



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

*Seminario Perspectives de la recerca en comunicació
Universitat de Barcelona, 22 septiembre 2016*

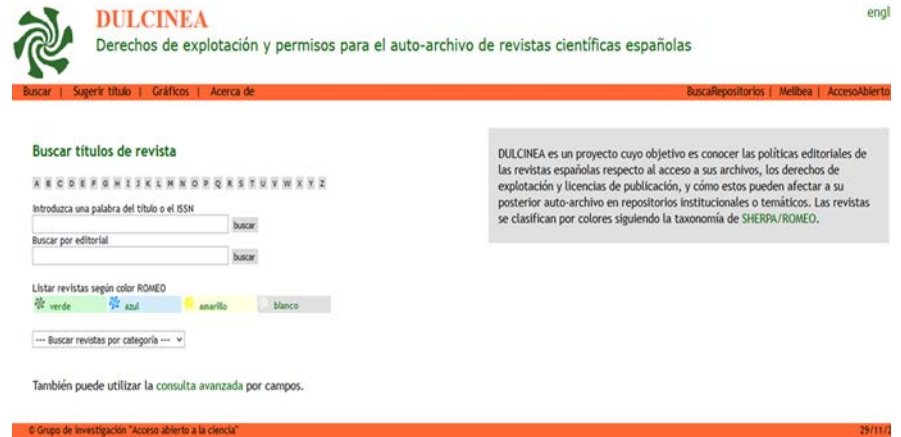
Revistas científicas españolas de comunicación. Una panorámica

Javier Guallar, Ernest Abadal
Facultat de Biblioteconomia i Documentació
Universitat de Barcelona

Panorámica de revistas de comunicación en España

- Datos generales
 - Total revistas españolas: **1771**
 - Revistas de Comunicación: **67 (4% del total)**
- Algunas características:
 - Tipo de editor
 - Idioma
 - Tipo de acceso
- Fuente
 - Dulcinea

<http://www.accesoabierto.net/dulcinea/>



The screenshot shows the Dulcinea website interface. At the top, there is a logo for Dulcinea, which consists of a green circular pattern of dots. To the right of the logo, the text reads "DULCINEA" in orange, followed by "Derechos de explotación y permisos para el auto-archivo de revistas científicas españolas" in green. In the top right corner, the word "en" is visible. Below the header, there is a navigation bar with links for "Buscar", "Superir título", "Gráficos", and "Acerca de". On the right side of this bar, there are links for "BuscaRepositorios", "Melba", and "AccesoAbierto". The main content area features a search section titled "Buscar títulos de revista" with a horizontal index of letters from A to Z. Below this, there are two input fields: "Introduzca una palabra del título o el ISSN" and "Buscar por editorial", each with a "buscar" button. A section titled "Listar revistas según color ROMEO" shows four color-coded options: "verde" (green), "azul" (blue), "amarillo" (yellow), and "blanco" (white). Below this is a dropdown menu labeled "Buscar revistas por categoría". At the bottom of the main content area, there is a note: "También puede utilizar la consulta avanzada por campos." The footer of the page contains the text "© Grupo de Investigación 'Acceso abierto a la ciencia'" and the date "29/11/12".

Tipo de editor

	Comunicación	Total revistas
Privado sin ánimo de lucro (asociaciones, fundaciones) Ej: Telos	16 %	23 %
Comercial (empresas) Ej: Communication & Social Change	5 %	17 %
Gubernamental (entidades AA.PP) Ej: Quaderns del CAC	3 %	7 %
Académico (universidades, CSIC) Ej: Hipertext	76 %	50 %

Idioma

Español Ej: Documentación de ciencias de la información	47,5%
Catalán Ej: Comunicació	6%
Inglés Ej: Review of Communication Research	3%
Bilingüe o multilingüe Ej: Trípodos (ES, EN, CAT)	43,5%

Tipo de acceso

Tipo de acceso	Comunicación	Total revistas
Gratis Ej: Comunicar	92,5 %	70 %
Gratis con embargo	0 %	11 %
Híbrido Ej: El profesional de la información	1,5 %	1 %
Restringido a suscriptores Ej: Anuario ThinkEPI	1,5 %	15 %
Gratis online – Pago formato impreso Ej: Historia y comunicación social	4,5 %	3%

Presencia de las revistas de comunicación en índices de calidad e impacto

- Web of Science: IF, AHCI
– ESCI
- Scopus: SJR
- Google Scholar: Índice h
- MIAR
- Latindex
- CIRC
- In-Recs (2011)

Revistas españolas de comunicación en 2011: In-Recs



ÍNDICE DE IMPACTO REVISTAS ESPAÑOLAS DE CIENCIAS SOCIALES Comunicación

Ayuda

Revistas
fuente

Impacto por años

Impacto acumulativo

2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	Histórico	2000-2009	2005-2009
-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	------------------	------------------	------------------

ÍNDICE DE IMPACTO 2011

Población de Revistas : 23

CUARTIL	POSICION	TITULO DE LA REVISTA	INDICE IMPACTO 2011	TOTAL ARTICULOS	TOTAL CITAS	CITAS NACIONALES	CITAS INTERNACIONALES
1º	1	Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación	0.386	140	54	51	3
	2	Revista Latina de comunicación social	0.343	166	57	57	0
	3	Comunicación y sociedad: Revista de la Facultad de Comunicación (Universidad de Navarra)	0.268	56	15	10	5
	4	Estudios sobre el mensaje periodístico	0.244	90	22	21	1
	5	Trípodos: Revista digital de comunicación	0.159	44**	7	5	2
2º	6	Zer: Revista de estudios de comunicación = Komunikazio ikasketen aldizkaria	0.140	86	12	9	3
	7	Doxa Comunicación: revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales	0.114	70	8	8	0
	8	Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura	0.090	67	6	6	0
	9	Questiones publicitarias: revista internacional de comunicación y publicidad	0.087	23	2	2	0
	10	Telos: Cuadernos de comunicación e innovación	0.081	236	19	17	2
3º	11	Icono14	0.078	129	10	10	0
	12	Ambitos: Revista internacional de comunicación	0.077	52	4	4	0
	13	Area abierta	0.071	42	3	3	0
	14	Historia y comunicación social	0.070	43	3	3	0
	15	Comunicación y hombre: revista interdisciplinar de ciencias de la comunicación y humanidades	0.056	36	2	2	0
4º	16	CIC: Cuadernos de información y comunicación	0.053	38	2	1	1
	17	Sphera publica: revista de ciencias sociales y de la comunicación	0.047	107	5	5	0
	18	Pensar la publicidad: revista internacional de investigaciones publicitarias	0.027	74	2	2	0
	19	Vivat Academia	0.024	84	2	2	0
	20	I/C Revista científica de información y comunicación	0.018	55	1	0	1
	21	Mediaciones sociales	0.015	67	1	0	1
	22	Comunicación: revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales	0.000	36	0	0	0
22	Revista de la SEECI	0.000	45	0	0	0	

Web of Science

Índices principales: SSCI (Impac Factor), AHCI
3 revistas

- Comunicar
 - Q1 en SSCI “Communication”
- El Profesional de la Información
 - Q3 en SSCI “Library and Information Science”
- Historia y Comunicación Social
 - En A&HCI (sin IF)

JCR Impact Factor: Comunicar

Source Data

Rank

Cited Journal Data

Citing Journal Data















Box Plot

Journal Relationships

JCR Impact Factor

JCR Year	COMMUNICATION			EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH		
	Rank	Quartile	JIF Percentile	Rank	Quartile	JIF Percentile
2015	19/79	Q1	76.582	47/230	Q1	79.783
2014	35/76	Q2	54.605	95/224	Q2	57.813
2013	60/74	Q4	19.595	177/219	Q4	19.406
2012	56/72	Q4	22.917	175/219	Q4	20.320
2011	51/72	Q3	29.861	138/206	Q3	33.252
2010	52/67	Q4	23.134	128/184	Q3	30.707
2009	55/55	Q4	0.909	NA	undefined	

Scopus: SJR 10 revistas

Title	Type	↓ SJR	H index	Total Docs. (2015)	Total Docs. (3years)	Total Refs.	Total Cites (3years)	Citable Docs. (3years)	Cites / Doc. (2years)	Ref. / Doc.	
1 Comunicar 	journal	0.472 Q2	12	29	132	996	124	121	1.06	34.34	
2 Profesional de la Informacion	journal	0.422 Q2	15	89	231	2598	174	231	0.76	29.19	
3 Comunicacion y Sociedad	journal	0.387 Q2	6	0	95	0	48	95	0.42	0.00	
4 Revista Latina de Comunicacion Social 	journal	0.358 Q2	4	50	85	1709	41	85	0.62	34.18	
5 Estudios Sobre el Mensaje Periodístico	journal	0.299 Q2	7	90	418	2274	80	404	0.20	25.27	
6 Historia y Comunicacion Social 	journal	0.182 Q3	3	33	367	1022	40	366	0.10	30.97	
7 Scire	journal	0.172 Q3	3	13	79	306	11	78	0.09	23.54	
8 Ibersid	journal	0.129 Q4	1	10	58	147	3	58	0.08	14.70	
9 Signa	journal	0.110 Q4	2	42	93	979	8	93	0.10	23.31	
10 Cultura, Lenguaje y Representacion 	journal	0.102 Q4	2	0	13	0	0	11	0.00	0.00	

Web of Science

Índice secundario: ESCI

17 revistas (“Communication”)

- Anàlisi
- CIC. Cuadernos de Información y Comunicación
- Comunicació
- Documentación de las Ciencias de la Información
- Fonseca Journal of Communication
- Fotocinema
- IC Revista Científica de Información y Comunicación
- Icono 14
- index.comunicación
- Mediaciones Sociales
- Mètode Science Studies Journal
- Obra Digital
- Review of Communication Research
- Revista Internacional de Relaciones Públicas
- Revista Latina de Comunicación Social
- Trípodos
- Vivat Academia

Índice h Google Scholar: JSM (Journal Scholar Metrics)

COMMUNICATION

Displaying core and related journals 1-20 of 50.
Sorted by H5-Index, decreasingly.

Uncheck to display core journals only

Filter by country ▼

Find a journal in this ranking

Rank	Country	Journal name	Totals				Without journal self-citations		
			Quartile	H5-Index	H5-Median	H Citations	H5-Index	H Citations	%
32		Comunicar	Q1	<u>22</u>	41	1022	21	971	
40		El Profesional de la Información	Q1	<u>21</u>	28	672	19	611	
74		Revista Latina de Comunicación Social	Q1	<u>13</u>	23	381	12	362	
90		Comunicación y Sociedad, Spain	Q2	<u>12</u>	18	276	11	266	
104		Telos: Cuadernos de Comunicación E Innovación	Q2	<u>11</u>	17	200	11	200	
108		Estudios sobre el Mensaje Periodístico	Q2	<u>11</u>	13	164	10	152	
132		Revista Icono14	Q2	<u>8</u>	13	118	8	118	
137		Cic Cuadernos de Información y Comunicación	Q2	<u>8</u>	11	90	8	86	
143		Zer: Revista de Estudios de Comunicación= Komunikazio Ikasketen Aldizkaria	Q2	<u>8</u>	9	88	7	86	
163		Vivat Academia	Q3	<u>6</u>	11	103	6	103	
175		Historia y Comunicación Social	Q3	<u>6</u>	7	56	5	53	
175		Revista de Medicina y Cine	Q3	<u>6</u>	7	50	5	44	
181		Análisi	Q3	<u>6</u>	6	40	6	40	
181		Pensar la Publicidad. Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias	Q3	<u>6</u>	6	39	5	37	
195		Ambitos: Revista Internacional de Comunicación	Q3	<u>5</u>	7	36	5	35	
195		Adcomunica	Q3	<u>5</u>	7	34	5	33	
204		Trípodos	Q3	<u>5</u>	6	34	5	33	
204		Revista de Comunicación de la Seeci	Q3	<u>5</u>	6	33	5	32	
212		Fonseca, Journal of Communication	Q3	<u>5</u>	5	64	5	64	
216		Index. Comunicación	Q3	<u>4</u>	11	44	4	44	

MIAR : ICDS

46 revistas en categoría Comunicación - España

12 revistas en el nivel más alto de ICDS (muy alta difusión 9-12)

COMUNICACIÓN SOCIAL EN GENERAL & ES & 9-12

11 registros

ISSN	Título	ICDS
2386-7876	COMMUNICATION & SOCIETY	9.9
1134-3478	COMUNICAR. REVISTA CIENTIFICA IBEROAMERICANA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN	10.9
1386-6710	EL PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN	10.9
1137-0734	HISTORIA Y COMUNICACION SOCIAL	10.8
1888-0967	IBERSID	9.5
1697-8293	ICONO 14	9.6
2174-3681	REVISTA INTERNACIONAL DE RELACIONES PÚBLICAS	9.2
1138-5820	REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	9.8
1135-3716	SCIRE	9.8
1133-3634	SIGNA : REVISTA DE LA ASOCIACION ESPAÑOLA DE SEMIÓTICA	10.9
1575-2844	VIVAT ACADEMIA	9.8

MIAR : ICDS

8 revistas en el segundo nivel de ICDS (alta difusión 7-9)

COMUNICACIÓN SOCIAL EN GENERAL & 7-9 & ES

8 registros

ISSN	Título	ICDS
1697-7750	CULTURA, LENGUAJE Y REPRESENTACIÓN	8.5
1134-1629	ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO	7.8
2172-9077	FONSECA, JOURNAL OF COMMUNICATION	7.3
2174-1859	INDEX.COMUNICACIÓN	7.2
1989-0494	MEDIACIONES SOCIALES	7.5
2174-3487	MÉTODE SCIENCE STUDIES JOURNAL. ANNUAL REVIEW	7.9
2255-4165	REVIEW OF COMMUNICATION RESEARCH	7.0
1138-3305	TRÍPODOS: REVISTA DIGITAL DE COMUNICACIÓN	7.8

MIAR : ICDS

4 revistas en el tercer nivel de ICDS (difusión media 5-7)

registros

COMUNICACIÓN SOCIAL EN GENERAL & 5-7 & ES

4 registros

ISSN	Título	ICDS
1885-365X	COMUNICACION Y HOMBRE	6.0
2014-5039	OBRA DIGITAL	6.5
1575-9628	REVISTA DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN IBEROAMERICANA (SEECI)	6.3
1137-1102	ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN	6.3

MIAR : ICDS

15 revistas en el cuarto nivel de ICDS (difusión baja 3-5)

COMUNICACIÓN SOCIAL EN GENERAL & 3-5 & ES

15 registros

ISSN	Título	ICDS
2174-0992	ADCOMUNICA : REVISTA CIENTÍFICA DE ESTRATEGIAS, TENDENCIAS E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	3.5
1139-1979	AMBITOS. REVISTA INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN	3.8
1139-8132	ANUARIO DE FILOSOFÍA, PSICOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA	3.7
2255-3401	COMMONS : REVISTA DE COMUNICACIÓN Y CIUDADANÍA DIGITAL	3.6
0214-7033	COMUNICACIÓN, LENGUAJE Y EDUCACIÓN	4.4
1578-4223	DESIGNIS	3.7
1138-9850	DIÀLEGS (BARCELONA)	3.8
1696-019X	DOXA COMUNICACIÓN : REVISTA INTERDISCIPLINAR DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES	4.1
0210-2064	INGENIERIA QUIMICA	4.0
1989-8681	MIGUEL HERNÁNDEZ COMMUNICATION JOURNAL	3.3
1130-183X	PERIODÍSTICA	3.9
1138-9761	QUADERNS DEL CAC	3.8
1133-6870	QUESTIONES PUBLICITARIAS. REVISTA INTERNACIONAL DE COMUNICACION Y PUBLICIDAD	3.9
1989-872X	REVISTA MEDITERRÁNEA DE COMUNICACIÓN = MEDITERRANEAN JOURNAL OF COMMUNICATION	3.8
1131-5687	TREBALLS DE COMUNICACIÓ	3.9

MIAR : ICDS

7 revistas en el último nivel de ICDS (difusión muy baja 0-3)

registros

COMUNICACIÓN SOCIAL EN GENERAL & 0-3 & ES

7 registros

ISSN	Título	ICDS
2014-010X	ARA.CAT	0.8
2014-5462	COMMUNICATION & SOCIAL CHANGE	0.5
2444-0132	DÍGITOS : REVISTA DE COMUNICACIÓN DIGITAL	2.5
2341-2690	REVISTA DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	2.8
2386-3730	REVISTA INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO)	2.8
1576-4192	SPHERA PUBLICA	0.4
1889-2515	TEXTUAL&VISUAL MEDIA	2.5

CIRC

Revistas primeras categorías



- Comunicar A+
- El profesional de la información A
- Historia y comunicación social A (H), B (CS)
- Signa A (H)
- Communication & Society B
- Revista Latina de comunicación social B
- Estudios sobre el mensaje periodístico B
- Ibersid B
- Scire B
- Cultura, lenguaje y representación B (H)
- Fotocinema B(H), C(CS)

CIRC

Revistas categoría intermedia

- Icono 14 C
- Trípodos C
- Vivat Academia C
- Anàlisi C
- DCIM (Documentación de las ciencias de la información) C
- Telos C
- Zer C
- Revista intern. de relaciones públicas C
- CIC (Cuadernos de información y comunicación) C
- Index.comunicación C
- Fonseca C
- Ámbitos C
- Mediaciones sociales C
- Review of Communication Research C



(lista no exhaustiva)

Latindex

Criterios Latindex sin cumplir revistas CIRC: A - B



- Comunicar 0
- Revista Latina de comunicación social 0
- Scire 0
- Signa 0
- El profesional de la información 1
- Estudios sobre el mensaje periodístico 1
- Ibersid 1
- Cultura, lenguaje y representación 1
- Historia y comunicación social 2
- Communication & Society 2
- Fotocinema 4

Latindex

Criterios Latindex sin cumplir revistas CIRC: C



- CIC (Cuadernos de información y comunicación) 1
- DCIM 1
- Icono 14 2
- Trípodos 2
- Vivat Academia 2
- Anàlisi 2
- Zer 2
- Revista intern. de relaciones públicas 2
- Fonseca 2
- Mediaciones sociales 2
- Index.comunicación 3
- Ámbitos 5
- Telos 5

Latindex

Ejemplo revista criterios sin cumplir

Características no cumplidas

Folio	21184
Título	Fotocinema
País	España
Frecuencia	Semestral
Referencia	N. 5, 4, 2012
Última calificación	2012-10-05

- **CARACTERÍSTICAS BÁSICAS**

- **CARACTERÍSTICAS DE PRESENTACIÓN DE LA REVISTA**








- **CARACTERÍSTICAS DE GESTIÓN Y POLÍTICA EDITORIAL**

23	Apertura editorial
24	Servicios de información

- **CARACTERÍSTICAS DE CONTENIDO**

34	Metaetiquetas
36	Servicios de valor añadido

Panorámica en los índices de las primeras revistas de comunicación

							
Comunicar	1,438-Q1	0,472-Q2		22 – Q1	10,9	√	A+
EPI (El profesional de la información)	0,710-Q3	0,422-Q2		21 – Q1	10,9	-1	A
Historia y comunicación social	√ - No IF	0,182-Q3		6 – Q3	10,8	-2	A (H) B (C.S)
Signa		0,100-Q4	√	4 - Q3	10,9	√	A (H)
Revista Latina de Comunicación Social		0,358-Q2	√	13 – Q1	9,8	√	B
Communication & Society		0,387-Q2		12 – Q2	9,9	-2	B
Estudios sobre el mensaje periodístico		0,299-Q2		11 – Q2	7,8	-1	B

Valoraciones finales

- Gran mayoría de las revistas son **gratuitas**
- Predominio **editores académicos; muy pocos editores comerciales**
- Casi la **mitad solo en español**; porcentaje cercano **bilingüe o multilingüe**
- **Solo 3 revistas** en los índices principales del Web of Science (**élite**): Comunicar, EPI, Historia y Comunicación social
- Un grupo de **11-12 revistas** (según MIAR o CIRC, y no coinciden exactamente las mismas) a un nivel de visibilidad internacional medio-alto

Valoraciones finales

Retos y cuestiones para el futuro

– **Internacionalización**

- Aumentar presencia del inglés

– **Incrementar la visibilidad**

- En bases de datos internacionales

– **Asegurar sostenibilidad**

- Incrementar los recursos

– **Mejora de la calidad** (reto fundamental)

- En los procesos y en los contenidos

Valoraciones finales

Algunos instrumentos

- **Concentración de revistas**
 - Ej: Anàlisi (UAB + UOC)
- **Ediciones bilingües y multilingües**
 - Facilita la internacionalización
- **Profesionalización de las tareas editoriales**
 - Ej: EPI

Gracias por vuestra atención

Javier Guallar, Ernest Abadal, Universitat de Barcelona

jguallar@ub.edu [@jguallar](#)

abadal@ub.edu

