

CONVOCATORIA REVISTA ANGLE

Presentación

El Grado en Comunicación e Industrias Culturales, del Departamento de Filología Hispánica, Teoría de la Literatura y Comunicación, en el marco de la Facultad de Filología y Comunicación de la Universidad de Barcelona, abre una nueva convocatoria para la participación en la revista *Angle*.

Angle es una apuesta por el periodismo 2.0, riguroso, digital y transmedia. Un proyecto elaborado para explorar nuevos formatos y poner la cultura en el centro de la información periodística.

Pensada para ser desarrollada por el alumnado de los estudios de comunicación, *Angle*, pretende brindar la posibilidad de adquirir experiencia laboral en el mundo del periodismo, creando sinergias dentro de la redacción y favoreciendo en el alumnado participante la familiarización con las herramientas necesarias para desarrollar en el futuro su trabajo en ámbitos periodístico de mayor alcance.

Esta convocatoria se abre con el objeto de constituir, en el presente cuatrimestre, un equipo de redacción estable de la revista y garantizar su funcionamiento y continuidad con calidad y rigor.

A quién va dirigido

A todos aquellos alumnos de 2º, 3º y 4º curso del Grado en Comunicación e Industrias Culturales que deseen involucrarse, cumpliendo con un compromiso adquirido previamente y desarrollándolo según las bases que se adjuntan.

Los alumnos que hayan cursado la optativa de “*Taller de prensa*” no podrán beneficiarse de esta convocatoria durante el curso en que la hayan matriculado.

En total se ofertan 10 plazas.

Roles y funciones

Redactores:

- Redactar reportajes, entrevistas, reseñas...
- Garantizar la publicación semanal.
- Ayudar en la organización de la revista.
- Corregir y editar los textos.

Se deberá acreditar buen nivel de redacción y dominio básico de Wordpress.

Community Manager, Redes Sociales y web

- Planificar y agendar los contenidos.
- Redactar los textos para las publicaciones.
- Gestionar los comentarios, interacciones, seguidores...
- Mantener la web de la revista.
- Proponer contenido nuevo para las RRSS.

Se deberá acreditar conocimiento en Redes Sociales y dominio básico de Wordpress.

Diseño

- Diseño de los Post para Redes Sociales.
- Llevar la estética de la revista.
- Proponer elementos para la mejora de la Revista y de sus RRSS.

Se deberá acreditar buen nivel de uso de Photoshop.

Fotografía y Vídeo

- Crear un banco de imágenes.
- Garantizar fotografías en los textos.
- Retoque fotográfico.
- Editar videos.
- Grabar entrevistas a pie de calle.
- Acompañar a los redactores cuando sea necesario hacer fotografías/vídeos.

Se deberá acreditar buen nivel de fotografía, uso de Photoshop y Premiere.

Dedicación horaria semanal

5 horas/semana (75 horas en total)

Presencialidad en la redacción:

- Viernes de 09 h a 14h

La presencialidad es obligatoria.

Base de la convocatoria

- Contestar a la presente convocatoria indicando qué rol se desea cumplir.
- Enviar CV actualizado.
- Ser alumno de 2º curso en adelante del grado de Comunicación e Industrias Culturales.
- No estar matriculado en la optativa "*Taller de prensa*".
- Estar dispuesto a cumplir con las responsabilidades que se le otorguen y cumpliendo un horario establecido.
- Se podrá pedir material adicional para acreditar las aptitudes mínimas exigibles para desarrollar el rol solicitado.

El alumnado que desee presentar su candidatura debe remitir la documentación requerida a través del mail **revista.angle@ub.edu**, antes del **05 de febrero de 2024**.

Beneficios de participar

La participación en la revista otorga a los alumnos un total de 3 créditos ECTS que se obtendrán al final del cuatrimestre (siempre y cuando se cumpla con las obligaciones y responsabilidades aceptadas).