



# GRAU DE COMUNICACIÓ I INDÚSTRIES CULTURALS

# INFORMACIÓ BÀSICA



graucic\_ub



@GrauCIC\_UB



@graucicub.bsky.social



@estudiscomunicacio-filcomub



ub.edu/graucic

Comunicació i Indústries Culturals (CIC) és un grau universitari de **4 anys de durada**

Universitat de Barcelona (Facultat de Filologia i Comunicació)

**Equipaments propis**

Nota de tall (2024) → **8,858**  
(juliol 2024, inici procés, via PAU i FP)

# XIFRES DEL CIC



- Més d'un miler **estudiants graduats**.
- Més de 150 **convenis de pràctiques**.
- Una 70a de **convidats**.
- Més de 70 **docents**.

# QUÈ FEM?



Formació generalista i transversal en el món de la comunicació, la gestió cultural i, en especial, en la comunicació aplicada al fet cultural dins del nou entorn tecnològic.

Combinació de fonamentació teòrica i experimentació pràctica.

Transferència (TFG) i connexió amb el mercat laboral (Pràctiques).

Docència compartida entre perfils acadèmics i perfils professionals (Sílvia Còppulo, Joan Julibert, Marta Lasalas, Isaac Salvatierra...).

# PERFIL DE L'ESTUDIANT

## a. INTERÈS PER LA COMUNICACIÓ:

- Interès per l'**actualitat**
- Hàbits de **lectura de publicacions**
- Seguiment de **mitjans audiovisuals** per a la formació i la informació
- Capacitat **crítica, reflexiva i analítica**
- Ús professional de les **noves tecnologies (IA, ciència de dades...)** i les **xarxes socials**
- Consciència de la importància de l'**ús correcte de l'expressió oral, escrita, audiovisual i multimèdia**
- Dinamisme i capacitat de **treball en equip**
- Domini de **llengües estrangeres**



# PERFIL DE L'ESTUDIANT



## b. INTERÈS PER LA GESTIÓ CULTURAL:

- Coneixement de la **programació cultural** de l'entorn més pròxim
- Consum de **productes i espectacles culturals** (teatre, música, cinema, etc.)
- Interès per la **gestió empresarial** vinculada amb el **sector cultural**
- Capacitat d'interconnectar **nou entorn tecnològic, comunicació i promoció cultural**
- Interès pel **màrqueting cultural digital**, així com pel desenvolupament i l'organització de **projectes culturals**
- Dinamisme i capacitat de **treball en equip**
- Domini de **llengües estrangeres**

# PRESENCIALITAT



- Modalitat de docència **presencial** (opció temps **parcial**)
- Horaris de **dilluns a divendres** (no necessàriament continuat)
- A escollir entre **torn de matí i tarda**
- **Pràctiques obligatòries** (18 ECTS)
- **Avaluació**: continuada, única i reavaluació



## G1135 GRAU EN COMUNICACIÓ I INDÚSTRIES CULTURALS – PLA D'ESTUDIS 2025

Curs 1 semestre 1 (2025/2026)	Curs 1 semestre 2 (2025/2026)	Curs 2 semestre 1 (2026/2027)	Curs 2 semestre 2 (2026/2027)	Curs 3 semestre 1 (2027/2028)	Curs 3 semestre 2 (2027/2028)	Curs 4 semestre 1 (2028/2029)	Curs 4 semestre 2 (2028/2029)
Història de la comunicació  6 ECTS <b>367835</b>	Teories de la comunicació  6 ECTS <b>367837</b>	Cultura digital  6 ECTS <b>367852</b>	Comunicació i societat en xarxa  6 ECTS <b>367854</b>	Comunicació i ciència de dades  6 ECTS <b>367855</b>	Creació de continguts i intel·ligència artificial generativa  6 ECTS <b>367856</b>	<b>OPTATIVA</b>  6 ECTS (1)	Pràctiques Acadèmiques Externes  18 ECTS <b>367885</b> ó <b>367887</b>
Estructura de la comunicació  6 ECTS <b>367836</b>	Teoria i pràctica de l'expressió audiovisual  6 ECTS <b>367851</b>	Disseny i edició multimèdia  6 ECTS <b>367853</b>	Taller de premsa i continguts digitals  6 ECTS <b>367846</b>	Taller de ràdio  6 ECTS <b>367847</b>	Taller de televisió  6 ECTS <b>367849</b>	<b>OPTATIVA</b>  6 ECTS (1)	
Claus per entendre el món actual  6 ECTS <b>367845</b>	Dret i ètica de la comunicació i de les indústries culturals  6 ECTS <b>367857</b>	Psicologia social del consum  6 ECTS <b>367858</b>	Comunicació corporativa  6 ECTS <b>367839</b>	Gabinets de comunicació, relacions públiques i protocol  6 ECTS <b>367840</b>	Anàlisi i crítica de l'actualitat i dels mitjans  6 ECTS <b>367850</b>	<b>OPTATIVA</b>  6 ECTS (1)	
Cultura i comunicació  6 ECTS <b>367838</b>	Els sectors de les indústries culturals i creatives  6 ECTS <b>367841</b>	Ideació i creació de projectes a les indústries culturals  6 ECTS <b>367842</b>	Màrqueting digital del producte cultural  6 ECTS <b>367843</b>	Recepció i crítica del producte cultural  6 ECTS <b>367844</b>	Emprenedoria, comunicació i cultura  6 ECTS <b>367859</b>	<b>OPTATIVA</b>  6 ECTS (1)	Treball Final de Grau  12 ECTS <b>367886</b>
Llengua catalana: norma i usos acadèmics  6 ECTS <b>367860</b>	Llengua espanyola: norma i usos acadèmics  6 ECTS <b>367861</b>	Gèneres i formats de la comunicació escrita  6 ECTS <b>367862</b>	Gèneres i formats de la comunicació oral  6 ECTS <b>367863</b>	Periodisme, literatura i pensament  6 ECTS <b>367848</b>	Mètodes d'investigació en comunicació  6 ECTS <b>367884</b>	<b>OPTATIVA</b>  6 ECTS (1)	

# MATÈRIES OPTATIVES

## (1) OPTATIVES

### Matèria: *Comunicació en Contextos Professionals*

- Anglès per als mitjans de comunicació **367870**
- Comunicació de la salut a la ciutadania **367873**
- Comunicació esportiva **367866**
- Comunicació i divulgació científica **367867**
- Comunicació i medi ambient **367865**
- Comunicació política **367864**
- El procés de producció audiovisual **367869**
- Fonts d'informació i documentació **367871**
- Llenguatge i creativitat publicitària **367868**
- Pragmàtica i anàlisi del discurs **367872**

### Matèria: *Gestió Estratègica i Creativa de les Indústries Culturals*

- Creació digital 3D i continguts audiovisuals **367883**
- El dispositiu fotogràfic i les seves tècniques creatives **367878**
- Gestió del patrimoni cultural i museístic **367882**
- La indústria cultural de la moda **367881**
- La indústria cultural del cinema **367879**
- La indústria cultural del llibre **367874**
- La indústria turística i gastronòmica **367880**
- La música i la indústria fonogràfica **367877**
- Les arts escèniques i els espectacles en viu **367876**
- Sostenibilitat de les indústries culturals **367875**

# Vídeo Grau CIC



[youtu.be/DM85Vq2N1YA](https://youtu.be/DM85Vq2N1YA) (3:00)

# EL LABORATORI DE SUPORT DOCENT AUDIOVISUAL



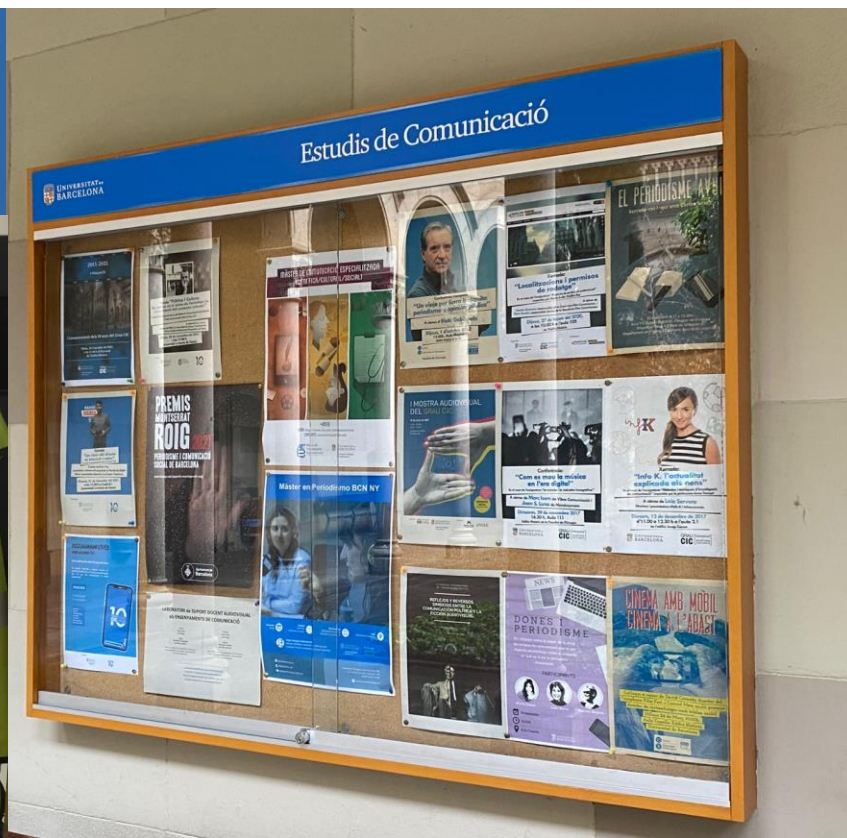
GRAU  
CIC COMUNICACIÓ  
INDÚSTRIES  
CULTURALS

MC  
E Màster de  
Comunicació  
Especialitzada

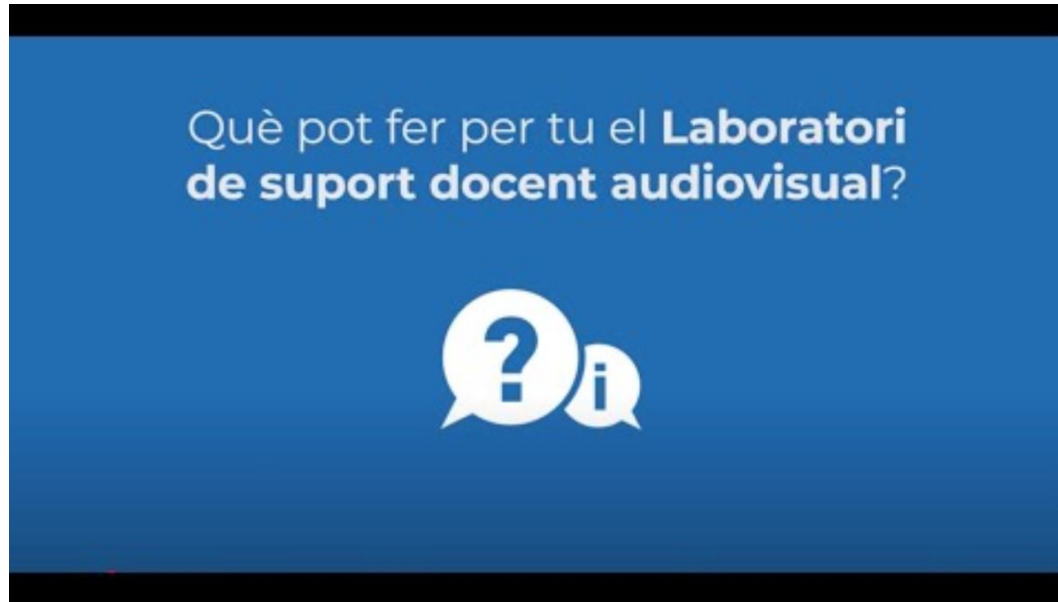
Màster en  
Periodismo  
BCN\_NY

UNIVERSITAT  
BARCELONA  
Facultat de Ciències  
de la Comunicació

Columbus  
Journalism  
School at  
NYU



# EL LABORATORI DE SUPORT DOCENT AUDIOVISUAL

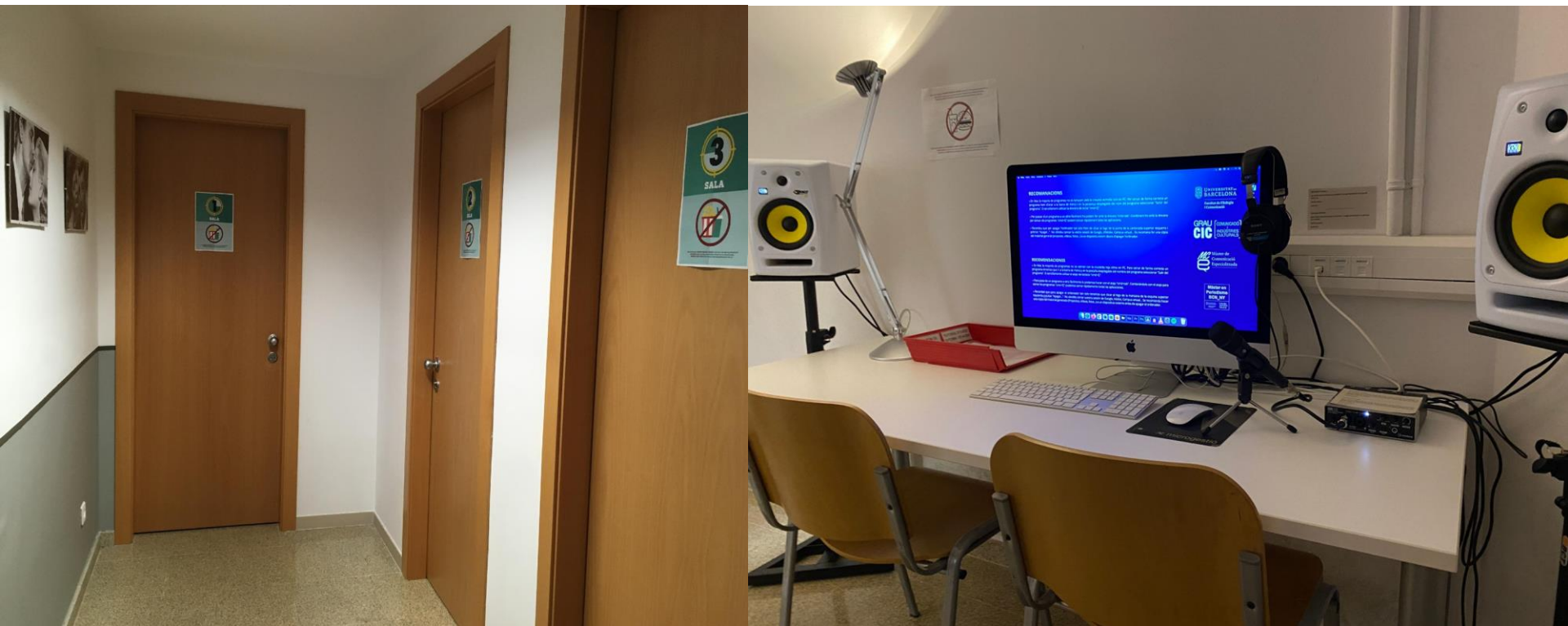


<https://youtu.be/Scict2CWiYM>(1'35")

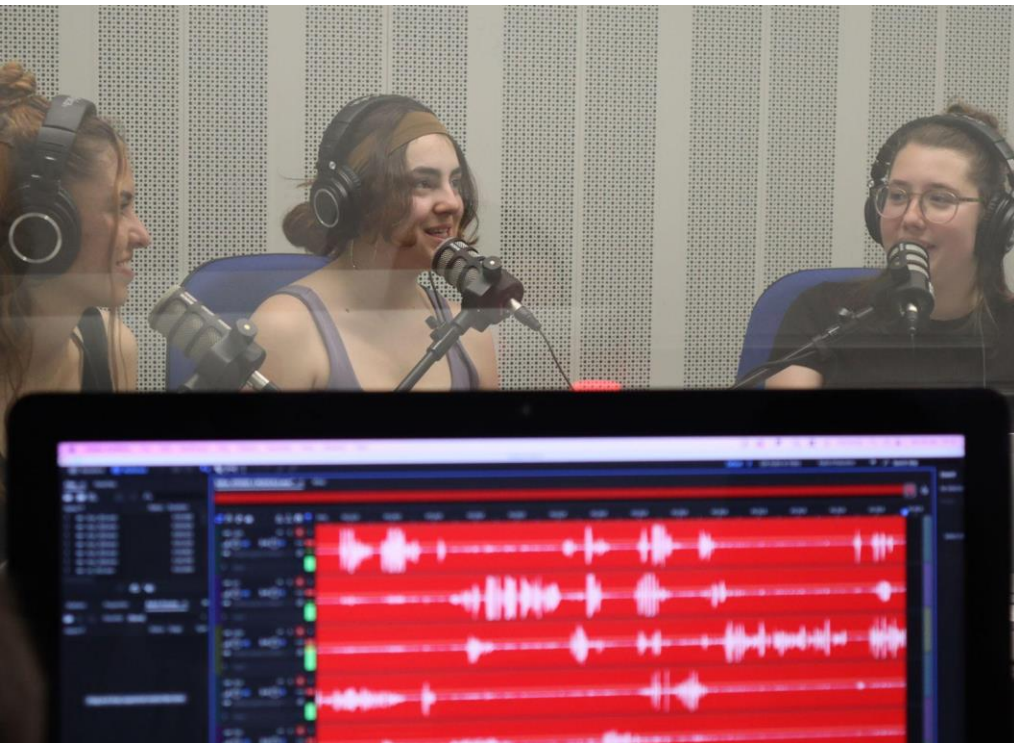
# EL LABORATORI DE SUPORT DOCENT AUDIOVISUAL



# EL LABORATORI DE SUPORT DOCENT AUDIOVISUAL



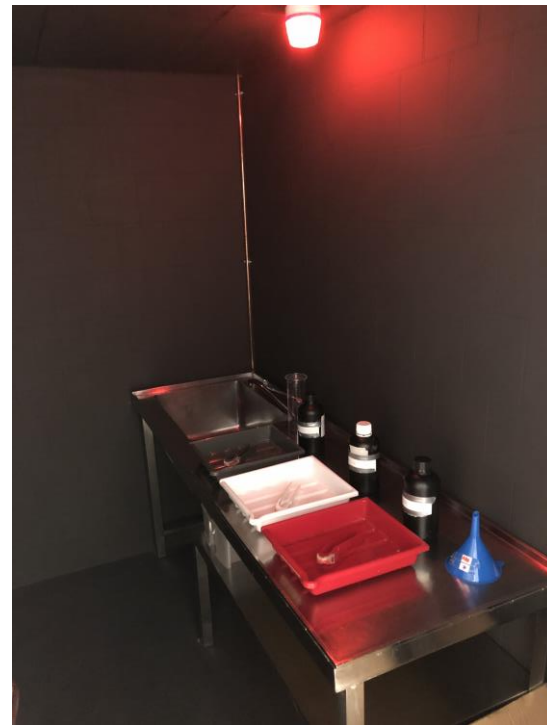
# EL LABORATORI DE SUPORT DOCENT AUDIOVISUAL



# EL LABORATORI DE SUPORT DOCENT AUDIOVISUAL



# EL LABORATORI DE SUPORT DOCENT AUDIOVISUAL



# EL LABORATORI DE SUPORT DOCENT AUDIOVISUAL



# EL LABORATORI DE REDACCIÓ PERIODÍSTICA



# EL LABORATORI DE REDACCIÓ PERIODÍSTICA

El projecte de revista multimèdia Angle > [ub.edu/revistaangle](http://ub.edu/revistaangle)



<https://youtu.be/n7stntFRebg> (0:39")

# BEQUES UB



Beques i ajuts a l'estudiant: Graus i màsters

## Beca General Ministeri

**Beca General 2024-2025 (en tramitació)**

**Beca general 2023-2024 (finalització)**

**Informació bàsica**

### Enllaços d'interès

- Presentar documentació
- Document de renúncia de beca
- Document al·legació/recurs
- Declaració equivalència
- A tenir en compte en cas d'estudiar un màster
- Com afecta la modificació de la teva matrícula a la beca general?

Contacta'ns:   +



<https://www.ub.edu/beques/grausimasters/>

# PUNTS D'INFORMACIÓ

Universitat de Barcelona - [ub.edu](http://ub.edu)

Facultat de Filologia i Comunicació - [ub.edu/portal/web/filologia-comunicacio](http://ub.edu/portal/web/filologia-comunicacio)

Grau de Comunicació i Indústries Culturals - [ub.edu/portal/web/filologia-comunicacio/novetats-cic](http://ub.edu/portal/web/filologia-comunicacio/novetats-cic)

**Juanjo Caballero, Cap d'estudis**

[juanjo.caballero@ub.edu](mailto:juanjo.caballero@ub.edu)

**Marta Àvila, Laboratori de suport docent audiovisual**

[laboratori.docent.audiovisual@ub.edu](mailto:laboratori.docent.audiovisual@ub.edu)

**Mónica Marchesi, Laboratori de redacció periodística**

[revista.angle@ub.edu](mailto:revista.angle@ub.edu)

Instagram - [@GrauCIC\\_UB](https://www.instagram.com/GrauCIC_UB)

YouTube - [@estudiscomunicacio-filcomub](https://www.youtube.com/@estudiscomunicacio-filcomub)

Bluesky - [@graucicub.bsky.social](https://bsky.app/profile/@graucicub.bsky.social)

