

Máster en Gestión de Contenidos Digitales

Horarios 2023–2024

Primer semestre

Martes 26 septiembre	16:30–18:30 18:30–20:30	Fundamentos en Edición Web Fundamentos de TIC e Internet
Miércoles 27 septiembre	16:30–18:30 18:30–20:30	Fundamentos en Edición Web Fundamentos de TIC e Internet
Jueves 28 septiembre	16:30–18:30 18:30–20:30	Fundamentos en Edición Web Fundamentos de TIC e Internet
Lunes 2 octubre	16:30–18:30 18:30–20:30	Fundamentos en Edición Web Fundamentos de TIC e Internet
Martes 3 octubre	16:30–18:30 18:30–20:30	Fundamentos en Edición Web Fundamentos de TIC e Internet
Miércoles 4 octubre	16:30–18:30 18:30–20:30	Fundamentos en Edición Web Fundamentos de TIC e Internet
Jueves 5 octubre	16:30–18:30 18:30–20:30	Fundamentos en Edición Web Fundamentos de TIC e Internet
Viernes 6 octubre	16:30–18:30	Plan de Acción Tutorial, 1ª sesión grupal: información de la UB, de la Facultad, del máster, etc.
Lunes 9 octubre	16:30–18:30	Sesión inaugural
Martes 10 octubre	16:30–18:30 18:30–20:30	1. Arquitectura de la Información 1. Experiencia de Usuario
Miércoles 11 octubre	16:30–18:30 18:30–20:30	1. Sistemas de Gestión de Contenidos Web 1. Creación de Contenidos y SEO
Jueves 12 octubre	FESTIVO	
Viernes 14 octubre	NO LECTIVO	
Lunes 16 octubre	16:30–18:30 18:30–20:30	2. Sistemas de Gestión de Contenidos Web 2. Creación de Contenidos y SEO
Martes 17 octubre	16:30–18:30 18:30–20:30	3. Sistemas de Gestión de Contenidos Web 3. Creación de Contenidos y SEO
Miércoles 18 octubre	16:30–18:30 18:30–20:30	2. Arquitectura de la Información 2. Experiencia de Usuario
Jueves 19 octubre	16:30–18:30 18:30–20:30	3. Arquitectura de la Información 3. Experiencia de Usuario
Viernes 20 octubre	16:30–18:30 18:30–20:30	Servicio de biblioteca: sesión informativa
Lunes 23 octubre	16:30–18:30 18:30–20:30	4. Sistemas de Gestión de Contenidos Web 4. Creación de Contenidos y SEO
Martes 24 octubre	16:30–18:30 18:30–20:30	4. Arquitectura de la Información 4. Experiencia de Usuario
Miércoles 25 octubre	16:30–18:30 18:30–20:30	5. Sistemas de Gestión de Contenidos Web 5. Creación de Contenidos y SEO
Jueves 26 octubre	16:30–18:30 18:30–20:30	5. Arquitectura de la Información 5. Experiencia de Usuario
Viernes 27 de octubre	16:30–18:30	Prácticas: sesión informativa
Lunes 30 octubre	16:30–18:30 18:30–20:30	6. Sistemas de Gestión de Contenidos Web 6. Creación de Contenidos y SEO
Martes 31 octubre	16:30–18:30 18:30–20:30	6. Arquitectura de la Información 6. Experiencia de Usuario
Miércoles 1 noviembre	FESTIVO	

Jueves 2 noviembre	16:30–18:30 18:30–20:30	7. Arquitectura de la Información 7. Experiencia de Usuario
Lunes 6 noviembre	16:30–18:30 18:30–20:30	7. Sistemas de Gestión de Contenidos Web 7. Creación de Contenidos y SEO
Martes 7 noviembre	16:30–18:30 18:30–20:30	8. Arquitectura de la Información 8. Experiencia de Usuario
Miércoles 8 noviembre	16:30–18:30	8. Sistemas de Gestión de Contenidos Web
Jueves 9 noviembre	16:30–18:30 18:30–20:30	9. Arquitectura de la Información 9. Experiencia de Usuario
Lunes 13 noviembre	16:30–18:30 18:30–20:30	9. Sistemas de Gestión de Contenidos Web 1. Márketing Digital
Martes 14 noviembre	16:30–18:30 18:30–20:30	10. Arquitectura de la Información 10. Experiencia de Usuario
Miércoles 15 noviembre	16:30–18:30 18:30–20:30	10. Sistemas de Gestión de Contenidos Web 2. Márketing Digital
Jueves 16 noviembre	16:30–18:30 18:30–20:30	11. Arquitectura de la Información 11. Experiencia de Usuario
Lunes 20 noviembre	16:30–18:30 18:30–20:30	11. Sistemas de Gestión de Contenidos Web 3. Márketing Digital
Martes 21 noviembre	16:30–18:30 18:30–20:30	12. Arquitectura de la Información 12. Experiencia de Usuario
Miércoles 22 noviembre	16:30–18:30 18:30–20:30	12. Sistemas de Gestión de Contenidos Web 4. Márketing Digital
Jueves 23 noviembre	16:30–18:30 18:30–20:30	13. Arquitectura de la Información 13. Experiencia de Usuario
Lunes 27 noviembre	16:30–18:30 18:30–20:30	13. Sistemas de Gestión de Contenidos Web 5. Márketing Digital
Martes 28 noviembre	16:30–18:30 18:30–20:30	14. Arquitectura de la Información 14. Experiencia de Usuario
Miércoles 29 noviembre	16:30–18:30 18:30–20:30	14. Sistemas de Gestión de Contenidos Web 6. Márketing Digital
Jueves 30 noviembre	16:30–18:30 18:30–20:30	
Lunes 4 diciembre	NO LECTIVO	
Martes 5 diciembre	NO LECTIVO	
Miércoles 6 diciembre	FESTIVO	
Jueves 7 diciembre	FESTIVO	
Lunes 11 diciembre	16:30–18:30 18:30–20:30	1. Elaboración y Gestión de Proyectos 7. Márketing Digital
Martes 12 diciembre	16:30–18:30 18:30–20:30	1. Gestión de Redes Sociales 8. Creación de Contenidos y SEO
Miércoles 13 diciembre	16:30–18:30 18:30–20:30	2. Elaboración y Gestión de Proyectos 8. Márketing Digital
Jueves 14 diciembre	16:30–18:30 18:30–20:30	2. Gestión de Redes Sociales 9. Creación de Contenidos y SEO
Lunes 18 diciembre	16:30–18:30 18:30–20:30	3. Elaboración y Gestión de Proyectos 9. Márketing Digital
Martes 19 diciembre	16:30–18:30 18:30–20:30	3. Gestión de Redes Sociales 10. Creación de Contenidos y SEO
Miércoles 20 diciembre	16:30–18:30 18:30–20:30	4. Elaboración y Gestión de Proyectos 10. Márketing Digital
Jueves 21 diciembre	16:30–18:30 18:30–20:00	11. Creación de Contenidos y SEO 0. Analítica Digital: sesión preliminar
25 diciembre – 7 enero	VACACIONES DE INVIERNO	

Lunes 8 enero	16:30–18:30 18:30–20:30	12. Creación de Contenidos y SEO 11. Márqueting Digital
Martes 9 enero	16:30–18:30 18:30–20:30	5. Elaboración y Gestión de Proyectos Taller de <i>Google Ads</i>
Miércoles 10 enero	16:30–18:30 18:30–20:30	13. Creación de Contenidos y SEO 12. Márqueting Digital
Jueves 11 enero	16:30–18:30 18:30–20:30	6. Elaboración y Gestión de Proyectos 7. Elaboración y Gestión de Proyectos
Lunes 15 enero	16:30–18:30 18:30–20:30	14. Creación de Contenidos y SEO 13. Márqueting Digital
Martes 16 enero	16:30–18:30 18:30–20:30	4. Gestión de Redes Sociales 14. Márqueting Digital
Miércoles 17 enero	18:00–19:00 19:00–21:00	Plan de Acción Tutorial, 2ª sesión grupal: valoración del primer semestre y planificación del segundo Taller de SEO
Jueves 18 enero	16:30–18:30 18:30–20:30	5. Gestión de Redes Sociales Trabajo Final de Máster: 1ª sesión grupal, 2º semestre
Martes 23 de enero	16:30–18:30 18:30–20:30	Trabajo Final de Máster: 2ª sesión grupal, 1r semestre 6. Gestión de Redes Sociales
Jueves 25 enero	16:30–18:30	7. Gestión de Redes Sociales

Segundo semestre

Martes 6 febrero	16:30–18:30 18:30–20:30	1. Usabilidad y Experiencia de Usuario para Personas con Discapacidad (OPT) 1. Concepción y Diseño de Sitios Web Culturales (OPT)
Miércoles 7 febrero	16:30–18:30 18:30–20:30	1. Analítica Digital 1. E-Commerce y Sitios Web Transaccionales (OPT)
Jueves 8 febrero	16:30–18:30 18:30–20:30	2. Usabilidad y Experiencia de Usuario para Personas con Discapacidad (OPT) 2. Concepción y Diseño de Sitios Web Culturales (OPT)
Lunes 12 febrero	16:30–18:30 18:30–20:30	2. Analítica Digital 2. E-Commerce y Sitios Web Transaccionales (OPT)
Martes 13 febrero	16:30–18:30 18:30–20:30	3. Usabilidad y Experiencia de Usuario para Personas con Discapacidad (OPT) 3. Concepción y Diseño de Sitios Web Culturales (OPT)
Miércoles 14 febrero	16:30–18:30 18:30–20:30	3. Analítica Digital 3. E-Commerce y Sitios Web Transaccionales (OPT)
Jueves 15 febrero	16:30–18:30 18:30–20:30	4. Usabilidad y Experiencia de Usuario para Personas con Discapacidad (OPT) 4. Concepción y Diseño de Sitios Web Culturales (OPT)
Lunes 19 febrero	16:30–18:30 18:30–20:30	4. Analítica Digital 4. E-Commerce y Sitios Web Transaccionales (OPT)
Martes 20 febrero	16:30–18:30 18:30–20:30	5. Usabilidad y Experiencia de Usuario para Personas con Discapacidad (OPT) 5. Concepción y Diseño de Sitios Web Culturales (OPT)
Miércoles 21 febrero	16:30–18:30 18:30–20:30	5. Analítica Digital 5. E-Commerce y Sitios Web Transaccionales (OPT)
Jueves 22 febrero	16:30–18:30 18:30–20:30	6. Usabilidad y Experiencia de Usuario para Personas con Discapacidad (OPT) 6. Concepción y Diseño de Sitios Web Culturales (OPT)
Lunes 26 febrero	16:30–18:30 18:30–20:30	6. Analítica Digital 6. E-Commerce y Sitios Web Transaccionales (OPT)
Martes 27 febrero	16:30–18:30 18:30–20:30	7. Usabilidad y Experiencia de Usuario para Personas con Discapacidad (OPT) 7. Concepción y Diseño de Sitios Web Culturales (OPT)
Miércoles 28 febrero	16:30–18:30 18:30–20:30	7. Analítica Digital 7. E-Commerce y Sitios Web Transaccionales (OPT)
Jueves 29 febrero		
Lunes 4 marzo	16:30–18:30 18:30–20:30	8. Analítica Digital 1. Aplicaciones y Dispositivos Móviles (OPT)
Martes 5 marzo	16:30–18:30 18:30–20:30	1. Creación de Contenidos Audiovisuales (OPT) 2. Creación de Contenidos Audiovisuales (OPT)
Miércoles 6 marzo	16:30–18:30 18:30–20:30	9. Analítica Digital 2. Aplicaciones y Dispositivos Móviles (OPT)

Jueves 7 marzo		
Lunes 11 marzo	16:30–18:30 18:30–20:30	10. Analítica Digital 3. Aplicaciones y Dispositivos Móviles (OPT)
Martes 12 marzo	16:30–18:30 18:30–20:30	3. Creación de Contenidos Audiovisuales (OPT) 4. Creación de Contenidos Audiovisuales (OPT)
Miércoles 13 marzo	16:30–18:30 18:30–20:30	11. Analítica Digital 4. Aplicaciones y Dispositivos Móviles (OPT)
Jueves 14 marzo		
Lunes 18 marzo	16:30–18:30 18:30–20:30	12. Analítica Digital 5. Aplicaciones y Dispositivos Móviles (OPT)
Martes 19 marzo	16:30–18:30 18:30–20:30	5. Creación de Contenidos Audiovisuales (OPT) 6. Creación de Contenidos Audiovisuales (OPT)
Miércoles 20 marzo	16:30–18:30 18:30–20:30	13. Analítica Digital 6. Aplicaciones y Dispositivos Móviles (OPT)
Jueves 21 marzo	16:30–18:30 18:30–20:30	
25 marzo – 1 abril	SEMANA SANTA	
Martes 2 abril	18:30–20:30	7. Creación de Contenidos Audiovisuales (OPT)
Miércoles 3 abril	16:30–18:30 18:30–20:30	14. Analítica Digital 7. Aplicaciones y Dispositivos Móviles (OPT)
Jueves 4 abril		
A lo largo del 2º semestre	Trabajo Final de Máster (10 cr.)	
A lo largo del 2º semestre	Prácticas (7,5 cr.)	
Lunes 26 junio	16:30–18:30	Trabajo Final de Máster: 2ª sesión grupal