

Horarios MIM curso 2019-2020

				CLASES			
ASIGNATURAS	Cr.	Tipo	S	Inicio	Final	Día semanal	Horario
Análisis Económico Aplicado y Entorno Empresarial	2,5	Optat	1	6/11/2019	20/12/2019	Martes	18-21h
Avances en el Comportamiento del Consumidor	5	OB	1	18/9/2019	20/12/2019	Jueves	15-18h
Gestión de Marca	5	Optat	1	18/9/2019	20/12/2019	Miércoles	18.30-21.30h
<i>Business Intelligence (Datamining)</i>	2,5	Optat	1	18/9/2019	5/11/2019	Lunes	15-18h
Investigación de la Comunicación	2,5	Optat	1	18/9/2019	5/11/2019	Lunes	18.30 -21.30h
Márketing de Servicios	2,5	Optat	1	6/11/2019	20/12/2019	Martes	15-18h
Márketing Online	5	OB	1	18/9/2019	20/12/2019	Viernes	15-18h
Márketing Relacional	2,5	Optat	1	6/11/2019	20/12/2019	Lunes	15-18h
<i>Merchandising</i>	2,5	Optat	1	18/9/2019	5/11/2019	Martes	18-21h
Nuevas Tendencias en Dirección de Ventas	2,5	Optat	1	18/9/2019	5/11/2019	Martes	15-18h
Tª Juegos Aplicada al Mk	5	Optat	1	18/9/2019	20/12/2019	Miércoles y Jueves	Miércoles (15-16.30) Jueves (18-19.30h)
Dirección Publicitaria	2,5	Optat	2	2/4/2020	29/5/2020	Jueves	15-18h
Distribución Internacional	2,5	Optat	2	2/4/2020	29/5/2020	Miércoles	18-21h
Métodos Cuantitativos Aplicados al Mk	5	Optat	2	12/2/2020	29/5/2020	Lunes	15-18h
Instrumentos Contable-Financieros para el Mk	2,5	Optat	2	12/2/2020	1/4/2020	Jueves	15-18h
Investigación de la Distribución	2,5	Optat	2	12/2/2020	1/4/2020	Martes	15-18h
Investigación de Mercados Aplicada	5	OB	2	12/2/2020	29/5/2020	Viernes	16.30-19.30h
Investigación Cualitativa	2,5	Optat	2	12/2/2020	1/4/2020	Miércoles	15-18h
Márketing Aplicado	5	OB	2	12/2/2020	29/5/2020	Lunes	18-21h
Ordenación del Mercado y la Publicidad	2,5	Optat	2	12/2/2020	29/5/2020	Viernes	15-16.30h
Redes Sociales	2,5	Optat	2	2/4/2020	29/5/2020	Miércoles	15-18h
Técnicas de Segmentación de Mercados	5	Optat	2	12/2/2020	29/5/2020	Jueves	18-21h
<i>Trade Marketing</i>	2,5	Optat	2	12/2/2020	1/4/2020	Martes	18.30-21.30h
Prácticas Empresariales en Márketing	5	OB	1/2				
Trabajo Fin de Máster	12,5	OB	2				

