



Pautas para el diseño de las técnicas seleccionadas

Observaciones

Las observaciones constituyen un método de recolección de información que implica la evaluación personal de las actividades. Las observaciones pueden ser informales (por ejemplo, caminar por el centro de la comunidad y observar sus actividades), o formales (como contar y comparar las intervenciones de personas jóvenes y adultas en una reunión).

Consejos

- Decida a quién y qué observará.
- Observe las actividades y a las personas participantes: ¿Qué ve? ¿En qué consisten las actividades? ¿Quiénes son las personas participantes? ¿Qué están haciendo, y con qué resultados?
- Tome apuntes, registre sus observaciones y discútalas con otros/as.

Visitas de campo

Las visitas de campo constituyen un tipo de observación por la cual las personas visitan un proyecto y observan sus actividades.

Consejos

- Contacte al proyecto por adelantado, idealmente unas semanas antes de la visita.
- Concierte reuniones con las personas participantes, consiga materiales y observe las actividades.
- Antes de la visita, confirme sus citas.
- Tome apuntes sobre lo que observa.
- Después de la visita, resuma sus observaciones y discútalas con otros/as.

Entrevistas

Las entrevistas son un método por el que se pide a una persona que responda a preguntas, personalmente o por teléfono. Las entrevistas sirven para recabar información, pero también generan conciencia e incentivan la acción.

Consejos

- Considere realizar las entrevistas en parejas como una forma de trabajar juntos.
 - Prepare una lista de preguntas y programe un margen de tiempo para la discusión espontánea.
 - Recolecte información sobre el qué, el por qué y el cómo, y exija respuestas en profundidad.
 - Pregunte sobre las fuentes de información para verificar su exactitud.
-



- Escuche atentamente, ya que usted está aquí para aprender.
- Agradezca a la persona por el tiempo dedicado.
- Tome apuntes sobre cualesquier ideas importantes, ya sea durante o después de la entrevista.
- Organice su información, analice sus hallazgos y socialícelos con otros/as.

Grupo focal

Un grupo focal es una discusión dirigida para recabar información proporcionada por un número reducido de personas en una única sesión. Entre los grupos focales se genera una dinámica, y una idea fluye detrás de la otra y genera más ideas de las que normalmente emanarían en el contexto de entrevistas individuales.

Consejos

- Introducir el propósito del grupo focal y establecer las reglas básicas.
- Formular preguntas y facilitar el proceso.
- Cerciorarse de que la discusión avance.
- Exhortar a todos/as a participar.
- Resumir los aspectos y temas clave.
- Registrar lo manifestado.

Encuestas

Una encuesta es un método que sirve para recabar información de una serie de personas, que contestan una serie de preguntas acerca de lo que saben, piensan o sienten. Las encuestas recogen información de las personas entrevistadas, pero también pueden generar conciencia e impulsar la participación.

Consejos

- Generar un vínculo ameno con la persona encuestada.
 - Formular las preguntas tal como se han formulado en la encuesta y del mismo modo a todas las personas encuestadas, y evitar inducir las respuestas.
 - Registrar fielmente las respuestas.
-