



SOL·LICITUD DE CESSIÓ DE LA MARCA DE LA UNIVERSITAT DE BARCELONA

Entitat sol·licitant de la marca

<input type="text"/>	<input type="text"/>
Empresa o institució	NIF
<input type="text"/>	
Adreça postal	
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Representant	DNI
<input type="text"/>	
Adreça electrònica	

Responsable de la sol·licitud (ha d'estar vinculat amb la Universitat de Barcelona)

<input type="text"/>	<input type="text"/>
Nom i cognoms	Adreça electrònica
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Facultat, departament, unitat o servei	Càrrec

Justificació de l'ús de la marca

Descripció dels usos i finalitat que justifiquen la cessió de la marca. En el cas que disposeu de documentació complementària que justifiqui la petició (conveni, acord, etc.), adjunteu-la.

Aplicacions, suports, formats i materials en què ha d'aparèixer la marca

- Web, aplicació o xarxes socials Altres usos. Detalleu-los:
- Material gràfic (fullet, catàleg, nota de premsa, etc.)
- Presentació, conferència, etc.
- Campanya de difusió (televisió, ràdio, premsa exterior, publicitat digital, etc.)

Àmbit territorial

- Local Estatal
- Autonòmic Internacional

Data límit de l'ús de la marca

SOL·LICITO que la Secretaria General autoritzi, sense cost i per als usos i suports descrits, la cessió de la marca de la Universitat de Barcelona, registrada amb el número 3573759, que consisteix en l'escut de la UB (amb el lema «Libertas perfundet omnia luce») i, a la dreta, el logotip, amb l'expressió «Universitat de Barcelona», en dues línies i tipografia Charter ITC Regular.

Representant de l'empresa o institució sol·licitant

Responsable de la sol·licitud per part de la UB