



## Semana del Seguro 2022

El principal punto de encuentro de la industria aseguradora en España

inese  
EVENTOS

Del 15 al 17 de febrero 2022  
Presencial en IFEMA (Madrid)

[▶ Más Info aquí](#)



Jueves, 27 de enero de 2022

Síguenos en:



Nacional

Empresas

Mediación

Internacional

Entorno

Smart Tech

## Breves

- **Las campañas de comunicación y publicidad en Seguros crecen un 6% en 2021.** El mayor porcentaje de nuevas campañas tuvo lugar durante la segunda parte del año, según ICEA. El precio y las promociones fueron los principales mensajes trasladados, seguidos de servicio-coberturas. Destaca también el aumento de las estrategias de fidelización en el sector, sobre todo en el ámbito digital.
- **UNESPA y la Universidad de Barcelona divulgarán la importancia de las aseguradoras en la previsión social complementaria.** Coorganizarán un seminario en varias sesiones a lo largo de 2022 en el que se abordará el papel del seguro ante circunstancias como la longevidad, la jubilación, la incapacidad, la dependencia o la mortalidad.
- **Unilabs se une a Fundación IDIS.** En calidad de patrono.
- **El CES Galicia valorará su posición ante la creación de un Observatorio de Riesgos Empresariales.** La Comisión Permanente del Consejo Económico y Social de Galicia ha recibido a Fundación Inade y a los directores de su último estudio de investigación. Preocupa que solo una de cada seis empresas gallegas tenga implantada una política de gestión de riesgos