

Introducció: la marca d'una efemèride fonamental

La Facultat de Geografia i Història de la Universitat de Barcelona commemora durant l'any 2024 el 50è aniversari del primer curs acadèmic com a Facultat. Aquell primer curs va començar l'any 1974.

El 1974 assenyala, doncs, l'inici normalitzat de la docència i la recerca a la Facultat de Geografia i Història, fita que es vol recordar i commemorar. Així mateix, es vol fer memòria de les vivències que han tingut lloc en els diferents espais que la Facultat ha ocupat en aquestes cinc dècades.

Atesa la rellevància d'aquesta commemoració, la Facultat de Geografia i Història ha generat una marca que acompanyarà la seva activitat institucional al llarg de tot el curs. L'objectiu és que sigui una senya d'identitat de la comunitat UB i un emblema de la rica història de la institució.

Instruccions per fer servir la marca del 50è aniversari

Trobareu la marca en diversos formats en aquest [enllaç](#).

Amb aquest document, l'equip deganal trasllada a les diferents instàncies de la comunitat UB (PDI i PAS) la instrucció d'incorporar la marca del 50è aniversari — juntament amb l'habitual marca de la Facultat i de la UB—al màxim possible de suports institucionals i transversals de comunicació.

L'ús de la marca del 50è aniversari ha de seguir el mateix criteri que es fa servir en l'aplicació de la marca UB i ha de complementar (en cap cas substituir) la marca UB i o de Facultat. En el [Manual de normes gràfiques](#) s'indica, a partir de la pàgina 74, com harmonitzar la marca de la Universitat de Barcelona amb altres marques en diferents suports de comunicació. Al manual es recullen els usos més habituals, però qualsevol suport de comunicació d'un acte a la Facultat, durant l'any 2024, haurà d'anar acompanyat del logotip del 50è aniversari.

Tipus de documents i materials en què s'ha d'incloure

En general, la proposta és que en tots els suports institucionals i transversals de comunicació que s'adrecin a tota la comunitat universitària, així com en la comunicació específica de la Facultat de Geografia i Història, hi hagi la marca del 50è aniversari o la imatge de campanya d'aquesta commemoració. És important incloure-la, per exemple, en els espais i materials següents (llista no exhaustiva):

- Materials de difusió d'actes i campanyes que tinguin lloc a la Facultat (congressos, conferències, seminaris, exposicions, etc.).
- Notes de premsa i comunicació que s'enviïn als mitjans.
- Butlletí *La Facultat al dia*: s'ha d'incorporar al peu o a la capçalera, en funció de les possibilitats de disseny.
- Xarxes socials institucionals: ha d'aparèixer als diferents perfils de la Facultat.

Per qualsevol qüestió relacionada amb la marca us podeu adreçar a l'Àrea de comunicació de la Facultat comunicaciogh@ub.edu