



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Autoinforme d'Accreditació

FACULTAT DE FILOLOGIA I COMUNICACIÓ

<i>Responsables d'elaborar l'autoinforme</i>	Comitè d'Avaluació Interna: Dra. Meritxell Blasco – Presidenta de la Comissió de Qualitat i Vicedegana de Qualitat Dra. Maria Luz Celaya – Delegada del Degà per a Qualitat Dra. Ana Moya – Vicedegana d'Ordenació Acadèmica Dr. Joan G. Burguera – Vicedegà de Professorat i Comunicació Dr. Juan José Caballero – Cap d'Estudis del Grau de Comunicació i Indústries Culturals Sra. Rocío Molina – Administradora de Centre Sra. Laura Vara – Cap de Secretaria d'Estudiants i Docència Sra. Marta Serran Grauvilardell – Estudiant
<i>Responsables de revisar l'autoinforme</i>	Comissió de Qualitat del centre
<i>Responsables d'aprovar l'autoinforme</i>	Junta de Facultat
<i>Data d'aprovació</i>	PENDENT

Grau de Comunicació i Indústries Culturals

ÍNDEX

Presentació	3
Estàndard 1. Qualitat del programa formatiu ..	9
Estàndard 2. Pertinència de la informació pública	21
Estàndard 3. Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat (SAIQU) de la titulació	30
Estàndard 4. Adequació del professorat al programa formatiu	37
Estàndard 5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge	52
Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius	70

0. Presentació del centre

La Facultat de Filologia i Comunicació disposa d'una oferta docent àmplia i variada, que consta d'11 graus (un, Estudis Francesos, interuniversitari, gestionat per la UAB) i 8 màsters oficials universitaris. A això s'ha de sumar l'oferta de postgraus propis i cursos d'extensió universitària, que acostuma a ser d'una dotzena anual, a més dels cursos i seminaris de formació continuada i dels organitzats pels departaments.

Taula P.0.: Oferta formativa de la Facultat de Filologia i Comunicació.

Titulació	Nivell	Codi RUCT	Crèdits ECTS	Any d'implantació	Responsable de la titulació
Comunicació i Indústries Culturals	Grau	2502587	240	2011	Juan José Caballero Molina
Estudis Anglesos	Grau	2500275	240	2009	Natalia Judith Laso Martin
Estudis Àrabs i Hebreus¹	Grau	2503883	240	2019	Natalia Judith Laso Martin
Estudis Francesos (interuniversitari UB-UAB)	Grau	2502533	240	2010	Maria Pilar Perea Sabater
Estudis Literaris	Grau	2500276	240	2009	Annalisa Mirizio
Filologia Catalana	Grau	2500277	240	2009	Lourdes Romera Barrios
Filologia Clàssica	Grau	2500663	240	2009	Annalisa Mirizio
Filologia Hispànica	Grau	2500664	240	2009	Blanca Ripoll Sintes
Lingüística	Grau	2500667	240	2009	Lourdes Romera Barrios
Llengües i Literatures Modernes	Grau	2500666	240	2009	Maria Pilar Perea Sabater
Llengües Romàniques i les seves Literatures	Grau	2503199	240	2015	Blanca Ripoll Sintes
Comunicació Especialitzada	Màster	4314729	60	2014	Anna Tarragó Mussons
Construcció i Representació d'Identitats Culturals	Màster	4313887	60	2013	Cristina Alsina Rísquez
Cultures i Llengües de l'Antiguitat	Màster	4313278	60	2012	Sergio Ramón Grau Guijarro
Cultures Medievals	Màster	4313907	90	2013	Marta Sancho Planas
Espanyol com a Llengua Estrangera en Àmbits Professionals	Màster	4314727	90	2014	Carolina Figueras Solanilla
Estudis Avançats en Literatura Espanyola i Hispanoamericana	Màster	4314728	60	2014	Raquel Velázquez Velázquez
Lingüística Aplicada i Adquisició de Llengües en Contextos Multilingües	Màster	4313906	60	2013	Imma Miralpeix Pujol
Teoria de la Literatura i Literatura Comparada	Màster	4312334	60	2010	Àlex Matas Pons

Unitat de proveïment: Planificació Acadèmica-docent / Centre - Elaboració: APQUB.

¹ Aquest grau substitueix la titulació del mateix nom implantada el 2009 i que actualment es troba en procés d'extinció.

El 14 d'octubre de 2019 es va fer públic el canvi de nom de la Facultat de Filologia, que passa a anomenar-se Facultat de Filologia i Comunicació. La nova denominació té com a objectius consolidar l'aposta de la Universitat de Barcelona i de la Facultat per oferir una oferta formativa que respongui a la nova realitat social i a les necessitats de professionals i que mostri la riquesa i diversitat de titulacions que ofereix la Facultat. Amb l'addició del concepte 'Comunicació' al nom oficial de la Facultat, es posa en relleu la importància dels ensenyaments que s'ofereixen relacionats amb la comunicació, com el Grau de Comunicació i Indústries Culturals i el màster oficial de Comunicació Especialitzada.

Taula P.1.1.: Dades bàsiques de les titulacions oficials de grau i màster impartides a la Facultat de Filologia i Comunicació. Curs 2021-2022

Titulació	Places	Nous	Matriculats	Titulats	Professors
Comunicació i Indústries Culturals	120	128	480	94	75
Estudis Anglesos	160	160	580	103	57
Estudis Àrabs i Hebreus (en extinció)	-	-	21	7	15
Estudis Àrabs i Hebreus (nou)	40	14	33	-	19
Estudis Literaris	100	107	417	66	45
Filologia Catalana	70	70	232	35	38
Filologia Clàssica	60	56	140	14	34
Filologia Hispànica	120	125	410	65	56
Lingüística	60	34	127	7	19
Llengües i Literatures Modernes	100	94	322	41	88
Llengües Romàniques i les seves Literatures	40	6	12	1	19
TOTAL GRAUS	830	793	2760	432	347
Comunicació Especialitzada	30	22	33	17	24
Construcció i Representació d'Identitats Culturals	25	20	37	17	17
Cultures i Llengües de l'Antiguitat	20	17	25	7	20
Cultures Medievals	20	17	33	4	16
Espanyol com a Llengua Estrangera en Àmbits Professionals (en extinció)	40	-	20	10	8
Espanyol com a Llengua Estrangera: Recerca i Pràctiques Professionals	40	59	59	17	16
Estudis Avançats en Literatura Espanyola i Hispanoamericana	30	22	34	13	16
Lingüística Aplicada i Adquisició de Llengües en Contextos Multilingües	25	15	20	10	12
Teoria de la Literatura i Literatura Comparada	40	19	42	18	9
TOTAL MÀSTERS	270	191	302	115	139

Unitat de proveïment: Planificació Academicodocent - Elaboració: APQUB / Centre.

Segons les dades de l'Informe Tècnic de la Facultat de Filologia i Comunicació, publicat el 14 de juny de 2021 pel Gabinet Tècnic del Rectorat, el PDI, per categoria i gènere, en el període 2018-2020, va augmentar lleugerament, especialment pel que fa a la dedicació en crèdits RTC del PDI, així com la proporció de dones en el conjunt del PDI. El PDI permanent es va mantenir, va disminuir el PDI funcionari en 6,4% i va augmentar el PDI laboral en 5,2%.

Taula: Dades relatives al PDI de la Facultat de Filologia i Comunicació.

	2018		2019		2020	
	total	% dones	total	% dones	total	% dones
Total PDI	319	60,8%	320	61,9%	323	61,3%
Catedràtic d'universitat	28	53,6%	29	62,1%	31	61,3%
Professor titular d'universitat	78	69,2%	74	68,9%	69	69,6%
Professor titular d'escola universitària	2	50,0%	2	50,0%	1	100,0%
Professor titular interí d'escola universitària	1	0,0%	1	0,0%	1	0,0%
Catedràtic d'Universitat laboral					1	0,0%
Professor agregat	36	58,3%	56	57,1%	55	58,2%
Professor agregat interí	12	58,3%			2	0,0%
Professor Col·laborador doctor	2	100,0%				
Professor Lector	6	66,7%	11	54,5%	19	42,1%
Professor associat	133	59,4%	130	62,3%	125	62,4%
Professor associat estranger	1	0,0%	1	0,0%	1	0,0%
Professor visitant	4	50,0%	5	100,0%	6	100,0%
Professor emèrit	4	50,0%	6	16,7%	6	33,3%
Professor emèrit del Pla de Jubilació Anticipada	4	50,0%	1	100,0%		
Investigador Postdoctoral	2	100,0%			1	100,0%
Investigador Marie Curie	1	0,0%				
Investigador Doctor del programa Juan de la Cierva	2	100,0%	2	50,0%	2	50,0%
Investigador Doctor del programa Ramon i Cajal	2	50,0%	1	100,0%	3	66,7%
Altres Investigadors Postdoctorals	1	0,0%	1	0,0%		
ETC	248,9	61,4%	254,0	62,3%	259,1	61,7%
EJC	207,9	62,1%	211,6	62,2%	219,4	61,1%
PDI Permanent	159	62,9%	162	63,0%	160	62,5%
PDI Funcionari	109	64,2%	106	66,0%	102	66,7%
PDI Laboral	210	59,0%	214	59,8%	221	58,8%

Unitat de proveïment: Gabinet Tècnic del Rectorat.

Nota: Dades a 31 de desembre dels anys respectius.

	2018		2019		2020	
	total	% dones	total	% dones	total	% dones
CIBER I ICREA	2	50,0%	2	50,0%	2	50,0%
Investigadors predoctorals	44	59,1%	46	63,0%	42	66,7%

Unitat de proveïment: Gabinet Tècnic del Rectorat.

Nota: Dades a 31 de desembre dels anys respectius.

Segons les dades del [Business Intelligence](#), l'evolució del professorat de la Facultat de Filologia i Comunicació durant el període del curs 2018-2019 al curs 2021-2022 ha estat:

Taula: Evolució del professorat de la Facultat de Filologia i Comunicació.

	2018-2019		2019-2020		2020-2021		2021-2022	
	total	% dones	total	% dones	total	% dones	total	% dones
Total PDI	350	56,57%	334	56,28%	332	56,92%	346	53,46%
Catedràtic d'universitat	32	53,12%	32	59,37%	31	58,06%	25	56%
Professor titular d'universitat	80	67,5%	74	68,91%	74	68,91%	67	70,14%

Professor titular d'escola universitària	3	100%	-	-	-	-	-	-
Professor agregat	56	28,57%	58	55,17%	59	57,62%	57	57,89%
Professor Col·laborador indefinit	1	100%	-	-	-	-	-	-
Professor Lector	4	50%	10	50%	12	50%	23	43,47%
Professor associat	139	79	132	76	124	75	130	60%
Visitant	4	50%	5	100%	5	100%	4	75%
Altres professorat	1	0%	1	0%	1	0%	1	0%

Unitat de proveïment: Gabinet Tècnic del Rectorat.

El nombre de professorat augmenta en el seu total el curs 2021-2022. Hi ha una petita davallada en el nombre de Catedràtics d'universitat, Professors titulars i Agregats, a causa de les jubilacions. No obstant, augmenten els lectors i hi ha també un petit augment en els professors associats, sense arribar als nivells del curs 2018-2019 i del curs 2019-2020. Cal tenir en compte que part d'aquest col·lectiu té l'acreditació per optar a places de lector i d'agregat.

S'ha d'assenyalar que l'organització de les dades de l'Informe Tècnic de la Facultat de Filologia i Comunicació i les del [Business Intelligence](#) és bastant diferent. El primer calcula les dades per anys naturals mentre que el [Business Intelligence](#) ordena les dades per curs, d'aquí la diferència amb alguna dada. També cal tenir en compte que el primer descriu detalladament les figures de professorat, mentre que el [Business Intelligence](#) agrupa en algunes categories el professorat, com és el cas dels catedràtics, on apareixen en un mateix bloc el PDI funcionari i el PDI laboral.

Pel que fa al Personal d'Administració i Serveis, observem que, amb les dades de l'Informe Tècnic de la Facultat de Filologia i Comunicació per als anys 2018 a 2020 i dades del Centre pel període 2021-2022, a l'últim any disminueix el total de PAS de la Facultat. Si comparem el període 2018 i 2020, la xifra total es redueix en només una persona. En aquest mateix període, el PAS funcionari augmenta un 9,1% i es redueix un 13,9% el PAS laboral. Pel que fa a 2021-2022 no tenim dades definitives.

Taula: Dades relatives al PAS de la Facultat de Filologia i Comunicació.

	2018		2019		2020		2021	
	total	dones	total	dones	total	dones	Total	dones
Total	80	73,8%	76	72,4%	79	64,6%	71	71,8%
Serveis de Centre	39	69,2%	40	70,0%	37	70,3%	41	81%
Departaments assignats	19	84,2%	13	84,6%	19	63,2%		
Altres unitats o serveis especialitzats de Centre	3	66,7%	2	50,0%	2	50,0%	9	66%
CRAI del centre o campus	19	73,7%	21	71,4%	21	57,1%	21	57,1%
PAS Funcionari	44	81,8%	40	87,5%	48	77,1%	-	-
PAS Laboral	36	63,9%	36	55,6%	31	45,2%	-	-

Unitat de proveïment: Gabinet Tècnic del Rectorat.

Amb les dades actualitzades a desembre de 2022, la comunitat universitària de la Facultat (sense incloure-hi el personal d'administració i serveis o els estudiants de doctorat i titulacions

pròpies que queden fora de l'abast d'aquest informe) la formen 2760 estudiants de grau i 302 de màster, més els docents que es detallen per titulació a la taula P.1.1.

[> Vídeo de presentació de la Facultat de Filologia i Comunicació](#)

1. Procés d'elaboració de l'autoinforme

El 21 de d'octubre de 2022 es va constituir el Comitè d'Avaluació Interna (CAI), amb la composició següent:

- La presidenta adjunta de la Comissió de Qualitat i vicedegana de Qualitat de la Facultat de Filologia i Comunicació, que el presideix.
- La delegada del Degà per a Qualitat.
- La vicedegana d'Ordenació Acadèmica de la Facultat de Filologia i Comunicació.
- El vicedegà de Professorat i Comunicació de la Facultat de Filologia i Comunicació.
- El cap d'estudis del Grau de Comunicació i Indústries Culturals.
- L'administradora de Centre.
- La cap de la Secretaria d'Estudiants i Docència.
- Una estudiant titulada.

[> Acta de constitució del CAI](#)

En aquesta reunió es va establir el calendari d'elaboració dels estàndards i les distintes tasques i atribucions. El cap d'estudis del Grau de Comunicació i Indústries Culturals s'encarrega principalment de l'elaboració dels estàndards 1, 4 i 6, específics de la titulació, i també se li demana que revisi la resta d'estàndards (2, 3 i 5) considerats de centre, per tal que, un cop elaborats, s'hi afegixi informació rellevant de la seva titulació, com ara recursos materials i sistemes d'orientació específics.

La presidenta de la Comissió de Qualitat supervisa la redacció de l'estàndard 2 (Informació pública) amb el suport de la tècnica de comunicació del centre i de l'estàndard 3 (Sistema de qualitat) i amb el suport de la delegada del Degà per a Qualitat. L'estàndard 5 s'actualitzarà amb la informació supervisada per l'administradora de centre pel que fa als recursos materials de la Facultat i la informació que aporta el cap d'estudis sobre recursos propis i sistemes d'orientació.

Tot el CAI té una participació activa en la revisió de l'autoinforme, de les evidències i del Pla de Millores adjunt abans de presentar-ho a la Comissió de Qualitat. Els terminis d'elaboració s'acompleixen regularment. En paral·lel es recopilen i es comparteixen les evidències a l'espai SharePoint a disposició del CAE.

L'any passat es va posar en marxa el SharePoint de Qualitat de la Facultat de Filologia i Comunicació. Aquesta eina ha agilitzat tot el procés, tant de la redacció de l'autoinforme com la recollida de les evidències aportades aquest autoinforme.

El 29 de novembre 2022 es va presentar l'autoinforme a la Comissió de Qualitat del centre per a la seva revisió i aprovació inicial.

El 30 de novembre de 2022 començarà l'exposició pública de l'autoinforme al web del centre, per tal que tots els col·lectius (PDI, PAS i estudiants) estiguin informats i puguin enviar els seus suggeriments i comentaris.

A finals de desembre, la Comissió de Qualitat, per una banda, i el CAI, per una altra, es reuniran per valorar els comentaris rebuts a l'autoinforme durant el període d'exposició pública i per ratificar, si escau, l'enviament del mateix a AQU mitjançant l'Agència de Polítiques i Qualitat de la UB. L'autoinforme s'aprovarà, si escau, per la Junta de Facultat a finals de desembre de 2022.

[> Comentaris derivats de l'exposició pública de l'autoinforme](#)

2. Valoració de l'assoliment dels estàndards d'acreditació

En el procés de redacció de l'autoinforme d'acreditació d'aquesta titulació –el [Grau de Comunicació i Indústries Culturals](#)–, el CAI de la Facultat de Filologia i Comunicació de la UB ha pogut constatar que el programa assoleix de manera satisfactòria els nivells exigibles en relació amb tots els estàndards que en depenen directament.

Cal dir que aquest grau ja va superar una acreditació anterior i en la seva avaluació global va rebre la qualificació de “s'acredita”, com també en els estàndards considerats de centre (2, 3 i 5) els quals també van rebre la mateixa valoració.

Pel que fa a l'estàndard 1, l'anàlisi de les dades del curs 2021-2022 i dels anys immediatament anteriors confirma que el perfil dels estudiants matriculats en el programa es correspon perfectament amb el perfil definit en la memòria de verificació, tot fent palès d'aquesta manera l'adequació existent entre el disseny del programa i el seu alumnat potencial. Així mateix, l'anàlisi de la procedència i la formació prèvia dels estudiants i de la seva trajectòria dins del programa resulta una prova de la seva capacitat d'atracció tant per a persones procedents del Sistema Universitari Català i del Sistema Universitari Espanyol com de l'estranger. Totes les dades, per tant, permeten qualificar com a excel·lent la qualitat del programa formatiu.

En l'estàndard 4, l'estudi de les dades aportades per les taules elaborades per la UB i pel centre confirmen, en el marc dels tots els programes, el manteniment del nivell de qualitat, reconegut amb la màxima qualificació en el procés previ d'acreditació. Totes les dades són altament positives.

Finalment, en referència a l'estàndard 6, els resultats acadèmics en les assignatures objecte d'anàlisi específica i en la realització i presentació del TFG així com en l'assignatura de Pràctiques Externes, mostren unes taxes de rendiment i d'èxit molt elevades, confirmades, a més, per les enquestes disponibles, les quals mostren una satisfacció d'un nivell molt alt de l'alumnat tant pel que fa al disseny dels programes com a la seva aplicació concreta.

En tots aquests estàndards, per tant, el CAI considera que aquesta titulació ha assolit els objectius màxims previstos de qualitat. Quant als estàndards 2, 3 i 5, que són responsabilitat del centre, l'activitat intensa i sostinguda del SAIQU de la Facultat i, en concret, per exemple, la introducció de les millores previstes en el procés de l'anterior acreditació ha suposat un

increment molt elevat de la qualitat també en aquests apartats, la qual cosa ha resultat molt beneficiosa per als estudiants. Aquestes millores estan recollides al Pla de Millores del Centre, que es revisa i actualitza cada sis mesos i s'envia al Vicerectorat de d'Ordinació Acadèmica i Qualitat i l'APQUB un cop l'any. El CAI valora també, per tant, molt positivament la qualitat d'aquests estàndards i en demana el reconeixement corresponent.

Estàndard 1. Qualitat del programa formatiu

L'informe d'acreditació previ del Grau de Comunicació i Indústries Culturals (en endavant Grau CIC) constata l'assoliment d'aquest estàndard. L'anàlisi i l'autoinforme que es presenten a continuació es basen en les dades proporcionades per les taules E.1.1. – E.1.5. del repositori VSMA i en la informació del [Business Intelligence](#) de la Universitat de Barcelona.

La gestió i actualització del [PEQ_020](#) s'ha revisat per tal d'ajudar en la gestió del seguiment dels canvis substancials autoritzables i no substancials al títol tal com es veu a continuació i la gestió del pla de millora a nivell de centre ha agilitzat el seguiment de les propostes de canvis que també es descriuen a continuació.

1.1 El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

El treball relacionat amb les competències i la seva avaluació, especialment de les generals i transversals, s'ha desenvolupant progressivament des de la implantació del grau. Pel que fa al TFG, les competències generals s'avaluen mitjançant rúbriques. Aquesta vinculació ara consta a la memòria del grau, ja que, com es va sol·licitar durant el procés d'acreditació, s'ha actualitzat la memòria atribuint les competències generals a la matèria TFG. Per a la matèria de Pràctiques Externes, també s'ha optat per una avaluació per rúbriques que permeti la validació de les competències generals.

D'altra banda, també s'ha millorat el redactat de les competències en la memòria de verificació seguint les directrius d'AQU, és a dir, s'han fet servir verbs actius que identifiquin una acció que generi un resultat visible, i també s'han agrupat per eliminar duplicitats. Aquestes modificacions han rebut l'aprovació d'AQU.

1.2 El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

Es constata la coherència tant entre les competències de la titulació i els requisits de la disciplina i el seu nivell formatiu, per una banda, com entre els objectius i perfil de competències i el seu pla d'estudis, per una altra. D'això n'ha quedat constància tant a la memòria de verificació com a l'informe d'acreditació del grau en torn al qual es presenta aquest autoinforme. La resolució de l'informe, com també la memòria de verificació, acreditació i seguiment de la titulació es poden consultar a:

<https://www.ub.edu/portal/web/filologia-comunicacio/verificacio-seguiment-modificacio-i-acreditacio>

Taula: Dades de la verificació i acreditació del Grau CIC

Ensenyament	Data Verificació	Data resolució Consejo de Universidades	CURS d'Inici	1ra convocatòria Acreditació AQU	Data renovació Acreditació Consejo de Universidades
<i>Grau de Comunicació i Indústries Culturals</i>	31/05/2010	08/06/2011	2011-2012	2017	23/06/2017

Unitat de proveïment: APQUB.

Taula: Dades de les modificacions del Grau CIC

Ensenyament	Modificació	Modificació
<i>Grau de Comunicació i Indústries Culturals</i>	26/01/2016	25/07/2018

Unitat de proveïment: APQUB.

Taula: Resultat de l'anterior acreditació del Grau CIC per estàndards

Ensenyament	Estàndard 1	Estàndard 2	Estàndard 3	Estàndard 4	Estàndard 5	Estàndard 6
<i>Grau de Comunicació i Indústries Culturals</i>	S'assoleix	S'assoleix	S'assoleix	S'assoleix	S'assoleix	S'assoleix

Unitat de proveïment: APQUB.

Els Consells d'Estudis de la Facultat de Filologia i Comunicació, i en el cas que ens ocupa el Consell de Comunicació i Indústries Culturals, i els departaments implicats en la docència de la titulació, analitzen els plans docents anualment, en fan les modificacions pertinents i els sotmeten a aprovació.

El [Grau CIC](#) es va verificar el 31 de maig de 2010, amb el posterior [informe de la resolució del Consejo de Universidades](#) de 8 de juny de 2011. El 14 de març de 2017, AQU va enviar [l'informe favorable per a l'acreditació del títol](#), amb un posterior informe de [renovació de l'acreditació del títol a la resolució del Consejo de Universidades](#) de 23 de juny de 2017. Prèviament, el 26 de gener de 2016, AQU va aprovar [l'actualització de la memòria](#) del Grau CIC modificant l'oferta de les places de nou ingrés, que va passar de 50 a 100. El 25 de juliol de 2018, AQU va aprovar una [segona actualització de la memòria](#), on l'oferta de places de nou ingrés augmentava de 100 a 120.

1.3 Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el de places ofertes.

La definició i la gestió del perfil d'ingrés, admissió i matriculació dels estudiants de grau es descriu al [PEQ 030](#) del mapa de processos del Centre.

El Grau CIC, en el marc de la Facultat de Filologia i Comunicació de la Universitat de Barcelona, és una de les titulacions universitàries de l'àmbit de la comunicació de més recent implantació, tant dins del marc català com de la resta de l'Estat, i constitueix una proposta innovadora, transversal i competitiva en aquest camp d'estudis.

Taula E11: Oferta, demanda i matrícula del Grau CIC

	2017-2018		2018-2019		2019-2020		2020-2021	
Places ofertes	120		120		120		120	
Demanda primera opció	153		155		134		194	
Estudiants de nou ingrés	126	78,57D 21,43%H	125	80,80D 19,2%H	124	70,16D 29,84%H	129	71,87D 28,13%H
Percentatge d'accés en primera opció	93,65%		88%		89,52%		93,3%	
Percentatge d'accés al setembre	-		-		-		-	
Estudiants matriculats	506	74,71D 25,49%H	513	74,63D 24,37%H	492	74,19D 25,81%H	482	74,37D 25,63%H
Estudiants graduats	97		117		124		100	

Unitat de proveïment: Gabinet Tècnic del Rectorat.

Aquest grau neix dins d'un context de diversificació dins les titulacions de comunicació i s'articula per donar resposta als nous reptes i horitzons que s'obren en un sector especialment polièdric, canviant i dinàmic, com és el comunicatiu. En aquest marc -especialment en tot allò vinculat amb el producte cultural- proliferen noves necessitats, així com també nous productes, serveis i tècniques de gestió, que revesteixen el pla d'actuació formatiu del Grau CIC.

Amb aquest objectiu, el disseny curricular del pla d'estudis incorpora una visió el màxim de global i integradora d'un món com el de la comunicació, que presenta alhora un fort component vocacional i una elevada demanda entre els universitaris. Aquesta realitat es constata amb l'interès que el Grau CIC ha generat entre la població universitària des dels seus inicis. Així, el nombre de places de nou accés va quedar fixat en 120, després de l'augment aprovat pel Consell Interuniversitari de Catalunya, amb els [dos informes favorables de modificació de títol d'AQU de l'any 2016](#) i de [l'any 2018](#). Aquest increment no s'ha traduït en una reducció en el nivell d'acceptació i demanda, com demostra el percentatge de la demanda en primera opció, que se situa en torn al 90%. Així, en nombres absoluts, la demanda ha mostrat una tendència mantinguda a l'alça, amb l'excepció puntual del curs 2019-2020, i les peticions d'accés han passat de ser 153, en el primer dels anys sotmesos a avaluació, a 194, en l'últim any del període objecte d'anàlisi. Aquesta tendència creixent se sincronitza amb el canvi de nom de la Facultat que acull el Grau CIC. Aquesta va passar de ser 'Facultat de Filologia' a ser 'Facultat de Filologia i Comunicació', qüestió amb la qual no només es trobava una denominació més idònia per a la Facultat arran de la seva realitat, sinó que permetia visibilitzar l'oferta específica d'ensenyaments de l'àmbit de la Comunicació.

Sigui com sigui, el nombre d'estudiants de nou ingrés se situa, de mitjana, en 126 alumnes, fet que constata l'interès de la potencial comunitat universitària per a aquests estudis.

Justificació dels nombres d'entrada

L'objectiu d'aquesta titulació és desenvolupar un pla formatiu transversal i polivalent on s'integrin coneixements i competències associades als camps tradicionalment assentats en torn al Periodisme, la Comunicació Audiovisual i la Publicitat, acompanyades d'altres connectades amb la Gestió Cultural, generant una proposta que, recollint l'essència d'aquests

camp, esdevingui alhora netament diferenciada de les titulacions clàssiques en torn a aquestes matèries.

Amb aquesta voluntat es va forjar un *core* competencial idoni per als nous perfils professionals, tot emfasitzant, entre d'altres aspectes, (i) les habilitats comunicatives; (ii) la familiarització amb l'ús de les TIC, a través del tractament de tot el relatiu al fenomen de les xarxes i del multimèdia; (iii) el domini de l'entorn digital, en el seu conjunt; (iv) la caracterització dels sectors de les indústries culturals o, ja des d'una perspectiva més competencial, (v) el desenvolupament de la feina autònoma o tutoritzada, generalment en règim col·laboratiu, buscant estimular així la responsabilitat en el treball en comú i la presa de decisions.

Tota aquesta dimensió competencial ha estat reclamada insistentment per part dels ocupadors, qüestió que s'ha reflectit en els informes realitzats sobre aquest assumpte com, per exemple, el de l'AQU titulat [L'opinió del col·lectiu ocupador sobre la formació de les persones titulades en l'àmbit de la comunicació](#) (2018: 21), on s'afirma que "quasi la meitat de les empreses [...] han tingut dificultats en la contractació. I aquesta dada és similar a la que es va obtenir a l'Informe d'Ocupadors, de 2014, per al total del sector productiu. Aquest assenyala que el 42 % del col·lectiu ocupador havia tingut dificultats en la contractació. I la meitat de les empreses que han tingut dificultats en la contractació declaren que les persones candidates no tenien les competències necessàries per al lloc de treball".

El mateix informe constata que les empreses que contracten persones titulades recentment en comunicació pertanyen, majoritàriament, al sector de la informació i les comunicacions (35,7%). No obstant això, destaquen, també, aquells sectors d'activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment (on s'inclouen tant els espectacles com la creació literària). Aquestes últimes, en termes relatius, arriben a un 14,3%, i les activitats professionals, científiques i tècniques assoleixen un 12,5%.

La implantació del Grau CIC perseguia, doncs, fer front als requeriments d'un mercat professional molt complex i competitiu, sotmès a un permanent procés d'adaptació al que són els requeriments de l'univers digital, on els nous escenaris d'actuació estan constituïts per la Comunicació 2.0, les xarxes socials i les interfícies. Es buscava, alhora, contribuir a renovar el teixit professional connectant el sector comunicatiu amb el de la producció cultural. La idea de fons és que les creixents exigències en competències TIC van associades al sorgiment de nous perfils professionals més versàtils, holístics, que reclamen noves habilitats personals i tecnològiques. El domini de les mateixes millora ostensiblement la inserció laboral i el nivell d'ocupabilitat de l'alumnat, en funcions diverses com són ara les de *Social Media Planner*, *Community Manager*, *Online Reputation Manager*, *SEO*, *Information Architect* o *Digital Content Manager*. I aquestes nitxos de mercat van estretament lligats a l'evolució i difusió del producte cultural.

El perfil netament professionalitzador del Grau CIC passa doncs, d'una banda, per l'adaptació del seu programa formatiu a les necessitats i oportunitats laborals, sorgides en el context propi d'una economia digital i, d'una altra, per afavorir i impulsar de bon començament la implementació d'un extens i efectiu programa de pràctiques externes, amb el qual es pugui garantir el contacte professional de l'alumnat amb l'entorn comunicatiu i cultural. El que

d'aquesta manera es persegueix, juntament amb el desenvolupament simultani del TFG, és proporcionar a l'alumnat una formació el més àmplia i aplicada possible a l'entorn professional, vinculada amb la comunicació i les indústries culturals. I en aquesta tasca juga un paper decisiu, per exemple, la contribució que, des del Laboratori de Suport Docent Audiovisual, es realitza en favor d'un pla formatiu orientat envers la capacitat tècnica de l'alumnat. Això es demostra, a tall d'exemple, en el marc d'assignatures com [Televisió i Ràdio en el segle XXI](#) o [El procés de Producció Audiovisual](#), on es programen accions de capacitat tècnica, complementàries a les recollides en el pla docent.

Prova fefaent de l'eficàcia d'aquest tarannà formatiu i de la validesa del disseny curricular del Grau CIC són les xifres que curs rere curs es registren pel que fa a l'alumnat matriculat. Aquest es manté en torn als 500 estudiants, fins i tot tenint en compte circumstàncies puntuals desfavorables com va ser la pandèmia de 2020.

Si observem el volum d'estudiants graduats, es pot comprovar que el seu nombre s'incrementa un 7,78 % en 2017-2018, fins a un 12,04 % en 2018-2019, i un 5,98 % en 2020-2021, abans de disminuir en 2020-2021, a resultes del procés pandèmic, amb xifres molt semblants a aquelles assolides durant el primer curs acadèmic d'aquesta sèrie sotmesa a avaluació. Més enllà d'aquestes variacions, la dada significativa que se'n desprèn és que la mitjana d'alumnat graduat cada curs se situa en una xifra (109,5) molt propera a la d'accés. I aquesta és una dada que valida tant el nivell motivacional i d'arrelament de l'alumnat de la titulació, com també l'elevat grau d'eficiència formativa assolida en el marc d'aquesta titulació.

Activitats de captació de l'alumnat i visibilització dels estudis

El Grau CIC participa de les accions desplegades per la Facultat de Filologia i Comunicació per donar a conèixer els seus estudis, entre les quals destaquen les següents:

- [“Menú degustació”](#). Aquesta activitat busca donar a conèixer a l'alumnat de batxillerat la [Facultat de Filologia i Comunicació](#) i la seva oferta de graus. El Grau CIC hi ha pres part de manera activa, malgrat les restriccions sanitàries derivades de la pandèmia. Així, per exemple, l'abril de 2019, els professors Jordi Hernández i Endika Rey, i durant el passat curs 2021-2022, el professor Daniel López del Rincón han intervingut en representació del Grau de Comunicació i Indústries Culturals.
- [Saló de l'Ensenyament](#). La titulació sempre ha pres part i ha estat representada en el marc de l'estand de la UB a la Fira de promoció dels ensenyaments universitaris més rellevant de Catalunya.
- [Jornada de portes obertes](#). Cada curs s'han organitzat sessions adreçades a exposar la natura, estructura i funcionament del Grau CIC davant de l'alumnat potencialment interessat i les seves famílies. Les sessions programades fins al curs 2018-2019 van ser presencials. Arran de la pandèmia les dues següents es van dur a terme en línia. En el curs 2021-2022 s'ha reprès la presencialitat.
- [Inspira't](#) i [Pregunta'm](#). Aquestes iniciatives en línia, adreçades a l'alumnat de batxillerat o de Cicles Formatius de Grau Superior, han estat promogudes des del Servei de Futurs Estudiants del SAE, de la UB, i han comptat amb la implicació activa de la Facultat de Filologia i Comunicació, així com dels estudis del Grau CIC d'ençà del curs 2020-2021. La primera consisteix en una xerrada informal, la darrera edició de la qual va tenir lloc el 7

de març de 2021 ([veure vídeo](#)), entre un estudiant CIC en actiu, un docent i un alumne ja graduat. A aquesta podien accedir-hi les persones interessades a través d'inscripció. La segona consistia en un canal d'atenció personal, on cada dia dins del període comprès entre el 19 i el 29 d'abril de 2021, entre les 13h i les 16h, es podia connectar a través d'un xat amb un alumne dels estudis.

Totes aquestes activitats han contribuït a mantenir l'elevat nombre d'alumnat que s'ha incorporat als estudis, com s'ha comentat prèviament. Més enllà d'això, la Facultat de Filologia i Comunicació organitza anualment una sèrie de conferències que, sota el títol "[Els dijous de Filologia i Comunicació](#)", volen donar a conèixer al conjunt de la ciutadania l'activitat de la Facultat, i en totes elles hi participen membres dels ensenyaments de comunicació. En la primera edició, corresponent al curs 2019-2020, es va programar una conferència a càrrec d'Anna Tarragó, professora del Grau CIC, sota el títol "[La nova televisió: noves audiències i nous consums audiovisuals](#)" (28 de maig de 2020). Durant el curs 2020-2021 es va programar la conferència "[“Spoiler alert! Posant cap per avall el relat audiovisual”](#)" (29 d'abril de 2020), a càrrec del professor Juan José Caballero, i durant el passat curs 2021-2022, el professor Joan Julibert va impartir-ne una altra titulada "[La viralitat desinformada. Desinforma que alguna cosa queda](#)" (26 de maig de 2020).

El Grau CIC s'ha mostrat especialment implicat amb les actuacions institucionals adreçades a millorar la imatge corporativa de la titulació i de la Facultat. Així, atenent a l'adscripció acadèmica-administrativa del professorat del Grau CIC, es disposa de l'espai web de la [Secció de Comunicació](#) dintre del Departament de Filologia Hispànica, Teoria de la Literatura i Comunicació. En aquest espai s'hi recullen tant la informació pròpia de la secció com, d'altra banda, productes sorgits dels Grau com n'és, per exemple, la [Revista ANGLE](#), magazine de difusió i crítica culturals elaborat pels estudiants CIC amb la supervisió docent del professorat de la titulació.

Existeix, en paral·lel, un espai [web propi del Grau CIC](#), que complementa la web de la titulació amb informacions relatives a notícies d'actualitat, instal·lacions i recursos al servei dels estudiants, dades de contacte, etc. Aquesta titulació disposa també de comptes en quatre xarxes socials on gestiona un nombre significatiu de seguidors: [Facebook](#) (amb 558); [Instagram](#) (amb 1019); [Twitter](#) (amb 1194), i [YouTube](#) (amb 257 subscriptors).

A través d'aquest conjunt de plataformes i eines comunicatives s'ha fet la difusió de diverses accions adreçades a la comunitat universitària on els estudis del Grau han estat involucrats com ara [l'emissió a Betevé \(amb dates 13 de juny de 2021 i 11 de juliol de 2021\) de projectes audiovisuals desenvolupats en el Grau](#) (en el marc del programa Cinema en Curs), l'organització de les dues primeres edicions de la [Mostra Audiovisual del Grau CIC](#) que van tenir lloc als Jardins Ferran Soldevila de l'Edifici Històric de la Universitat de Barcelona, el 18 de juny de 2021, i a la Sala Laya de la Filmoteca de la Generalitat, el 10 de juny de 2022, la participació de l'alumnat en esdeveniments professionals com ara la [Setmana del Talent Audiovisual, del Clúster Audiovisual de Catalunya](#), o el [Producers Meet Producers, dels Productors Associats de Catalunya](#), entre d'altres. Un [recull exhaustiu de les activitats desenvolupades en la marc d'aquests estudis](#) al llarg de la seva història es pot consultar a l'enllaç que es facilita.

Cal fer especial esment al cicle d'actes commemoratius amb motiu de la celebració del desè aniversari que el passat 2021-2022 es va impulsar en el marc d'aquests estudis. En aquest cicle, que es va obrir en un [acte celebrat al Paranimf de l'Edifici Històric, amb data 28 d'octubre de 2021](#), amb l'assistència del Rector de la Universitat de Barcelona, Dr. Joan Guàrdia, i del Degà de la Facultat de Filologia i Comunicació, Dr. Javier Velaza, han tingut cabuda, entre d'altres, les següents iniciatives:

- (i) Una [exposició fotogràfica relativa als 10 anys de trajectòria del Grau CIC](#), des del 26 d'abril al 6 de maig de 2022.
- (ii) Una [exposició bibliogràfica amb la producció científica i de divulgació realitzada en el marc del estudis](#), entre el 12 de maig i el 10 de juny de 2022, al CRAI de la Biblioteca de Lletres de l'Edifici Històric de la UB)
- (iii) Un cicle de xerrades impartides per professionals dels sectors comunicatiu i de les indústries culturals (amb Pepe Zapata -Director del TREC-, sota el títol ["Públics i cultura. Els públics en el centre de l'estratègia de comunicació dels projectes culturals"](#), amb data 22 de novembre de 2021; i Marc Vila -presentador i director de programes a Radio Marca, La Sexta i Telecinco-, titulada: ["Les claus del directe en televisió i ràdio"](#)).

En definitiva, doncs, l'alumnat admès en els estudis no només s'hi integra amb solvència, sinó que disposa d'un conjunt d'inputs previs que li permeten conèixer amb profunditat les característiques de la titulació.

Anàlisi de l'alumnat

Taula E. 13 a.: Evolució de l'alumnat de nou ingrés segons via d'accés.

CURS	Places	Nous accés	Altres accessos	Batxillerat / COU amb PAU	Diplomat / Llicenciat	FP2 / CFGS	Universitaris amb Batxillerat / COU amb PAU	Universitaris amb FP2 / CFGS	Més grans de 25 anys	Més grans de 40 anys	Més grans de 45 anys
2017 - 2018	120	126	-	97	1	7	21	-	-	-	-
2018 - 2019	120	125	-	97	2	16	11	-	2	-	1
2019-2020	120	124	-	99	-	9	15	1	-	-	-
2020-2021	120	129	-	95	2	17	13	-	2	-	-

Unitat de proveïment: Gabinet Tècnic del Rectorat.

La majoria de l'alumnat que ingressa en els estudis prové de la demanda en primera opció; aquest acostuma a arribar ben informat i amb un grau de motivació força notable, independentment de quina sigui la seva via d'accés. En aquest sentit, les vies que d'una manera sistemàtica s'han mostrat com la més destacades han estat, en primer lloc, la corresponent a Batxillerat/COU amb PAU, seguida per la dels Universitaris amb Batxillerat o COU amb PAU. Cal assenyalar, però, que mentre la primera d'aquestes vies, que esdevé la majoritària atenent a que comporta el 77% del totals d'accessos, mostra una presència força estable, durant l'esmentat període entre l'alumnat de nou ingrés (una franja instal·lada entre les 94 i les 99 persones), la segona presenta un perfil evolutiu menys compacte, decreixent entre els cursos 2017-2018 i 2018-2019 (en passar de 21 a 11 persones), i sense arribar a superar el llindar de les 15 persones, durant els dos següents cursos. Aquesta minva ha estat compensada, sobretot, per l'augment registrat pel nombre d'estudiants provinents de FP2/CFGS o

assimilats, doncs aquesta via, tot i acreditar habitualment unes xifres més baixes que les anteriorment esmentades, en 2018-2019 aconseguí superar en nombre de places a aquesta darrera, amb 16 en front d'11, i en 2020-2021, torna a fer-ho, amb un marge semblant (17 a 13).

Taula E 14 a.: Evolució de la nota de tall de l'alumnat de nou ingrés segons via d'accés.

Curs	2017 - 2018	2018 - 2019	2019 - 2020	2020 - 2021
Nota de tall juny PAU	8,47	8,63	7,73	9,31
Nota de tall PAU juny de primer quintil	10,40	10,68	10,86	10,95
Nota de tall juny CFGS	8,60	8,68	7,87	9,38

Unitat de proveïment: Gabinet Tècnic del Rectorat.

D'altra banda, la tendència que presenta la nota de tall PAU de juny és clarament ascendent, augmentant gairebé un punt en passar del 8,47 assolit el 2017-2018, al 9,31 del 2020-2021. Aquest fenomen també s'observa amb els alumnes que provenen dels Cicles Formatius de Grau Superior (CFGS), que passa d'un 8,60 a un 9,38 en el període objecte d'anàlisi. D'això se'n deriva un accés d'estudiants amb millors capacitats i competències, i amb una major motivació.

Cal també fer esment del constant component multinacional que presenta el perfil de l'alumnat matriculat en aquests estudis, fet que es manifesta en la capacitat d'atracció de l'alumnat de nacionalitat estrangera, que se situa en una forquilla entre el 3% i el 4%, així com també per la manera en què aprofiten les oportunitats formatives i educatives que els diferents programes de mobilitat ofereixen.

Taula: Dades de l'alumnat matriculat al grau de Comunicació i Indústries Culturals.

Font: Business Intelligence	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Total estudiants	506	513	492	476
Estudiants de nacionalitat espanyola	95,85%	96,49%	95,73%	96,64%
Estudiants de nacionalitat estrangera	4,15%	3,51%	4,27%	3,36%

Unitat de proveïment: Gabinet Tècnic del Rectorat.

Pel que fa a la mobilitat internacional, l'alumnat del Grau CIC ha participat en el programa Erasmus de manera activa i força regular, amb una forquilla compresa entre els 22 alumnes registrats durant el 2019-2020, i els 13 alumnes que (per raons derivades de la situació pandèmica amb les restriccions de mobilitat associades) es van assolir durant el curs acadèmic 2020-2021. La mitjana d'alumnes que s'han acollit a aquesta oportunitat se situa en una xifra superior als 16 alumnes. A aquestes dades cal afegir-hi aquell alumnat que també marxa a l'estranger sota l'empara d'altres convenis internacionals (com, per exemple, el fixat amb [la Universitat de Califòrnia](#), als EUA), no sent menys de 2 els que ho han fet cada curs sota aquesta modalitat i arribant a un màxim de 5 alumnes durant el 2020-2021. Pel que fa a la mobilitat dins de l'Estat, en el marc del programa SICUE, s'ha de dir que els convenis signats amb les Universitat Carlos III (Madrid), la Universitat de Santiago de Compostela, la Universitat de Sevilla i la Universitat de València s'han traduït en una sortida de fins a un total de 9 alumnes durant l'interval compres entre els cursos 2017-2018 i 2020-2021.

Pel que fa a la presència d'estudiants Erasmus d'altres universitats, no es disposa de dades agregades per als diferents ensenyaments de la Facultat. S'aporten, no obstant, les dades globals de la Facultat durant el període objecte d'avaluació.

Taules: Dades globals de l'alumnat de la Facultat corresponents a la mobilitat nacional SICUE i internacional.

	2017-2018		2018-2019		2019-2020	
	Destinació UB	Origen UB	Destinació UB	Origen UB	Destinació UB	Origen UB
Programes de mobilitat nacional SICUE	41	12	29	14	31	10
Programes de mobilitat internacional	367	94	338	104	289	90

Unitat de proveïment: Gabinet Tècnic del Rectorat.

	2017-2018	2018-2019	2019-2020
	Estudiants Nacionalitat Estrangera		
Grau	269	255	280
Màster universitari	132	124	112
Postgrau	11	11	13

Unitat de proveïment: Gabinet Tècnic del Rectorat.

S'observa que la mobilitat internacional dels estudiants es redueix al llarg del període examinat, especialment la dels estudiants estrangers acollits. Aquest fet va estar provocat per les circumstàncies de la Covid-19. La mobilitat SICUE va experimentar una reducció tant pel que fa als estudiants acollits als estudiants de la UB. El nombre d'estudiants de nacionalitat estrangera s'ha incrementat lleugerament en alguns graus (un 4,1%), s'ha reduït en un 15% en els màsters i pràcticament s'ha mantingut en el postgrau.

En el cas de la Facultat de Filologia i Comunicació, els estudiants del programa SICUE i dels programes de mobilitat internacional es distribueixen de la manera següent:

Taula: Dades globals de l'alumnat de la facultat corresponents a la mobilitat nacional SICUE i de la mobilitat internacional.

	2018-2019		2019-2020		2020-2021	
	Destinació Fac. Filologia i Comunicació	Origen Fac. Filologia i Comunicació	Destinació Fac. Filologia i Comunicació	Origen Fac. Filologia i Comunicació	Destinació Fac. Filologia i Comunicació	Origen Fac. Filologia i Comunicació
Programes de mobilitat nacional SICUE	21	12	30	9	23	8
Programes de mobilitat internacional	338	127	179	98	66	77

Unitat de proveïment: Centre.

De manera detallada, les dades dels estudiants que marxen de la Facultat de Filologia i Comunicació acollint-se als diferents programes de mobilitat són les següents:

Taula: Dades globals de l'alumnat de la facultat corresponents a la mobilitat *outgoing*.

Programa	Curs 2018 -2019		2019-2020		2020-2021	
	Mobilitats acceptades	Renúncies	Mobilitats acceptades	Renúncies	Mobilitats acceptades	Renúncies
Erasmus+ Estudis	107	0	81	8	72	30
Erasmus+ Pràctiques (normals i graduats)	1	0	1	0	1	1
Erasmus+ KA107 (països associats)	0	0	0	0	0	0
Convenis Específics (Global Faculty UB)	0	0	0	0	0	0
Convenis Generals (Global UB Mobility)	19	0	16	0	3	0
Sol·licitud Individual	0	0	0	0	1	1
Total	127	0	98	8	77	32

Unitat de proveïment: Centre.

Tot i que no es pot determinar amb exactitud el nombre de persones que han cursat matèries del Grau CIC, d'acord amb les dades de la Secretaria d'Estudiants i Docència, es pot afirmar que ho ha fet una part significativa de les més de 300 persones que regularment han triat la Facultat de Filologia i Comunicació (386, en 2017-2018; 362, en 2018-2019, i 319 en 2019-2020) per continuar els seus estudis. Aquesta aportació força sostinguda d'alumnat constitueix un indicador del nivell de confiança que el programa formatiu dels estudis de la Facultat suscita fora del context universitari de proximitat.

1.4 La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats

Els mecanismes de coordinació acadèmica i docent tenen com a objectiu incrementar l'eficàcia de l'acció docent i assegurar-ne la qualitat.

Els mecanismes establerts pretenen que la coordinació acadèmica i docent funcioni en els diferents nivells: *a)* intern de cada titulació; *b)* entre les diverses titulacions del mateix nivell; *c)* entre les titulacions i els òrgans de govern; *d)* funcional: vinculant, per a les diferents qüestions acadèmica-docents, els diferents òrgans de govern i les unitats i serveis d'administració.

La regulació estatutària i reglamentària dels diferents òrgans acadèmics ordinaris que intervenen en la coordinació docent es pot consultar a:

- [Estatut UB](#)

- [Reglament de la Facultat de Filologia i Comunicació](#)

[L'informe d'avaluació d'AQU de l'anterior convocatòria d'acreditació 2017](#), on es va avaluar aquesta titulació, va considerar positius els seus mecanismes de coordinació i els seus resultats. A més, s'ha destacat com a fortalesa del centre la coordinació entre departaments i la seva plasmació en l'estructura del ensenyament.

En el cas del Grau CIC, l'òrgan que vetlla per l'adequat seguiment de la titulació és el seu Consell d'Estudis. Aquest actua com a motor i garant del seu correcte funcionament. El Cap d'estudis és la figura que assumeix la funció d'interactuar amb els diversos col·lectius allà representats per fer efectives les directrius de gestió i coordinació de l'ensenyament. En aquesta tasca compta amb la col·laboració del personal de l'oficina de Coordinació d'Estudis, per garantir el normal desenvolupament funcional del Grau CIC en termes docents. Els estudis també disposen de dos equips de coordinació connectats amb les seves matèries singulars, entre les quals se cerca potenciar al màxim les possibles sinèrgies que es puguin establir: un format per dos membres del PDI ETC, que pren cura d'atendre les necessitats organitzatives vinculades amb el TFG, i un altre, que compta també amb dos PDI ETC, a banda d'un membre de PAS, encarregat de les Pràctiques externes. Finalment, cal mencionar l'existència d'una clara interacció entre la figura del Cap d'Estudis i els òrgans de Govern de la Facultat, en especial amb el Vicedeganat que coordina acadèmicament totes les titulacions de comunicació de la Facultat. El Cap d'Estudis és, finalment, membre nat de la Junta de Facultat i de les Comissions Acadèmica, de Professorat i de Màsters de la Facultat, amb la qual cosa es garanteixen vies per canalitzar les demandes i peticions necessàries per al correcte desenvolupament de la titulació.

> [PEQ 040 "Captació, admissió i matriculació dels ensenyaments"](#)

> [Actes de la Junta de Facultat](#)

> [Actes del Consell d'Estudis del Grau CIC](#)

1.5 L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

A continuació, se citen les normatives acadèmiques bàsiques, l'aplicació de les quals s'ha fet de manera adequada i ha tingut efectes positius en els resultats de la titulació. L'informe d'avaluació AQU de l'anterior acreditació també ha considerat positiva l'aplicació de les normatives.

- [Normativa de permanència de la Universitat de Barcelona per a estudiants que cursen graus i màsters](#) – ha orientat l'estudiant en el seguiment d'un itinerari coherent amb el pla d'estudis. La normativa també pretén d'ajudar l'estudiant a fer una matrícula reflexionada.
- [Normativa reguladora dels plans docents de les assignatures i de l'avaluació i la qualificació dels aprenentatges](#) – els plans docents han millorat en Qualitat i s'assegura la coherència entre les competències, objectius i pla d'estudis de les assignatures.
- Les [normatives de TFG de la Universitat de Barcelona](#) i de [la Facultat de Filologia i Comunicació](#) – han tingut un impacte especial sobre la unificació dels criteris d'avaluació

en forma de rúbriques. Es presenten a continuació, les [especificitats previstes pel que fa al TFG del grau CIC](#).

- La normativa reguladora de plans d'estudis de màster ha augmentat la correspondència entre les titulacions de grau i les de màster.

Cal destacar, per últim, [les noves accions de la Unitat d'Igualtat de la UB](#), com ara la convocatòria de [premis al millor TFG i TFM amb perspectiva de gènere](#), finançats pel Vicerectorat d'Igualtat i Acció social. A través d'aquests premis es pretén fomentar la integració de la perspectiva de gènere a la recerca i a la docència, i visibilitzar la recerca en gènere que fa l'alumnat. Pel que fa al Grau CIC és necessari fer esment a l'actualització que s'ha fet dels [plans docents amb la incorporació de la perspectiva de gènere, d'acord amb les instruccions rebudes pel Vicerectorat acadèmic](#).

[> PEQ 061](#)

[> PEQ 062](#)

[> PEQ 20 "Gestió dels programes formatius en el marc VSMA"](#)

[> Pla de millores Estàndard 1](#)

[> Evidències relacionades amb les propostes de Millora](#)

Estàndard 2. Pertinència de la informació pública

2.1 La institució publica informació veraç, completa i actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu

La Facultat de Filologia i Comunicació publica i actualitza sistemàticament els continguts de la seva pàgina web (<https://www.ub.edu/portal/web/filologia-comunicacio>), que inclou tota la informació bàsica sobre el desenvolupament operatiu del programa formatiu conjuntament amb els indicadors relacionats. Des de principis de 2019, el centre disposa d'un nou web corporatiu que s'ha anat desplegant i completant al llarg dels darrers mesos. Una pàgina que aporta una imatge més actual, completa i àgil dels continguts que s'hi ofereixen.

Característiques de la plataforma

El nou web corporatiu incorpora tres novetats cabdals: un nou disseny, una nova arquitectura de continguts i un nou gestor de continguts. Es tracta d'un projecte de renovació que ha afectat totes les webs institucionals de les facultats de la Universitat de Barcelona amb la voluntat de crear una imatge comuna i homogènia per a tots els centres.

El disseny estableix **un menú principal fix per a totes pàgines**, que inclou les categories de [La Facultat](#), [Estudis](#) i [Recerca](#). A partir d'aquesta proposta inicial, la Facultat va decidir incorporar les categories de [Mobilitat](#), [Pràctiques i Ocupabilitat](#) i [Serveis](#) al menú principal.

En relació amb els continguts, cal remarcar que l'accés a la informació és públic, excepte a l'espai d'intranet adreçat als col·lectius de la Universitat. En aquests moments, la informació acadèmica general s'ofereix en tres idiomes: català, castellà i anglès i s'està treballant a fi que la resta de la informació estigui també publicada en aquestes tres llengües, tenint en compte a quin grup d'interès va adreçada. Tot seguit es detallen alguns dels apartats i continguts del menú principal del nou web que incorporen les versions en els tres idiomes esmentats.

- La Facultat: Coneix la Facultat, Organització i estructura, Funcionament intern, Sistema de Qualitat, Activitat de la Facultat, Comunicació i Ubicació.

Dins de l'Organització i estructura cal destacar les Comissions de la Facultat:

- la [Comissió de captació d'estudiants de Grau](#) (codi milloraTG-30-E14-01-16) ,
- la [Comissió d'Igualtat](#). Es constitueix amb representants de PDI, PAS i estudiants, i té com a finalitat vetllar per l'aplicació del [Pla d'Igualtat](#) aprovat en el Consell de Govern en data 12 d'abril de 2011. Aquesta Comissió ha de donar suport i seguiment a les polítiques de democràcia, justícia, igualtat i solidaritat en la Facultat i donar compliment del que disposa l'article 4t dels [Estatuts de la Universitat de Barcelona](#). Aquesta Comissió d'Igualtat es proposa posar a l'abast de totes les persones de la comunitat universitària les informacions i recursos de què es disposen, perquè ajudin a aconseguir una convivència millor i perquè no es produeixi cap situació de desigualtat per raó de gènere. Així mateix, programa i organitza accions de difusió de les polítiques d'igualtat.

En aquest apartat està publicat el [Protocol de la Universitat de Barcelona per a la prevenció, la detecció i l'actuació contra les situacions d'assetjament sexual i per](#)

raó de sexe o d'orientació sexual, que es va aprovar el febrer de 2014 i les guies de llenguatge no sexista per a diferents llengües com el català, castellà, gallec, alemany, anglès, francès i portuguès.

Entre les diferents activitats portades a terme per aquesta comissió destaquen la publicació de la Guia per a la incorporació de la perspectiva de gènere en els plans docents i les assignatures de la UB (14/05/2021), la convocatòria de la IV edició dels premis Clara Campoamor i Rosalind Franklin als millors TFG i TFM amb perspectiva de gènere. Els treballs guanyadors d'aquests dos premis, es publiquen al Dipòsit Digital de la Universitat de Barcelona (premis Clara Campoamor – premis Rosalind Franklin). El març de l'any passat la Facultat va celebrar l'homenatge a l'escriptora Montserrat Roig pel 8M (09/03/2021) i la inauguració del pati Montserrat Roig a la Facultat (10/03/2020).

- la Comissió d'Actes de Graduació, que és l'última de les comissions que s'ha incorporat a la Facultat (juny 2021).
- Estudis: Graus, Màsters universitaris, Doctorats, Màsters i Postgraus propis, Altra oferta formativa, Tràmits Administratius, Model docent curs 2022-2023.
- Recerca: Estructures de recerca, Infraestructures de recerca, la recerca en xifres, Publicacions, Convocatòries i ajuts, Doctorat, Divulgació, formació i foment de la recerca.
- Mobilitat: Oficina de Relacions Internacionals, Mobilitat Nacional (SICUE), Mobilitat: estudiants de sortida, Mobilitat: estudiants d'entrada, PDI, PAS, Convenis amb altres universitats.
- Pràctiques i Ocupabilitat: Pràctiques curriculars dels graus de Filologia, Pràctiques del grau de Comunicació i Indústries Culturals, Pràctiques no curriculars, Pràctiques internacionals (Erasmus + pràctiques), Jornada d'ocupabilitat, Ocupació i treball, Feina UB.
- Serveis.

En l'apartat de Sistema de qualitat, s'han publicat les versions en català i en castellà dels continguts. Està pendent la traducció d'aquest apartat a l'anglès (millora codi TC-140-E21-02-16), millora que s'ha prorrogat tot esperant la revisió del SAIQU del Centre. D'altra banda, pel que fa als graus i màsters, l'usuari troba les tres versions idiomàtiques en els apartats següents: presentació, objectius i competències, accés o preinscripció, perfil d'accés, vies i condicions d'accés, preinscripció, pla d'estudis, sortides professionals, plans docents i dades de l'ensenyament.

Als espais web dels diferents ensenyaments de grau, la informació es presenta de manera homogènia, d'acord amb un patró organitzatiu comú a tots els graus de la Facultat:

- Informació del grau
- Presentació
- Objectius i competències
- Accés i preinscripció

- Pla d'estudis
- Pràctiques
- Metodologia docent i sistema d'avaluació
- Sortides professionals
- Suport a l'estudi
- Matrícula
- Calendari, horaris, aules i avaluació
- Plans docents i professorat
- Dades de l'ensenyament

El web manté totes les millores ja implementades anteriorment, com ara la facilitat d'accés pel que fa a tota la informació relacionada amb els graus, la incorporació de l'apartat de 'Presentació' de cada ensenyament per reforçar els objectius de les titulacions de grau (codi millora TG-140-E21-01-16), o la informació relacionada amb el perfil acadèmic i professional del professorat dels graus (codi millora TC-140-E22-01-16), entre altres.

En aquest sentit, cal remarcar dues qüestions: d'una banda, el nou web incorpora apartats amb informació rellevant com ara [Metodologia docent i sistema d'avaluació](#); d'una altra, ofereix un apartat nou relatiu a les [Dades de l'ensenyament](#), com podem veure, per exemple, en l'apartat [web del grau de Comunicació i Indústries Culturals](#), on, de manera gràfica i interactiva, l'usuari pot revisar diversos indicadors que avaluen aquesta titulació. Els punts de l'anàlisi són la matrícula, la preinscripció i la nota de tall; i els gràfics elaborats permeten copsar l'evolució d'aquestes dades en els darrers quatre anys, aproximadament; i el fet de disposar d'un model homogeni i compartit per a totes les facultats garanteix l'estandardització de la informació de graus i de màsters universitaris.

Finalment, cal tenir en compte que, gràcies al nou gestor de continguts, s'han aconseguit diversos objectius, com ara la flexibilitat de les categories del menú principal en funció del centre, la integració d'informació acadèmica procedent de bases de dades institucionals dins de la informació de cada ensenyament i la important integració dels webs de màsters al web de la facultat.

Els [màsters universitaris](#) de la Facultat de Filologia i Comunicació disposen d'unes pàgines pròpies amb una estructura comuna, idèntica a la dels graus, que esdevenen guies acadèmiques dels programes formatius. Aquestes pàgines estan organitzades, en primer lloc, temporalment, tot tenint en compte l'ordre dels tràmits acadèmics i de la informació que requereixen els estudiants, i, en segon lloc, també temàticament, incloent-hi els apartats que recullen tots els àmbits d'interès per a l'alumnat.

- Informació del màster
- Presentació
- Objectius i competències
- Accés i preinscripció
- Pla d'estudis
- Pràctiques
- Metodologia docent i sistema d'avaluació
- Sortides professionals

- Suport a l'estudi
- Matrícula
- Calendari, horaris, aules i avaluació
- Plans docents i professorat
- Dades de l'ensenyament

La plataforma que conté les pàgines sobre els graus i màsters presenta diversos avantatges, com ara la compatibilitat amb dispositius mòbils i la possibilitat de subscripció a xarxes socials i a altres canals de difusió de l'ensenyament.

Des del web de la Facultat de Filologia i Comunicació es pot accedir al [portal del Grau de Comunicació i Indústries Culturals o portal CIC](#). Aquest portal, és un espai web propi d'aquest grau i ofereix informació actualitzada sobre els serveis i l'actualitat relacionada amb aquests estudis. A més, posa a disposició del professorat i l'alumnat tota la informació necessària per poder fer ús dels serveis del Grau, com per exemple l'apartat de [Recursos](#).

Des de la Universitat de Barcelona actualment s'està treballant en la posada en marxa d'un nou Portal d'Estudis que donarà a conèixer l'oferta acadèmica de les seves facultats. Els objectius d'aquesta nova plataforma són:

- Mostrar en un sol entorn tota la informació sobre l'oferta acadèmica UB:
 - Graus
 - Màsters universitaris i propis (que es presenten conjuntament)
 - Doctorat
 - Extensió universitària
 - Altra oferta formativa
- Disposarà de prestacions per millorar la cerca i la informació mitjançant:
 - cercadors i filtres
 - continguts com: testimonis, vídeos, tríptics, etc.
- Presentarà una fitxa d'ensenyament renovada per a totes les tipologies d'ensenyaments.

La fitxa institucional de l'ensenyament serà única i homogènia per a totes les tipologies d'ensenyament i s'adaptarà a les seves particularitats. Es mantindrà tota la informació actual de l'ensenyament.

- En el cas de graus i màsters universitaris la informació de l'ensenyament s'organitza en **dos entorns**:
 - **Fitxa institucional**
 - Resident al portal d'estudis i connectat a les bases de dades acadèmiques
 - Continguts enfocats a nous estudiants
 - **Informació per als estudiants UB**
 - Per a graus i màsters universitaris
 - Resident al web de la facultat
 - Contingut específic adreçat als estudiants de l'ensenyament
 - Manté l'entorn i l'edició actuals

Amb aquest plantejament es vol aconseguir:

- Presentar de manera òptima el contingut adreçat als futurs estudiants i el contingut adreçat als estudiants de l'ensenyament.
- Mantenir tota la informació actual però més ben estructurada.
- Simplificar i facilitar la gestió de la informació que editen els centres.
- Més marge d'actuació per al creixement de la informació (menús) resident a la facultat.

La Fitxa institucional (Portal d'estudis) de graus i màsters universitaris s'estructurarà en el següents apartats:

- Presentació
- Objectius i competències
- Accés i admissió
- Accés
- Preinscripció
- Matrícula
- Acollida
- Pla d'estudis
- Assignatures
- Pràctiques
- Professorat
- Informació per a l'estudiant del grau (enllaç)
- Contacte
- Contingut multimèdia (vídeo, testimonials), Fulletó, segell de qualitat...

La Informació per a l'estudiant de l'ensenyament (web de la facultat) comptarà amb:

- Informació destacada
- Guia docent
- Calendari acadèmic
- Horaris de classe
- Pla d'acció tutorial (només graus)
- Reconeixement de crèdits
- TFG/TFM
- Metodologia docent
- Avaluació (sistema i calendari)
- Beques i ajuts
- Mobilitat

També s'enriquirà el menú vigent d'acord amb les necessitats de cada cicle. Per exemple s'afegiran apartats que abans no estaven previstos:

- "Presentació" per als màsters propis
- "Pla de recerca i seguiment" per a doctorats.

I el més important, la informació s'estructurarà amb uns criteris actualitzats.

La previsió és que aquest nou entorn estigui en funcionament a principis de l'any 2023.

[> Pàgina web del Grau de Comunicació i Indústries Culturals](#)

[> Portal del Grau de Comunicació i Indústries Culturals o portal CIC](#)

[> Oferta d'estudis de grau i Oferta de màsters, postgraus i doctorat de la Facultat de Filologia i Comunicació](#)

Altres eines comunicatives desenvolupades

La Facultat de Filologia i Comunicació ha posat en marxa un seguit d'actuacions dirigides a desenvolupar una comunicació activa i eficient en els àmbits intern i extern amb diversos objectius, com ara consolidar i donar a conèixer els estudis, professorat i recerca que es fa a la Facultat, afavorir la cohesió interna i crear una eina comunicativa única i de referència per a tota la nostra comunitat acadèmica, entre altres.

Per continuar assolint aquests objectius, des de Comunicació de la Facultat s'han mantingut les actuacions ja desenvolupades anteriorment i recollides en l'informe de seguiment de centre de 2019 (codi millora TC-140-E21-01-16) i, a més, s'han dut a terme noves actuacions com ara:

- ✓ Inclusió de les necessitats comunicatives en diverses activitats institucionals.
- ✓ Increment de l'elaboració de notícies sobre l'actualitat i la recerca de la Facultat.
- ✓ Dinamització de més XXSS: Instagram.
- ✓ Reforç i millora dels diversos productes comunicatius regulars existents: butlletins.
- ✓ Creació de nous productes de difusió: vídeo institucional.

A part de les actuacions esmentades en informes anteriors, tot seguit s'enumeren noves accions concretes que han permès consolidar la tasca feta fins al moment:

- ✓ Realització d'un nou vídeo promocional de la Facultat amb subtítols en català, castellà i anglès, que es pot veure en la pàgina principal del web en qualsevol dels tres idiomes. La Facultat de Filologia i Comunicació, responent a la necessitat de presentar la gran diversitat de graus, màsters i altres estudis, així com els espais del campus al centre de Barcelona, va decidir, contractant els serveis d'UBTV, fer aquest vídeo. També està publicat a Youtube i igualment hi ha versions per a Twitter i Instagram. L'última versió es va publicar el juny de 2020 i està ubicada al *banner* central de la pàgina web de la Facultat.
- ✓ Dinamització del compte d'Instagram i reforç de l'ús del compte de Twitter de la Facultat per assegurar una comunicació efectiva de qüestions administratives i institucionals vers als alumnes.

- ✓ Millora del butlletí corporatiu [Connecta't](#) gràcies a la substitució de les entrevistes escrites per vídeos enregistrats que permeten un consum més agradable del contingut.
- ✓ Creació de l'apartat [Galeria Multimèdia](#), dins la secció *Facultat*, en el web com a espai que aglutina tots els continguts audiovisuals que produeix el centre.

El web corporatiu, per tal d'assegurar que l'alumnat i el professorat pugui consultar els seus continguts amb la màxima facilitat, recull i emmagatzema totes aquestes eines comunicatives complementàries que contribueixen a oferir una comunicació més completa i dinàmica a través de múltiples suports, continguts i mitjans.

Actualització del web

El centre disposa de mecanismes per assegurar que la informació que es publica és veraç, completa, actualitzada i dirigida als diferents grups d'interès. En aquest sentit, el centre ha desplegat el [PEQ 140](#). La informació més estable i comuna a tota la Universitat és mantinguda per la unitat d'Entorns web UB a fi de garantir que tots els centres de la Universitat de Barcelona presentin una informació homogènia per als col·lectius externs. La informació més dinàmica i pròpia de la Facultat de Filologia i Comunicació és mantinguda íntegrament pel mateix centre. Amb aquesta finalitat, el centre disposa d'un tècnic responsable. La renovació d'espais web compta amb el suport puntual d'Entorns web UB.

A més, la Facultat vetlla perquè la informació pública sigui de fàcil accés i es trobi agregada, cosa que en facilita la consulta. En efecte, el web de la facultat es troba en revisió constant per optimitzar-ne l'accessibilitat, i es fa un especial èmfasi en la claredat de la presentació i en la facilitat en l'accés a la informació dels diversos grups d'interès.

En aquests últims anys marcats per la Covid-19 i la necessitat, a partir del segon quadrimestre del curs 2019-2020 i del curs 2020-2021, d'impartir la docència no presencial i la docència mixta, la pàgina web va ser l'eina més important de comunicació entre els estudiants amb la Facultat. A través dels seus *banners* verticals, es pot [demanar cita a la secretaria](#), la [publicació d'activitats i notícies](#), [la certificació digital](#), trobar informacions pels estudiants de la [Universitat de l'Experiència](#), informacions de la [matrícula 2022-2023](#), on estan desglossades per titulació i data, les sessions informatives per als alumnes de primer curs, calendari de matrícula per a alumnes de primer curs (admesos per preinscripció universitària) i la matrícula per a la resta d'alumnes.

Altres apartats són el [d'esports Fes salut](#) així com les instruccions [d'actuació en cas d'emergència](#). A més, es publiquen els [avisos per a estudiants](#), [l'agenda de la setmana](#), i [l'actualitat de la Facultat](#).

2.2. La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció

Tal com s'ha descrit en l'apartat anterior, al web del centre hom pot trobar, fàcilment accessibles i organitzades en funció dels grups d'interès a qui s'adrecen, les informacions més rellevants de la titulació (plans d'estudi i plans docents, professorat, guies acadèmiques, guies

per a l'elaboració del TFG i del TFM, tutories, mobilitat, pràctiques, etc.). A través del epígraf Activitat de la Facultat, el web permet un fàcil accés a la informació als [futurs estudiants](#), a més, aquesta informació es veu reforçada per *banners* que apareixen també al web. La informació als [titulats](#) apareix també en l'Activitat de la Facultat com també a la banda dreta de la pàgina, en el desplegable Portals i intranets, que conté:

- Món UB (estudiants)- Accés intranet alumnes.
- Intranet UB (PDI i PAS)
- Campus Virtual
- *Alumni* UB – antics alumnes
- Seu electrònica

Els resultats del seguiment, principalment els Informes de seguiment, es publiquen al web del SAIQU de Filologia i Comunicació al qual s'accedeix des del lateral dret de la portada del web de la Facultat. A més, es pot accedir a les dades del SAIQU des del web dels ensenyaments, on s'enllaça mitjançant l'epígraf [Dades de l'Ensenyament \(exemple apartat web del Grau de Comunicació i Indústries Culturals\)](#).

També el procés d'acreditació té reservat un espai al web del SAIQU de Filologia, on es publiquen l'autoinforme d'acreditació i els resultats de l'acreditació dels ensenyaments que ja han acabat el procés, com també la informació referent al mateix procés d'acreditació.

Les dades i indicadors principals que serveixen per analitzar o elaborar els informes de seguiment i d'acreditació són publicats igualment en la pàgina web del SAIQU. Així, la Facultat publica informació completa sobre els resultats acadèmics i de satisfacció de la titulació.

2.3 La institució publica el SAIQU en què s'emmarca la titulació i els resultats del seguiment i l'acreditació de la titulació

La Facultat de Filologia i Comunicació publica de manera agregada la seva política de qualitat, així com una relació exhaustiva de les dades i processos que s'hi troben implicats. A través de l'epígraf [Sistema de Qualitat](#), visible al lateral esquerre de l'apartat web de la Facultat, s'accedeix al web de qualitat del centre, on la informació s'estructura en quatre apartats:

- [Sistema d'assegurament intern de la qualitat](#): Política i objectius de qualitat del centre; composició i funcions de la Comissió de Qualitat del centre.
- [Gestió de processos](#), que conté el mapa de processos i els procediments específics de qualitat (PEQ) elaborats pel centre.
- [VSMA](#): presentació del marc VSMA; memòries de verificació i informes de seguiment dels graus; memòries de verificació i informes de seguiment dels màsters; autoinformes d'acreditació i resultats, com també informació sobre el procés en curs, si n'hi ha.
- [Dades i indicadors](#). Aquí es publiquen les dades i indicadors més rellevants sobre els resultats acadèmics (que enllaça amb les dades de cada titulació a l'[Espai VSMA](#)) i de satisfacció de la titulació (resultats de les enquestes d'estudiants de graus i màsters

sobre assignatures i professorat, de les enquestes de TFG i pràctiques externes, de les enquestes sobre serveis i de les enquestes de graduats).

La informació publicada en el SAIQU de centre ha augmentat i, com s'ha exposat abans, les dades dels ensenyaments s'enllacen també a la pàgina de cada titulació (a l'apartat "Dades ensenyament"), seguint la recomanació del CAE en l'informe d'acreditació de 2017 (codi millora TC-140-E23-01-16).

[> Pla de Millores Estàndard 2](#)

[> Evidències relacionades amb les propostes de Millora](#)

Estàndard 3. Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat (SAIQU/SGIQ) de la titulació

La Facultat de Filologia i Comunicació ha desplegat un Sistema d'Assegurament Intern de la Qualitat Universitària (SAIQU), dissenyat per la UB i certificat per AQU Catalunya en el marc del programa AUDIT. El SAIQU del centre permet assegurar la qualitat de les seves titulacions, i, per tant, defineix, a través dels [procediments específics de qualitat \(PEQ\)](#), els processos per a la Verificació, Seguiment, Modificació i, finalment, l'acreditació dels seus programes formatius.

Convençuts que la transparència i el retiment de comptes són un aspecte fonamental en tot sistema de qualitat, el centre té habilitat un espai web específic per al [SAIQU](#) dins del bloc general [Sistema de la Qualitat](#). En aquest espai, a més de publicar la composició i funcions de la [Comissió de Qualitat](#), informa sobre la [política i objectius de qualitat de la Facultat de Filologia i Comunicació](#), aprovat en data 12 de febrer de 2010 per la Junta de Facultat. El document marca el compromís del centre amb la qualitat i les línies d'actuació en aquest àmbit i atorga a la Comissió de Qualitat la missió de garantir la millora continuada de l'eficiència del sistema d'assegurament intern de la qualitat.

El SAIQU s'articula principalment al voltant de dos eixos: la tasca de la Comissió de Qualitat i els procediments de qualitat que elabora i implanta per sistematitzar i optimitzar la gestió dels processos.

a) [Comissió de Qualitat](#)

Després de la modificació, per la Junta de Facultat de 2 d'octubre de 2020 i posterior aprovació pel Consell de Govern de 7 d'octubre de 2020, del [Reglament del Centre](#), es va incorporar a l'equip directiu de la Facultat la figura d'un nou vicedegà o vicedegana de Qualitat, que forma part en la composició de la Comissió de Qualitat del Centre:

- el degà o degana o membre de l'equip en qui delegui,
- el vicedegà o la vicedegana de Qualitat,
- el vicedegà o vicedegana de l'àmbit acadèmic i docent,
- el vicedegà o vicedegana de l'àmbit de màsters,
- el delegat o la delegada del degà o degana per a Qualitat dels ensenyaments,
- els i les caps d'estudis dels ensenyaments de grau,
- els coordinadors i les coordinadores dels màsters universitaris,
- els coordinadors i les coordinadores dels ensenyaments de grau,
- un o una membre de la Secretaria d'Estudiants i Docència,
- l'administrador o administradora de centre,
- dos estudiants.

Les funcions de la Comissió de Qualitat també queden definides en mateix reglament:

- elaborar i mantenir actualitzat el document de política i objectius de qualitat del centre;

- elaborar, aprovar i revisar el sistema de garantia interna de la qualitat (SAIQU/SGIQ) del centre;
- elaborar i mantenir actualitzat el mapa de processos relacionats amb el desenvolupament de la docència;
- donar suport i garantir la qualitat a tots els processos implicats en el marc VSMA (Verificació, Seguiment, Modificació i Acreditació) d'acord amb la legislació vigent;
- informar les memòries de Verificació, els informes de Seguiment, les propostes de Modificació i els autoinformes d'Acreditació de tots els ensenyaments de grau i màster universitari del centre;
- elaborar i revisar els procediments específics de qualitat del centre per a cada procés identificat i vetllar per la seva implantació real i efectiva;
- facilitar i garantir la recollida de les evidències necessàries per als diversos processos d'avaluació, certificació i acreditació en què es vegi implicat el centre;
- facilitar i garantir la recollida i l'anàlisi de les dades necessàries per a la presa de decisions del centre i per al retiment de comptes;
- facilitar i garantir la publicació i l'accés a la informació pública d'interès per als diferents col·lectius de la comunitat universitària i la societat.

A més de formar part de la Comissió de Qualitat, el vicedegà o vicedegana de Qualitat i el delegat o la delegada del Degà per a Qualitat, participen en altres comissions delegades de Junta de Facultat com la Comissió Acadèmica i la Comissió de màsters oficials i postgraus propis.

L'any passat, com s'ha mencionat abans, es va posar en funcionament [el SharePoint de Qualitat de la Facultat de Filologia i Comunicació](#). A la Comissió de Qualitat de la Facultat del dia 9 d'abril de 2021, la vicedegana de Qualitat va presentar aquesta aplicació, la seva estructura i el seu funcionament a tots els membres de la Comissió. Enguany aquesta eina s'ha millorat amb la incorporació de noves normatives i reglaments, nous apartats, etc. i s'ha consolidat el seu us i funcionament.

L'eina, té dos clars objectius:

- la **gestió documental**, per gestionar àgilment els processos de verificació, seguiment, modificació i acreditació dels diferents graus i màsters;
- ser un **repositori de tota la documentació** necessària vinculada als processos anteriorment mencionats;

A més, aquest SharePoint té un **accés restringit, per permisos**, als membres de la Comissió de Qualitat.

El SharePoint s'ha organitzat, en un primer bloc, per titulacions de grau i de màster i cada titulació compta amb els subapartats de verificació, seguiment, modificació i acreditació i una carpeta de proves avaluatives. També s'hi incorpora un repositori d'evidències documentades, que s'han d'aportar a l'acreditació i que estan organitzades per estàndards. Cada titulació té el seu espai i accés a aquest repositori. Aquest bloc és bàsic per a la gestió documental interna dels processos de qualitat.

A més, s'hi incorporen totes les normatives necessàries, les pàgines web, entre altres, de la [Facultat de Filologia i Comunicació apartat sistema de Qualitat](#), on es troben el [Sistema d'assegurament intern de Qualitat](#), la [Gestió de Processos](#), dades de [Verificació, Seguiment, Modificació i Acreditació](#) (VMSA) i altres [Dades i Indicadors](#); el web de l'Agència de Polítiques i de Qualitat UB: [Servei de Qualitat Academicodocent](#) (on es troben els [documents i eines de suport pels centres](#) com ara les directrius Seguiment, Pla de Millores i Acreditació); l'[Espai VSMA UB](#) on són les dades i indicadors, taules en format específic per a l'anàlisi del seguiment i l'acreditació, els enllaços a les enquestes d'avaluació UB fetes pel gabinet tècnic del rectorat i les estadístiques de l'àmbit acadèmic (Planificació Academicodocent); el web [gestió dels Ensenyaments Gestió Acadèmica UB](#) (on hi ha la memòria actual de la titulació, pla d'estudis, calendari d'implantació, etc.); el [Web EUC AQU Catalunya](#) (informes d'avaluació de l'Agència externa AQU Catalunya dels processos VSMA, i enquestes d'inserció laboral d'AQU), etc.

En un segon bloc, que funciona més aviat com a repositori, s'hi incorpora tota la documentació generada pels processos VSMA, el Pla de Millores, les actes de la Comissió de Qualitat, les actes de Facultat, etc.

La satisfacció dels usuaris amb aquesta nova eina ha estat molt positiva. En [l'enquesta de satisfacció](#) dels seus usuaris, el disseny del SharePoint es va valorar amb un 9,33; com a eina per elaborar i gestionar aquest Autoinforme, la valoració va ser d'un 9,11; la seva funció com a repositori, va obtenir un 9,44 i la satisfacció general, un 9,33.

b) [Gestió dels processos](#)

La Facultat disposa d'un [mapa de processos del SAIQU](#) relacionats amb cadascuna de les directrius del programa AUDIT i desplegament dels diferents procediments específics de qualitat (PEQ). Els PEQS, on es descriuen totes les accions i tots els agents implicats en els diferents processos que asseguren la qualitat dels programes formatius, són redactats preferentment per cadascun dels agents responsables del procés en qüestió, revisats per la Comissió de Qualitat, i aprovats pel degà, amb el vistiplau de [l'Agència de Polítiques i Qualitat de la UB](#) (d'ara endavant, APQUB). Cal dir que al llarg d'aquests anys molts d'aquests PEQ han estat actualitzats per adaptar-los a la realitat del centre de manera que actualment es compta amb una segona versió. A més, per tal de dotar de transparència els processos i facilitar-ne l'avaluació i seguiment, els [PEQs són públics al web del centre](#).

A la pàgina web, dins del apartat Sistema de la Qualitat, es fa una especial referència al conjunt de processos pels quals que passen els ensenyaments universitaris oficials: [VSMA](#), és a dir, la [Verificació, Seguiment, Modificació i Acreditació](#). El centre gestiona aquests processos interns i en garanteix la coherència a través del SAIQU. En aquest apartat s'inclouen les memòries de verificació dels [diferents graus](#) i [màsters](#), els [informes de seguiment de centre](#) i els arxius dels informes de seguiment de [graus](#) i [màsters](#), així com els títols acreditats i els seus [autoinformes d'acreditació](#).

En l'apartat de [dades i indicadors](#) apareixen els indicadors quantitius que es recullen i valoren durant el procés de seguiment a partir de la implantació dels PEQ. Estan disponibles al web de

l'espai VSMA. S'hi pot accedir des d'aquestes pàgines i també des dels webs de cadascuna de les titulacions. En aquest apartat es recullen:

- [Les dades i els indicadors acadèmics](#): s'hi inclouen dades relatives a perfil i la matrícula de l'alumnat, a aspectes diversos de la planificació docent, al professorat, als resultats de rendiment, a l'orientació i la mobilitat, a les assignatures de caràcter especial, com ara les Pràctiques externes, els recursos i els equipaments dels diferents graus i màsters de la Facultat.

- [Altres indicadors de satisfacció](#)

- S'hi inclouen les dades de [satisfacció dels estudiants en el TFG](#), tant dels estudiants dels graus de Filologia com els del grau de Comunicació i Indústries Culturals.
- També, en aquest apartat, s'inclouen [les enquestes de satisfacció de l'alumnat que ha fet pràctiques externes](#).

- [Indicadors de satisfacció](#). En aquest apartat es troben desglossats:

- [Enquesta als nous estudiants de grau i màster](#)
- [Enquesta d'opinió sobre graus i màsters](#)
- [Enquesta sobre serveis, activitats i instal·lacions de la UB](#)

- [Opinió dels graduats](#). L'any 2013, AQU, amb l'acord de totes les universitats catalanes, va establir que es fes arribar una enquesta de satisfacció a tot l'alumnat que es gradua. En compliment d'aquest acord, el Gabinet Tècnic de Rectorat de la UB s'encarrega d'enquestar anualment als graduats i graduades sobre la seva satisfacció amb els estudis cursats.

El sistema de Garantia Interna de la Qualitat (SAIQU) de la Facultat de Filologia i Comunicació s'ha acreditat en quatre processos d'acreditació consecutius. En els quatre autoinformes d'acreditació es descriu amb detall el sistema i les seves successives actualitzacions.

3.1 Que el SGIQ implementat té processos que garanteixin el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions

El SAIQU o SGIQ de la Facultat de Filologia i Comunicació té processos que defineixen i detallen els processos VSMA de les titulacions ([PEQ011](#) i [PEQ020](#)).

El setembre de 2019 es va revisar el [PEQ020](#) (codi millora TC-11-E33-01-16) per assegurar que inclou el procediment que cal aplicar en l'etapa postacreditació de les titulacions, atès que és la fase en què es troben la gran majoria de les titulacions (excepte les d'implantació més recent, com ara el nou grau d'Estudis Àrabs i Hebreus) i que també té en compte la reacreditació de títols; es a dir, el nou procés d'acreditació per a un títol ja acreditat.

D'altra banda, l'any 2020 es va revisar el [PEQ 060](#) i es va crear el [PEQ 061](#) (codi millora TG-11-E33-01-20) i el [PEQ 062](#) (codi de millora TM-11-E33-01-20) per separar els procediments específics de TFG i TFM, dins del desenvolupament de l'ensenyament: metodologia i avaluació d'aprenentatges. El mateix any es va fer una revisió del [PEQ 140](#) (codi millora TC-11-E33-01-

20, “Publicació i actualització de la informació pública”) arran de la posada en marxa de la nova pàgina web i d’un nou pla de comunicació. A més, s’ha fet una revisió dels indicadors continguts a tots els PEQ.

Es projectava una revisió del [PEQ 070](#) de pràctiques externes per assegurar que es detalla el procediment específic de pràctiques del grau de Comunicació i Indústries Culturals, de més recent implantació. Aquesta revisió ha quedat posposada degut a la futura revisió del SAIQU, revisió emmarcada per la publicació de la nova legislació .

Amb aquestes accions s’ha volgut donar compliment a la proposta de millora de revisió del SAIQU de Centre (codi millora TC-11-E33-01-16).

La recollida d’informació, d’estudiants i titulats, i també del professorat, així com dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats d’aprenentatge, està garantida pel [PEQ 130](#). Des de fa anys la UB disposa d’una bateria d’enquestes per recollir aquesta informació. Pel que fa al col·lectiu d’estudiants, es fan enquestes a nous estudiants, enquestes d’opinió sobre graus i màsters oficials, sobre serveis, activitats i instal·lacions de la UB, i enquestes de satisfacció de graduats i graduades

En la taula següent es detallen les enquestes que la UB adreça als diferents col·lectius i el lloc on es poden trobar els resultats corresponents.

Taula 3.1.: Sistema d’enquestes institucional de la UB per la recollida de l’opinió dels grups d’interès.

ENQUESTA	ADREÇAT A	MOMENT	FORMAT	PERIODICITAT	INICI
Enquesta als estudiants sobre assignatures i professorat de graus i màsters universitaris	Estudiants	Al final del semestre	En línia	Semestral	2009
Enquesta als nous estudiants de Grau i Màster	Nous estudiants	Gener	En línia	Anual	2016
Enquesta d’opinió al professorat sobre els programes formatius de graus i màsters universitaris	Professorat	Setembre- Novembre	En línia	Cada dos anys	2015
Enquesta als estudiants sobre serveis, instal·lacions i activitats	Estudiants	Durant el semestre	En línia	Anual	2011
Enquesta de satisfacció de graduats i graduades	Titulats de grau	Setembre- Novembre	En línia	Anual	2013
Enquesta d’inserció laboral (AQU)	Titulats de cicles, màsters i doctorat	Al cap de tres anys	Per telèfon	Cada 3 anys	2001
Enquesta estudi Ocupadors (AQU)	Empreses i institucions	Puntual	Per telèfon	Puntual	2014

Unitat de proveïment: APQUB-Centre.

3.2 Que el SGIQ implementat garanteix la recollida d’informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d’interès

L’espai VSMA vincula els processos de verificació, seguiment, modificació i acreditació de la qualitat de les titulacions oficials a Catalunya, amb els propòsits següents:

- Garantir una avaluació continuada del funcionament dels ensenyaments.
- Promoure la cultura de la qualitat i del retiment de comptes.
- Donar suport als responsables universitaris en la construcció de la visió estratègica dels ensenyaments.
- Ajudar a reforçar la transparència, el lideratge i el reconeixement social de la universitat.

El Marc [VSMA](#) dona una visió estructurada i integrada dels quatre processos d'assegurament de la qualitat que se succeiran al llarg del cicle de vida dels ensenyaments: Verificació, Seguiment, Modificació i Acreditació. El marc VSMA es treballa de manera integrada i estructurada a través del SAIQU, amb l'objectiu de vincular tots quatre processos, establint lligams coherents entre tots i aconseguint una major eficiència en la gestió, en un context de millora contínua de la qualitat. Recull, entre altres dades, l'eficiència, rendiment, abandonament, etc. de les diferents titulacions.

Com s'ha indicat als anteriors autoinformes d'acreditació, el centre recull informació mitjançant les enquestes institucionals i intenta d'incentivar-ne la participació, i també gestiona enquestes pròpies per a aspectes especialment rellevants del pla d'estudis de les titulacions, com ara els TFG i TFM o les pràctiques externes curriculars (vegeu la Taula 3.1. "Sistema d'enquestes institucional de la UB per a la recollida de l'opinió dels grups d'interès"). Específicament, pel que fa a les pràctiques externes, també s'han implementat enquestes per la recopilació d'indicadors sobre la satisfacció dels ocupadors dels programes de pràctiques de les diferents titulacions. La informació sobre la satisfacció del professorat de les titulacions s'obté ara mitjançant una enquesta institucional disponible per a les titulacions que es trobin en procés d'acreditació en un determinat curs. En darrer lloc, respecte a la viabilitat d'implantar enquestes de satisfacció per al PAS de les titulacions, a suggeriment del CAE de l'acreditació de 2017 (codi de millora TC-130-E32-01-17), s'espera la implantació d'aquest tipus d'enquesta a nivell institucional per a tots els centres de la UB.

3.3 Que el SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora que s'utilitza per a la seva millora continuada

Com s'ha exposat en el punt 3.1., el centre revisa el seu SAIQU (PEQ 011) per garantir que dona cobertura a tots els procediments de qualitat que afecten les seves titulacions.

Durant l'elaboració tant dels informes de seguiment com dels autoinformes d'acreditació, i igualment durant la revisió anual del pla de millores del centre, es posa de manifest si els procediments previstos són els que realment es porten després a la pràctica. En cas de no ser així, s'inicia un procés d'anàlisi crítica per part de la Comissió de Qualitat i de proposta de reforma que pot portar a la modificació dels PEQ i, si escau, de les titulacions.

Cal assenyalar, per últim, que, en aquesta tasca de revisió, actualització i millora dels processos de qualitat, és d'allò més profitós el procés de revisió general endegat per la mateixa Agència de Polítiques i Qualitat de la UB, des del curs 2012-2013. El debat ha estat una peça clau en aquest procés, que pren en consideració la reunió dels representats de la Comissió de Qualitat de tots els centres de la UB. El treball conjunt i l'esforç realitzats per l'APQUB han possibilitat

optimitzar i agilitzar la selecció i recollida d'indicadors, millorar la coordinació i la circulació de la informació entre els diferents àmbits acadèmics i administratius de la UB i avançar sensiblement en aspectes concrets, com ara tot el que està relacionat amb el disseny i gestió de les enquestes als grups d'interès.

Arran de la certificació dels processos transversals a la UB, l'APQUB va llençar un formulari a omplir per tots els centres propis i adscrits per tal de poder determinar [l'estat de desenvolupament del seus SAIQUs](#).

Aquest és un pas previ per tal de l'adaptació del SAIQU de la Facultat a la nova normativa vigent, [reial decret 822/2021, de 28 de setembre](#), pel qual s'estableix l'organització dels ensenyaments universitaris i del procediment d'assegurament de la seva qualitat i [reial decret 640/2021, de 27 de juliol](#), de creació, reconeixement i autorització d'universitats i centres universitaris, i acreditació institucional de centres universitaris.

> [Web del SAIQU de la Facultat de Filologia i Comunicació](#)

> [Taula E.3.1. Relació dels instruments de recollida de satisfacció que disposa el centre](#)

> [Actes de les reunions de la Comissió de Qualitat de la Facultat de Filologia i Comunicació](#)

> [PEQ 011 Redacció, revisió i distribució dels procediments específics del SAIQU](#)

> [PEQ 020 Gestió dels programes formatius en el marc de la verificació, el seguiment, la modificació i l'acreditació \(VSMA\)](#)

> [PEQ 060 Desenvolupament de l'ensenyament: metodologia i avaluació d'aprenentatges](#)

> [PEQ 061 Desenvolupament de l'ensenyament: metodologia i avaluació d'aprenentatges TFG](#)

> [PEQ 062 Desenvolupament de l'ensenyament: metodologia i avaluació d'aprenentatges TFM](#)

> [Pla de Millores Estàndard 3](#)

> [Evidències relacionades amb les propostes de Millora](#)

Estàndard 4. Adequació del professorat al programa formatiu

4.1 El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional.

Per a l'anàlisi d'aquest subestàndard es fan servir les dades de les [taules E.4.0. \(Professorat\)](#) i E.4.1. (Professorat per categoria) del [repositori VSMA](#), així com la taula E.4.4 (a i b) elaborada pel centre per a cada titulació.

El professorat del Grau de Comunicació i Indústries Culturals (en endavant Grau CIC) reuneix els requisits que exigeix la titulació, tant pel que fa a la qualificació acadèmica i a l'experiència docent i investigadora, com en allò relatiu a l'expertesa i trajectòria professionals. Atenent a la seva adscripció acadèmica, aquest professorat es distribueix d'acord amb les dades de la taula que es mostra a continuació.

Taula E.4.0.: Professorat per departaments i àrees de coneixement (2020-2021)

Departament	Àrea coneixement	Professors
Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual	Biblioteconomia i Documentació	2
Filologia Hispànica, Teoria de la Literatura i Comunicació	Periodisme	16
	Comunicació Audiovisual i Publicitat	11
	Llengua Espanyola	5
	Literatura Espanyola	1
Filologia Catalana i Lingüística General	Filologia Catalana	6
Llengües i Literatures Modernes i d'Estudis Anglesos	Filologia Eslava	1
Filologia Clàssica, Romànica i Semítica	Estudis Àrabs i Islàmics	1
	Lingüística Indoeuropea	1
	Filologia Llatina	1
	Filologia Grega	1
Economia	Economia Aplicada	3
Empresa	Organització d'Empreses	4
Història Econòmica, Institucions, Política i Economia Mundial	Economia Aplicada	2
Sociologia	Sociologia	2
Filosofia	Filosofia	1
Dret Constitucional i Filosofia del Dret	Filosofia del Dret	2
	Dret Constitucional	1
Història i Arqueologia	Història Contemporània	2
Història de l'Art	Història de l'Art	3
Arts Visuals i Disseny	Escultura	1

Unitat de proveïment: Gabinet Tècnic del Rectorat – Centre.

Tenint en compte la idiosincràsia i diversitat curricular del Grau CIC, s'entén des d'un primer moment la necessitat de comptar amb PDI de diverses àrees de coneixement i departaments. En aquest sentit, si es pren com a referència el curs 2018-2019, que mostra un comportament força semblant en allò relatiu al PDI als cursos immediatament anterior i posterior, es comprova que, sobre un total de 69 professors, el 47,83% era professorat doctor. En el

desglossament per categories professionals (veure Taula 2), es comptava amb 1 catedràtic d'universitat (1,45%), 10 professors titulars (14,49%), 6 professors agregats (8,70%), 1 professora titular d'escola universitària (1,45%), 2 professors lectors (2,90%), 3 investigadors - 2 postdoctorals i 1 predoctoral (7,46%)-, 44 professors associats (61,11%) i 2 becaris -1 FPU del Ministeri i 1 UB APIF (2,90%).

Si confrontem les dades esmentades amb les més recents dintre del període objecte d'anàlisi, observem que s'ha produït un seguit de variacions positives prou significatives. Així, el professorat catedràtic d'universitat representa actualment un 5,71% (increment de 3 persones) i el professorat agregat suposa un 11,42% (increment de 2 persones). És, però, el professorat lector (l'equivalent a l'ajudant doctor a la resta de l'Estat) el col·lectiu que experimenta un augment més considerable arribant al 10% (increment de 5 persones). Aquesta millora respon a un enfortiment de la contractació, en especial en relació amb les àrees de 'Periodisme' i 'Comunicació Audiovisual i Publicitat'. En aquest sentit i en relació amb aquestes dues àrees, des del curs 2018-2019 s'han incorporat 2 investigadors postdoctorals, 5 lectors i 1 agregat.

Per altra banda, si la xifra de PDI a temps complet entre 2017-2018 i el 2019-2020 era, en nombres absoluts, de 20 membres, s'adverteix com en el curs 2020-2021 aquesta xifra s'incrementa fins als 27 membres, el que es tradueix en un augment del 35%. També, s'observa un ajustament del professorat associat que, tant en termes absoluts com en termes relatius, sembla estabilitzar-se en torn a les 40 persones, dins d'un estudi on cal tenir-ho ben present: es prioritza precisament la presència de professionals en actiu que aportin la seva experiència i el contacte estret amb la realitat d'uns sectors professionals diversos i sotmesos a dinàmiques de transformació constants.

Taula E.4.1.: Professorat per categoria (2017-2021)

Categoria PDI	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Catedràtic d'universitat	1	3	3	4
Professor titular d'universitat	10	10	10	8
Professor agregat	6	4	6	8
Professor titular d'escola universitària	1	2	1	-
Professor lector	2	1	-	7
Professor associat o associat mèdic	42	45	42	42
Investigador	3	3	4	-
Altres	2	2	3	-
No disponible	2	3	2	1
Total	69	73	71	70

Unitat de proveïment: Gabinet Tècnic del Rectorat.

A la tendència descrita fins ara, cal afegir-hi també que durant el curs 2020-2021 s'assoleix una altre indicador positiu: l'augment en prop de 10 punts percentuals del professorat doctor, que passa del 47,83 % (curs 2017-2018) al 57,14 %. Aquesta és una dada que obeeix no només al fet que tot el PDI a temps complet està doctorat -i acreditat-, sinó al fet que també un 33,33

% (14 sobre 42) del professorat associat també ho està, tal com reflecteix la taula que es mostra a continuació.

Taula E.4.1.: Professorat per categoria i grau de Doctor (2020-2021)

Categoria	PDI	% PDI	Doctors	% Doctors	TC	% TC	Acreditat	% Acreditat
Catedràtic d'universitat	4	5,71%	3	75%	4	100%	4	100%
Professor titular d'universitat	8	11,43%	8	100%	8	100%	8	100%
Professor agregat	8	11,43%	8	100%	8	100%	8	100%
Professor lector	7	10%	7	100%	7	100%	7	100%
Professor associat	42	60%	14	33,33%	0	0%	4	9,52%
No disponible	1	1,43%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTAL	70	100%	40	57,14%	27	38,57%	31	44,29%

Unitat de proveïment: Gabinet Tècnic del Rectorat.

Paral·lelament, cal evidenciar que el professorat del Grau CIC disposa d'una dilatada i solvent trajectòria en el camp de la docència universitària, fet que es concreta en la implicació d'una part substancial del cos docent en el grau des dels primers cursos d'impartició de la titulació (2011-2012). A la següent taula es recull el PDI a temps complet que disposa d'experiència docent acreditada mitjançant els trams de docència. Fins a 15 PDI tenen un nombre igual o superior a 3 trams de docència, i es compta amb 5 professors més que disposen d'una xifra inferior a aquesta. En paral·lel, cal posar de manifest que el professorat que no disposa de cap tram de docència és aquell que no pot demanar-lo a causa de la seva categoria contractual (fonamentalment, professorat associat). La majoria d'integrants d'aquest col·lectiu, però, acumulen més de 5 anys d'experiència docent en el Grau, i en alguns casos superen de llarg aquesta xifra.

Taula E.4.0.: Trams de Docència del Professorat

Nombre de trams de docència del professorat 2020-2021			VIU
Menys de 3	Igual a 3	Més de 3	
5	6	9	19 (27,14%)

Unitat de proveïment: Gabinet Tècnic del Rectorat.

De la mateixa manera, el PDI del Grau participa en diversos grups o projectes d'innovació docent com són [“Els motius de l'absentisme en els graus de les ciències socials. Anàlisi d'evidències i reflexió de les causes” \(REDICE16-1600\)](#); [“Aprendre i ensenyar a pronunciar català al segle XXI: una proposta d'Aprenentatge Servei i de tutorització entre iguals en estudiants anglòfons i estudiants del grau de Filologia catalana de la UB” \(Redice-161300\)](#) o [“Análisis de contenidos docentes bajo la perspectiva de género en el Grado de Comunicación e Industrias Culturales de la Universidad de Barcelona” \(REDICE20-2760\)](#). En aquest darrer projecte, cal fer-hi esment, hi ha participat un total de 8 investigadors pertanyents al PDI vinculat a la Secció acadèmica de Comunicació, dintre del Departament de Filologia Hispànica, Teoria de la Literatura i Comunicació.

Pel que fa a la recerca, cal dir que, atesa la composició del professorat, el comportament és clarament coincident amb aquell que acaba de ser ressenyat en relació amb la docència, en tractar-se de més d'un 60% del professorat aquell que encara no ha tingut ocasió de demanar el reconeixement dels trams, per bé que estigui involucrat de manera intensa i dilatada en activitats de recerca. D'entre el professorat habilitat per tal d'accedir al reconeixement dels trams de recerca, cal assenyalar que fins a 13 membres del cos docent disposen en 2020-2021 almenys d'un d'aquests trams, i fins a 6 de tres o més, tal com s'observa a la taula que es mostra a continuació.

Taula E.4.0.: Trams de Recerca del Professorat

Nombre de trams de recerca del professorat 2020-2021			VIU
Menys de 3	Igual a 3	Més de 3	
13	2	4	12 (17,14 %)

Unitat de proveïment: Gabinet Tècnic del Rectorat.

En aquest àmbit, una part significativa de professorat del Grau CIC dirigeix com a IP o forma part de l'equip investigador de grups de recerca consolidats com ara [“Cultura i continguts digitals”](#) (2017SGR422); el [“Grup d'Estudi de la Variació \(GEV\)”](#) (2017SGR942); el [“Grup d'Anàlisi Multidisciplinària del Discurs i de la Comunicació Política”](#) (2017SGR1452); [“Grup d'Estudis Constitucionals i Europeus \(GRECE\)”](#) (2017SGR699); [“Art, Arquitectura i Societat Digital”](#) (2017SGR326); el [“Centre d'Estudis Històrics Internacionals \(GREC-CEHI\)”](#) (SGR2017-1425); [“Copolis. Benestar, Comunitat i Control Social”](#) (2017SGR1145); [“Bioètica Dret i Societat”](#) (2017SGR325) o el [“Col·lectiu d'Investigació Estètica dels Mitjans Audiovisuals \(CINEMA\)”](#) (CSO2017-83432-R).

El professorat del Grau CIC també lidera o participa com a membre de l'equip de recerca en diversos projectes estatals, com ara [“Temporalidades de Emergencia. Imaginarios, Diagnósticos y Ecologías”](#) (PID2020-120564GA-I00); [“Ciencia abierta en España: una aproximación global para evaluar su grado de implementación”](#) (RTI2018-094360-B-I00); [“Biosemiótica, arte y técnica”](#) (EXP-FCEDU-UER: 0173/18); així com també altres projectes d'àmbit europeu com [“How Digital transformation and Open Innovation interaction foster the knowledge and cultural flows in the Ibero-American world. A Methodological approach”](#) (UCM-14-2019); [“Crowdfunding in the Culture Sector: Adoption, Effects and Implications”](#) (RCN 301291), o [“Public policies in development strategies: case studies”](#) (UCM-24-2019), entre d'altres.

En un altre ordre de coses, i en relació amb les assignatures seleccionades per a la seva avaluació que es descriuran amb detall a l'estàndard 6 (veure taula a continuació), cal valorar la idoneïtat del PDI responsable de les mateixes.

Taula E.4.4.a): Característiques de les assignatures seleccionades en relació al professorat (Curs 2018-2019)

Grau de Comunicació i Indústries Culturals	ECTS	Departament	Matriculats	Grups
Mètodes i tècniques d'investigació en comunicació	6	Filologia Hispànica, Teoria de la Literatura i Comunicació	127	2

Comunicació Audiovisual	6	Filologia Hispànica, Teoria de la Literatura i Comunicació	111	2
Recepció i crítica del producte cultural	6	Filologia Hispànica, Teoria de la Literatura i Comunicació	118	2
Dret, ètica i deontologia en les indústries culturals	6	Dret Constitucional, Ciència Política, i Filosofia del Dret	97	2
(Post)Fotografia i Comunicació (itinerari indústries culturals)	6	Filologia Hispànica, Teoria de la Literatura i Comunicació	38	1
Gabinets de Comunicació (itinerari comunicació)	6	Filologia Hispànica, Teoria de la Literatura i Comunicació	55	1
Pràctiques externes	24	Filologia Hispànica, Teoria de la Literatura i Comunicació	102	1
Treball Final de Grau (TFG)	12	Filologia Hispànica, Teoria de la Literatura i Comunicació	107	1

Unitat de proveïment: Centre.

Les assignatures en qüestió contempnen una assignatura de formació bàsica de primer curs (Mètodes i tècniques d'investigació en comunicació) i una assignatura obligatòria per a cadascun dels altres 3 cursos: Comunicació Audiovisual, Recepció i crítica del producte cultural, i Dret, ètica i deontologia de les indústries culturals. S'han incorporat també les dues assignatures finals de la titulació: el Treball Final de Grau i les Pràctiques externes obligatòries. La docència i coordinació d'aquestes 6 assignatures és assignada a PDI a temps complet (1 professor titular, 1 professor agregat i 4 professors lectors).

D'altra banda, les dues assignatures pertanyents a cadascuna de les dues mencions amb les quals compta la titulació, la menció en Comunicació i la menció en Indústries Culturals, han estat les de 'Gabinets de Comunicació', en representació de la primera, i la de '(Post)Fotografia i Comunicació', com a mostra de la segona. En tots dos casos, igualment, s'ha prioritzat que la docència sigui assumida per part de professionals de reconegut prestigi en actiu, que acrediten curricularment disposar del grau d'*expertise* requerit.

La distribució d'aquestes matèries entre el PDI del Grau CIC, especialment en allò relatiu a les hores de docència impartida, queda tal com es reflecteix a la taula que ve a continuació.

Taula E.4.4b): Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons tipologia del professorat a les assignatures seleccionades (curs 2020-2021)

Grau de Comunicació i Indústries Culturals	Permanents 1*	Permanents 2*	Lectors	Associats doctors	Associats no doctors	Altres	TOTAL
Mètodes i tècniques d'investigació en comunicació			100%				100%
Comunicació Audiovisual	100%						100%
Recepció i crítica del producte cultural			100%				100%
Dret, ètica i deontologia en les indústries culturals	50%				50%		100%
(Post)Fotografia i Comunicació (itinerari indústries culturals)					100%		100%

Gabinet de Comunicació (itinerari comunicació)					100%		100%
Pràctiques			100%				100%
Treball Final de Grau			100%				100%

Unitat de proveïment: Centre.

*Segons el document d'[Evidències i indicadors recomanats per a l'acreditació de Graus i Màsters.v2 \(març 2016\)](#) elaborat per AQU Catalunya:

- *Permanents 1: professorat permanent per al qual és necessari ser doctor (CC, CU, CEU, TU, agregat i assimilables en centres privats).*
- *Permanents 2: professorat permanent per al qual no és necessari ser doctor (TEU, col·laboradors i assimilables en centres privats).*
- *Altres: professorat visitant, becaris, etc.*

L'assignació del professorat que imparteix la docència al Grau CIC respon al següent procediment. En un primer moment, el Cap d'Estudis -atenent a la tipologia i continguts de les assignatures- distribueix la docència entre els diversos Departaments implicats en el desenvolupament d'aquest ensenyament, alguns pròpiament vinculats a la Facultat de Filologia i Comunicació, i altres, externs a aquesta. Un cop atribuïda la docència a un Departament concret, és el director del Departament qui té la competència orgànica d'atorgar les distintes assignatures i grups a cadascun dels professors. En el cas del Grau CIC, el Departament de Filologia Hispànica, Teoria de la Literatura i Comunicació és, en termes quantitius, la major unitat orgànica responsable d'assignació de professorat, perquè estructuralment aquest departament acull en la seva Secció Acadèmica de Comunicació, al professorat vinculat a les àrees de coneixement de 'Periodisme' i 'Comunicació Audiovisual i Publicitat'.

En definitiva, doncs, podem concloure, tal com s'observa en les valoracions que els estudiants fan de la tasca docent del professorat de la titulació, que el Grau CIC disposa d'un PDI amb acreditats mèrits docents i de recerca, així com també d'expertesa professional, que han pogut ser constatats en aquest autoinforme. Respon a un doble perfil on, a un corpus docent integrat per acadèmics amb les acreditacions i sexennis que avalen la seva trajectòria, s'afegeix l'aportació valuosa de professionals de prestigi que comparteixen amb l'alumnat el seu bagatge competencial, contribuint a enfortir el model formatiu de l'ensenyament.

Taula E.6.4: Enquestes de satisfacció de titulats recents del Grau CIC. Curs 2020-2021. Escala de valoració de 0 a 5.

Ítem de l'enquesta de satisfacció de titulats i titulades recents	Valoració del Grau CIC	Valoració mitjana Facultat	Valoració mitjana UB
4. Estic satisfet/a amb el professorat	4,17	4,13	3,65
5. La metodologia docent emprada pel professorat ha afavorit el meu aprenentatge	3,79	3,73	3,32
6. La tutorització ha estat útil i ha contribuït a millorar el meu aprenentatge	3,26	3,31	2,96

Unitat de proveïment: Gabinet Tècnic del Rectorat.

4.2 El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.

En relació amb el nombre d'hores de docència que el PDI imparteix en el Grau CIC (veure Taula E.4.2), les dades corresponents al curs 2020-2021 demostren que totes les categories de PDI han assumit un volum d'hores equivalent a 1 o 2 grups de docència de 6 ECTS. És el professorat lector aquell que sobresurt assumint una major càrrega docent, amb un mitjana de dedicació superior a les 120h, fet que implica que aquest col·lectiu se situï en torn als 3 grups d'assignatures de 6 ECTS.

Taula: E.4.2): Hores impartides de docència segons categoria de professorat i doctorat (2020-2021)

Categoria	PDI	% PDI	Doctors	% Doctors	TC	% TC	Acreditat	% Acreditat
Catedràtic d'universitat	185	3,02%	180	97,30%	185	100%	185	100%
Professor titular d'universitat	380	6,21%	380	100%	380	100%	380	100%
Professor agregat	568	9,28%	568	100%	568	100%	568	100%
Professor lector	844	13,79%	844	100%	844	100%	844	100%
Professor associat	4092	66,85%	1182	28,89%	0	0%	242	5,91%
No disponible	52	0,85%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTAL	6121	100%	3154	51,53%	1977	32,30%	2219	36,25%

Unitat de proveïment: Gabinet Tècnic del Rectorat.

Durant el curs 2020-2021, de les 6121 hores de docència impartides al grau per part del PDI, el 52,3% correspon a doctors. Entrant en el detall de com això es concreta i distribueix segons categories, s'ha de dir que el 3,02% correspon a catedràtics, el 6,21% a titulars, el 9,28% a agregats, el 13,79% professors lectors, i el 20% a professors associats.

Si comparem aquestes dades amb les corresponents al curs 2017-2018, amb un volum de professorat pràcticament coincident, s'observa com en aquest capítol s'ha experimentat una millora significativa, atès que durant aquell curs el 47,83% de la docència era impartida per professorat doctor distribuït de la següent manera: un 1,45% corresponien al cos de catedràtics, el 14,49% al de titulars, el 8,70% al d'agregats, el 2,90% a lectors i el 15,94% a associats.

Prenent aquestes dades de referència, s'observa com el professorat doctor ha augmentat. Aquesta evolució favorable permet constatar la forma en què el Grau CIC es troba immers dins d'un procés de promoció i consolidació de les carreres acadèmiques del seu cos docent, plenament en línia amb les necessitats formatives i docents d'aquesta titulació.

En la [Taula E.4.5](#), referent a la relació d'estudiants ETC (equivalent a temps complert) per PDI ETC, observem que la ràtio professor-alumne baixa, situant-se en el curs 2020-2021, en 17,88 alumnes per professor, amb un descens de 1,59 alumnes des del primer curs objecte de

valoració. Aquesta dada permet deduir una millor atenció i seguiment de l'alumnat per part del professorat.

Taula E.4.5.: Relació estudiants ETC per PDI ETC - equivalent a temps complert

	2017 - 2018	2018 - 2019	2019 - 2020	2020 - 2021
Estudiants ETC / PDI ETC	19,47	18,77	17,61	17,88

Unitat de proveïment: Gabinet Tècnic del Rectorat.

Un altre indicador de la suficiència i dedicació del professorat del Grau CIC es dedueix dels resultats de les enquestes d'opinió de l'alumnat en allò relatiu al mòdul dedicat al professorat.

Taules E.6.6.: Enquestes mòdul professorat

Ítem de l'enquesta	2017-2018		2018-2019		2019-2020
	Q1 (partic. 33,27%)	Q2 (partic. 20,63%)	Q1 (partic. 26,29%)	Q2 (partic. 26,14 %)	Q1 (partic. 33,75%)
1. En general, estic satisfet/a amb l'activitat docent duta a terme pel professor/a de l'assignatura	6,80	6,93	7,44	7,54	7,44
2. Manté un bon clima de comunicació i relació amb els estudiants	7,26	7,15	7,76	7,75	7,83
3. Transmet amb claredat els continguts de l'assignatura	6,88	6,96	7,39	7,48	7,41
4. Ha complert adequadament amb les seves tasques com a docent (pla docent, programa de l'assignatura, assistència, lliurament de qualificacions, etc.).	7,29	7,71	7,88	8,07	7,87

Unitat de proveïment: Gabinet Tècnic del Rectorat.

Ítem de l'enquesta	2019-2020	2020-2021		2021-2022	
	Q2 (partic. 21,00%)	Q1 (partic. 30,97%)	Q2 (partic. 15,37%)	Q1 (partic.19,56 %)	Q2 (partic.18,39%)
1. En general, estic satisfet/a amb l'activitat docent duta a terme pel professor/a de l'assignatura	7,29	7,34	7,88	7,44	7,77
2. Ha complert adequadament amb les seves tasques com a docent (pla docent, programa de l'assignatura, seguiment de la docència, lliurament de qualificacions, etc.).	7,53	7,76	8,07	7,72	8,15
3. Ha programat activitats i tasques adequades per treballar des del Campus Virtual o des d'un altre entorn virtual.	7,33	7,28	7,80	7,41	7,82
4. Ha usat videoconferències per impartir les classes, ja sigui de forma síncrona o asíncrona (Blackboard Collaborate, Skype o similar).	7,24	7,44	7,71	7,64	7,71
5. Ha fet ús d'altres recursos (materials, bibliografia, programari, vídeos, etc.) adequats per a l'aprenentatge a distància.	7,35	7,49	7,77	7,68	7,83

6. Ha ofert possibilitats de fer tutories i donar resposta a incidències sorgides en el transcurs de l'assignatura.	7,69	7,73	8,08	7,86	8,13
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------	------	------	------	------

Unitat de proveïment: Gabinet Tècnic del Rectorat.

Així, la tendència positiva de satisfacció de l'alumnat envers l'actuació docent i formativa, durant els cursos acadèmics 2017-2018 i 2018-2019 (amb una mitjana de valors que van anar apujant de manera constant i prou significativa des del Q1 del 2017-2018 -on es va registrar un 7,06- i fins al Q2 del 2018-2019 -on es va assolir un 7,71), es manté clarament durant el Q1 del curs 2019-2020, amb xifres plenament homologables a aquelles assolides durant el precedent (amb uns valors mitjans del 7,63, i una valoració del grau de satisfacció amb l'activitat docent del 7,44).

És en aquest context positiu quan es produeix la pandèmia. El grau d'afectació, però, que aquesta ha exercit sobre els resultats d'aquest mòdul no ha estat gens significatiu, doncs, tot i el confinament, la satisfacció es modera en alguna dècima, situant-se de manera immediata -ja durant el Q2 del curs 2019-2020- en el 7,40 (amb un nivell de satisfacció en general acreditat del 7,29).

Aquests valors han experimentat una millora constant durant els cursos acadèmics 2020-2021 i 2021-2022, on en el seu Q1 se situen en el 7,51 i en el 7,63, respectivament, de valor mitjà, i arriba a ser del 7,89, en el primer d'aquests cursos, i de fins el del 7,90, el segon, durant els seus respectius Q2. Els valors de satisfacció amb l'activitat docent han registrat un comportament positiu igualment en consonància, mantenint-se també a l'alçada en els dos quadrimestres: un 7,34 i un 7,88, durant el curs 2020-2021, per un 7,44 i un 7,77, en 2021-2022, respectivament, per a cadascun d'ells. És de ressenyar igualment que des del curs acadèmic 2019-2020 ençà, no hi ha cap valoració vinculada als ítems associats a l'activitat docent que s'hagi situat per sota del 7, ubicant-se dins d'una franja estable i molt positiva que oscil·la entre valors compresos entre el 7,24 i el 8,15.

Criteris per a l'assignació del professorat de primer any

Tal com ja s'ha assenyalat, l'assignació del professorat a les diferents assignatures és una competència, en última instància, departamental. En una facultat que disposa d'un nombre tan elevat de professors són els departaments, de dimensions més reduïdes, els que tenen un contacte més directe amb els seus membres, els quals s'organitzen alhora en diferents àrees de coneixement i seccions acadèmiques.

En el marc de la Facultat, els departaments reconeixen la figura del coordinador acadèmic de secció, a qui correspon examinar l'encàrrec docent rebut del Consell d'Estudis (cap d'estudis) i distribuir-lo entre els diferents membres del departament en funció del seu perfil, aptituds professionals i altres criteris objectius aplicables (reducció per dedicació a la recerca, càrrecs de gestió o similars). En aquest context, els departaments assignen el professorat amb el perfil més adequat a assignatures i grups de primer curs.

En el cas de les assignatures de primer curs són totes de Formació Bàsica. Es tracta d'assignatures en tots els casos amb un mínim de 2 grups, que arriben a ser de 3 quan així ho requereix la natura didàctica de l'assignatura en qüestió (com s'esdevé per exemple en el cas de les assignatures Producció Textual en Llengua Catalana i Producció Textual en Llengua

Espanyola, on es programen tres grups per tal que el professorat pugui fer un seguiment més exhaustiu de les activitats -eminentment pràctiques- de l'assignatura). Aquesta mateixa situació també es replica dins d'algunes assignatures de cursos superiors, com ara la de Gèneres i Formats de la Comunicació Escrita, Gèneres i Formats de la Comunicació Oral i Anglès en àmbits professionals, amb 3 o 4 grups, segons escaigui.

En relació amb l'assignació docent, aquest té en compte el fet que hi ha professors de diferent categoria acadèmica i professional, i experiència docent. En aquest sentit, els departaments tendeixen a assignar el professorat novell a les assignatures de formació bàsica, però sempre sota la tutorització i supervisió del coordinador de la matèria, que serà qui marcarà les pautes docents en uns grups que, a més, tenen ja unes activitats formatives fixades i on, fins i tot, en molts casos, les activitats d'avaluació són comunes.

El professorat de TFG

En el cas del TFG del Grau CIC, l'assignació del professorat per a la tutorització de TFG s'estableix des de l'equip de coordinació d'aquesta assignatura, mitjançant un procediment que pren en consideració la concordança entre les línies temàtiques definides pel professorat del grau, i els interessos i propostes realitzats per l'alumnat.

Haver de fer el seguiment d'un nombre d'alumnes que, de manera recurrent, supera amb escreix el llindar del centenar de persones, imposa la necessitat de mobilitzar un contingent important de professorat per dur a terme la pertinent tasca de tutorització. El professorat, a través de l'equip de coordinació, rep una assignació que mai no sobrepassa els 7 TFG (atès que el TFG suposa una càrrega formativa de 12 ECTS), amb l'objectiu de garantir un procés de seguiment el més idoni i curós possible.

En el procés d'elecció del tema i del tutor, l'alumne tria en funció de les línies temàtiques que ofereix cada tutor. La valoració del professorat per part de l'alumnat durant el desenvolupament del TFG es troba dins d'una forquilla molt positiva i estable que en el conjunt de cursos analitzats oscil·la entre el 8,28 i el 8,76 (ítem "Seguiment per part del tutor" de l'enquesta de valoració del TFG de l'alumnat. Veure la taula que es mostra a continuació).

Taula: Enquestes de valoració del professorat de TFG per part de l'alumnat

	2017	2018	2019	2020	2021
Valoració de l'alumnat del seguiment per part del tutor de TFG	8,69	8,76	8,28	8,45	8,6

Unitat de proveïment: Coordinació de TFG del Grau CIC.

El professorat de Pràctiques Externes

La valoració general que reben les Pràctiques Externes resulta molt satisfactòria en general i, en especial, en allò relatiu al tutor acadèmic que les supervisa, segons es reflecteix a les enquestes de satisfacció que internament realitza l'equip de coordinació que se'n cuida de la seva gestió.

Taula E.6.5.: Enquestes de valoració del tutors acadèmics de les Pràctiques Externes per part de l'alumnat

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Nombre de respostes	79	95	82	56	97
Nombre d'estudiants matriculats a la assignatura	102	117	124	103	102
7- El/La tutor/a acadèmic/a em va orientar i va gestionar adequadament la coordinació amb l'empresa.	8,49	7,98	8,44	9,15	8,64

Unitat de proveïment: Coordinació de Pràctiques del Grau CIC.

4.3 La institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat

La docència de qualitat és una prioritat per a la Universitat de Barcelona i per aquesta raó dona suport a la tasca docent tot proporcionant els recursos d'informació necessaris, afavorint la innovació docent i fomentant la formació del professorat, així com la seva mobilitat. Darrerament, es poden destacar les accions fetes per la UB per ajudar el professorat en el marc de la gestió de la pandèmia, sobretot en cursos destinats a la docència virtual. La informació sobre el suport a la docència a la UB, de la qual es presenta una síntesi a continuació, es pot consultar a: http://www.ub.edu/web/ub/ca/estudis/suport_docencia/suport_docencia.html

A. El Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació (CRAI) dona suport a la docència, l'aprenentatge, la investigació i l'extensió universitària, i té l'objectiu de facilitar l'accés i la difusió dels recursos d'informació i de col·laborar en els processos de creació del coneixement.

El Suport a la Docència del CRAI pretén gestionar i oferir al professorat de la UB els recursos d'informació i serveis útils per a la tasca docent. Pel que fa a la docència, ofereix suport per a l'elaboració i la preparació del material docent i la planificació de les assignatures i, pel que fa a la recerca, dona suport en la publicació i difusió científica, com també en l'avaluació de l'activitat investigadora.

B. L'Oficina de Mobilitat i Programes Internacionals de la UB orienta i dona suport al professorat per accedir a les diferents convocatòries d'ajuts per fer estades de curta o llarga durada a l'estranger tant per a finalitats de docència com de recerca (convocatòries pròpies, de la Generalitat de Catalunya, del Ministeri, de l'AECI, de la Unió Europea, de l'OPER i de l'Oficina de Gestió de la Recerca).

C. Programa de Recerca, Millora i Innovació en la Docència i l'Aprenentatge (RIMDA). La Universitat de Barcelona considera la docència de qualitat com un dels seus objectius prioritaris. El RIMDA contribueix a aquest objectiu tot afavorint la millora continuada de la docència, donant impuls i suport a la innovació docent, i estimulament activitats d'intercanvi d'experiències docents.

Els objectius específics del RIMDA són:

- Estimular la innovació docent mitjançant ajuts econòmics i suport metodològic a projectes d'innovació docent.
- Estructurar i cohesionar el professorat de la UB implicat en la millora de la docència mitjançant el reconeixement i consolidació de grups d'innovació docent.
- Contribuir a la difusió, intercanvi i extensió de les experiències de millora i innovació docent, a través de la pàgina web del programa i organitzant activitats d'intercanvi d'experiències.

Les actuacions de la Facultat dins el programa de millora i innovació docent del curs actual pot consultar-se a l'adreça web <http://www.ub.edu/rimda/projectes>. Així, actualment hi ha 10 projectes d'innovació docent el responsable dels quals és un professor de la Facultat i 8 grups d'innovació docent, 7 dels quals són grups d'innovació docent consolidats. Com es pot apreciar en la mencionada web, les actuacions se centren en aspectes docents, com ara l'aprenentatge autònom, l'aprenentatge servei, l'avaluació continuada, l'avaluació formativa, l'equip docent, el MOOC, les competències transversals, l'avaluació entre iguals, els instruments d'avaluació (rúbriques), l'aprenentatge col·laboratiu, l'aprenentatge entre iguals, etc.

D. Formació Professorat Universitari

La Secció d'Universitat de [l'IDP- ICE](#) (Institut de Desenvolupament Professional) és responsable de programar el PLA DE FORMACIÓ DEL PROFESSORAT de la UB, per complir el precepte estatutari que recull com a dret del PDI «tenir accés a la formació permanent, amb la finalitat de garantir la constant millora de la tasca docent i investigadora». L'activitat de formació adreçada al professorat de la UB s'aplica tant a la docència i a la gestió com a la recerca i la transferència del coneixement, i compta amb la participació dels centres a través del Consell de Coordinació de Formació de Centres: <https://www.ub.edu/idp/web/ca/coordinadorsformacio>

L'objectiu general de l'IDP-ICE és impulsar la professionalització del professorat i contribuir a la millora de la qualitat de la docència universitària, a través del disseny, l'organització i la gestió de la formació permanent, i de l'assessorament, la informació i l'assistència tècnica al PDI: <https://www.ub.edu/idp/web/ca/universitat>

El Pla de formació del PDI dona resposta a les necessitats d'actualització de les competències docents lligades al desenvolupament professional del professorat i a les expectatives de la UB de disposar d'una plantilla de professorat qualificada i preparada per assumir els reptes promoguts pel EEES.

- Formació professorat 2017: <http://www.ub.edu/idp/web/sites/default/files/docs/plaformacioub2017.pdf>
- Formació professorat 2018: http://www.ub.edu/idp/web/sites/default/files/docs/pla_de_formacio_ub_2018_2.pdf
- Formació professorat 2019: <https://www.ub.edu/portal/web/dret/detall/-/detall/cursos-de-formacio-del-professorat-ub-edicio-tardor-2019-termini-de-preinscripcio-22-09->
- Formació professorat 2020: <http://www.ub.edu/idp/web/es/node/1841>

- Formació professorat 2021: <https://www.ub.edu/idp/web/es/node/2241>

El programa de formació inclou:

I. El *Programa de Formació en Docència*

- Màster en Docència Universitària per a Professorat Novell, amb l'objectiu de aportar una formació bàsica al professorat novell i becaris amb tasques docents assignades que els permeti desenvolupar el procés de professionalització com a docents universitaris. <https://www.ub.edu/idp/web/ca/masters/novells>

- Formació permanent pròpia de l'ICE. Formació per al professorat de la UB de tipus generalista, específica o monotemàtica, en competències docents, metodològica, de planificació i gestió de la docència, comunicativa, interpersonal, de treball en equip, d'innovació. Oferta general de tallers presencials, semipresencials i en línia; jornades d'intercanvi d'experiències; bones pràctiques docents.

- Formació a demanda dels centres. Formació i assessorament a facultats i departaments de la UB que plantegen necessitats específiques. Les demandes es canalitzen a través dels coordinadors de formació de centre.

- Actuacions especials. Formació i assessorament per atendre necessitats institucionals, de centre, departaments o grups de recerca.

- Formació en tutoria, amb l'objectiu d'oferir formació, recursos i assessorament als coordinadors dels PAT i al professorat tutor, per facilitar-los el seguiment dels estudiants des de la transició secundària-universitat fins a les sortides professionals.

- Formació en idiomes, que proporciona recursos i suport al professorat que ja imparteix o es prepara per impartir docència en anglès i millorar les competències en llengua anglesa del professorat. Actualment només s'ofereix la llengua anglesa, però està prevista la possibilitat d'oferir formació en altres llengües.

II. El *Programa de Formació en Recerca i Transferència*, amb l'objectiu de proporcionar recursos i formació per a la recerca tant al professorat sènior com al col·lectiu d'investigadors novells de la UB, personal contractat, becari o tècnic de suport a la recerca, en fase predoctoral o postdoctoral recent.

III. El *Programa de Formació en Gestió*, que ofereix formació en tècniques de gestió en l'entorn de la universitari i, per extensió, en educació superior a càrrecs acadèmics i professorat UB amb responsabilitat en gestió acadèmica o en recerca.

IV. *Projectes i col·laboracions*

1. CIDUI (Congrés Internacional de Docència Universitària i Innovació) i Simposi CIDUI

Congrés biennal, organitzat per tots els ICEs i unitats de formació de les universitats públiques catalanes. La Secció d'Universitat de l'ICE té l'encàrrec de la coordinació general i el seguiment dels comitès del Congrés: <http://www.cidui.org/ca/congressos> i del Simposi: <http://www.cidui.org/simposis>

2. GIFD (Grup Interuniversitari de Formació Docent)

Grup de treball format per tots els ICE i unitats de formació de les universitats públiques catalanes. L'objectiu del grup es contribuir a una formació de qualitat del professorat universitari per millorar les seves competències docents. El Grup ha obtingut diversos ajuts (MECD AQU RED-U...). <http://gifd.upc.edu>

3. Red Institucional de Formación del Profesorado (REDIFOP)

Xarxa d'ICES, Centres i Unitats de Formació del Professorat Universitari de les universitats espanyoles públiques i privades, de la que l'ICE de la UB n'és coordinadora. L'objectiu de la xarxa es treballar amb un model conjunt de formació del professorat universitari i l'acreditació de la formació.

4. Portal "Bones pràctiques docents"

Projecte de col·laboració interuniversitari entre l'ICE de la UB i l'IDES de la UAB per a la millora de la qualitat docent. El portal vol ser un punt de trobada del professorat universitari per compartir i donar a conèixer bones pràctiques docents que facilitin el desenvolupament d'activitats d'ensenyament i aprenentatge en contextos concrets. <http://www.ub.edu/bonespractiquesdocents/>

5. Blog Secció Universitat

Espai de comunicació i difusió de les novetats de la Secció d'Universitat, en la qual es publiquen notícies en general, activitats, publicacions, jornades, tant pròpies de la Secció com d'altres lligades amb la formació del professorat universitari. <http://www.ub.edu/ice-universitat/>

V. Publicacions

Col·leccions coeditades entre la Secció d'Universitat de l'ICE i l'Editorial Octaedro.

<https://www.ub.edu/idp/web/ca/publicacions/lilibres>

1. [Col·lecció Quaderns de Docència Universitària](#), ofereix temes de docència universitària, amb l'objectiu de facilitar l'intercanvi d'experiències i la difusió de bones pràctiques docents del professorat universitari.
2. [Colección Educación Universitaria](#), ofereix temes d'actualitat en educació superior.

VI. Acreditació i Sistema de Qualitat

El professorat que segueix els programes de formació de la Secció d'Universitat obté un certificat de l'ICE.

L'IDP-ICE, a través de les enquestes de satisfacció que fa periòdicament als seus usuaris, analitza periòdicament els seus programes de formació del professorat.

Pel que fa al professorat del Grau CIC, es pot afirmar que aprofita el suport i les oportunitats que la institució li ofereix per millorar la qualitat de la seva activitat docent, d'acord amb les dades de la taula E.4.6. D'acord amb la proposta de millora 60-E43-01-17 d'incrementar les hores de formació i l'assistència als cursos que programa l'IDP-ICE, des del Grau s'han portat a

terme diverses accions per assolir aquesta millora. Aquestes han consistit en mailings específics, campanyes informatives *ad hoc*, reunions de coordinació del professorat o sessions del Consell d'Estudis. El balanç positiu d'aquesta tasca es pot observar en l'augment molt significatiu que reflecteixen els valors de participació del professorat en aquestes accions formatives a partir del mateix curs 2018-2019, on el volum de PDI implicat es duplica molt àmpliament, assolint una pujada del 142,86%, i el nombre d'hores també experimenta una millora molt substancial del 48,30%. Aquests valors semblen haver-se estabilitzat al llarg dels cursos compresos successius a l'entorn d'un volum total d'hores força coincident, que mostra una variació bastant reduïda, situada en la franja que va de les 320h (2020-2021) a les 336,5h (2019-2020).

Taula E.4.6: Formació rebuda pel professorat que imparteix docència del Grau CIC²

Total professorat	Formació IDP 17-18		Formació IDP 18-19		Formació IDP 19-20		Formació IDP 20-21	
	n. prof. que rep formació	Hores totals de formació	n. prof. que rep formació	Hores totals de formació	n. prof. que rep formació	Hores totals de formació	n. prof. que rep formació	Hores totals de formació
70	7	220,5	17	327	22	336,5	16	320

Unitat de proveïment: ICE-Gabinet del Rectorat.

El detall de cursos evidencia el protagonisme que durant el període afectat per la pandèmia ha pres tota la formació relativa al campus virtual, la docència a distància o mixta, així com les competències digitals en general. Durant el període acadèmic comprès entre el 2019-2020 i el 2020-2021, s'ha comptabilitzat un total de 226 hores destinades a formació d'aquesta tipologia, assumides per un total de 21 professors (13, el primer d'aquests cursos, i 8 més, el segon). En aquest sentit, destaca especialment l'activitat formativa corresponent al "Curs per al disseny d'accions formatives en línia" (39894), que durant el curs 2019-2020 compta fins amb 9 inscripcions de PDI pertanyent als estudis del Grau CIC, mentre que en el 2020-2021, són 3 els membres integrants d'aquest col·lectiu que realitzen les accions 42232 i 44472 vinculades amb l'aprenentatge del treball formatiu associat al Campus Virtual en entorn Moodle. Aquestes hores resulten repartides entre una relació de beneficiaris d'aquesta formació que resta composta per 22 i 16 membres respectivament, en cadascun dels dos cursos indicats. Això es tradueix en una mitjana de formació rebuda superior a les 4h per docent (exactament: 4,88h, en 2019-2020, i 4,64h en 2020-2021), que supera molt substancialment aquelles xifres registrades durant el curs 2017-2018, on el volum de professorat involucrat fou, com es pot comprovar a la taula prèvia, més reduït i el nombre d'hores d'accions formatives es situava en 3,15 per a cada membre del PDI vinculat als estudis.

Cal afegir que durant el curs 2020-2021 s'ha desenvolupat un Projecte d'Innovació Docent, liderat i desenvolupat per membres del PDI del Grau CIC, que ha estat presentat a la convocatòria d'ajuts a la recerca en docència universitària REDICE-20-Especial COVID19, sota el títol: "[Análisis de contenidos docentes bajo la perspectiva de genero en el Grado CIC de la UB](#)" (REDICE20-2760). Aquest projecte planteja traçar una avaluació i diagnosi sobre l'estat de la formació en matèria d'igualtat de gènere en el marc dels estudis del Grau CIC de la Facultat

² Per calcular el professorat de la titulació s'ha fet servir la informació de la taula VSMA 4.1. (curs 20-21) La taula E46. inclou tot el professorat que imparteix docència a la titulació, per la qual cosa un mateix docent pot aparèixer en la taula de diverses titulacions.

de Filologia i Comunicació, amb la voluntat de detectar aquelles situacions significatives que impulsin l'anàlisi i formulació de determinades estratègies pal·liatives. En aquesta projecte prenen part 8 membres del PDI involucrat en la impartició de la docència del estudis del Grau CIC, i ha donat lloc al sorgiment de sengles publicacions com: CABALLERO, Juan José; TARRAGÓ, Anna; CABEZAS, Sílvia; LÓPEZ DEL RINCÓN, Daniel (2022): "Presencia, latencia y ausencia de la perspectiva de género: Estudio en el marco del Grado de Comunicación e Industrias Culturales de la Universidad de Barcelona", *Feminismos aplicados. Un enfoque desde la educación, género, Violencia estructural y los movimientos sociales*, Madrid, Dykinson, pp. 506-529, y REY, Endika; BURGUERA, Joan-Gabriel; LARREA, Olatz y VENTURA, Rafael. "La universidad desde la perspectiva de género: diferencias de percepción en estudiantes de comunicación", *Feminismos aplicados. Un enfoque desde la educación, género, Violencia estructural y los movimientos sociales*, Madrid, Dykinson, pp. 460-484.

[> Taules E. 4.0 VSMA Professorat de les titulacions](#)

[> Formació Professorat Universitari Institut de Desenvolupament Professional IDP-ICE – Universitat de Barcelona](#)

[> Taules E 4.6 VSMA Cursos Formació Professorat ICE](#)

[> Pla de millores Estàndard 4](#)

Estàndard 5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

El Grau CIC va rebre la qualificació “s'acredita” en l'anterior procés d'acreditació. En aquest sentit, cal tenir en compte que tant el sistema de tutorització com els recursos materials i serveis del centre són compartits amb la resta de titulacions.

5.1. Els serveis d'orientació acadèmica donen un suport adequat al procés d'aprenentatge i els serveis d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral

5.1.1. Accions d'orientació acadèmica

Els serveis d'orientació acadèmica dels graus i màsters de la Facultat de Filologia i Comunicació de la UB articulen una sèrie d'accions específiques orientades als estudiants i adreçades a facilitar i millorar les seves condicions d'aprenentatge i formació. Es pretén incidir en la millora de la integració de l'estudiant dins del sistema universitari, afavorint un guiatge i suport personalitzat que contribueixi positivament tant al seu rendiment acadèmic com a la seva inserció en el món laboral. En aquest sentit, cal destacar les activitats de les Jornades d'Ocupabilitat organitzades anualment per la Facultat, les pràctiques curriculars optatives dels graus i les pràctiques no curriculars adreçades a les diferents titulacions.

Tota la informació relacionada amb aquests temes es recull en l'apartat “Suport a l'estudi”, de cada grau o màster. Les accions d'acollida, tutoria i orientació professional que es duen a terme s'estructuren en tres fases: accions en la fase inicial dels estudis universitaris, accions dutes a terme durant el desenvolupament dels estudis i accions aplicades en la fase final dels estudis. Les titulacions indiquen també en aquest apartat les especificitats de les seves accions d'orientació i fan constar el nom del(s) responsable(s). En aquest apartat es recullen: el Pla d'acció tutorial, les Beques i ajuts, Accions de suport i d'orientació i la Mobilitat.

La Facultat compta amb un Pla d'acció tutorial (PAT) marc de graus i un Pla d'acció tutorial marc de màsters, aprovats en Comissió de Qualitat de data de 7 de juliol de 2016, que cadascuna de les titulacions adapta a les seves característiques pròpies. Aquests documents són el resultat d'una acció de millora transversal de Centre proposada pel CAE de l'anterior acreditació (codi millora TC-50-E51-01-16) el resultat de la qual ha incidit per tant en tots els ensenyaments de la Facultat. Aquests Plans d'acció tutorial estructuren les accions d'acollida, tutoria i orientació professional que es duen a terme en tres fases: accions en la fase inicial dels estudis universitaris, accions dutes a terme durant el desenvolupament dels estudis i accions desenvolupades en la fase final dels estudis. Totes aquestes accions s'han fet, concretat i definit al llarg de diversos cursos acadèmics i han demostrat la seva viabilitat i funcionalitat. Així, les accions previstes al PAT donen resposta a les necessitats d'orientació i suport dels estudiants durant totes les etapes dels seus estudis universitaris, tal com s'especifica igualment al [PEQ 050](#).

[> Pla d'acció tutorial del Grau de Comunicació i Indústries Culturals](#)

Accions en la fase inicial dels estudis universitaris:

A. Accions que tenen com a objectiu informar dels estudis que ofereix la Facultat de Filologia de la UB.

a) Accions anuals

- La Facultat desenvolupa diferents accions de captació durant el curs, per exemple el [Menú degustació](#). S'ha fet durant dos anys, amb molt d'èxit, i fent servir diferents formats. El darrer: presentació dels coordinadors d'estudis de cada grau i després breus exposicions, en alguns casos teatralitzades per part del professorat i l'alumnat, vinculades amb el contingut de cada grau. S'ofereix també un esmorzar i després es visiten els indrets més rellevants de la Facultat: patis, paranimf i biblioteca, on els estudiants són rebuts pel personal del CRAI. Se'ls ensenya també la biblioteca i el fons de reserva.

Un professor de la Facultat, encarregat d'aquesta tasca, fa visites a diferents centres de secundària per explicar els estudis que ofereix el centre. A més, hi ha centres que sol·liciten informació sobre graus específics. Hi ha aleshores professors (de vegades acompanyats d'alumnes de cursos avançats) que ofereixen les informacions requerides.

- La Facultat de Filologia i Comunicació participa també a l'estand de la UB en el [Saló de l'ensenyament](#) per donar a conèixer la seva oferta més completa d'estudis.
- A la [Jornada de portes obertes](#) es fa una presentació conjunta dels graus de la Facultat de Filologia i específica de cadascun dels ensenyaments que s'hi ofereixen.

Des del curs 2020-2021, a més, la Facultat participa en la nova iniciativa de la Universitat de Barcelona, [UBicat](#), destinada als nous estudiants de la UB. Dins d'UBicat hi ha les accions següents:

- [Inspira'm](#). Està destinada a alumnes de batxillerat o de Cicles Formatius de Grau Superior interessats a conèixer els estudis que s'imparteixen a la UB. És una xerrada propera presentada i moderada per un estudiant en actiu d'uns dels graus de la UB, un docent i un antic estudiant de la Universitat on s'exposen els motius pels quals és interessant estudiar un determinat grau a la UB. Es va desenvolupar entre l'1 i el 16 de març de 2022 en format virtual i hi van [participar tots els graus de la Facultat de Filologia i Comunicació](#). Algunes d'aquestes xerrades estan recollides en el canal de Youtube de la UB, per exemple, la del [Grau de Comunicació i Indústries Culturals](#), la del [Grau de Filologia Clàssica](#) i la del [Grau de Llengües i Literatures Modernes](#).
- [Pregunta'm](#). Bàsicament és un canal d'atenció personal on els alumnes de batxillerat o Cicles Formatius de Grau Superior poden fer preguntes, a través d'un xat, sobre els graus que ofereix la UB als estudiants d'aquest grau. Enguany va tenir lloc entre el 17 de març i el 26 de maig de 2021.
- [Jornada de Portes Obertes](#). Destinat a alumnes de Batxillerat i CFGS i altres persones interessades en cursar qualsevol dels graus que s'imparteixen a la Facultat. Enguany [Jornada de Portes Obertes de la Facultat de Filologia i Comunicació](#) es va celebrar el 7 d'abril de 2022 de manera presencial, prèvia inscripció. Es va posar a l'abast de tots els

participants el llibret de [l'Oferta Formativa de la Facultat](#), que es podia descarregar des de la pàgina web de la Jornada.

- [La UB s'apropa](#). L'objectiu d'aquesta activitat és proporcionar la visita d'un professor/a de la Universitat de Barcelona als centres de secundària de Catalunya per col·laborar, amb els responsables dels centres, en les tasques d'informació i d'ofertament d'eines i recursos per facilitar la transició i, sobretot, l'adaptació dels futurs estudiants a la Universitat. La propera activitat està prevista del 10 de gener fins a mitjans d'abril de 2022. Per què no cites la que va tenir lloc el curs passat?

En el cas dels màsters, els coordinadors s'encarreguen d'elaborar els fulletons, cartells, o altres formats de material informatiu i de fer-ne la difusió corresponent. A banda de les accions específiques de centre, el servei de màrqueting de la UB publica i difon informació general sobre l'oferta formativa.

- [Saló Futura](#) Els màsters universitaris participen en el Saló Futura, fira de referència pel que fa als estudis de postgrau. La informació que es difon sobre els màsters de la UB en aquest esdeveniment la gestiona el Servei d'Atenció a l'Estudiant (SAE).

b) Mailing i xarxes socials

Els màsters fan una campanya informativa per correu electrònic adreçada als estudiants de la Facultat que finalitzen els estudis de grau. També tenen, en general, presència a les xarxes socials per augmentar la difusió dels seus programes i les seves activitats. Les xarxes socials dels màsters de la Facultat de Filologia serveixen de canal de comunicació bidireccional amb els estudiants, enforteixen l'orgull de pertinença a la institució i alhora fomenten el nexa d'unió i el compromís entre els membres de la comunitat universitària.

c) [Jornades d'Ocupabilitat](#) (cf. supra)

A les Jornades d'Ocupabilitat que organitza la Facultat hi ha un espai destinat a la informació sobre els màsters que aquesta ofereix. D'una banda, s'instal·la un estand que atén directament els estudiants interessats i, d'una altra, s'organitza una taula rodona titulada *Màsters oficials de la Facultat de Filologia, més i major formació, més oportunitats d'inserció laboral*, en la qual participen tots els coordinadors dels màsters que ofereix el centre.

d) Altres accions informatives i de divulgació més específiques de cada màster, com per exemple, el màster de Cultures Medievals que inaugura el seu curs cada any dins el marc de les [Jornades IRCVM de Cultures Medievals](#). Les temàtiques són molt variades i sempre d'interès directe per als alumnes del màster. L'any 2018, per exemple, portaven el títol de [Mapejar l'Edat Mitjana. Els GIS en l'estudi del passat medieval](#). El curs 2019 el tema principal va ser [l'Assistència, societat i escriptura. Fonts per a l'estudi dels hospitals medievals](#) i enguany es va fer una taula rodona sobre [l'Edat mitjana i pandèmies](#). L'any 2021 va estar dedicat a ["L'Edat Mitjana de les dones"](#).

B. Accions que tenen com a objectiu orientar els estudiants de nou ingrés

Pàgina web dels graus i dels màsters

- Per als estudiants de grau, s'organitzen les Sessions d'acollida (codi millora 50-E51-01-22). En aquestes sessions, que són específiques per a cada titulació, hi intervenen el degà, que dona la benvinguda i fa la presentació de la Facultat, la cap de la Secretaria de la Facultat, un representant de la Biblioteca i un altre dels serveis Lingüístics. Posteriorment hi intervenen els coordinadors d'estudis de cada grau. En les sessions s'expliquen les estructures dels graus, les directius formatives, recomanacions, calendari, funcionament del campus virtual, informació acadèmica, avaluació, coordinació d'estudis, el Pla d'Acció Tutorial (PAT), les pràctiques externes i altres activitats del grau.
- Tant graus com màsters disposen d'una pàgina web que cobreix les necessitats d'informació acadèmica i administrativa dels estudiants amb informació sobre objectius i competències, accés i admissió, que inclou notificacions sobre el perfil d'ingrés, els requisits d'accés i la preinscripció, el pla d'estudis de l'ensenyament, la metodologia docent i el sistema d'avaluació, les sortides professionals, el suport a l'estudi, amb informació sobre beques i ajuts, accions de suport i d'orientació, i mobilitat, matrícula, calendari, horaris, aules i avaluació, plans docents i professorat, etc.

[> Pàgina web del Grau de Comunicació i Indústries Culturals](#)

En el cas dels màsters hi ha una sèrie d'accions prèvies:

- Tutoria prèvia a la confirmació de l'admissió de l'estudiant:
- Des de l'inici del procés d'admissió i fins al mes de juliol el coordinador fa tutories prèvies a la confirmació de l'admissió al màster en les quals s'estableix un contacte en persona amb l'estudiant que s'ha preinscrit al màster o que n'ha sol·licitat informació (via e-mail, Facebook, etc.). S'explica a l'estudiant el funcionament general del màster durant el curs acadèmic i es coneixen els interessos de l'estudiant, se n'avalua el perfil i es resolen els possibles dubtes.
- Informació a tots els estudiants després del procés de confirmació de la seva admissió:
- Els estudiants admesos reben un correu electrònic amb informació general del màster i altres informacions del seu interès abans de l'inici del curs. Se'ls envia igualment el calendari de tutories prèvies a la matrícula.
- Tutories prèvies a la matrícula:
- El coordinador de les titulacions de màster estableix una tutoria prèvia al procés de matriculació en la qual l'estudiant, amb l'ajuda del coordinador, selecciona les assignatures que matricularà d'acord amb la seva disponibilitat (nombre de crèdits) i els seus interessos científics (assignatures optatives). Aquestes tutories es fan de manera individual durant el mes de setembre.

Accions dutes a terme durant el desenvolupament dels estudis universitaris

Tutorització de l'estudiant

- Tots els graus de la Facultat desenvolupen un Pla d'Acció Tutorial adreçat tant als alumnes de primer com als alumnes dels altres cursos, mitjançant diverses accions (en la fase inicial, durant el desenvolupament dels estudis i en la fase final), per fer un seguiment de cada estudiant i de donar les informacions pertinents relacionades amb cada curs (mobilitat, beques, activitats docents, sortides professionals, etc.). En la pàgina de cada ensenyament, concretament, en la pestanya "Suport a l'estudi" s'especifiquen totes les activitats que es duen a terme, classificades per cursos, i s'indica també el tutor del PAT amb el qual l'estudiant es pot posar en contacte. Per exemple, el [Grau de Comunicació i Indústries Culturals, com recull el seu PAT](#), fa una sessió un cop començades les classes als alumnes de primer per donar la benvinguda als estudiants, informar-los del funcionament del Departament, orientar-los i aconsellar-los sobre la manera d'encarar els estudis, donar a conèixer els protocols de funcionament de la secció, i els mecanismes informatius i comunicatius que aquesta, com també el Departament i la Facultat, posen a la seva disposició i presentar tant l'equip de direcció com les persones que es fan càrrec de les tutories. Hi ha sessions també programades pels estudiants de segon i tercer curs, on se'ls ofereix una sessió informativa sobre les possibilitats de mobilitat, programes d'intercanvi nacionals i internacionals (Seneca/SICUE, Erasmus, etc.), beques de col·laboració amb departaments, assignatura de "Pràctiques externes", etc. També es fa una presentació de les línies de recerca on eventualment poden acollir-se mitjançant beques. Als estudiants de quart se'ls ofereix una sessió sobre aquells serveis relacionats amb l'ocupabilitat que ofereix la Facultat, així com també orientació sobre les possibles sortides i oportunitats professionals i formatives (Màsters i Postgraus del Departament) que convé que coneguin.
- En el cas dels màsters, durant el curs, el coordinador atén les necessitats dels estudiants actuant, de fet, com el seu tutor. Durant el desenvolupament del màster, s'assigna a l'estudiant un tutor que, des d'aquell moment, l'orientarà en el projecte de recerca (TFM) que pretengui desenvolupar i que aquest tutor dirigirà. Igualment, el coordinador del màster informa sobre convocatòries de beques i contractes de recerca nacionals i internacionals i sobre jornades i congressos relacionats amb l'àmbit del màster, informació que transmet per correu electrònic, Twitter i/o Facebook, tant als estudiants del màster com als que ja han finalitzat els estudis del màster.
- El Treball Final de Grau (TFG) i Treball final de Màster (TFM). La pàgina web dels graus i dels màsters contenen una guia acadèmica per fer el TFG i el TFM amb informació sobre característiques, normatives, calendari, defensa pública, TFG i TFM presentats i la seva publicació digital.
 - Grau de Comunicació i Indústries Culturals: [especificitats](#) i [guia acadèmica TFG](#)

- Els graus i màsters universitaris de la Facultat de Filologia i Comunicació disposen d'unes guies acadèmiques en format digital amb una estructura comuna, que cobreixen les necessitats d'informació acadèmica i administrativa dels estudiants de les diferents titulacions.

Els professors responsables de les assignatures dels graus i màster informen els estudiants matriculats de les hores de tutories. A la pàgina web de cada estudi apareix el pla docent de les diferents assignatures i el professorat, amb el seu CV, categoria, Departament, Àrea i Contacte (correu electrònic i telèfon).

- Mobilitat nacional i internacional - En el web, dins del menú en horitzontal, apareix [l'apartat de mobilitat](#), on es troben els convenis específics de mobilitat de la UB amb altres universitats. Aquesta informació també es pot consultar en l'apartat Suport a l'estudi en el web propi de tots els estudis, tant de grau i com de màster ([exemple: apartat mobilitat màster de Lingüística Aplicada i Adquisició de Llengües en Contextos Multilingües](#)).

Una altra de les pestanyes que queda fixa en el *banner* horitzontal del web és la de [Pràctiques i Ocupabilitat](#). Aquest apartat conté informació important per als estudiants pel que fa a les Pràctiques curriculars dels graus de Filologia i les Pràctiques del grau de Comunicació i Indústries Culturals. També es pot accedir a aquesta informació a través d'un *banner* vertical que es troba a la pàgina de cada titulació. Tots els graus de la Facultat de Filologia i Comunicació tenen coordinadors de pràctiques externes que assessoren i fan el seguiment dels estudiants que desitgen fer pràctiques (tant de caràcter curricular com no curricular). El coordinador de pràctiques es posa en contacte amb empreses i institucions per signar, si escau, convenis de pràctiques. Aquestes empreses publiquen la seva oferta de pràctiques al llarg de tot el curs acadèmic.

Accions en la fase final dels estudis

En el cas dels graus de la Facultat, es fa una sessió informativa, a mitjan del quart curs, sobre les perspectives dels estudis de postgrau: oferta de màsters, oferta de beques, ofertes de formació de la UB i de la facultat amb vista a la inserció professional (Jornades d'Ocupabilitat, etc.).

Els coordinadors de màsters informen i orienten els estudiants sobre les diferents opcions de continuïtat dels estudis, en especial sobre el programa de doctorat i sobre les línies de recerca vinculades als estudis de màster.

El web també conté informació important sobre:

- a) [Jornades d'Ocupabilitat](#) (cf. supra)
- b) Espai web [Ocupació i Treball](#) (cf. supra) amb els seus apartats de pràctiques externes, beques i ajuts i ocupació

- c) [Feina UB](#). Borsa de treball i pràctiques gestionada pel Servei d'Atenció a l'Estudiant (SAE).

Les enquestes sobre les Jornades d'Ocupabilitat les gestiona el Servei d'Atenció a l'Estudiant.

> [Jornades d'Ocupabilitat de la Facultat de Filologia i Comunicació](#)

> [Pla d'acció tutorial del Grau de Comunicació i Indústries Culturals](#)

> [PEQ 050 "Orientació a l'estudiant"](#)

> [PEQ 070 "Gestió de les pràctiques externes"](#)

> [Pàgina del Servei d'Atenció a l'Estudiant \(SAE\) de la Universitat de Barcelona](#)

5.1.2. Satisfacció dels estudiants amb els serveis d'orientació acadèmica

Pel que fa als indicadors de satisfacció de les accions d'orientació, es disposa de les dades de [l'enquesta de titulats que elabora el Gabinet Tècnic del Rectorat \(2022\)](#), escala de valoració de 0 a 5. En el punt "La tutorització ha estat útil i ha contribuït a millorar el meu aprenentatge", [dels titulats recents de graus](#) la valoració mitjana és 3,32, valor superior a la valoració mitjana de l'ítem (2,96) i l'ítem "La tutorització rebuda al llarg del Treball Final de Grau ha estat adequada", la valoració mitjana és 4,40, valor superior a la mitjana de l'ítem 4,02 i de la valoració mitjana global UB, 3,6.

Pel que fa a les valoracions concretes, de l'última enquesta disponible (curs 2019-2020), dels estudiants del grau que s'acredita són:

Taula E. 6. 4.: Satisfacció global amb la titulació. Curs 2019-20. Escala de valoració 1-5.

	UB	Facultat	Comunicació i Indústries Culturals
Graduats	7433	508	124
Nombre respostes	2529	212	42
Participació	34,02%	41,73%	33,47
La tutorització ha estat útil i ha contribuït a millorar el meu aprenentatge	2,99	3,4	2,95

Unitat de proveïment: Gabinet Tècnic del Rectorat.

Cal destacar que la valoració d'aquest ítem per part de la Facultat té una valoració més alta que la mitjana de la UB.

Pel que fa a la Jornada d'Ocupabilitat, com s'ha indicat en informes anteriors, es va fer una enquesta de satisfacció en paper als estudiants que van participar en les activitats de la IV Jornada d'Ocupabilitat de la Facultat de Filologia (17 de maig de 2017). Es van recollir 44 enquestes, en les quals els participants valoraven la satisfacció amb les activitats a les quals havien assistit. Els resultats van ser molt satisfactoris, entre 3,58 i 4,21 (sobre 5) per a cadascuna de les activitats programades (informació dels estands, activitats d'inserció organitzades pel SAE, taula rodona sobre màsters, taula rodona sobre pràctiques externes i activitat específica per al grau de Comunicació i Indústries Culturals). L'any següent, es va decidir fer un sistema d'inscripció en línia per a la V Jornada d'Ocupabilitat (3 de maig de 2018), de manera que els estudiants facilitaven una adreça electrònica i acceptaven rebre una comunicació posterior amb un enllaç a l'enquesta de satisfacció. Amb aquest sistema d'enquesta en línia només es van rebre 5 enquestes (amb resultats similars als del 2017), de

manera que en la VI Jornada es va encarregar al Servei d'Atenció a l'Estudiant (SAE) la gestió d'aquesta enquesta. Així, en el curs 2018-2019 es va fer una nova enquesta, però la manera d'obtenir les dades d'assistents fan necessari replantejar el format ja que cal diferenciar entre els assistents globals per titulació i per activitat. Amb aquesta puntualització, val a dir que totes les activitats van rebre una valoració satisfactòria, especialment la taula rodona de pràctiques dels graus de Filologia (8,55 sobre 10). Malauradament, arran la situació de pandèmia, no va poder tenir lloc la Jornada d'ocupabilitat del curs 2019-2020.

El 29 d'abril de 2021 la Facultat de Filologia i Comunicació va organitzar la [VII Jornada d'Ocupabilitat](#) adreçada als estudiants matriculats en Pràctiques externes del grau CIC i als estudiants dels graus de Filologia que haguessin superat els 120CA. La Jornada va ser organitzada per la Facultat juntament amb el Servei d'Atenció a l'Estudiant de la Universitat de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona – Barcelona Activa. Atesa la situació de pandèmia la Jornada es va fer en format virtual a través de la plataforma *moodle* de la Universitat de Barcelona.

L'acceptació va ser molt bona, ja que el nombre final d'estudiants inscrits va ser de 196. L'enquesta de satisfacció es va fer, com altres vegades, pel Servei d'Atenció als Estudiants de la UB (SAE) i per activitats. Aquestes van rebre una valoració satisfactòria, especialment la "Ponència sobre el currículum" (8 sobre 10), la sessió "El corrector com a professional", adreçada als estudiants de Filologia (8 sobre 10), i la sessió "Compartint experiències", adreçada als estudiants del Grau CIC (8,40 sobre 10).

El 27 d'abril de 2022 la Facultat de Filologia i Comunicació va organitzar la [VIII Jornada d'Ocupabilitat](#) adreçada als estudiants matriculats en Pràctiques externes del grau CIC i als estudiants dels graus de Filologia que haguessin superat els 120CA. La Jornada va ser organitzada per la Facultat juntament amb el [Servei d'Atenció a l'Estudiant de la Universitat de Barcelona](#) i [l'Ajuntament de Barcelona – Barcelona Activa](#) i [StartUB](#).

La Jornada va estar dividida en sessions de matí i de tarda, es van fer xerrades i col·loquis amb l'objectiu d'aportar recursos als estudiants per a la formació continuada i per a la cerca de feina. Si bé a les sessions de primera hora del matí totes les activitats van ser comunes per a tots els estudiants de la Facultat, a partir de les 12h es van organitzar conferències i activitats per als estudiants del grau CIC, i altres per als estudiants dels graus de Filologia.

L'acceptació va ser molt bona, amb 160 inscrits. [L'enquesta de satisfacció](#), com altres vegades la va fer el SAE (Servei d'Atenció a l'Estudiant) mitjançant un [formulari](#) per activitats. Aquestes van rebre una valoració molt satisfactòria: Màsters oficials de la Facultat de Filologia i Comunicació, més i major formació, més oportunitats d'inserció laboral (8,57 sobre 10), "I quan acabi, què? El camí cap a la docència" (8,7 sobre 10), "Corrección de textos: vivir de las letras" (9 sobre 10), Taula rodona: "Coneix de primera mà les pràctiques externes dels graus de Filologia" (8,5 sobre 10).

També el curs passat, la Facultat de Filologia i Comunicació va participar en la [I Fira d'ocupabilitat virtual de la UB](#) (21 d'abril de 2021), juntament amb altres facultats de la Universitat de Barcelona, si bé cal destacar que la Facultat de Filologia i Comunicació va ser l'única participant en l'especialitat d'Humanitats. La Fira virtual va estar impulsada i organitzada pel Vicerectorat d'Estudiants i Política Lingüística, juntament amb l'Àrea d'Estudiants i Alumni. Arran de la situació de confinament que es vivia en aquell moment, l'acte va ser no presencial.

Amb l'ajuda del Servei d'Atenció als Estudiants (SAE), la Facultat va aconseguir la participació d'algunes empreses vinculades a l'especialitat dels estudiants de la Facultat per oferir-los assessorament, feina i pràctiques a segons la demanda individual dels alumnes en cadascun dels estands virtuals. A més, els assistents a la Fira van poder participar també en algunes activitats col·lectives organitzades pel SAE i destinades a totes les Facultats.

5.2 Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació.

El centre, en el marc del seu SAIQU, disposa del [PEQ 110](#), de gestió i millora dels recursos materials, que estableix el procediment per gestionar adequadament els recursos materials necessaris per desenvolupar les activitats acadèmica i docent.

La Facultat, es troba en l'Edifici Històric de la Universitat de Barcelona, edifici declarat Monument Històric-Artístic Nacional (26 de febrer de 1970). Actualment són nombrosos els espais docents que mantenen alguns dels elements arquitectònics originals, recollits en les anteriors disposicions, però en canvi són escasses les aules que mantenen mobiliari antic. Per aquest motiu, el present document vol identificar aquelles aules que mantenen elements de mobiliari que donen caràcter a la construcció, i esdevenen així un element patrimonial únic i digne de ser preservat. Hi ha un conjunt de 10 aules de l'Edifici Històric, en les quals es mantenen clarament aquests elements patrimonials mobles i immobles, que pel seu interès i excepcionalitat considerem que han de ser preservats. Cal senyalar que totes aquestes aules formen part de la Facultat de Filologia i Comunicació, i representen únicament un 15,8% de les aules de l'Edifici Històric, i un 12,6% dins del conjunt del campus de Plaça Universitat. La major part se situen a la planta baixa i a l'entorn del Claustre de Lletres (Aules 101, 104, 105, 107, 110, 111, 112 i 113), al primer pis (Aula 203) i al segon pis (Aula 312). La singularitat de l'edifici ha fet necessari endegar un estudi i un anàlisi patrimonial (codi de millora TC-110-E52-02-21) d'aquestes aules per després implementar un pla de millores que respecti les característiques històriques arquitectòniques i de mobiliari d'aquests espais.

RECURSOS MATERIAIS COMUNES

Aules

Com ja s'ha exposat en els altres informes d'acreditació de les seves titulacions, que són públics al web del SAIQU, la Facultat disposa d'espais adequats per impartir una docència de qualitat i espais accessoris perquè els estudiants puguin desenvolupar-hi satisfactòriament les seves activitats. Cal tenir present que la Facultat compta amb dos edificis de diferents característiques: l'Edifici Històric i l'aulari Josep Carner. El primer espai, de gran valor històric, no gaudeix de les mateixes comoditats (mobiliari, aire condicionat, etc.) que el segon, un edifici modern, que, de fet, és el que conté la gran majoria d'espais de docència.

El nombre total d'aules és de 45 aules, que estan repartides entre l'aulari Josep Carner (29 aules) i les de l'Edifici Històric (16). La seva capacitat és la següent:

- 12 aules amb capacitat igual o menor a 30 estudiants
- 28 aules amb capacitat igual o menor a 100 estudiants
- 3 aules amb capacitat fins a 130 estudiants

- 2 aules amb capacitat de més de 130 estudiants

Gairebé la totalitat d'aquestes aules està dotada d'un ordinador PC, reproductor de DVD i de CD i canó reproductor, així com de WIFI. A més, dues d'aquestes aules compten amb reproductor de vídeo i 14 amb pissarra digital. A causa de la situació derivada de la pandèmia, 38 aules s'han equipat recentment amb una càmera KONFTEL CAM20 i dos micròfons, que fan possible l'enregistrament i la retransmissió en directe per internet.

Altres espais que cal tenir en compte són:

Aula Capella, equipada amb canó de projecció, pantalla i tot el sistema de microfonia. Es troba a la planta baixa de l'Edifici Històric i té una capacitat per a 150 persones.

Aules d'informàtica: La Facultat compta també amb tres aules d'informàtica situades a la quarta planta de l'Edifici Josep Carner, amb una capacitat de 30, 12 i 17 persones, respectivament. S'obren de 9 a 21 hores, i estan preferentment destinades a la docència i és d'ús lliure quan no hi ha docència programada. Disposen de programes ofimàtics, com també de programes específics per a la docència, i compten amb el suport de l'Àrea de Tecnologies (TIC).

A aquestes aules s'ha d'afegir l'Aula Multimèdia, principalment a disposició dels ensenyaments de Comunicació de la Facultat, que està situada al soterrani de l'Edifici Josep Carner.

Altres espais:

Sala d'Estudis- Situada a l'Edifici Històric i amb una capacitat per a 30 estudiants.

Sala de Junes – Situada a la primera planta de l'Edifici Històric i amb una capacitat per a 26 persones. Equipada amb canó de projecció, pantalla i sistema de microfonia.

Sala de Graus- Situada també a la primera planta de l'Edifici Històric i amb una capacitat per a 50 persones. Com la Sala de Junes, també està equipada amb canó de projecció, pantalla i sistema de microfonia.

Sala Gabriel Oliver – Situada a l'Edifici Josep Carner (soterrani). Compta amb quatre canons de projecció, 4 pantalles i sistema de microfonia. Té una capacitat per a 70 persones.

Sala de Professors – Equipada amb canó de projecció, pantalla i sistema de microfonia. Té una capacitat per a 50 persones

Infraestructures de recerca i de docència/recerca

El [Servei de Tecnologia Lingüística \(STeL\)](#) de la Universitat de Barcelona és una unitat de suport a la recerca i a la docència oberta a tots els membres de la comunitat universitària. El servei és expert en el tractament de la informació, amb la finalitat de fer-la assequible de manera organitzada i sistemàtica. Per aquest motiu compta amb un ampli repertori de tecnologies, que van des de l'ús estàndard fins a les tècniques més sofisticades de processament de text. El servei, a més, organitza cursos formatius per a professors i estudiants.

El [Laboratori de Fonètica](#) fa un servei de suport no només a la recerca sinó també a la docència. El Laboratori, que té una capacitat per a 35 estudiants, està dotat amb els instruments i recursos tècnics adequats per a les anàlisis articulatòries, acústiques i de síntesi de la parla.

Instituts de Recerca

[Institut del Pròxim Orient Antic \(IPOA\)](#) - Institut Interuniversitari d'Estudis del Pròxim Orient Antic. Aquests estudis es presenten com el complement i l'especialització científica natural dels plans acadèmics dels departaments de filologia semítica, filologia clàssica, història antiga, lingüística i filosofia teòrica.

[Institut de Recerca en Cultures Medievales \(IRCVM\)](#) - És un institut propi de la Universitat de Barcelona. Vol portar la recerca en l'època medieval al nivell màxim d'excel·lència i esdevenir un referent per a l'estudi del món medieval a Catalunya i més enllà. Vol crear espais de diàleg entre els diferents àmbits a través de la creació d'uns laboratoris de recerca i a través de l'adscripció dels seus membres a uns eixos en els quals articulin i desenvolupin la recerca. Pretén transformar la recerca sobre el món medieval a la UB intervenint en la formació a través de la participació en el Màster de Cultures Medievales i també mitjançant els seminaris de doctorands.

Biblioteca o CRAI (Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació)

La [Biblioteca de Lletres de la Facultat de Filologia i Comunicació](#) compta amb un fons d'uns 303.000 volums i 1.681 títols de revistes relacionats amb les titulacions que s'imparteixen en la Facultat de Filologia. Té una superfície de 3116 m² amb 5127 metres lineals de lliure accés i 5690 metres lineals d'accés restringit. Disposa de tres sales de treball equipades amb PC i portàtils, té 455 punts de lectura, un aparell de televisió, un reproductor de vídeo, un reproductor de DVD, un escàner d'ús públic, un lector de microfitxes, tres fotocòpies d'autoservei i 52 ordinadors per a la consulta.

Els col·lectius de la Facultat fan un ús intens dels serveis de consulta i de préstec que ofereix la biblioteca. S'ha de destacar que tota la bibliografia recomanada en els plans docents de les diferents assignatures de les titulacions de la Facultat, està incorporada a catàleg així com la de recerca.

D'altra banda, el CRAI organitza una sèrie de [cursos de formació](#) per als usuaris de la biblioteca. Segons la taula [E 522E de l'espai VSMA](#), el curs 2018-2019 es van organitzar 19 d'aquests cursos amb un total de 400 assistents. El curs 2019-2020 es va incrementar el nombre de cursos que es van organitzar, 24, amb 519 assistents. El curs 2020-2021 el número de cursos es va incrementar a 26 amb 615 assistents.

S'ha de destacar que el CRAI de la UB va rebre l'any 2018 el [Segell d'Excel·lència Europea EFQM 500+](#), un reconeixement atorgat pel Club Excelencia en Gestión (CEG), entitat que representa a la European Foundation for Quality Management (EFQM), i pel Bureau Veritas, líder mundial en serveis de certificació. La validesa d'aquest reconeixement continua vigent el 2022.

El CRAI implementa, anualment, tota una sèrie de millores que garanteixen la seva qualitat. Enguany les millores desenvolupades han estat:

- Acords transformatius. Que ofereixen al professorat la possibilitat de publicar en accés obert en revistes híbrides sense cap cost addicional, és a dir, sense pagar cap APC (article processing charge). A més, en alguns casos, aquests acords també inclouen la cobertura de la publicació en revistes d'accés obert sense cap cost.

Tota la informació per publicar en accés obert: <https://crai.ub.edu/ca/que-ofereix-el-crai/drets-d-autor-i-propietat-intellectual-i-acces-obert/acces-obert-UB/publicar-ajuts>

- Actualització del lloc web Portal del Campus virtual UB. On es poden trobar diferents articles amb les respostes a les preguntes més freqüents, així com les notícies sobre actualitzacions, procediments, etc. referents al Campus Virtual UB amb una interfície més flexible, més segura i adaptada a dispositius mòbils. <https://www.ub.edu/campusvirtualub/>
- Nou Cercabib. Que incorpora funcionalitats interessants per a la docència i la investigació, com ara un enllaç directe a les bases de dades o la cerca de revistes científiques per títol i àmbit temàtic, així com saber com citar les fonts trobades, què referencien i qui les cita. <https://cercabib.ub.edu/>
- Nou carnet digital. Integrat dins l'aplicació mòbil SocUB i connectat amb el nou sistema de gestió de biblioteques, que permet avisar els usuaris de la data de caducitat de préstec dels documents, de les renovacions i de les reserves existents.
- Campanya de certificació. El CRAI ha participat com a oficina de certificació en la campanya adreçada al professorat, per obtenir el certificar digital idCAT, que facilita els processos d'administració electrònica i de transformació digital.

Segons els resultats de l'enquesta de la valoració general dels serveis de biblioteca ([taula E521A curs 2010-2021](#), amb una escala de valoració de 0 a 10), la satisfacció global dels estudiants de màster i de grau en relació amb els serveis de Biblioteca de la Facultat és de 8,20 un valor lleugerament superior a la valoració mitjana del CRAI-UB 7,85. Altres *items* amb una valoració lleugerament superior que la valoració mitjana del CRAI han estat els Horaris (7,23 - valoració mitjana CRAI 7,09), la Disposició del personal per resoldre dubtes (8,10- valoració mitjana CRAI 7,79), Canals de comunicació del CRAI (xarxes socials, web, campanyes de difusió) (7,18 – valoració mitjana CRAI 6,98) i el Servei de préstec (8,25 – valoració mitjana CRAI 8,13)

Els altres aspectes valorats, com ara les condicions ambientals, l'accés a recursos electrònics i la disponibilitat de la bibliografia recomanada pel professorat i la disponibilitat d'ordinadors tenen valoracions molt semblants a la mitjana del CRAI-UB. Aspectes amb valors inferiors a la mitjana del CRAI-UB són i les sales de treball en grup i els Nous espais creats i senyalització dels espais interiors.

Altres serveis que proporciona el centre

- El [Centre d'Autoaprenentatge de llengües](#) ofereix un servei d'aprenentatge de les llengües alemanya, catalana, espanyola, francesa, hebrea, anglesa, italiana, polonesa i russa.

PLA DE MILLORA DELS ESPAIS I RECURSOS DOCENTS DE LA FACULTAT DE FILOLOGIA I COMUNICACIÓ

D'altra banda, la Facultat vetlla per a una millora continuada dels seus espais i recursos docents, conscient que aquests necessiten una adequació permanent. El delegat del degà per a espais i manteniment informa de les necessitats més urgents, de manera que la Facultat pot prioritzar les accions en funció dels recursos disponibles.

A partir del segon quadrimestre del curs 2019-2020 i com a conseqüència de la situació d'excepcionalitat generada per la COVID-19 es van prioritzar accions per afavorir la docència mixta i virtual. L'acció més important va ser la tecnificació d'aules, tant en l'aulari Josep Carner (25 aules) com en l'edifici Històric (13 aules). Cada aula es va equipar amb una càmera KONFTEL CAM20, més dos micròfons de pissarra (codis millora TC-110-E52-01-20 i TC-110-E52-02-20). També es van incorporar noves eines al Campus Virtual (BB Collaborate, etc.). (S'inclou com a evidència un document amb el seguiment de les últimes accions de millora dels espais i equipaments de la Facultat).

S'ha de dir que la UB, en general, ja estava força avançada en material tecnològic (Campus Virtual, eines docents, etc.) i es va poder fer una adaptació ràpida a la docència mixta i/o virtual.

Durant l'any 2021 es van dur a terme una sèrie d'accions de manteniment i millora de tots aquests equips. Altres accions que s'han fet aquest any per optimitzar altres espais de la Facultat són:

- A l'Aula Capella es van equipar les cadires amb reposa braços per poder escriure i disposar d'aquest espai també com a aula per a la docència (codi millora TC-110-E52-01-21).
- Es van renovar els equipaments informàtics de la Sala de Juntes i Sala de Graus de la Facultat (codi de millora TC-110-E52-01-21).
- Les aules 110 (capacitat 100 persones) i l'aula 312 (capacitat 136 persones) que normalment s'utilitzaven només per a algunes activitats puntuals, es van equipar amb ordinador, projector i pantalla per poder-hi fer docència (codi millora TC-110-E52-01-21).
- La creació del [Laboratori de pràctiques de ràdio i del Laboratori de pràctiques audiovisuals](#) (codi millora 110-E52-01-22).

Durant l'estiu de 2021 es van fer obres al soterrani de l'edifici Josep Carner. El que eren l'antiga aula S2 i l'antiga sala professors CIC es van reconvertir en Laboratoris de pràctiques de comunicació. Concretament, el primer espai va passar a ser el Laboratori de pràctiques de ràdio i el segon, el Laboratori de pràctiques audiovisuals.

- Pel que fa al **Laboratori de pràctiques de ràdio**, el curs 2020-2021 ja es disposava de l'espai. El que principalment es va fer durant estiu va ser construir una cabina insonoritzada per a 5 locutors, adquirir una taula semiovalada i canviar la finestra per esmortir el so del carrer.
- Pel que respecta al **Laboratori de pràctiques audiovisuals**, es va tapar la falsa claraboia i es van posar unes plaques a la paret per amortir el so de l'aula del costat.

A tot plegat, a més de pintar, es van instal·lar portes d'accés amb ull de bou. El material audiovisual d'aquests espais (càmeres, micròfons i il·luminació) és que el es tenia, però està previst que n'arribi de nou aquest curs, al llarg de l'any 2022.

D'altra banda, a l'estiu de 2020, es va equipar amb mobiliari i cinc ordinadors amb llicències Adobe en el **Laboratori de redacció periodística**, a l'edifici Històric. Enguany, les llicències es van renovar de nou.

Aquests espais són principalment emprats en les pràctiques acadèmiques dels ensenyaments de Comunicació de la Facultat de Filologia i Comunicació: Grau de Comunicació i Indústries Culturals, Màster de Comunicació Especialitzada i Máster de Periodismo BCN-NY, així com en el projecte de la revista multimèdia Angle, en el qual estan implicats docents i alumnat d'aquests ensenyaments.

Durant el curs 2021-2022 les millores que ha fet la Facultat en relació als espais han estat:

- Adequació d'espai a la Facultat per a l'IRCVM – planta segona Edifici Històric. (millora TC-110-E52-01-22)
- Adequació nous espais/despatxos pel departament de Llengües i Literatures Modernes (millora TC-110-E52-01-22)
 - soterrani Edifici Històric
 - Unificació despatxos P2.2 i P2.5
- Adequació nous espais/despatxos per la secció de Comunicació del departament de Filologia Hispànica, Teoria de la Literatura i Comunicació. (millora TC-110-E52-01-22)
 - planta segona Edifici Històric (antic Laboratori de Fonètica)
 - Antic espai Dartmouth – planta baixa Edifici Històric
- Consolidació espais Laboratori de suport docent audiovisual, ensenyaments de Comunicació – Equipament audiovisual pel locutori de ràdio i el plató i mobiliari. (millora TC-110-E52-02-22)
- Instal·lació reixa de seguretat a l'entrada de l'edifici Carner – iniciat (Es va demanar a través del PIU 2022 – es gestiona a través del servei d'Obres i Manteniments. Estan sol·licitats els pressupostos. Pendent iniciar l'obra) (millora TC-110-E52-03-22)

A més, actualment, s'està ampliant la cobertura wifi dels espais docents de tota la UB. Aquestes millores estan emmarcades dins dels projecte wifi UB UniDigital, projecte concedit dins del pla UniDigital pel Ministeri d'Universitats i impulsat a la Universitat des de la Vicegerència de Transformació Digital i Dades. La Facultat de Filologia i Comunicació ja ha fet l'estudi de les noves antenes necessàries a l'edifici i està pendent de que comenci aquesta intervenció.

ESPAIS I EQUIPAMENTS ESPECÍFICS PER A LES TITULACIONS DE COMUNICACIÓ DE LA FACULTAT

Els ensenyaments de comunicació de la Facultat, per les seves característiques especials, disposen d'uns recursos i instal·lacions pròpies per desenvolupar la seva docència ([veure document annexat per a un recorregut històric en l'evolució dels recursos i instal·lacions pròpies](#)), recursos i instal·lacions que, per a una més fàcil utilització per part de tots els usuaris, es troben majoritàriament en un mateix espai, la planta soterrani de l'aulari Josep Carner. A continuació, es detalla el material i les instal·lacions disponibles:

- [Material audiovisual per a ús de l'alumnat i el professorat](#): càmeres, equips d'àudio, equips d'il·luminació, accessoris diversos, etc.
- Aula multimèdia: Aquesta aula d'ordinadors, amb capacitat per 60 alumnes, està adjudicada preferentment per a les assignatures de Comunicació que requereixen fer pràctiques amb l'ordinador com, per exemple, "Mecanismes de comunicació i producció a la xarxa" i "Disseny i edició de productes multimèdia". Consta de 30 ordinadors iMac's (més el del professor), d'un projector d'ultracurta distància, d'una pantalla-pissarra d'1,2 x 4 metres i d'un parell d'altaveus. Tots els ordinadors de l'aula tenen instal·lat el següent programari: Adobe Master Collection CC, Final Cut X, Motion, Compressor, Audacity, Office, Mendeley, Sophos, Safari, Chrome, Firefox, VLC, Handbrake i Final Draft. Tanmateix, disposen d'accés a internet i a un disc dur en xarxa que connecta tots els ordinadors Macintosh de la planta per a compartir arxius pesats entre docents i alumnat.

Aquests equips i programari permeten desenvolupar les activitats de formació pràctica previstes al pla d'estudis: edició de vídeo, disseny gràfic i web, creació i gestió de comunitats virtuals, etc. necessàries per garantir una formació propera al món professional.

- Laboratori de pràctiques de ràdio: espai que consta de dues parts, la cabina dels locutors i l'espai del tècnic i el docent. La cabina està insonoritzada i consta de taula, cadires, 5 micròfons amb peu i auriculars. La banda del tècnic disposa de la taula de control, ordinador, micròfon i altaveus. És en aquest espai també on la resta de l'alumnat pot seguir la pràctica i les indicacions del docent mentre espera el seu torn per locutar.
- Laboratori de pràctiques audiovisuals: sala polivalent pensada per fer seminaris i activitats grupals, en tant que disposa tant de mobiliari (faristol, taula, butaques i tamborets) com d'equipaments tècnics (focus, dollies) que es poden moure fàcilment per disposar-los segons les necessitats docents. Tanmateix, per a realitzar les pràctiques d'il·luminació i les gravacions dels alumnes, disposa d'un fons verd que serveix de croma.

S'empra especialment per a aquelles assignatures que requereixin un plató (per a debats, entrevistes, informatius, ficcions) o d'una sala de càsting, com "El procés de producció audiovisual" o "Televisió i ràdio en el segle XXI".

- Tres sales de postproducció insonoritzades i independents (amb iMac's de 21,5", monitors de so digital i interfícies externes d'àudio –amb el mateix programari que els ordinadors de l'aula multimèdia-), per dur a terme les pràctiques individuals fora d'hores de classe de les assignatures que ho requereixen.
- Laboratori de redacció periodística: consta d'un espai per simular les dinàmiques i rutines de publicacions periòdiques, en concret, és l'espai des d'on s'articula la [revista ANGLE](#).
- [Laboratori de suport docent audiovisual](#): consta del despatx dels tècnics de suport, en el qual [s'atén als professors i als alumnes](#) i des d'on es gestiona [l'ús dels diferents espais](#) dels ensenyaments de Comunicació.
- Magatzem de material on es desen i es cedeixen en préstec les càmeres i altres equipaments audiovisuals. Per regular i sistematitzar la cessió i el préstec de material es disposa de la [Normativa reguladora del material informàtic i audiovisual](#) (i [l'annex-Guia bon ús](#)), que es va aprovar per la Comissió Acadèmica el 13 de març de 2013.

D'altra banda, el grau usa la sala Gabriel Oliver per a les assignatures que requereixen fer pràctiques de roda de premsa, com per exemple "Gèneres i formats de la comunicació oral" i "Televisió i ràdio en el segle XXI".

Finalment, i gràcies als convenis de cooperació, els alumnes del grau tenen accés a espais externs a la universitat com són el Parc Audiovisual de Terrassa. Així els estudiants coneixen les instal·lacions en el marc de l'assignatura de "Comunicació audiovisual".

SATISFACCIÓ AMB ELS RECURSOS MATERIALS

Segons els [Resultats de l'enquesta als estudiants sobre serveis, activitats i instal·lacions de la UB. Edició 2020](#), on s'avalua en una escala d'1 a 10, els estudiants de la Facultat de Filologia i Comunicació fan una valoració de les aules (6,04, mitjana UB: 7,56), de les aules d'informàtica (6,01, mitjana UB: 6,08), dels laboratoris (5,96, mitjana UB 6,58), de les sales d'estudi (6,46, mitjana UB: 6,33), del Campus virtual (6,79 mitjana UB 7,4) i de la Secretaria de la Facultat (6,95, mitjana UB: 6,92).

Els resultats més baixos corresponen a equipaments com ara els lavabos (6,62 mitjana UB: 6,52), disponibilitat de microones i espais de consum de menjar propi (5,77 mitjana UB: 6,14) i adaptació del centre a les persones amb discapacitat/diversitat funcional (5,58 mitjana UB: 6,15). Cal destacar la bona valoració l'oficina de mobilitat del centre (6,86 mitjana UB 6,69), el punt d'informació (6,81 mitjana UB 6,68) i el servei de reprografia (7,63 mitjana UB 7,31).

Finalment, en [l'enquesta als graduats, curs 2019-2020](#) (escala 1 a 5), els graduats de la Facultat de Filologia a la pregunta 13: *Les instal·lacions (aules i espais docents) han estat adequades per afavorir el meu aprenentatge* han donat una valoració de 3,25 (mitjana UB: 3,45). La pregunta 14: *Els recursos facilitats pel servei de biblioteca i de suport a la docència han respost a les meves necessitats* ha estat molt ben valorada amb un 4,10 (mitjana UB: 3,55).

En el cas de l'enquesta de satisfacció [dels titulats recents de màster edició 2019-2020](#), la pregunta 13: *Les instal·lacions (aules i espais docents) han estat adequades per afavorir el meu aprenentatge* han obtingut una valoració de 4,16 (mitjana UB: 3,84).

En els [Resultats de l'enquesta als estudiants sobre serveis, activitats i instal·lacions de la UB. Edició 2020](#), on hi ha una avaluació en una escala d'1 a 10, els estudiants de la Facultat de Filologia i Comunicació fan una valoració de les aules (6,15, mitjana UB: 6,12), de les aules d'informàtica (6,94, mitjana UB: 6,64), dels laboratoris (6,73, mitjana UB: 6,99), de les sales d'estudi (6,69, mitjana UB: 7), del Campus virtual (6,79, mitjana UB: 7,4) i de la Secretaria de la Facultat (6,95, mitjana UB: 6,92). Els resultats més baixos corresponen a equipaments com ara els lavabos (6,44, mitjana UB: 6,93) i el bar i serveis de restauració (6,30, mitjana UB: 6,59). Cal destacar la bona valoració que reben els programes de suport per als alumnes amb discapacitat (8,07, mitjana UB: 7,72) i l'oficina de mobilitat del centre (7,90, mitjana UB 7,18).

Les dades específiques dels estudis que s'acrediten consten en les taules següents:

Taula E. 6. 4.: Satisfacció global amb la titulació del curs 2019-2020 (últim curs a l'espai VSMA). Curs 2019-2020. Escala de valoració 1-5.

	UB	Facultat	Grau de Comunicació i Indústries Culturals
Graduats	7433	508	124
Nombre respostes	2529	212	42
Participació	34,02%	41,73%	33,87%
Les instal·lacions (aules i espais docents) han estat adequades per afavorir el meu aprenentatge	3,31	3,25	3
Els recursos facilitats pel serveis de biblioteca i de suport a la docència han respost a les meves necessitats	3,92	4,1	3,73

Unitat de proveïment: Gabinet Tècnic del Rectorat.

[> Enquesta de satisfacció VII Jornada Ocupabilitat de la Facultat de Filologia i Comunicació](#)

[> Enquesta sobre serveis, activitats i instal·lacions de la UB. Taules E. 5 VSMA](#)

[> Instal·lacions i equipaments Facultat de Filologia i Comunicació](#)

[> Pla de millores Estàndard 5](#)

[> Evidències relacionades amb les propostes de Millora](#)

Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius

6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultat de l'aprenentatge previstos

S'inclou l'anàlisi de les dades més actualitzades disponibles en relació amb aquest estàndard. Així, per a aquesta primera part de l'estàndard, es tenen en compte les dades de la taula VSMA 6.9 (qualificacions de les assignatures), així com les enquestes de satisfacció d'estudiants i graduats (informes agregats del Gabinet Tècnic del Rectorat i [taules E.6.5. i E.6.4. VSMA](#)).

Cal destacar aquesta titulació de grau que es presenta a l'informe va superar satisfactòriament aquest estàndard en l'anterior procés d'acreditació.

A la Taula E.6.1. apareixen les competències bàsiques i generals d'aquests estudis, tal com figuren a la [Memòria del RUCT](#). Les competències de la titulació es troben incloses en les diferents matèries i assignatures que integren el pla d'estudis, i es desenvolupen i s'avaluen de manera progressiva, fins que l'estudiant a la finalització del seu cicle formatiu demostra haver-les adquirit.

Per a l'adquisició de les competències, els diferents mòduls de matèries, integrats per les seves respectives assignatures, tenen adjudicats una sèrie de crèdits pertanyents al que és conegut com a *European Credit Transfer System* (ECTS), que integren tant els ensenyaments teòrics com les pràctiques, així com qualsevol altra activitat acadèmica (hores d'estudi i treball, bé sigui autònom o tutoritzat) que l'estudiant ha de realitzar per assolir els objectius formatius propis de cadascuna de les matèries corresponent al pla de estudis.

Taula E.6.1.: Competències de les assignatures seleccionades

Competències bàsiques
CB1 - Que els estudiants hagin demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé es recolza en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi
Assignatures: Mètodes i tècniques d'investigació en comunicació (363941), Comunicació Audiovisual (363946), Recepció i crítica del producte cultural (363959), Dret, ètica i deontologia en les indústries culturals (363961), Gabinet de Comunicació (363969), Treball Final de Grau (TFG) (363965)
CB2 - Que els estudiants sàpiguen aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseeixin les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi

Assignatures: Mètodes i tècniques d'investigació en comunicació (363941), Comunicació Audiovisual (363946), Recepció i crítica del producte cultural (363959), Dret, ètica i deontologia en les indústries culturals (363961), Gabinet de Comunicació (363969), Pràctiques Externes (363995), Treball Final de Grau (TFG) (363965)

CB3 - Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica

Assignatures: Mètodes i tècniques d'investigació en comunicació (363941), Comunicació Audiovisual (363946), Recepció i crítica del producte cultural (363959), Dret, ètica i deontologia en les indústries culturals (363961), Gabinet de Comunicació (363969), (Post)Fotografia i comunicació (366685), Pràctiques Externes (363995), Treball Final de Grau (TFG) (363965)

CB4 - Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat

Assignatures: Mètodes i tècniques d'investigació en comunicació (363941), Comunicació Audiovisual (363946), Recepció i crítica del producte cultural (363959), Dret, ètica i deontologia en les indústries culturals (363961), Gabinet de Comunicació (363969), Pràctiques Externes (363995), Treball Final de Grau (TFG) (363965)

CB5 – Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia

Assignatures: Mètodes i tècniques d'investigació en comunicació (363941), Comunicació Audiovisual (363946), Recepció i crítica del producte cultural (363959), Dret, ètica i deontologia en les indústries culturals (363961), Gabinet de Comunicació (363969), Pràctiques Externes (363995), Treball Final de Grau (TFG) (363965)

Competències generals/transversals

CG0 - Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica/capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques)

Assignatures: Mètodes i tècniques d'investigació en comunicació (363941), Comunicació Audiovisual (363946), Recepció i crítica del producte cultural (363959) , Dret, ètica i deontologia en les indústries culturals (363961), Gabinet de Comunicació (363969), Pràctiques Externes (363995), Treball Final de Grau (TFG) (363965)

CG1 – Responsabilitat: capacitat de prendre decisions i adaptació a noves situacions

Assignatures: Mètodes i tècniques d'investigació en comunicació (363941), Comunicació Audiovisual (363946), Recepció i crítica del producte cultural (363959) , Dret, ètica i deontologia en les indústries culturals (363961), Gabinet de Comunicació (363969), (Post)Fotografia i comunicació (366685), Pràctiques Externes (363995), Treball Final de Grau (TFG) (363965)

CG2 – Capacitat de treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú/ capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals)

Assignatures: Mètodes i tècniques d'investigació en comunicació (363941), Comunicació Audiovisual (363946), Recepció i crítica del producte cultural (363959) , Dret, ètica i deontologia en les indústries culturals (363961), Gabinet de Comunicació (363969), Pràctiques Externes (363995), Treball Final de Grau (TFG) (363965)

CG3 - Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes/ capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds)

Assignatures: Mètodes i tècniques d'investigació en comunicació (363941), Comunicació Audiovisual (363946), Recepció i crítica del producte cultural (363959) , Dret, ètica i deontologia en les indústries culturals (363961), Gabinet de Comunicació (363969), (Post)Fotografia i comunicació (366685), Pràctiques Externes (363995), Treball Final de Grau (TFG) (363965)

CG4 – Sostenibilitat: capacitat de valorar l'impacte social i mediambiental d'actuacions en el seu àmbit i capacitat de manifestar visions integrades i sistemàtiques

Assignatures: Mètodes i tècniques d'investigació en comunicació (363941), Comunicació Audiovisual (363946), Recepció i crítica del producte cultural (363959) , Dret, ètica i deontologia en les indústries culturals (363961), Gabinet de Comunicació (363969), (Post)Fotografia i comunicació (366685), Pràctiques Externes (363995), Treball Final de Grau (TFG) (363965)

CG5 - Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació)

Assignatures: Mètodes i tècniques d'investigació en comunicació (363941), Comunicació Audiovisual (363946), Recepció i crítica del producte cultural (363959) , Dret, ètica i deontologia en les indústries culturals (363961), Gabinet de Comunicació (363969), Pràctiques Externes (363995), Treball Final de Grau (TFG) (363965)

CG6 - Capacitat per formular judicis independents i articular arguments. Estar familiaritzat amb el treball acadèmic, els seus models de rigor i els seus procediments habituals

Assignatures: Mètodes i tècniques d'investigació en comunicació (363941), Comunicació Audiovisual (363946), Recepció i crítica del producte cultural (363959) , Dret, ètica i deontologia en les indústries culturals (363961), Gabinet de Comunicació (363969), Pràctiques Externes (363995), Treball Final de Grau (TFG) (363965)

CG7 - Capacitat per organitzar i planificar tasques a desenvolupar personalment o col·lectivament

Assignatures: Mètodes i tècniques d'investigació en comunicació (363941), Comunicació Audiovisual (363946), Recepció i crítica del producte cultural (363959) , Dret, ètica i

deontologia en les indústries culturals (363961), Gabinet de Comunicació (363969), Pràctiques Externes (363995), Treball Final de Grau (TFG) (363965)

Competències específiques

CE1 - Coneixements bàsics específics d'història, economia, filosofia i art que capacitin l'estudiant per comprendre i interpretar la realitat de la nostra societat

Assignatures: Treball Final de Grau (TFG) (363965)

CE2 - Comprensió dels discursos i de les tendències contemporànies de les formes artístiques i comunicatives

Assignatures: Mètodes i tècniques d'investigació en comunicació (363941), Comunicació Audiovisual (363946), Gabinet de Comunicació (363969), (Post)Fotografia i comunicació (366685), Treball Final de Grau (TFG) (363965)

CE3 - Capacitat i habilitat per cercar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font o document d'utilitat per a la elaboració i processament de la informació

Assignatures: Mètodes i tècniques d'investigació en comunicació (363941), Comunicació Audiovisual (363946), Recepció i crítica del producte cultural (363959), Dret, ètica i deontologia en les indústries culturals (363961), Gabinet de Comunicació (363969), (Post)Fotografia i comunicació (366685), Pràctiques Externes (363995), Treball Final de Grau (TFG) (363965)

CE4 - Capacitat i habilitat d'exposar raonadament idees, a partir dels fonaments de la retòrica, de la psicologia de la comunicació i les aportacions de les noves teories de l'argumentació

Assignatures: Mètodes i tècniques d'investigació en comunicació (363941), Gabinet de Comunicació (363969), Treball Final de Grau (TFG) (363965)

CE5 - Coneixement de la base teòrica que fonamenta la comunicació així com coneixement i habilitat en els mètodes i tècniques de recerca en comunicació

Assignatures: Mètodes i tècniques d'investigació en comunicació (363941), Gabinet de Comunicació (363969), Treball Final de Grau (TFG) (363965)

CE6 - Coneixement i habilitats lingüístiques, orals i escrites, en els diferents gèneres, registres i formats propis de la comunicació i anàlisi crítica dels discursos produïts

Assignatures: Recepció i crítica del producte cultural (363959), Dret, ètica i deontologia en les indústries culturals (363961), Gabinet de Comunicació (363969), Pràctiques (363995), Treball Final de Grau (TFG) (363965)

CE7 - Coneixement i habilitat en l'ús de les tecnologies de la comunicació als diferents entorns audiovisuals i multimèdia per a la seva aplicació en l'àmbit de la comunicació a les indústries culturals

<p>Assignatures: Comunicació Audiovisual (363946), Recepció i crítica del producte cultural (363959), Dret, ètica i deontologia en les indústries culturals (363961), Gabinet de Comunicació (363969), Pràctiques Externes (363995), Treball Final de Grau (TFG) (363965)</p> <p>CE8 - Coneixement dels diversos sectors que engloben les indústries culturals, la gestió i l'organització</p> <p>Assignatures: Recepció i crítica del producte cultural (363959), Dret, ètica i deontologia en les indústries culturals (363961), Pràctiques Externes (363995), Treball Final de Grau (TFG) (363965)</p> <p>CE9 - Capacitat i habilitat per a la ideació, planificació, realització i distribució de projectes creatius en el marc de les indústries culturals</p> <p>Assignatures: Comunicació Audiovisual (363946), Recepció i crítica del producte cultural (363959), Dret, ètica i deontologia en les indústries culturals (363961), Gabinet de Comunicació (363969), (Post)Fotografia i comunicació (366685), Pràctiques Externes (363995), Treball Final de Grau (TFG) (363965)</p> <p>CE10 – Capacitat per fer front al mercat canviant dels béns culturals i la projecció social</p> <p>Assignatures: Recepció i crítica del producte cultural (363959), Dret, ètica i deontologia en les indústries culturals (363961), Pràctiques Externes (363995), Treball Final de Grau (TFG) (363965)</p> <p>CE11 – Capacitat per aplicar els coneixements i destreses adquirits a la titulació a situacions professionals reals, coneixent els hàbits laborals propis dels diferents entorns professionals</p> <p>Assignatures: Pràctiques Externes (363995)</p>

Unitat de proveïment: centre.

Taula: Competències avaluades en les assignatures seleccionades

MATÈRIES - ASSIGNATURES VINCULADES	COMPETÈNCIES																			
	CB1	CB2	CB3	CB4	CB5	CG1	CG2	CG3	CG4	CG5	CG6	CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6	CE7	CE8	CE9
MATÈRIA: COMUNICACIÓ Assignatura: Mètodes i tècniques d'investigació en comunicació	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x		
MATÈRIA: TECNOLOGIES I COMUNICACIÓ Assignatura: Comunicació Audiovisual	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x				x
MATÈRIA: INDÚSTRIES CULTURALS Assignatura: Recepció i	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			x			x	x

crítica del producte cultural																				
MATÈRIA: INDÚSTRIES CULTURALS Assignatura: Dret, ètica i deontologia en les indústries culturals	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x				x	x
MATÈRIA: OPTATIVA (MENCIÓ) COMUNICACIÓ Assignatura: Gabinetes de Comunicació	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x
MATÈRIA: OPTATIVA (MENCIÓ INDÚSTRIES CULTURALS) Assignatura: (Post)Fotografia i comunicació			x			x		x	x			x	x							x
TFG		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x				x	x
Pràctiques externes		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x					x	x

Unitat de proveïment: Centre.

Taula E.6.2.: Activitats formatives de les assignatures seleccionades

Relació activitats formatives matèries	Mètodes i tècniques d'investigació en comunicació	Comunicació audiovisual	Recepció i crítica del producte cultural	Dret ètica i deontologia en les indústries culturals	(Post)Fotografia i comunicació	Gabinetes de comunicació	Pràctiques externes	TFG
Teoria								2,33%
Teòrica-pràctica	14,67%	14,67%	34,67%	34,67%	6,67%	34,67%		2,67%
Seminaris							2,08%	
Pràctiques	20%	20%			28%		2,08%	4,67%
Sortides								
Treball tutelat	32%	32%	32%	32%	32%	32%	4,17%	30,33%
Treball autònom	33,33%	33,33%	33,33%	33,33%	33,33%	33,33%	91,67%	60%
	100 %	100 %	100 %	100 %	100%	100%	100%	100 %

Unitat de proveïment: Centre.

Taula E.6.3.: Sistemes d'avaluació en les assignatures seleccionades

Instruments avaluadors	Mètodes i tècniques d'investigació en comunicació	Comunicació audiovisual	Recepció i crítica del producte cultural	Dret ètica i deontologia en les indústries culturals	(Post)Fotografia i comunicació	Gabinetes de comunicació	Pràctiques externes	TFG
Proves escrites	30% (1 prova) 20% (1 prova)	30% (1 prova)	50% (1 prova)	50% (1 prova) 25% (1 prova)	25% (1 prova)	40% (1 prova)	30% (1 prova)	50% (1 prova)
Proves orals	20% (1 prova) 10% (intervencions diverses)	10% (intervencions)			10% (intervencions diverses)	30% (intervencions diverses)	20% (tutories)	30% (tutories) 20% (1 prova)

		<i>diverses</i>						
Treballs realitzats per l'estudiant	20% (1 prova)	10% (3 proves) i 15% (2 proves)	50% (1 prova)	25% (1 prova)	20% (2 proves) 25% (prova)	30% (1 prova)	40% (1 prova) 10% (intervencions diverses)	
	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %		100 %

Unitat de proveïment: Centre.

El Grau CIC s'ha implantat en el transcurs de la passada dècada. El curs 2011-2012, la Universitat de Barcelona, a partir de l'autonomia derivada de les directrius acadèmiques de l'EEES, enceta aquesta nova titulació a l'àmbit genèric dels estudis de la comunicació. Es buscava vincular la formació en l'àmbit de la comunicació amb tot allò relatiu a la producció cultural, entenent que entre ambdós sectors hi ha sinèrgies i dinàmiques que les fan recíprocament necessàries.

L'objectiu principal de la titulació és capacitar els futurs professionals del fenomen comunicatiu i del sector productiu cultural, amb una formació humanística, social i tècnica. Es potencia una actitud el màxim de crítica, reflexiva i proactiva possible, per valorar, identificar, avaluar i donar resposta a aquelles necessitats socials i empresarials dels sectors comunicatiu i cultural, en el seu conjunt.

Atès aquest plantejament de partida, el Grau CIC busca assolir els següents objectius formatius:

- Fomentar la capacitat crítica, analítica i reflexiva en relació amb el fet comunicatiu i cultural amb un coneixement humanístic, artístic i tècnic de les formes, processos i tendències dels diferents tipus de comunicació (oral, escrita, visual, audiovisual i multimèdia).
- Facilitar un coneixement bàsic i generalista dels principals esdeveniments i missatges que configuren el panorama actual dels mitjans de comunicació, així com de les indústries culturals.
- Proporcionar un coneixement exhaustiu dels processos i tècniques de creació i difusió de missatges i els productes culturals en les seves diverses fases, així com de les interrelacions entre els diversos agents implicats.
- Fer conèixer els conceptes i metodologies aplicables a les branques d'investigació entorn de la cultura i de la comunicació, així com dels seus nous contextos tecnològics.
- Capacitar per a una expressió clara i coherent en les llengües pròpies de la comunitat, i tenir coneixement d'altres idiomes, especialment de l'anglès, per comunicar-se en la seva professió.

El Pla d'Estudis està integrat per 240 crèdits, que s'imparteixen al llarg de quatre cursos i permeten dues mencions a través de les assignatures optatives. Aquests crèdits queden recollits en el [quadre d'assignatures](#) i es distribueixen de la següent manera:

- a) 60 crèdits d'assignatures de Formació bàsica

Aquestes s'imparteixen a primer curs i han de ser matriculades per l'alumnat de nou ingrés. Entre aquestes trobem, per exemple, [Teoria i història de la Comunicació](#); [Mètodes i tècniques](#)

[d'investigació en comunicació](#); [Tendències de les arts contemporànies](#); [Semiòtica de la Comunicació](#); [El pensament contemporani](#); [Producción textual en lengua española](#). A través d'aquestes assignatures es realitza un primer acostament al fenomen comunicatiu, com també a altres àmbits connectats amb les ciències humanes i socials (art, economia, filosofia, etc.).

b) 108 crèdits d'assignatures obligatòries

Entre els tres cursos restants es distribueixen els 108 crèdits corresponents a assignatures obligatòries, on es desplega el ventall de competències vinculades amb la capacitació per al desenvolupament d'una comunicació efectiva en el domini, escrit, oral o audiovisual ([Gèneres i formats de la comunicació escrita](#); [Gèneres i formats de la Comunicació oral](#); [Comunicació audiovisual, etc.](#)); l'anàlisi que se'n pugui derivar d'aquests ([Anàlisi dels discursos dels mitjans de comunicació](#); [Recepció i crítica del producte cultural, etc.](#)); allò relatiu al funcionament, gestió i creació en el domini de la indústria tant dels sectors culturals ([Creació, gestió i avaluació de les indústries culturals](#); [Els sectors de les indústries culturals](#); [Màrqueting i distribució del producte cultural](#); [Dret, ètica i deontologia en les indústries culturals, etc.](#)) com dels diversos mitjans audiovisuals ([El cinema i la indústria audiovisual](#); [Televisió i ràdio en el segle XXI](#), etc.), així com també l'entorn digital i multimèdia ([Disseny i edició de productes multimèdia](#); [Mecanismes de comunicació i producció a la xarxa, etc.](#)).

c) 36 crèdits d'assignatures optatives

Per la seva banda, els 36 crèdits destinats a les assignatures optatives han de ser triats per l'alumnat entre l'oferta de 78 crèdits possibles, distribuïts entre aquells complements formatius que donen accés a les dues mencions possibles dins de la titulació: la de Comunicació, i la d'Indústries Culturals.

- Menció en Comunicació: [Comunicació esportiva](#) (363966); [Comunicació experta en àmbits professionals](#) (363964); [Comunicació política i institucional](#) (366240); [Comunicació publicitària](#) (363967); [Gabinets de comunicació](#) (366969), i [Noves tecnologies aplicades a la comunicació](#) (363963)
- Menció en Indústries Culturals: [Gestió del patrimoni cultural](#) (363971); [La indústria cultural de la moda](#) (363973); [La música i la indústria fonogràfica](#) (363972); [Taller de premsa](#) (366371); [Les arts escèniques](#) (363988); [El sector editorial en el segle XXI](#) (363970), i [\(Post\)Fotografia i Comunicació](#) (366685)

d) 24 crèdits de [Pràctiques externes obligatòries](#)

e) 12 crèdits de [Treball Final de Grau](#)

Aquest mapa d'assignatures es desplega i concreta d'acord amb les competències bàsiques, generals i específiques (vegeu Taula E.6.1), que hauran de ser adquirides, desenvolupades i acreditades al llarg del estudis. Amb aquest objectiu s'implementen **metodologies docents** de natura diversa, on s'incideix en la capacitat de transformar i aplicar els conceptes teòrics i metodològics, en el marc d'una experimentació pràctica, vinculada amb la recerca aplicada al moment actual, tant en grup com individualment. Així, es concreten un seguit d'activitats formatives que reclamen una estreta coordinació i col·laboració tant entre el professorat, com també amb els responsables del Laboratori de Suport Docent Audiovisual. Tal com es pot observar a la Taula E.6.2, la meitat de les assignatures triades per a la seva avaluació, destaquen per la seva dimensió substancialment aplicada al desenvolupament de projectes.

En definitiva, més enllà de la formació teòrica-pràctica, la metodologia d'aquests estudis es recolza de manera molt destacada en el desenvolupament de treball tutelat i del treball autònom que es materialitza en el lliurament de treballs i pràctiques diverses. La transmissió de continguts per garantir l'adquisició de coneixements específics per part de l'alumnat, en tant que competència específica de la titulació (CE1, CE2, CE8, entre d'altres) fa ús, de forma general, de les classes expositives, els debats, etc. En aquests casos, l'estudiant ha d'aprendre i interioritzar aquells continguts que, posteriorment, farà servir en proves, exercicis, treballs de recerca, etc. Aquestes activitats fan, també, que en alguns casos l'estudiant hagi de posar en pràctica la posterior recerca d'informació especialitzada mitjançant la consulta de tot tipus de fonts i de referències, per complementar la informació i continguts tractats en les sessions teòriques. Així, les presentacions, els debats, les simulacions, etc. són freqüents en un nombre elevat d'assignatures.

Gairebé totes les assignatures s'adapten –ni que sigui parcialment– a la metodologia que permet (a partir de l'exposició d'uns conceptes, teories, models, etc.) portar a terme una activitat pràctica per a que l'estudiant activi els coneixements i continguts adquirits. Amb això s'aconsegueix que la tasca formativa esdevingui més fluïda, perquè ja no es desenvolupa exclusivament dins de l'aula. En tot moment, el que es prioritza és estimular en l'alumnat la cerca del material necessari (treball de camp, amb localització de fonts i recursos, etc.) per reforçar la reflexió i planificació dels projectes programats.

Aquesta tasca esdevé necessària en les metodologies que impliquen el treball en equip, com succeeix en el desenvolupament de projectes tècnics i creatius de l'àmbit comunicatiu i cultural, en general. Aquests requereixen d'un alt nivell d'implicació i compromís entre els membres integrants dels diversos equips, que passa per establir de manera pactada codis, pautes i dinàmiques de treball, com aquells que són presents i s'apliquen a l'entorn professional. Per capacitar l'alumnat en aquestes dinàmiques, es desenvolupen seminaris, pràctiques, exercicis, visites a institucions, etc. Els estudiants, dirigits pel professorat i en grups reduïts, tenen l'oportunitat de comprovar de primera mà el funcionament de les pràctiques professionals associades a les assignatures on aquest tipus d'activitat és central. Aquestes pràctiques van des de la direcció de la programació radiofònica, l'escriptura de guions, la realització de gravacions, etc. fins, per exemple, a la producció de continguts interactius.

La rellevància de les competències digitals, i molt en especial en el camp comunicatiu i de les indústries culturals, ha afavorit que s'implementin i es desenvolupin activitats formatives basades en pràctiques d'ordinadors (per tal de resoldre casos, fer exercicis pràctics, aprendre a fer servir programaris, fer recerques d'informació, elaborar projectes, desenvolupar una carpeta d'aprenentatge, etc). En el cas del Grau CIC, aquestes sessions tenen un espai *ad hoc* (l'aula multimèdia CIC) on es disposa de l'equipament i programaris necessaris per a la posada en pràctica o exercitació d'aquestes activitats.

D'acord amb la metodologia docent i les activitats formatives que acaben de ser comentades, el **sistema d'avaluació** dels resultats d'aprenentatge es desenvolupa a partir d'un seguit de criteris i instruments com ara les **proves escrites**, bé siguin treballs, produccions textuals de qualsevol mena (comentaris de text, ressenyes, crítiques, etc.) o exàmens, així com d'altres **proves orals**, en grup o individuals (presentacions, *pitchings*, etc.). Són nombrosos també el **treballs realitzats pels estudiants**, que en forma d'exercici pràctic, pilot o projecte - audiovisual, multimèdia o digital- es desenvolupen en el marc de força assignatures, per

potenciar en l'alumnat la capacitat creativa, col·laborativa i de responsabilitat, a l'hora d'emetre judicis, proposar, dissenyar i desenvolupar projectes. Així, atesos els percentatges de la Taula E.6.3, es pot observar que els tres instruments avaluadors tenen una presència destacada en les assignatures triades. Entre aquests, cal destacar l'equilibri entre les 'proves escrites' (43,75%) i els 'treballs realitzats per l'alumnat' (37'5%), alhora que també es garanteix una presència significativa de les 'proves orals' (18,75%).

Cal, en un altre ordre de coses, recordar que en el marc de diverses assignatures (Tendències de les arts contemporànies, El procés de producció audiovisual, Televisió i ràdio en el segle XXI, Comunicació esportiva, Taller de Premsa, La indústria cultural de la moda, etc.) es convida a professionals dels diversos sectors, i alhora es programen sortides de camp o visites a diverses entitats, institucions o equipaments culturals. Aquesta dinàmica respon a la necessitat de fer compatibles el rigor acadèmic i el valor afegit de l'experiència professional. Igualment, amb l'objectiu d'acostar l'alumnat als processos i les dinàmiques de funcionament del sectors vinculats a la titulació, s'han impulsat iniciatives com, per exemple, la constitució d'una publicació digital, de format transmèdia, la [revista ANGLE](#). En aquest mitjà, que es gestiona per professorat i alumnat voluntari, s'exploren els nous formats periodístics. Una altra acció destacable és la inscripció de la titulació en el [Cluster Audiovisual de Catalunya](#), per estrènyer vincles amb un àmbit industrial i cultural emergent, que concita l'interès del nostre alumnat.

D'altra banda, la Facultat de Filologia i Comunicació, les seves unitats de recerca i d'altres entitats externes a la UB ofereixen diversos premis als quals pot concórrer l'alumnat del Grau CIC. Per exemple, el [Premi a la qualitat lingüística en la difusió dels treballs finals de grau](#), el [Premi Clara Campoamor al millor treball amb perspectiva de gènere](#), el [Premi Jesús Tuson](#) per promoure la recerca i la transferència de coneixement sobre el patrimoni lingüístic o els [Premis de la Xarxa Catalana d'Universitats Saludables als millors treballs finals de grau en l'àmbit de la promoció de la salut en relació amb els ODS](#). En aquest sentit, cal fer esment a que, entre els guardons atorgats recentment, el [II Premi al Millor TFG d'Estudis de Teatre Contemporani organitzat pel Teatre Lliure i la Universitat de Barcelona \(Màster CRIC-Grup de Recerca Contemporary British Theatre Barcelona\)](#) ha recaigut en un estudiant del curs 2020-2021, [el treball del qual es pot consultar aquí](#). I, a la promoció 2021-2022, [el TFG d'una alumna](#) ha estat seleccionat en el procés de mentoria Producers Meet Producers —incubadora dels Productors Audiovisuals de Catalunya al Festival de Cinema Fantàstic de Sitges— i guanyador del [Premi Dossier](#). Aquest mateix projecte competeix al *Pitching audiovisual* en el marc de la [VIII Setmana del Talent Audiovisual](#) del Clúster Audiovisual de Catalunya. Reconeixements com aquests mostren la consolidació d'un model formatiu d'èxit, així com la seva orientació professional en els sectors de la comunicació i de les indústries culturals

Finalment, s'ha d'assenyalar que l'alumnat que desitja ampliar la formació rebuda al Grau CIC, disposa d'una oferta de màsters, segons el camp cap on vulguin orientar la seva activitat. Entre aquests destaca el [Màster en Comunicació Especialitzada](#), que faculta a l'alumnat per a dur a terme un aprofundiment transversal en tres itineraris d'especialitat: el científic, el social i el cultural, on es potencia una formació més perfilada dins del domini comunicatiu. A banda, també s'ofereix el [Màster en Periodisme BCN NY](#), coparticipat per la [Columbia Journalism School](#), líder mundial en formació periodística.

ANÀLISI DE LES ASSIGNATURES SELECCIONADES DEL GRAU DE COMUNICACIÓ I INDÚSTRIES CULTURALS

Les 8 assignatures seleccionades per a aquest informe d'acreditació són:

- Mètodes i tècniques d'investigació en comunicació (363941). Formació Bàsica de primer curs.
- Comunicació Audiovisual (363946). Obligatòria de segon curs.
- Recepció i crítica del producte cultural (363959). Obligatòria de tercer curs.
- Dret, ètica i deontologia en les indústries culturals (363961). Obligatòria de quart curs.
- (Post)Fotografia i Comunicació (366685). Optativa de l'itinerari d'indústries culturals.
- Gabinet de Comunicació (363969). Optativa de l'itinerari comunicació.
- Pràctiques Externes (363995). Assignatura de quart curs.
- Treball Final de Grau (TFG) (363965). Assignatura de quart curs.

Les assignatures seleccionades són representatives dels quatre cursos que integren el Pla d'Estudis del Grau CIC, com també de totes les tipologies d'assignatures. Així, per ordre d'aparició, s'ha triat una assignatura de formació bàsica, pertanyent al 1er curs (Mètodes i tècniques d'investigació en comunicació 363941), tres obligatòries corresponents als altres tres cursos (Comunicació Audiovisual 363946, de segon; Recepció i crítica del producte cultural 363959, de tercer; i Dret, ètica i deontologia en les indústries culturals 363961, de quart), així com també una assignatura optativa, impartida a tercer i/o quart cursos, corresponent a cadascun dels dos itineraris de menció, que són el de Comunicació i el d'Indústries Culturals (Gabinet de Comunicació 363969, i (Post)Fotografia i Comunicació³ 3666885, respectivament). A banda s'incorporen les dues assignatures finals de la titulació: el TFG (363965), amb 12 ECTS (impartits durant el segon quadrimestre del quart curs), i les Pràctiques externes (363995), assignatura obligatòria amb 24 ECTS. Aquesta tria permet oferir una panoràmica de la diferent metodologia docent i d'avaluació emprada en funció del curs i el grau de maduresa dels alumnes.

Per a cada assignatura presentem, a continuació, els objectius, els continguts, el tipus d'activitats formatives i d'avaluació. Així mateix, es fa un breu comentari dels continguts que s'ofereixen als alumnes en els respectius campus virtuals.

Mètodes i tècniques d'investigació en comunicació (363941)

Aquesta és una assignatura de primer curs (primer quadrimestre) i és, dins de l'estructura del grau, una assignatura de formació bàsica. Cal recordar que, en el primer curs, les assignatures de formació bàsica són de caràcter propedèutic i molt generalista (Teoria i història de la comunicació, Semiòtica de la comunicació, Cultura i Comunicació, etc.)

Els **objectius** de l'assignatura referits a coneixements, habilitats i destreses són:

³ Aquesta assignatura optativa es va aprovar pel Consell d'Estudis del Grau CIC i per la Comissió Acadèmica de la Facultat de Filologia i Comunicació en el curs 2020-2021, i es va implantar per primera vegada durant el curs 2021-2022; raó per la qual no es disposa de dades corresponents a cursos anteriors.

- Assolir uns coneixements amplis dels diferents mètodes i tècniques d'investigació en comunicació per ser capaç d'analitzar, gestionar i transmetre la informació.
- Adquirir coneixements sobre les escoles i teories d'investigació de la comunicació.
- Adquirir habilitats per a la recerca en comunicació i aprendre a dur a terme estudis seguint el mètode científic.
- Adquirir una panoràmica general i actual sobre els grans grups i corporacions de comunicació i mitjans.
- Saber com es mesuren les audiències i quina importància tenen eines com Sofres, EGM o Nielsen en la mesura tradicional, i com s'està reformulant la manera de comptabilitzar les audiències al fil de les noves formes de consum audiovisual.
- Ser capaç d'interpretar missatges i de transmetre'ls als públics objectius.
- Adquirir l'habilitat de comprendre dades de mesura d'audiència per analitzar-les i interpretar-les.
- Desenvolupar coneixements de llenguatge audiovisual.

Els **continguts** del Pla Docent ("Blocs temàtics") inclouen un primer bloc d'introducció a la recerca on es presenta el mètode científic, les fases del procés investigador i el funcionament de la comunitat científica. Un segon bloc on es presenta la investigació en comunicació com a ciència social, els models teòrics i escoles, les línies d'investigació actuals dins de l'àmbit d'estudi de la comunicació i les tècniques i mètodes propis de la recerca en comunicació. I un tercer bloc on es fa una descripció del procés de transferència del coneixement científic a través de publicacions, congressos, conferències, activitats, eines i d'altres formats. Es descriuen els espais acadèmics de presentació de la recerca i es treballa l'estructura d'un projecte o article científic. Aquest últim bloc és certament nou per als alumnes, però amb una adequada planificació i escollint curosament els continguts, és assolible dins del marc de l'assignatura, i resulta especialment útil per a treballs i pràctiques que desenvoluparan al llarg de tot el Grau, amb una especial incidència en tot allò relatiu al TFG.

Les **activitats formatives** inclouen classes teòriques i classes de caràcter pràctic. Donada la vessant pràctica del Grau CIC, aquesta assignatura pot programar alguna sortida o pràctica acadèmica fora de l'àmbit de la Facultat, que pot requerir la intervenció de recursos tècnics del grau.

Les activitats formatives apliquen els models de treball següents: (i) classes magistrals teòriques i pràctiques centrades en els temes detallats en l'apartat dels continguts i blocs temàtics de l'assignatura, (ii) treballs tutoritzats per grups que consisteixen en el desenvolupament d'un projecte de recerca i en la creació de un vídeo-resum o tràiler de la recerca i (iii) un exercici d'organització d'un esdeveniment acadèmic i presentació dels resultats de la recerca per grups. En paral·lel, al llarg de tot el curs, s'inclouen lectures obligatòries i sessions de debat a classe.

Les **activitats d'avaluació** s'estructuren de la manera següent: els alumnes han de presentar dos projectes guiats al llarg del semestre, i realitzar un examen parcial de coneixements teòrics. El coneixement dels blocs temàtics del programa s'avalua per mitjà d'un examen que representa el 30% de la nota final. Els projectes guiats es desenvolupen de forma grupal i consisteixen en l'elaboració un vídeo-resum de la proposta de recerca (20%) i un projecte de

recerca que s'avalua amb un 40% de la nota final (inclou la memòria escrita i la presentació en format ponència o conferència). Els exercicis de classe, les exposicions a classe, l'assistència i la participació suposen un 10% de la nota final del curs.

Tanmateix, ja que es tracta d'alumnat de primer curs que no disposa encara de les eines ni de la capacitat per organitzar autònomament activitats d'aquest tipus, el treball es tutela en tot moment. Per a això, es disposa d'una sèrie de guies, tutories i amb la col·laboració del Laboratori de Suport Audiovisual per dur a terme tant la memòria escrita, com la producció i realització del vídeo-tràiler. Al campus virtual es pot localitzar la descripció de les dinàmiques i activitats disponibles.

L'avaluació única, per la seva banda, consisteix en la realització d'un examen i el lliurament d'un projecte de recerca (integrat per la memòria escrita i el vídeo-ponència final). Cadascun d'aquests criteris suposa el 50% de la nota final, i es programa en la data assenyalada al calendari oficial d'avaluació. Per la seva banda, el procés de reavaluació segueix el mateix format de l'avaluació única.

El contingut del **Campus Virtual** d'aquesta assignatura s'estructura de la manera següent:

a) Un primer apartat de generalitats i informacions pràctiques per a l'alumnat: mots de presentació, Pla Docent, bibliografia recomanada, dades de contacte de la professora (correu electrònic i telèfon del despatx), hores de visita, etc.

b) Diferents capítols per a cada un dels "Blocs temàtics" del pla docent. Per a cadascun s'aporta una presentació amb el guió i les dades essencials per al desenvolupament del tema en qüestió; tot seguit, es presenten els documents que serveixen de suport per a les explicacions del tema que s'estigui tractant.

c) Un darrer bloc en què es plantegen les tasques que han de lliurar-se com a part del procés d'avaluació i es donen instruccions sobre l'examen i altres qüestions pràctiques per a l'avaluació.

[Comunicació audiovisual \(363946\)](#)

L'assignatura "Comunicació Audiovisual" és una assignatura obligatòria de segon curs (primer quadrimestre) que s'emmarca dins de la matèria de "Tecnologies i Comunicació". Es proposa un acostament a la producció i la recepció audiovisuals en termes teòrics, analítics i pràctics.

Aquesta assignatura fixa un seguit d'**objectius** vinculats amb l'assoliment de coneixements, que es concreten en els següents:

- Conèixer els principals conceptes i teories de la comunicació audiovisual.
- Conèixer els mètodes per analitzar la significació dels textos audiovisuals.
- Advertir, interpretar i analitzar les diverses dimensions de la comunicació audiovisual i les seves interrelacions.
- Adquirir una visió global i reflexiva de les característiques i del comportament del context actual de la comunicació audiovisual.
- Familiaritzar-se amb el lèxic, els codis i els conceptes de la comunicació audiovisual.

Alhora, també contempla altres objectius referits a l'adquisició d'habilitats o actituds, com són els següents:

- Saber fer ús de la narrativa audiovisual de manera eficient i creativa
- Saber fer ús d'aquells instruments adequats per analitzar, realitzar, organitzar i gestionar projectes audiovisuals.
- Adoptar una actitud reflexiva, crítica i creativa.

Pel que fa a **continguts**, aquesta assignatura s'organitza en quatre blocs. En el primer bloc temàtic es pretén introduir l'alumnat en les nocions generals de l'àmbit de la comunicació audiovisual, partint de la reflexió desenvolupada en les assignatures de formació bàsica en torn al fet comunicatiu, en general, i abordant les qüestions sensorials i cognitives de base, abans de traçar un primer acostament a l'evolució experimentada per el fenomen audiovisual. El segon bloc s'interessa per la manera en què sorgeixen i es vertebraren els diversos dispositius audiovisuals, en funció dels règims socioculturals i tècnics, incidint sobre les conseqüències derivades de la implantació de la digitalitat. En el tercer bloc s'incideix en l'avaluació, en termes teòrics i reflexius, de la transformació experimentada per les formes de representació i modelització de la realitat. I, per últim, en el quart bloc, s'aborda el treball desplegat en torn a una primera idea d'un projecte audiovisual, per organitzar-la narrativament de la forma més convenient possible, des d'un punt de vista dramàtic i de realització. Es pretén conscienciar l'alumnat sobre els canvis sobrevinguts arran de la implantació de nous gèneres, nous formats i noves formes de concebre el disseny i el consum audiovisuals.

L'assignatura de Comunicació Audiovisual desplega una **metodologia** formativa centrada en les classes magistrals, però de forma molt destacada es recolza sobre treballs no presencials i de pràctiques, desenvolupats de manera guiada i alhora autònoma.

El treball reflexiu gira a l'entorn de l'ús del fòrum i dels debats guiats durant les sessions, a partir dels materials textuals lliurats i treballats grupal i autònomament per part de l'alumnat.

L'assignatura preveu 4 pràctiques, dutes a terme per grups de 5 membres (constituïts al començament del curs), que s'han de crear i lliurar al llarg de l'assignatura.

Totes les practiques són lliurades a través del campus virtual, fet que permet la retroacció de valoració per part del docent; però alhora són compartides, a través del fòrum, amb la resta de membres dels altres grups, per fer possible l'avaluació creuada.

Aquest procés inicial d'avaluació es tanca amb un debat obert mantingut a l'aula, i es perllonga fins a la finalització de l'assignatura, quan es lliura la versió definitiva dels diferents projectes, sota el format d'un portfoli, que pot materialitzar-se de diverses maneres i amb el qual es pretén incorporar tot el relatiu als projectes, pràctiques o obres fetes per les persones que el presenten.

D'altra banda, l'aplicació de la metodologia de l'aula invertida fixa que l'alumnat, abans d'encetar una unitat de contingut, no només ha realitzat les lectures o els visionats corresponents, sinó que també ha desenvolupat el comentari reflexiu i crític que escaigui, en grup, d'aquells textos breus del dossier o dels materials assenyalats en les pàgines de la secció setmanal, que hauran d'anar sent presentats i debatuts a classe per part de l'alumnat integrant

dels diversos grups. Cadascun d'ells assumirà la lectura, preparació i presentació a classe de dues o tres de les lectures incloses al dossier de textos. Aquesta feina, juntament a les aportacions als fòrums, computen, a efectes d'avaluació, en termes de participació.

L'assignatura té fixat un **sistema d'avaluació** que per defecte és el d'avaluació continuada, amb el qual es valoren els resultats assolits en cadascuna de les activitats formatives que es duen a terme al llarg del curs, i l'avaluació final.

Els criteris d'avaluació són els següents:

- Tres pràctiques grupals de disseny i creació audiovisual: 35% (un 10% per a cadascuna de les dues primeres, i un 15% per a la tercera).
- Una pràctica d'anàlisi en grup de la seqüència proposada d'una pel·lícula: 10%
- La presentació d'un portfoli digital, lliurat grupalment, que incorpori evidències sobre els processos desenvolupats, els resultats assolits, i les reflexions a les quals aquestes donin lloc al llarg del programa de pràctiques: 15 %
- Una prova en torn als continguts treballats durant l'assignatura, on s'inclou també una part d'anàlisi audiovisual, programada en la data oficial del calendari d'avaluació (30%). Dins d'aquesta prova també s'avalua el coneixement del contingut d'una obra de lectura obligatòria
- Seguiment de l'assistència i participació acreditada per l'alumnat (on s'inclouen les presentacions dels textos i les contribucions als fòrums): 10%

Si l'alumnat opta per l'avaluació única, ha de realitzar una prova sobre el contingut teòrico-pràctic de l'assignatura, on s'inclou una part d'anàlisi audiovisual. Dins d'aquesta prova també s'avalua el coneixement sobre el contingut de l'obra de lectura obligatòria. Cal assenyalar també que el procés de reavaluació adopta aquest mateix criteri avaluador.

L'estructura del campus virtual és la següent:

- Un apartat d'"Introducció", on hi figuren els següents continguts:
 - El pla docent de l'assignatura
 - La bibliografia recomanada
 - El fòrum d'avisos
 - El programa de l'assignatura durant el curs vigent
 - El cronograma amb un calendari de totes les sessions, activitats i accions formatives
 - El dossier amb els textos seleccionats i treballats a l'assignatura.
 - El control d'assistència (mitjançant sistema d'autorregistre, a través d'un codi QR) de les sessions que conformen l'assignatura.
 - Un apartat anomenat "Textos", on es penjen aquells fragments obligatoris i recomanats de l'assignatura que la legislació vigent en matèria de drets d'autos permet compartir.
 - La composició dels grups de pràctiques fixada a l'inici de l'assignatura.
 - Qualsevol altre document informatiu, material o avís d'interès vinculat amb l'assignatura

- La relació de seccions setmanals que integren el període quadrimestral d'impartició de l'assignatura (incloent les tasques, fòrums i tota aquella documentació relativa a les pràctiques, el portfoli i la resta d'activitats formatives previstes, distribuïdes de manera seqüenciada en funció d'allò que es recull en el programa de l'assignatura, i el cronograma segons el qual aquest es desplega al llarg del quadrimestre).

Recepció i crítica del producte cultural (363959)

Aquesta és una assignatura de tercer curs (segon quadrimestre). Es tracta d'una assignatura obligatòria. Els seus continguts es dirigeixen cap a l'especialització, el coneixement, l'esperit crític i la reflexió en l'àmbit de les indústries culturals.

Així doncs, els **objectius de l'assignatura es concreten en:**

- Conèixer els aspectes bàsics de la crítica del producte cultural i la seva recepció dins dels diversos circuits de la cultura.
- Aprofundir en el sentit sociològic de les indústries culturals: inici, què i per què.
- Entendre les raons sociohistòriques que promouen l'aparició de la cultura de masses, quines són les seves característiques i saber identificar-ne l'evolució fins a l'actualitat.
- Distingir, interpretar i analitzar els subjectes de la crítica cultural i les seves interrelacions.
- Tenir una visió global de les característiques del sistema de la cultura com a espai globalitzat i dels seus canvis dins de la segona meitat del segle xx i principi del segle XXI.
- Abordar l'evolució de la cultura de proximitat: Catalunya i Espanya al s. XX.

Per la seva banda, el temari és ampli i transversal, amb **continguts** que abracen diversos gèneres del món cultural de la modernitat i que els interrelaciona dintre d'un context històric i sociològic propis. Es vol incentivar la reflexió i l'esperit crític de l'alumne exposant diverses tesis teòrico-crítiques i punts de vista diferents sobre la recepció de la cultura i de l'art, tot relacionant els continguts amb el món proper dels alumnes i amb allò que els alumnes identifiquen i coneixen.

Tal com s'indica en el Pla Docent, el temari s'inicia amb un bloc on s'amplien les raons de ser i les característiques de les Indústries culturals, prenent com a punt de partida els continguts tractats a l'assignatura obligatòria de segon "Els sectors de les indústries culturals". L'inici del s. XX és, doncs, el punt de partida de les Indústries Culturals i el principi de l'auge de la "societat de masses" i del denominat "gust de la massa". Per aquest motiu, es prenen com a referència les obres d'alguns dels principals pensadors que s'han referit a aquesta qüestió, tant en l'àmbit europeu com espanyol.

Partint d'aquesta base, i sobretot prenent com a referència la Teoria Crítica de l'Escola de Frankfurt, els blocs temàtics de l'assignatura entenen el concepte de les Indústries Culturals del món contemporani com una conseqüència o reflex dels canvis socials que arrenquen amb força des de la revolució industrial i el capitalisme i postcapitalisme que se'n desprenen. S'observa com aquests canvis, els interessos polítics i econòmics, afecten directament les

comunicacions, l'aparició dels *mass media*, del màrqueting, i, evidentment, influeixen de manera directa en la dinàmica cultural, tant en la creació com en la recepció.

El temari d'aquesta assignatura reflexiona finalment sobre els límits (difusos) entre l'art, la cultura i el producte cultural.

Les **activitats formatives** d'aquesta assignatura es fonamenten essencialment en les classes teòriques que es van complementant amb materials audiovisuals com a eines suport, però alhora, es busca que l'alumne desenvolupi les seves capacitats en el món de la recerca dintre del marc de les indústries culturals. És per això que l'assignatura mira de potenciar la curiositat, l'esperit crític i reflexiu i el coneixement específic sobre un tema concret, a través de l'elaboració d'un treball de recerca conjunt sobre un tema de lliure elecció per part de l'alumnat.

Les **activitats d'avaluació** s'estructuren de la manera següent:

- L'alumnat que opta per una avaluació continuada, realitza un treball de recerca en grup, equivalent al 50% de la nota final de l'assignatura, i una prova escrita, equivalent al 50% restant. La prova escrita es realitza durant el període programat d'exàmens.

Al llarg del curs, el professor ofereix tutories per tal d'assessorar, orientar i fer el seguiment dels treballs de recerca que han elegit cadascun dels equips de treball.

- L'alumnat que opta per una avaluació única, realitza una prova escrita equivalent al 100% de la nota final de l'assignatura. Aquesta prova es realitza durant el període programat d'exàmens

Tots els alumnes tenen dret a una prova de revaluació en segona convocatòria, que consisteix sempre en una prova escrita.

El **contingut del Campus Virtual** d'aquesta assignatura es desglossa en blocs temàtics d'una manera més detallada, perquè l'alumne pugui fer-ne un millor seguiment i tingui una idea més completa de l'abast de l'assignatura. Paral·lelament, en el campus l'alumne disposa de materials complementaris per a un millor aprenentatge dels continguts: enllaços audiovisuals, bibliografia específica complementària, etc. Aquests materials, que sovint es comparteixen i es comenten a l'aula amb les sessions teòriques, contribueixen a aportar un esperit didàctic i dinamitzador de l'aprenentatge.

[Dret, ètica i deontologia en les indústries culturals \(363961\)](#)

L'assignatura "Dret, ètica i deontologia en les indústries culturals" és una assignatura obligatòria de quart curs (segon quadrimestre) que s'apropa, des d'un punt de vista jurídic (i també filosòfic), a la comunicació com un fenomen sotmès a normes. Es tracta, doncs, d'una assignatura singular dins de l'estructura del grau, ja que estudia un objecte que l'alumnat ja coneix, si bé ho fa des d'un punt de vista amb el qual no es troba familiaritzat.

L'assignatura s'orienta envers dos objectius molt concrets que són (i) conèixer i utilitzar els referents ètics recollits al marc legal estatal i europeu en tot allò relatiu a la comunicació i (ii) identificar i tractar els problemes ètics contemporanis més rellevants que es plantegen en el camp de les indústries culturals.

Pel que fa als **continguts**, en el primer bloc temàtic es realitza una introducció general al món de les normes i als diferents sistemes normatius, i, dins d'aquests, al sistema jurídic, a la Constitució i el Dret espanyol en particular. En el segon bloc es tracten els dret fonamental relacionats amb la comunicació; en el tercer bloc, algunes normes particulars relatives a la comunicació i, en el quart, les normes ètiques o deontològiques relacionades amb la comunicació i les indústries culturals.

Les **activitats formatives**, per la seva banda, consisteixen en una sèrie de classes teòriques a partir de lectures prèvies i també en el tractament de casos judicials, seguint la metodologia docent típica del Dret, la qual inclou la lectura d'un manual.

L'**avaluació** és, per defecte, **continua** i suposa fer diferents activitats d'avaluació. Tal com s'indica el pla docent, es realitzen dues proves i una prova final de síntesi (50 % de la nota final), que consisteix a desenvolupar quatre preguntes sobre els continguts del temari i dur a terme una pràctica. Cadascuna de les dues primeres proves té un valor del 25% sobre la nota final. La primera versa normalment sobre els blocs 1 i 2, i la segona sobre els 3 i 4. La primera pot ser de tipus test, la segona sol ser de preguntes de desenvolupament. Els alumnes, a l'hora de contestar les preguntes, poden tenir a l'abast els apunts, el manual o qualsevol altre material manuscrit o imprès, ja que no volen ser proves memorístiques, sinó de comprensió general. L'avaluació única, així com la reavaluació, consisteixen en un examen final de 10 preguntes sobre els continguts del curs.

Els **continguts del campus virtual** d'aquesta assignatura s'estructuren de la manera següent:

- Un apartat anomenat "Introducció general", que conté informacions bàsiques de l'assignatura, com el pla docent, la bibliografia recomanada, el programa del curs, etc.
- Un apartat anomenat "Textos", en el qual es penjen els textos obligatoris i recomanats de l'assignatura que la legislació vigent permet penjar.
- Un apartat anomenat "Guies d'estudi", on es penjen textos inèdits escrits pel professor que poden ajudar a comprendre els continguts de l'assignatura.
- Un apartat anomenat "Primera prova", on es penja tot allò relatiu a la primera prova d'avaluació continuada (convocatòria, exemples d'altres anys, qualificacions, etc.)
- Un apartat anomenat "Segona prova", on es penja tot allò relatiu a la segona prova d'avaluació continuada (convocatòria, exemples d'altres anys, qualificacions, etc.).
- Un apartat anomenat "Prova de síntesi" on es penja tot allò relatiu a aquesta prova (convocatòria, exemples d'altres anys, qualificacions, etc.).
- Un apartat anomenat "Prova final" on es penja tot allò relatiu a aquesta prova (convocatòria, exemples d'altres anys, qualificacions, etc.).

Gabinets de comunicació (363969)

L'assignatura de Gabinets de comunicació és una optativa del Grau CIC. S'imparteix al primer quadrimestre i està destinada a l'alumnat de tercer i quart curs.

Els **objectius** que es pretenen assolir es poden concretar en les següents tres dimensions:

- a) Referits a coneixements;
 - Comprendre la importància de la gestió de la informació.
 - Conèixer la teoria i la pràctica de la comunicació en les organitzacions.
 - Conèixer el context dels gabinets de comunicació i de les relacions públiques,
 - Conèixer les funcions i els principals recursos dels gabinets de comunicació.
 - Comprendre la relació dels gabinets de comunicació amb els mitjans de comunicació.
 - Conèixer les noves tendències en els gabinets de comunicació..

- b) Referits a habilitats, destreses;
 - Iniciar-se en les pràctiques dels gabinets de comunicació.
 - Iniciar-se en el disseny de campanyes de comunicació internes o externes segons les necessitats de les empreses o organitzacions.
 - Ser capaç de redactar i distribuir notes de premsa, articles, reportatges, etc.
 - Saber gestionar entrevistes, rodes de premsa, presentacions públiques i trobades amb els periodistes.
 - Ser capaç de relacionar-se amb diferents públics i treballar amb diferents equips.
 - Saber gestionar la documentació, la repercussió en els mitjans i fer-ne el seguiment per a la valoració.

- c) Referits a actituds, valors i normes;
 - Iniciativa i participació activa.
 - Actitud crítica i analítica.
 - Interès per la informació i les noves tendències en comunicació

Els **continguts** estan distribuïts en dos grans blocs temàtics. Al primer s'aborda l'origen, la història i l'evolució de gabinets de comunicació, a més dels conceptes i temes generals i necessaris per conèixer la gestió de la comunicació. Al segon bloc, s'expliquen els objectius, funcions, eines i temes específics de la comunicació: gabinet de premsa i relació amb els mitjans, comunicació de crisi, formació de portaveus, organització d'esdeveniments i noves tendències.

En tots dos blocs, les **activitats formatives** s'estructuren de manera similar, amb sessions teòriques i pràctiques. A la part teòrica predominen les classes magistrals, encara que també s'hi inclouen exposicions, debats i conferències. Quant a la part pràctica, com a complement i per reforçar la comprensió dels continguts de la teoria, es treballa l'estudi i l'anàlisi de casos, a més de la realització de diferents tipus d'exercicis, tant individuals com col·lectius.

D'altra banda, les **activitats d'avaluació** són tres: una prova de síntesi teòrica i pràctica, que suposa un 40% de la nota final de l'assignatura, i es fa al final del quadrimestre, a la data oficial d'examen; un treball en grup, que equival al 30%, i es lliura i exposa durant el curs; i dos exercicis individuals, consistents en una anàlisi d'un cas de comunicació i una ressenya de la lectura obligatòria de l'assignatura, i representen l'altre 30%. En cas d'optar per l'avaluació única, es fa un sol examen teòric i pràctic sobre els continguts del programa, on també s'avalua la lectura obligatòria. La reavaluació segueix la mateixa estructura de l'avaluació única.

El **campus virtual** serveix com a suport i complement de les sessions presencials de l'assignatura. A la part esquerra figura el menú amb els apartats on s'estructura tot el contingut:

- **Introducció.** És el primer apartat, el que apareix en accedir a aquest espai i on figura la informació bàsica i pràctica de l'assignatura. Hi ha el Pla Docent, la bibliografia recomanada, les dades de contacte i els horaris de la docent, així com el tauler d'anuncis i el fòrum d'informacions.
- **Tema 1 i Tema 2.** Són els dos apartats dedicats al programa de l'assignatura. Estan separats en dos capítols. En tots dos es publiquen diversos fitxers i recursos que completen els temes.
- **Pràctiques.** Es tracta d'un apartat dedicat a la publicació d'exercicis, guia de pràctiques, distribució de grups, treball grupal, etc. Així mateix, també és l'espai que s'utilitza per habilitar el lloc on es realitza el lliurament dels exercicis de l'alumnat.
- **Fonts.** És un espai destinat a diversos arxius i enllaços a diverses bibliografia i altres estudis o recursos, interessants i útils per al contingut i l'actualitat d'aquesta assignatura, i que alhora completen la bibliografia bàsica del pla docent.
- **Fòrum de dubtes i preguntes.** Finalment, a l'últim apartat hi ha un fòrum obert per a la participació i interacció de tots els inscrits al curs.

(Post)Fotografia i comunicació (366685)

L'assignatura "(Post)fotografia i Comunicació" és una optativa que es pot cursar a tercer o quart, en el primer quadrimestre, on es proposa a l'alumnat un recorregut de vessant teòric-especulatiu. Aquest s'acompanya de diferents exercicis de descoberta pràctica per explorar de primera mà el fenomen de la fotografia des de la seva primerenca personalitat analògica, fins el present digital, on els límits de la proximitat amb el referent real estan completament subvertits.

Els **objectius** de l'assignatura es poden distingir en dues categories:

- Referits a coneixements;
 - Introduir a l'alumnat en l'arc evolutiu experimentat per la fotografia en tant que imatge captada, recreada, simulada i usurpada..
 - Estimulat l'interès per la comprensió del context dins del qual s'inscriu qualsevol manifestació fotogràfica
 - Reflexionar entorn de la figura de l'individu prosumidor així com entorn les implicacions i el grau d'afectació exercida sobre la noció d'autoria,
- Referits a habilitats, destreses;
 - Contribuir a incentivar l'esperit crític davant el missatge fotogràfic
 - Familiaritzar l'alumnat amb la construcció del missatge fotogràfic i la seva anàlisi, tant pel que fa a la seva evolució històric com també als nous usos, formats, consum i tipologies d'audiència.
 - Que l'alumnat prengui consciència del grau de responsabilitat, autoanàlisi i compromís que adquireix qualsevol creador

El corpus teòric que constitueix els **continguts** treballats a l'assignatura té format de díptic. Dins seu es contraposen i combinen, per exemple, preceptes identificats per Susan Sontag en comparació amb els de Joan Fontcuberta. D'alguna manera, es pretén arribar a la Postfotografia des de la Fotografia tal com la coneixem d'una forma majoritària. Les sessions docents s'acompanyen d'uns apunts de referència que es lliuren a l'alumnat, d'una lectura obligatòria (*Sobre la Fotografia*, de Susan Sontag), i alhora s'utilitzen el campus virtual i les tutories personalitzades per l'acompanyament que sigui necessari.

En paral·lel transcorre l'aprenentatge d'essència pràctica, que combina una immersió en les formes rudimentàries de la fotografia (a través del treball amb càmeres estenopeiques), la creació individual d'imatges amb un format lliure i acaba culminant amb una activitat on tot el grup comissaria una exposició fotogràfica consensuada i oberta a la comunitat universitària.

A continuació es relacionen el seguit d'**activitats formatives** programades en el marc de l'assignatura:

a.- El primer dia de classe es convida a l'alumnat que triï una fotografia, només una, de creació pròpia i l'exposi al grup. Aquest intercanvi succeeix durant les primeres sessions de curs i es pretén trencar el gel com a avantsala de l'autoconeixement creatiu, alhora que es fa del grup de classe un espai protegit on la crítica és innòcua, mentre que, en paral·lel, durant el comentari en grup i obert de cada fotografia, es comencen a introduir conceptes estilístics i tècnics.

b.- *La Jetée*, de Chris Marker (1963). Un muntatge a contrapunt. Partint de l'obra original que és un migmetratge de ciència ficció fet, únicament, a través de imatges fotogràfiques, es proposa a l'alumnat un remuntatge, tot substituint o afegint com a mínim cinc fotografies de creació pròpia que harmonitzin amb l'obra, tant pel que fa al ràcord estètic com el missatge final.

c.- Recerca teòrica sobre la mirada. Es proposen dues línies argumentals:

c.1. La mirada femenina. Existeix com a tal? Com és i com es pot considerar?

c.2. Arqueologia de la miradav - les ruïnes d'Instagram. Com va sorgir aquesta plataforma i ha condicionat la nostra manera de veure a través de referents?

Les línies argumentals són un punt de partida i allò que s'espera és, precisament, una versió addicional i el trànsit per camins secundaris a l'hora d'explorar-les.

El treball té una part de presentació pública davant la classe i el lliurament d'un informe d'unes vint-i-cinc pàgines on es fonamenti la recerca teòrica, s'aboquin exemples i s'aportin conclusions originals.

d.- Treball fotogràfic personal. És una proposta oberta on es valoren els riscos assumits. Es tracta d'aconseguir materialitzar la mirada pròpia a través d'un treball de creació sense premisses de formats ni limitacions, a excepció feta d'una: no es pot acompanyar d'explicacions textuais, restant només permesos els peus de foto com a ancoratges semàntics.

e.- El coneixement teòric destil·lat. Com a cloenda es demana a l'alumnat que en format escrit, una tipologia d'article d'un mínim de quinze pàgines, enfoqui un tema relacionat amb l'assignatura i sigui capaç de contextualitzar-lo amb els conceptes i coneixements adquirits. El tema ha de ser el vehicle per transitar per tot el corpus teòric de les classes, i ha de derivar en conclusions punyents.

f.- Assistència. L'assignatura està dissenyada per tal que funcioni com un dispositiu d'aprenentatge incremental, per tant, es considera l'assistència regular a classe com a un fonament important per aconseguir-ho.

g.- L'exposició de cocreació col·lectiva: aquest és un treball pràctic que connecta amb un taller de fotografia analògica, que es duu a terme a classe -incloent revelat manual i pràctica amb càmeres estenopeiques i paper fotosensible- així com amb les visites de camp a exposicions fotogràfiques i d'art contemporani. El grup -la classe sencera- ha de decidir de forma conjunta la temàtica d'una exposició col·lectiva i a través de les fotografies preses amb la càmera estenopeica, assentar un concepte propi per tal de plasmar, de forma consensuada, una exposició real que sigui visitable per tota la comunitat acadèmica. L'objectiu és forçar les costures de la creació individual i en format analògic on l'èxit té el valor d'allò únic, del fetitxe artístic, l'*unicum*.

Aquesta exposició és el repte final de l'assignatura, ja que no només es tracta de dominar un artefacte anacrònic sinó que aquest haurà de ser condició de possibilitat per tal que el col·lectiu sencer assoleixi un producte cultural destinat a un públic final però de proximitat, sense que hi existeixi la distància de la pantalla digital que ens separa confortablement de l'audiència.

L'assignatura té fixat un **procediment d'avaluació** continuada on es valoren els resultats obtinguts en cadascuna de les activitats formatives que es duen a terme al llarg del curs.

Els criteris d'avaluació concrets són els següents:

- a) Una fotografia de creació pròpia. Aquesta tasca és voluntària i es valora en viu, sense translació a la nota final de l'assignatura.
- b) *La Jetée*, de Chris Marker (1963). Un muntatge a contrapunt. Aquesta pràctica d'edició es fa en grups de cinc persones, i té un valor del 5% sobre la nota final de l'assignatura.
- c) Recerca teòrica sobre la mirada. Aquest treball es fa en grups de cinc persones, i té un valor del 20% sobre la nota final de l'assignatura.
- d) Treball fotogràfic personal completament lliure. Aquest treball és individual, i té un valor del 20% sobre la nota final de l'assignatura.
- e) Coneixement teòric destil·lat. Aquest treball és individual i té un valor del 25% sobre la nota final de l'assignatura.
- f) Assistència. L'assistència té un valor màxim del 10% de l'assignatura
- g) L'exposició de cocreació col·lectiva: Aquest treball és duu a terme per part de la classe sencera i té un valor del 20% sobre la nota final de l'assignatura. A banda, la seva

particularitat és que serà el propi alumnat qui, per votació al campus virtual, autoqualifica el resultat assolit.

L'alumnat que es vulgui acollir a la modalitat d'avaluació única ha de completar pel seu compte els treballs pràctics establerts en el programa acadèmic, sense haver de prendre part en els grupals, ni tampoc lliurar l'article final. En contraposició, haurà de fer un treball d'anàlisi teòrica, d'un mínim 25 pàgines, sobre els postulats de Joan Fontcuberta i la postfotografia, on també es posi en valor la reflexió desenvolupada en torn a la lectura obligatòria.

L'estructura que presenta campus virtual d'aquesta assignatura s'organitza de la manera següent:

- Un apartat anomenat "Introducció", on hi figuren:

- El pla docent de l'assignatura
- La bibliografia recomanada
- El fòrum d'avisos
- El programa de l'assignatura
- Un calendari on hi figura el detall de totes les sessions, activitats i accions formatives programades durant tota l'assignatura
- El control d'assistència (mitjançant sistema d'auto registre, a través d'un codi QR) de les sessions que conformen l'assignatura.

- Un apartat anomenat "Apunts" on estan disponibles les diapositives i altre material audiovisual que hagi servit de referència per a la docència de cada classe

- Un apartat anomenat "Articles", en el qual es penegen textos periodístics que serveixen de suport als aspectes explicats

- La composició dels grups d'alumnes que han de servir per dur a terme les diferents tasques plantejades en el curs

- La relació de seccions periòdiques que conformen i fan de referència al desenvolupament de l'assignatura, algunes específiques, com són l'exposició grupal (inclou un apartat de dubtes, fòrum de discussió sobre el tema de l'exposició, votació o tutorials de referència sobre com fer fotografies analògiques amb una càmera estenopeica); un altre on es penegen les qualificacions i les seccions especials sobre les visites de camp.

Pràctiques externes (363995)

Les Pràctiques Externes són una assignatura obligatòria que permet que els estudiants realitzin una formació professionalitzadora externa i extensa (amb una càrrega de 24 crèdits) com a part del disseny curricular constitutiu del Grau CIC. L'assignatura es desenvolupa al llarg de tot el darrer curs acadèmic del grau.

Els **objectius** de l'assignatura passen per donar a conèixer en profunditat a l'alumnat algun dels sectors que configuren les sortides professionals dels estudis, facilitant l'aplicació al món laboral dels coneixements i les habilitats adquirides; així com, també, possibilitar la implicació

en un projecte laboral real, l'assumpció de responsabilitats i la capacitat d'integració en un equip professional. D'aquesta manera, l'alumnat, en acabar les pràctiques, es troba en disposició d'acreditar la seva capacitat creativa i emprenedora en les diferents activitats establertes en el projecte formatiu subscrit entre la Facultat i l'entitat que l'acull.

L'assignatura Pràctiques Externes disposa d'un protocol de funcionament sistematitzat que es troba sotmès a un constant procés de revisió, concreció, adaptació i millora. La gestió de l'assignatura compta amb un [equip de coordinació](#) les funcions del qual són (i) difondre i col·laborar amb la Secretaria d'Estudiants i Docència pel que fa a la gestió administrativa de les pràctiques; (ii) formalitzar i tramitar els convenis prèviament a la incorporació dels estudiants a l'empresa o institució; (iii) promoure la recerca de noves entitats i nous convenis; (iv) vetllar pel compliment, la vigència i/o rescissió anticipada dels convenis; (v) gestionar qualsevol incidència que pugui sorgir al llarg del curs acadèmic, ja sigui per part dels estudiants, dels tutors o de les mateixes entitats, etc.

Aquest equip està liderat per la figura d'un coordinador de pràctiques que té com a funcions generals (i) revisar i acceptar els projectes formatius dels estudiants; (ii) elaborar el pla docent de l'assignatura; (iii) coordinar el conjunt de professors tutors i vetllar per la correcta avaluació de les pràctiques; (iv) analitzar i autoritzar, si escau, les possibles peticions extraordinàries per part dels alumnes o entitats; (v) resoldre les incidències ordinàries que es puguin produir en tot el procés de les pràctiques; (vi) qualificar i signar l'acta de l'assignatura, (vii) retre comptes davant del Consell d'Estudis de l'estatus de l'assignatura, etc.

Ahora, a partir de finals del curs 2020-21 es va constituir una Comissió de Seguiment de les pràctiques, formada pel cap d'estudis del Grau CIC, el cap de la secció acadèmica de Comunicació, el coordinador de pràctiques i la responsable de pràctiques de la Secretaria d'Estudiants i Docència (SED), per estudiar i resoldre els casos excepcionals que es puguin donar (suspensió de convenis per part d'entitats o alumnes, situacions relatives a qüestions de salut, etc.)

Els estudiants tenen a la seva disposició informació sobre l'assignatura de Pràctiques externes tant al campus virtual de l'assignatura com al [web de la Facultat de Filologia i Comunicació](#) on pot trobar [informació](#) sobre l'avaluació, els requisits per matricular l'assignatura, la convocatòria de places per al curs acadèmic vinent, els criteris d'assignació de les places, el calendari de les tutories, documents i guies i informació sobre l'equip de coordinació i de professorat vinculat a l'assignatura. Alhora, les [entitats](#) poden trobar informació general sobre el programa de Pràctiques externes, la selecció de l'estudiant, la gestió del conveni, la incorporació de l'estudiant a l'entitat col·laboradora, el seguiment i tutorització dels estudiants, el calendari orientatiu de gestió de les pràctiques i models de conveni, entre d'altres temes.

Atesa la multidisciplinarietat de la titulació i de les seves línies temàtiques, des del curs 2020-2021, l'equip de coordinació de pràctiques realitza una [enquesta](#) als estudiants que realitzaran les seves pràctiques al curs acadèmic següent per detectar quins són els departaments professionals respecte als quals mostren un major interès. Així, la cerca de noves entitats parteix tant d'una exploració global d'opcions relacionades amb les línies del Grau CIC que coordinació considera adequades, com també d'una cerca específica d'aquelles relacionades amb els interessos reflectits a l'enquesta.

Taula: Enquesta a l'alumnat consistent en un formulari informatiu per a l'equip de coordinació de pràctiques del Grau CIC

Nombre de respostes d'estudiants respecte a llurs àrees d'interès connectades amb les pràctiques	52	
Assistència de producció i projectes audiovisuals	17	32,7%
Comunicació corporativa institucional	12	23,07%
Gestió divulgació de projectes i esdeveniments culturals	10	19,23%
Redacció en mitjans de comunicació	13	25%

Unitat de proveïment: centre.

La feina desenvolupada per l'equip de coordinació de Pràctiques externes ha fet que el nombre d'entitats amb què el Grau CIC, per mediació de la Facultat de Filologia i Comunicació, ha signat convenis hagi anat creixent any rere any. L'oferta també ha seguit aquesta pauta de creixement accelerada. Aquí es pot consultar [l'històric d'entitats que han tingut conveni amb el Grau CIC](#) al llarg dels darrers cursos. El [llistat d'entitats](#) que han participat al programa de pràctiques es pot consultar tant a la web com al [document adjunt](#) que recull l'oferta actual a data de setembre de 2022.

Taula: Número d'entitats amb les quals s'ha assolit un conveni de pràctiques i número d'ofertes formatives que es van llançar a cada curs acadèmic

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Nombre d'entitats amb conveni signat	68	70	73	81	74	90	107
Nombre d'ofertes formatives publicades	126	134	154	171	168	170	214
Nombre d'estudiants matriculats en l'assignatura	99	102	117	124	103	102	109

Unitat de proveïment: centre.

Alhora, l'equip de coordinació de pràctiques realitza diverses reunions amb els estudiants de manera prèvia al seu inici a les pràctiques. La primera té lloc al desembre-gener del curs anterior i busca explicar als estudiants el procés d'assignació d'entitats. La segona reunió té lloc a l'abril i s'hi expliquen, entre d'altres coses, les especificitats del programa GIPE que han d'utilitzar. La tercera reunió es desenvolupa al setembre, al començament de curs, abans de la incorporació de l'estudiant a l'entitat de pràctiques, per explicar qüestions pràctiques, així com també sobre els processos avaluatius de l'assignatura. Al setembre, es fa també una reunió de l'equip de coordinació de pràctiques amb els tutors acadèmics per facilitar-los les dades de contacte i els projectes formatius dels estudiants que hauran de tutoritzar, així com establir les pautes generals de l'assignatura. Tant els estudiants com els tutors disposen d'un [calendari de gestió](#) a cada curs acadèmic on s'assenyalen les dates concretes de cada procés.

L'equip de coordinació ha desenvolupat al llarg dels cursos 2020-2021 i 2021-2022 tres guies (una per a [estudiants](#), una per a [tutors acadèmics o interns](#), i una última per als [tutors externs de les entitats](#)) per respondre una sèrie de preguntes clau des del punt de vista dels tres col·lectius. Així, les guies recullen respostes o aclariments pertinents sobre aspectes generals, sobre l'avaluació, sobre les possibles actuacions a dur a terme davant de situacions sobrevingudes, així com sobre la interacció entre ells i amb l'equip de coordinació de les pràctiques.

Els **continguts** del Pla Docent (“Blocs temàtics”) segueixen en el cas de l'assignatura Pràctiques externes una estructura diferent de la d'altres assignatures del Grau CIC, precisament pel seu caràcter professionalitzant. L'assignatura s'organitza en tres etapes o fases.

En primer lloc es realitza el procés de l'assignació de les pràctiques, que comença amb la publicació de l'oferta de places a la web, la preinscripció a les places per les quals es mostra interessat l'estudiant i la seva assignació final, tenint en compte el currículum acadèmic, el perfil i la prioritització realitzada per cadascun. Tot això dona lloc a l'assignació de les places ofertades per les diverses entitats entre l'alumnat matriculat de l'assignatura en els terminis establerts. Les tasques que l'alumnat ha de dur a terme al lloc on finalment és assignat s'han d'acordar prèviament amb l'equip de coordinació de les pràctiques, i han de quedar consignades en un projecte formatiu, on es recullen les peculiaritats, funcions, competències i processos, vinculats amb cada plaça.

En segon lloc, s'estableix el procediment de seguiment de l'alumnat. Amb aquest objectiu, la coordinació de l'assignatura assigna a cada estudiant dues persones encarregades de la seva tutorització: un professional de l'entitat (tutor/a extern) i un professor (tutor/a acadèmic) preferentment amb docència vinculada als estudis. El seguiment es vehicula a través del sistema de tutories, on s'estableixen quatre sessions obligatòries entre l'estudiant i el tutor acadèmic. Aquestes consisteixen en una tutoria inicial, amb la intenció d'orientar i informar l'alumnat abans de començar l'estada de pràctiques a l'entitat; dues tutories de seguiment (aproximadament al novembre i al febrer); i, finalment, una darrera tutoria, on l'estudiant valora les pràctiques amb el tutor.

En tercer lloc, en finalitzar l'estada de pràctiques, l'estudiant ha d'elaborar una memòria que ha de contenir una descripció de l'entitat on s'han fet les pràctiques, la gestió i l'organització; la relació i l'explicació del projecte o projectes amb els quals s'ha col·laborat explicitant les tasques que ha desenvolupat; i una reflexió final sobre els resultats d'aprenentatge desenvolupat.

L'**avaluació** es resol en virtut de quatre criteris i les seves evidències respectives: La qualificació emesa pel tutor de l'entitat (aquesta nota suposa un 40% de la seva qualificació final), la qualificació emesa pel tutor acadèmic on s'avaluen les quatre tutories obligatòries (20%), l'elaboració per part de l'alumnat de la memòria de pràctiques (30%) i la participació d'aquest a la Jornada d'Ocupabilitat (10%).

El tutor extern, en finalitzar l'estada, l'estudiant valora el treball de l'alumne a través d'un [full d'avaluació](#) o rúbrica, que inclou els principals paràmetres a tenir en compte. Aquest informe valora aspectes com el nivell de coneixements teòrics, la capacitat d'aprenentatge, la iniciativa i presa de decisions, la creativitat i aportacions innovadores, la qualitat del treball realitzat, la assistència, la puntualitat, l'interès i motivació, la responsabilitat, l'autonomia, planificació i organització, la receptivitat a les crítiques i els suggeriments, i la integració en l'equip. El tutor de l'empresa el transmetrà al tutor acadèmic perquè el tingui en compte per avaluar l'alumne.

La memòria descriptiva, avaluada pel tutor acadèmic segons una [fitxa d'avaluació](#) o rúbrica, està elaborada per l'alumne en acabar el període d'avaluació, on fa constar una descripció de l'empresa o institució on s'ha realitzat les pràctiques, la seva gestió i organització, una relació i explicació del projecte -o projectes- en què ha col·laborat l'estudiant, explicitant les tasques que ha portat a terme en ells i una reflexió sobre els resultats d'aprenentatge que ha assolit l'estudiant i les dificultats que s'hagin pogut presentar (30% de la nota final). L'alumnat disposa

d'una [guia](#) que explica els paràmetres que han de ser observats durant la confecció de la memòria.

La supervisió del tutor acadèmic, com a responsable final de l'avaluació, es basa en el seguiment de l'alumne mitjançant les tutories realitzades des d'octubre fins a maig. Aquestes permeten analitzar l'evolució de l'estudiant en l'empresa i de quina manera ha fet front a les situacions del món laboral, així com la seva assistència, implicació i participació (20% de la nota final, 5% per cada tutoria). Existeix una [fitxa](#) mitjançant la qual es pot avaluar per separat cada tutoria en funció d'un seguit de categories específiques.

Finalment, cal assenyalar que aquesta assignatura confereix una importància especial a l'actitud, compromís, responsabilitat i seguiment de l'assignatura al llarg dels nou mesos de pràctiques. Per aquest motiu, qualsevol actitud inadequada o improcedent per part de l'alumnat durant la realització d'aquestes pràctiques, comporta la no superació de l'assignatura.

El **Campus Virtual** d'aquesta assignatura té com a funció principal la de tauler d'anuncis o plataforma de comunicats. S'estructura en un primer apartat de generalitats i informacions pràctiques per a l'alumnat: paraules de presentació, Pla Docent, dades de contacte dels coordinadors (correu electrònic i telèfon del despatx), hores de visita, etc. El segon apartat presenta documents de referència per al desenvolupament de les pràctiques, una guia per a l'elaboració de la memòria, i documents sobre els protocols i el funcionament de l'assignatura, a més d'instruccions pràctiques per a l'avaluació. Cal esmentar que l'aula virtual de l'assignatura es completa amb la informació de suport publicada a la pàgina web, dedicada específicament a les pràctiques externes del grau

Treball Final de Grau (363965)

L'assignatura Treball Final de Grau (TFG) s'ubica al segon quadrimestre del quart curs del Grau CIC. Té caràcter obligatori, una càrrega de 12 crèdits i requereix 300 hores estimades de dedicació (25 h d'activitats presencials i 275 h de treball autònom). Amb aquesta assignatura, l'alumnat culmina la trajectòria curricular, ja que el TFG comporta l'assoliment d'objectius i de competències adquirides al llarg dels cursos que integren els estudis.

La [normativa de TFG](#) de la Facultat de Filologia i Comunicació i les [especificitats del Grau CIC](#) es mostren al web de la Facultat: la informació és a l'abast de l'alumnat i del professorat no només a les pàgines del Grau CIC i al Pla docent, sinó al mòdul del campus virtual. Aquests continguts també s'expliquen en les sessions informatives i formatives de coordinació, i hi ha la possibilitat de resoldre dubtes per correu electrònic o en tutories presencials amb l'equip de coordinació.

A l'assignatura, l'alumnat desenvolupa el TFG sota la direcció d'un docent expert en la matèria. El grau compta amb 43 tutors i 12 línies temàtiques, entre les quals es pot triar aquella que millor encaixi amb els interessos professionals i en matèria de recerca de les persones matriculades. Aquestes línies temàtiques que engloben les diverses orientacions i interessos son les següents:

1. Periodisme i mitjans de comunicació
2. Gèneres i formats de la comunicació

3. Estudis culturals, història i teoria de la comunicació
4. Crítica, anàlisi i/o desenvolupament de continguts audiovisuals
5. Cultura visual: teoria, art i indústria de la imatge.
6. Cultura digital: nous formats i noves tecnologies de la comunicació
7. Comunicació especialitzada (política, esport, salut, ciència, etc.)
8. Publicitat i relacions públiques
9. Comunicació empresarial, màrqueting i empenedoria
10. Mercats i indústries artístiques o creatives (moda, música, etc.)
11. Gestió cultural i espectacles (arts escèniques, galeries, museus, accions, festivals, etc.)
12. Pensament i literatura

L'assignació dels tutors/línia temàtica a l'alumnat es fa a partir de la nota mitjana de l'expedient d'aquest últim. Aquest procés té lloc en el primer quadrimestre —juntament amb la primera sessió informativa— per facilitar la tria de temes i l'establiment de tutories tan bon punt comenci el segon quadrimestre.

Durant el quart curs, l'alumnat també es matricula a l'assignatura Pràctiques externes, que el connecta immersivament amb els entorns laborals vinculats amb els estudis. Per aquest motiu, hi ha la possibilitat d'associar-les complementàriament amb el TFG, per potenciar les seves sinèrgies i reforçar els lligams professionalitzadors. Aquesta circumstància produeix les tres tipologies de TFG del Grau CIC:

- Estudi acadèmic per aprofundir o sintetitzar en temes de recerca
- Projecte creatiu professional vinculat a les pràctiques
- Assaig o treball teòric on s'apliquin coneixements i destreses intel·lectuals

L'alumnat fa el TFG individualment, tot i que la normativa del Grau CIC contempla la possibilitat excepcional del TFG grupal (amb un màxim de 3 persones) si la complexitat i amplitud del projecte ho justifiquen (per exemple, treballs aplicats on es creen productes audiovisuals, iniciatives empresarials o activitats culturals de format o nivell de complexitat significatius —festivals, exposicions en les seves diverses fases de preproducció, producció i/o postproducció, etc.)

Els **objectius d'aprenentatge** de l'assignatura abasten els àmbits de coneixements i, també, els referits a habilitats i destreses. Quant als primers, es pretén que l'alumnat sigui capaç d'aplicar coneixements adquirits durant el grau en un treball dirigit. A més a més, s'espera que consolidi la capacitat crítica i l'autocrítica durant les tutories, en les exposicions orals i en el procés d'elaboració de la memòria escrita. Així mateix, l'alumnat ha de poder organitzar i planificar el treball, fer recerca, ser creatiu i prendre decisions. Pel que fa a la realització del TFG, és imprescindible que les persones matriculades en l'assignatura tractin la informació bibliogràfica i els recursos críticament, sintèticament, localitzant-los, citant-los i emprant-los adequadament.

Per consegüent, els objectius referits a habilitats i destreses es vinculen de manera directa als anteriors, ja que, per una banda, s'emfasitza la capacitat per portar a terme la recerca sobre un tema escollit —incloent marc teòric, metodologia i anàlisi adients a la temàtica— i posar en pràctica coneixements o habilitats adquirides en matèria de comunicació i d'indústries

culturals. Per últim, cal destacar el desenvolupament d'habilitats comunicatives no només escrites, sinó també orals —a les presentacions de seguiment, a les tutories i a les defenses públiques amb tribunals avaluadors. Les competències transversals i específiques, doncs, s'articulen amb els objectius de l'assignatura segons s'especifica al [Pla docent](#).

La **metodologia** i les **activitats d'aprenentatge** vinculades són de naturalesa pràctica i comprenen una sessió informativa, dues sessions formatives d'assistència obligatòria, exposicions orals, tutories personalitzades i defenses públiques.

L'**avaluació** del treball s'emmarca dins del calendari establert per la Facultat per a cada curs acadèmic. El procés avaluador és continuat i inclou l'informe del professorat tutor a partir de [rúbriques](#) on consten els percentatges que constitueixen el total de la qualificació obtinguda per l'alumnat. Els criteris d'avaluació són:

- 30 % — Tutories individuals
- 20 % — Presentació oral del treball
- 50 % — Memòria escrita (aprovar-la és indispensable per superar l'assignatura)

Els aspectes que determinen l'avaluació continuada se centren en aquestes activitats i evidències, i valoren el pes científic del contingut, la propietat formal del treball escrit, la qualitat expositiva oral i la capacitat de defensa i debat en les sessions presencials i de tutoria. Tots els alumnes obligatòriament han de fer una exposició de l'evolució del seu TFG, sota el format de *work in progress*, a la meitat del quadrimestre davant d'un grup de professors que, conjuntament amb el tutor, orienten i assessoren l'evolució del treball.

En la data fixada, l'alumnat de TFG lliura la memòria escrita i, en el termini de 15 dies, rep la qualificació final. Per iniciativa del Vicerectorat d'Igualtat i Acció Social i pel compromís de la Universitat de Barcelona amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Agenda 2030 de l'Organització de les Nacions Unides (ONU), el lliurament dels TFG es produeix telemàticament mitjançant el mòdul pertinent del campus virtual i es conserven en l'arxiu digital de l'assignatura.

Un tret distintiu dels TFG al grau CIC és que l'alumnat aspira a l'excel·lència, per la qual cosa els treballs amb nota superior a 7,9 es poden presentar, en defensa pública, davant d'un tribunal integrat pel PDI dels estudis —amb vistiplau del professorat tutor i prèvia sol·licitud de l'alumnat. D'aquesta manera, els millors treballs contrasten la seva qualitat amb el criteri d'especialistes que avaluen el contingut, la forma i la defensa del TFG. En aquests casos, la nota final resulta de la mitjana ponderada entre la nota del tutor (40%) i la nota de la comissió avaluadora (60%) integrada per dos professors de l'ensenyament i pel docent que tutoritza el treball.

Així, les fases de l'assignatura es poden resumir en les següents etapes:

- Fase inicial: sessió informativa, assignació de tutors
- Fase intermèdia: activitats formatives grupals i tutories
- Fase final: tutories, entrega de la memòria, avaluació i defenses

Els treballs amb nota igual o superior a 9 poden ser publicats al repositori institucional del Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Recerca (CRAI): [Dipòsit Digital de la Universitat de Barcelona](#). Això significa que, si la persona que ha elaborat el treball dona el seu consentiment, el TFG rep un codi d'identificació permanent en el sistema estàndard internacional Handle perquè l'obra pugui trobar-se digitalment i pública —en règim de Creative Commons: [CC BY-NC-ND](#)— amb independència del servidor on s'allotgi (el *handle* és un codi similar al DOI en el camp de la recerca bibliogràfica). Els TFG del Grau CIC publicats fins ara es troben [en aquest enllaç](#).

En el **campus virtual** del TFG s'ofereixen eines teòrico-pràctiques, dades d'organització i calendaris, guies metodològiques, juntament amb tasques imprescindibles per assolir les diverses fites i objectius de l'assignatura. Així mateix, el professorat té accés al mòdul per al seguiment d'activitats.

L'estructura dels continguts respon a l'ordre cronològic acadèmic: informació general i específica, documentació, normatives, tutors i línies temàtiques, assignacions, sessions formatives, entregues, avaluacions, convocatòries de defenses públiques i instruccions per a totes les diferents etapes. Les trameses de documentació es canalitzen a través del campus virtual per centralitzar i arxivar la informació. A més, les comunicacions amb l'alumnat, a part del correu electrònic en moments concrets o circumstàncies individuals, es produeixen mitjançant el fòrum «Avisos i notícies» de manera que tothom —alumnat i professorat— estigui al corrent dels recordatoris informatius i rebi notificació en l'adreça institucional.

Pel que pertoca a la primera sessió formativa, l'assignatura compta amb la col·laboració de responsables del CRAI que presenten a l'alumnat tota la varietat de [recursos disponibles a la biblioteca](#) —fons bibliogràfic, bases de dades, préstecs, material de lliure accés, atenció individualitzada— i indicacions per facilitar la citació de bibliografia, la gestió de continguts, les presentacions orals, la redacció de la memòria, entre molts d'altres instruments. En finalitzar totes les sessions —informatives i formatives—, els materials exposats a l'aula es publiquen en mòdul del campus virtual.

Resultats i valoració qualitativa de les assignatures del Grau CIC

El nivell de satisfacció de l'alumnat envers les assignatures d'aquesta titulació resulta marcadament positiu, tal com es deriva de les taules que es presenten a continuació, on es mostren els resultats de l'enquesta corresponent al mòdul d'assignatura pertanyents als cursos acadèmics objecte d'avaluació.

Aquest fet s'acredita en la manifesta evolució a l'alça en tots els diferents ítems avaluats. Així, aquests mostren en termes de mitjana global, una tendència constant i sostinguda cap a una millora evident, en passar del 6,60, en el curs 2017-2018, al 7, en el 2018-2019. I aquesta evolució favorable roman en la mateixa tònica- durant el 2019-2020, assolint uns registres que la situen en el 7,14 (tot i que el segon quadrimestre, resulta fortament marcat per l'esclat de la pandèmica, i el confinament sobrevingut), i es perllonga significativament en el passats 2020-2021 i 2021-2022, on s'arriba al 7,43, en el primer, i s'assoleix un 7,45 en el darrer d'aquesta sèrie analitzada. Aquesta pujada es pot verificar igualment en el primer dels ítems,

on s'avalua el grau de satisfacció en general assolit. En aquest punt concret, s'acredita curs rere curs un increment significatiu de prop d'un punt que s'ha apujat des del 6,45 (2017-2018) i ha arribat a situar-se durant els dos darrers cursos (2020-2021 i 2021-2022) en el llindar del 7.

Menció especial mereix la valoració de la qual han estat objecte els esforços i processos de coordinació i execució formativa derivada de la situació durant la pandèmia. Així, si durant el segon quadrimestre del curs 2019-2020 l'alumnat es mostra bastant satisfet amb les necessàries adaptacions dutes a terme, acreditant un valor mitjà d'un 7,11 en el conjunt de les 3 preguntes plantejades a aquest respecte; durant els cursos 2020-2021 i 2021-2022, en resposta a la pregunta 2 (destinada a esbrinar si s'ha proporcionat informació suficient sobre el tipus de docència en el qual s'impartirà l'assignatura) els valors mitjans aconseguits (un 8,7 i un 8,21, respectivament, de mitjana entre els resultat assolits en tots dos quadrimestres de cada curs), evidencien l'alt grau d'acord i satisfacció assolit en aquest sentit entre l'alumnat.

Taules: Enquestes de valoració 'mòdul-assignatura' del Grau CIC per part de l'alumnat (escala de valoració 1-10).

	2017-2018		2018-2019		2019-2020
	Q1 (partic. 36,77%)	Q2 (partic. 21,83%)	Q1 (partic. 28,03%)	Q2 (partic. 24,99 %)	Q1 (partic. 35,32%)
1. En general, estic satisfet/a amb l'assignatura	6,40	6,50	6,88	6,98	7,04
2. Les activitats formatives (classes magistrals, exercicis, seminaris, etc.) m'han resultat adequades per aprofitar l'assignatura	6,45	6,59	6,93	7,02	7,18
3. Les activitats d'avaluació m'han semblat adequades per valorar el meu aprenentatge	6,51	6,71	7,00	7,01	7,18
4. Hi ha hagut correspondència entre la feina exigida i el nombre de crèdits de l'assignatura	6,65	7,01	7,12	7,20	7,36
5. El material d'estudi i de consulta proposat m'ha estat útil per a l'aprenentatge	6,50	6,70	6,97	6,97	7,19

Unitat de proveïment: Gabinet Tècnic de Rectorat.

	2019-2020
	Q2 (partic. 21,46%)
1. En general, estic satisfet/a amb l'assignatura	6,77
2. M'han proporcionat informació suficient sobre l'adaptació de l'assignatura a un entorn no presencial	7,20
3. Les activitats formatives realitzades durant el període de docència no presencial m'han resultat adequades per assolir l'aprenentatge	6,54
4. El sistema d'avaluació ha estat convenientment adaptat per poder dur-lo a terme en un entorn virtual	7,60
5. Els criteris i procediments d'avaluació s'han ajustat als resultats d'aprenentatge esperats de l'assignatura	7,17

6. Hi ha hagut correspondència entre la feina exigida i el nombre de crèdits de l'assignatura	7,38
7. El material d'estudi i de consulta proposat m'ha estat útil per a l'aprenentatge	7,02

Unitat de proveïment: Gabinet Tècnic de Rectorat.

	2020-21		2021-22	
	Q1 (partic. 34,02 %)	Q2 (partic. 16,51%)	Q1 (partic. 20,28%)	Q2 (partic. 19,17 %)
1. En general, estic satisfet/a amb l'assignatura	6,97	7,17	6,98	6,99
2. S'ha proporcionat informació suficient sobre el tipus de docència (presencial / no presencial / mixta) en el qual s'impartirà l'assignatura	8,02	8,12	8,07	8,35
3. Les activitats formatives m'han resultat adequades per assolir l'aprenentatge	7,10	7,27	7,27	7,13
4. Les activitats d'avaluació m'han semblat adequades per valorar el meu aprenentatge	7,11	7,48	7,29	7,24
5. La feina exigida ha estat coherent amb el nombre de crèdits de l'assignatura	7,49	7,66	7,74	7,56
6. El material d'estudi i de consulta proposat m'ha estat útil per a l'aprenentatge	7,18	7,55	7,38	7,44

Unitat de proveïment: Gabinet Tècnic de Rectorat.

Satisfacció dels Graduats del Grau CIC

Durant curs 2017-2018, la participació dels estudiants del grau CIC en les enquestes de satisfacció de graduats ([Taula E64 VSMA](#)) se situava en el llindar del 30% (amb un percentatge de resposta del 25,56%, en sintonia amb la resta de la UB). Aquesta ha augmentat assolint valors del 41,88%, en 2018-2019, i del 33,87%, en 2019-2020. La valoració que mereix la docència del grau, sobre els 13 aspectes considerats en la taula de sota, no només és ben positiva, sinó que ha estat capaç de registrar un augment substancial que ja, en menys d'una dècada d'història, l'han situat en paritat amb les de la resta de titulacions de grau de la Facultat de Filologia i Comunicació, així com les del conjunt de la UB. D'aquesta manera, si en el curs 2017-2018 la mitjana de l'ensenyament (sobre 5) era del 3,11 (mentre que la de la Facultat se situava en el 3,52, i la de la UB en el 3,56), aquesta s'apuja substancialment i paulatinament en els cursos següents, assolint el 3,81 en 2020-2021 (mentre que a la Facultat es registra un 3,72, per un 3,53 a la UB en conjunt). És a dir, aquesta evolució favorable no només ha permès a la titulació, en un període de temps força breu, equiparar-se a la majoria de titulacions del seu entorn de referència, sinó també situar-se per sobre seu pel que fa a la percepció expressada per l'alumnat egressat.

Molt positius són els resultats assolits en les preguntes vinculades amb l'adquisició i millora competencial, en el domini personal i/o professional, on el valor mitjà, dins del curs 2020-2021, arriba al 4,19. Menció especial mereix, en aquest sentit, el capítol on es recull la valoració que l'alumnat realitza de la millora que la titulació ha exercit sobre les seves competències comunicatives, on els valors de la sèrie de cursos contemplada sempre s'han situat per sobre del 4, arribant al 4,48 en 2020-2021. Igualment destacable, i en plena sintonia amb aquestes dades, resulta el nivell expressat per part de l'alumnat ja graduat envers el professorat de la titulació, situant-se en el 4,17.

Taula: Enquesta de satisfacció dels titulats recents de graus. Grau Comunicació i Indústries Culturals. Curs 2020-21. Escala de valoració 0-5.

	Valoració del grau CIC	Valoració mitjana Facultat	Valoració mitjana UB
1. L'estructura del pla d'estudis ha permès una progressió adequada del meu aprenentatge	3,83	3,84	3,70
2. Hi ha hagut una bona coordinació en els continguts de les assignatures per evitar solapaments	3,83	3,55	3,30
3. El volum de treball exigit ha estat coherent amb el nombre de crèdits de les assignatures	3,70	3,73	3,42
4. Estic satisfet/a amb el professorat	4,17	4,13	3,65
5. La metodologia docent emprada pel professorat ha afavorit el meu aprenentatge	3,79	3,73	3,32
6. La tutorització ha estat útil i ha contribuït a millorar el meu aprenentatge	3,26	3,31	2,96
7. L'ús del campus virtual ha facilitat el meu aprenentatge	3,92	3,89	4,01
8. Els sistemes d'avaluació han permès reflectir adequadament el meu aprenentatge	3,54	3,68	3,12
11. Les accions de mobilitat que he realitzat han estat rellevants pel meu aprenentatge	3,75	3,40	3,73
17. La informació referent a la titulació al web és accessible i m'ha resultat útil	3,21	3,54	3,55
18. La formació rebuda m'ha permès millorar les meves habilitats comunicatives	4,48	4,02	3,67
19. La formació rebuda m'ha permès millorar les meves competències personals (nivell de confiança, lideratge, aprenentatge autònom, presa de decisions, resolució de nous problemes, anàlisi crítica, treball en equip, etc.)	4,13	3,82	3,77
20. La formació rebuda m'ha permès millorar les meves capacitats per a l'activitat professional	3,96	3,71	3,69

Unitat de proveïment: Gabinet Tècnic de Rectorat.

Satisfacció del professorat de la titulació

Per altra banda, el nivell de satisfacció del professorat amb el desplegament de l'ensenyament resulta marcadament positiu amb una valoració mitjana global de 4,43 respecte als 16 aspectes recollits a la taula E.6.6. Destaca el comportament regular i estable que mostren els valors de tots els ítem situats en la franja alta de l'escala, amb una molt reduïda variació que no arriba al punt, i que tradueix l'opinió clarament favorable que el professorat té respecte a tots els diferents ítems.

Taula E.6.6.: Satisfacció del professorat amb el desplegament de l'ensenyament. Curs 2020-21. Escala de valoració 0-6.

	Valoració mitjana
El perfil d'ingrés dels estudiants	4,50
El treball i la dedicació dels estudiants	4,38
El rendiment acadèmic obtingut pels estudiants de les matèries que heu impartit	4,50
El nivell formatiu assolit pels estudiants que es titulen	4,45
L'estructura del pla d'estudis (matèries i el seu pes)	4,48
El perfil de competències (resultats d'aprenentatge previstos) en la titulació	4,67
L'organització del desplegament del pla d'estudis (grups, horaris, etc.)	4,48

La coordinació amb la resta de docents de la titulació	3,88
(Si hi heu participat) L'organització i l'avaluació dels treballs fi de grau	4,57
(Si hi heu participat) L'organització i l'avaluació de les pràctiques externes	4,17
Els recursos docents disponibles	4,32
El suport institucional per al desenvolupament de l'activitat docent (GR@D, Campus Virtual, CRAI).	4,29
Les condicions i la qualitat de les instal·lacions	4,15
Les metodologies docents que heu utilitzat	4,76
Els sistemes d'avaluació que heu utilitzat	4,74
La vostra satisfacció amb la titulació	4,56
Nombre de respostes 23	

Unitat de proveïment: Gabinet Tècnic del Rectorat.

Satisfacció de l'assignatura de Treball Final de Grau i Pràctiques Externes

Treball Final de Grau

El grau de satisfacció de l'alumnat envers l'assignatura del TFG és força elevat. Així ho acrediten els resultats assolits per l'enquesta específica implementada per la titulació. Aquesta incorpora 7 ítems (amb una escala d'1 a 10). Si entrem en el detall, es pot destacar la pregunta que fa referència al seguiment per part del tutor, que ha rebut una mitjana de valoració molt positiva al llarg dels diferents cursos, situant-se en un 8,56. Aquesta tendència acredita el nivell de satisfacció expressat per l'alumnat i es mostra força estable fins l'esclat del període pandèmic. Així, es comprova com aquest indicador mai no cau per sota del llindar del 8 (tot i la situació d'incertesa que es va estendre de manera generalitzada durant els cursos afectats per la pandèmica). L'ítem que aconsegueix uns valors més alts és aquell relatiu a la valoració que l'alumnat realitza de la contribució del TFG al seu aprenentatge, que arriba de mitjana al 8,74.

Taula: Enquesta de valoració del TFG per part de l'alumnat

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	Global
Considero que el TFG m'ha ajudat a millorar la meva formació	8,00	8,18	7,95	7,87	8,4	8,08
La informació que he rebut sobre el TFG ha estat adequada	8,46	8,12	7,9	7,9	7,6	7,99
El procés per escollir el tema i el tutor del TFG és satisfactori	8,61	8,75	7,97	8,58	8,9	8,56
El tutor del TFG m'ha orientat durant tot el procés d'elaboració del TFG	8,69	8,76	8,28	8,45	8,6	8,56
El tema sobre el qual ha tractat el meu TFG ha ampliat els meus coneixements	8,77	8,94	8,76	8,54	8,7	8,74
Els continguts de la sessió metodològica han estat adequats	8,48	8,46	7,64	7,12	7,1	7,76
El format d'avaluació és pertinent	7,94	7,76	7,5	7,38	7,8	7,68
En general, valoro satisfactòriament l'assignatura TFG	8,41	8,18	7,71	7,32	8,1	7,94

Unitat de proveïment: centre.

Cal posar de manifest que la puntuació mitja dels diferents ítems avaluats pels alumnes és molt satisfactòria (compresa entre el 7,68 i el 8,74), mantenint-se en aquests valors marcadament positius al llarg dels anys. La mitja global de la valoració del TFG des del curs 2017-2018 fins a 2021-20221 arriba a un 8,22.

La participació de les enquestes és de 90% l'any 2017, 89% l'any 2018, 32% l'any 2019, 27% l'any 2020 i 30% l'any 2021. L'alta participació en les enquestes fins al 2018 es deu a que l'entrega del TFG es feia de manera presencial, sent en aquell mateix moment que, també presencialment, els alumnes responien a l'enquesta en una aula informàtica reservada per aquest propòsit. Des de l'any 2019, amb motiu de la pandèmia, el lliurament de TFG va passar a ser telemàtica i la petició d'emplenar l'enquesta es va fer a través d'un enllaç. Actualment i per evitar el consum excessiu de paper, el lliurament del TFG s'ha mantingut en format digital d'acord amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS). Des d'aleshores la participació en les enquestes de valoració se situa en torn al 30%, amb el qual encara s'assoleix una mostra representativa del total d'alumnat matriculat a l'assignatura. Des de la coordinació de l'assignatura, i amb el suport del Consell d'Estudis, es valoraran accions per augmentar la participació de les enquestes del TFG, mantenint l'acció de sostenibilitat derivada de l'aplicació dels ODS.

Pel que fa a la valoració que realitza el professorat tutor de TFG, la puntuació mitja dels diferents ítems avaluats pels tutors és molt satisfactòria (oscil·lant entre el 8,07 i el 9,63). Els valors més destacats s'assoleixen en la tasca de coordinació (amb un 9,93), així com també en la satisfacció respecte al desenvolupament de les tutories amb l'alumnat (que arriba a situar-se en el 9,28). La resta de preguntes superen amb escreix el 8, sent així que la mitjana global de la valoració del TFG entre els cursos 2017-2018 i el curs 2021-2022 és de 8,77, arribant a l'excel·lència.

Taula: Enquesta de valoració del TFG per part dels tutors.

	2017	2018	2019	2020	2021	Global
El disseny del TFG (gestió, tutorització i avaluació) de la facultat és adequat	8,41	8,75	9,18	9,30	8,80	8,89
Estic satisfet/a amb els resultats del TFG d'aquest curs	7,73	8,13	7,72	8,75	8,00	8,07
La informació que he rebut per part de la coordinació ha estat satisfactòria	9,54	9,66	9,81	9,90	9,22	9,63
El sistema d'assignació del tutor a l'estudiant és correcte	7,78	8,47	8,27	8,75	8,60	8,37
L'elecció del tema de TFG per part de l'estudiant s'ha desenvolupat de forma adequada	8,55	8,31	8,00	9,05	8,50	8,48
Els estudiants mostren interès pel TFG	8,05	8,75	8,36	9,15	8,33	8,53
Els estudiants assisteixen a les tutories establertes pel tutor	9,36	9,59	9,09	9,65	8,70	9,28
Els estudiants mantenen contacte amb el tutor al llarg de tot el quadrimestre	9,00	9,31	8,45	9,05	8,50	8,86
El format d'avaluació és pertinent (seguiment i tutories, presentació oral, memòria i defensa pública voluntària)	8,82	8,84	9,09	8,75	9,11	8,92

Unitat de proveïment: centre.

Els índexs de participació en aquesta enquestes és del 64,1% el curs 2017-2018, el 72,7% durant el curs 2018-2019, experimentant una ajustament significatiu en els darrers cursos de la sèrie analitzada, amb el 25,6% durant el curs 2019, que torna a recuperar-se en els dos cursos següents, amb un 46,5% en 2020 i un 40,9% en 2021-2022. Aquesta fluctuació que respon clarament a l'escenari de la pandèmia no impedeix, però, que els resultats siguin sobradament significatius, doncs corresponen a pràcticament la meitat del professorat tutor.

Pràctiques externes

En relació amb les Pràctiques externes, cal dir que des del curs 2017-2018 ençà les enquestes d'opinió adreçades als col·lectius implicats es gestionen per l'equip de coordinació de l'assignatura i el Consell d'Estudis del Grau, amb uns qüestionaris creats a tal efecte, i constituïts per un total de 10 preguntes (veure Taules següents).

Els resultats de satisfacció de l'alumnat envers les Pràctiques externes presenten un augment considerable en la participació (un 95,1% dels alumnes matriculats a l'assignatura van respondre el curs 2021-22), especialment pel que fa als dos anys anteriors, marcats per la incidència pandèmica, on la comunicació amb l'alumnat va ser estrictament virtual i la participació va ser menor (un 66,13% el curs 2019-20 i un 54,37% el curs 2020.21).

El nivell de satisfacció general manifestat per l'alumnat se situa de mitjana per a tot el període acadèmic analitzat en un 7,48, acreditant un valor força favorable i coincident amb el 7,54 assolit en la contribució que les pràctiques han realitzat sobre la formació rebuda. Són, en conjunt, els dos darrers cursos acadèmics aquells que acrediten una valoració mitjana més alta situada entre el 7,55 i el 8,02. Pel que fa a la resta de respostes, es pot detectar un procés de millora clar, especialment en aquella pregunta on es consulta sobre el procés d'assignació de les pràctiques (que si en 2018-2019 registra una nota mitjana de 5,81, en l'últim curs acadèmic arriba al 8,24); a la informació prèvia a l'inici de les pràctiques rebuda pels estudiants (que mostra una tendència molt favorable fins a situar-se en un 7,58, durant el curs 2021-22); així com en la valoració dels estudiants en relació amb el procés d'avaluació de les pràctiques (on, en els dos darrers cursos de la sèrie analitzada, supera amb escreix el 7). L'ítem que rep, però, una millor valoració es la satisfacció amb l'orientació i la coordinació duta a terme pel tutor acadèmic, que se situa en un 8,54 de mitjana.

Taula: Resultats de les enquestes de l'alumnat de pràctiques externes.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Nombre de respostes	79	95	82	56	97
Nombre d'estudiants matriculats en l'assignatura	102	117	124	103	102
Percentatge de respostes	77,45%	81,2%	66,13%	54,37%	95,1%
1- Considero que les pràctiques m'han ajudat a millorar la meva formació.	7,63	7,41	7,51	7,80	7,34
2- Crec que les pràctiques poden contribuir a facilitar les meves possibilitats d'inserció professional.	7,19	7,37	7,45	7,85	7,55
3- El procés d'assignació de les pràctiques ha estat adequat.	7,29	5,81	7,17	8,13	8,24
4- Vaig rebre informació prèvia i adequada sobre les pràctiques.	6,56	5,82	6,49	7,45	7,58
5- Vaig dur a terme les tasques indicades al meu projecte formatiu.	8,29	7,42	7,77	8,35	8,11

6- El/La tutor/a de l'empresa em va ajudar i orientar.	7,96	7,51	7,56	8,44	7,23
7- El/La tutor/a acadèmic/a em va orientar i va gestionar adequadament la coordinació amb l'empresa.	8,49	7,98	8,44	9,15	8,64
8- M'agradaria treballar al mateix àmbit professional en el qual he fet les pràctiques.	6,56	6,25	6,76	7,51	6,35
9- El procés d'avaluació de les pràctiques curriculars és l'adequat.	6,61	5,69	6,94	7,71	7,19
10- En general, valoro satisfactòriament les pràctiques realitzades.	7,85	6,96	7,48	7,84	7,28

Unitat de proveïment: centre.

El col·lectiu docent que pren part a les pràctiques és igualment enquestat mitjançant un formulari telemàtic, que al llarg de la sèrie de cursos analitzada contempla un total de 12 preguntes. El nivell de participació és molt satisfactori, doncs en cap curs no se situa per sota de dos terços sobre el total del professorat. Els resultats assolits mostren una marcada tendència cap a la millora, passant d'una nota mitjana, durant els dos primers cursos de la sèrie, situats en torn al 8, a una altra sempre per sobre del 8,6, durant els tres darrers cursos. Convé assenyalar la satisfacció especialment positiva mostrada per aquest col·lectiu envers la gestió duta a terme de les dificultats sorgides en el desenvolupament de les pràctiques, on es passa d'un 8,43, en el curs 2017-2018, a un 9,64, durant el curs 2021-22. De la mateixa manera, els tutors acadèmics han valorat molt positivament la tasca de l'equip de coordinació de les pràctiques, que es un ítem on es transita d'un 7,71 a un 9,64, durant aquesta mateixa franja temporal. L'ítem, però, millor valorat durant el període és el referit al contacte amb l'alumnat, on s'assoleix un valor mitjà d'un 9,00.

Taula: Resultats de les enquestes als tutors acadèmics de les pràctiques externes.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Nombre de respostes	14	12	11	11	11
Nombre de tutors acadèmics	14	15	16	14	15
Percentatge de resposta	100%	80%	68,75%	78,57%	73,34%
1- El disseny del programa de les pràctiques curriculars del grau és adequat.	7,07	8,17	8,91	8,82	8,73
2- Estic satisfet/a amb els resultats assolits pels estudiants durant les pràctiques d'aquest curs.	8,64	8,25	8,45	8,45	8,36
3- Hi ha una bona coordinació entre els tutors acadèmics i l'equip de coordinació de les pràctiques.	7,71	7,58	9,27	9,64	9,64
4- Les dificultats sorgides en el desenvolupament de les pràctiques s'han resolt adequadament.	8,43	8,83	9,45	9,55	9,64
5- La tipologia d'entitats on s'ofereixen places s'adequa als perfils dels estudiants del Grau.	8,14	8,25	8,18	8,45	8,55
6- La tipologia d'entitats on s'ofereixen places és prou diversa.	8,21	7,83	8,55	8,73	8,45
7- Les entitats actuen d'acord amb l'estipulat en el projecte formatiu signat amb la facultat	8,00	7,67	8,09	8,64	8,09
8- Els tutors d'empresa estan en contacte amb el tutor acadèmic.	6,93	7,33	7,91	8,45	8,36
9- Els tutors d'empresa mostren interès per la formació de l'estudiant.	7,79	7,50	8,18	8,64	7,73
10- Els estudiants mostren interès per les pràctiques.	8,29	8,08	8,45	8,55	8,09

11- Els estudiants mantenen contacte amb el tutor acadèmic al llarg de tot el quadrimestre.	8,79	8,67	9,36	9,36	8,82
12- El format d'avaluació és pertinent (informes dels tutors d'empresa, seguiment del tutor acadèmic i memòria).	8,00	8,42	9,18	9,45	8,82

Unitat de proveïment: centre.

6.3 Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació

Quant als indicadors acadèmics, la taxa d'eficiència se situa de manera freqüent per sobre del 97%, i supera de molt la previsió del 80%, que figura a la memòria de verificació. I de la mateixa manera la taxa de rendiment presenta uns valors que no solsament no cauen per sota del llindar del 90%, sinó que en els darrers dos cursos (2019-2020 i 2020-2021) augmenten en torn als 3 punts percentuals respecte els anteriors. Amb aquestes dades, es fa palès que el nivell d'implicació així com de coordinació efectiva del cos docent durant la tasca formativa i avaluadora contribueixen de forma decisiva a aquesta elevada taxa de rendiment.

D'altra banda, la taxa d'abandonament es troba de forma recurrent per sota del 15% inicialment previst, amb xifres que assoleixen el seu mínim dins del curs acadèmic 2020-2021, amb un 11,3%.

En relació amb la durada mitjana dels estudis, aquesta s'estabilitza dins d'una franja que mai no supera en mig any la seva durada ordinària prevista, possibilitant així que en torn al 80% de l'alumnat de cada promoció es graduï en acabar el quart curs.

Taula E.6.7: Evolució dels indicadors de rendiment acadèmic.

Indicador	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Taxa de rendiment	93,27%	92,74%	93,03%	96,27%	95,53%
Taxa d'eficiència	97,64%	96,47%	96,82%	97,30%	97,14%
Durada mitjana dels estudis	4,24	4,43	4,40	4,31	4,25
Taxa d'abandonament	13,16%	13,74%	18,32%	14,17%	11,63%
Taxa de graduació	78,95%	75,57%	73,28%	77,95%	82,17%

Unitat de proveïment: APQUB.

Pel que fa a l'alumnat de nou ingrés, els resultats de les taxes de presentats, d'èxit i de rendiment se situen sistemàticament per sobre del 90%. Aquests indicadors, durant els dos últims cursos de la sèrie (2019-2020 i 2020-2021) s'instal·len en una franja molt propera al 100%, que oscil·la entre el 94,27% i el 98,52%. Altrament, la taxa d'abandonament que regularment se situa entorn al 12%, en el curs 2020-2021 es redueix, qüestió a valorar positivament, i se situa en el 10,28%.

Taula E.6.8. Evolució dels resultats globals de primer curs.

Indicador	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Taxa d'abandonament	12,75%	12,50%	23,21%	12,38%	10,28%
Taxa de presentats	98,41%	93,02%	95,08%	97,41%	96,15%
Taxa d'èxit	94,86%	94,99%	92,95%	98,52%	98,05%
Taxa de rendiment	93,35%	88,36%	88,38%	95,97%	94,27%

Unitat de proveïment: APQUB.

Nota metodològica: Com a alumnes de 1r curs s'han considerat únicament els estudiants que accedeixen per primer cop a la universitat. Accés per preinscripció, vies 0, 1 i 4; sense crèdits reconeguts ni convalidats (excepte convalidació de CFGS i/o reconeixement per ensenyament propi i experiència professional).

Aquests resultats es veuen corroborats per la mostra d'assignatures incloses en aquest autoinforme d'acreditació. Així, en allò relatiu al curs 2021-2022 (en ser aquest on es començar a impartir l'assignatura optativa de "(Post)Fotografia i Comunicació" -366685), les taxes de rendiment se solen situar per sobre del 90%, i en aquelles dues on això no passa (el TFG i l'optativa de (Post)Fotografia i Comunicació), aquesta circumstància es veu contrarestada per una taxa d'èxit fins i tot superior a tota la resta, que arriba al 100%. La taxa d'alumnat no presentat pel que fa a les diverses assignatures és, d'altra banda, igualment força residual. A partir de les qualificacions assolides a les diverses assignatures, s'observa que la franja de notable (7-8,9) és la majoritària, a excepció de les Pràctiques externes, on l'excel·lent (9-10) sobresurt com a qualificació majoritària.

TAULA E.6.9. Qualificacions de les assignatures seleccionades del grau de Comunicació i Indústries Culturals. Curs 2021-2022.

Nom de l'assignatura	Aprovat	Notable	Excel·lent	MH	Suspès	Total de matriculats	Total de no presentats	Taxa d'èxit	Taxa de rendiment	Taxa no presentats	Aprovat	Notable
Comunicació Audiovisual (363946)	20	80	8	4	1	115	2	99,12%	97,39%	1,74%		18,72%
Dret, Ètica i Deontologia en les Indústries Culturals (363961)	41	55	4	5	2	112	5	98,13%	93,75%	4,46%		1,66%
Gabinets de Comunicació (363969)	12	46	3	0	1	62	0	98,39%	98,39%	0%		2,88%
Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació (363941)	10	100	10	5	2	130	3	98,43%	96,15%	2,31%		6,77%
Post(Fotografia) i Comunicació (366685)	2	23	4	2	0	38	7	100%	81,58%	18,42%		
Pràctiques Externes (363995)	5	45	51	0	1	103	1	99,02%	98,06%	0,97%		14,71%
Recepció i Crítica del Producte Cultural (363959)	22	54	15	2	2	97	2	97,89%	95,88%	2,06%		
Treball Final de Grau (363965)	11	68	18	3	0	113	13	100%	88,50%	11,50%		

Unitat de proveïment: APQUB.

> [Mostres d'execució de les assignatures seleccionades i del TFG](#)

> [TAULA E.6.10 Llista dels TFG del grau CIC](#)

> [Col·lecció dels TFG del grau CIC](#)

6.4 Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

Per realitzar aquesta anàlisi ens basem en els darrers resultats fets públics al 2020 per l'EUC fitxa ensenyament i [AQU Catalunya sobre la inserció laboral](#) dels titulats i titulades de grau de les universitats catalanes, que inclou els resultats de la promoció que comença els seus estudis durant el 2015-2016. Aquesta última enquesta no està detallada per titulació, sinó per la matèria de 'Comunicació audiovisual' on participen el grau CIC i el grau de Comunicació Audiovisual, de la Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals de la UB. Tanmateix, no es disposa d'informes agregats.

Segons l'enquesta de l'EUC fitxa ensenyament, els titulats del Grau CIC mostraven una taxa d'ocupació manifestament elevada, d'un 77,4%, que cal considerar de forma especialment positiva, ateses les circumstàncies excepcionals derivades de la pandèmia. S'ha de destacar com a rellevant que el 56% de l'alumnat ocupat hagi trobat feina dins dels tres primers mesos posteriors a la seva graduació, així com també la particularment elevada taxa d'adequació, d'un 70%, que presenten aquests estudis respecte als llocs de feina desenvolupats. Tot plegat, permet afirmar la idoneïtat dels perfils professionals sorgits en el marc d'aquesta titulació envers les necessitats d'aquells sectors cap als quals aquests s'orienten.

En relació amb l'enquesta d'AQU Catalunya sobre la inserció laboral, les dades relatives a la satisfacció de l'alumnat del Grau CIC no apareixen de forma disgregada. Tanmateix, en el còmput de la matèria "Comunicació Audiovisual", les dades mostren la mateixa tendència i orientació que la que s'ha analitzat respecte a l'informe EUC-fitxa de l'ensenyament.

Taula: Resultats publicats el 2020 per AQU Catalunya sobre la inserció laboral dels titulats i titulades de grau de les universitats catalanes.

Ítems	Graus	
Fons d'informació: https://estudis.aqu.cat/euc/ca/Titulacions/Fitxa?titulacioId=10176 https://estudis.aqu.cat/dades/Web/Grau/InsercioLaboral	Comunicació i Indústries Culturals	Comunicació i Indústries Culturals + Comunicació Audiovisual
Taxa d'ocupació	77,4%	
Taxa d'atur	20,8%	
Taxa d'inactivitat	1,8%	
Taxa d'adequació (funcions específiques de la titulació)	70,00%	
Taxa d'adequació (funcions universitàries)	8,0%	
Taxa d'adequació (funcions no universitàries)	22,0%	
Temps per trobar la primera feina	Menys de 3 mesos: 56,0%	
	Entre 3 mesos i 1 any: 34,0%	
	Més d' 1 any: 10,0%	

Grau de satisfacció amb la feina (sobre 10)		8,0
Satisfacció global amb la titulació (sobre 10)		7,2
Satisfacció global amb les practiques externes (sobre 10)		6,4
Continuació dels estudis (Si)		62,3%
Nombre de titulats		130
Nombre de respostes		53
% respostes		40,08%

Unitat de proveïment: AQU Catalunya.

Des de la titulació també s'ha endegat, durant el primer quadrimestre del curs 2022-2023, una consulta adreçada a l'alumnat egressat durant els cursos objecte d'avaluació, entorn a l'estat i les circumstàncies laborals en les quals es troba en l'actualitat. Els resultats aconseguits queden recollits en la següent taula.

Taula: Resultats enquestes estudiants de pràctiques externes – inserció laboral.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Nombre de respostes	14	19	21	19
Nombre d'estudiants matriculats en l'assignatura	102	117	124	103
Percentatge de respostes	13,76%	16,24%	17,74%	18,45%
Estic treballant actualment i aquesta feina està vinculada amb el grau	12 (85,71%)	12 (63,16%)	16 (72,73 %)	11 (57,89%)
Estic treballant actualment i aquesta feina no està vinculada amb el grau	2 (14,39%)	2 (10,57%)	0	3 (15,79%)
No estic treballant actualment	0	5 (26,36%)	5 (22,72%)	5 (26,36%)

Unitat de proveïment: centre.

Vinculat amb aquest aspecte, cal apuntar que la Facultat de Filologia i Comunicació organitza unes Jornades d'Ocupabilitat, tal com ja s'ha reflectit a l'estàndard 5, destinades a dotar l'estudiant d'eines per a una millor inserció laboral. Durant aquestes Jornades es compta amb representants de diverses empreses per tal que puguin establir un contacte directe amb els estudiants del Grau CIC. Així, al curs [2017-18](#) es va programar una activitat titulada "Pràctiques externes i inserció laboral: diversitat d'oportunitats per als estudiants de la Facultat", al curs [2018-19](#) es realitza una taula rodona d'entitats titulada "Compartint experiències: les pràctiques del Grau CIC", el [2020-21](#) té lloc una trobada virtual amb representants de diverses empreses anomenada "Pràctiques externes: possibles sortides professionals" i el [2021-22](#) s'hi programen dues activitats: "El procés de realitzar pràctiques externes al Grau CIC", on un seguit d'entitats van abordar aquells punts més rellevants respecte al procés de les pràctiques; així com també una taula rodona sota el títol: "I quan em graduï, què? Noves ocupacions i competències. Consells per a un futur professional".

Les Jornades d'ocupabilitat presenten, alhora, activitats de caire transversal dirigides a la formació de l'alumnat en relació amb el mercat laboral. Xerrades relacionades amb la recerca de feina a xarxes socials ("Com ser visibles, els secrets de LinkedIn i xarxes socials per a la recerca de feina", durant el curs 2020 -21), amb la correcta confecció del currículum ("El currículum: eina clau per a la cerca de feina", en els cursos 2018-19, 2020-21 i 2021-22), o amb l'emprenedoria ("Marca personal a la recerca de feina", en el 2017-2018; "Dissenya el teu futur professional. Claus del teu èxit", en el 2018-2019, o "Crea la teva feina", en el 2021-2022). En

tots els casos, aquestes accions han estat objecte d'especial seguiment per part de l'alumnat a causa del seu tarannà pràctic i enfocat a les estratègies dedicades a la cerca de feina.

En relació amb la inserció laboral, cal esmentar els comentaris i respostes dels tutors externs a les enquestes de l'assignatura de Pràctiques Externes a partir de l'any 2018-2019. Si atenem les respostes facilitades, es pot comprovar que el nombre d'empreses que estableixen una vinculació laboral amb l'alumnat del Grau CIC és molt satisfactori. Així, del 23,09% d'entitats que van oferir un contracte laboral a l'estudiant de Pràctiques al curs 2018-19, es passa a un 33,64% al curs 2021-2022. En xifres globals, es té coneixement de 19 contractes laborals i 21 contractes de pràctiques extracurriculars signats entre l'alumnat del Grau CIC i aquelles empreses o entitats que formen part de la seva bossa del programa de practiques externes. Això constitueix una sòlida evidència del grau de satisfacció que les habilitats, capacitats i competències de l'alumnat egressat susciten en l'entorn professional.

Taula: Resultats històrics de les enquestes de satisfacció en relació amb l'assignatura de pràctiques externes realitzades als tutors externs.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Nombre de respostes	7	40	45	38	53
Nombre d'entitats amb estudiants en el curs	56	78	72	63	67
Percentatge de participació	12,5%	51,29%	62,5%	60,32%	79,1%
Un cop finalitzades les pràctiques, manteniu el contacte amb l'estudiant?					
a) No	No es va fer aquesta pregunta	22	24	19	31
b) Sí, continua fent pràctiques extracurriculars	No es va fer aquesta pregunta	5	5	3	8
c) Sí, l'hem contractat	No es va fer aquesta pregunta	6	1	6	6
d) Hem manifestat interès en contractar-lo més endavant	No es va fer aquesta pregunta	7	15	10	8
Percentatge d'entitats que han continuat mantenint relació amb els estudiants una vegada finalitzat el seu període de pràctiques	No es va fer aquesta pregunta	23,09%	29,17%	30,16%	33,64%
Percentatge d'entitats que han finalitzat la seva relació amb els estudiants una vegada finalitzat el seu període de pràctiques	No es va fer aquesta pregunta	28,2%	33,33%	30,16%	46,27%
Percentatge d'entitats que no van respondre a l'enquesta	87,5%	48,71%	37,5%	39,68%	20,09%

Unitat de proveïment: centre.

En definitiva, els indicadors relatius a la inserció laboral tant pel que fa a l'alumnat com pel que fa a empreses del sector mostren uns resultats força positius, que ratifiquen la idoneïtat de la proposta formativa i, més concretament, de l'aposta per les pràctiques externes obligatòries.