitó el Ecuador y redactó un informe sobre su economía, este informe (CEPAL 1953) incluye una sección dedicada al comercio exterior, aunque su información es más detallada a partir de los años treinta, ofrece un primer acercamiento de la naturaleza del comercio exterior ecuatoriano. Posteriormente, en los años 70s JUNAPLA³ (1978) presentó un compendio estadístico que recogía la evolución del comercio exterior entre 1950-1975 que incluye un resumen de la política comercial aplicada en un momento en el que el país estaba viviendo el ciclo de sustitución de importaciones. Posteriormente, Guillermo Arosemena publicó en tres tomos (1992, 1993a, 1993b) los rasgos del comercio exterior desde la colonia hasta la última década del siglo XX. Que se sepa, estos son los documentos que analizan las relaciones comerciales ecuatorianas en el largo plazo.

Analizar el comercio exterior ecuatoriano con una mirada de largo plazo, incorporando nuevos elementos que puedan aportar a un mejor encaje del caso ecuatoriano en las economías latinoamericanas es lo que este capítulo se propone. La hipótesis a validar se puede plantear de la siguiente manera: en el largo plazo, los beneficios del comercio exterior en la economía ecuatoriana fueron significativos,

² Datos para 1913

³ Junta Nacional de Planificación y Coordinación Económica del Ecuador

especialmente durante la primera globalización, definiendo como largo plazo el periodo comprendido entre 1890 y 1950

Este capítulo busca analizar la dinámica del comercio exterior del Ecuador desde la última década del siglo XIX hasta la primera mitad del siglo XX. A partir de la revisión de los reportes oficiales disponibles se construyen series largas de exportación e importación en dólares corrientes y constantes de 1913. Los aportes que tiene este capítulo son cuatro: Primero, ofrecer una serie armonizada de largo plazo de exportaciones e importaciones, dado los continuos cambios en la clasificación de las partidas, sobre todo, hasta el primer cuarto del siglo XX esta tarea se reclamaba minuciosa. Segundo, se amplía el análisis del grado de concentración de las exportaciones, tanto por producto como por países, para esto nos apoyamos en la construcción de índices de Gini y HH. Tercero, se presenta una serie de términos de intercambio de largo plazo, los datos disponibles parten de 1937 (CEPAL, 1953), dejando fuera la Primera Globalización y la Gran Depresión, este capítulo propone una nueva serie que llena este vacío. Cuarto, se presentan los impactos directos e indirectos del comercio exterior en la economía ecuatoriana.

El capítulo se compone de nueve apartados además de esta introducción: El segundo expone la metodología, se analiza las fuentes y fiabilidad de los datos. El tercer apartado analiza la evolución de las exportaciones en el largo plazo, en donde las trayectorias y las coyunturas en las que se desarrollaron las exportaciones ecuatorianas, se identifican ciclos, y similitudes con otros países del continente. El cuarto apartado se concentra en los principales productos que dirigieron la canasta de exportaciones ecuatorianas. El quinto apartado analiza el grado de concentración geográfica y por productos que tuvieron las exportaciones. El sexto apartado se enfoca en las importaciones, su estructura y trayectoria, además, se ofrece, una serie larga de importaciones construida a partir de distintos reportes de comercio exterior. El séptimo apartado examina la balanza comercial de largo plazo deteniéndose en la volatilidad encontrada. El octavo apartado presenta una nueva serie de términos de intercambio que muestra, salvo un breve periodo previo a la Gran Guerra, un continuo deterioro de esta relación. El noveno apartado está dirigido a cuantificar el impacto exportaciones en la economía ecuatoriana, se propone además, una estimación de cuánto pudo significar el consumo de las élites durante el boom del cacao. El décimo apartado está reservado para las conclusiones, comentarios finales y una breve agenda de investigación.

2. Las series del comercio exterior del Ecuador

2.1. Las fuentes primarias y secundarias utilizadas

La mayor parte de los datos utilizados para la elaboración de las series de comercio exterior (exportación, importación, países destino-origen) que aquí se presentan provienen de fuentes oficiales y secundarias. Para la última década del siglo XIX se utiliza el informe de la Gobernación de la Provincia del Guayas (1901) remitido al Gobierno Nacional que incorpora series históricas de comercio exterior para toda la República. Hasta 1908 se utilizan la Guía Comercial del Ecuador (1909) y la Memoria Anual de la Cámara de Comercio de Guayaquil, (1907). La primera es una fuente de consulta usada a menudo por historiadores ecuatorianos, y la segunda corresponde a informes del principal gremio de exportadores de la ciudad de Guayaquil, en las tablas que se presentan también incluyen información del comercio exterior a escala nacional. Desde 1909 hasta 1950 se utilizan fuentes oficiales de distintas dependencias del estado ecuatoriano: Los Anuarios de Comercio Exterior (1910, 1911, 1914, 1917, 1923), los boletines mensuales de recaudación fiscal y comercial de los años 1934-1936 y el libro *Ecuador en Cifras* (1944). todas ellas publicadas por el Ministerio de Hacienda del Ecuador . También se incorporaron distintos registros del Banco Central del Ecuador a través de los boletines mensuales de información general y de una publicación específica de estadísticas de comercio exterior divulgada entre 1948 y 1962.

La construcción de las series de importación y exportación de largo plazo presentó la necesidad de homogenizar los distintos registros anuales recuperados. La serie de exportación se agrupó siguiendo la Clasificación Unitaria para el Comercio Internacional CUCI preparada por Oficina de Estadística de las Naciones Unidas (1950) que consta de 10 secciones y 56 capítulos. Mientras que, la serie de importación se agrupó en tres categorías de bienes: consumo, intermedio y de capital. En todos los casos se buscó llegar al mayor nivel de detalle posible, esta condición se da en mayor medida para las exportaciones; por otro lado, los registros de las importaciones son heterogéneos, especialmente a partir de 1925 encontrándose para unos años productos específicos y para otras categorías específicas⁴. Las cifras que se presentan están originalmente en sucres corrientes, se han transformado a dólares corrientes y dólares constantes de 1913 con los datos de (Almeida, 1988; Arosemena, 1990a; measuringworth, 2020).

⁴ Los datos para esos años están agrupados en categorías como “artículos de vestir”, etc.

2.2.La fiabilidad de las series de comercio exterior

Desde el inicio la República el control de las aduanas ha significado un elemento estratégico para el gobierno, la pugna por administrar sus rentas aumentó las tensiones entre el poder central y las administraciones locales de los principales puertos del país (Rodríguez-Alexander, 1985). Las aduanas eran una dependencia del Ministerio de Hacienda, los informes de las gobernaciones reclamaban por una mejor infraestructura y preparación de los funcionarios dedicados a esta actividad (Dillon 1901). El primer intento por modernizar esta administración ocurrió en 1909 cuando el gobierno firmó un contrato con la Compañía Nacional Comercial delegando en ellos la actividad de desembarco de mercadería que se realizaba a través de lanchas, durante ese año se incrementó la recaudación, sin embargo como anota Roberts (1980, p. 103) este contrato generó una protesta generalizada en el sector exportador-importador que terminó por cancelar el contrato al año siguiente.

El segundo intento de modernizar las aduanas fue consecuencia de la misión Kemmerer y su política de gestión del comercio exterior local. Entre 1925 y 1930 el norteamericano William Roddy dirigió la aduana del Ecuador (Maurer, 2013). Además, en 1927 se aprobaron leyes que buscaban la modernización de la institución, esta iniciativa fue una de las recomendaciones dadas por la misión al gobierno, de forma similar al caso de Haití, país en el que las recaudaciones aduaneras estuvieron administradas por el gobierno norteamericano (Morales Alvarez, 2016, p. 46).

Por otro lado, existe un antecedente de propuesta de ajuste a las estadísticas de comercio exterior. En 1922 Víctor Emilio Estrada, quien era banquero y, comerciante importador-exportador publicó un ensayo en el cual proponía una corrección a las estadísticas de comercio exterior, a partir de valores promedios entre dos subperíodos: 1900-1913 y 1913-1921. Las correcciones eran referidas a partidas omitidas y subvaloradas en los registros oficiales; como las falsas declaraciones⁵ de exportación o importación, los bienes de lujo ingresados por ecuatorianos que retornaban del exterior; asimismo calculó el valor de las salidas de capital destinadas a costear los gastos de ecuatorianos que residían fuera del país, especialmente en Francia, por último, también incluyó una estimación del valor del contrabando que lo cifró en promedio de 500.000 sucres.

⁵ El autor reseñaba el caso particular de las declaraciones de joyas. En 1901, el arancel vigente imputaba los impuestos con el peso de la mercadería, ese año se declararon joyas por un valor de 95.000 Sucres. A partir de 1903 se modificó el arancel por uno *ad valorem*, y las declaraciones se desplomaron hasta llegar a 15.000 sucres en 1919.

Como parte de la valoración de la fiabilidad en los registros de comercio exterior, a continuación, se realiza un primer ejercicio para estimar la discrepancia entre los registros oficiales ecuatorianos y los datos reportados por los Estados Unidos, Francia y Reino Unido (G3), tres de los principales socios comerciales del Ecuador entre 1911 y 1920⁶. De acuerdo con el método propuesto por Tena-Junguito, (1992) (1-2) se realiza una primera aproximación a determinar la fiabilidad de los registros nacionales.

$$(1) \quad Mi = \frac{\sum_{i=1}^N Mij}{\sum_{j=1}^N Xji} * 100 \qquad (2) \quad Xi = \frac{\sum_{i=1}^N Xij}{\sum_{j=1}^N Mji} * 100$$

Tabla 1 Índices de fiabilidad de las exportaciones e importaciones

AÑOS	X	CV	M	CV
1911	81,55		116,95	
1912	116,42		128,03	
1913	106,44		125,98	
1914	114,26		117,65	
1915	76,81	0,20	122,50	0,19
1916	116,45		111,13	
1917	69,50		68,22	
1918	72,21		74,07	
1919	108,24		107,17	
1920	92,91		94,16	

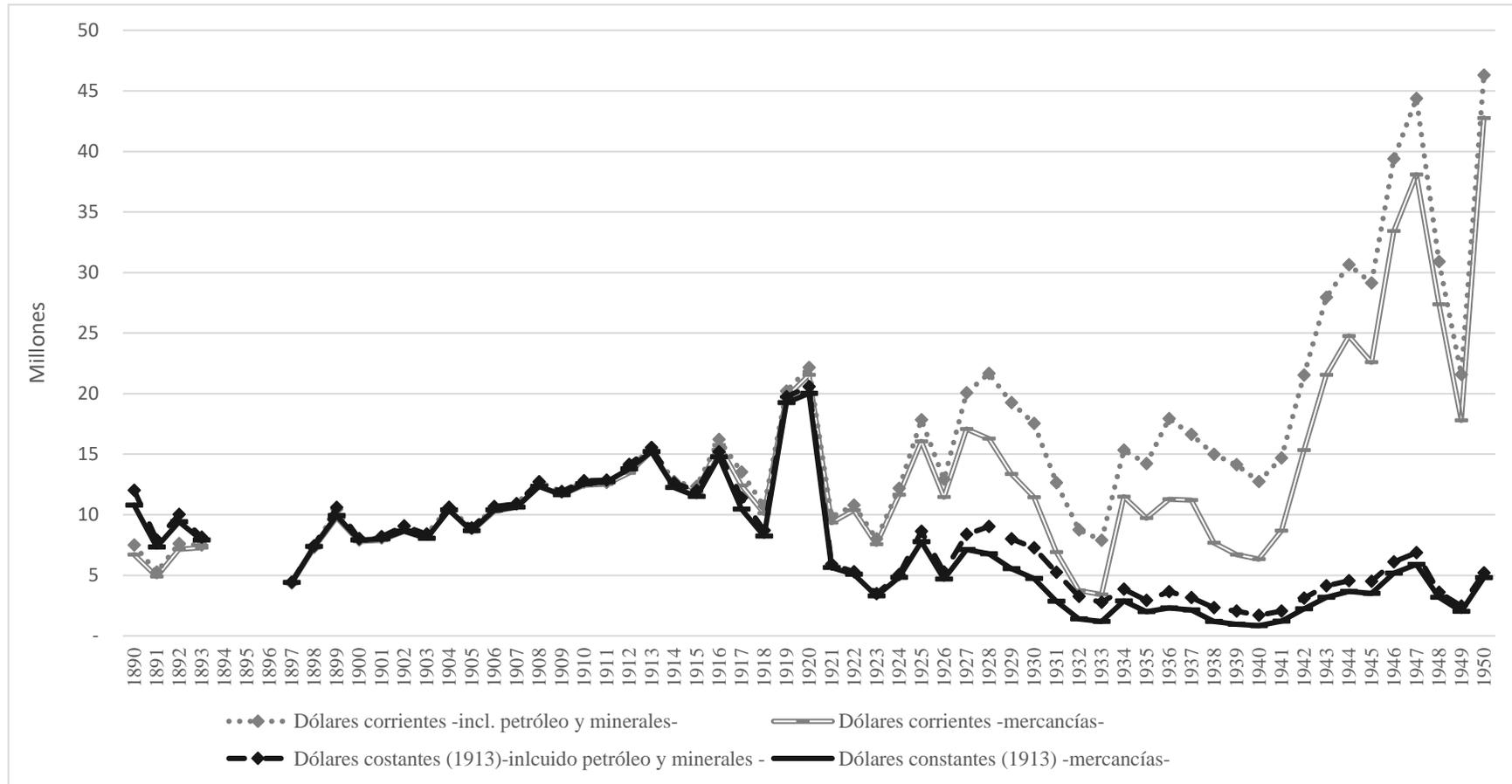
Fuente: Elaboración propia con datos oficiales de comercio exterior y de <http://ricardo.medialab.sciences-po.fr>

La tabla 1 muestra los resultados de la fiabilidad entre Ecuador y G3, la mayor discrepancia está en 1917 cuando esta diferencia llegó a ser ligeramente superior del 30%, en ambos lados, exportaciones e importaciones. Tomando en cuenta lo reseñado por Federico & Tena, (1991) los resultados no parecen alejarse demasiado de los rangos de fiabilidad (80-100 para las exportaciones y 100-120 para las importaciones). No obstante, es deseable ampliar el número de años para tener una perspectiva adecuada con el enfoque del capítulo.

2.3 Nuevas series de exportación e importación para el Ecuador

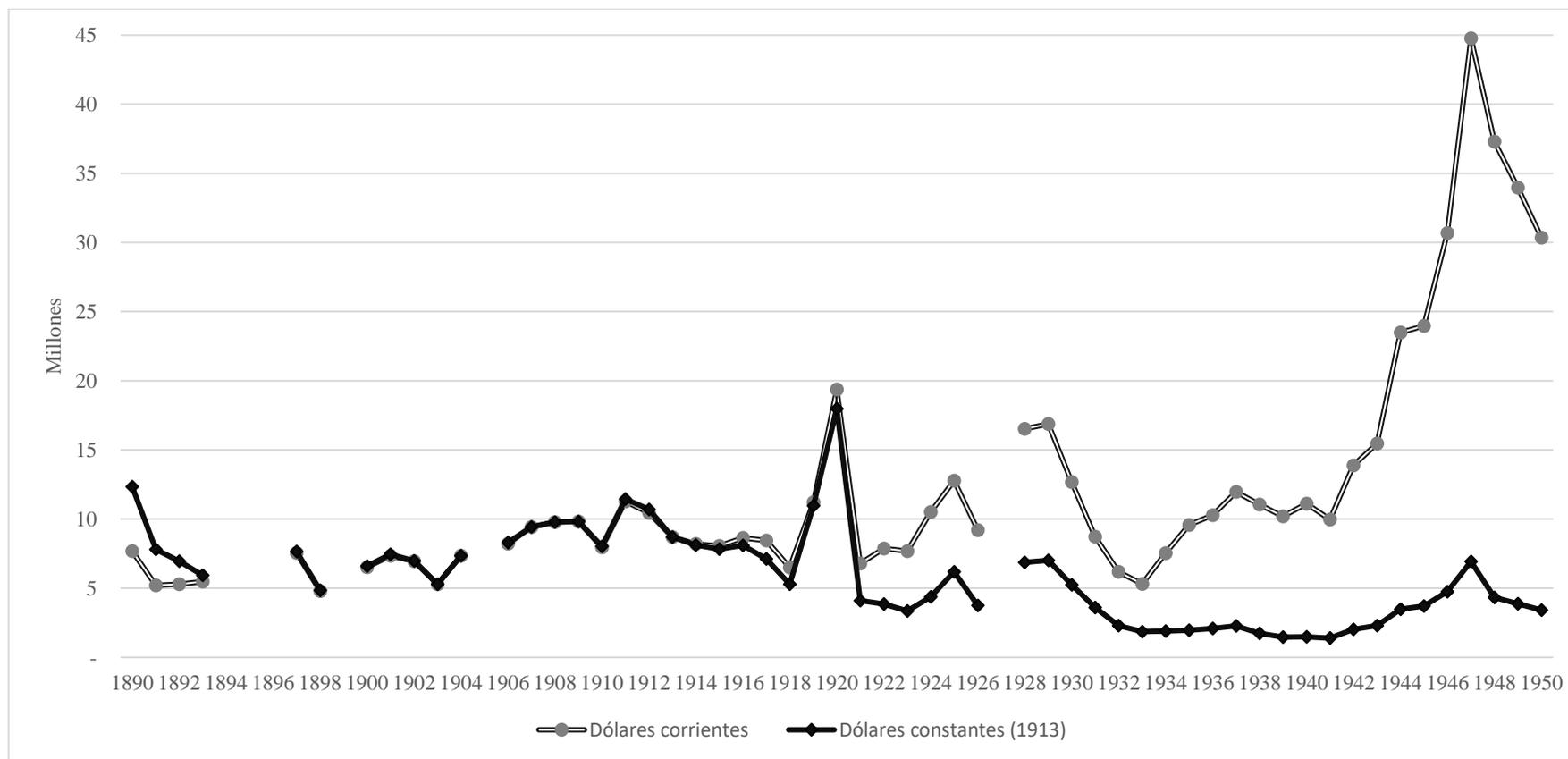
⁶ En nuevas versiones del documento se espera ampliar el período de evaluación de fiabilidad

Figura 1.-Exportaciones del Ecuador 1890-1950



Fuente: Elaboración propia a partir de los registros oficiales de comercio exterior ecuatoriano

Figura 2.- Importaciones del Ecuador, 1890-1950



Fuente: Elaboración propia a partir de las estadísticas de comercio exterior

Las figuras 1 y 2 muestran la evolución de las exportaciones e importaciones entre 1890-1950 de acuerdo con la información oficial que originalmente se encuentra en sucres y que fue convertida a dólares corrientes y constantes de 1913. En el caso de las exportaciones, se hace la diferenciación de aquellas que consideran solo mercancías y las que incluyen el petróleo, derivados y minerales. Esta decisión responde a que la explotación de crudo y minerales eran efectuadas por compañías extranjeras que reconocían al Estado ecuatoriano una licencia y reportaban las cantidades extraídas, por ello, El Banco Central del Ecuador⁷ no las consideraba en su registro de exportaciones⁸.

En los estudios sobre la región latinoamericana, los registros de comercio exterior de minerales han sido útiles para ampliar el debate sobre temas como la transición energética o el vínculo entre energía y la modernización en América Latina. Rubio-Varas, Yáñez, Folchi, & Carreras, (2010) y Rubio-Varas, (2019) lo han estudiado y ofrecen conclusiones sobre las características específicas que cada país tuvo en estas experiencias. Dichos insumos combinados con data local pueden aprovecharse para que, futuras investigaciones profundicen esta temática para el caso ecuatoriano. Actualmente⁹, aunque por motivos diferentes a los de nuestro período de estudio, los registros de comercio exterior también se dividen en dos grandes grupos: exportaciones petroleras y exportaciones no petroleras, diferenciando la actividad extractiva de la productiva. Esta similitud con las series actuales, hizo viable integrar la serie histórica de muy largo plazo de exportaciones que se presenta en la figura 1.

En el caso de las importaciones (figura 2), su evolución se muestra en dólares corrientes y constantes. Tomando en cuenta las tendencias, salvo un repunte ocurrido en 1920, se evidencia un deterioro en términos reales de esta actividad con respecto al período anterior a 1918. Si bien le sucede un ligero incremento durante la segunda mitad de los años veinte, esto cambia de dirección en 1929, posteriormente las importaciones se mantienen estancadas alrededor de una década hasta el inicio de los años cuarenta cuando vuelven a tener una tendencia al alza, empujado por el incremento del comercio de exportación. La discusión sobre las características específicas de las actividades de importación es abordada en la sección 6.

⁷ El Banco Central del Ecuador fue inaugurado en 1927 por lo que no se tienen registros de que para períodos anteriores se procediera de la misma manera con las exportaciones de minerales.

⁸ "Se exceptúan de las exportaciones los productos minerales y el petróleo crudo, por cuanto su exportación por las compañías concesionarias no da lugar por sí misma a contrapartida de activos en la balanza comercial" (Banco Central del Ecuador, 1947)

⁹ A diferencia de los inicios de la actividad petrolera, desde la década de 1970 el Estado incrementó el control sobre la actividad petrolera formando empresas públicas y negociando contratos de participación con empresas del sector.

3. *La evolución de las exportaciones en el largo plazo*

Durante el período de referencia se hacen visibles dos trayectorias en las exportaciones. En la primera, el tipo de cambio se mantuvo sin alteraciones, esto se refleja en la existencia de un recorrido entre los valores constantes y corrientes con apenas diferencias. La segunda trayectoria surge a partir de 1920 iniciando una brecha que comienza a incrementarse a partir de los años 30. La razón detrás de ello son el sistema de anclaje de la moneda que el país adoptó durante esos años y las respuestas políticas adoptadas para hacer frente una vez que estos sistemas fueron abandonados. Para comenzar, durante el primer tramo de nuestro período de análisis, el Ecuador había adoptado el patrón oro, esta decisión fue asumida desde 1897, a través de un acuerdo firmado entre exportadores, importadores y banqueros¹⁰ fijando el tipo de cambio en diez sucres por libra esterlina (Oleas, 2019). Aunque no se tienen cifras oficiales¹¹, en la historiografía existe consenso en sostener que se trató de un período de estabilidad de precios.

En lo político, gobiernos liberales dirigieron el país desde 1895 hasta 1925, su discurso se sostuvo bajo el principio de un estado activo en la economía, la construcción de obra pública y el reemplazo de la iglesia como principal proveedor de educación, salud y servicios de emergencia. Este período, no exento de conflictos políticos internos y enfrentamientos armados, la principal fuente de ingresos del gobierno provenía del comercio exterior, mientras que las fuentes de financiamiento de los frecuentes déficits fueron el endeudamiento externo, pero sobre todo el endeudamiento interno a partir de préstamos de la banca privada de Guayaquil y Quito.(Rodríguez-Alexander, 1985).

Durante el tiempo en el que estuvo vigente el patrón oro, no se registraron mayores fluctuaciones del tipo de cambio, autores como Arosemena, (1990b); Carbo, (1953); y Oleas, (2019) anotan la estabilidad de precios internos que existió, aunque sin proporcionar valores. Al respecto, Bulmer-Thomas, (2014, p. 114) mencionaba: *“A few countries – Costa Rica, Ecuador, Peru, and Uruguay – had made a successful transition to the gold standard by the beginning of the twentieth century and therefore enjoyed a*

¹⁰ Hasta 1927 con la creación del Banco Central del Ecuador no existía en el país autoridad monetaria, de modo que la emisión de monedas y la política monetaria estaba dirigida por los bancos privados. Aunque el gobierno autorizaba la emisión de monedas, diversos autores como (J. J. Paz y Miño Cepeda, 2013; Rodríguez-Alexander, 1985) comentan el conflicto de intereses

¹¹ Las mediciones de variación de precios están disponibles de manera discontinuada a partir de 1913

brief period of currency stability before the collapse of convertibility at the start of the First World War”.

Las condiciones cambiaron en agosto de 1914¹² cuando el presidente Leonidas Plaza decretó la inconvertibilidad de la moneda en oro, la prohibición de exportar oro y daba la garantía del gobierno a la emisión de billetes de los dos bancos más grandes de la época¹³. Estas decisiones dieron inicio a una expansión monetaria por parte de los bancos¹⁴ emisores que se trasladó a la economía en un aumento sostenido de los niveles del precios internos; el gobierno respondió devaluando la moneda, de manera leve hasta 1918 y a un ritmo acelerado hasta 1924 para mantener los ingresos de los exportadores (Oleas, 2019). Al año siguiente, un golpe de estado¹⁵ organizado por oficiales del ejército terminaría con el período liberal y daría comienzo a un proceso de reforma del Estado en la que destaca la llegada de la misión Kemmerer

La aprobación de una nueva Ley de Monedas y la creación del Banco Central del Ecuador, ambas en 1927, marcarían el comienzo del segundo ciclo del patrón oro, ligado esta vez al dólar estadounidense¹⁶. Este sistema estuvo vigente hasta 1932. No obstante, a diferencia del patrón oro de principios de siglo, la balanza comercial ecuatoriana registró continuos déficits ocasionando pérdidas en las reservas de oro, que no se vieron compensadas. Paredes (2018) sostiene que, aunque inicialmente la adopción del patrón oro fue una medida dirigida a devolver cierta disciplina monetaria, empero, la coyuntura internacional y su efecto en el desempeño del comercio exterior no apuntalaron este sistema y lo hicieron inviable. Pese a ello, el Ecuador fue de los últimos países de la región en salir del sistema, abriendo la puerta a un período de alta devaluación, entre 1932 y 1934 el tipo de cambio se había duplicado.

Las dificultades de las exportaciones tomaron fuerza a raíz de la crisis internacional del 29. Entre 1927 y 1931 se registró una caída general de precios Carbo, (1953, p. 185), en parte como efecto de la adopción del patrón oro. Esta crisis tuvo en su mayoría perdedores y unos pocos ganadores, entre los primeros está el sector financiero que fue depurado al darse el cierre de varios bancos, luego está el sector agroexportador de la costa que tuvo que absorber las pérdidas de su posición en el mercado internacional

¹² Conocida como moratoria

¹³ Bando del Ecuador y Banco Comercial y Agrícola del Ecuador

¹⁴ Los bancos privados tenían autorización de imprimir sus propios billetes, esta condición cambió en 1927 con la creación del Banco Central del Ecuador.

¹⁵ A este episodio de la historia se la conoce como “Revolución Juliana”

¹⁶ El primer ciclo del patrón oro en el Ecuador fue fijado con respecto a la libra esterlina, el segundo, con respecto al dólar norteamericano.

de cacao, como lo reseña Roberts, (1980) algunas haciendas fueron rematadas y otras tuvieron que apostar por la reconversión trasladando parte de sus cultivos hacia el arroz y el banano¹⁷. El sector en el segundo grupo está compuesto por un pequeño grupo de terratenientes de la Sierra que canalizaron excedentes de sus rentas agrícolas hacia el sector industrial, concentrándose en el área textil¹⁸(Cueva, 1991). Años más adelante, el informe de la CEPAL de 1953 habría de identificar como una experiencia encaminada en el proceso de sustitución de importaciones. Aunque sin una relación aparente con el sector de comercio exterior, la explotación de hidrocarburos y minería tuvieron un fuerte incremento en esos años, de acuerdo con las fuentes consultadas, su impulso se deba una lenta maduración en ambas áreas.

Los años posteriores seguirían siendo inestables en materia política, se ensayaron distintas medidas para hacer frente a la crisis: los déficits fiscales fueron cubiertos por el Banco Central vía emisión monetaria; se establecieron controles de cambio para la exportación e importación; se intentó aplicar una política proteccionista para estimular la sustitución de importaciones a partir de la aprobación de leyes y aumento de aranceles a la importación de ciertos productos, aunque sin resultados relevantes. El inicio de la II WW dio la oportunidad para un nuevo impulso de las exportaciones, esta vez a partir del arroz, balsa, caucho y cascarilla¹⁹.

¹⁷ (Roberts, 1980) Plantea una interesante hipótesis al sugerir que esta reconversión pudo beneficiar al país cuando éste hizo frente a la alta demanda del arroz durante los años 40 y desde 1948, el banano.

¹⁸ En 1934 el 91.5% del capital industrial textil estaba invertido en la sierra.

¹⁹ En los boletines del BCE de 1944 estos artículos son identificados como “productos de exportación de guerra”.

Tabla 2 Indicadores de exportación para 8 países de Latinoamérica

	Argentina	Bolivia	Brazil	Chile	Colombia	México	Perú	Ecuador
Start year (for indicators)	1875	1900	1821	1880	1909-1929	1870	1880	1890
End Year	1929	1950	1913	1929	1929	1929	1929	1950
Commodity export value								
Current (millions of dollars)								
Start year	67	13	19	32	14	7	7	7
Max.	1019	113	362	284	111	337	123	43
Year max.	1929	1948	1913	1920	1925-1929	1920	1920	1950
Constant (millions of dollars)								
Start year	91	17	12	7	18	6	6	10
Max.	865	75	373	394	66	227	282	20
Year max.	1927	1943	1901	1929	1929-1929	1921	1929	1920
Max./start year (times)	10	4	31	56	4	38	47	2
Per capita , constant (dollars)								
Start.	27	9	2,6	1,7	4	0,7	3	9,1
Max.	56	28		67	9	16	16	9,9
Growth rates (of constant values) %								
1870-1913 ^{a-e}	4,6		3	9	2,1	8	1	7,1
1913-1929 ^b	2,7	2		0,1	6,2	3	6,7	6,52
1870-1929 ^{c-f}	4			7	3	6	2,5	6,47
1900-1950 ^d		2						4,46
Return value								
Min.	52	32				63		80
Max.	93	57				82		92
Average	82	42	ca. 80	38-60	"High"	76		87
X:GDP(proxy for openness)								
Min.		7		8	10	13		30
Max.	20	28	33	19	10	19		90
Average	20	16	25	17	10	15		64
Contribution to GDP growth								
Min.	5	-10	17	2		-20	15	
Max.	39	29	40	44		162	23	
Average	18	21	24	22	11	32	18	

Notes: Constant values in 1913 prices, deflected with fisher price index

^a Argentina: 1875-1919; Colombia: 1871/75-1910/1914

^b Chile: 1913-1930; Colombia: 1910/1914-1928/29

^c Argentina: 1875-1929; Colombia: 1871/75-1925/29

^d Bolivia: 1935-1950; Brazil: coffee, 1880s; Chile:

tax+cost

^e Ecuador: 1890-1913

^f Ecuador 1890-1929

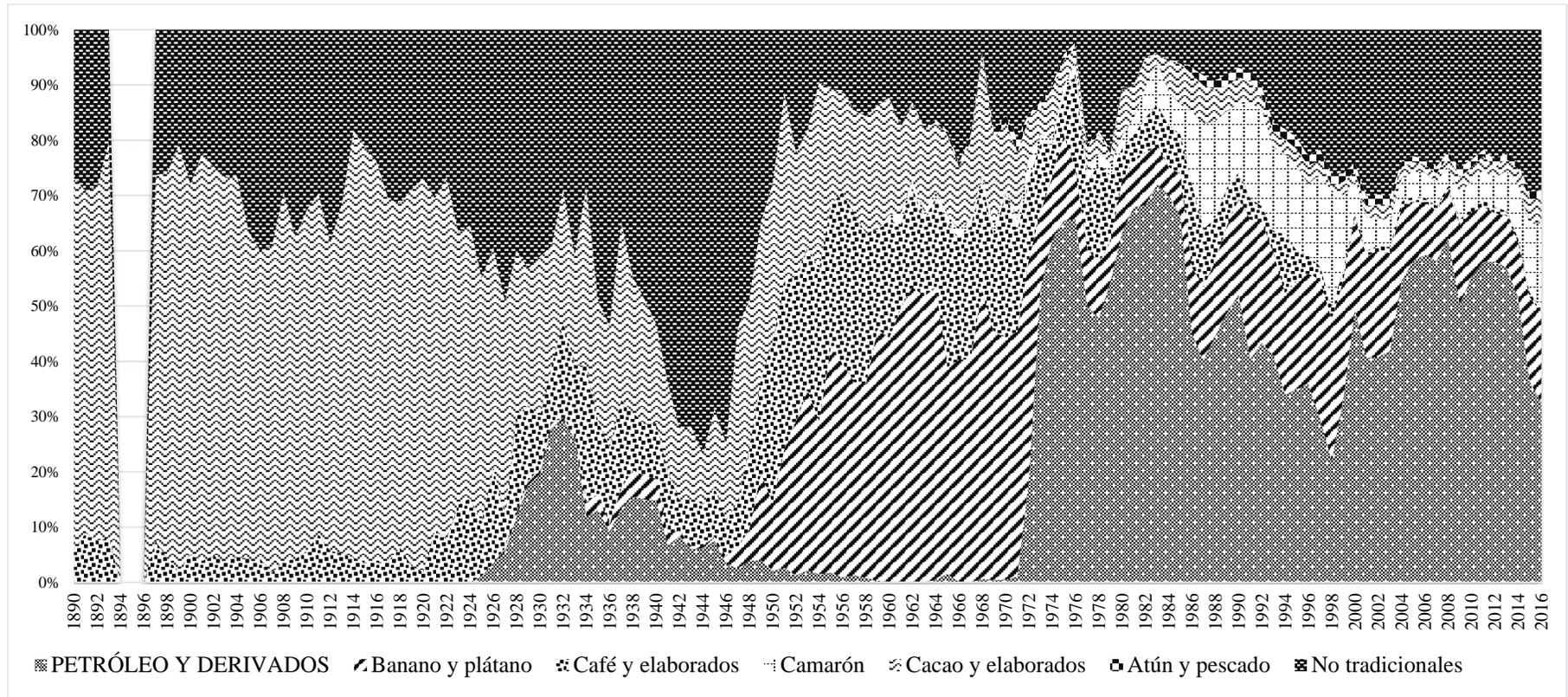
Fuente: Datos tomados de (Kuntz-Ficker, 2019, p. 315), la columna correspondiente a Ecuador ha sido incluida con las cifras calculadas para este capítulo

Comparar el desempeño exportador del Ecuador con el resto de los países de la región es lo que proponemos a continuación, para ello se va a recurrir al trabajo editado por Kuntz-Ficker, (2019) en el que se revisa la evaluación de las exportaciones de siete países latinoamericanos: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú; a ellos se añade los datos que hemos calculado para el presente capítulo. De esta comparación se pueden extraer varios elementos, que pueden ayudar a mirar en perspectiva regional el caso ecuatoriano.

Lo primero que llama la atención es el bajo nivel de exportaciones en términos corrientes y términos constantes que tuvo el país con respecto al resto de la región, esta diferencia se hace menos evidente al comparar la exportación per cápita que, para el caso de Ecuador se mueve en un margen de 9.1 – 9.9 dólares por habitante entre el año de comienzo de la serie y el máximo nivel registrado, esta cifra pone al país ligeramente en un nivel superior al de Colombia. Por otro parte, las tasas de crecimiento de las exportaciones por períodos muestran niveles de rendimiento solamente inferiores a Chile y México durante la Primera Globalización considerando el período previo a la Gran Guerra y niveles inferiores a Chile considerando el período anterior a la Gran Depresión. Los años contenidos entre 1913-1929 también muestran un buen posicionamiento regional, puesto que el Ecuador, con un crecimiento promedio de 6.52% fue el segundo país con mayor crecimiento después de Perú. Estas altas tasas pueden ser explicados por la alta demanda del principal producto exportado, el cacao, particularmente, en el período previo a la Gran Guerra.

El valor de retorno de las exportaciones ecuatorianas también está relacionado con la alta demanda del cacao, puesto que los cálculos disponibles comprenden el período de mayor demanda, moviéndose en una banda de entre 66%-81% ubican esta relación en niveles similares a los de la Argentina o Brasil en el margen superior y a nivel de Chile en el margen inferior.

Figura 3.- Principales exportaciones del Ecuador (% del total) 1890-2016



Fuente: Elaboración propia a partir de fuentes oficia

4. La canasta de exportaciones: del cacao al arroz, la banana y el petróleo

La figura 3 muestra las principales exportaciones del Ecuador entre 1890 y 2016, como resultado de la integración de las bases de datos construida para este capítulo y los datos de exportación de grandes rubros que figuran en el Libro del Banco Central del Ecuador (BCE, 2017)²⁰ publicado por el 90 aniversario de creación de la institución.

Los datos están ordenados de acuerdo con el porcentaje del total de exportaciones. Se puede observar que desde 1890 hasta mediados de 1920, las exportaciones ecuatorianas se identificaron por una fuerte dependencia hacia el cacao, éste llegó a representar en promedio el 70% de la canasta de exportaciones (ver figura 4). Con ello, la influencia de esta fruta también tuvo impacto en las rentas del Estado, en 1889 los impuestos aduaneros significaron el 80% de los ingresos totales del Estado, cuando en 1925 significó el 55% mientras que en 1950 fue de 44% (Rodríguez-Alexander, 1985). Además, el boom cacaotero significó cambios en la configuración regional²¹ a favor de la costa, el enorme desbalance que se venía arrastrando era una muestra de la especialización productiva de cada territorio. Mientras la costa, especialmente Guayaquil se volcó al cultivo de productos con fines de exportación, la sierra se mantuvo orientada a la producción de subsistencia, entre 1900-1925 el peso de las exportaciones costeñas se mantuvo por encima del 90%.

Los beneficios del comercio fueron aprovechados para formar una élite alrededor de Guayaquil y su zona de influencia, con grandes terratenientes que concentraron el cultivo de este producto, uno de ellos, Lautaro Aspiazu llegó a controlar el 4% de la producción mundial (J. Manguashca, 2014). Algunos productores se asociaron con capitales extranjeros, formando empresas domiciliadas en Londres y especialmente en

²⁰ Con el objeto de diferenciar el desempeño de los distintos productos ecuatorianos, el Banco Central del Ecuador distribuye su oferta exportable de dos maneras: La primera figura en los reportes conmemorativos como el usado para este capítulo (BCE, 2017) y que contiene series históricas. en dos grandes categorías: Exportaciones petroleras y no petroleras. En el primer grupo se encuentra el petróleo crudo y los derivados del proceso de refinación. El segundo grupo se subdivide en exportaciones tradicionales y no tradicionales. Los productos tradicionales tienen un amplio recorrido se encuentran productos con un peso significativo y constante a través del tiempo, como el cacao, el café, banano y plátano, atún y pescado y camarón. Dentro de la subcategoría no tradicional se ubican productos cuya representatividad ha sido más volátil, como el arroz (década del cuarenta), la tagua y los sombreros de paja toquilla; o que en décadas recientes han incrementado sus exportaciones, como el abacá, la madera o las flores. La segunda manera con la que el BCE distribuye la oferta exportable ecuatoriana aparece en los reportes mensuales de información estadística, Los productos están distribuidos en dos categorías: primarios e industrializados, esta nueva distribución es reciente y por el momento solo es posible ver la trayectoria desde 1982.

²¹ Ecuador tiene cuatro regiones, Costa, Sierra (montaña), Oriente (selva) e Insular (Archipiélago de Galápagos).

Hamburgo. Alemania fue el principal comprador de cacao ecuatoriano entre 1903 y 1914²².

El inicio de la primera guerra mundial significó el comienzo del declive en la exportación de cacao. (Arosemena, 1990b, 1991; Chiriboga, 1982; J. Maiguashca, 2014; Pineo, 1987; Roberts, 1980) lo atribuyen a las plagas, el exceso de oferta, y las restricciones al comercio exterior derivado del conflicto mundial como factores que influyeron en el fin de este ciclo. En adelante, esta dependencia sólo volvería a ser comparable con dos productos, el banano con un auge a partir de mediados del siglo XX y el petróleo a principios de los años 70 cuando comenzó la extracción en los pozos descubiertos en la zona oriental del país. No se ha definido formalmente cuánto tiempo duró la primera globalización en el Ecuador, quizá no sea tan importante como saber si la economía nacional se benefició o no y cuantificar esta relación (algo que nos proponemos en este capítulo). Sin embargo, tentativamente comenzó entre 1870-1875 Arosemena, (1990b y Ortíz-Crespo, (1988), hasta 1914 cuando comenzó a declinar el ciclo del cacao prolongándose hasta mediados de los años veinte. A partir de ese año sucedieron cambios que dieron lugar a una recomposición de la canasta de exportaciones, si bien el cacao siguió presente, su hegemonía se vio deteriorada. Otros productos incrementaron su participación, minerales como los concentrados de oro, plata, cobre, plomo y tierras minerales, o el petróleo que se comienza a exportar desde 1922²³. De esta manera, durante el período de entre guerras el Ecuador transita en medio de intentos por controlar los efectos de la Gran Depresión y las crisis internas que se reflejan en un incremento sostenido en los niveles de precios. La Segunda Guerra Mundial significó un nuevo impulso a las exportaciones, se registró un importante crecimiento de los embarques de arroz, balsa, tagua; pese a su corta duración, representó una oportunidad para que los empresarios puedan ganar experiencia en la ampliación de mercados (Espinoza, 2014).

Desde la segunda mitad del siglo XX dos productos han liderado las exportaciones, el primero de ellos ha sido el banano, desde 1948 hasta los primeros años de la década del setenta dominó la oferta exportable ecuatoriana. La propagación masiva del mal de Panamá²⁴ en los cultivos centroamericanos, abrió la puerta a la incorporación de la fruta ecuatoriana en los mercados internacionales. La consolidación de la fruta

²² Manuel Chiriboga en su libro "Jornaleros y gran propietarios en 15 años de exportación cacaotera (1790-1925)" analiza la relación que existió entre el capital extranjero y la exportación de cacao.

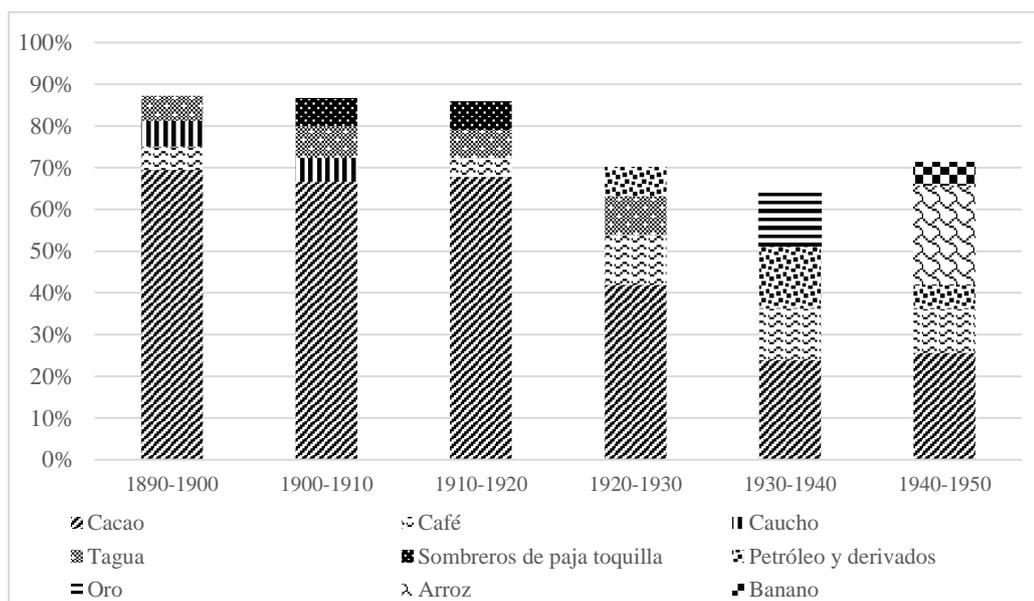
²³ En 1916 aparece el primer registro de exportación de petróleo aunque de manera marginal.

²⁴ Enfermedad que afectaba el cultivo de las plantas de banana

ecuatoriana se dio a partir de 1955 cuando el país fue uno de los primeros en introducir la variedad cavendish, más resistente al mal de Panamá (Larrea-Maldonado, 1987). Tanto las bananas y el plátano han estado presentes, en la oferta exportable y sigue siendo uno de los principales rubros de las exportaciones no petroleras. Durante estos años también se registró una recuperación de las exportaciones de cacao y de café, específicamente por la recuperación del precio y por la apertura de nuevos mercados, especialmente en Europa del Este. A partir de 1972, las exportaciones son encabezadas por el petróleo. El descubrimiento de nuevos pozos ubicados en el oriente ecuatoriano y la coyuntura internacional favorable apuntalaron la extracción y comercialización de crudo. Las exportaciones de este commodity han sido las más representativas desde entonces llegando a su punto más alto en 1983 cuando significaron el 72% del total de exportaciones y su punto más bajo en 1998 con el 22% del global exportado. A finales de 2003 entra en funcionamiento el Oleoducto de Crudos Pesados con lo cual se incrementó la capacidad de transportación de crudo, sumado al incremento de los precios internacionales de las materias primas, significó una nueva etapa de auge en las exportaciones, prolongándose hasta 2014 cuando las condiciones exteriores cambiaron y los precios se desplomaron.

A partir de la década de los ochenta, nuevos productos se han sumado a la oferta exportable, entre ellos las flores y, particularmente, el camarón, como se observa en la figura 3, gana relevancia, este crecimiento se ve truncado por dos eventos, el primero, ocurrió a finales de los noventa cuando la enfermedad llamada “mancha blanca” afectó las piscinas camaroneras desplomando la producción. El segundo evento fue a inicios de 2004 cuando el gobierno estadounidense (principal destino) impuso un arancel a la entrada de este producto por denuncias de prácticas de dumping. Luego de un proceso de 3 años, la OMC falló a favor del Ecuador y los aranceles fueron eliminados (El Universo, 2007). Si embargo, el impase provocó una desaceleración del sector, actualmente, ha encontrado en Asia otro destino, el impulso que ha tenido el camarón ha sido tan importante que en 2016 representó el 26% de las exportaciones no tradicionales. Como se puede apreciar, en el largo plazo, las exportaciones ecuatorianas se han caracterizado por productos primarios, de origen agrícola, mineral y recientemente acuícola.

Figura 4.-Ecuador: Principales productos de exportación



Fuente: Elaboración propia a partir de las cifras oficiales de comercio exterior

La oferta exportable del Ecuador ha tenido poca variación durante el período de estudio, la figura 4 muestra la composición de los principales productos exportados distribuidos en décadas desde 1890 hasta 1950 que podrían subdividirse en dos momentos: hasta antes de 1930 el cacao es el producto hegemónico, para posteriormente comenzar una etapa en la cual nuevos productos ganan espacio en las exportaciones, aparecen el petróleo y derivados en la década de 1930, el arroz y banano que aparecen durante la década de 1940.

Otros productos exportables que han tenido relativa importancia son: el café, la tagua²⁵, el caucho y los sombreros de paja toquilla²⁶. El café logró mayor peso luego del fin del boom del cacao pero no logró reemplazarlo, los cultivos estaban situados en la costa y en los valles cálidos de la sierra (CEPAL, 1953). Durante esos años también destacan los sombreros de paja toquilla, tiene la particularidad de ser un producto elaborado a partir de fibras vegetales por lo que es considerado un bien manufacturado (CEPAL, 1953) que es producido en la costa (Manabí) y la sierra (Azuay). Su exportación comenzó alrededor de 1870 (Palomeque, 1994). y durante la década de los veinte y treinta tuvo un período de auge, sobre todo por la alta demanda hacia los Estados Unidos.

En la década de 1930 dos productos ganan espacio, el oro y el petróleo crudo. La extracción de oro era la principal actividad minera hasta el comienzo de la explotación

²⁵ Materia prima utilizada en la industria textil para la elaboración de botones.

²⁶ Conocidos también como *Panamá Hats*, su producción se concentra en las provincias de Manabí y Azuay.

petrolera. De acuerdo con CEPAL, (1953) las dos principales fuentes de oro son el de veta (mina) y lavadero²⁷. El primero fue explotado hasta 1950 exclusivamente por compañías extranjeras ubicadas en la provincia costera del El Oro. En principio exportaban el oro en forma de concentrado, sin pagar impuestos, su contribución estaba dada por las obras públicas que realizaban en los lugares en donde se asentaban. Esto cambió en 1934 cuando se aprobó el pago de regalías de 6% sobre la producción bruta, luego se incrementó al 12% desde 1938 hasta 1950 cuando se retiraron del país. El oro de lavaderos era realizado por empresarios locales que estaban obligados a vender su producción al Banco Central.

En el caso del petróleo²⁸, las primeras concesiones para su exploración fueron entregadas en 1878, pero se tuvo que esperar a 1911 para perforar el primer pozo ubicado actual provincia costera de Santa Elena (EP Petroecuador, 2013). La producción comenzó en 1917 (Rubio-Varas, 2019). Posteriormente, en 1923 se construyó la primera refinería con el objeto de producir derivados para el autoconsumo, conforme se incrementó la producción comenzaron a exportar a partir de 1925 no sólo petróleo sino también, gasolina, kerosene y bencina (Arosemena, 1993a). Actualmente, en estos yacimientos se sigue extrayendo crudo pero su destino es el mercado local. Los principales pozos y reservas se encuentran en el oriente (selva) ecuatoriano.

En la década de 1930 también comenzaron las exportaciones de arroz con una orientación latinoamericana. Este producto, característico de la costa, tuvo como destinos principales Colombia, Chile, Perú y Venezuela. Si bien sus niveles eran marginales, fue el inicio de un auge que comenzaría en la siguiente década. Desde 1940 el arroz sería el producto que tendría el mejor desempeño. Entre los factores que explican este crecimiento están la suspensión del envío de arroz de origen asiático hacia América Latina y el cierre de rutas de navegación interoceánica, ambas relacionadas con la segunda guerra mundial.

Estas circunstancias favorecieron la colocación del grano ecuatoriano en nuevos mercados, entre ellos Cuba, que se abastecía tradicionalmente de los Estados Unidos comenzó a demandar arroz ecuatoriano, cuando los norteamericanos entraron en la IIWW. Adicionalmente, los exportadores intentaron vender los excedentes de la pérdida progresiva del mercado cubano, logrando entrar en el mercado asiático, concretamente Filipinas y Java a partir de 1946.

²⁷Su actividad está alrededor de los ríos que coinciden con las minas y que cruzan distintas zonas del país.

En el período 1940- 1948, el destino del 81% del volumen y 86% del valor del grano exportado se vendieron a 14 países de América Latina y el Caribe. Cuando las condiciones iniciales desaparecieron²⁹, comenzó un progresivo declive de este producto. Para Espinosa (2014) una de las lecciones que dejó este auge (breve) fue la experiencia que ganó el sector exportador en su intento de colocar y mantener las cuotas de exportación del grano que fueron puestas en práctica para posicionar a las bananeras ecuatorianas en el mercado mundial.

Por otro lado, la experiencia del arroz en el mercado internacional encaja con lo analizado por Carreras-Marín et al., (2013) para Argentina, Bolivia, Brasil, Chile y Perú; el escenario internacional generado por las guerras mundiales y la gran depresión abrieron un espacio para estimular el comercio entre países latinoamericanos, pero la región respondió con un intercambio concentrado en pocos productos y de bajo valor agregado³⁰, en especial alimentos. De esta manera, la “protección natural” formada por los shocks externos no fue aprovechada para cambiar la dinámica comercial de la zona.

El período 1940-1950 consta de cinco productos principales, la razón de ello es que en 1948 se registró un importante incremento en las exportaciones de bananeras, una fruta característica de la costa, dando comienzo al boom bananero³¹. Como se analizó en previamente, esta fruta se constituyó en la principal exportación ecuatoriana las décadas posteriores

De este modo, vemos que, aunque las exportaciones ecuatorianas han transitado por diferentes productos primarios, pero sin haber logrado una diversificación que sí consiguieron algunos de sus vecinos latinoamericanos. Si la concentración en un único producto parece haber sido uno de los males endémicos de la exportación ecuatoriana, a continuación se exploran los niveles de su concentración.

5. La concentración geográfica y por productos del comercio exterior

En este apartado nos proponemos revisar el nivel de intensidad de las relaciones comerciales entre el Ecuador y el resto del mundo, así como los niveles de la concentración por productos identificada en el apartado anterior como una de las características persistentes de las exportaciones. Los anuarios de comercio exterior y los informes ministeriales muestran información detallada del destino de las exportaciones,

²⁹ Espinoza (2014) sostiene que la pérdida del mercado cubano se debió a presiones de los Estados Unidos quien buscaba favorecer a sus productores.

³⁰ De acuerdo con los autores, la excepción del caso correspondió a Brasil con los textiles.

³¹ En la historia económica ecuatoriana han existido tres productos emblemáticos, el cacao, el banano y el petróleo.

y, en menor medida del origen de las mercaderías que llegaban al país. A partir de estos registros se realiza, primero, un análisis descriptivo de la distribución de los principales destinos-origen de los productos comerciados, posteriormente se realiza un análisis del grado de concentración del intercambio nacional a partir de los indicadores de Gini y Herfindal-Hirshman normalizado.

Tabla 3.-Principales Socios comerciales del Ecuador

Año	Alemania		Francia		Reino Unido		Estados Unidos		Resto del Mundo	
	EXP.	IMP.	EXP.	IMP.	EXP.	IMP.	EXP.	IMP.	EXP.	IMP.
1890	16%		26%		20%		11%		27%	
1913	17%	18%	35%	5%	10%	30%	25%	32%	13%	16%
1920	4%	3%	4%	3%	18%	23%	57%	58%	18%	13%
1930	10%	13%	9%	6%	4%	16%	66%	40%	11%	25%
1940	0,04%	2%	1%	4%	2%	8%	60%	67%	37%	18%
1950	6%	4%	1%	1%	2%	1%	90%	55%	1%	39%

Fuente: Elaboración propia a partir de información oficial del comercio exterior ecuatoriano

Los principales países con los que Ecuador mantuvo relaciones comerciales durante el período de análisis han sido los que se muestran en la tabla 2. Para finales del siglo XIX Francia y Reino Unido compraban cerca de la mitad de los productos ecuatorianos, mientras que Alemania y Estados Unidos sumaban una cuarta parte. En 1913 Francia³² era el mayor comprador de productos seguido de los Estados Unidos, mientras que Alemania mantenía su cuota y Reino Unido disminuyó su demanda de productos a la mitad. Francia era el principal mercado de tres países latinoamericanos, Ecuador, Haití y Venezuela; de acuerdo con Bulmer-Thomas, (2014) sólo los productos enviados desde Haití tenían a ese país como destino final. En ese sentido, para el caso ecuatoriano, una parte importante de la exportación atribuida a Francia se reembarcaba a Holanda y Bélgica (Ortíz-Crespo, 1988, p. 195). Esta afirmación puede ser confirmada observando el movimiento de la demanda mundial de cacao. Entre 1894 y 1914 el consumo mundial de la fruta se cuadruplicó, la demanda francesa creció 1.75 veces mientras que, la demanda de Bélgica y Holanda crecieron 5.16 y 3.32 veces respectivamente. Otra razón para ver reforzada la relación de los exportadores con Francia viene dada porque este país era la residencia de buena parte de la élite surgida a raíz del ciclo del cacao, (ESTRADA, 1922; Roberts, 1980)

³² En ciertos anuarios de comercio exterior se encuentra la leyenda *Francia option* para diferenciar la carga que estaba en tránsito.

Luego de la primera guerra mundial el nivel de dependencia comercial del Ecuador dio un giro, los Estados Unidos incrementó notablemente sus compras ubicándolas en el 57%, la tendencia se mantuvo llegando al final de 1950 a ser el destino del 90% de las exportaciones. Las importaciones tuvieron un comportamiento similar, mientras que en 1913 el Ecuador compraba el 60% de sus importaciones al Reino Unido y los Estados Unidos, en 1950 los norteamericanos ampliaron su cuota de mercado a poco más de la mitad de las importaciones totales del Ecuador. Tomando en cuenta que este estudio incluye el período de entre guerras, los resultados son consistentes con la literatura (Thorp, 1998) (Bulmer-Thomas, 2014). Añadiendo que, las importaciones ecuatorianas pasaron de ser dependientes de los productos británicos y norteamericanos en la misma proporción, luego estos vínculos tomaron recorridos distintos, mientras las compras de productos británicos se deterioraron, los productos norteamericanos ganaron progresivamente el mercado ecuatoriano.

Si bien la distribución geográfica de las relaciones comerciales ecuatorianas da una idea del nivel de dependencia con el exterior y la forma en que esta dependencia se ha reestructurado, sería útil analizar el nivel de concentración de los productos y los destinos hacia donde fueron enviados. Para ello, se utilizarán los índices de Gini y Herfindahl Hirschmann (HH), ambos ampliamente usados para medir el grado de dispersión de un mercado. Aunque estos indicadores no son comparables, ambos pueden complementarse al momento desagregar la fuerza de las relaciones de dependencia mencionadas en párrafos anteriores. Para cumplir este propósito, se han seleccionado siete años de referencia que abarcan nuestro período de estudio, en lo posible manteniendo la misma estructura mostrada en la tabla 3 tratando de mantener la homogeneidad³³.

El índice de Gini (3) donde p_i es el % acumulado de cada producto, q_i el porcentaje acumulado de las exportaciones (segmentos) es conocido por su utilización como indicador de desigualdad. Considera la manera en la que se encuentra distribuida determinada variable (en este caso, los productos exportados y los países de destino) con respecto a los valores que aporta cada elemento de dicha distribución en un rango de valores que va de cero a uno. Un resultado de cero significa que la canasta de exportaciones está distribuida de una manera igualitaria³⁴(dispersión absoluta), mientras

³³ Algunos reportes como los de 1913 o 1930 agregaban países con menor volumen de comercio bajo la categoría “resto del mundo” u “otros países”. Para el cálculo de los índices de concentración se decidió cambiar estos años por otros en los que aparece la lista completa de destinos.

³⁴ Por ejemplo: El 10% de los productos concentra el 10% del valor exportado.

que, un resultado de 1 significa que un solo producto concentra el total exportado (concentración absoluta).

$$(3) IG = \frac{\sum_{i=1}^{r-1} (p_i - q_i)}{\sum_{i=1}^{r-1} p_i}$$

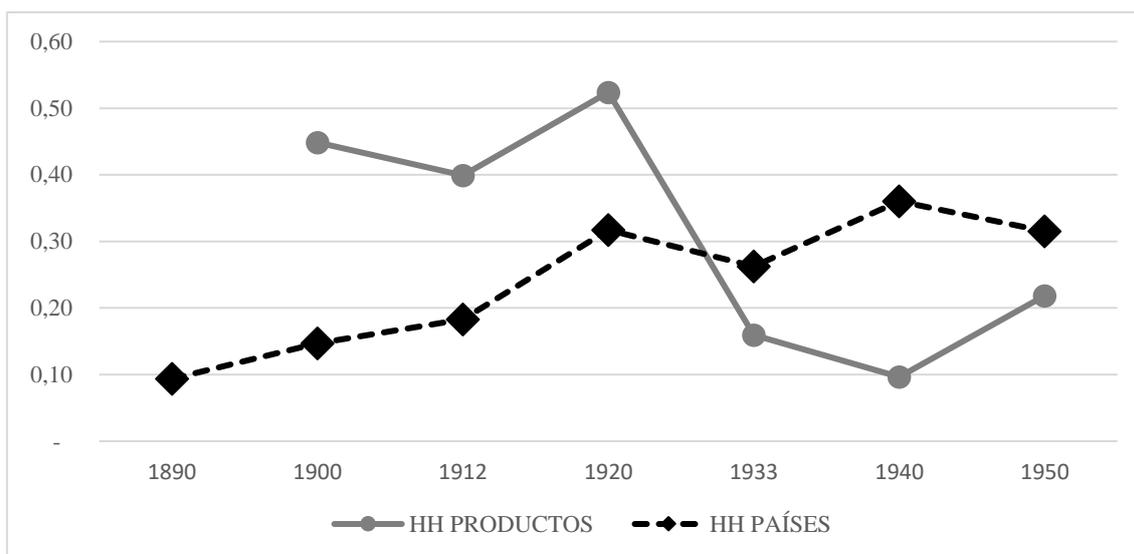
Mientras tanto, el índice HH (4) en donde X_{ij} es el porcentaje de las exportaciones del país i al país j , N representa el número total de países. considera el peso ponderado de cada producto en el total. Su resultado se muestra en una espectro de cero a uno, de acuerdo con (Mata, 2013) su interpretación se realiza bajo rangos: valores superiores a 0.18 son relacionados con un mercado concentrado, entre 0.10 y 0.18 corresponde a un mercado moderadamente concentrado y, valores inferiores a 0.10 sería equivalente a un mercado diversificado. Los resultados de ambos índices son mostrados en las figuras 5 y 6 respectivamente.

$$(4) \quad HH = \frac{\left(\sum_{j=1}^N x_{ij}^2 \right) - \frac{1}{N}}{1 - \frac{1}{N}}$$

Con respecto a los países, el Gini y el HH resultante que se muestran en las figuras 5 y 6 reflejan niveles crecientes de concentración, lo que quiere decir que la dependencia hacia determinados destinos se ha visto reforzada. Los datos así lo confirman, la distribución de la canasta de exportaciones ecuatorianas se fue direccionando cada vez más hacia los Estados Unidos quien desde el final de la Gran Guerra mantuvo su posición como el principal comprador. El HH estiliza más el análisis, de acuerdo con sus resultados, para 1890 había cierta diversificación geográfica de las exportaciones (HH de 0.09), característica que fue perdiendo aceleradamente durante los siguientes 20 años cuando las exportaciones locales se concentraron en los Estados Unidos. Aquí claramente la concentración en términos de destinos aumenta mientras que la concentración en términos de producto disminuye, aunque al final del período se da un repunte. La disminución de la concentración de destinos entre 1940 y 1950³⁵.

³⁵ Los valores de 1950 son provisionales

Figura 5.-Ecuador: Índices HH por producto y por destino



Fuente: Elaboración propia a partir de información oficial del comercio exterior ecuatoriano

Figura 6. Índice de Gini para productos y destino



Fuente: Elaboración propia a partir de información oficial del comercio exterior ecuatoriano

Los niveles de concentración de los productos exportados se comportaron de manera diferente, tomando el índice de Gini, se reflejan altos niveles de concentración en la distribución de la canasta exportadora. Se advierte un incremento entre 1900 y 1912, año del registro más alto de la serie (0.97) y momento de plena expansión del ciclo del cacao. A partir de esa fecha comienza un tibio pero sostenido descenso hasta 1950. Los resultados mostrados por el cálculo del HH indican un mercado concentrado en 1900, 1912, 1925 y 1950; moderadamente concentrado en 1932; llama la atención el hecho que, en 1942 el HH legó a corresponder a un mercado diversificado (0.10); en ese año la canasta de exportaciones estuvo mucho más equilibrada que en el resto del período de referencia. En síntesis, en el caso del GINI se constata la creciente concentración en

destinos, mientras que la de productos disminuye moderadamente entre 1912 y 1940, para luego comenzar una tendencia en sentido contrario.

Los resultados sugieren varias claves, primero, tanto los productos exportados como los países de destino registran altos niveles de concentración, pero con trayectorias distintas. La concentración en la distribución de los países compradores de bienes ecuatorianos creció más rápido que los niveles de concentración de productos exportados, esta última se ha mantenido históricamente alta, con leves variaciones, lo cual es un reflejo de lo que hemos analizado a lo largo del capítulo, la dependencia exportadora de un reducido grupo de bienes. Segundo, la concentración de los mercados de destino y productos de exportación han tenido distintos momentos, Durante el ciclo del cacao la concentración de productos fue más alta que la concentración de destino, posteriormente, con el agotamiento del cacao, las primeras exportaciones petroleras, el incremento de las ventas de minerales y los productos de exportación de guerra, las posiciones se invirtieron. Para el final del período, con el inicio del ciclo bananero ambas categorías estaban de camino a encontrarse.

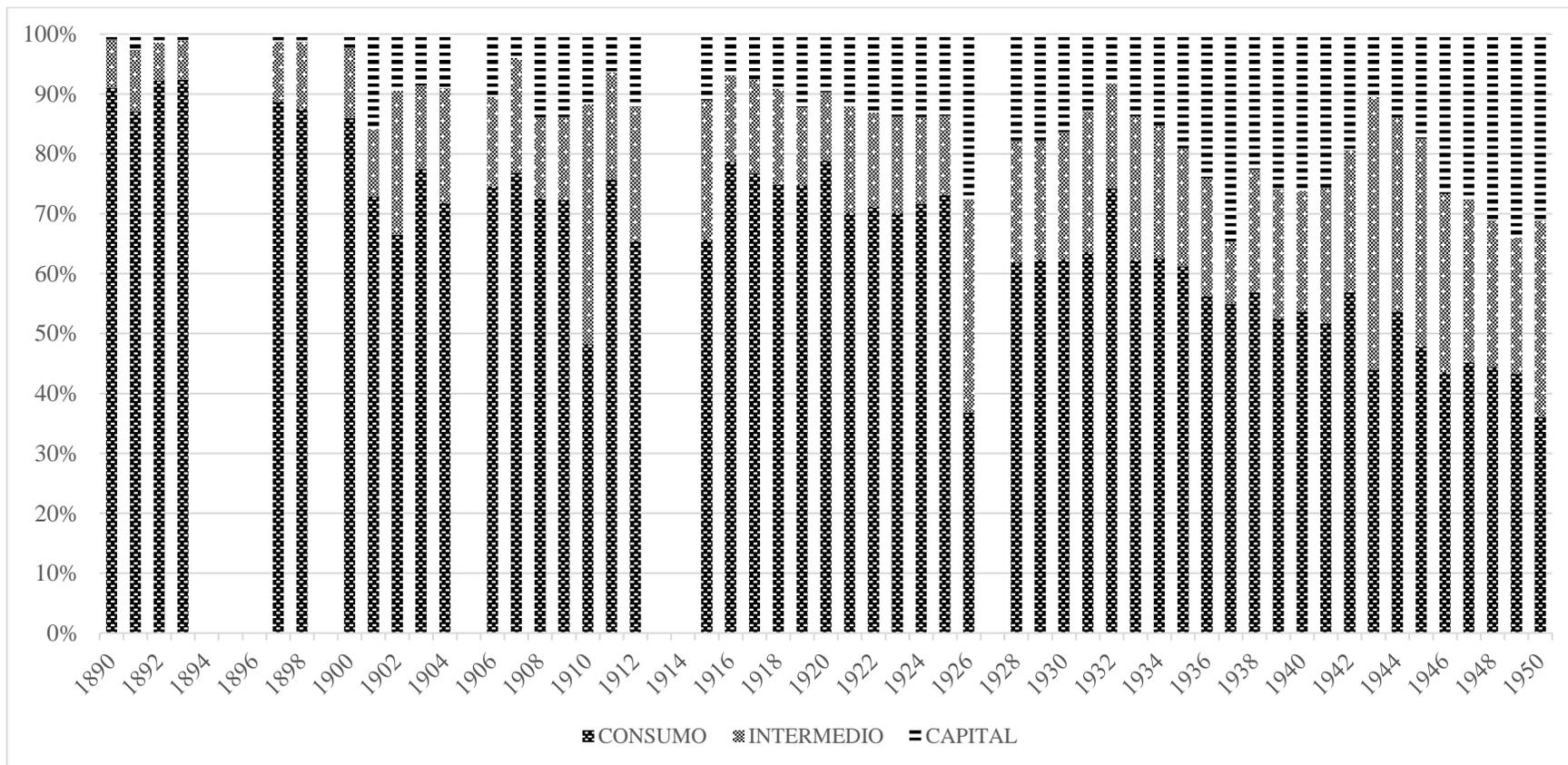
6. La evolución y composición de las importaciones

Una vez analizada la evolución y la composición de las exportaciones ecuatorianas, se realiza una aproximación a las importaciones. El objetivo de este apartado es identificar a qué se destinaron los recursos obtenidos a través de la exportación en términos de las importaciones que se adquirieron en el exterior.

La figura 7 muestra la evolución de las importaciones vistas a partir de su distribución básica³⁶. Se observa una prevalencia de los bienes de consumo que se mantiene hasta el primer tercio del siglo XX para posteriormente ir perdiendo espacio a favor de los bienes intermedios y de capital. Por ejemplo, en 1901, los bienes de consumo representaban el 73% de las importaciones, de ello, el 60% lo constituían la ropa, los alimentos, bebidas y tabaco, mientras que en 1912 la proporción era de 66% y 70% respectivamente.

³⁶ Merece hacer una aclaración, las fuentes consultadas para las importaciones entre 1890 y 1900 tienen registros generales por lo que no es posible ahondar en las características de los productos que ingresaban al país, quizá puedan verse sobreestimada alguna categoría en perjuicio de otra.

Figura 7.-Composición Básica de las importaciones ecuatorianas



Fuente: Elaboración propia a partir de información oficial del comercio exterior ecuatoriano

Por su parte, en ese mismo período, los bienes intermedios oscilaron entre 10% y 24% concentrándose en materias primas. Mientras tanto, hasta inicios del siglo XX los bienes de capital tenían un peso marginal en la canasta de importaciones. Posteriormente ganaron espacio empujado por la construcción de obras de infraestructura en Guayaquil además de distintas líneas de ferrocarril³⁷. Llama la atención que entre 1910 a 1925 existe un ingreso importante de maquinaria industrial, sin embargo, no es posible profundizar en el tipo de equipo ingresado porque las fuentes consultadas no disponen de más información³⁸.

Desde los años treinta comienza una recomposición de la canasta de importaciones, en general, los bienes de consumo perdieron peso en favor de los bienes intermedios y los bienes de capital. Al interior de cada grupo, los niveles de importación de los alimentos, bebidas y tabaco se mantuvieron constantes. Se incrementaron las compras de productos químicos, metales y sus artefactos, combustibles y lubricantes, papel, cartón y sus manufacturas, automóviles y artefactos domésticos (consumo duradero); disminuyeron las importaciones de textiles, caucho, cuero, madera, pieles y las respectivas manufacturas de cada partida.

El comportamiento estable de los alimentos tiene su explicación en la dinámica regional del Ecuador y la integración de su mercado³⁹, los territorios más poblados, la Costa y la Sierra, tienen distintos patrones de desarrollo, por un lado, la Costa orientada a la producción dirigida al comercio internacional y por otro, la Sierra, con una producción orientada al autoconsumo. La primera, demanda una parte de los alimentos que consume del exterior, la razón son los costos de transporte⁴⁰.

El principal intento de salvar esta dificultad fue la construcción del ferrocarril que inauguró la ruta Quito-Guayaquil en 1908 con la intención de incrementar el intercambio regional y estimular la formación del mercado interno. Deler, (1994, 2014) y Clark, (2012) analizaron el tráfico de carga a través ferrocarril y encontraron una cierta transferencia de alimentos que comenzó a incrementarse a partir de 1920 aunque con las limitaciones de la red ferroviaria de la época⁴¹.

³⁷ La línea férrea más conocida es la que unió Quito y Guayaquil, sin embargo, se emprendieron otras rutas en distintos puntos de la costa, sierra y oriente, aunque no todas fueron terminadas.

³⁸ CEPAL (1953) y DEPARTAMENTO CENTRAL DE ESTADÍSTICA (1927)

³⁹ Esta condición se notaba también en la esfera fronteriza: Las provincias del Carchi y Esmeraldas al norte y Loja al Sur tenían vínculos comerciales con sus vecinos de Colombia y Perú respectivamente.

⁴⁰ En 1908 se comenzó a funcionar el ferrocarril que unía las dos ciudades más importantes del país, Guayaquil (costa) y Quito (sierra) con la intención de facilitar el intercambio de personas y bienes. (Deler, 1994, 2014) propone un breve análisis de la influencia que tuvo esta infraestructura en el desarrollo del mercado interno a partir del análisis del movimiento de carga.

⁴¹ Ambos autores señalan los altos costos de transporte que limitaban incrementar más los intercambios.

La red de caminos existente se estaba desarrollando desde los años treinta, pero aún no prestaba las condiciones para un intercambio de productos a una escala que permita preferir el consumo local, por lo que resultaba más barato para la Costa importar que comprar a sus vecinos de la Sierra⁴². Esta condición seguía siendo latente hasta la 1950, CEPAL, (1953) reseñaba que ante la falta de integración, la industria tenía su propio mercado regional en la Costa y en la Sierra, es el caso de cervecerías, fabricación de cigarrillos, laboratorios farmacéuticos, curtidurías y calzado, imprenta, talleres metalúrgicos, bebidas gaseosas entre otras.

En menor medida, existieron industrias propias de una región, tal es el caso de las piladoras de arroz, los ingenios azucareros en la Costa, ambas con saldos exportables. En la sierra destacó la industria textil. CEPAL (1953) identificó a este sector como una experiencia que caminaba hacia un proceso de sustitución de importaciones, aunque con matices. Se registró una disminución en la importación de productos textiles terminados, por otro lado, durante el mismo período hubo un incremento de materias primas e hilados (intermedios), por lo que aún quedaba espacio por suplir con producción local esta demanda.

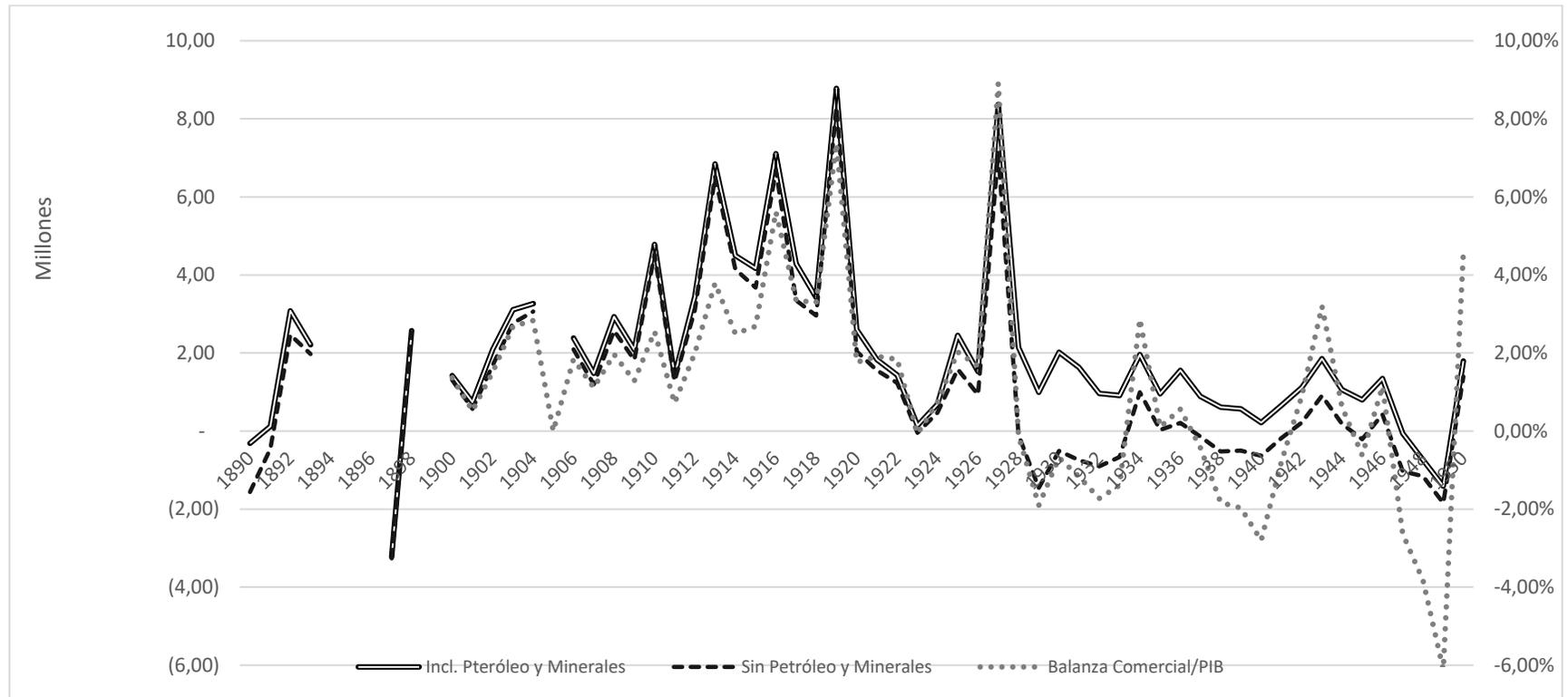
Con respecto a los bienes de capital, en 1928 estos representaban el 18% de las importaciones nacionales, la crisis de los años posteriores hizo que esta relación bajara al 6% en 1932. En esos años, los bienes de consumo ocuparon el 62% y 74% de las compras al exterior, es decir existió preferencia por abastecerse de productos esenciales.

Las categorías de bienes de capital que crecieron fueron la maquinaria industrial para los sectores cervecero, azucarero y harinero, además de equipos generadores de electricidad; los transportes y comunicaciones y la maquinaria agrícola; mientras que los materiales de construcción tuvieron una fuerte disminución, mientras que en 1928 representaban el 26.2% de los bienes de capital importados, en 1950 esta relación fue del 14.1% (CEPAL, 1953). El cemento también se convirtió en un bien de capital con alta demanda, incluso después de que en 1923 se inaugurara la primera fábrica en Guayaquil. Entre 1900 y 1930 las compras al exterior pasaron en promedio de 744 toneladas a 13,697 toneladas (Tafunell, 2007). Posterior a ello, la industria local recibió incentivos para ampliar su producción, por ejemplo, gracias al acuerdo con el ejército de los Estados Unidos para recibir repuestos y equipos a cambio del cemento destinado a la construcción de las bases que operaron los norteamericanos en Salinas y Galápagos.(CEPAL, 1953).

⁴² La cuestión regional ha sido señalada como una característica que históricamente ha influido en la construcción del Estado ecuatoriano. Alexander (1985), CEPAL (1953) y Maiguashca (1994) la han analizado.

7. La Balanza Comercial en el Largo Plazo

Figura 8.-Balanza Comercial del Ecuador, dólares de 1913



Fuente: Elaboración propia a partir de información oficial del comercio exterior ecuatoriano

Una vez analizadas las exportaciones y las importaciones en este apartado se combinan ambas para aproximarnos a la Balanza comercial, de este modo la figura 8 muestra el desempeño de la balanza comercial ecuatoriana en tres series: la primera compuesta por mercaderías; la segunda incluye el petróleo y minerales; y la tercera (eje derecho) es la relación de la primera como porcentaje del PIB. Hasta la tercera década del siglo XX no existían mayores diferencias entre ambas, a pesar de que minerales como el oro y la plata se venían exportando históricamente, aunque sin ocupar los primeros lugares. Con la entrada en operación de la refinería en Santa Elena a mediados de 1920 el petróleo y en menor medida, la gasolina y el kerosene como derivados, se empezaron a exportar. El peso en las exportaciones de esta materia prima irá decreciendo a partir de 1950 cuando los pozos ubicados en la costa ecuatoriana comiencen a agotarse. No será hasta finales de los años 60 y principios de los 70 cuando se disparen las exportaciones de crudo luego de que compañías extranjeras y luego el Estado ecuatoriano perforaran nuevos pozos esta vez en la región oriental del país. El mayor auge de exportación petrolera se vivió durante la década de 1970, coincidiendo con la crisis internacional del petróleo que hizo que los precios se incrementaran. Una vez más, las condiciones internacionales favorecieron la capacidad local de exportación de bienes primarios.

En términos generales, la balanza comercial ecuatoriana (incluido petróleo y minerales) muestra un saldo favorable, aunque sus magnitudes y fluctuaciones tienen comportamiento diferente antes y después de 1927. Desde finales del siglo XIX se registran apenas 4 años en los que el saldo de la balanza ha sido deficitario. El resto del subperíodo no solo ha sido positiva sino con una tendencia al alza con varios picos, cuya intensidad disminuye a partir de 1919. Nuevamente, el cacao vuelve a ser protagonista, pues es el producto que explica este comportamiento. Para entender la magnitud de este ciclo, podemos observar la relación balanza comercial/PIB. Hasta 1927, esta relación fluctuó mayoritariamente en una banda que fue entre el 0% y 2%; Luego, durante la primera guerra mundial se movería en la banda del 4% y 6%. Finalmente registrará dos picos, el primero en 1919 y el segundo en 1927 que llegaron al 7% y 9% del PIB respectivamente, en ambos casos, los desplomes que acompañaron los años siguientes fueron significativos y analizados previamente.

La segunda década del siglo XX marcó el inicio del cambio de tendencia, salvo 1927, el resto de los años significó una disminución importante de los saldos comerciales. Si sólo consideramos las mercaderías, desde 1928 comenzó un ciclo de déficits comerciales con breves períodos de recuperación que pudo ser sostenido a partir de 1950

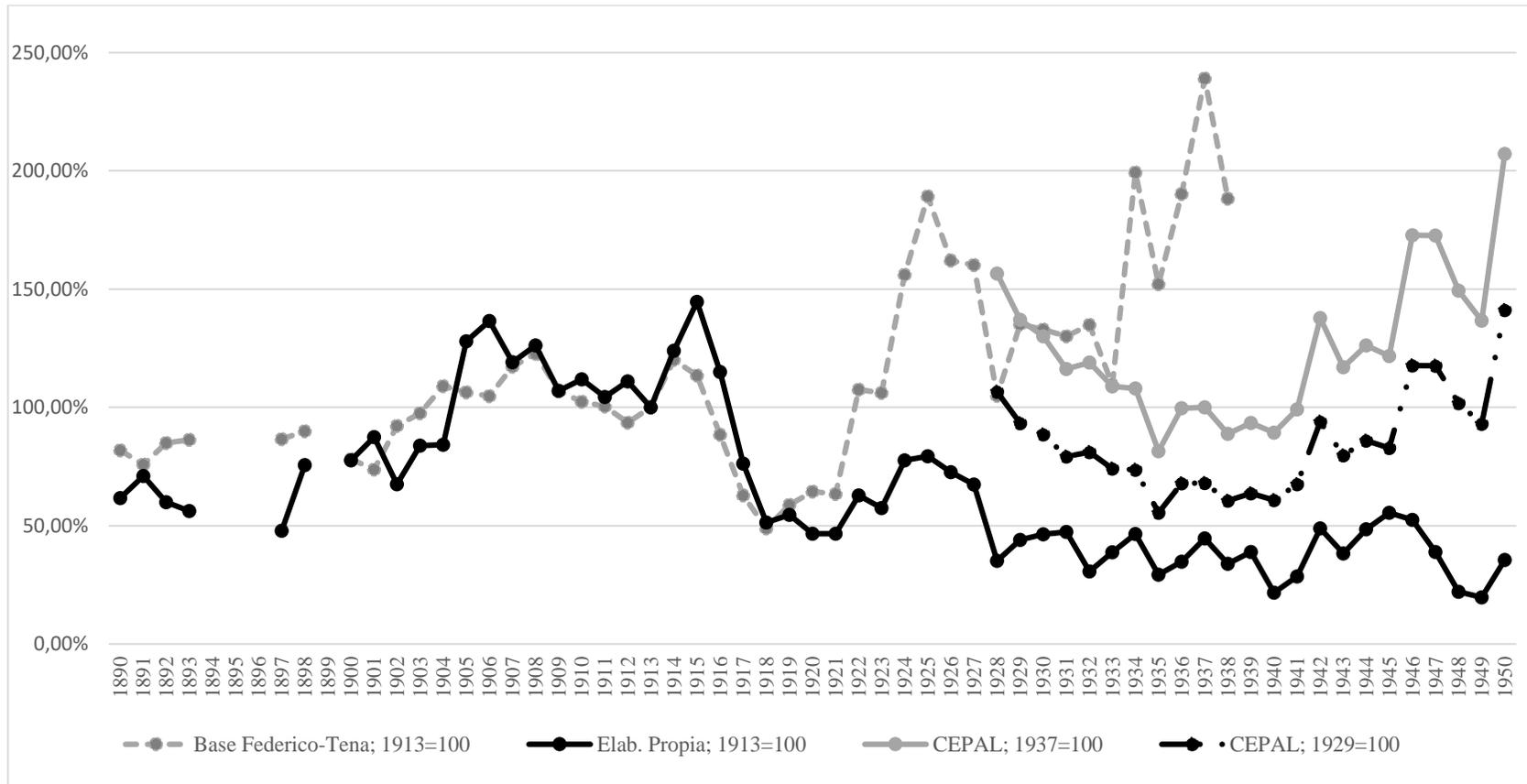
con el inicio de la etapa bananera. De hecho, la relación balanza comercial/PIB se mueve mayoritariamente en bandas negativas, dando cuenta de los efectos que tuvo en el sector externo las condiciones internas y externas a las que tuvo que enfrentar el país.

Varios hechos podrían explicar este desempeño, el primero, que el modelo de Industrialización dirigida por el Estado (IDE) de América Latina con el que se asocia a las políticas que en América latina se aplicaron a partir de 1930 también haya tenido efecto en el Ecuador, en este sentido, para el caso ecuatoriano existe consenso sobre cuando se dio comienzo a este modelo. Algunos autores afirman que fue a mediados de 1950 cuando se empezó a diseñar la estrategia de intervención del Estado para estimular la producción industrial (Acosta, 2006) (Moreno-Navarro, 2014) y con mucha más fuerza en la década del 70. Por otro lado, los efectos de la gran depresión se siguieron sintiendo en el Ecuador durante toda la década del treinta, significó una reconfiguración de la canasta de exportaciones que había comenzado cuando se agotó el auge cacaotero.

8. Los Términos de Intercambio

Hasta ahora, para el caso ecuatoriano solo CEPAL (1953) había calculado la relación de intercambio para períodos anteriores a 1950, en ese caso utilizó una amplia cobertura de las canastas de exportación e importación. En nuestro caso, al no tener acceso al mismo nivel de detalle de los registros (al menos no de manera continuada) se decidió calcularlos utilizando un índice de Laspeyres en base a los precios unitarios de las importaciones y exportaciones de mercaderías, petróleo y minerales obtenidos de las estadísticas de comercio exterior. El análisis se complementa con la construcción de una serie adicional que combina los precios unitarios de las estadísticas de exportación contrastados con los precios internacionales de 67 productos obtenidos de Federico & Tena-Junguito, (2016), estos resultados se prolongan hasta 1938.

Figura 9.-Ecuador, Términos de Intercambio 1890-1950



Fuente: Elaboración propia, a partir de anuarios de comercio exterior, CEPAL, (1953) y Tena Junguito & Federico (2016)

La figura 9 muestra la serie de relaciones de intercambio calculadas entre 1890 y 1950 junto a la serie mixta utilizando los datos de Federico & Tena-Junguito, y los cálculos que CEPAL estimó a partir de 1928. En el largo plazo, se observa un deterioro de estas relaciones, aunque al principio de la serie se registra una fase de continuo aumento desde 1905 hasta 1915, en todos estos años el Ecuador mantiene una posición favorable, vale recordar que esto coincide con el ciclo expansivo que tuvo la exportación de cacao que durante esos años fue el protagonista de la canasta de exportaciones ecuatorianas. A partir de 1915 comienza el declive de esta relación que llevó a sus peores niveles en 1932 cuando apenas podría comprar del exterior el 6% del nivel registrado en 1913. Durante los años treinta nuestra serie muestra un estancamiento con una ligera recuperación que comenzó a hacerse más evidente hacia el final de la serie. Los resultados mostrados sugieren congruencia con el trabajo de (Ocampo & Parra, 2003) que busca establecer cambios estructurales en las relaciones de intercambio para una canasta de productos básicos a lo largo del siglo XX, cifrando uno de estos cambios en torno a 1920, momento cercano al término del ciclo del cacao (1921)

Revisando las trayectorias de la serie elaborada versus la combinada con datos de Federico & Tena-Junguito se observa que ambas se mueven en sentido opuesto entre 1890 y 1907. Le sucede una trayectoria sincronizada hasta 1918, momento en el que las dos series toman diferentes direcciones, salvo un breve período de estancamiento explicado probablemente, por la Gran Depresión; la serie combinada con datos de Federico & Tena-Junguito, presenta relaciones de intercambio crecientemente favorables; mientras que nuestra serie va en sentido contrario. Las razones que puedan explicar estas diferencias aún son elementos por analizar.

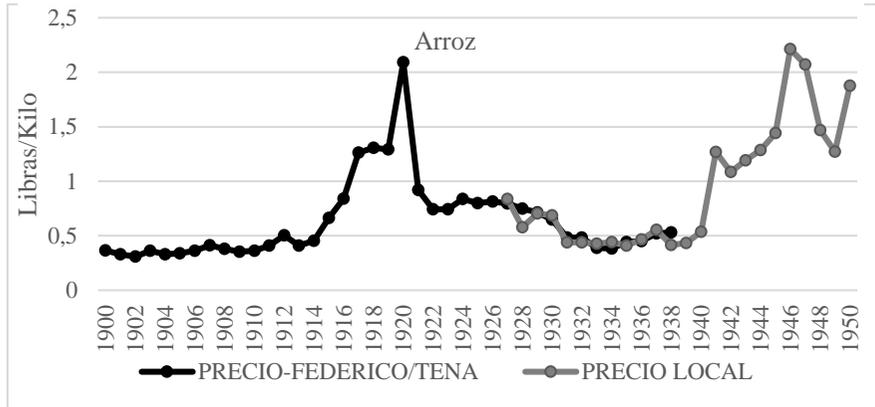
Las cifras calculadas por CEPAL muestran una relación de intercambio en forma de “U” que tuvo su peor desempeño en 1935 pero que en el período de posguerra gracias a una mejora de las condiciones. Así mismo, aunque se hace notar que las exportaciones de 1950 fueron excepcionales debido a las buenas cosechas de cacao, de café, banano y rezagos de arroz que no pudieron ser colocados en años anteriores, esto acompañado de una tendencia al alza de los precios internacionales de estos productos (CEPAL, 1953).

Salvando los distintos períodos base de las estimaciones previas y comparando las trayectorias, nuestra estimación tiene similitudes con los cálculos de la CEPAL, podríamos considerar nuestra estimación como una buena aproximación a las relaciones de intercambio existentes.

Los Precios

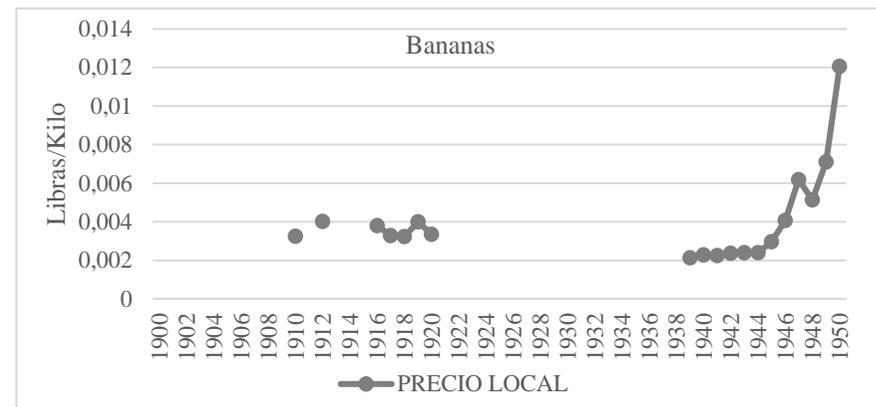
A continuación se presentan la evolución de los precios de cuatro productos principales de la oferta exportable del Ecuador: arroz, bananas, cacao y petróleo. Los precios del arroz se han obtenido de los Boletines del Banco Central del Ecuador que registraba los precios de embarque en el puerto de Guayaquil. Los datos de las bananas para antes de 1938 son unitarios extraídos de los anuarios de comercio exterior. Los datos desde 1938 son de los boletines del Banco Central del Ecuador. Los precios del cacao para el período 1890-1900 de Dillon (1901). Los precios de 1901-1920 de Chiriboga (1982). Los datos comprendidos entre 1921-1926, de las estadísticas de comercio exterior y desde 1927 a 1950 son extraídos de los boletines del Banco Central del Ecuador. Los precios originales son expresados en quintales y transformados kilos con una relación de 1 quintal=46 kilos. Los precios del petróleo son unitarios a partir de las estadísticas de exportación de minerales que aparecen en los boletines estadísticos del Banco Central del Ecuador. Los precios de todos los productos, a excepción de las bananas, son comparados con los precios expresados en Federico & Tena-Junguito (2016) que se encuentran disponibles hasta 1938 y expresados en libras esterlinas/kilo y libras esterlinas/galón (petróleo).

Figura 10.-Precio Local vs Precio Internacional del arroz



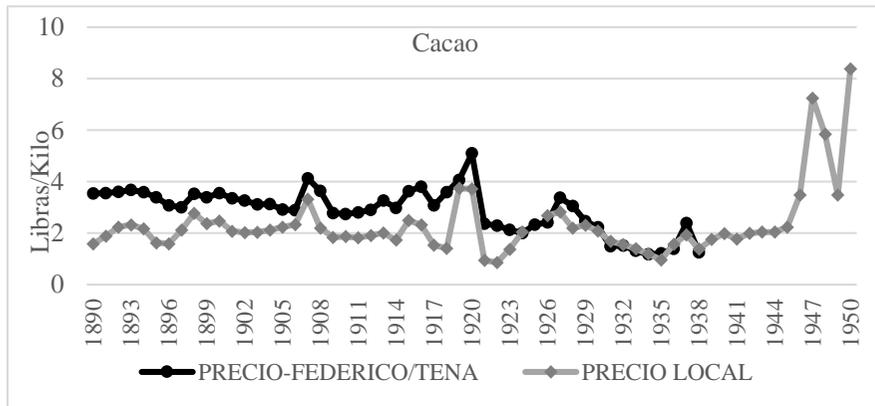
Fuente: Elaboración propia a partir de (Federico & Tena-Junguito, 2016) y anuarios de comercio exterior

Figura 11.-Precio Local vs Precio Internacional de las bananas



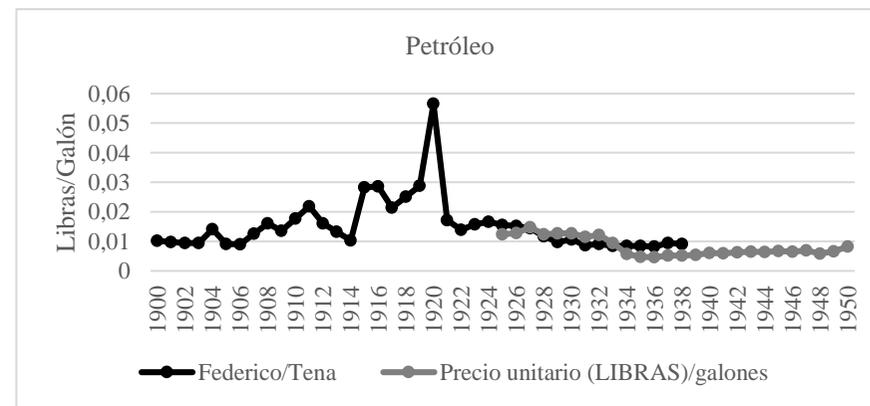
Fuente: Elaboración propia a partir de anuarios de comercio exterior

Figura 12.-Precio Local vs Precio Internacional del cacao



Fuente: Elaboración propia a partir de (Federico & Tena-Junguito, 2016) y anuarios de comercio exterior

Figura 13.-Precio Local vs Precio Internacional del petróleo



Fuente: Elaboración propia a partir de (Federico & Tena-Junguito, 2016) y anuarios de comercio exterior

En el caso del arroz (figura 10), durante los años en los que ambas series coinciden se ve una convergencia plena, desde 1938 no tenemos datos de precios internacionales para compararlos con los precios locales, pero tomando en cuenta los datos previos, se podría asumir que los precios locales siguen la tendencia internacional. Los precios locales de las bananas (figura 11) no presentan grandes cambios antes de finales de los años cuarenta, al menos con los precios disponibles es lo que se llega a intuir. Esto comienza a cambiar apenas dos años antes de iniciar la segunda mitad del siglo XX cuando los precios se incrementan ostensiblemente. Con respecto al cacao (figura 12), se observa en el largo plazo que los precios locales convergen con los internacionales, hasta 1924 ambos precios (locales vs internacionales) mantienen una brecha constante y trayectorias semejantes. A partir del primer cuarto de la centuria esta brecha desaparece y el precio local del cacao es un reflejo de los precios externos. Con el petróleo (figura 13) no ocurre lo mismo, desde el inicio de las exportaciones en 1925 hasta 1932 los precios locales de petróleo son ligeramente superiores a los internacionales, posteriormente las relaciones se invierten y los precios por galón de petróleo se ubicó a 1938 en 53% por debajo de los precios internacionales registrados por Federico y Tena (2016). En términos generales, los precios de nuestra muestra de productos tienden a converger con los precios internacionales.

9. La contribución al crecimiento del Comercio Exterior

Finalmente, este capítulo finaliza con un intento de evaluar la contribución que tuvieron las exportaciones al crecimiento económico del Ecuador, distinguiendo los efectos directos de los indirectos y se aportan nuevos elementos para el debate.

9.1 La tasa de crecimiento la volatilidad y la apertura al comercio

La tabla 4 muestra la tasa de crecimiento y la desviación estándar de las exportaciones (corrientes y constantes), exportaciones per cápita y PIB (constantes) durante el período de estudio y para distintos momentos.

Tabla 4.-Exportaciones y PIB: Tasas de crecimiento y volatilidad

	EXPORTACIONES				PIB		
	Corriente	σ	Constante	σ	Per Cápita, US\$-1913	Constante	
Largo plazo							
1890-1950	8,94	25,14	5,56	27,54	1890	9,14	2,63*
1900-1929	5,86	21,04	5,08	24,67	1913	8,47	2,99
1929-1950	8,64	27,83	2,92	28,30	1921	2,83	1,74
Períodos de Madisson					1929	3,34	
1900-1913	3,79	10,77	3,67	10,74	1933	1,09	5,28
1913-1929	7,96	28,53	6,52	35,23	1940	0,59	1,89
Ciclos					1950	1,57	
1890-1921	7,11	21,80	5,53	24,05			2,24*
1921-1933	-1,99	27,94	-5,70	31,46			1,50
1929-1940	-0,68	20,27	-10,85	14,43			-0,84
1940-1950	17,12	28,66	16,18	31,10			4,10

*Fuente: Elaboración propia a partir de los registros oficiales de comercio exterior ecuatoriano. Los datos per cápita fueron deflactados a partir de Yáñez, C.; Rivero, R; Badía-Miró, M.; Carreras-Marín, (2014). *Los cálculos para este período han sido tomados a partir de 1900*

Para el período de estudio que va entre 1890-1950 la tasa de crecimiento fue de 8.94% y 5.56% en términos corrientes y constantes respectivamente. Se trata de un crecimiento alto, pero al mismo tiempo, tomando en cuenta la considerable desviación estándar, hace suponer que se trata de un comportamiento con muchas fluctuaciones. Al comparar este crecimiento con otros países de la zona, entre 1913 y 1929 el crecimiento de las exportaciones ecuatorianas fue el segundo más alto, por detrás de Perú. Al agregar la variable población, se observa un continuo deterioro de las exportaciones per cápita que llega a su punto más bajo en 1940, momento en el cual comienza una recuperación. Otro aspecto que llama la atención es el hecho de que las exportaciones per cápita ecuatoriana están entre las más bajas de la región.

Con respecto a los ciclos, destacan tres subperíodos, el más extenso comprende desde 1890 y se prolonga hasta 1921 con unas exportaciones creciendo a un ritmo de 7.11% corriente y 5.53% constante; este crecimiento cubre prácticamente el segundo ciclo del cacao; luego, entre 1921 y 1933 se refleja el agotamiento del cacao como producto líder de la canasta de exportaciones y los efectos de la gran depresión, en estos años el crecimiento estuvo en el orden del -1.99% y -5.7% en términos corrientes y constantes respectivamente. Al mismo tiempo, el crecimiento del PIB estuvo en el orden del 1.5%, el más bajo de todos los períodos considerados. El último subperíodo empieza en la década de 1940, las condiciones en el comercio exterior como efecto de la segunda

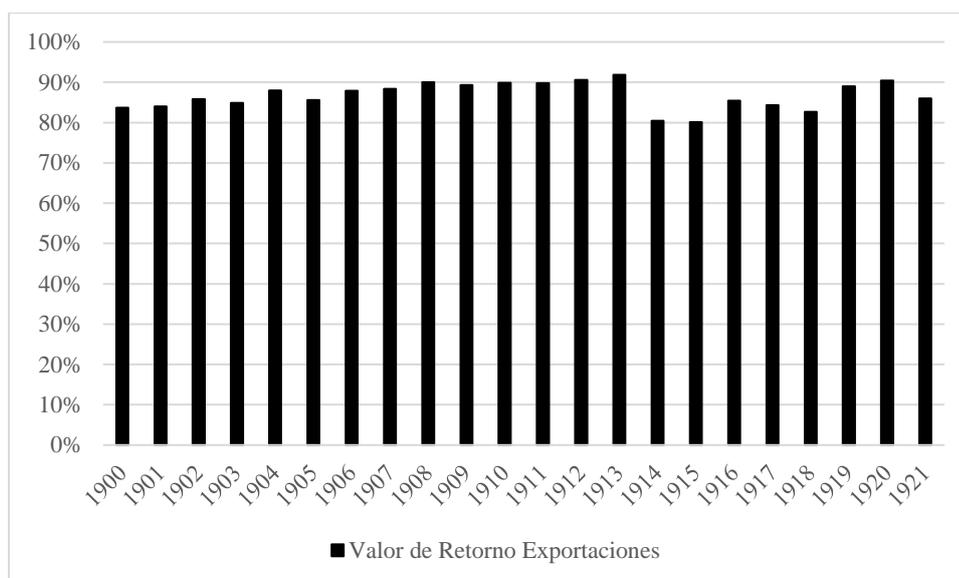
guerra mundial marcaron un repunte de las exportaciones del 17.12% en términos corrientes y 16.18% medidos en términos constantes. Durante esos años las exportaciones de arroz tuvieron protagonismo, aunque luego del conflicto este ánimo disminuyó. En esos años, el crecimiento del PIB en términos constantes registraba un incremento del 4.10% acompañado de una leve dispersión.

9.2 Efectos Directos

Uno de los indicadores más utilizados para medir el efecto directo de las exportaciones es el valor de retorno de las exportaciones. Definido como el porcentaje del valor de las exportaciones que permanece en el país, tiene por objeto cuantificar el valor de actividades dependientes (de manera directa o no) del movimiento de las exportaciones. Estas actividades son: salarios, gastos corrientes, inversiones en equipos, o impuestos. Aunque no se tiene constancia de la existencia de trabajos de este tipo para el caso ecuatoriano, a partir de los cálculos de la balanza económica que realizó Víctor Emilio Estrada en 1922 se puede realizar una aproximación para el período 1900-1921 desde el perfil de la salida de divisas.

El trabajo de Estrada permite estimar el valor de retorno de las exportaciones a partir de los flujos de salida de capital mínimos y máximos de actividades relacionadas con el comercio exterior, agregándolas y determinando su peso con respecto a las exportaciones de cada año entre 1900 – 1921. Estas actividades son: el pago de cabotaje que realizaban empresas de transporte con bandera internacional y que enviaban su facturación a sus países de origen, las remesas que recibían los ecuatorianos residentes fuera del país y que mayoritariamente estaban relacionados con la agroexportación; los beneficios producto de inversiones en el sector industrial y comercial que se enviaban al extranjero y componentes utilizados para la estimación del consumo de la élite como los bienes de lujo y el contrabando. Tomando en cuenta los límites de la fuente y del método utilizado, los resultados pueden dar cierta idea de la magnitud del efecto sobre la economía local de las exportaciones.

Figura 14.-Valor de retorno de las exportaciones 1900-1921



Fuente: Elaboración propia a partir de Estrada (1921)

La figura 14 resume el valor de retorno de las exportaciones entre 1900 y 1921, este indicador tuvo fluctuaciones entre un 80% y 90% que se ha mantenido con leves variaciones, en promedio lo ubican, en perspectiva latinoamericana, detrás de Argentina, (Kuntz-Ficker, 2019, p. 315). Con estos niveles en los valores de retorno de exportaciones, no se puede afirmar que las exportaciones ecuatorianas se estaban “desnacionalizando” cuando niveles tan altos de recursos se quedarían en el país. Una razón que podría explicar esta alta relación sería lo comentado por Roberts, (1980) con respecto a la estructura de la propiedad de la tierra y su régimen de administración, las grandes plantaciones estaban distribuidas en no más de diez familias y, si bien muchos de sus miembros nacieron y se educaron en el exterior, regresaban al país para hacerse cargo de los negocios de la familia, esto haría suponer un fuerte estímulo para mantener buena parte de los beneficios de su principal actividad en la economía local.

9.3 Efectos Indirectos

Los efectos indirectos generados por la exportación en este período son diversos en características y magnitudes, empezando por los ingresos fiscales. La recaudación de tasas aduaneras se convirtió en el ingreso más importante para el gobierno desde el nacimiento de la república, la dependencia de las administraciones centrales hacia estos rubros se veía reforzadas conforme disminuían otras fuentes de ingreso como el tributo a los indios o el diezmo⁴³. Los períodos de auge de las exportaciones significaban

⁴³ El tributo a los indios fue abolido en 1857, mientras que el diezmo (10% producción agrícola) se eliminó a finales del siglo XIX. Linda Rodríguez Alexander (1985) ofrece un análisis de las finanzas públicas en el largo plazo y las relaciones de poder que existían.

incrementos sustanciales en las arcas fiscales, de la misma manera, cuando las exportaciones perdían intensidad, equivalía a una crisis en las cuentas del gobierno.

Una parte importante de los ingresos públicos eran destinado al ejército, el presupuesto de esta institución significó el rubro más importante del gasto, (Rodríguez-Alexander, 1985). A la vista de los continuos conflictos regionales que hacían necesario tener movilizad a las tropas para sofocar las insurrecciones, sin los fondos originados por las actividades de comercio exterior, las dificultades para mantener al gobierno central en funciones habrían sido mayores. Por otro lado, los mayores ingresos públicos originados por las actividades de comercio exterior también significaron mayores fondos para salud o educación. Una publicación del Ministerio de Hacienda del Ecuador (1916) recoge los diferentes impuestos que se cobraban en la república desagregados a nivel provincial. En ella se puede observar la preasignación⁴⁴ que tenían los aranceles de exportación, en su mayoría, destinadas a la construcción de hospitales, sistemas de agua potable o construcción de vías férreas. Preferentemente, levantadas en los lugares de embarque-desembarque de carga.

La tabla 5 muestra una relación de los impuestos recaudados producto de las exportaciones e importaciones para años seleccionados entre 1890-1942. Hasta la segunda década del siglo XX se observa un incremento de la proporción de impuestos cobrados a las actividades de exportación, que llega a ser cercano a los cobrados a los productos importados. Esta tendencia se revierte y se registra el tránsito de cargar los impuestos del comercio exterior mayoritariamente a las importaciones, entre 1929 y 1942 pasan de 71.43% a 99.37% mientras que la recaudación fiscal derivada de la exportación durante esos años pasó de 28,57 a apenas 0.63% respectivamente.

Tabla 5.- Recaudación de impuestos al comercio exterior, años seleccionados

	Importación	Exportación
1899	80,42%	19,58%
1910	62,95%	37,05%
1919	53,48%	46,52%
1929	71,43%	28,57%
1942	99,37%	0,63%

Fuente: Elaboración propia a partir de estadísticas oficiales

Los ingresos producto de la exportación e importación también sirvieron como garantía estatal para construcción de obras públicas y para el pago de deuda externa. Crespo Ordoñez (1933); Roberts (1980) reseñan que el contrato de financiación del

⁴⁴ Esto también evidencia que muchas obras estaban “atadas” a lugares específicos, quitando de esta manera la facultad del Gobierno Central de administrar parte de los recursos.

ferrocarril tenía una cláusula en la cual, ante un eventual impago de obligaciones por parte de la Guayaquil & Quito Railway, el gobierno ecuatoriano asumiría la deuda, garantizando su pago a partir de los ingresos aduaneros. Los informes de la época tanto de la Corporation of Foreign Bondholders de Londres y los Traders Reports del Ministerio de Relaciones Exteriores de Gran Bretaña incluían menciones sobre la evolución de la cosecha de cacao como un indicador de la expectativa de pago de la deuda.

Por otro lado, el segundo ciclo del cacao trajo consigo el surgimiento de una nueva élite que influyó en la economía y en la política ecuatoriana durante el primer cuarto del siglo XX, a través de su participación en sectores como transporte interno, logística de exportación e importación, energía y la banca. Este desempeño ha tenido distinta valoración en la historiografía, desde su reconocimiento como emprendedores que se abrieron paso en los mercados internacionales (Arosemena, 1991), hasta ser parte de un grupo con marcada influencia en los gobiernos conocido como el período plutocrático, en referencia a la relación que la banca guayaquileña tuvo con el gobierno hasta 1925 (Ayala Mora, 2015)(J. Paz y Miño Cepeda, 2012).

En el sector logístico, por ejemplo, entre 1890 1920 de las 15 mayores casas exportadoras de cacao, cuatro eran de grandes hacendados: Aspiazu, Seminario, Caamaño y Coello; dos estaban relacionadas a través de vínculos familiares o comerciales; las restantes estaban administradas por dos alemanes: Rohde y Pope; dos españoles: Manuel Barrionuevo y L. Tous; el ecuatoriano Luis Orrantía, y la presencia de casas europeas y norteamericanas. (Chiriboga, 1982, p. 274).

Estas casas exportadoras eran, a su vez, representantes locales de compañías de seguro con sede en Europa y Norteamérica, originalmente sus servicios estaban orientados a la carga, pero luego ampliaron también incursionaron en seguros de incendio y de vida. Otros sectores hacia donde se diversificaron fueron: transporte (carros urbanos y lanchas); generación de energía y alumbrado público; telecomunicaciones (teléfonos). De acuerdo con Chiriboga (1982) en los directorios de las empresas que daban estos servicios figuraban productores y exportadores de cacao.

Los historiadores coinciden en que los dos sectores hacia donde más se concentraron los beneficios del cacao fueron la banca y las actividades de importación. Hasta la creación del Banco Central del Ecuador, las instituciones bancarias se agrupaban en tres tipos: bancos de emisión, contralaban el medio circulante y las operaciones de comercio exterior; los bancos hipotecarios orientados a conceder créditos a partir de prendas urbanas y rurales, se ubicaban mayoritariamente en la sierra; y las oficinas bancarias, concentradas en actividades relacionadas a la circulación de mercadería como

el comercio exterior, giros al exterior o la compra y venta de letras comerciales para actividades de comercio exterior. Dos bancos tuvieron particular importancia: El Banco del Ecuador y el Banco Comercial y Agrícola, ambos bancos de emisión. El primero fue fundado en 1868 y el segundo en 1894, ambos por agricultores y exportadores de cacao. Cada uno se especializó en actividades de importación y exportación respectivamente, parte de su directorio estaba formado por hacendados y exportadores de cacao. Las dos instituciones tuvieron un rol significativo al proporcionar liquidez al gobierno para cubrir los déficits presupuestarios. Sus accionistas también tuvieron relación con el poder político, (Arosemena, 1991). (Chiriboga, 1982) (Roberts, 1980).

Las actividades de importación eran atractivas para los empresarios, a diferencia de las iniciativas industriales, demandaban créditos a corto plazo. Con tasas de interés del 7% versus el 9% o 10% para actividades industriales⁴⁵, adicionalmente, la dependencia del gobierno hacia los impuestos de importación y exportación no hacía atractivo un fuerte estímulo a la sustitución de importaciones⁴⁶. (Roberts, 1980, p. 105). La construcción del ferrocarril en la ruta Quito-Guayaquil que comenzó en 1898 animó todavía más el comercio de bienes importados, las agencias de importación-exportación abrieron sucursales en Quito, Riobamba y Ambato, entre otras ciudades de la sierra (Chiriboga, 1982). Estrada (1922) también hacía notar que desde que comenzó la construcción del ferrocarril de Guayaquil a Quito, los niveles de importación tuvieron un incremento significativo. No es posible conocer con exactitud el volumen de mercadería importada que se destinaba a la sierra, pero, valorando a partir de la cantidad de oficinas de representación comercial que se abrieron en la sierra y por el volumen de importación desde principios de siglo se estima que existió cierta integración del mercado de importación.

Si bien existían mayores estímulos para dedicarse a las actividades de importación en la costa, también se registraron iniciativas industriales⁴⁷, trabajos como los de Chiriboga (1982) o Pineo (1987) muestran que existieron industrias relacionadas al sector importador, como molinos de harina o fábricas de fideos, galletas y chocolates; y al sector exportador como calzados y fósforos; y los ingenios azucareros, ligado a ambos sectores.

La industria del azúcar tuvo un fuerte vínculo con el sector cacaotero, grandes productores y propietarios de plantaciones eran también dueños de los principales

⁴⁵ A esto tenía que agregarse una comisión del 2% sobre el interés regular.

⁴⁶ Hasta 1930 se expidieron tres leyes que buscaban promover el desarrollo industrial: 1906, 1922 y 1927. Sin embargo, no se encontró bibliografía que valore los efectos de estas leyes en el desarrollo de la industria

⁴⁷ Chiriboga indica que también existieron industrias relacionadas al artesano como la curtiembre, aserraderos o astilleros.

ingenios. Este sector tuvo un impulso significativo a partir de 1918 con los efectos en el mercado mundial luego de la Primera Guerra Mundial que permitió incrementar su producción local. Otras industrias que surgieron fueron la de cerveza o cigarrillos. Durante estos años también se desarrollaron actividades que daban valor agregado ligadas a la agroexportación como la curtiembre, astilleros y fabricación de sacos de yute. De acuerdo con el Banco del Ecuador, (1920) el número de empresas domiciliadas en la ciudad de Guayaquil y calificadas como fábricas pasó de 32 en 1904 a 76 en 1920⁴⁸.

Frente a esta evidencia, Chiriboga (1982) concluye que el nivel de desarrollo industrial⁴⁹ durante las dos primeras décadas del siglo XX fue menor al de otros países de la región y que la crisis del cacao tuvo dos efectos en la industria costeña: Movilizó capital y mano de obra desde la actividad agrícola hacia la industria; por otro lado, la crisis frenó el desarrollo industrial cortando la transferencia de capital ya que el mecanismo de acumulación agroexportador se detuvo. Esta afirmación puede contrastarse a partir del análisis de los bienes de capital visto en su conjunto, hasta 1925, es decir durante el ciclo del cacao, no registra mayor variación como porcentaje del total importado. Sin embargo, si se observa la importación de maquinaria para uso industrial que ingresó al país en esos años, creció en promedio 18% anual entre 1904-1910 y 13% promedio anual entre 1918 y 1925. Es decir, su disminución fue limitada y quizá la explicación del escaso desarrollo industrial sea explicada por otras hipótesis. Otras lecturas que han analizado el mismo período consideran que las facilidades para importar todo tipo de productos no hizo posible el desarrollo de una industria local (CEPAL, 1953, p. 296; Roberts, 1980), o que las estrechas subordinación del sector industrial al exportador impidió la construcción de una base industrial (Villalobos, 1990).

Otro de los efectos de este período fue la iniciativa que tuvieron los productores de cacao a través de la Asociación de Agricultores, se formó en 1913 para sostener los precios internacionales del cacao⁵⁰ a través de la negociación por volúmenes. La asociación compraba el cacao a los productores el precio vigente entregándoles 50% en vales y 50% en efectivo, luego enviaba la carga a consignatarios en Londres y Nueva York sin un precio establecido, y venderlo cuando las condiciones sean favorables.⁵¹ (Roberts, 1980). No está del todo claro que esta práctica haya tenido efecto. Aunque, de

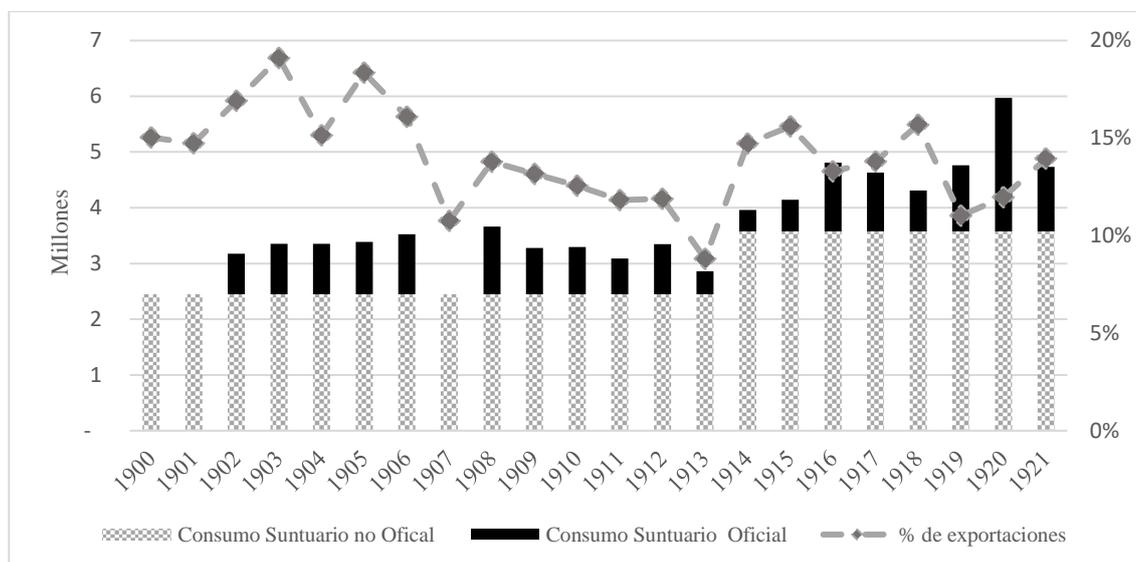
⁴⁸ No ha sido posible obtener sus volúmenes de venta para conocer el impacto en la economía.

⁵⁰ En el momento de su creación, el Ecuador mantenía el 15% de la producción mundial de cacao

⁵¹ Esta práctica fue objeto de una denuncia por práctica monopólica que llevó al embargo del producto almacenado en Nueva York bajo la Ley Norris, luego de gestiones diplomáticas la acusación fue desestimada

acuerdo con un reporte del IMPERIAL INSTITUTE (1921) da cuenta que la actuación de la asociación logró estabilizar los precios durante la Gran Guerra.

Figura 15.-Estimación Consumo de élites como porcentaje de las exportaciones



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Estrada (1922) y anuarios de comercio exterior

Una idea apuntada en la historiografía, es que la élite costeña se apropió en mayor medida del auge de las exportaciones, principalmente de dos maneras: el consumo de bienes de lujo vía importaciones, y permitirse largas estancias fuera del país⁵², especialmente Europa. Al respecto, la figura 15 muestra los resultados de la estimación de los flujos que pudieron ser aprovechados por las élites⁵³ entre 1900-1921 con respecto a las exportaciones del mismo período; situando, en el eje izquierdo los valores corrientes en sucres y en el eje derecho el porcentaje sobre la exportación oficial. Para llegar a este cómputo, se han empleado los cálculos de Estrada que refieren estimaciones de importaciones no declaradas o subestimadas y mercadería ingresada vía contrabando (barra con tramas) y los registros oficiales de importación de licores y vinos; perfumes y cosméticos; joyería; artículos de seda; automóviles y objetos de arte que figuran en los reportes de comercio exterior⁵⁴ (barra negra). La fluctuación del consumo suntuuario como porcentaje de las exportaciones ha fluctuado en una banda de entre el 9% y 19%. Si sólo se considera los registros oficiales, esta relación disminuye al 1% y 8%. Tomando en

⁵² Roberts (1980) hace un análisis del alcance de esta afirmación.

⁵³ Este cálculo es una aproximación al consumo de bienes suntuuarios, los recursos provenientes de auge exportador también se canalizaron a actividades productivas, tal como se abordó previamente.

⁵⁴ 1901-1906 datos del Boletín de la Cámara de Comercio de Guayaquil (1907); 1908 – Guía Comercial y Agrícola (1909); 1909-1921 Anuarios oficiales de comercio exterior del Ministerio de Hacienda; 1900, 1901 y 1907 no se disponen de datos oficiales.

cuenta los valores absolutos, existe un aumento a partir de 1914 que Estrada lo atribuye al incremento de las falsas declaraciones en mercadería de importación como por ejemplo la joyas o mercaderías varias para abastecer los comercios locales y evitar el pago de impuestos.

9. *¿Hubo Enfermedad Holandesa en el caso de Ecuador?*

Finalmente, una cuestión que merecería ser analizada es determinar si producto del segundo auge del cacao, la economía ecuatoriana padeció de enfermedad holandesa⁵⁵. Esta hipótesis ya ha sido evaluada para intentar explicar lo ocurrido en Chile con el ciclo del nitrato entre 1870-1938 (Ducoing Ruiz & Badia-Miro, 2012). A nivel nacional, tampoco sería la primera vez que se utiliza el término para explicar los efectos de un auge inesperado de una materia prima ecuatoriana. La historiografía ha relacionado este modelo con los efectos producidos por los auges petroleros de 1972-1983 (de la Torre, 1987; Naranjo-Chiriboga, 2006) hasta el más reciente auge de commodities de 2000-2013 (Fontaine, 2013; Gilles & Desfrancois, 2019; Montesdeoca Espín et al., 2020).

Existen ciertos hechos en la economía ecuatoriana de finales del siglo XIX y comienzos de 1920 que podrían constituir síntomas de enfermedad holandesa. Para empezar, el modelo que estudia esta anomalía se basa en el comportamiento de los precios relativos y los niveles de producción de los Bienes Transables (T) y los No Transables (NT), el incremento repentino en los flujos de divisas que ingresan al país eleva el ingreso nacional y la demanda de ambos bienes, por lo tanto, también sus precios. Al mismo tiempo, esta condición inicial provoca un deterioro, o al menos un estancamiento de otros bienes transables (T). Cuando este flujo es cortado (por ejemplo, por efectos de una Guerra), la economía local se queda sin herramientas para controlar el desequilibrio interno.

A juzgar por los hechos, esto fue lo que ocurrió en Ecuador durante el segundo boom cacaotero. El incremento de la demanda internacional de la fruta (T) se reflejó en un aumento sostenido de los precios internacionales⁵⁶. Como respuesta, los productores locales apostaron por aumentar el área de cultivo en vez de introducir mejoras tecnológicas para aumentar la producción; al mismo tiempo, el país se especializó en un sólo producto de agroexportación (ver figura 4) es decir, no diversificó su oferta de otros bienes transables (T). Las divisas que ingresaron al país por concepto de exportación

⁵⁵ Término introducido por primera vez en (The Economist, 1977) describiendo los la desindustrialización originada a partir del descubrimiento de gas natural en Holanda en 1959. EL modelo fue modelizado por primera vez por Corden y Neary en 1982)

⁵⁶ Vale la pena mencionar que el Ecuador era tomador de precios, por lo tanto, era una variable exógena, tal como lo demanda el modelo.

incrementaron el ingreso nacional y estimuló la demanda de bienes transables (T), al no disponer de oferta nacional, la demanda se cubrió con importaciones; no transables (NT) como electricidad, transporte, comunicaciones; además, significó el incremento de los ingresos fiscales que fueron utilizados, en parte, para la construcción de proyectos de infraestructura.

Los efectos se sintieron cuando las condiciones cambiaron y los precios del cacao comenzaron a bajar luego de la Gran Guerra. La evidencia da cuenta de un incremento en los niveles de precios y una imposibilidad del gobierno para atajar esta escalada⁵⁷, esta condición se vio agravada por la presencia de las enfermedades en el principal bien transable (cacao) que provocó una merma en la producción. Carecer de opciones de bienes transables primarios o industriales⁵⁸ que puedan sustituir la dependencia del cacao y los compromisos presupuestarios por parte del gobierno agravaron la crisis; como se comentó anteriormente, este ciclo terminó en 1925 con un golpe de estado. Ahora bien, poder desarrollar los hechos estilizados que lleven a determinar si la economía ecuatoriana fue víctima de la enfermedad holandesa demanda de información a nivel de precios, salarios y niveles de producción que escapan del alcance de este capítulo. Empero, no deja de ser una brecha por cerrar.

10. Conclusiones

Este capítulo ha analizado el desempeño del comercio exterior ecuatoriano desde finales del siglo XIX a mediados del XX. Durante este período, vertebrado por el cacao, la oferta exportable, la demanda de importación (en la medida de que el cacao proporcionaba divisas para ello) y la economía local se vivieron varios ciclos. Cuando el auge cacaotero terminó, se emprendió un reordenamiento de la canasta de exportación a través de la colocación de arroz y otros productos primarios como los minerales, pero sin el impacto del auge cacaotero, aunque conservando las relaciones de dependencia. Los indicadores descriptivos calculados dan cuenta de una elevada concentración en la exportación de productos y socios comerciales; un valor de retorno que sugiere que hasta 1921 más de la mitad de los beneficios de la exportación se ingresaron a la economía nacional; Una balanza comercial y unos términos de intercambio con una trayectoria de largo plazo volátil y en franco deterioro.

⁵⁷ Es necesario añadir que la salida repentina del Patrón Oro en 1914 también contribuyó al desequilibrio interno

⁵⁸ Si bien Chiriboga (1982) menciona que durante este período se emprendieron iniciativas industriales, como el mismo lo menciona, son aisladas e insuficientes para las necesidades locales.

Determinar los sectores beneficiarios del comercio exterior requiere precisiones: A nivel del sector público, el comercio exterior significó mayor capacidad para incrementar su presencia a través de proyectos de infraestructuras y provisión de servicios públicos, ampliación del funcionariado y mantenimiento de las fuerzas armadas. A nivel privado, las actividades de comercio exterior son vinculadas con el intento por desarrollar actividades de bienes y servicios, al menos en Guayaquil, el principal puerto comercial. Esto no significó que se haya conformado una sólida base industrial, salvo contadas excepciones, el análisis apunta en sentido contrario. Se podría decir entonces que estas relaciones fueron débiles, en parte, porque el sector importador tenía en los bienes de consumo una gran demanda por cubrir. Además, a juzgar por los volúmenes de importaciones, con la entrada en funcionamiento del ferrocarril podría haberse ampliado a la región sierra. Por otro lado, el principal sector que capitalizó los beneficios del intercambio comercial fue el financiero, los vínculos entre la Banca y las actividades de comercio exterior fueron sólidas (al igual que su influencia política) y pueden ser fácilmente rastreadas hasta el primer cuarto del siglo XX. Asimismo, existe un vínculo entre la experiencia del boom cacaotero con el auge (breve) del arroz y el comienzo de la etapa bananera a partir de 1950. Esto nos lleva a otra conclusión, la distribución de los beneficios por parte de las élites, estos beneficios oscilarían hasta ser cercanos al 20% de las exportaciones durante el boom cacaotero.

REFERENCIAS

- Acosta, A. (2006). *BREVE HISTORIA ECONÓMICA DEL ECUADOR* (2da ed.). Corporación Editora Nacional.
- Almeida, R. (1988). Oscilaciones del dólar norteamericano en el mercado nacional durante 78 años. *REVISTA ECUATORIANA DE HISTORIA ECONÓMICA*, 4, 253–264.
- Arosemena, G. (1990a). *ECUADOR: EVOLUCIÓN Y BÚSQUEDA DEL DESPEGUE ECONÓMICO, 1830-1938*. Banco Central del Ecuador.
- Arosemena, G. (1991). *El fruto de los dioses : el cacao en el Ecuador, desde la colonia hasta el ocaso de su industria, 1600-1983*.
- Arosemena, G. (1992). *El Comercio Exterior del Ecuador. Volúmen I: Período Colonial. La Audiencia de Quito*.
- Arosemena, G. (1993a). *El Comercio Exterior del Ecuador. Volumen II: Período Republicano, 1821-1920*. Banco Central del Ecuador.
- Arosemena, G. (1993b). *El Comercio Exterior del Ecuador. Volúmen III: Período Contemporáneo, 1921-1990*.
- Ayala Mora, E. (2015). *Historia del Ecuador (II): Época Republicana* (Tercera). Universidad Andina Simón Bolívar-Corporación Editora Nacional.
- Banco Central del Ecuador. (1947). *Boletín estadístico mensual, Noviembre de 1947*.
- Banco Central del Ecuador. (2017). Noventa Años del Banco Central del Ecuador Series Estadísticas Históricas 1927-2017. In *Subgerencia De Programación Y Regulación Dirección Nacional De Síntesis Macroeconómica*.
<http://repositorio.bce.ec:8080/handle/32000/2078>
- Banco del Ecuador. (1920). *CRÓNICA COMERCIAL E INDUSTRIAL DE GUAYAQUIL EN EL PRIMER SIGLO DE LA INDEPENDENCIA*. Librería e Imprenta Gutenberg.
- Bulmer-Thomas, V. (2014). *The Economic History of Latin America since Independence* (Cambridge Latin American Studies (ed.); 3rd ed.). Cambridge University Press. <https://doi.org/doi:10.1017/CBO9781139208710>
- Cámara de Comercio de Guayaquil. (1907). *Memoria Que Presenta el Presidente de la Cámara de Comercio de Guayaquil*.
- Carbo, L. A. (1953). *Historia monetaria y cambiaria del Ecuador*. Banco Central del Ecuador.
- Carreras-Marín, A., Badia-Miró, M., & Peres Cajías, J. (2013). Intra-regional Trade in South America, 1912–1950: The Cases of Argentina, Bolivia, Brazil, Chile and

- Peru. *Economic History of Developing Regions*, 28(2), 1–26.
<https://doi.org/10.1080/20780389.2013.866379>
- CEPAL. (1953). *El Desarrollo Económico del Ecuador*.
- Chiriboga, M. (1982). *JORNALEROS Y GRAN PROPIETARIOS EN 15 AÑOS DE EXPORTACIÓN CACAOTERA (1790-1925)*. CONSEJO PROVINCIAL DEL PICHINCHA.
- Clark, K. (2012). *LA OBRA REDENTORA; El Ferrocarril y la Nación en el Ecuador 1895-1930* (C. E. Nacional (ed.); Primera Re). Universidad Andina Simon Bolivar, Sede Ecuador.
- Compañía Guía del Ecuador. (1909). *GUIA COMERCIAL, AGRÍCOLA E INDUSTRIAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR*.
- Corden Peter J; Neary, M. W. (1982). Booming Sector and De-Industrialisation in a Small Open Economy Author (s): W . Max Corden and J . Peter Neary Published by : Wiley on behalf of the Royal Economic Society Stable URL : <http://www.jstor.org/stable/2232670> Accessed : 05-04-2016 11 : 46 UT. *The Economic Journal*, 92(368), 825–848.
- Crespo Ordoñez, R. (1933). *HISTORIA DEL FERROCARRIL DEL SUR*.
- Cueva, A. (1991). La crisis de 1929-1932: un análisis. In R. Thorp & J. Samaniego Ponce (Eds.), *Las Crisis en el Ecuador. Los treinta y ochenta*.
- de la Torre, A. (1987). *Macroeconomic aspects of a petroleum boom: Ecuador, 1972-1980*. University of Notre Dame.
- Deler, J. (1994). Transformaciones regionales y organización del espacio nacional ecuatoriano entre 1830 y 1930. In Corporación Editora Nacional (Ed.), *HISTORIA Y REGIÓN EN EL ECUADOR 1830-1930* (I, p. 431). FLACSO ECUADOR.
- Deler, J. (2014). *Ecuador, del espacio al estado nacional* (C. E. N.- UASB-E. (ed.)). <https://elibro-net.sire.ub.edu/es/lc/craiub/titulos/80202>
- DEPARTAMENTO CENTRAL DE ESTADÍSTICA. (1927). *COMERCIO EXTERIOR DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR EN LA DÉCADA 1916-1925, ADAPTADO A LA NOMENCLATURA BRUSELAS*.
- DILLON, L. (1901). *INFORME QUE ELEVA AL SUPREMO GOBIERNO EL GOBERNADOR DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS LUIS A. DILLON SOBRE LA AGRICULTURA, INDUSTRIAS, COMERCIO, RENTAS Y ESTADO GENERAL DE LA PROVINCIA*.
- DIRECCIÓN NACIONAL DE ESTADÍSTICA. (1944). *ECUADOR EN CIFRAS 1938-1942*.

- Ducoing Ruiz, C. A., & Badia-Miro, M. (2012). *Avoiding the Dutch disease ? The Chilean industrial sector in the nitrate trade cycle . 1870 – 1938*. 15.
- El Universo-Redacción Economía. (2007, June 6). El Universo. *Ecuador Ganó Lío a EE.UU. Por Camarón*, 1.
<https://www.eluniverso.com/2007/06/06/0001/9/9AC139A53DB84B28B878124BDAD3BAF9.html/>
- EP Petroecuador. (2013). *El Petróleo en el Ecuador, la nueva era petrolera*.
- Espinoza, R. (2014). *DESMEMORIA Y OLVIDO: La economía arrocerera en la cuenca del Guayas (1900-1950)*. Universidad Andina Simón Bolívar-Corporación Editora Nacional.
- ESTRADA, V. E. (1922). *ENSAYO SOBRE LA BALANZA ECONÓMICA DEL ECUADOR*.
- Federico, G., & Tena-Junguito, A. (n.d.). *World trade, 1800-1938 World trade, 1800-1938 World trade*. Retrieved November 9, 2019, from http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/dpto_ciencias_sociales/profesorado/antonio_tena
- Federico, G., & Tena-Junguito, A. (2016). World trade, 1800-1938 : a new data-set. *IFCS - Working Papers in Economic History*. WH, 1800–1938.
- Federico, G., & Tena, A. (1991). On the accuracy of foreign trade statistics (1909-1935): Morgenstern revisited. *Explorations in Economic History*, 28(3), 259–273.
[https://doi.org/10.1016/0014-4983\(91\)90007-6](https://doi.org/10.1016/0014-4983(91)90007-6)
- Fontaine, G. (2013). Sobre bonanzas y dependencia : petróleo y enfermedad holandesa en el Ecuador. *Íconos - Revista de Ciencias Sociales*, 0(13), 102.
<https://doi.org/10.17141/iconos.13.2002.628>
- Gilles, P., & Desfrancois, F. (2019). Evaluación Empírica de los Síntomas de la Enfermedad Holandesa en la Historia Ecuatoriana Reciente (2007-2017). *Actualidad Económica*, 29(97), 23–35.
- IMPERIAL INSTITUTE. (1921). THE COCOA INDUSTRY IN ECUADOR. *BULLETIN OF THE IMPERIAL INSTITUTE*, XIX, 348–360.
- JUNTA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN Y COORDINACIÓN ECONÓMICA (JUNAPLA). (1978). *EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL COMERCIO EXTERIOR ECUATORIANO (1950-1975)* (p. 211).
- Kuntz-Ficker, S. editor. (2019). The first export era revisited: reassessing its contribution to Latin American Economies. In S. Kuntz-Ficker (Ed.), *Palgrave Studies in Economic History* (Vol. 52, Issue 1). <https://doi.org/10.4067/s0717->

71942019000100271

- Larrea-Maldonado, C. (1987). Auge y crisis de la producción banandera (1948-1976). In *El banano en el Ecuador: transnacionales, modernización y subdesarrollo* (p. 298). Corporación Editora Nacional.
- Maignashca, J. (2014). La incorporación del cacao ecuatoriano al mercado mundial entre 1840 y 1925, según los informes consulares. *Procesos. Revista Ecuatoriana de Historia*, 1(35), 67. <https://doi.org/10.29078/rp.v1i35.49>
- Maignashca, J. E. (1994). *HISTORIA Y REGIÓN EN EL ECUADOR 1830-1930* (F. ECUADOR (ed.)). Corporación Editora Nacional.
- Mata, H. (2013). Desempeño en el Comercio Exterior de Centroamérica y el Caribe. In *Comercio Internacional, CEPAL-SEDE SUBREGIONAL EN MÉXICO*.
- Maurer, N. (2013). *The Empire Trap: The Rise and Fall of U.S. Intervention to Protect American Property Overseas, 1893-2013*. Princeton University Press.
- measuringworth. (2020). *Dollar-Pound Exchange Rate From 1791*. <http://www.measuringworth.com/exchangepond/>
- Ministerio de Hacienda del Ecuador. (1910). *Boletín de Estadística Fiscal y Comercial. Año de 1909. #II*.
- Ministerio de Hacienda del Ecuador. (1911). *Boletín de Estadística Fiscal y Comercial. 1910. #III*.
- Ministerio de Hacienda del Ecuador. (1914). *Boletín Estadístico Comercial y de Hacienda Pública #5 correspondiente al año de 1912*.
- Ministerio de Hacienda del Ecuador. (1916). *Sinopsis de las Rentas e Impuestos Fiscales y Municipales*.
- Ministerio de Hacienda del Ecuador. (1917). *Bianuario Estadístico Comercial Volumen #IX*.
- Ministerio de Hacienda del Ecuador. (1923). *Resumen estadístico de la República del Ecuador durante el curso de la década de 1911 a 1920*.
- Montesdeoca Espín, L., Narváez Gómez, G., & Chun Lee, P. (2020). El retorno de la “enfermedad holandesa”: un análisis del caso ecuatoriano. *Estado & Comunes, Revista de Políticas y Problemas Públicos*, 1(10), 141–167. https://doi.org/10.37228/estado_comunes.v1.n10.2020.153
- Morales Alvarez, R. (2016). *La evolución económica de Haití a través del comercio exterior, 1915-1959*. Universitat Autònoma de Barcelona.
- Moreno-Navarro, A. (2014). *La modernización y el desarrollo socio-económico del Ecuador (1950-1970)* [Universidad de León].

- http://buleria.unileon.es/xmlui/bitstream/handle/10612/4155/tesis_ff3c8f.PDF?sequence=1
- Naranjo-Chiriboga, M. (2006). Auge petrolero y enfermedad holandesa en el Ecuador . In G. Fontaine (Ed.), *Petróleo y Desarrollo Sostenible en Ecuador* (p. 340). <http://scholar.google.com/scholar?hl=en&btnG=Search&q=intitle:Petróleo+y+Desarrollo+Sostenible+en+Ecuador#3>
- Ocampo, J. A., & Parra, M. A. (2003). Los términos de intercambio de los productos básicos en el siglo XX. *Revista de La CEPAL*, 2003(79), 7–35. <https://doi.org/10.18356/23c4e0f5-es>
- Oficina de Estadística de las Naciones Unidas. (1950). *Clasificación Unitaria para el Comercio Internacional CUCI. Informes Estadísticos, Serie M, No 10*.
- Oleas, J. (2019). Economic crisis in a small open economy: Ecuador, 1900-1999. *América Latina En La Historia Económica*, 26(2), 1–27. <https://doi.org/10.18232/alhe.951>
- Ortíz-Crespo, G. (1988). *LA INCORPORACIÓN DEL ECUADOR AL MERCADO MUNDIAL. LA COYUNTURA SOCIOECONÓMICA 1875-1895 (SEGUNDA)*. Corporación Editora Nacional.
- Palomeque, S. (1994). La Sierra Sur (1825-1900). In J. Manguashca (Ed.), *HISTORIA Y REGIÓN EN EL ECUADOR 1830-1930* (p. 436). Corporación Editora Nacional.
- Paredes, G. J. (2018). Ecuador y su obstinación monetaria: causas de la dilatada vigencia del segundo patrón cambio oro. *América Latina En La Historia Económica, may-ago*, 106–145. <https://doi.org/10.18232/alhe.884>
- Paz y Miño Cepeda, J. (2012). *Eloy Alfaro: Pensamiento y Políticas Sociales*. Ministerio Coordinador de Desarrollo Social. http://puce.the.pazymino.com/ELOY_ALFARO-Pensamiento_y_Politica_Social-JPyM-2012.pdf
- Paz y Miño Cepeda, J. J. (2013). *La Revolución Juliana en Ecuador (1925-1931). Políticas Económicas*. <http://www.politicaeconomica.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/03/revolucionjuliana1.pdf>
- Pineo, R. (1987). *THE ECONOMIC AND SOCIAL TRANSFORMATION OF GUAYAQUIL, ECUADOR, 1870-1925*. UNIVERSITY OF CALIFORNIA, IRVINE.
- Pineo, R. (1994). Guayaquil y su región en el segundo boom cacaotero (1870-1925). *Historia y Región En Ecuador 1830-1930.*, 914, 178–179.
- Quiñónez, T. (2006). Manta: una ciudad-puerto en el siglo XIX; economía regional y

- mercado mundial. *Procesos*, 24, 86–103.
<http://search.proquest.com/openview/8d963ad32f32ad590c7de2afe480537a/1?pq-origsite=gscholar&cbl=23065>
- Roberts, L. C. de. (1980). *El Ecuador en la época cacaotera : respuestas locales al auge y colapso en el ciclo monoexportador*. Editorial Universitaria,.
- Rodríguez-Alexander, L. (1985). *LAS FINANZAS PÚBLICAS EN EL ECUADOR (19830-1940)* (Banco Central del Ecuador (ed.); Biblioteca).
- Rodríguez, L. A. (1925). “*Política y poder en el Ecuador, 1830-1925.*”
- Rubio-Varas, M. d. M. (2019). The First World War and the Latin American transition from coal to petroleum. *Environmental Innovation and Societal Transitions*, 32(February 2018), 45–54. <https://doi.org/10.1016/j.eist.2018.03.002>
- Rubio-Varas, M. d. M., Yáñez, C., Folchi, M., & Carreras, A. (2010). Energy as an indicator of modernization in Latin America, 1890-1925. *Economic History Review*, 63(3), 769–804. <https://doi.org/10.1111/j.1468-0289.2009.00463.x>
- Tafunell, X. (2007). On the origins of ISI: The Latin American cement industry, 1900-30. *Journal of Latin American Studies*, 39(2), 299–328.
<https://doi.org/10.1017/S0022216X07002398>
- Tena-Junguito, A. (1992). *LAS ESTADÍSTICAS HISTÓRICAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL: FIABILIDAD Y COMPARABILIDAD*.
- The Economist. (1977, November). The Dutch disease. *The Economist*.
- Thorp, R. (1998). Progreso, Pobreza y Exclusión. Una Historia Económica de América Latina en el siglo XX. In *Banco Interamericano de Desarrollo/Unión Europea: Vol. XXXIII* (Issue 2). <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>
- Villalobos, F. (1990). EL PROCESO DE INDUSTRIALIZACIÓN HASTA LOS AÑOS CINCUENTA. In E. Ayala Mora (Ed.), *Nueva Historia del Ecuador, Volumen 10: Época Republicana IV. El Ecuador entre los años veinte y sesenta*. Corporación Editora Nacional.
- Yáñez, C.; Rivero, R; Badía-Miró, M.;Carreras-Marín, A. (2014). Nuevas series anuales de población de América Latina desde el siglo XIX hasta el 2000. *Scripta Nova REvista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 18(471), 1–12.