

INFORME DE VALORACIÓN DEL SEGUIMIENTO

CURSO 2020-2021

ESCOLA SUPERIOR DE RELACIONS
PÚBLIQUES

UNIVERSITAT DE BARCELONA

Junio 2022



DESCRIPCIÓN DEL CENTRO Y TITULACIÓN EVALUADA

Código MECD: 2503827

Denominación: Grado en Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing

Universidad: Universitat de Barcelona

Centro/s: 08070453 – Escuela Superior de Relaciones Públicas

Rama/s: Ciencias Sociales y Jurídicas

Créditos: 240 ECTS

Fecha de verificación: 28 de enero de 2019

Curso de implantación: 2019-2020

Objetivo del informe

Introducción

Los artículos 28 y 29 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad regulan los procedimientos de seguimiento de los títulos que se imparten en centros universitarios no acreditados y acreditados institucionalmente, respectivamente.

La Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU Catalunya) ha establecido, junto con el resto de las agencias de calidad españolas, los criterios y directrices necesarios para el seguimiento de los títulos universitarios oficiales. En todo caso dicha evaluación se lleva a cabo en consonancia con lo dispuesto en los Estándares y criterios para la evaluación de la calidad correspondientes y la Guía aplicable de AQU Catalunya en este proceso; y de acuerdo con los estándares y directrices europeos de aseguramiento de la calidad (ESG).

La Comisión de Evaluación Institucional y de Programas, de acuerdo con el artículo 19 del Decreto 315/2016, de 8 de noviembre, por el que se aprueban los Estatutos de la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya, es el órgano competente para la evaluación, certificación, seguimiento y acreditación de las enseñanzas conducentes a la obtención de títulos oficiales y propios que imparten las universidades y otros centros de educación superior. La CAIP desarrolla su actividad mediante comisiones específicas.

La Comisión Específica de **CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS** de la Comisión de Evaluación Institucional y de Programas, en la sesión de 22 de junio de 2022, ha evaluado el informe de

seguimiento de la titulación y la información pública disponible en el momento de la evaluación y emite este informe PRELIMINAR.

RESULTADOS

Tabla 1. Tabla Resumen Resultados

2503827- Grado en Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing

Dimensión	Resultado Verificación
Calidad del programa formativo	CON REQUERIMIENTOS
Pertinencia de la información pública	SIN REQUERIMIENTOS
Eficacia del sistema de garantía interna de la calidad	SIN REQUERIMIENTOS
Adecuación del profesorado al programa formativo	CON REQUERIMIENTOS
Eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje	SIN REQUERIMIENTOS
Calidad de los resultados del programa formativo	SIN REQUERIMIENTOS

VALORACIÓN SOBRE LA PERTINENCIA Y LA ADECUACIÓN DEL PROCESO DE SEGUIMIENTO LLEVADO A CABO POR EL CENTRO

En el Informe de Seguimiento presentado por la institución se incluyen aspectos abordados en la evaluación y mejora de la institución. Además, se presenta un Plan de Mejora que tiene una estructura clara y entendedora. Se indican de forma visible los elementos alcanzados, y los que están en proceso de mejora tienen indicados una fecha en la que se llevará a cabo la mejora o implantación de los cambios pertinentes.

VALORACIÓN DE LOS REQUERIMIENTOS DE VERIFICACIÓN

Calidad del programa formativo

Requerimiento

Exponer de manera más elaborada los resultados de aprendizaje, aportando una visión global, a modo de síntesis, de lo esperado en función de los contenidos desarrollados contemplados en cada asignatura.

Argumentación

Se ha mejorado la redacción de los resultados de aprendizaje en las guías docentes y en los planes docentes de las asignaturas. Se ha revisado la nueva redacción y se considera adecuada.

Se ha realizado una permuta de semestre entre las asignaturas de primer curso "Sociología" y "Principios de Organización de empresas". Se considera suficientemente justificada y se valora positivamente.

Resultado

x Superado No superado

Pertinencia de la información pública

La institución se ha encargado de publicar información sobre los resultados académicos y de satisfacción. También se ha renovado la página web del centro y se han revisado los aspectos relativos a la información pública a partir de las guías de AQU Catalunya.

Eficacia del sistema de garantía interna de la calidad

Sin requerimientos.

Adecuación del profesorado a los programas formativos.

Requerimiento

Se evidencia la presencia de profesorado que pertenece a otras instituciones (públicas). Se debe entregar un informe de seguimiento en el que se evidencie la sustitución de este profesorado por otro propio.

Argumentación

La institución ha realizado la contratación de personal docente propio suficientemente cualificado.

Se muestra la evolución de horas asignadas al profesorado y también características como su área de conocimiento, categoría y si es a tiempo completo o no.

En el curso 2020-2021, el Centro contaba con 12 profesores permanentes equivalentes a tiempo completo, según el Informe de Seguimiento presentado. Éste está suficientemente cualificado dado que en el mismo curso (2020-2021), el 68,18% de los docentes del Grado en Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing son doctores. El porcentaje de docentes acreditados, también en el período 2020-2021, era del 66,67%. Se trata de cifras adecuadas en ambos casos. Además, cabe señalar que este cambio de la contratación de profesorado propio ha repercutido positivamente en la valoración de la labor de los docentes, que ha pasado del 3,43 a 3,59 sobre un valor máximo de 5. Por tanto, se considera cumplido el requerimiento.

Resultado

x Superado No superado

Eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje

Los sistemas de soporte al aprendizaje se han aplicado mediante el Plan de Acción Tutorial y las indicaciones del SAE UB (Servicio de Atención al Estudiante).

Se ha dado importancia y visibilidad a la figura del tutor/a, al tiempo que se han dedicado espacios al moodle y se han organizado sesiones para dar soporte y orientación al estudiantado.

Calidad de los resultados de los programas formativos

Sin requerimientos.

Tabla 2. Tabla Resumen estado de los requerimientos

2503827- Grado en Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing

Dimensión	Requerimiento	Estado
Calidad del programa formativo	Se requiere una exposición más elaborada de los resultados de aprendizaje.	SUPERADO
Pertinencia de la información pública	SIN REQUERIMIENTOS	SIN REQUERIMIENTOS
Eficacia del sistema de garantía interna de la calidad	SIN REQUERIMIENTOS	SIN REQUERIMIENTOS
Adecuación del profesorado al programa formativo	Se requiere la substitución del profesorado que pertenece a otras instituciones (públicas) por otro propio.	SUPERADO
Eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje	SIN REQUERIMIENTOS	SIN REQUERIMIENTOS
Calidad de los resultados del programa formativo	SIN REQUERIMIENTOS	SIN REQUERIMIENTOS