



MÁSTER DE GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

Centros de Prácticas. 2018-19

Associació Lectura Fàcil (<http://www.lecturafacil.net/>)

Entidad sin ánimo de lucro que trabaja para hacer accesible la lectura, la cultura y la información a todos, con especial atención a las personas con dificultades lectoras. Creada en 2003, se ha consolidado como centro de información y referencia de la lectura fácil, siendo miembros fundacionales de la International Easy-to-Read Network.

Avidalia (<https://www.avidalia.com/>)

Avidalia es una agencia de Marketing Online especializada en SEO, publicidad en buscadores mediante campañas de Google AdWords, Analítica Web y Diseño Web ubicada en pleno centro de Barcelona, orientada a aumentar las conversiones de tu empresa.

Brandcelona (<http://www.brandcelona.com/>)

Empresa especializada en *branding* como modelo de desarrollo de negocios, consultoría estratégica a nivel nacional e internacional. Con un equipo, joven, dinámico y proactivo, busca entender el diseño de una manera global, trabajando desde diferentes enfoques.

COMMO (<http://www.commo.es>)

Agencia de publicidad y comunicación, especializada en proyectos de branding, cuya misión es crear, lanzar y potenciar las marcas de sus clientes, a la vez que desarrollar contenidos que refuercen su posicionamiento.

ESEDECE (<http://www.esedece.com/>)

Empresa especializada en rentabilizar el patrimonio documental de las empresas. Asesoran, catalogan, digitalizan y ofrecen soluciones para gestionar eficazmente archivos y documentos, tanto analógicos como digitales. Desde su constitución ESEDECE ha sido pionera en la creación y el desarrollo de herramientas para la ordenación y gestión de documentos, optimizando los procesos y minimizando costes.

Everis (<https://www.everis.com/spain/es/>)

Consultoría multinacional especializada en soluciones tecnológicas y outsourcing aplicados todos los sectores del ámbito económico.

Factoría Creativa (<https://www.factoriacreativabarcelona.es/>)

Empresa dedicada a la comunicación gráfica y web. Con 20 años de experiencia desarrollan comunicación 360°.



Fundació Antoni Tàpies (<https://fundaciotapies.org/>)

Fundación creada en 1984 por el artista Antoni Tàpies para promover el estudio y el conocimiento del arte moderno y contemporáneo. Desde una perspectiva plural e interdisciplinaria, la Fundació Antoni Tàpies pretende establecer colaboraciones entre especialistas de las distintas áreas del saber para contribuir a un mejor entendimiento del arte y la cultura contemporáneos.

GO2JUMP (<https://www.go2jump.com/>)

Agencia de marketing online fundada en 2008. Ofrecen soluciones 360 en el entorno digital, especialmente, en SEO/SEM, mejorando el posicionamiento web de las empresas, realizando campañas de PPC, ofreciendo contenidos únicos, gestionando perfiles sociales y cuidando de su reputación online.

Havas Group (<https://havasmedia.com/>)

Agencia de medios globales que opera en más de 140 países. Utilizan datos, contenido e innovación para impulsar conexiones significativas entre personas y marcas.

MC Mutual (<https://www.mc-mutual.com/>)

Entidad privada sin ánimo de lucro que gestiona recursos públicos. Atienden a los trabajadores en caso de enfermedad profesional o accidente de trabajo. También realizan seguimiento de otras contingencias que pueda tener un trabajador de una empresa mutualista.

NUBILUM (<http://nubilum.cat/>)

Empresa dedicada a la gestión eficaz de la documentación y el conocimiento de las organizaciones. Digitalización, catalogación, descripción e inventario de fondos; externalización de servicios; identificación de los documentos y de los metadatos necesarios para una eficaz gestión del conocimiento; establecimiento de sistemas de preservación de la información; definición e implantación de políticas documentales; implantación de herramientas de archivo, de gestores documentales, de gestión de colecciones museísticas, de gestión de colecciones multimedia, catálogos bibliográficos, etc.

OLOKUTI (<https://olokuti.com/>)

Organización dedicada a la distribución de productos de consumo sostenibles. Productos que tienen un impacto positivo en el medio ambiente (ecológicos, reciclados, eficiencia energética, etc.), en la sociedad (comercio justo, productos desarrollados por ONGs,...) o en la riqueza artístico/cultural (arte y artesanía).

OneData (<https://www.onedata.es/>)

Empresa de servicios editoriales ubicada en Barcelona centro y fundada en el año 2007. Trabajan para grupos editoriales de ámbito nacional. Ofrecen toda la información sobre la programación televisiva, cartelera de cine, pasatiempos, lotería, consultoría, anuarios, resultados de bolsa, etcétera. Así



mismo, OneData es empresa líder en el mercado de prensa escrita y web (entornos digitales), publicando en diversos idiomas.

TOTHOMweb (<http://www.tothomweb.com/es/>)

Iniciativa empresarial que nace para cubrir el hueco en contenidos web accesibles y de calidad de nuestra sociedad. Sumado a su experiencia y conocimiento, TOTHOMweb colabora con expertos desarrolladores y organizaciones sin ánimo de lucro para promover la accesibilidad y asegurar que los contenidos generados tengan los estándares más altos de calidad.

Universitat de Barcelona (<https://www.ub.edu/web/ub/es/>)

La Universidad de Barcelona es la universidad pública principal de Cataluña, con el mayor número de estudiantes y la oferta formativa más amplia y completa. Además, es el principal centro de investigación universitario del Estado y uno de los más importantes de Europa, tanto por el número de programas de investigación como por la excelencia lograda en este terreno.

Universitat Pompeu Fabra (<https://www.upf.edu/inicio>)

La Universidad Pompeu Fabra (UPF) es una universidad pública ubicada en Barcelona. Académicamente se trata de la única universidad española entre las 200 mejores del mundo según la clasificación académica de universidades del THE, y es una de las siete universidades jóvenes que progresa más rápidamente a nivel mundial.