

PRÀCTIQUES CURRICULARS DEL GRAU DE COMUNICACIÓ I INDÚSTRIES CULTURALS

Facultat de Filologia i Comunicació de la Universitat de Barcelona

► LES NOSTRES PRÀCTIQUES EXTERNES

El nostre programa de pràctiques externes consisteix en una estada de 660 hores en un centre col·laborador (empresa o institució, pública o privada) amb el qual la Facultat estableix un conveni de cooperació educativa. Les tasques que els estudiants duen a terme han d'ajustar-se a les competències que es desenvolupen en l'ensenyament del Grau de Comunicació i Indústries Culturals.

► PERFIL GENERAL DE L'ESTUDIANT

- L'alumnat del Grau de Comunicació i Indústries Culturals té un coneixement global de l'àmbit de la comunicació i de la cultura de caràcter teòric i pràctic.
- Entre altres, ha cursat de manera obligatòria matèries relacionades amb:
 - Cinema, televisió i ràdio
 - Comunicació audiovisual
 - Creació i gestió de les indústries culturals
 - Cultura i comunicació
 - Disseny i edició de productes multimèdia
 - Documentació i sistemes d'informació
 - Fonaments d'administració i direcció d'empreses
 - Màrqueting i distribució del producte cultural
 - Mecanismes de comunicació i producció en xarxa
 - Processos de producció audiovisual
 - Producció textual en llengua espanyola i catalana
 - Sectors i tendències de les indústries culturals
- L'alumnat també ha pogut cursar, de manera optativa, assignatures relacionades amb comunicació esportiva, comunicació experta en àmbits professionals, comunicació política i institucional, comunicació publicitària, fotografia, el sector editorial, gabinets de comunicació, gestió del patrimoni cultural, la indústria cultural de la moda, la música i la indústria fonogràfica, noves tecnologies aplicades a la comunicació, arts escèniques o premsa.
- A més, els estudiants compten amb capacitat de redacció en, almenys, tres idiomes: castellà, català i anglès (nivell B2 mínim).

► TASQUES HABITUALS

Tenint en compte la formació adquirida durant els tres primers cursos del Grau de Comunicació i Indústries Culturals, l'estudiant està en disposició de realitzar, entre altres, les següents tasques:

- **Aplicació de les tecnologies de la informació i la comunicació:** Tasques de *community manager*, disseny i manteniment d'entorns web i realització de productes audiovisuals bàsics.
- **Comunicació professional:** Realització de presentacions, informes, ressenyes, entrevistes, valoracions crítiques,...
- **Comunicació corporativa:** Màrqueting i publicitat, relacions públiques, difusió de continguts, protocol, coordinació i gestió d'esdeveniments.
- **Gestió cultural:** Organització d'esdeveniments culturals, producció i disseny d'actes en entitats culturals (fires, festivals, teatres, galeries, museus, editorials, etc.).
- **Gestió i tractament de la informació:** Tasques de documentació, arxivística i generació de continguts.
- **Mitjans de comunicació:** Producció per a cinema, televisió, ràdio, premsa i publicacions especialitzades del sector cultural.

► DURADA DE LES PRÀCTIQUES I HORARIS

- La durada de les pràctiques és de 660 hores en l'empresa, distribuïdes al llarg de 34 setmanes a partir de mitjans de setembre fins a finals de maig.
- Les particularitats de l'horari, així com de les eventuals modificacions, poden ser acordades entre la universitat i l'empresa.
- La universitat redactarà, d'acord amb les propostes de l'empresa, un projecte formatiu que l'alumne es comprometrà a desenvolupar.

► REQUISITS DE LES PRÀCTIQUES

El desenvolupament de les pràctiques han de complir, almenys, un dels següents requisits:

- Seguiment d'un projecte complet durant les pràctiques.
- Rotació per diferents departaments.

► DATES CLAU

- En el període comprès entre gener i principis d'abril les entitats han de comunicar la seva oferta de places de pràctiques externes curriculars per al pròxim curs.
- Durant el mes de maig els estudiants interessats poden consultar la relació i les característiques de les places ofertes per les entitats col·laboradores.
- La selecció dels estudiants correspon a l'Equip de Coordinació de pràctiques, que assigna a l'estudiant un destí tenint en compte el seu perfil acadèmic, el seu expedient, les seves preferències i la disponibilitat de places.
- Els estudiants s'incorporaran a l'entitat al començament del curs acadèmic, a partir de setembre.

► SEGUIMENT I TUTORITZACIÓ

- Es requereix que l'estudiant tingui un tutor en l'entitat en la qual farà les pràctiques, el qual ha de supervisar i tutelar la seva estada.
- Al seu torn, la Facultat de Filologia i Comunicació designarà a un tutor acadèmic per estudiant que farà la funció d'interlocutor amb el tutor en l'entitat.
- En finalitzar l'estada de l'estudiant, el tutor de pràctiques de l'entitat valorarà el grau de satisfacció per les pràctiques realitzades mitjançant un document que rebrà de part de l'Equip de Coordinació de pràctiques. Aquest informe formarà part de l'avaluació de l'alumne en l'assignatura "Pràctiques Externes".

► SIGNATURA DEL CONVENI

Les empreses establiran un conveni de cooperació educativa de pràctiques acadèmiques externes amb la Facultat de Filologia i Comunicació de la Universitat de Barcelona.

► DADES DE CONTACTE

Endika Rey: Coordinador de pràctiques externes del Grau CIC.

Susana Gil: Responsable de la comunicació amb les entitats de l'equip de coordinació de pràctiques.

Correu electrònic de contacte: fil-coord.prac.cic@ub.edu

Més informació:

[Web de Pràctiques Externes del Grau de Comunicació i Indústries Culturals](#)

PRÁCTICAS CURRICULARES DEL GRADO DE COMUNICACIÓN E INDUSTRIAS CULTURALES

Facultad de Filología y Comunicación de la Universidad de Barcelona

► NUESTRAS PRÁCTICAS EXTERNAS

Nuestro programa de prácticas externas consiste en una estancia de 660 horas en un centro colaborador (empresa o institución, pública o privada) con el que la Facultad establece un convenio de cooperación educativa. Las tareas que los estudiantes llevan a cabo deben ajustarse a las competencias que se desarrollan en la enseñanza del Grado de Comunicación e Industrias Culturales.

► PERFIL GENERAL DEL ESTUDIANTE

- El alumnado del Grado de Comunicación e Industrias Culturales tiene un conocimiento global del ámbito de la comunicación y de la cultura de carácter teórico y práctico.
- Entre otras, ha cursado de manera obligatoria materias relacionadas con:
 - Cine, televisión y radio
 - Comunicación audiovisual
 - Creación y gestión de las industrias culturales
 - Cultura y comunicación
 - Diseño y edición de productos multimedia
 - Documentación y sistemas de información
 - Fundamentos de administración y dirección de empresas
 - Marketing y distribución del producto cultural
 - Mecanismos de comunicación y producción en red
 - Procesos de producción audiovisual
 - Producción textual en lengua española y catalana
 - Sectores y tendencias de las industrias culturales
- El alumnado también ha podido cursar, de manera optativa, asignaturas relacionadas con comunicación deportiva, comunicación experta en ámbitos profesionales, comunicación política e institucional, comunicación publicitaria, fotografía, el sector editorial, gabinetes de comunicación, gestión del patrimonio cultural, la industria cultural de la moda, la música y la industria fonográfica, nuevas tecnologías aplicadas a la comunicación, artes escénicas o prensa.
- Además, los estudiantes cuentan con capacidad de redacción en, al menos, tres idiomas: castellano, catalán e inglés (nivel B2 mínimo).

► TAREAS HABITUALES

Teniendo en cuenta la formación adquirida durante los tres primeros cursos del Grado de Comunicación e Industrias Culturales, el estudiante está en disposición de realizar, entre otras, las siguientes tareas:

- **Aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación:** Tareas de *community manager*, diseño y mantenimiento de entornos web y realización de productos audiovisuales básicos.
- **Comunicación profesional:** Realización de presentaciones, informes, reseñas, entrevistas, valoraciones críticas,...
- **Comunicación corporativa:** Marketing y publicidad, relaciones públicas, difusión de contenidos, protocolo, coordinación y gestión de acontecimientos.
- **Gestión cultural:** Organización de eventos culturales, producción y diseño de actos en entidades culturales (ferias, festivales, teatros, galerías, museos, editoriales, etc.).
- **Gestión y tratamiento de la información:** Tareas de documentación, archivística y generación de contenidos.
- **Medios de comunicación:** Producción para cine, televisión, radio, prensa y publicaciones especializadas del sector cultural.

► DURACIÓN DE LAS PRÁCTICAS Y HORARIOS

- La duración de las prácticas es de 660 horas en la empresa, distribuidas a lo largo de 34 semanas a partir de mediados de septiembre hasta finales de mayo.
- Las particularidades del horario, así como de las eventuales modificaciones, pueden ser acordadas entre la universidad y la empresa.
- La universidad redactará, de acuerdo con las propuestas de la empresa, un proyecto formativo que el alumno se comprometerá a desarrollar.

► REQUISITOS DE LAS PRÁCTICAS

El desarrollo de las prácticas tienen que cumplir, al menos, uno de los siguientes requisitos:

- Seguimiento de un proyecto completo a lo largo de la duración de las prácticas.
- Rotación por diferentes departamentos.

► FECHAS CLAVE

- En el período comprendido entre enero y principios de abril las entidades deben comunicar su oferta de plazas de prácticas externas curriculares para el próximo curso.
- Durante el mes de mayo los estudiantes interesados pueden consultar la relación y las características de las plazas ofertadas por las entidades colaboradoras.
- La selección de los estudiantes corresponde al Equipo de Coordinación de prácticas, que asigna al estudiante un destino teniendo en cuenta su perfil académico, su expediente, sus preferencias y la disponibilidad de plazas.
- Los estudiantes se incorporarán a la entidad a comienzos del curso académico, a partir de septiembre.

► SEGUIMIENTO Y TUTORIZACIÓN

- Se requiere que el estudiante tenga un tutor en la entidad en la que hará las prácticas, el cual debe supervisar y tutelar su estancia.
- A su vez, la Facultad de Filología y Comunicación designará a un tutor académico por estudiante que hará las funciones de interlocutor con el tutor en la entidad.
- Al finalizar la estancia del estudiante, el tutor de prácticas de la entidad valorará el grado de satisfacción por las prácticas realizadas mediante un documento que recibirá de parte del Equipo de Coordinación de prácticas. Este informe formará parte de la evaluación del alumno en la asignatura “Prácticas Externas”.

► FIRMA DEL CONVENIO

Las empresas establecerán un convenio de cooperación educativa de prácticas académicas externas con la Facultad de Filología y Comunicación de la Universidad de Barcelona.

► DATOS DE CONTACTO

Endika Rey: Coordinador de prácticas externas del Grado CIC.

Susana Gil: Responsable de la comunicación con las entidades del equipo de coordinación de prácticas.

Correo electrónico de contacto: fil-coord.prac.cic@ub.edu

Más información:

[Web de Prácticas Externas del Grado de Comunicación e Industrias Culturales](#)