

CALENDARIO ACADÉMICO CURSO 2020-2021.

MÁSTER DE MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Calendario de Docencia y Evaluación 2020-2021

PRIMER SEMESTRE

Bienvenida, presentación asignaturas optativas:

Docencia primer semestre máster: del 5 de octubre de 2020 al 15 de enero de 2021

Docencia primer semestre complementos de formación: del 5 de octubre de 2020 al 15 de enero de 2021

Fecha de cierre evaluación continua: 29 de enero de 2021

Periodo de evaluación única: del 18 de enero al 29 de enero de 2021

Periodo de reevaluación: del 8 de febrero al 19 de febrero de 2021

Defensa TFM (solo estudiantes de segundo año)

- Depósito TFM: 15 de enero de 2021
- Presentación TFM: 27 al 29 de enero de 2021

SEGUNDO SEMESTRE

Docencia segundo semestre máster: del 22 de febrero al 28 de mayo de 2021

Docencia segundo semestre complementos de formación: del 22 de febrero al 28 de mayo de 2021

Fecha de cierre evaluación continua: 18 de junio de 2021

Periodo de evaluación única: del 1 de junio al 18 de junio de 2021

Periodo de reevaluación: del 28 de junio al 9 de julio de 2021

Defensa TFM (estudiantes de nuevo acceso)

Periodo de evaluación:

- Depósito: 28 de junio de 2021
- Presentación: 7 y 8 de julio de 2021

Periodo de reevaluación:

- Depósito: 3 de septiembre de 2021
- Presentación: 9 y 10 de septiembre de 2021

CALENDARIO DE VACACIONES Y DIAS FESTIVOS

Navidad: del 23 de diciembre de 2020 al 6 de enero de 2021

Semana Santa: del 29 de marzo al 6 de abril de 2021

DIAS FESTIVOS Y NO LECTIVOS

2020

11 de septiembre: Diada Nacional de Catalunya

24 de septiembre: La Mercè (fiesta local)

25 de septiembre: PUENTE

12 de octubre: La Hispanidad

1 de noviembre: todos los Santos

6 de diciembre: La Constitución

7 de diciembre: PUENTE

8 de diciembre: La Inmaculada

2021

23 de abril: fiesta Institucional de la UB-Facultad

1 de mayo: Fiesta del Trabajo

24 de mayo: Segunda Pascua (fiesta local)

24 de junio: San Juan