

CALENDARIO DEL MÁSTER UNIVERSITARIO DE MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS curso 2022-2023

A) CALENDARIO DE DOCENCIA Y EVALUACIÓN

PRIMER SEMESTRE

Docencia

Inicio: 19 de septiembre de 2022

Final: 21 de diciembre de 2022

Evaluación continua

Del 19 de septiembre de 2022 al 20 de enero de 2023

Evaluación única

Del 9 de enero al 20 de enero de 2023

Reevaluación

Del 23 de enero al 3 de febrero de 2023

Defensas del TFM

Del 1 al 3 de febrero de 2023

SEGUNDO SEMESTRE

Docencia

Inicio: 14 de febrero de 2023

Final: 28 de mayo de 2023

Evaluación continua

Del 13 de febrero al 16 de junio de 2023

Evaluación única

Del 5 al 16 de junio de 2023

Reevaluación

Del 26 de junio al 7 de julio de 2023

Defensas del TFM

Del 1 al 3 de febrero de 2023

En caso de que el centro haya previsto una presentación oral de los trabajos de fin de máster, el período de evaluación puede ampliarse el mínimo de días necesarios para poder realizar la evaluación de todos los trabajos.

El centro establece el procedimiento para que, de acuerdo con lo establecido en el artículo 9.3. de la normativa reguladora de la evaluación y la calificación de los aprendizajes, los estudiantes que al inicio del curso académico les reste un máximo de un 10% de los créditos correspondientes para finalizar la enseñanza, tengan derecho a una convocatoria extraordinaria de final de estudios.

B) CALENDARIO DE MATRÍCULA

Matrícula septiembre / octubre

Del 2 de septiembre al 21 de octubre de 2022

AMPLIACIÓN DE MATRÍCULA Y SEGUNDO SEMESTRE

matrícula febrero

Del 3 al 24 de febrero de 2023