 UNIVERSITAT DE BARCELONA Facultat de Filologia i Comunicació	Facultat de Filologia i Comunicació	Publicació i actualització de la informació pública	
	PEQ140	Versió 03	<i>Pàgina 1</i>

PEQ140 Publicació i actualització de la informació pública


REDACTAT PER	Vicedegà de PDI i Comunicació
REVISAT PER	Tècnica de comunicació i tècnica de qualitat
APROVAT PER	Comissió Qualitat del centre
	Data d'aprovació: 05/07/2023

HISTÒRIC DE CANVIS		
Versió	Data	Descripció del Canvi
01	Febrer 2015	Aprovació de la primera versió del procés.
02	Desembre 2020	Actualització del procediment.
03	Abril 2023	Revisió del procés i actualització del procediment. Canvis en la cadena de responsabilitats. Incorporació de nous indicadors i d'evidències documentades.

Parts responsables	Responsabilitats
Vicedegà de PDI i Comunicació (responsable del procés)	Planificar i coordinar les accions per a la difusió d'informació a través dels diferents canals de comunicació de la Facultat de Filologia i Comunicació. Revisió i millora del procés.
Degantat	Definició de la política de comunicació de la Facultat.
Caps d'estudis Coordinadors de màsters	Revisar i actualitzar la informació pública sobre els continguts relatius a cada titulació, amb especial atenció a la Guia Docent de cada curs acadèmic.
Vicedegana de Qualitat	Revisar i actualitzar la informació pública sobre la gestió de la qualitat, i sobre les dades i indicadors.
Tècnica de comunicació	Gestió de les xarxes socials de la Facultat Promoció interna i externa de l'activitat de la Facultat (butlletins, mailing, continguts audiovisuals, notícies, notes de premsa, relacions amb els mitjans, etc.) Suport organitzatiu d'esdeveniments i activitats de la Facultat Manteniment i actualització de la informació pública de la web
Secretaria de Docència i Estudiants	Revisar i actualitzar la informació pública sobre els continguts relatius als processos administratius i de matrícula.
Tècnica de qualitat	Donar suport tècnic en diverses fases del procés.

1. Objectiu

Establir una política de comunicació que serveixi per a la gestió interna de la informació sobre les titulacions, els programes formatius, la recerca, el funcionament i les activitats acadèmiques pròpies de la Facultat de Filologia i Comunicació, així com per a la seva difusió i promoció externes.

 UNIVERSITAT DE BARCELONA Facultat de Filologia i Comunicació	Facultat de Filologia i Comunicació	Publicació i actualització de la informació pública	
	PEQ140	Versió 03	<i>Pàgina 2</i>

2. Àmbit d'Aplicació

L'aplicació d'aquest document s'estén a tot el personal amb responsabilitats de redacció, revisió, manteniment i difusió de la informació d'interès per als diferents col·lectius, interns i externs, relacionats amb l'activitat de la Facultat de Filologia i Comunicació. Els agents responsables implicats més directament en aquest procés són: l'equip deganal, la Secretaria d'Estudiants i Docència (SED), els responsables de les diferents titulacions, la tècnica de Comunicació, sense perjudici de la intervenció d'altres agents com ara proveïdors d'informació sobre temes puntuals, tècnics o becaris de suport.


3. Entrades al procés	4. Sortides del procés
<ul style="list-style-type: none"> - Informació derivada d'altres processos i dels agents participants - Informe de revisió de la informació pública de les titulacions - Informació derivada de fonts o agents de comunicació externs a la Facultat 	<ul style="list-style-type: none"> - Web de la facultat - Tríptics i guies de les titulacions - Pantalles informatives - Butlletins informatius i corporatius - Vídeos institucionals promocionals - Xarxes socials - Recull de premsa - Informe de revisió de la pàgina web

5. Parts interessades pertinents en el procés

- Alumnat
- Personal docent i investigador (PDI)
- Personal d'administració i serveis (PAS)
- Vicerectorat de Relacions Institucionals, Comunicació i Política Lingüística (VRICPL)
- Unitats administratives de la Direcció de Comunicació UB:
 - Audiovisuals
 - Comunicació Institucional
 - Desenvolupament Web
 - Imatge Corporativa i Màrqueting
 - Nous Formats
- Agents socials
- Agències avaluadores
- Societat en general

6. Normativa, guies i directrius

- Normativa general:
 - [Llei Orgànica 2/2023, de 22 de març, del Sistema Universitari.](#)
 - [Legislació sobre educació superior universitària.](#)
 - [Normativa acadèmica dels ensenyaments de la UB.](#)
 - [Política de Qualitat de la UB.](#)

 UNIVERSITAT DE BARCELONA Facultat de Filologia i Comunicació	Facultat de Filologia i Comunicació	Publicació i actualització de la informació pública	
	PEQ140	Versió 03	<i>Pàgina 3</i>

- [Estàndards i directrius per a l'assegurament de la qualitat en l'Espai Europeu d'Educació Superior \(EEES i ESG\). Maig 2015.](#)
- [Guia per al seguiment de les titulacions oficials de grau i màster \(AQU, 2019\).](#)
- [Guia per a l'acreditació de les titulacions universitàries oficials de grau i màster \(AQU, 2021\).](#)
- [Reglament de Transparència, accés a la informació pública, i bon govern de la Universitat de Barcelona, aprovat pel Consell de Govern de 4 de maig de 2018.](#)

- Normativa específica:

- [Llibre d'estil de la Universitat de Barcelona.](#)
- [Llibre blanc de les xarxes socials de la UB \(document intranet\).](#)
- [Manual de normes gràfiques de la UB.](#)
- [Recomanacions lingüístiques per a les xarxes socials a les universitats.](#)


7. Processos relacionats

- [Procés Transversal UB: PTD 6. A\) Comunicació: Informació pública](#)
- [Tots els processos específics de qualitat de la Facultat de Filologia i Comunicació.](#)

8. Desenvolupament del procés (PROCEDIMENT)

- Principals instruments de difusió de la Facultat de Filologia i Comunicació:

- **Web de la Facultat:** al web de la Facultat es publica tota la informació sobre les titulacions, l'activitat del centre, el SAIQU, el professorat i els serveis i tràmits a càrrec de les diferents unitats administratives.
- **Xarxes socials:** la Facultat informa sobre la seva activitat i sobre esdeveniments relacionats amb els perfils professionals de les titulacions a través de comptes a les xarxes socials, principalment a Twitter i Instagram.
- **Tríptics i guies de les titulacions:** la Facultat, en col·laboració amb Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona i alguns dels seus departaments a títol individual editen guies o tríptics sobre cadascuna de les diferents titulacions que ofereix en format paper, per tal de distribuir-les enjornades informatives i esdeveniments públics diversos.
- **Pantalles informatives:** el centre disposa d'una pantalla al vestíbul a través de la qual s'informa dels diferents actes previstos a l'agenda de la Facultat, informacions d'interès general de la Facultat i altres novetats.
- **Butlletins informatius i corporatius:** per encàrrec de l'equip deganal, des de Comunicació s'ha posat en marxa tres butlletins digitals que s'envien a una llista de difusió per mitjà del correu electrònic. Es tracta del butlletí informatiu, l'agenda i la publicació corporativa *Connecta't*.
- **Vídeos institucionals promocionals:** a proposta de l'equip deganal, la tècnica de Comunicació ha treballat en la creació d'un nou vídeo promocional dels ensenyaments que ofereix el centre, que s'ha produït en diverses versions adaptades a múltiples suports com el web, les xarxes socials, etc. Aquest tipus de producte també es produirà posteriorment pels ensenyaments de grau i màster. S'hagenerat un nou espai anomenat Galeria Multimèdia dins la nova pàgina web de la Facultat per aglutinar tot aquest contingut audiovisual.

 UNIVERSITAT DE BARCELONA Facultat de Filologia i Comunicació	Facultat de Filologia i Comunicació	Publicació i actualització de la informació pública	
	PEQ140	Versió 03	<i>Pàgina 4</i>

- **Mitjans de difusió alternatius:** també s'utilitzen altres canals de difusió de la informació pública, com ara els plafons, els taulers d'anuncis i espais físics diversos habilitats per distribuir la informació generada per diferents serveis de la UB.
- **Reculls de premsa:** recull de continguts apareguts en els principals mitjans de comunicació, en qualsevol format, amb informació relativa a la Facultat i/o als seus membres en relació amb els objectius propis de la Facultat.

La Facultat de Filologia i Comunicació publica i actualitza sistemàticament els continguts de la seva pàgina web. Des de principis de 2020, el centre disposa d'un nou web corporatiu que s'ha anat desplegant completant al llarg dels darrers mesos. Una pàgina que aporta una imatge més actual, completa i àgil dels continguts que s'ofereixen.

El web corporatiu incorpora tres novetats cabdals: un nou disseny, una nova arquitectura de continguts i un nou gestor de continguts. Es tracta d'un projecte de renovació que ha afectat totes les webs institucionals de les facultats de la Universitat de Barcelona amb la voluntat de crear una imatge comuna i homogènia per a tots els centres.


El disseny estableix un menú principal fix per a totes les pàgines que inclou les categories de La Facultat, Estudis i Recerca. A partir d'aquesta proposta inicial, la Facultat va decidir incorporar les categories de Qualitat, Mobilitat, Pràctiques i Ocupabilitat i Serveis, al menú principal.

A part d'aquest menú principal, el web presenta diversa informació rellevant distribuïda en la seva *home*. En el lateral esquerre hi trobem a través de bàners accessos a continguts destacats com ara l'Agenda, Avisos per a estudiants, Tesis doctorals, drecceres a espais com La Facultat als mitjans, beques i ajuts o la Comissió d'Igualtat, entre d'altres. Al lateral dret, podem veure a la part superior el llistat d'ensenyaments que ofereix la Facultat i que es classifica en Graus, Màsters Universitaris Oficials, Doctorats, Màsters i postgraus propis i Altra oferta formativa.

Cal remarcar que l'oferta de graus es troba permanentment desplegada per guanyar visibilitat de l'usuari i facilitar l'accés a aquesta informació. Sota el llistat d'ensenyaments, s'hi troben els accessos directes a diversos portals i intranets: Món UB, Intranet UB (PDI i PAS), Campus Virtual, Alumni UB i Seu electrònica. El contingut del lateral dret finalitza amb diversos bàners que ens dirigeixen a la Secretaria d'Estudiants, el Formulari d'activitats i la Bústia de Comunicació, entre d'altres.

A la part principal de la *home* es troba la informació més visual i d'actualitat. En aquests moments, hi ha publicat el vídeo institucional de la Facultat, editat el juny de 2020. Sota d'aquest contingut s'hi ubiquen, si escau, bàners informatius de continguts rellevants i actuals, com és el cas de la informació que va facilitar la Universitat durant la situació derivada de la COVID-19. Per sota d'aquesta informació més visual, trobem l'apartat d'Actualitat de la Facultat que recull totes les notícies d'actualitat del centre elaborades per la tècnica de Comunicació de la Facultat.

En relació amb els continguts, cal remarcar que l'accés a la informació és públic, excepte l'espai d'intranet adreçat als col·lectius de la universitat. Els continguts genèrics de la pàgina web de la facultat són publicats en tres versions idiomàtiques (català, castellà i anglès), en línia amb la pàgina web de la UB.

 UNIVERSITAT DE BARCELONA Facultat de Filologia i Comunicació	Facultat de Filologia i Comunicació	Publicació i actualització de la informació pública	
	PEQ140	Versió 03	Pàgina 5


Tot seguit es detallen alguns dels apartats i continguts del menú principal del nou web que incorporen les versions en els tres idiomes abans esmentats:


- La Facultat: Benvinguda del degà, Història del centre, Indicadors i rànquings, Instal·lacions i equipaments, Sistema de qualitat, Usos lingüístics, Viure a Barcelona, Òrgans de govern, Departaments, Professorat, Administració, Activitats per a estudiants de secundària, Comunicació i Ubicació.
- Recerca: Grups de recerca, Projectes de recerca, Doctorat.
- Qualitat: Sistema d'assegurament intern de la Qualitat (SAIQU), verificació, seguiment, modificació i acreditació, i dades i indicadors.
- Mobilitat: Estudiants de la Facultat, Intercanvi: *Incoming* students, PDI, PAS.
- Pràctiques i Ocupabilitat.
- Serveis.

La informació publicada es gestiona directament des del centre, concretament des de la Secretaria d'Estudiants i Docència, pel que fa a la informació acadèmica i a la gestió administrativa bàsica, i per part de la tècnica de Comunicació de la Facultat, pel que fa a la difusió de l'activitat pròpia de la Facultat i els seus membres. En cas que sigui necessari modificar algun contingut que estigui directament vinculat a pàgines corporatives de la Universitat de Barcelona, es contacta amb Entorns Web per realitzar aquesta gestió.

El següent quadre recull tota la informació que tot just s'ha exposat:


QUE (Acció)	COM (Descripció de l'acció)	QUI (responsable o agent implicat)	QUAN (Terminis)
Revisió i actualització de l'oferta formativa del centre			
Oferta formativa, objectius i planificació de les titulacions (presentació de la Facultat i guies acadèmiques)	Cada agent revisa la informació del web vinculada al seu àmbit de competència. A petició dels agents responsables, la unitat tècnica responsable del web actualitza les informacions. La informació de la planificació del curs acadèmic s'actualitza automàticament a partir de l'aplicació Gr@D.	Secretària acadèmica Cap d'estudis Coordinadors de màster SED	Juny – Juliol
Presinscripció i matrícula		Deganat SED UB	Abans del període de preinscripció i matrícula (maig-juny)
Mobilitat		ORI Responsables de mobilitat nacional i internacional SED	Permanentment
Programes de pràctiques		Deganat Coordinadors de pràctiques Oficina de pràctiques de la SED	Periòdicament
Accés i orientació als estudiants		Caps d'estudis Coordinadors de PAT SED	Abans del període de matrícula

 UNIVERSITAT DE BARCELONA Facultat de Filologia i Comunicació	Facultat de Filologia i Comunicació		Publicació i actualització de la informació pública	
	PEQ140		Versió 03	Pàgina 6
Indicadors i dades Sobre resultats acadèmics i sobre satisfacció		Vicedegana de Qualitat Deganat	Anualment, un cop valorats els resultats i elaborats els informes de seguiment (novembre - desembre)	
Revisió i actualització de la informació sobre l'estructura i activitat global del centre				
Informació sobre el SAIQU (política de qualitat, composició i funcions de la Comissió de qualitat, mapa de processos i procediments de qualitat, informació sobre el VSMA)	Cada agent examina i actualitza la informació del web vinculada al seu àmbit de competència.	Responsables de l'àrea de qualitat	Anualment o quan es produeixi algun canvi	
Òrgans de govern i consells d'estudi		Deganat	En cas de relleu en la composició	
Webs dels departaments		Departaments	Periòdicament	
Pàgines del professorat		Professorat	Periòdicament	
Informacions administratives i agenda d'activitats		Deganat Comunicació SED	Setmanalment/ Diàriament	
Convocatòries		Oficina d'Afers Generals	Setmanalment	
Recerca		Vicedegà de Recerca i relacions Internacionals	Periòdicament	
Creació de continguts informatius i audiovisuals sobre l'actualitat de la Facultat				
Creació i actualització	Prèvia consulta del professorat, òrgans, departaments i responsables implicats, s'elaboren continguts (notícies), es gestionen les xarxes i s'elaboren butlletins.	Vicedegà de PDI i Comunicació Tècnic de Comunicació	Periòdicament	
Publicació i difusió	A la pàgina web de la Facultat i a través de les xarxes socials (Twitter i Instagram). S'empra el text i un suport d'imatge o audiovisual per complementar el contingut que es publica. També a través d'eines de mailing com mailchimp i llistes de distribució pròpies de la UB.	Vicedegà de PDI i Comunicació Tècnic de Comunicació	Periòdicament	

 UNIVERSITAT DE BARCELONA Facultat de Filologia i Comunicació	Facultat de Filologia i Comunicació	Publicació i actualització de la informació pública	
	PEQ140	Versió 03	<i>Pàgina 7</i>
Elaboració de tríptics i guies acadèmiques en paper			
Creació i actualització	Seguint les pautes de la unitat responsable de la UB, i demanant, si escau, les dades necessàries per crear o actualitzar la informació als coordinadors i als responsables de les titulacions.	Deganat Caps d'estudis Coordinadors de màsters Responsables de les titulacions UB Publicacions i Edicions de la UB	Abans de la preinscripció i d'esdeveniments específics, com el Saló de l'ensenyament
Publicació i difusió	Es distribueixen en esdeveniments i a Institucions relacionades amb els àmbits de les titulacions (Saló de l'ensenyament, jornades de ports obertes, activitats amb estudiants de secundària, punts d'informació...). També s'elabora una versió digital per al web de la Facultat.	Deganat Caps d'estudis Coordinadors de màster Publicacions i Edicions de la UB	En actes de promoció i activitats diverses relacionats amb la Facultat. Abans de la preinscripció

9. Revisió i millora del procés

Descripció d'accions	Responsabilitats	Terminis
<p>El Vicedegà de PDI i Comunicació (VPC) i els responsables de qualitat del centre revisaran el procés, segons l'establert al PEQ011 de "Revisió del sistema d'assegurament intern de la qualitat (SAIQU)", a partir de les evidències recollides, els indicadors del SAIQU i els indicadors del pla director de la facultat.</p> <p>Fruit de la revisió del procés, si escau, s'incorporaran les propostes d'accions de millora al Pla de millores del centre, i a l'informe de revisió del SAIQU.</p> <p>S'informarà a la Comissió de Qualitat de la revisió del procés, la qual podrà presentar les al·legacions pertinents.</p>	<p>VPC</p> <p>DDQ</p> <p>Tècnica de Qualitat</p> <p>Comissió de Qualitat</p>	<p>Anualment</p>

 UNIVERSITAT DE BARCELONA Facultat de Filologia i Comunicació	Facultat de Filologia i Comunicació	Publicació i actualització de la informació pública	
	PEQ140	Versió 03	<i>Pàgina 8</i>

10. Evidències documentades associades al procés

Codi	Documentació	Suport d'arxivament	Responsable de la custòdia
DOC_PEQ140_01	Tríptics del centre i dels ensenyaments	SharePoint de Qualitat Pàgina web de la facultat	Tècnic de Comunicació
DOC_PEQ140_02	Guies acadèmiques	SharePoint de Qualitat Pàgina web de la facultat	Tècnic de Comunicació
DOC_PEQ140_03	Pàgina web de la Facultat	Pàgina web de la facultat	Tècnic de Comunicació
DOC_PEQ140_04	Xarxes socials, productes audiovisuals i butlletins informatius i corporatius	SharePoint de Qualitat Pàgina web de la facultat	Tècnic de Comunicació
DOC_PEQ140_05	Recull de premsa	SharePoint de Qualitat Pàgina web de la Facultat	Tècnic de Comunicació

11. Indicadors associats al procés

Codi	Denominació	Valor Acceptació	Valor Meta
IN_PEQ140_01	Satisfacció de l'ítem "La informació referent a la titulació al web és accessible i m'ha resultat útil" (pregunta 17 de l'enquesta de satisfacció dels titulats recents de graus del GTR; escala 1-5).	3	4
IN_PEQ140_02	Satisfacció de l'ítem "La informació pública sobre el màster era accessible i estava completa i actualitzada" (pregunta 1 de l'enquesta de satisfacció dels titulats recents de màster GTR; escala 1-5).	3	4
IN_PEQ140_03	Increment del nombre de seguidors / curs a les XXSS de la Facultat (Twitter, Instagram), respecte l'any immediatament anterior (no acumulat).	2%	5%
IN_PEQ140_04	Número de visites/sessions anuals al web de la Facultat.	120.000	160.000