



# **SESGO DE GÉNERO EN EL AHORRO EN ESPAÑA: SEGUROS DE VIDA**

**Maria Jose Salcedo Cruz**

Directora de Investigación

**6 de marzo de 2025**

# Pólizas



Total Vida  
**43%**

Población  
**51,5%**

Vida Ahorro  
**46,4%**

Vida Riesgo  
**40,8%**

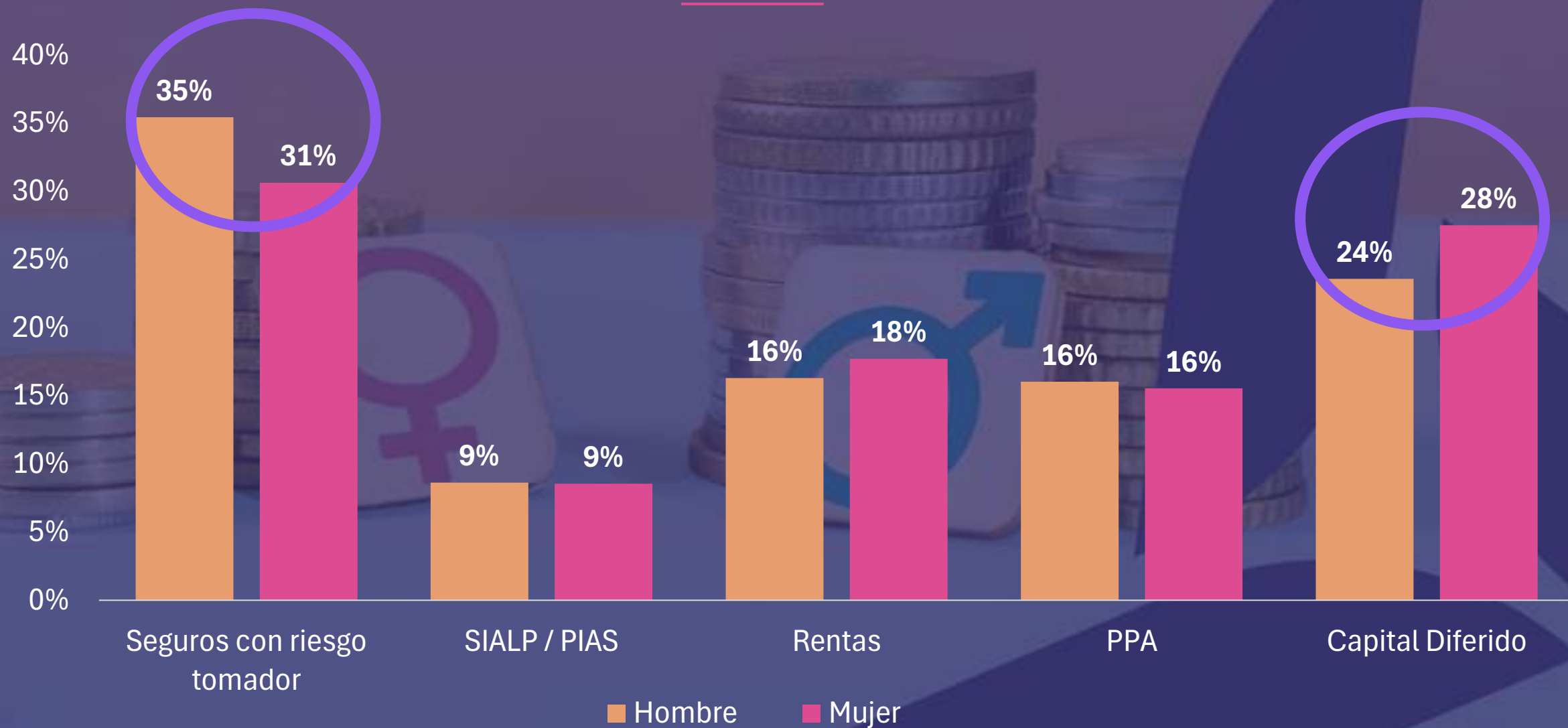
Total Vida  
**57%**

Población  
**48,5%**

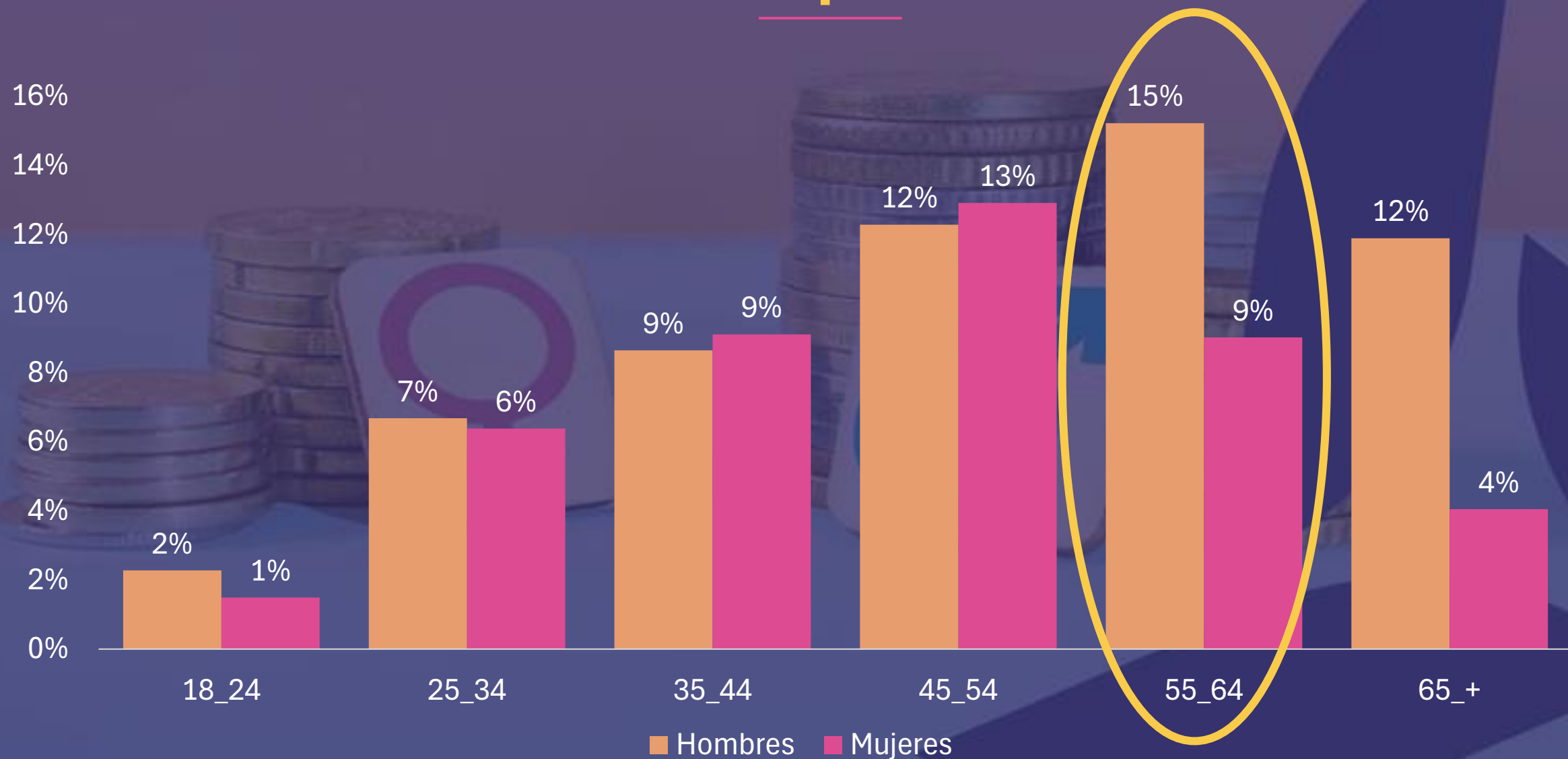
Vida Ahorro  
**63,6%**

Vida Riesgo  
**59,2%**

## Análisis por tipo producto



# Análisis por edad



# Análisis por canal de contratación

	TOTAL Hombre	TOTAL Mujer
Oficina de la compañía de seguros	3,9%	3,2%
Corredor de seguros independiente	2,3%	2,1%
Agente	7,1%	7,2%
Oficina del banco o caja de ahorros	51,3%	54,8%
Teléfono	5,0%	4,3%
Internet (Página web de la compañía)	6,4%	4,6%
Gestoría	3,0%	3,3%
Asociación, colegio profesional	4,2%	2,4%
A través de mi trabajo o empresa	11,3%	9,5%
A través de un familiar o amigo	4,2%	7,1%
Otros, ¿cuál?	1,0%	1,4%

# Comportamiento Ahorrador

## Finalidad



- Jubilación
- Ahorro
- Desgravación

## Aportaciones



Mensual

# Satisfacción Cliente

## NPS - Promotores



Confianza

**Rentabilidad**

Servicio




Confianza

**Servicio**

Rentabilidad

# Conclusiones

- 
- ❖ La brecha se reduce en las edades más jóvenes
  - ❖ Buscan más seguridad en los productos
  - ❖ Se fijan menos en la rentabilidad
  - ❖ Prefieren canales asesorados
  - ❖ Dan más importancia al servicio