

Texto Cuento



- Portada : Varias imágenes, elementos o personas

Conoces el significado de lo que es la alfabetización visual, y porque es tan importante?
Es consciente el público más joven que tipo de cultura se consume?
Y está la educación preparada para adaptarse a ello?...

- Presentación : Concepto del libro y artista.

Este cuento es una crítica, de forma gráfica, a la falta de un cambio educativo donde el lenguaje visual, estas imágenes con las que nos comunicamos constantemente los jóvenes, tomen lugar en las clases. Donde las nuevas tecnologías sean tratadas con transparencia para el benéfico emocional y crítico de los más jóvenes. Estas siendo consumidas, son vistas sin a penas cuestionadas, las cuales crean tan impacto que se vuelven una referencia para el público joven. Y esto conlleva a problemas de diferenciar la realidad de lo superficial, llegando a crearse así problemas de identidad, información manipulada, y lectura crítica. Que definiendo? La necesidad de aplicar una AV (alfabetización visual). Que implicará este cambio? Conseguir que lean e interpreten las imágenes de forma crítica entendido los contextos éticos, sociales y políticos. Crear nuevas imágenes con propósito, y utilizar estas mismas de forma ética y responsable.

- Primera página : Paisaje ; Qué entendemos por imágenes?

Qué entendemos por imágenes y cultura? Todo aquello visual que consumimos. Desde publicidad, colores, formas, imágenes, productos... Y cómo nos afectan estas?

- Segunda página : Habitación con elementos ; Mensajes visuales constantes

Las imágenes son un lenguaje visual igual o más potente que el escrito. El más usando entre los más jóvenes. Qué tenemos que tener en cuenta? Somos críticos y conscientes

de aquello que vemos? Las nuevas tecnologías son un ayuda imprescindible para comunicarnos. Pero estas mismas pueden volverse contraproducentes

- Tercera página : Conexión constante con internet y consumo visual

Nos ofrecen una ventana de consumo visual sin fondo. Y este consumo crea un enganche informativo.

- Cuarta página : Imágenes como identificación y construcción personal.

Cuando todo es producido por sistemas automáticos, y funcionamos y dependemos de estos, corremos el riesgo de perder la capacidad crítica y lo esencial que nos caracteriza. Eso consigue que vivamos en una especie de alucinación social a través de todas estas imágenes que casi ya no interpretamos, sino que aceptamos pasivamente.

Esto causa un problema en nuestro mecanismo de razonamiento y emocional. Muchos jóvenes siguen tendencias y se adaptan a las corrientes consideradas de moda, para encajar. Creando así a la larga un sentimiento de identidad no deseado, de falta de autoconocimiento. Las imágenes y su significado potente pierden fuerza y sentido. Son consumidas por la superficialidad, y poco a poco se van normalizando mensajes visuales que no deberían serlo. Estos mismos y tendencias se vuelven referentes claves en la personalidad de los más jóvenes, ya que crecen acompañado de ellos. Y es por ello que es muy importante concienciarles cómo están tratadas. Por qué se le han adjudicado según que valores o mensajes a según que imágenes. Tener una lectura crítica ante ello y cuestionarse que estamos consumiendo, y no dejarnos llevar por mensajes ocultos con intereses económicos, de odio o políticos.

- Quinta página : Crear y usar las imágenes para el desarrollo creativo y culto

Motivar a crear y usar las imágenes y signos como desarrollo creativo y culto desde peques para conseguir así una capacidad de interpretar, crear y evaluar recursos visuales.

- Sexta página : Imágenes cómo crecimiento personal, recuerdos

Estas imágenes están cargadas de memorias y emociones. Es muy importante enseñarles a descartar imágenes innecesarias y conservar las que realmente tienen significado que les ayude a valorar los recuerdos auténticos y a construir un archivo visual que cuente su historia con sentido.

Estas no son solo decorativas o simples recuerdos. Transmiten ideas, valores, y mensajes sin necesidad de palabras. Un solo retrato puede hablar de identidad, cultura, lucha o amor. Por eso es crucial que los jóvenes comprendan que una imagen comunica a veces más de lo que se consigue a través del habla o texto.

- Séptima página : Abundancia de imágenes impuestas

Que las redes sociales no se vuelvan un problema si no una herramienta. Comprender no solo el contenido de una imagen, sino el contexto en que se produce, las intenciones detrás de ella, y las interpretaciones que puede generar.

- Octava página : Como nos afecta estas imágenes

Además, el efecto de los algoritmos y las modas ha sido tan fuerte, que estos han aplanado la cultura. Cuando hablo de aplanar, hago referencia a una pérdida de profundidad en las cosas, su diversidad y sentido crítico. Ofrecen una cultura prácticamente preestablecida y predeterminada, lo que consigue que se reduzca a simples modas o reels. Desapareciendo así lentamente la originalidad, creatividad o sorpresa de lo que consumimos y consideramos especial y personal. La cultura e imágenes se vuelven uniformes y estandarizadas.

Es por ello que es importante que se les motive a preguntarse de dónde vienen las ideas y por qué se vuelven virales. Ir más allá de lo viral y más visto, revalorizar la cultura y referentes. Tomar tiempo para profundizar, y buscar personas o proyectos que compartan y construyan contenido con valor. Contenido con valor y propósito. Y aprender también a desconectar de esto cuando sea necesario.

- Novena página: Importancia de hablar de ellas y tener una AV en la educación para garantizar una educación donde interpretar y aprender correctamente los mensajes.

Ahora que entendemos la importancia de crear una educación crítica en torno a los medios visuales, y que sea un programa clave en las escuelas. Qué tenemos que tener en cuenta para que esto funcione? Qué objetivos se buscan con una AV?

Es fundamental que los estudiantes desarrollen habilidades para leer y analizar imágenes de manera crítica. Enseñarles que las imágenes son más que puros elementos estéticos, entenderlas como elementos de poder cargados de significados. Y como estas les pueden llegar a influir en las percepciones sociales , culturales o políticas de forma negativa.

Por ello, enseñarles a saber evaluar la información visual entendiendo sus objetivos y el impacto deseado de los creadores.

- Décima página : Interpretar y enriquecerse. El papel del profesor.

Los docentes tienen un papel clave en el impulso de la alfabetización visual. Deberán proporcionar herramientas pedagógicas que fomenten un razonamiento crítico y creatividad visual.

- **Décimo Primera : Imágenes como lenguaje crítico, con propósito**

Aportando además, una facilitación para interpretar textos escritos dentro de un mundo cada vez más visual, desarrollando y generando así un pensamiento visual (visual thinking), que les ayudará comprender y organizar mejor sus ideas. Imágenes con propósito y creatividad.

- **Décimo Segunda :**

Por una educación donde los estudiantes comprendan la cultura y el contenido visual, a un nivel más profundo y sean capaces de consumir y crear este contenido sin coacción política y emocional. De forma flexiva, creativa y divertida.

Anna Vidal Aparicio, 2025

Belles Arts, BCN, UB.