

El seguro y la sociedad

Verónica López Sabater – Secretaría Técnica (Afi, Analistas Financieros Internacionales)
Madrid, 15 de junio 2022



El seguro y la sociedad: qué dice a Agenda 2030

OBJETIVOS **DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



El seguro y la sociedad: qué dice a Agenda 2030



Mención explícita en meta **8.10**:



“Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos”.



El seguro y la sociedad: qué dice a Agenda 2030

OBJETIVOS **DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



Contribución del seguro

✓ Significativa a ODS 3, 10, 11 y 13



✓ Importantes a ODS 1, 2, 8

**The Insurance Sector's Contribution
to the Sustainable Development Goals
(SDGs)**



✓ Moderadas al resto ODS

Principios de Sostenibilidad en Seguros (PSI)



PSI

Principles for Sustainable Insurance

UNEP FI presentó los **Principios para la Sostenibilidad en Seguros** («Iniciativa PSI») en junio de **2012** en Río de Janeiro, Brasil, para apoyar los objetivos de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible («Conferencia de Río+20»).

El acto de presentación fue organizado conjuntamente por la *International Insurance Society* y la *Confederação Nacional das Empresas de Seguros Gerais de Brasil*.

Marcó el comienzo de la iniciativa para promover la adopción y la aplicación de los Principios en todo el mundo, concebidos como un **marco voluntario al que se aspira**.

Principios de Sostenibilidad en Seguros (PSI)

Exposición de motivos



"La actividad principal del sector asegurador consiste en
comprender, gestionar y asumir riesgos.

Dependemos de la **confianza** que la gente deposita en nosotros
para cumplir con nuestras obligaciones.

A través de la **prevención y la reducción de riesgos, y
compartiéndolos entre todos los grupos de interés**, el
sector asegurador ayuda a proteger a la sociedad, estimula la
innovación y fomenta el desarrollo económico, **contribuciones
fundamentales** para el buen funcionamiento y la sostenibilidad de la
sociedad".

Principios de Sostenibilidad en Seguros (PSI)

Definición seguro sostenible



El **seguro sostenible** es un **enfoque estratégico** en el que **todas las actividades de la cadena de valor** del seguro,

incluidas las interacciones con **todos los grupos de interés**,

se realizan de manera **responsable y con visión de futuro** mediante la **identificación, evaluación, gestión y seguimiento de los riesgos y oportunidades** asociados a las cuestiones ASG.

Principios de Sostenibilidad en Seguros (PSI)

Objetivos seguro sostenible

El **seguro sostenible** tiene como objetivo:

- ✓ Reducir el riesgo
- ✓ Desarrollar soluciones innovadoras
- ✓ Mejorar los resultados comerciales
- ✓ Contribuir a la sostenibilidad ambiental, social y económica



Principios de Sostenibilidad en Seguros (PSI)

Los 4 Principios



1. INCORPORACIÓN

2. CONCIENCIACIÓN

3. COLABORACIÓN

4. TRANSPARENCIA

Principios de Sostenibilidad en Seguros (PSI)

Los 4 Principios



1. INCORPORACIÓN

Integraremos en nuestro proceso de toma de decisiones las cuestiones ESG pertinentes a nuestra actividad de seguros

- **Estrategia de la compañía**
- **Gestión de riesgos y suscripción de seguros**
- **Desarrollo de productos y servicios**
- **Gestión de siniestros**
- **Venta y comercialización**
- **Gestión de las inversiones**

2. CONCIENCIACIÓN

Colaboraremos con nuestros clientes y socios comerciales para concienciar sobre las cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza, gestionar el riesgo y desarrollar soluciones.

- **Clientes y proveedores**
- **Aseguradoras, reaseguradoras e intermediarios**

Principios de Sostenibilidad en Seguros (PSI)



Los 4 Principios

3. COLABORACIÓN

Colaboraremos con los gobiernos, los reguladores y otros grupos de interés fundamentales, con el fin de promover una acción amplia en toda la sociedad sobre los temas ambientales, sociales y de gobernanza

- **Dialogaremos con...**
 - las organizaciones intergubernamentales y ONG
 - las asociaciones empresariales e industriales
 - el mundo académico y con la comunidad científica
 - los medios de comunicación

4. TRANSPARENCIA

Rendiremos cuentas y mostraremos transparencia, divulgando de manera pública y periódica nuestros avances en la aplicación de los Principios

Los seguros en la sociedad española



<https://www.unespa.es/que-hacemos/publicaciones/informes-2021/>



https://www.bde.es/f/webbde/SES/estadis/otras_estadis/2016/ECF2016.pdf

ECF solo pregunta por:

- Seguros de vida
- **Seguros de salud**
- Planes de pensiones

¿Por qué?

A partir de Encuesta de Presupuestos Familiares, solo coincide:

- **Seguros de salud**

¿Por qué?

Conocimiento y tenencia de seguros



CONOCIMIENTO

- Seguros de vida
- Seguros de salud
- Planes de pensiones

> 90%

TENENCIA

- Seguros de vida **30%**
- Seguros de salud 21%
- Planes de pensiones 21%

Hombres	Mujeres
33%	27%
21%	21%
23%	19%

FUENTES DE INFORMACIÓN PARA TOMA DE DECISIONES

- Seguros de vida
- Seguros de salud
- Planes de pensiones

Características producto	“Boca a boca”
61%	43%
53%	50%
59%	43%



Asequibilidad (económica)

Comprensión (lectora y auditiva)

Accesibilidad (información, consultas)

Fiabilidad (a prueba de fallos, vivir sin miedo)

Comunicación informativa / educativa, no solo
publicitaria

Estrategia país (coordinación, colaboración público-privada).

fin resp

Centro de Finanzas
Responsables y Sostenibles

www.finresp.es



[linkedin.com/company/finresp](https://www.linkedin.com/company/finresp)



twitter.com/finresp

