

UNIVERSITAT DE BARCELONA

Enquesta als nous estudiants de grau i màster universitari

Principals resultats
Curs 2018-2019

Febrer 2019

ANTECEDENTS

Curs 2010-2011

- **Enquesta sobre serveis, activitats i Instal·lacions de la Universitat de Barcelona .**
- Objectius:
 - Conèixer la **satisfacció dels estudiants** sobre els serveis i activitats.
 - Proporcionar **indicadors** necessaris **l'acreditació** de titulacions

Curs 2016 -2017

L'enquesta es divideix en dues:

1. **Enquesta a estudiants nous de graus i màster** (adreçada a estudiants de nou accés)
 2. **Enquesta de serveis, activitats i instal·lacions de la Universitat de Barcelona** (adreçada a estudiants de grau que porten ja superats entre 60 i 180 crèdits i als estudiants de màsters exclosos els nous)
- D'aquesta manera i amb les enquestes ja existents, es pot **proporcionar informació sobre tot el procés formatiu:**
 - Accés:** estudiants nous (percepció i acollida)
 - Procés:** graus i màsters (assignatura i PDI); serveis, activitats i instal·lacions
 - Resultats:** enquesta de graduats (comú AQU)

Curs 2017-2018

- **Novembre 2017: 1a edició de l'enquesta a nous estudiants (grau i màster)**



RESULTATS DE L'ENQUESTA ALS
NOUS ESTUDIANTS DE LA
UNIVERSITAT DE BARCELONA
GRAUS

FITXA TÈCNICA

GRAUS



Població	Estudiants nous de la Universitat de Barcelona en el curs 2018-2019
Mètode d'enquesta	Qüestionari electrònic, dipositat a la Web UB
Comunicació amb els estudiants	Invitació a través de correu electrònic i missatges de recordatori
Mostra	4.883 respostes (48,7 % de la població)
Nivell de confiança i error	Per a un nivell de confiança del 95%, l'error és del 1,0 %
Període de recollida de les dades	Del 16 d'octubre al 15 de novembre de 2018
Gestió de l'enquesta, tractament de les dades i elaboració dels informes	Gabinet Tècnic del Rectorat

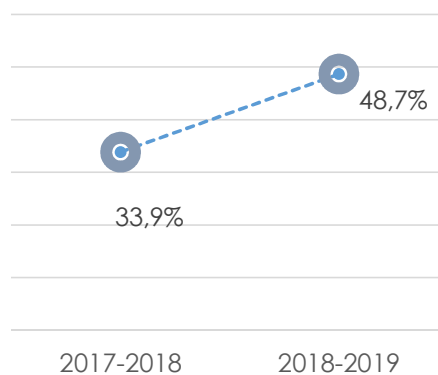
POBLACIÓ I PARTICIPACIÓ

GRAUS

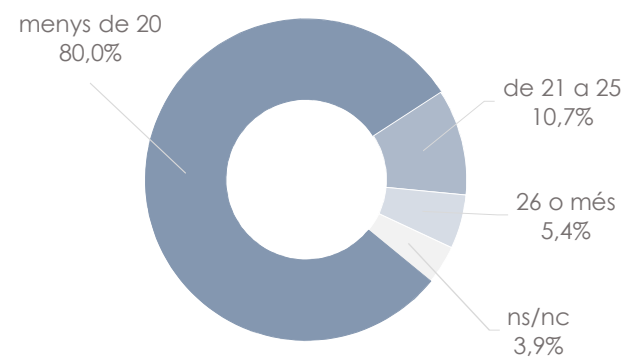
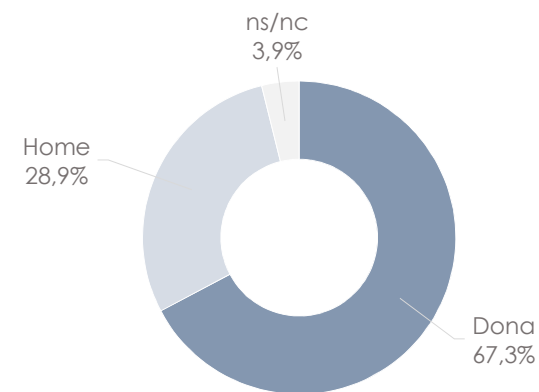


	2017-2018	2018-2019
Població	9.939	10.024
Respostes	3.606	4.883
% Participació	33,9%	48,7 %

La **participació** ha millorat en 15 punts respecte de la primera edició



GÈNERE I EDAT



ANÀLISI DE RESULTATS



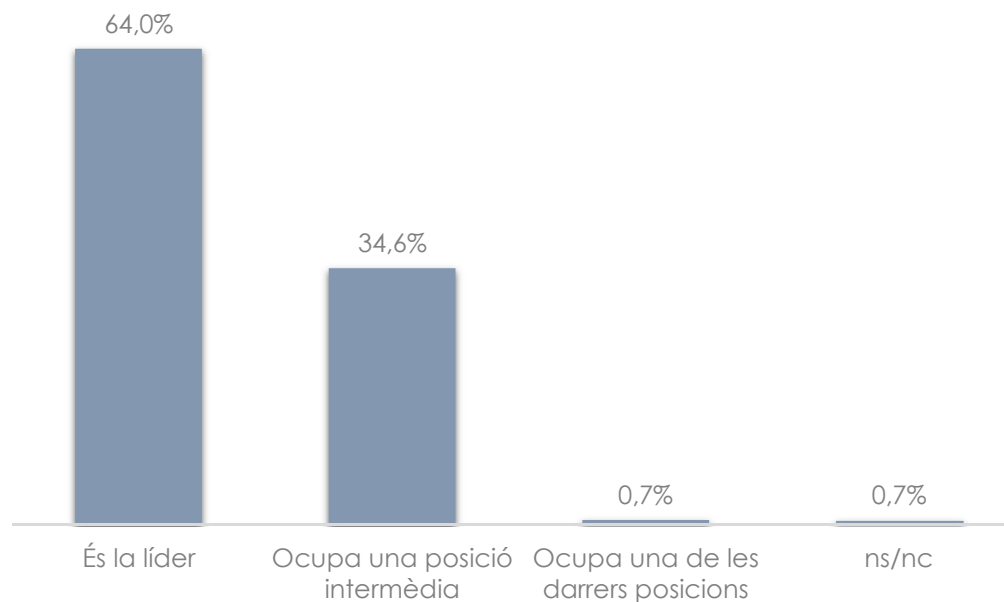
- PERCEPCIÓ / LIDERATGE
- MOTIUS D'ELECCIÓ
- PREFERÈNCIA D'UNA ALTRA UNIVERSITAT I TITULACIÓ
- CONEIXEMENT DE L'OFERTA FORMATIVA
- ACTIVITATS DE BENVINGUDA
- ALGUNS RESULTATS PER FACULTAT

ANÀLISI DE RESULTATS

GRAUS

El 64 % dels
estudiants nous de
grau considera la
UB com a **líder**
entre les
universitats
públiques
catalanes.

PERCEPCIÓ / LIDERATGE



La percepció del lideratge millora de
4 punts respecte del curs 2017-2018

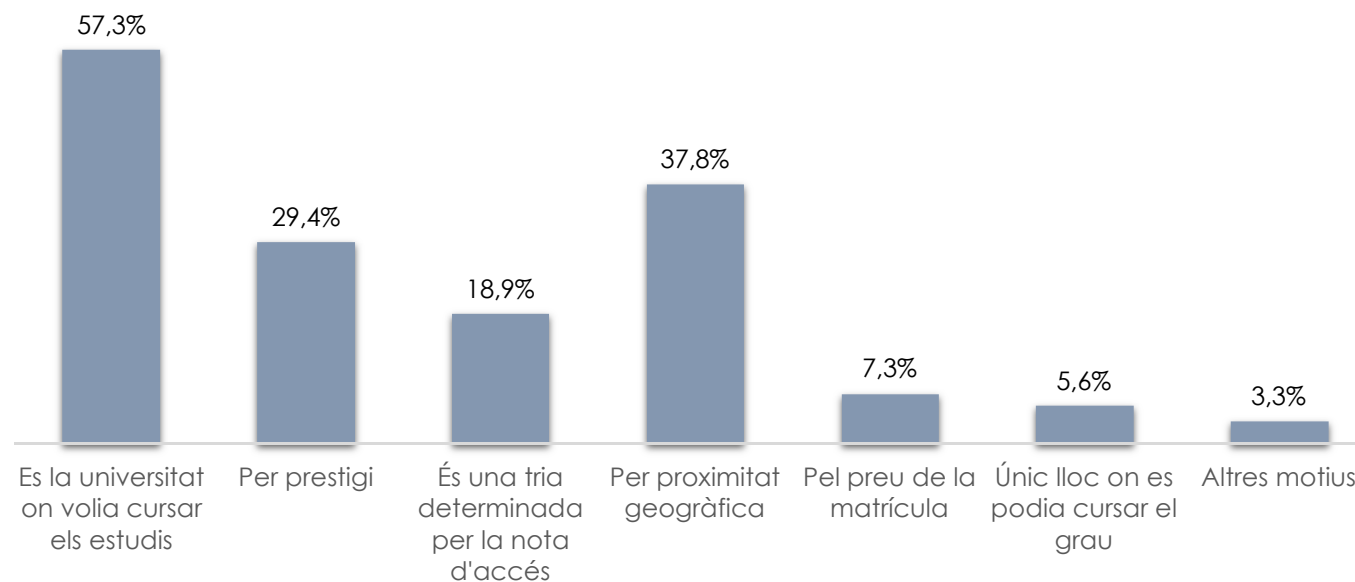
ANÀLISI DE RESULTATS



“És la universitat on volia cursar els estudis”, **principal motiu** d’elecció de la UB (57,3 %).

La proximitat geogràfica i el prestigi són els altres motius destacats.

MOTIUS D’ELECCIÓ



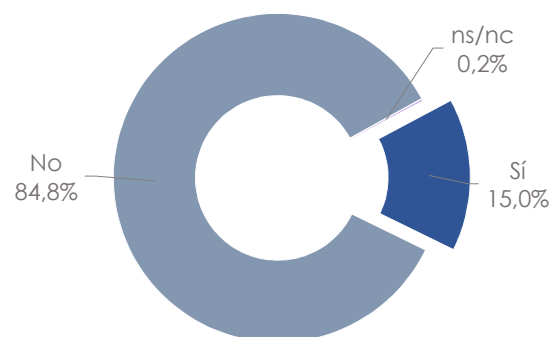
Altres motius: la ciutat de Barcelona, recomanació, pla d’estudis i horaris.

ANÀLISI DE RESULTATS



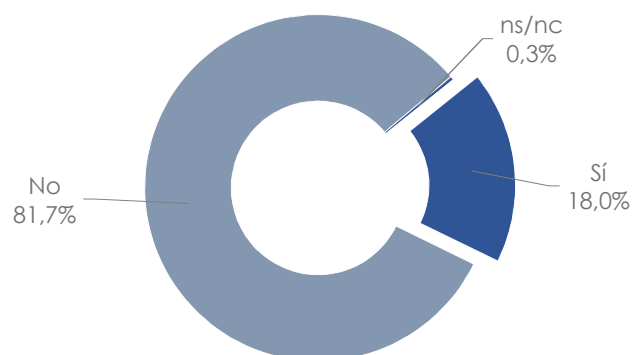
Un 15 % hagués preferit cursar els estudis en una altra universitat catalana

PREFERÈNCIA D'UNA ALTRA UNIVERSITAT I TITULACIÓ



Un 6,2 % hagués preferit la UAB i un 5,7 % la UPF.

Un 18 % hagués preferit cursar una altra titulació



Ciències de la Salut (5,5 %) l'àmbit de la titulació a la que haurien volgut accedir.

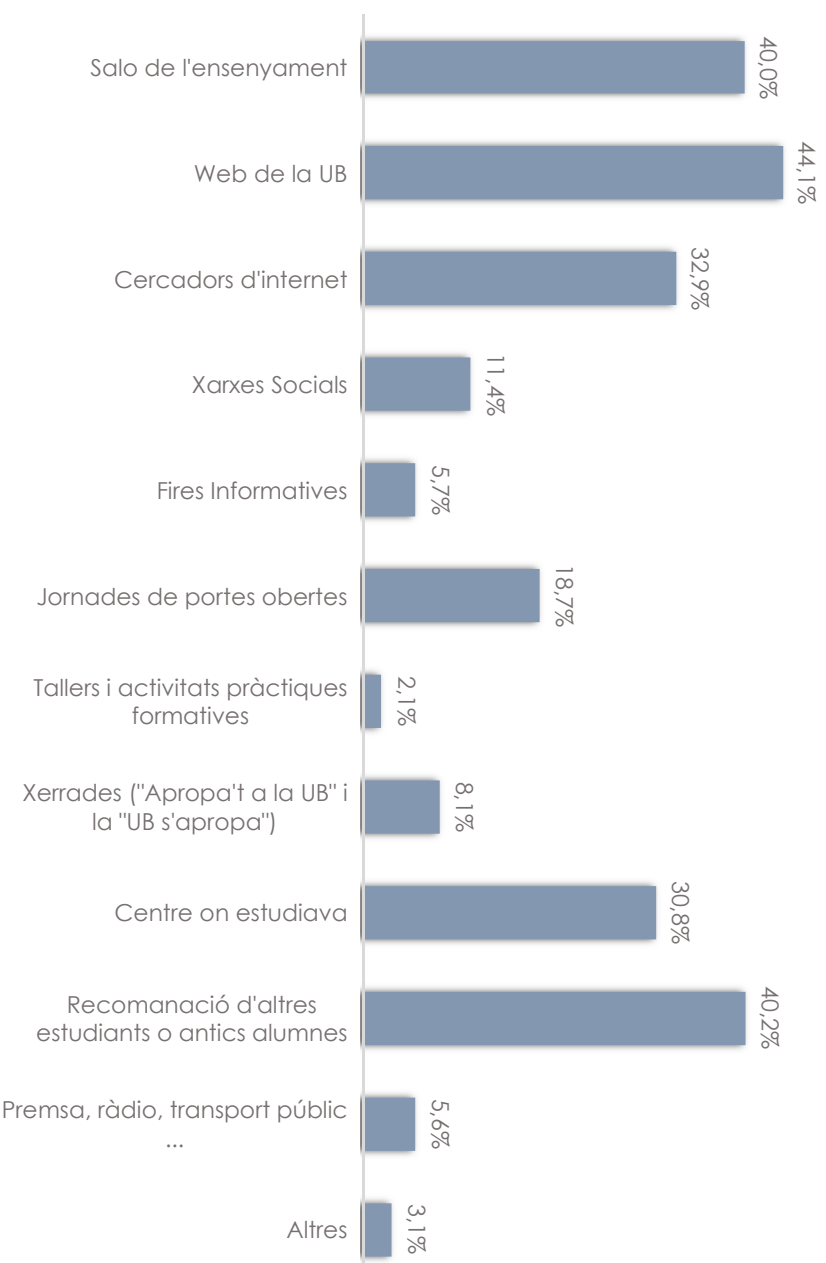
ANÀLISI DE RESULTATS



Un 44,1 % ha conegut l'oferta mitjançant el web de la UB.

La recomanació d'altres o antics estudiants i el Saló de l'ensenyament són altres de les opcions destacades.

CONeixEMENT DE L'OFERTA FORMATIVA

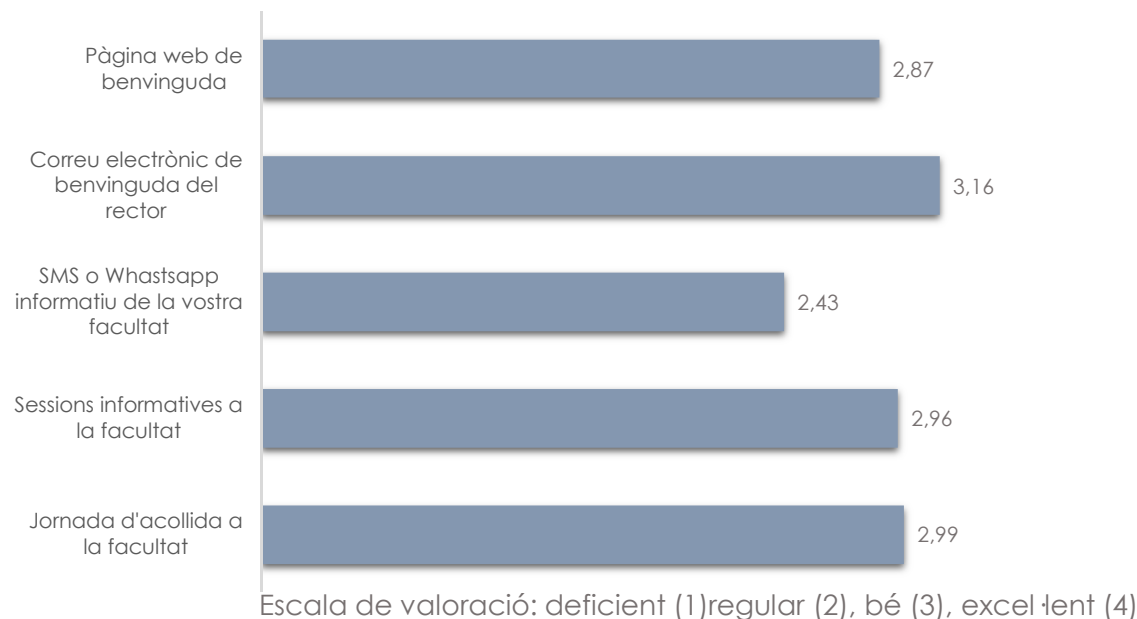


ANÀLISI DE RESULTATS



El correu electrònic de benvinguda del rector és l'activitat millor valorada amb un 3,16 sobre 4.

ACTIVITATS DE BENVINGUDA

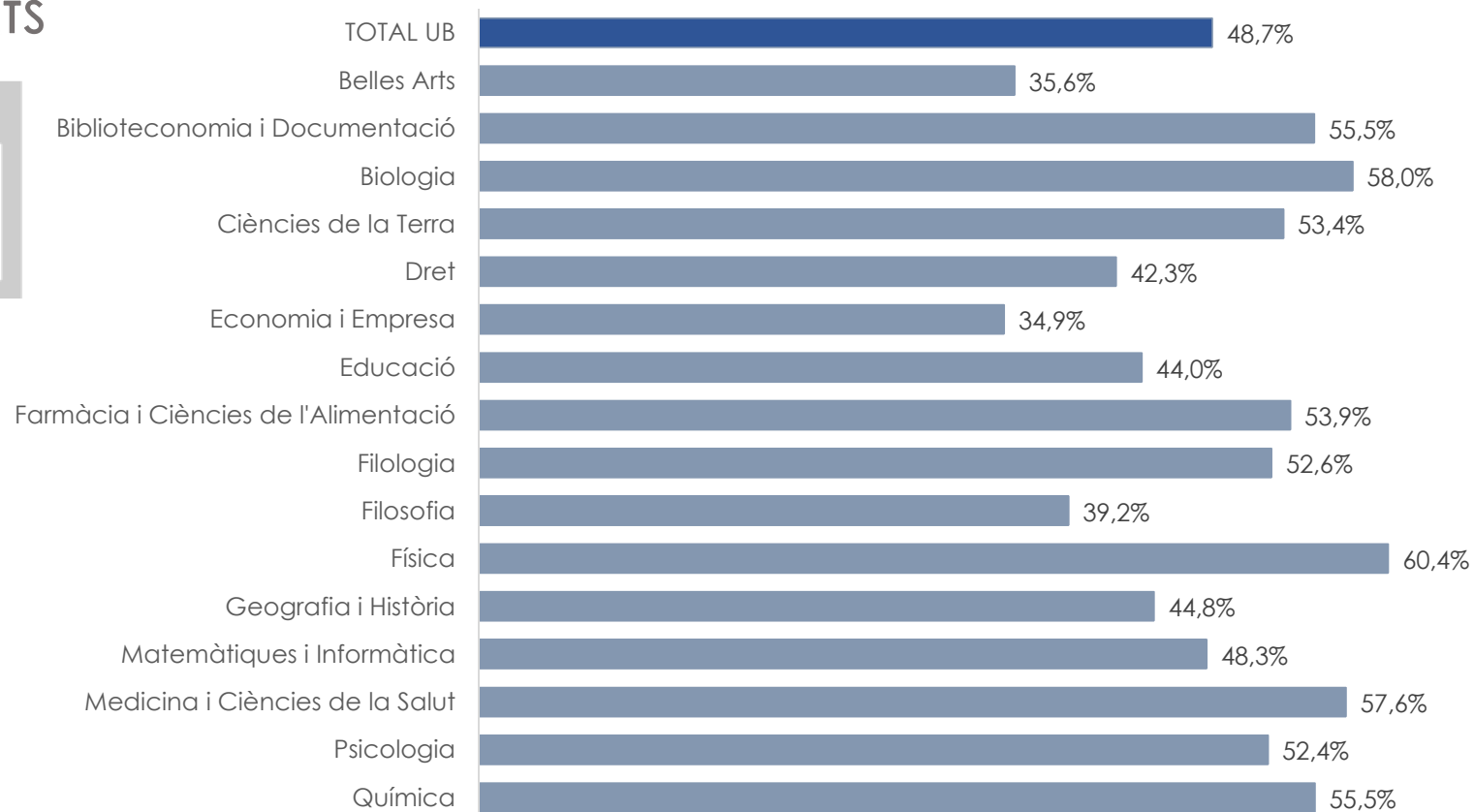


Les activitats realitzades per les facultats (**sessions informatives i jornada d'acollida**) es valoren entorn al 3

ANÀLISI DE RESULTATS



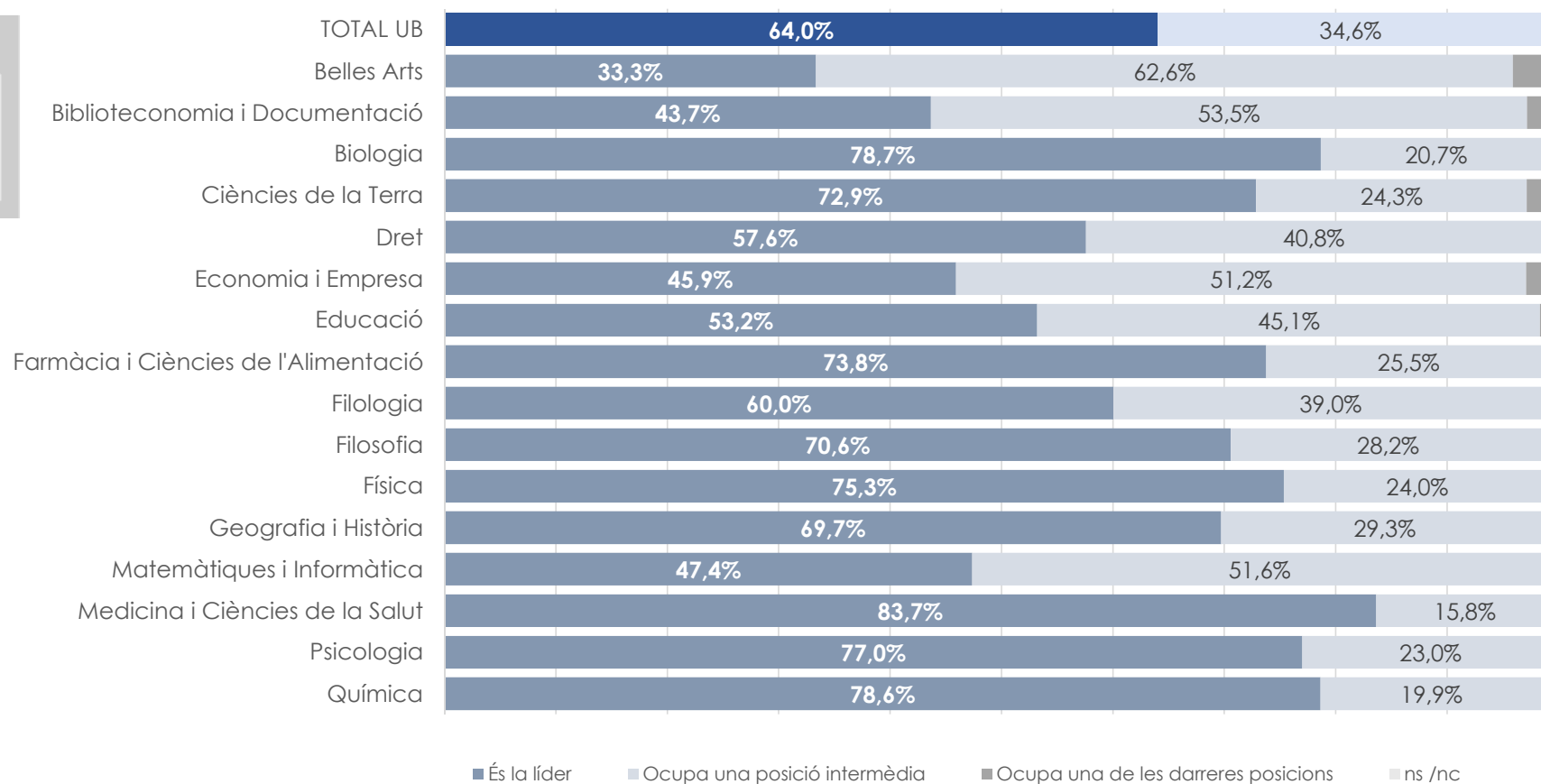
RESULTATS PER CENTRE. Participació



ANÀLISI DE RESULTATS



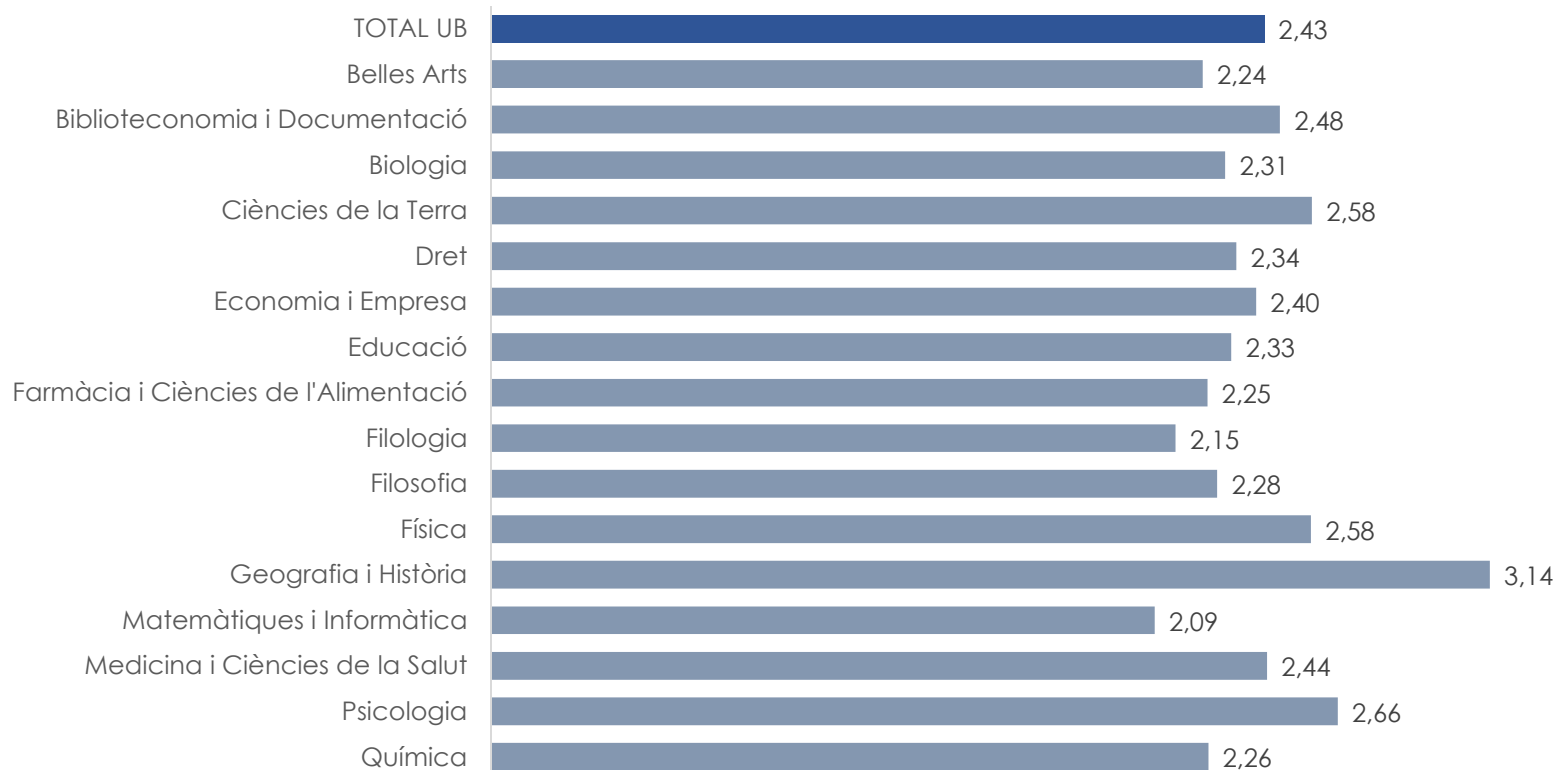
RESULTATS PER CENTRE. Lideratge



ANÀLISI DE RESULTATS

GRAUS

RESULTATS PER CENTRE. Activitats de benvinguda-1 Valoració del SMS o Whatsapp informatiu de la facultat

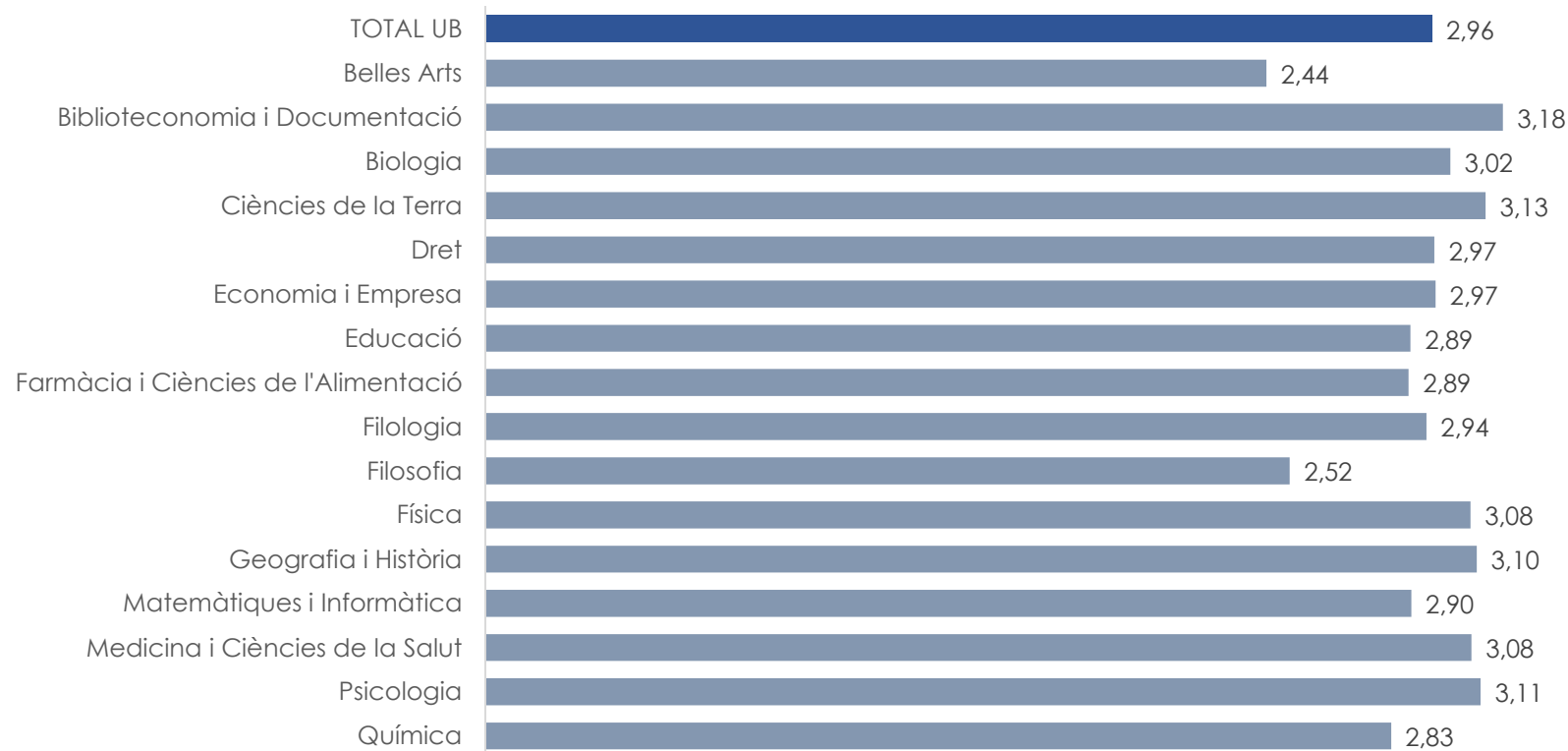


Escala de valoració: deficient (1) regular (2), bé (3), excel·lent (4)

ANÀLISI DE RESULTATS



RESULTATS PER CENTRE. Activitats de benvinguda-2 Valoració de les sessions informatives a la facultat

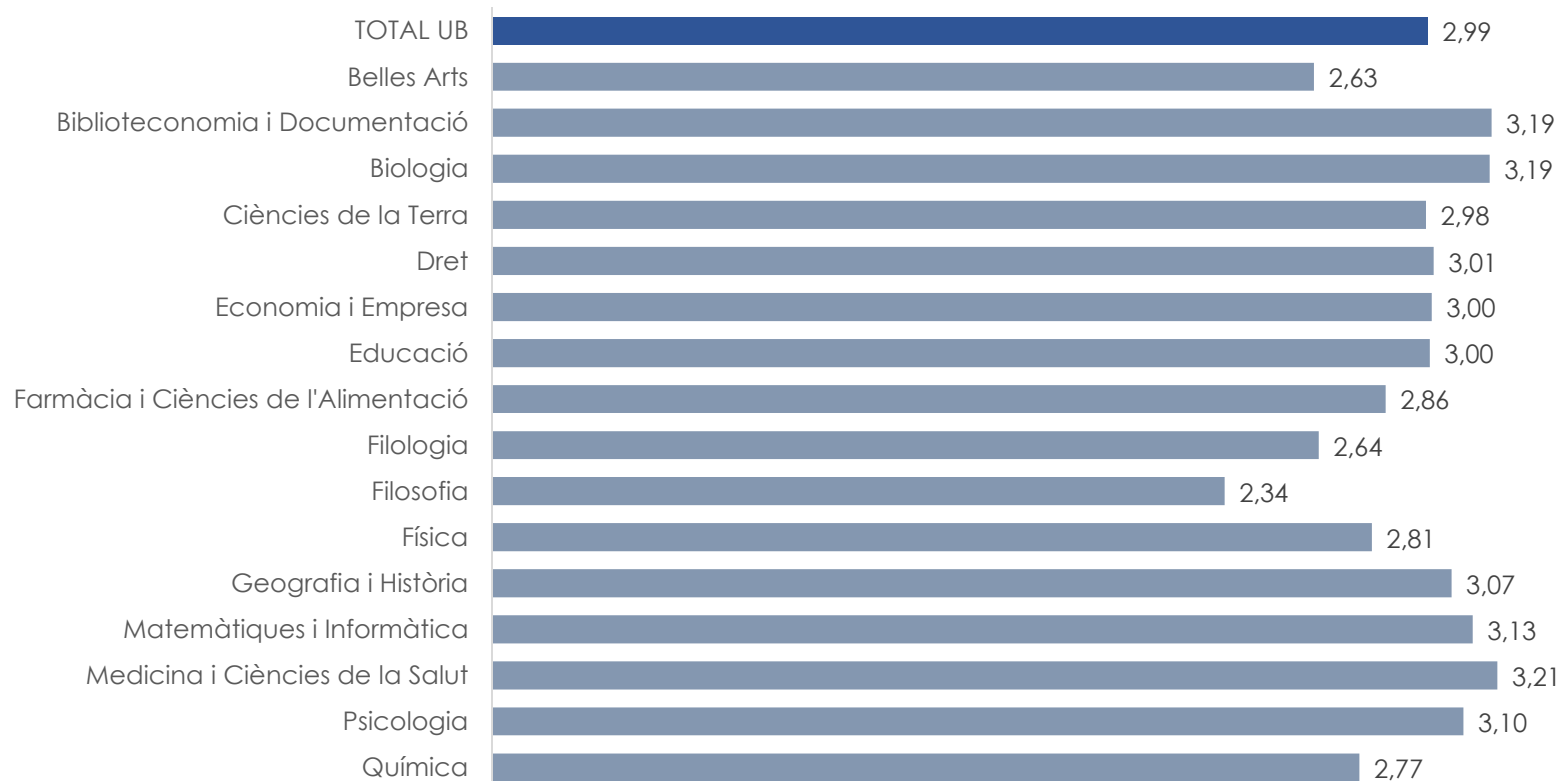


Escala de valoració: deficient (1) regular (2), bé (3), excel·lent (4)

ANÀLISI DE RESULTATS

GRAUS

RESULTATS PER CENTRE. Activitats de benvinguda-3 Valoració de la Jornada d'acollida a la facultat



Escala de valoració: deficient (1) regular (2), bé (3), excel·lent (4)



RESULTATS DE L'ENQUESTA ALS NOUS
ESTUDIANTS DE LA UNIVERSITAT DE
BARCELONA
MÀSTERS UNIVERSITARIS

FITXA TÈCNICA

MÀSTERS



Població	Estudiants nous de la Universitat de Barcelona en el curs 2018-2019
Mètode d'enquesta	Qüestionari electrònic, dipositat a la Web UB
Comunicació amb els estudiants	Invitació a través de correu electrònic i missatges de recordatori
Mostra	1.382 respostes (38,4 % de la població)
Nivell de confiança i error	Per a un nivell de confiança del 95%, l'error és del 2,1 %
Període de recollida de les dades	Del 16 d'octubre al 15 de novembre de 2018
Gestió de l'enquesta, tractament de les dades i elaboració dels informes	Gabinet Tècnic del Rectorat

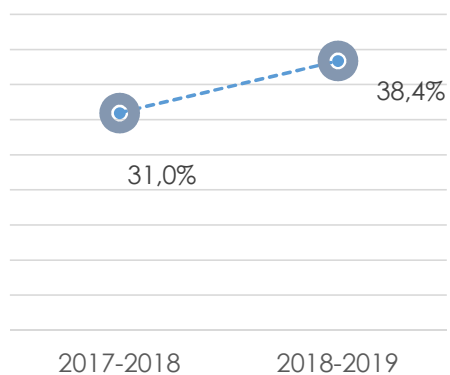
POBLACIÓ I PARTICIPACIÓ

MÀSTERS

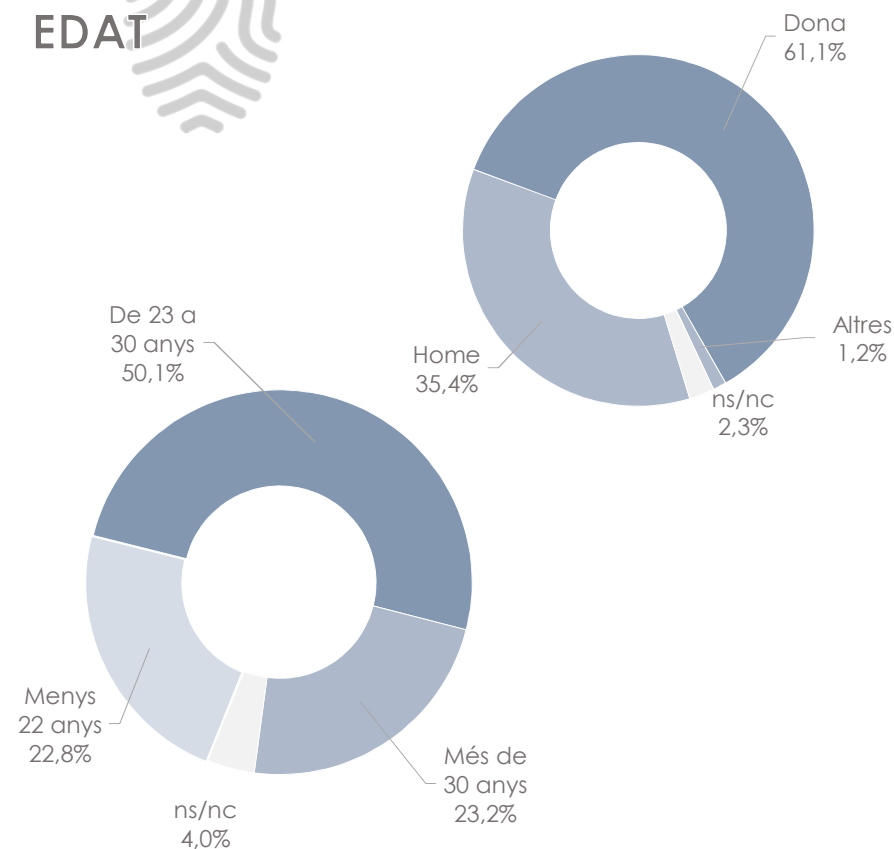


	2017-2018	2018-2019
Població	3.289	3.599
Respostes	1.021	1.382
% Participació	31,0 %	38,4 %

La participació ha millorat de més de 7 punts respecte de la primera edició



GÈNERE I EDAT

ANÀLISI DE RESULTATS



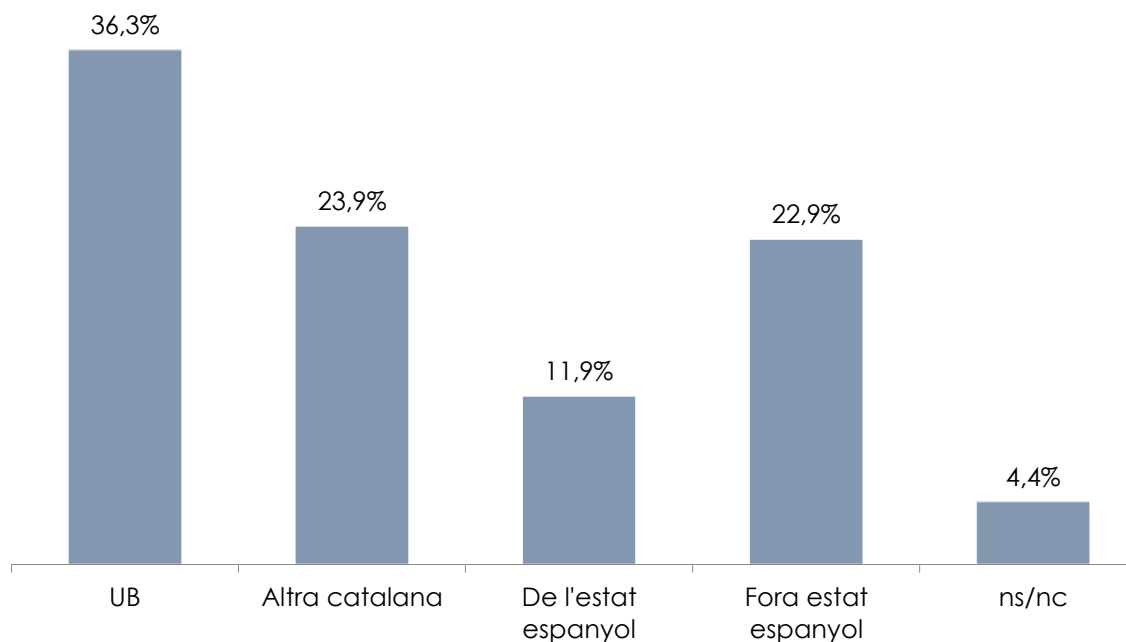
- UNIVERSITAT DE PROCEDÈNCIA
- PERCEPCIÓ / LIDERATGE
- MOTIUS D'ELECCIÓ
- MOTIUS PER ESCOLLIR LA UB
- CONEIXEMENT DE L'OFERTA FORMATIVA
- PREFERÈNCIA PER UNA ALTRA UNIVERSITAT
- ALGUNS RESULTATS PER FACULTAT

ANÀLISI DE RESULTATS



La UB és la
universitat de
procedència del
36 % dels
estudiants nous
de màster.

UNIVERSITAT DE PROCEDÈNCIA



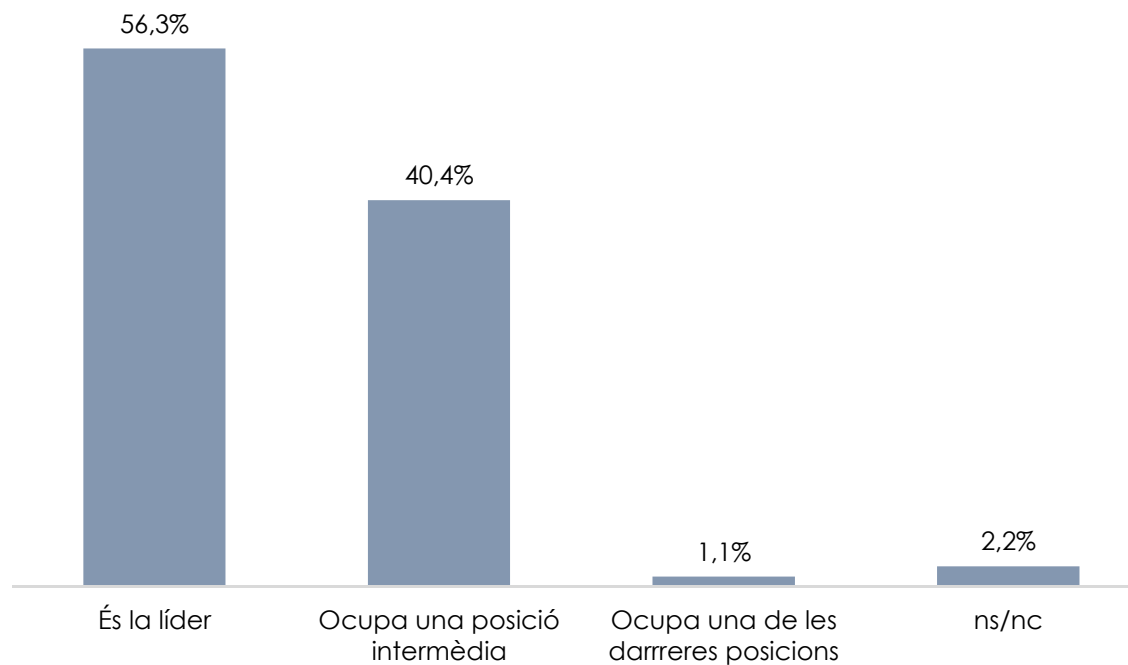
▶ El percentatge de nous estudiants que provenen d'una universitat de fora de l'estat ha augmentat de 3 punts respecte del curs 2017-2018

ANÀLISI DE RESULTATS



La percepció de **lideratge** de la UB per part dels estudiants nous de màster, es manté respecte del curs 2017-2018

PERCEPCIÓ / LIDERATGE

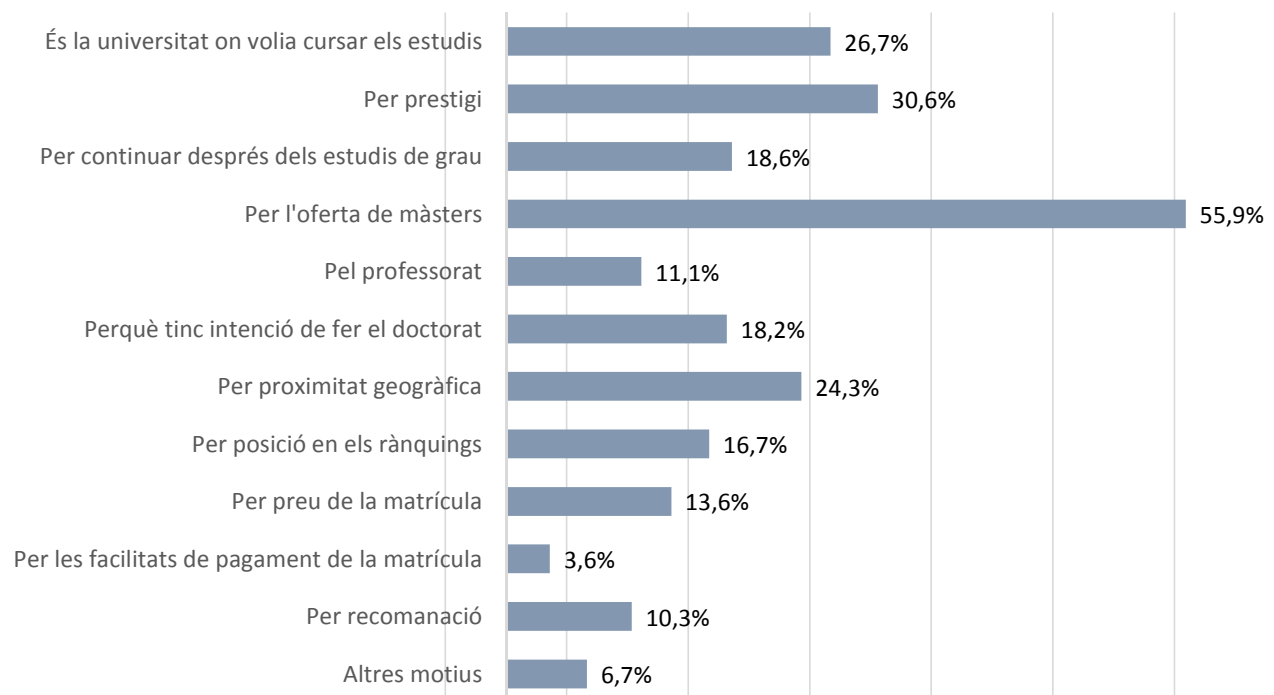


ANÀLISI DE RESULTATS



El 56 % dels
 estudiants han
 escollit la UB
 per l'oferta de
 màsters.

MOTIUS D'ELECCIÓ



▶ El prestigi de la institució és el segon motiu
 d'elecció (31 %)

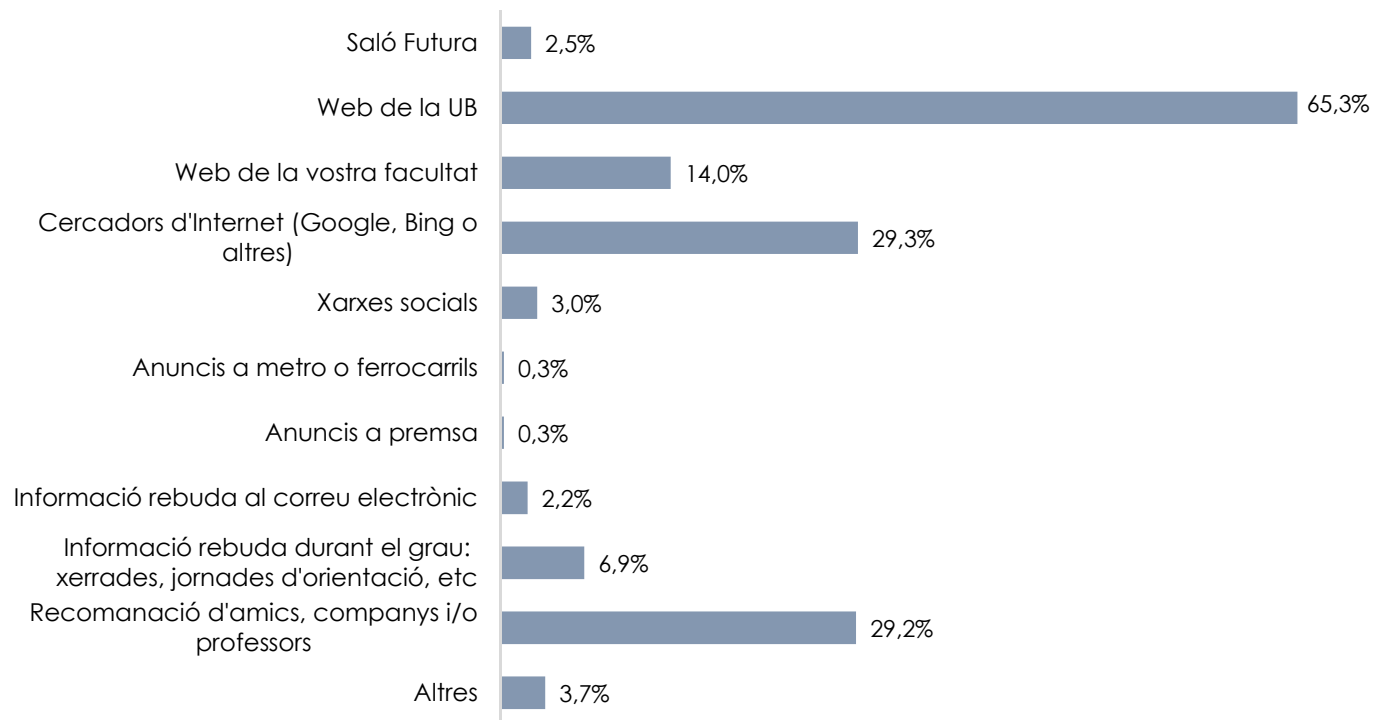
ANÀLISI DE RESULTATS



Un **65,3 %** ha conegut l'oferta mitjançant el **web de la UB.**

La **recomanació d'amics, companys i professors i els cercadors d'internet** són altres opcions destacades.

CONEXEMENT OFERTA MÀSTERS UIVERSITARIS

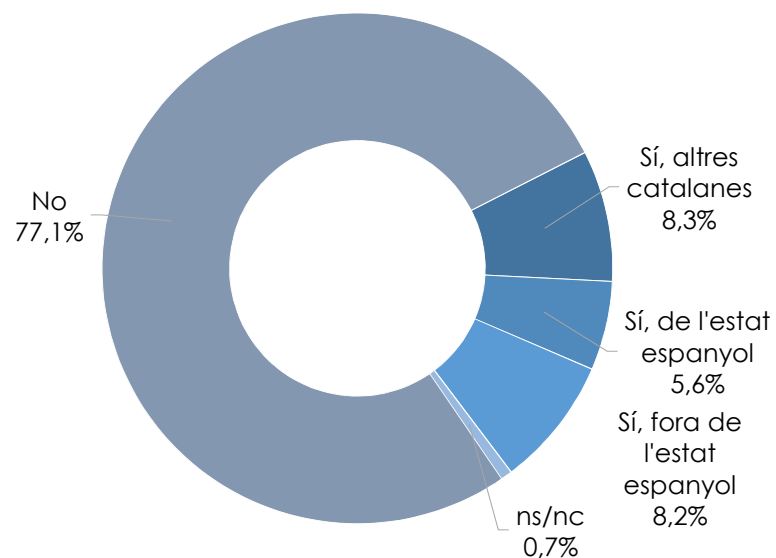


ANÀLISI DE RESULTATS



Un 22,1 %
hagués
preferit cursar
els estudis en
una altra
universitat

PREFERÈNCIA PER UNA ALTRA UNIVERSITAT

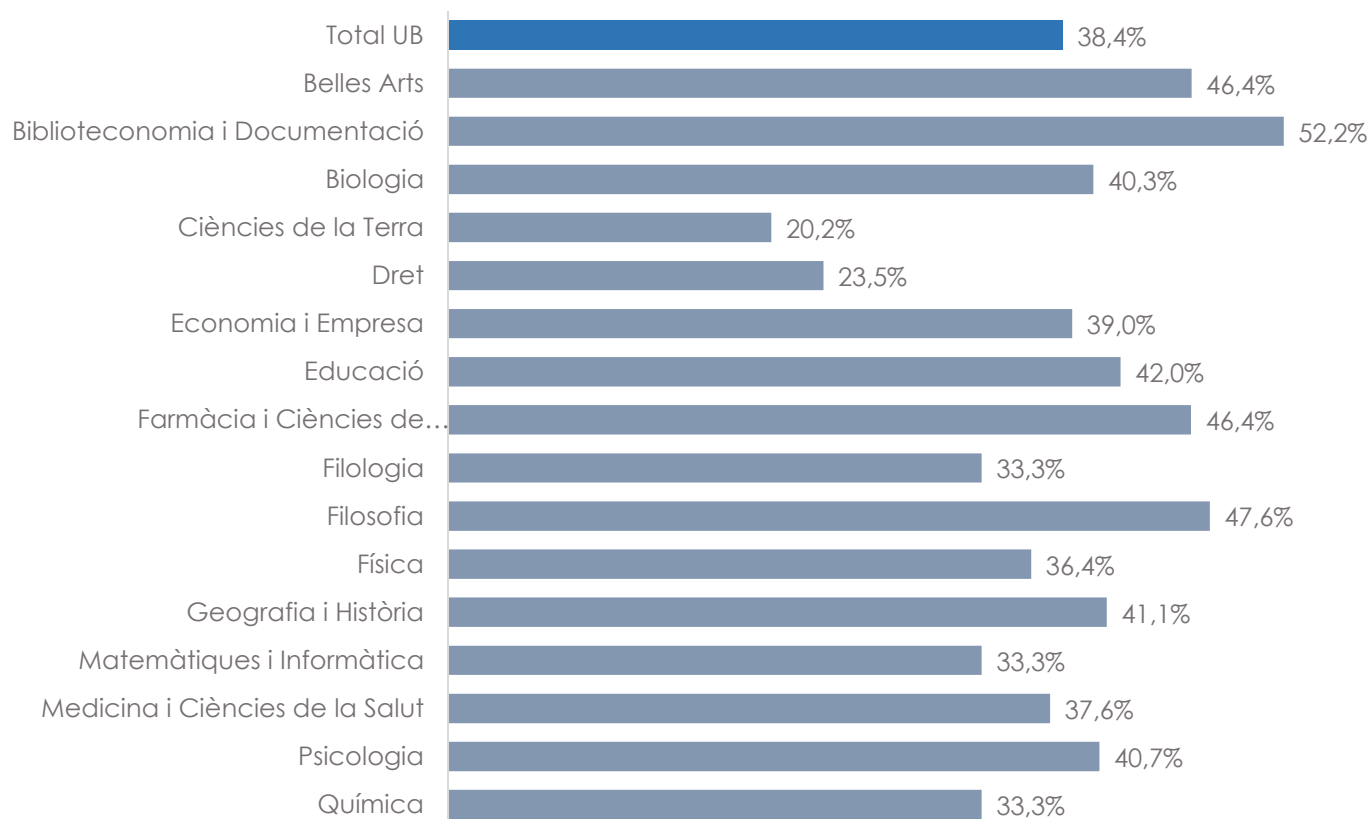


▶ La UAB (3,3 %) i la UPF (2,2 %) són les altres universitats catalanes preferides

ANÀLISI DE RESULTATS

MÀSTERS

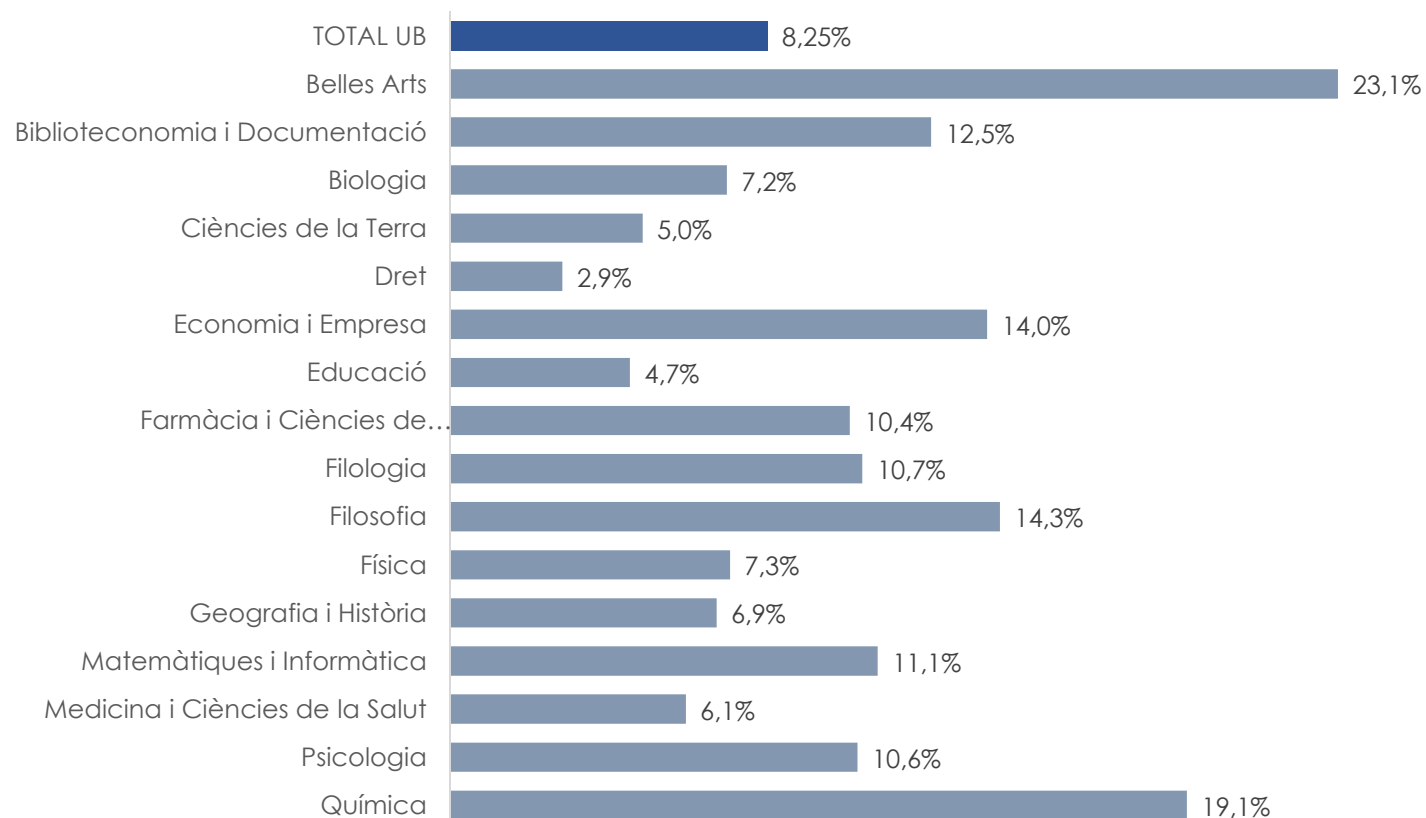
RESULTATS PER FACULTATS. Participació



ANÀLISI DE RESULTATS



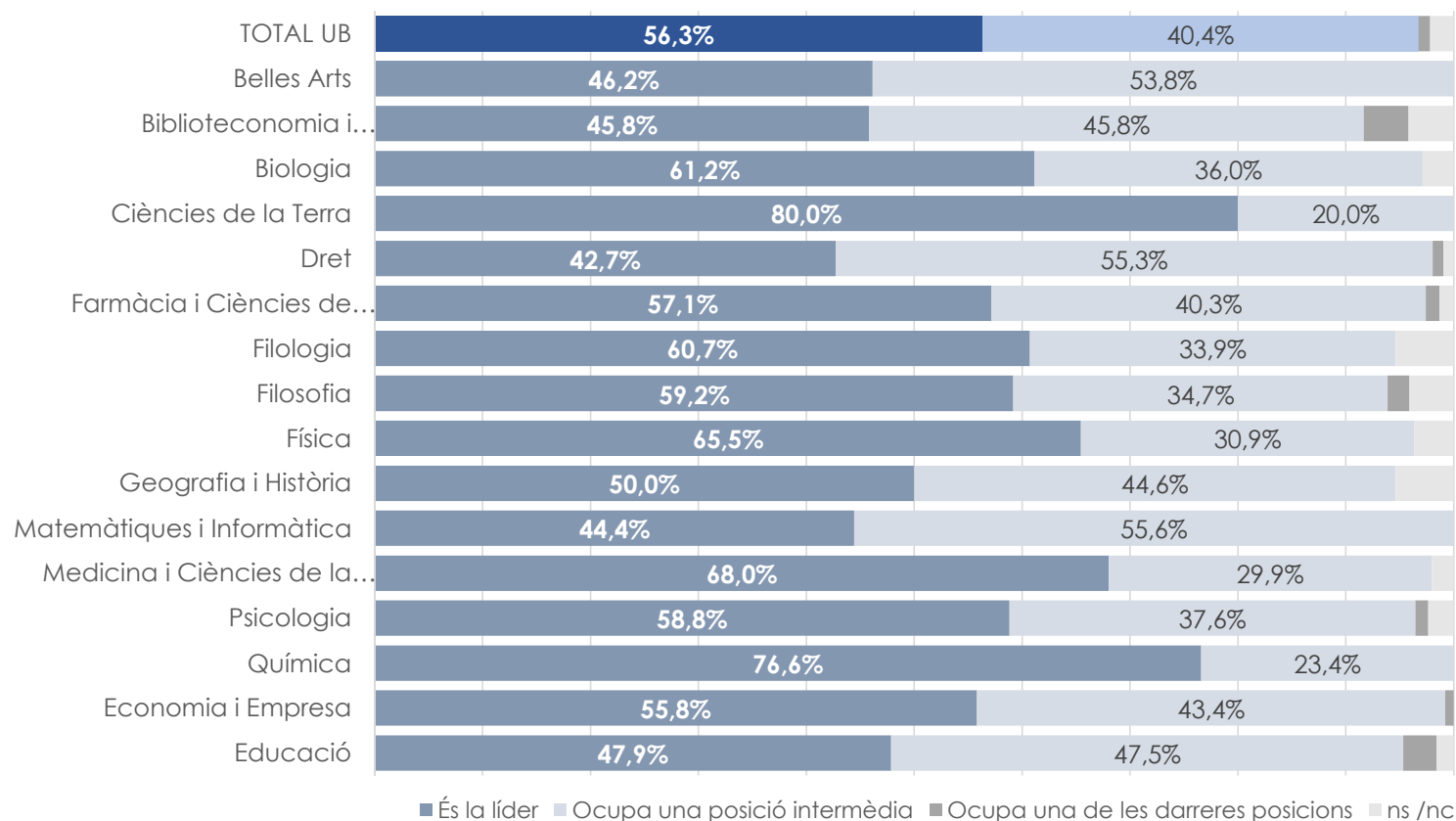
RESULTATS PER FACULTATS. Universitat de procedència. Fora de l'estat espanyol



RESULTATS PER FACULTATS. Lideratge

ANÀLISI DE RESULTATS

MÀSTERS





UNIVERSITAT^{DE} BARCELONA

www.ub.edu